# 工商管理毕业论文12篇

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2023-12-20

*当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称之为论文。它既是探讨问题进行学术研究的一种手段，又是描述学术研究成果进行学术交流的一种工具。它包括学年论文、毕业论文、学位论文、科技论文、成果论文等。以下是为大家整理的工...*

当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称之为论文。它既是探讨问题进行学术研究的一种手段，又是描述学术研究成果进行学术交流的一种工具。它包括学年论文、毕业论文、学位论文、科技论文、成果论文等。以下是为大家整理的工商管理毕业论文12篇,欢迎品鉴!

style=color:#006aff>工商管理毕业论文1

　　随着我国经济体系的持续发展，信息技术已经逐渐应用到各个领域，在这一背景下，企业之间的竞争也在时代背景下变得越来越激烈。基于此，企业应当重视自身管理体系的不断完善，以确保能够在激烈的竞争中占得先机，彰显出深厚的实力。本文通过分析工商管理信息化建设的意义和特征，探究工商管理信息化发展策略。

　　现阶段，将信息化技术应用到工商管理中，可以快速收集工商管理中所需要的各种数据信息，提高企业工商管理效率。为了更好地适应变化的环境，作为经济发展参与者的企业应当通过自身的行动，转变陈旧的管理模式，通过注入信息化色彩，进一步提高企业管理效率。

　　工商管理对于市场经济秩序的规范和整顿有着重要的作用，通过信息技术的运用，能够营造出公平的市场竞争环境，实现对信息进行准确、科学的整理和分析，进而使得工商管理工作变得更加高效。由于科学技术的不断发展，信息网络技术不断被人们应用到日常生产、生活中，这种现象在生活中已经掀起了一场关于科技的革命。在这一背景下，工商管理信息化建设已经不再是单方面的工作发展，而是转变为全面的工作发展。信息化管理已经成为新时期中国工商管理的关键所在。

　　相关的信息化制度不健全

　　从工商管理信息化工作实际开展情况来看，各项领域均加大了对该项工作的重视程度，开展了有关于工商管理信息化建设的规划和设计工作，不过从实际工作过程中仍然存在着一些问题，比如基础信息化建设进度较为滞后，在整体规划期间遵循的理念不合理，难以将整体指导效果有效的体现出来。而且通常是从长远角度考虑整体规划工作的，尚未结合实际情况制定清楚的目标，这样一来，使相关人员的积极性下降，没有主动参与到工商管理信息化发展阶段中，导致信息化建设质量降低，工作效率难以提升。

　　信息化标准建设力度不足

　　当研究信息化系统期间，相关人员考虑的领域过于单一，采取的开发方式不合理，不利于拓展系统以及各项系统之间进行相互交互，造成的影响性是极高的。其次，标准形式的统一程度不足，信息系统建设力度较弱，各方系统之间有着一定的独立性特征，难以相互整合到一起，虽然工商企业结合实际情况对工商管理信息化标准制定了相应的规定，不过处于相应领域内还存在着信息化标准建设力度不足现象，没有制定完善的建设方案，从而在一定程度上增加了安全隐患的出现。

　　第一，具备一定的复杂性和基础性。从工商管理工作实际开展现状来看，包含的环节是非常多的，各项内容极为烦琐，自身有着复杂性特征，这就要求行政管理部门结合实际情况严格遵循标准要求有效处理市场主体，动态性的监督各个阶段，制定健全完善的监督管理制度，在开展工商管理工作期间也形成了诸多的数据，分别表现为监督数据以及主体数据，这些数据都被称之为基础类型的数据，产生的作用是非常高的，既可以强化市场流程的规范性，还有利于为社会信用体系的创建提供良好的帮助，参考价值极高。

