# 202\_年工商局工作总结\_工商局上半年财务工作总结

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-02-17

*工作总结是为了总结过去的经验，更好地做好今后的工作。以下是本站小编为您整理的“工商局上半年财务工作总结”,供您参考，希望对你有所帮助，更多详细内容请点击本站查看。　　>一、上半年工作回顾　　今年以来，在市局的正确领导下，在各单位、全体同...*

　　工作总结是为了总结过去的经验，更好地做好今后的工作。以下是本站小编为您整理的“工商局上半年财务工作总结”,供您参考，希望对你有所帮助，更多详细内容请点击本站查看。

　　>一、上半年工作回顾

　　今年以来，在市局的正确领导下，在各单位、全体同志的共同努力下，我们按照年初的工作规划，完成了半年阶段性工作任务，实现了时间、任务“双过半”。

　　>主要特点：

　　>(一)公开透明、公平公正，开展“绩效考核年”活动，建设了一支务实高效、充满活力的干部队伍。

　　为巩固去年岗位考核的成果，确保我局各项事业的持续、稳步、快速发展，我们把今年确定为“绩效考核年”。考核的对象是全体在职在岗的干部职工，重点抓好了“三个考核”。

　　一是对科室、工商所班子成员实行了任期目标考核。根据班子长期建设的考虑，县局与去年交流轮岗后各科室新的班子成员分别签订三年任期目标责任制，按照任期目标任务，县局对中层班子实行目标考核，形成了中层班子成员压力共担、权责一体的工作格局。面对今年上半年繁重的工作任务，各单位班子成员特别是去年交流轮岗后新上任的副所(科)长们都能立足各自的分工，讲团结，顾大局，协助配合“一把手”，集思广益、开拓创新，经受了考验和锻炼，推进了各单位工作上了新的台阶。

　　二是对单位的季度考核。县局通过对各单位实行一季度一考核，严卡工作目标，严格监督规范，指导各单位根据考核标准，抓好各项考核指标的落实，整体工作实现了时间、任务“双过半”。

　　三是对工作人员的月度考核。对工作人员继续实行一月一考核，各单位根据县局的考核办法，结合各自的实际，对考核作了进一步的具体、细化，形成了“千斤重担千人挑，人人身上有指标”的工作局面。同时，创新考核方式，将考核结果在公开栏和网站上作了定期公布，使全局都能及时了解每个人的工作情况，调动起了大家的工作积极性，增强了工作的压力感，营造一个争先创优的氛围。

　　>(二)分类监管、防打结合，建立长效地流通领域商品质量监管机制，营造了群众放心、满意的消费环境

　　以开展“执法能力建设年”为契机，以流通领域商品质量特别是食品监管为重点，进一步完善了经营者自律、工商部门监管、社会监督三位一体的长效监管机制，让群众用上放心食品。

　　一是积极推进流通领域商品准入制。在全县12个乡镇的商场、超市、食品经营户中推行实施了食品商品准入制度，建档立卡，规范管理，全面推进商品质量监管关口前移等商场、超市通过建立果蔬农药残留检测中心，进行果蔬质量检测，保证了消费者购物安全。

　　二是狠抓农村流通领域商品质量监管。建立并落实局所两级属地监管责任制及责任追究制，推动农村商品质量监管工作深入开展。

　　三是加大商品抽查力度。按照“抽查一类商品、查处一批案件、教育一批企业、规范一个行业”的原则，紧紧围绕人民群众反映强烈的商品进行抽查，主要是与人民群众身体健康和生命安全紧密相关的食品、药品等商品及关系广大农民切身利益的种子、农药、化肥等农业生产资料。上半年，---

　　>(三)总结完善、巩固规范，建立健全工作标准，“四大棱角”工作取得了新成果

　　今年以来，局党组仍把“四大工作”作为重点，在去年工作的基础上，进一步作了总结完善、巩固规范。

　　一是进一步提高。把工作纳入考核工作重点，通过完善硬件建设，推行片区监管，落实人员分工，实行流程，全局率目前达到85以上，在去年的基础上增长了5个百分点。

　　二是有了新的提高。通过积极准备，规范操作，顺利通过了省、市“五项清理”检查。“五项清理”中，共清理---

　　三是进一步规范。通过抓，从长到一般工作人员都逐渐养成了习惯，强化了“规范” 意识。

　　通过这项制度的推行，各单位都能按照工作任务，长计划，短安排，工作井然有序，有条不紊。6月26日，在“杯”落实知识竞赛活动中，各基层所代表队踊跃参赛，竞争激烈，充分展示了落实基层工作日行为规范后各单位的新风貌。这一活动，得到了市局领导高度评价。四是通过活动进一步树立提升了形象。

