# 大学生广告公司毕业实习总结ppt

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-05-26

*作为当代大学生进入社会，正式走上工作岗位的一次重要锻炼，它本身对于大学生今后的职业生涯发展，有着举足轻重的作用。因此，对于毕业实习单位的选择，我进行了理性而又客观的考虑。我的专业是新闻学，曾经在报社、电视台分别有过一段时间的实习，对于其工作...*

作为当代大学生进入社会，正式走上工作岗位的一次重要锻炼，它本身对于大学生今后的职业生涯发展，有着举足轻重的作用。因此，对于毕业实习单位的选择，我进行了理性而又客观的考虑。我的专业是新闻学，曾经在报社、电视台分别有过一段时间的实习，对于其工作流程，岗位技能也有一定程度的掌握，通过亲身经历，自己的专业能力有所提高，诸多不足也有所改进。然而，在市场经济大潮汹涌澎湃的新时期，催生的各种蓬勃发展的新行业新理念，特别是广告业的风生水起，在一定范围内影响了新闻传媒事业的发展方向和成长方式，局部改变了传播领域的某些旧有规范，这使得我一直以来想在广告行当尝试一下的想法更加坚定。于是，经过慎重思考，我选择了××××广告文化传媒有限公司实习。

　　××××传媒公司是一家新型的品牌传播公司，专注于西安高校大学生人群品牌宣传，主营业务包括校园品牌策划推广;校园广告投放;才艺节目提供;兼职提供;卖场推广;写字楼推广;社区推广等。它拥有西安几乎所有高校bbs的网络广告代理权，聚焦高校，关注企业，凭借对高校独特的组织体系、运营架构等深层次的认知与把握，依托自身高校市场联动营销网络平台的优势，运用新理念，整合新媒介，影响新人类。西安锦尚传媒公司将企业的意志转化成大学生易于接受的形式，把年轻群体对时尚与物质的追求，聚焦到具体的企业品牌与产品上，为企业与年轻群体搭建完美的互动桥梁。该公司致力打造的整合营销业务，以精准的受众定位和优越的传播效果，正日益成为西北地区大学生市场商业影响力的主流传播平台，在经济生活领域中发挥着重要的作用，成为助力企业实施品牌战略的合作伙伴。

　　根据自己的意向和公司的具体情况，我被安排在市场推广专员这一岗位上进行实习。市场专员的主要岗位职责包括负责与营销推广相关的市场调研工作;广告、新闻、活动及各类制作物的实施、网站的日常更新维护及相应文字工作;建立、维护和拓展媒体、广告公司、制作公司等推广资源;参与代理项目推广工作模式和技术标准的研究;参与项目包装、媒体广告、活动、新闻、公关等推广方案的拟订。岗位能力要求为：有较丰富的营销策划相关知识、较强的文字工作能力;具备团队精神与合作意识、强烈的进取精神与高标准意识、良好的学习能力、沟通能力、组织协调能力和社会活动能力等。在充分了解了岗位职责和能力要求之后，我找出了自己欠缺的东西，并把它们作为实习工作的重点去努力做好。

　　实践出真知!在做“××××××××××校园行”活动期间，我增长了阅历，转变了以前一些不成熟的观点，认识了一拨优秀的行业精英和青年才俊，学到了很多专业知识，懂得了许多为人处事的方法。因为我和所接触的大多数人一样，社会经历少，只不过是大一大二、大三大四这样的区别，因此，我着眼于在短时间内能给自己一个公司职员的明确定位，在工作中，既要频繁换位思考，设身处地的为学生着想，又要时刻以公司立场为出发点，努力地以规范的经营理念，正确的竞争方式为公司谋利益。在做索尼卖场推广期间，由于商家细节要求特别多，因此及时有效地沟通至关重要。另外，我也认识到每一项工作，都需要有充分的前期准备和周密的整体计划，并且要不断关注跟进，确保每一个环节不出差漏，及时地对上报告工作进展程度，对下提醒和催促，不要认为已经通知过了就可以等着。在与客户进行商谈时，要全力维护本公司利益，及时地向主管经理请示，千万不能因为急于表现而自作主张，以免给公司带来不必要的损失。与客户交谈，要讲究技巧策略，以诚待人，坚守商业规则，遵循行业规律，争取双方利益的化。签订协议等重要工作，一定要仔细研读，慎之又慎，切忌意气用事。