　　第二，具备统一性和标准性的特征。在工作期间要想使多项系统相互结合到一起，将优势更好地体现出来，就必须注重标准统一性特征的体现，在该项特征的基础上创建相关的制度条款，为工作开展提供良好的依据，对于不同类型的板块来讲，必须保持良好的协调性，有效共享信息，创建安全的条件，制定基本的信息化建设程序，工商管理信息化是一项循序渐进的工作阶段，该项阶段只存在着起点并无终点而言，这就应当加以改进和健全引进新型的信息化技术，将该项技术和工商管理业务全面结合到一起，在实现管理目标的基础上达到创新的目的，促使工商管理工作得到更好的开展。

　　第三，具备依赖性特征。在科学技术不断创新和改进的背景下，信息化技术得到相应的完善，相关工商管理层已经正确了解到了信息技术的重要性，并且对其产生了强烈的依赖心理，从某种角度进行分析，这种依赖性会制约工商管理工作的开展，这是因为工商管理工作实施期间包含的內容是非常多的，其中涉及了资源共享体系以及独立的管理制度，在迈入了信息化时代以后，工商管理期间必须借助信息化技术的优势促使作业良好开展，不过需要明确注意的一方面是，应用信息化的关键和基础在于信息化技术的良好发展，工商管理工作人员必须明确自身的职责，强化责任意识，关注信息技术的未来发展趋势，以此做出相应的改变。

　　对网络基础设施和设备进行完善

　　要想实现工商管理的信息化发展，需要对现有工商管理网络基础设备和设施进行完善。在工商管理单位的办公自动化、远程会议展开、培训等工作中都需要用到网络基础设备和设施，诸多信息化设备的存在对于工商管理信息化发展起到关键性的作用。具体的完善措施可以从以下方面进行分析：1.对工作管理业务的网络进行升级、处理的同时需要对公共服务的网络进行优化。网络的优化和处理能够保证日后工作的顺利开展，为后续工作的开展奠定基础。2.不断增加信息数据的传输方式。工商管理信息化建设过程中需要加大对工作人员的培训力度，使得其能够更好地运用电脑、手机等设备来收集、分析数据。这种方式不仅简单而且方便，可以进一步提高工作的效率和质量。3.不断加强信息的安全性管理。在进行工商管理中需要不断对信息的安全保护和隔离设备进行维护和修复，相关工作人员高度重视系统的完善和建设工作。在选择防御产品时应当高度慎重，以避免不必要的安全问题，保证信息的真实性以及安全性。

　　对工商信息的监督和分类业务系统进行升级

　　在信息网络建设不断发展和推进过程中，需要对工商业务系统的应用功能进行不断调整和升级，在这一过程中需要考虑企业内部的实际情况，通过对其的调整，使得工商管理业务系统与我国消费者协会监管系统建立紧密联系，以增进系统之间的沟通、交流，进而更好地为人民和社会提供服务。

　　将信息化技术落实于电子商务管理阶段中

　　现阶段，加大对工伤管理信息化的创新和改进力度是极为重要的，产生的作用极高，结合工商管理的特征可以看出，在实施信息化管理工作期间，需要遵循具体问题实际分析的基本原则，依照实际情况落实完善的策略，将难点彻底解决，进而实现对电子商务目标的有效管理。电子商务是时代发展的一项产物，其实是一种新型的经营管理方式，本身在市场经济中的地位极高，起着重要的作用和价值，由于电子商务在其发展中有这多样性的特点，因此对于工商管理提出的要求是非常严格的，这就需要在推行电子商务的过程中需要意识到信息技术运用的作用，规范性应用信息化管理方式，借助该项方式提高工商管理效率，加快工商管理进度，实现电子商务领域发展目标。

　　制定规范性的网络系统

　　对于信息传递效率来讲，从一定程度上决定了工商管理整体效率的提高，在实施工商管理信息化工作的过程中，还必须加大创新，正确了解到创建规范性网络系统的作用，使信息得到高效率的传递，为后期工作提供良好的依据，工商管理信息化有着极高的作用，从网络中可以开展相关的工作有助于获取准确的数据，为企业信息化管理提供便利。当以上工作全部落实以后，还可以创建企业年检系统，帮助企业更快地完成年检工作，从中来看，工商管理信息化的实施为各项工作的开展提供了方便，在呈现出企业各项工作细节的基础上创建相应的官方网络平台，为后续工作的开展提供便利。