　　以“支持民营经济，服务科学发展”为主题，创新工作思路，丰富活动载体，积极为广大企业和广大会员工单位的产品、商品和服务开展宣传活动，更好地支持了全县个私经济发展。今年元月20日，组织全县21家企业和个私会员单位开展了支持企业发展集中宣传周活动，集中展示了全县名优产品、商品和服务。为进一步宣传广大企业和会员单位的名优产品，促进全县人才流动，优化企业用人结构，更好地支持全县经济发展，5月21日—22日，组织召开了“全县民营企业名优产品展暨人才招聘会”。

　　这次活动，28个招聘摊位、32个产品展销摊位，名优产品参展品种2200多个，直销商品40多万元，签订购销协议2100多万元，28家用人企业直接签订用人协议280人，达成用人意向360人，为历年来规模最大、效果最好，社会评价最高的一次社会活动。市局、县委、县政府给予了很高评价。通过开展这些活动，起到了支持经济发展、密切工商与地方党政良好关系的作用，使各级党委、政府和广大企业认识到部门在支持经济发展上有能力、有办法，有优势，发挥着不可替代的重要作用。

　　>(四)研究探索、勇于实践，四项工作实现重大突破

　　1、市场规范化管理工作实现新突破。

　　按照《山东省城乡集贸市场管理条例》的规定，

　　一是进一步规范市场开办者的资格，认真搞好了市场登记和年检，督促市场开办者完善市场设施功能，各乡镇首集呈现了“活而不乱、繁荣有序”的良好局面，方便了农村居民消费。同时，抓好消防安全、流动人口计划生育管理，市场环境卫生等，为经营者提供了良好的经营环境。北关市场由于管理规范，活而有序，成了各级指导、参观的样板。牵头负责，积极做好了县城北街和世纪城“一费制”管理的各项筹备工作，得到了县政府分工领导的肯定。

　　二是规范经营者的经营行为。结合片区监管，各工商所认真核查市场主体的经营资格，加大无照经营取缔力度，基本把无照经营率控制在了5;城关、伏山、葛石等所，结合“文明经营区”建设，通过对市场业户实行“星级管理”、“党员经营区”等形式，进一步深化了规范化文明市场创建活动，教育引导了业户文明服务，守法经营。

　　三是严把上市商品质量。市场管理人员通过加强市场巡查，加大了对市场假冒伪劣、短斤少量、坑蒙拐骗等违法行为的打击力度，切实维护了市场秩序;同时，集中人力、物力，对农资、药品、食品、毒鼠强等重点市场、重点商品，标本兼治，重点监管，进一步建立起长效监管机制。四是杜绝了脱管市场现象。针对市场脱管问题，对全县各处市场集中检查和清理，实现了市场管办分离，市场管理走上了规范化的轨道。

　　2、12315进农村工作取得重大突破。

　　按照“统一、规范、高效”的目标要求，积极争取县政府支持，由县政府转发了《县工商局县消费者协会关于在农村建立消费者协会投诉站和12315申诉举报联络站的意见的通知》，以政府为依托，建立健全农村维权网络，通过工商、消协定方案、政府发文件、典型引路子的办法，构建了12315投(申)诉举报联络站点网络，初步形成了工商、消协“两位一体”的维权格局，进一步推动了农村消费维权事业的发展。

　　今年夏收期间，宁阳镇关王村因收割机漏麦粒严重，村民、收割机主、收割机销售商三方形成社会矛盾，致使群体上访事件发生，设在该村的12315投(申)诉举报联络站点积极发挥职能作用，通过艰苦的协调、处理，最终化解了一场严重的社会纠纷，既维护了农民利益，又为县政府分忧化解了一场严重的群体上访事件。截止目前，首批12315进农村已选定135个村，统一印制了“12315”维权组织名称、工作规范、制度、标识，各项工作正在进一步完善中。

　　3、实施区域监管工作取得重大突破。

　　通过学习借鉴外地先进经验，结合宁阳实际，按照“执法能力建设年”活动和“小局大所”改革要求，综合商标、广告、合同、登记、年检等各项业务特点，研究形成了区域监管责任制实施办法及责任追究两个《办法》，设计了片区监管工作流程图、工作规程。通过先试点，后推开的办法，于6月初开始，区域监管工作在各基层所全面推开。根据办法规定，在区域监管中，从县局局长、分管局长、机关科长、工商所长到工商所每一位工作人员都负有片区管理职责，并明确、具体到企业、市场和个体户，解决了分级负责，责任到人，避免推委扯皮的问题。

