# 人事季度工作总结与计划1500字

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-12-09

*20\*\*年第一季度，分公司按照省公司202\_年度“两会”工作报告精神和2\*\*\*年度人事工作计划，开展各项人事工作，现将本季度的工作情况及第二季度的工作安排汇报如下：　　一、 人事工作指标完成情况　　截止到3月11日，分公司共减员6人，新增1...*

20\*\*年第一季度，分公司按照省公司202\_年度“两会”工作报告精神和2\*\*\*年度人事工作计划，开展各项人事工作，现将本季度的工作情况及第二季度的工作安排汇报如下：

　　一、 人事工作指标完成情况

　　截止到3月11日，分公司共减员6人，新增1人，3月分公司劳动用工 175人，其中网点劳动用工137人，剔除请产假员工4人，网点现当班员工133人。与去年3月同期168人相比网点减少劳动用工31人，与集团公司定员标准基本接近，有效控制网点劳动定员，降低了人工成本，人均纯枪量从去年1至3月11日的54.5吨提升至今年同期的67.6吨，网点劳动效率显著提高。

　　二、第一季度主要工作开展情况

　　(一)开展大部制组织机构设置方案。

　　1、对机关各岗位开展测时写实工作，量化每个工作岗位的有效工时，分公司机关管理岗位人员(含定编定岗，机动借调，长期借调，临时借调)已达27人，远高于同类分公司管理人员人数，以新的组织机构设置方案调整为契机，推行分公司管理岗位的竞聘上岗，减少分公司机关管理人员人数。

　　2、通过参加省公司组织的人事工作分析会、分公司研讨会，以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，全力打造铜仁分公司发展的“升级版”方案。

　　(二)搭建竞争及交流平台，狠抓分公司管理队伍建设。

　　1、制定《分公司机关人员基层联系点方案》，要求管理人员转变工作作风，从“坐班式服务”转变成“走动式服务”，深入油站，深入员工，与网点员工“同吃、同住、同劳动”，参与正常倒班，为员工办实事解难题，并纳入季度考核。

　　2、根据《关于印发公司小站目标责任管理办法的通知》、《公司双低站治理经验交流推行会》工作指导以及结合分公司实际工作需要，对A网点推行合伙承包经营管理。通过举办团队竞选会工作选拔一个团队作为A网点合伙承包经营管理团队。执行后该网点每月可节约劳动定员3人，降低人工成本7535元/月左右。

　　三、存在的困难和建议

　　1、搭建站经理及管理人员的职业生涯规划平台。公司管理人员其平均年龄均在30岁左右，面临人生职业发展的瓶颈。制定合理有效可行的职业平台，调动这部分人的工作积极性尤为重要。

　　2、一线员工工作强度大，实际可支配收入少，超时劳动法律风险，目标责任制网点人员减少产生的经营、安全风险依然存在。根据网点具体情况，大力推广股份合伙制承包经营、夫妻站经营形式，实现风险、效益共担，组建较强团队，机关职能部门加强对目标责任制站的监督服务职能。

　　四、第二季度重点工作安排

　　(一)继续开展目标责任管理工作。

　　对一些可能成为双低效益的网点推行目标责任制，对销量日均在8T及以上的一些网点推行合伙承包经营管理责任制，提高公司的创效能力，并做好在人员调配工作。

　　(二)开展培训工作。

　　1、做好今年网点职业技能鉴定工作。按照先报名培训后鉴定的方式，采取灵活多样的方式，对申报参加鉴定人员进行考前理论模拟测试和操作技能培训。

　　2、按照202\_年公司培训计划大表，配合财务部、加管部和安全部，组织加油站管理队伍培训工作，并协助做好培训方案、培训结果考核、培训效果评估等工作。

　　3、加强对员工培训效果的跟踪反馈，把员工培训视为“福利”对待，切实提高员工培训效果，打造分公司培训师队伍，让公司领导、部门主任等公司管理层具备授课能力。

　　(三)加强组织建设工作，做好上级公司党委和分公司党总支的各项日常工作。按照公司开展的党建“三联”责任点工作方案及党的群众路线教育实践活动，结合分公司工作实际，有条不紊的推进，及时向公司领导反馈基层意见，解决经营生产过程中存在的实际问题;按照成熟一个发展一个的原则，做好今年党员发展和基层组织建设工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！