　　制定更加合理的信息化发展策略

　　通过分析我国工商管理进程情况可以得知，由于工商管理信息化进程中诸多问题无法得到有效的解决，制约其进一步发展。为了有效地解决这一问题，各级工商管理应当结合自身发展的情况，选择能够完善信息化发展模式的手段，针对其中的问题进行分析、思考。从完善信息化发展模式角度进行分析，需要对不合理处进行优化，构建更为完善、科学的信息化发展体系。以彰显出国家管理部门的自主创新意识。

　　工商管理信息化发展是时代发展的必然趋势，对于推动企业发展和转型有着重要的作用和价值。同时，企业要想获得持续发展，需要从本企业的实际经营状况出发，综合考虑企业发展的实际情况，完善企业网络信息系统，提高企业员工的信息化水平，创新、优化企业管理模式，发挥工商管理信息化平台的价值和作用，推动企业的健康发展。

style=color:#006aff>工商管理毕业论文2

　　>一、工商管理专业特色学科建设的现状研究

　　工商管理专业特色学科建设在人才培养、学科建设等方面取得了显著的成绩，但也普遍存在着人才培养目标不明确、教育和教学思想相对落后、教育过程与实践脱节、教学内容和方式手段更新慢、教师缺乏企业管理的实践经验等问题，主要表现在:

　　(一)人才培养目标定位不明确

　　人才培养目标是人才培养活动和过程中最基本、最核心的因素。目前，我国多数高校专业培养目标和方案基本以教育部的工商管理专业核心课程为基础，对工商管理专业人才的培养目标雷同，目标定义不清晰，定位不准，缺乏个性，没有较好地结合高校的办学特色。人才培养目标的不确定性不仅浪费教育资源，并且培养出来的人才难以适应复杂多变的市场环境，进而难以解决工商管专业学生就业难的问题。

　　(二)课程体系设置不科学

　　现代经济、社会、文化、技术的发展，强调对学生多学科交叉融合的培养。工商管理专业课程强调重基础、宽口径、知识结构全面。但实际上，体现在课程设置上是课程多而杂，没有侧重点，出现了“专业不专”的现象。更重要的是，高校对工商管理专业学生缺乏具体理工科学科背景和专业知识的培养和支撑，学生无法真正的对企业的具体事务进行管理。

　　(三)师资力量不够、教学方法比较单一

　　工商管理专业培养的是能够灵活运用所学知识分析、解决问题的面向企业的管理人才。然而，高校的教师绝大部分缺乏工商管理的实践经验，在教学过程中对理论知识不能融会贯通，更不用说旁征博引，加强学科间的联系。因此，在长期教学过程中，学生大多处于被动接受的地位，仍然以老师讲授为主，学生热情较低、动手动脑意识缺乏。而案例大多数为国内外的大企业的，不能切实地培养学生在中国社会条件下分析和解决本土化的实际问题的思维和手段。

　　(四)实践性环节偏向于走形式

　　实践性教学环节在工商管理专业教学体系中占有非常重要的作用，高校教学大纲和计划都设置了相应的实践环节，开设有校内的实验、实训课程、校外的认识实习、暑期实践以及毕业实习等一系列环节来提高学生的实践能力。但是，由于各种原因学生实习没有固定的地点，靠带队老师或者学生自己找关系，实习的内容流与参观，只能了解到企业的一些运作流程等。学生所写的实习报告也是流于表面，加上相关管理制度的不健全和科学的实习评估体系的缺乏，对实践性环节的质量很难具体进行衡量。

　　>二、进一步发展工商管理专业特色学科建设的建议

　　(一)明确人才培养目标

　　学校应结合自身的办学理念和办学条件，对工商管理专业学生主要就业区域和单位进行统计和调查，明确培养人才的层次和方向，结合高校和当地特色制订培养方案。西南科技大学地处四川省绵阳市科技城，其周边长虹、九州、富临集团等大型企业，以及部分军工企业具有较大的影响力。在培养学生创新能力的同时，结合民营企业实际问题的分析和实践能力的培养更能帮助学生较快进入企业。