　　社会是个大熔炉，一方面催我奋进，壮我勃勃雄心，另一方面磨我性子，毁我烈烈心志。大学课堂的学习，多半是一知半解，说起来好像略知一二，实践操作起来懵懂不堪，四下乱撞。在实习中，我结合广告学课本上的理论知识，仔细揣摩，以实际案例为凭据，深入钻研本行业的专业知识，思考广告业本身与新闻传媒行业千丝万缕的联系，并且不断更新观念，确保自己有一个清晰地岗位认识，有一个科学而合理的不脱离实际不囿于陈规的行业把握，努力地做好每一个项目，利用现有条件，从各方面提高自己，为接下来的正式工作打下基础。

　　历时三个月的毕业实习，心绪起起伏伏，道路坎坎坷坷，工作兢兢业业，生活风风火火。其间有完成项目的喜悦，得到同事肯定的满足，也有事情没做好被批的尴尬，看到别人业绩飙升的难为情。这是一段辛苦劳作的青春时光，也是一段收获颇丰的精彩年华，即使这段经历不是我毕生引以为傲、受益无穷的精神和物质财富，无论如何，它也必将成为我的人生画卷上不可忽略的真实一笔，分量无足轻重，只不过是几次实习中的一次而已，然而记忆深远，我愿意将它在人生的每个时期不厌其烦地、眉飞色舞地津津说道于身边的人。

　　大学生广告公司毕业实习总结二

　　暑假一到，学校就安排我们去一家广告公司实习，这次实习机会对我来说是很宝贵的，因为我知道在实习中我能收获很多的知识，能够更好的把理论知识运用到实际操作中去，从而提高专业知识，巩固专业技能。

　　暑假在广告公司实习，师傅给了我很多展现自己的机会，让我做很多不同的工作，这样我的工作领域也拓宽了些，我接触到的有很多的广告文稿，如医药卫生类的，高校新学期的招新类，电器及房地产类的等等。我边修改扫描中的错别字，边阅读这些稿件，拓宽自己的阅读面。也因为这些大多数是应用文，正好对应用文的格式温故而知新。

　　实习期间，我每天把要扫描的工作完成后，就抓紧时间练习PhotoshopCS2，很多平面广告是用此工具制作的。我学着制作简单的婚纱广告，房地产广告，汽车广告等等。师傅告诉我要制作得有层次、错落有致才好，还要懂得运用很多小工具，这样会有很多意想不到的效果。

　　在广告公司实习期间，师傅带我参观报社主体楼层，看看采编室，编辑部，主编办公室，会议室，摄影工作室，制版室，了解到，报纸要先由电脑激光出字机将飞腾排的图文PS文件制作成胶片，经过化学反应后转化到金属PS板上,再用金属PS板来印报纸。还有专门印刷的印刷厂，有四色印刷系统，还有红黑两色印刷机。印刷厂里，报纸随着转轴“呼啦，呼啦”地形成着，机器有节奏地运作着。知道了报纸是每天零时印刷的，而晚报是在每天的中午十二点印刷。

　　暑假在广告公司实习的时候，感受到大家像一家人一样团结友好，和谐共处。这样大家心情都很舒畅，工作起来也特别有激情!可以达到事半功倍!

　　我在广告公司实习期间慢慢明白了，即使是小小的一块报纸广告，也是经过很多人共同的努力，首先需要业务部人员与客户协商好广告的价钱，尺寸，刊登时间，然后把稿件送到出版部，出版部要文字录入，编排，出大样，校对，改稿，再出大样，领导签印等工序，排好样板，再把排好的文字，图片存放在固定的盘里给编辑部合版。总而言之，暑假在广告公司实习是一次受益匪浅的经历。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！