　　通过推行区域监管，机关业务科室由执法型、管理型转变为了指导型，通过科室的指导、帮助，基层的各项工作更加规范，也彻底解决了区域监管“干什么、怎么干、干不好怎么办”等一系列的问题，促进了监管执法到位。这项工作为更好地落实省局关于小局大所改革，执法权限下放、监管重心下移打下了良好基础。

　　4、信息化建设实现新突破。

　　一是按照省、市局统一部署，信息中心独立运行，重新进行人员分工和设置。

　　二是抢抓机遇，加快系统信息化建设步伐。进一步完善网络和基础设施建设，实现省、市、县、所四级联网;加大对综合业务系统软件推广力度，目前，对12个基层所的综合业务系统软件成功进行了安装、调试，为登记权限下放、完善“经济户口”管理等工作提供了技术支持和服务;强化网络安全防范措施，确保网络安全运行。

　　三是以业务数据库为基础，以省、市两级数据中心为依据，进一步对专有信息资源进行开发和整合，形成了支撑“宁阳红盾信息网”的信息资源库。四是在加强技术骨干培训、确保系统正常运行的基础上，进一步加大计算机培训力度，健全了局所两级信息监管员网络。

　　>(五)高效务实、注重实效，继续以红盾帮扶为载体，服务经济发展又有新作为

　　按照省、市局关于实施“红盾帮扶工程”的一系列政策措施和要求，进一步创新工作思路、内容和方法，开展了多种形式的红盾帮扶服务活动，以新的观念、新的思路、新的措施，全力促进了地方经济发展。一是积极引导、促进多种所有制经济加快发展，今年新发展登记农村专业合作社组织4家。组织乡村54户瓜农登记成立的西瓜合作社，通过统一组织西瓜生产、销售，彻底解决了西瓜\"卖难\"问题，极大地带动了瓜农增收，社会反响强烈。

　　二是突出抓好项目落实，进一步做好了招商引资工作，截止目前，先后有2个招商项目落户，实现招商引资100万元;积极为招商企业提供服务，努力维护了企业权益。今年5月份，通过法律援助，为该镇招商企业有限公司追回货款15.6万元，得到了镇党委、政府和企业的高度评价。大力协助镇委、镇政府，与外地几个过千万的项目达成了投资意向。目前，各工商所通过大量艰苦细致的工作，都成了镇委、镇政府招商引资工作的主力军和参谋、助手。

　　三是加强宣传，积极引导企业实施了商标战略。“”产品驰名商标的争创工作进展顺利，“”、“”、“”省级著名商标的申报材料已上报省局，驰、著名商标争创工作获得重大突破，今年新增注册商标件;

　　四是扩大范围，继续深入扎实地开展“守合同、重信用”活动。积极协调、争取、推荐有限公司、有限公司等省级\"守重\"企业4家新争取市级“守重”企业1家，其中省级\"守重\" 企业争取数就居全市之首。

　　>(六)以“执法能力建设年活动”为主线，大力加强了政风、廉政和工商文化建设

　　今年，在队伍建设方面，各级活动不断，省局在全县工商系统组织开展了“执法能力建设年活动”，县委按照省、市委保先教育活动，在全县集中开展了 “巩固深化保先教育成果，永葆先进性”教育活动，我们结合自身的实际，把今年确定为“绩效考核年”，在巩固去年“行风建设年”已取得成绩的基础上，我们把各项活动与廉政建设、与当前开展的“保先教育”、与干部的教育培训、与队伍建设紧密结合，落实一把手负责制，通过层层签定责任书，建立党组成员联系科、所责任制，履行廉政承诺，完善工商所设立监察员制度，开展效能监察，查办违纪案件等措施，提高了全体干部拒腐防变能力，增强了为民服务的意识，促进了全局政风和廉政建设工作的全面开展，干部职工的整体素质得到进一步提高。

　　今年5、6月份，全系统迎接了省、市局“五项清理”和省局、省财政厅的财务收支检查，得到了上级的肯定，也从一个侧面体现了开展三项活动以来，我局在队伍建设特别是党风廉政建设工作取得的有效成果。

　　与此同时，为进一步提高队伍素质，提升整体社会形象，建设群众满意的工商队伍，今年我们按照省局有关队伍建设和市局“基层所工作日行为规范”的要求，以全方位的文化建设为着力点，全局上下全面加强了以文明性标志建设、政务服务公开栏、文明经营区创建氛围、学习宣传专栏、网上办公系统、规范化制度体系、工作日规范、文体活动场所、文体活动等“十项” 创建标准为内容的文化建设。目前，文化建设的软、硬件设施基本落实到位，以“基层所工作日行为规范”为主要内容的学习、实践活动在各单位广泛开展起来，整个基层呈现出办公环境优美、社会形象提升、干部职工学习氛围浓厚、工作效率大副提高的良好局面。

　　>

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！