　　(二)优化课程体系

　　课程体系的优化设置应紧随市场经济的发展，从培养学生知识、能力、素质等方面出发，不断更新使之更具特色化。在课程的内容设置上从现代管理者应具备的基本素质和基本技能入手确定其核心课程，做到精简与更新，突出公司治理、战略管理等课程的核心地位。在课程设置上，第一，协调基础课、专业课、选修课之间的比例。允许他们根据自己的兴趣进行选修甚至跨学科、跨专业选修，给学生更多选择的空间，营造更加开放的学术氛围。第二，加强人文素质等方面的培养，让学生全方面的提高素质。最后，可以根据学校自身条件和办学特色，设置复合型课程，结合企业的实际需要培养定向人才，提高学生就业率。比如，开设“军工企业管理”“科技企业管理”“会展营销实务”等针对性强的课程。

　　(三)加强教师队伍建设、改革教学方式

　　在引进具有高学历、高职称和高经验教师的同时，依托学校MBA中心的人脉资源，邀请大型企业的具有丰富实际经验的高层管理人员作为兼职教师;对现有教师进行再一次的学历教育或培训，让其理论实践和企业业务相通，或者利用暑期进行企业调研，在丰富其实践经验的同时收集案例资料，丰富教学课堂。在教学方法上应该发挥学生的主观能动性，积极探索各种开放性、互动性、实践性的教学方法。例如，多媒体网络教学法、双语教学方法、建立自己的案例库、情景模拟式教学等。传统的教学只能单向的传递知识，多媒体网络利用声音、图像、视频等多方面对学生进行交互式的互动;双语教学方法能够达到培养国际化、信息化的创新型人才的目的;结合国外案例教学经验，发掘国内企业的案例，在中国经济环境的条件下建立属于自己的案例库，构建案例教学评价体系;西南科技大学近几年在案例教学与教学案例方面的实践取得了一定的成果，学校老师连续两年获得全国MBA教育指导委员会举办的第三届和第四届全国“百篇优秀管理案例”。

　　(四)改革实践环节

　　高校培养出来的学生仅有17%左右的学生可以直接走向岗位，可见学生的实际操作能力还有待提高。首先，完善实践环节的相关制度，构建实践开始到实践检验的标准体系来确保学生实践活动的质量。其次，加强实验室建设，为学生提供多种实践方式。工商管理专业应建立多个实验室，包括EDI、ERP模拟实验室、会计模拟实验室、管理信息系统实验室等，引进先进的软件，完善实验室硬件设施，定期对教师进行培训，为学生提供完善校外实习中的空缺的机会。高校还应与企业良好沟通，建立长期、稳定的实践基地。最后，学生应多参与教师、企业的科研项目、学术研究和素质拓展，利用所拥有的行业企业背景资源，依托行业背景举办和工商管理专业相关的比赛或计算机模拟大赛，如管理决策大赛、营销策划比赛、ERP运用大赛等，让学生在比赛或模拟中深化理论知识，了解行业背景，全方位的提升学生能力。

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文3

　　摘要：全球一体化进程的加快，推动了互联网技术的发展。在进入网络时代后，各行各业广泛应用网络技术进行经济和贸易的往来，其已经成为新形势下带动社会经济发展的最为有力的武器。因此，基于网络时代背景下，传统的经济模式已经上升为网络经济模式，对顺应我国经济发展趋势和工商管理的需求提供了积极的影响。本文主要介绍了现代工商管理在应用网络技术后，有效促进了管理转型、提升了管理效能，并对其长久发展提出了几点路径和策略。

