# 最新宣传部门工作总结汇总(二篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2025-03-08

*最新宣传部门工作总结汇总一一、在常规工作方面首先，我们西区能够顺利的完成系团总支宣传部布置的工作，在此基础上，我们的工作质量也有了明显的提高；我部除了配合团总支各部开展活动时所需海报及其他宣传工作之外，我们自己在课余时间也按照个人得特长和喜...*

**最新宣传部门工作总结汇总一**

一、在常规工作方面

首先，我们西区能够顺利的完成系团总支宣传部布置的工作，在此基础上，我们的工作质量也有了明显的提高；我部除了配合团总支各部开展活动时所需海报及其他宣传工作之外，我们自己在课余时间也按照个人得特长和喜好练练字，比如毛笔、pop字体等，希望把以后得宣传海报出的更加漂亮精致。

其次，宣传部主要以海报，黑板报为主，通过这些有效的宣传途径，让活动进行得更加顺利，也大大提高了团委得知名度和影响力。经团部歌兄弟姐妹得紧密配合，这个学期我部西区就红歌大赛、无偿献血、创先争优等活动大大小小一共出了十几张海报，也督促了各班把班上得黑板报出好，各项工作我们都积极做好。

二、存在的问题

一学期来，我们努力做好这些工作，但是还存在着不少不足之处，有些是急待解决、不容忽视的问题，在工作方法上还需要更加扎实，更加细致，把原则性和灵活性很好地结合起来，提高工作质量；学无止境，一个人的能力和水平是有限的，只有不断学习才能完善提高。工作上，我们写字功底上还有所欠缺，所以我们要更加努力练字，也希望部长、书记等上级领导能及时给予意见指导。

三、收获

大学就像一个小型的社会，加入宣传部，在这个小社会里我学会了事情面前要保持清醒头脑，立场坚定，处处以集体利益为重，先集体、后个人，思想逐步走向成熟。在生活中，积极向周围领导和同事们学习，使自己的能力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。为以后走向真正得社会打下良好的基础。[\_TAG\_h2]最新宣传部门工作总结汇总二

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

上学期评优证书撰写发放；＂新星杯＂现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

在全校范围内开展＂保护草坪，美化环境＂公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

继续配合校文化艺术节相关活动；开展＂废品也疯狂，工艺品diy制作比赛＂和＂圣诞化妆舞会＂（待定），本学期工作总结。

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展＂保护草坪＂公益环保宣传活动，＂废品也疯狂，工艺品diy制作比赛＂和＂圣诞化妆舞会＂（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目--＂和谐安大＂书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！