　　关键词：网络经济时代；工商管理；发展；策略

　　新型经济相对于传统经济来讲，其通过依托现代信息技术、高科技为增长的原动力，更加适应全球一体化的发展需求。伴随着网络信息技术的广泛推广和应用，使得计算机网络趋向成熟，不仅改变了传统的生产方式和交换方式、经济主体，还通过电子网络的形式对网络产品进行生产和交换。因此，为了能够刺激消费者进行消费，需要做好创新工作。一方面，各工商主体通过运用计算机网络进行经济的往来，随着计算机网络的逐步成熟，其已经成为新型的产业群体，并规模也在不断扩大。因此，在实施工商管理时更应该对该网络经济的顺利运行全过程开展有效的管理。

>　　一、网络经济时代对于工商管理的所发挥的作用

　　（一）为企业获取了更高的利润网络经济时代的到来，市场经济模式发生了较大的变化，其已经形成商家-网络-消费者-物流等为一体的经济模式。这种经济模式能够让消费者通过网络掌握和了解到更多的样式和品种的产品，进而满足用户的消费体验。这些优势还表现为以下几个方面：第一，缩短了消费者的购买过程，提高了消费环节的时效性；第二，降低了企业的运行成本，使得企业不需要另附实体店铺的租金而就能够更快获取经济利润，同时还能够对人员进行合理的分配和管理，通过依托网络对人员进行有效的管理，进而减少办公场地的租赁费用和人员的繁重的工作量，提升工作的效率和销售的业绩等提供了有效的保障。可见这种依托网络技术进行营销销售提供了更多的资金和经历。

　　（二）帮助企业全面的了解市场的动态网络经济时代的到来，使得企业信息和各种销售的资源实现了有效的共享，这就需要在网络经济的管理人员凭借着专业的信息化技能开展网络销售活动。因此，这就需要加强管理人员的互联网专业素养，进而在深入了解市场的形态和变化过程中能够增强自身的敏感度。以对企业的发展模式和市场能够更好的管理和控制，从而在激烈的竞争中获取较大的优势，以提升销售的整体经济利润。同时，网络经济环境下，企业通过依托大数据对各项信息进行收集和反馈，以对市场的变化和发展

　　趋势能够及时的掌控，从而让企业在竞争中获取有利的位置，以及时对自己的发展战略和产品研发进行调整和改进，逐步满足消费者对于产品所提出的各项需求，尽快的获取更多的利润，促进企业的可持续发展。

　　（三）构建了公平、公正的市场环境相对于一些中小企业来讲，想要获取更高的经济利润和市场地位就显得更加的困难。而对于一些大型的企业或者垄断的企业，凭借着核心的技术和多元化的营销渠道等，牢牢占据着重要的市场位置，使得中小企业很难寻求发展。在随着网络经济的到来，很多的行业在同一平台上进行相互之间的竞争，进而加速了产品信息的公开化，使得市场信息的传播范围更广、传播速度更快，构建了更加公平的市场环境，其对于提升中小型企业的发展，让更多中小型企业占据主要的位置。

>　　二、网络经济时代工商管理的发展策略

　　（一）创新经济管理观念和管理模式工商管理部门是政府对市场网络经济的有效管理。其归属于一个宏观的经济管理部门，为了能够尽快促进管理的转型，则需要在管理过程中加大资金投入，以转变传统的管理手段。同时，还需要加大引进创新的管理仪器，以满足当下社会对于人才的发展需求和市场的需求，进而传统的工商管理理念，以及时对管理进行资金的投入和引入更加先进的仪器，构建

　　创新的管理模式。一方面，能够使管理符合新时代发展趋势，还能够通过创新的管理模式，提升管理的效率，进而满足网络经济发展需求。另一方面，想要构建新兴的市场经济秩序，还需要在管理过程中不断的学习和创新，以转变传统的思维方式。并采用培训的方式，对管理人员开展技能的培训，以提升人员的专业素养和对工作重点进行调整，从而选拔好出更多的优秀人才。另外，还需要调整相关的制度，对网络审批功能进行适时的调整和利用，以及时发现网络中存在的不良信息。同时，在网络升级的前提下还能够对各种制度进行转换，进而能够灵活的应对创新科技带来的发展变化，提升管理的效能。

　　（二）健全相关法律法规和相关政策工商管理对促进社会的经济发展占据着举足轻重的作用。其管理的制约条件主要包括严格的法律法规和规章制度。只有在这两个方面的严格管理和监督之下，才能发挥其最大的功效进而为社会的发展提供前进的动力。首先，运用市场调研的方式，不断完善相关的法律法规和规章制度，进而使得市场活动有序的进行和实现良性的竞争，促进其长久的发展。其次，发挥政府部门的职能，对其进行有效的监督，以提高各项法律法规和政策制度等的有效执行力度。最后，还需要根据国家发展规划和市场发展的实际需求，不断完善相关的政策法规，以实现供给侧结构性的改革，进而加强市场与企业的调控能力，为更多的企业增添更多的生机，以加强对工商管理体系的有效开展和全面的监督。

　　（三）加强工商管理的职能工商管理职能的提升需要根据相关的法律和法规，以对工商管理的权利实施有效的监督，以减少由于滥用职权，增加违法行为的形成概率。因此只有加强对整个工商管理的力度，才能通过有效的监督提升工商管理的职能。一方面，能够增加企业管理人员的相关权责意识，使其在市场经济中能够依法办事，在遇到相关的问题时，能够勇敢的承担其自己的职责。另一方面，增强工商管理部门的权威性，以引导各个企业能够做好带头和引导作用。这样才能通过利用自己的职能，增加自己的管理水平，使得整个市场经济更加有序。

　　（四）加强工商管理行业从业人员技能素养网络经济时代背景下，只有提高从业人员的相关专业技能，创建诚信理念企业文化，才能实现良性的经营。首先，通过专业的学习，构建自己的知识构架，从而培养自身的复合型综合素养；其次，进行跨学科学习，在努力钻研之下，对经济时代特点和市场发展具有较强的分析能力和对市场动态的把控能力；再次，企业还应该实施“以人为本”的发展战略，培养一批更具核心竞争能力的团队。在定期对员工进行培训的过程中，积累和归纳经营管理模式，让学生的学习相关先进理念的基础上，增加自身的创新能力；最后，提高招聘条件。并在招聘面试过程中更加注重相关的专业技能和对员工的信息化的应用能力进行考察，在开展职业道德教育的同时构建更加完善的绩效考核制

　　度，进而提升员工的工作积极性和职业素养。工商管理在整个社会经济中扮演着不可或缺的作用，为了能够使企业在健康的经济环境中寻求发展，则需要运用法律的制约手段，对市场经济进行有效的维护，从而为提升国民经济增长总值、保障市场经济处于安全稳定的状态提供有效的保障。在伴随着网络经济的不断崛起，很多企业通过网络技术进行经济的往来，如果不对网络经济进行管理和维护，将会使市场经济的秩序变得更加复杂和混乱。因此，对网络经济加强管理的同时，需要明确管理的职责，采用创新的管理模式，这样才能使工商管理的职能落到实处，才能平衡企业的利益和社会利益，才能使企业在网络经济时代下健康稳定发展。

　　参考文献：

　　［1］段冰.浅析网络经济时代工商管理的发展策略［J］.现代营销（经营版），20\_（07）：38.

　　［2］石清萍.论网络经济时代工商管理的发展途径［J］.农家参谋，20\_（10）：216.

　　［3］温颖.浅析网络经济时代工商管理的发展模式［J］.现代营销（下旬刊），20\_（03）：148.

style=color:#006aff>工商管理毕业论文4

　　【摘要】近几年来，我国国民经济得到迅速的发展，在此基础上许多企业也实现了进一步的发展。在企业发展的同时，企业的管理水平也需要进一步的提高，特别需要加强企业工商管理的培训课程。本文首先通过对企业管理目前存在的问题进行分析，进而找出加强工商管理培训的办法，以期提高企业管理的水平，为企业的可持续发展提供原动力。

　　【关键词】企业;管理培训;管理水平;企业发展

　　企业在社会主义市场经济发展中占有主体地位，由此可见，企业的发展在经济发展中发挥着关键性的作用。企业管理水平的高低关系着着企业的发展的快慢，通过对企业员工进行工商管理培训，可以有效提高企业的管理水平，提升员工的管理专业知识和管理素养。进而促进企业的长远发展，为国民经济的进一步发展作出贡献。

>　　一、企业管理中存在的问题分析

　　目前，虽然大多数企业在发展中取得了较好的经济效益，但企业文化、企业管理与工商管理培训等方面的缺失，导致企业管理问题日渐突出，企业不能在社会主义市场经济中可持续的健康发展。

　　(一)企业文化培训的缺失。

　　现代企业对员工企业文化的培训是必不可少的，但许多企业却忽略了对员工进行企业文化的培训，员工对本企业的企业文化内容知之甚少，这在新员工的培训方面更为突出。导致其不能很快了解公司的基本情况尽快的适应公司，不能尽快由“局外人”向“局内人”的转变，提高新员工的工作效率，最终导致企业管理的发展不到位。

　　(二)落后的企业管理模式。

　　企业管理模式的正确选择是为实现企业经营目标，为企业经营活动、企业组织活动提供有效保障的基础。随着国民经济的发展，以盈利为目标的传统企业管理模式与企业的发展相悖，在企业管理中，企业文化、企业制度、人员培训等方面都很难满足企业的发展。但现代化先进的企业管理模式可以通过对人才的有效管理，促进企业的发展。

　　(三)工商管理培训的缺失。

　　工商管理培训在企业管理水平提高上具有重要作用，在提高企业管理人员的企业管理能力方面作用更加明显，优秀的管理人员可以有效提高企业管理水平，保证企业在人才市场的竞争力。但企业对工商管理培训的重视度却不够，对人才的培训零零散散，没有一个完善的企业人才管理培训制度，培训方式单一。对于培训的考核形式而言，其过于形式化、简单化。受训人员的学习质量得不到提高，不能起到对人才的管理培训作用，对企业管理水平的发展也有一定的消极影响。

　　(四)工商管理培训方式和内容的不足。

　　目前，许多企业工商管理培训的方式单一，通过“理论教学-理论考试”这种简单的方式结束培训课程。这种枯燥单一的培训方式并不适合现代化企业的管理模式，加上培训内容的理论化，实践内容不多，受训人员的知识吸收没有达到预期效果，歪曲了工商管理培训的目的，无法有效提高企业的管理水平。

　　(五)受训人员的学习质量不高。

　　通过对企业管理人员的工商管理知识进行培训，可以向企业管理人员“灌输”更多先进的企业管理知识，从而使其运用到实际工作中，提高企业的管理水平。但由于管理人员学习的质量一直得不到提高，学习积极性不足，导致工商管理的培训很难促进企业管理的发展。

>　　二、通过加强工商管理培训来提高企业管理水平

　　为了提高企业的管理水平，最直接有效的方式是加强企业对工商管理的培训，改进管理培训的方式与内容，全面促进企业管理人员对企业的管理水平，使企业能继续在市场经济中占有优势，促进企业的发展。具体可以从以下几个方面着手:

　　(一)加强员工企业文化的培训。

　　一方面，对于企业新进员工讲，对企业文化的培训至关重要。由于新员工刚进公司时，对公司的经营理念、运作模式的具体情况了解很少，对工作的主要内容还没能完全知晓，对企业的归属感和职业感也未形成。所以，在这一过程中，对新员工的企业文化培训就显得尤为重要。例如，在新员工入职前三天对其进行企业文化的培训，了解公司的现状，尽可能多的向其展示公司未来发展规划，使新员工更快的了解和适应新的工作环境，从“局外人”到“局内人”的转变，通过企业文化的培训，还可以向新员工塑造良好的企业形象，使员工对企业有一种归属感。相比之下，离职率也会降低，企业可以留住人才，有效促进企业管理水平。另一方面，不管是新员工还是老员工，企业文化培训都必不可少，在团队工作中，企业文化影响着整个团队的工作氛围，积极向上的企业文化可以使员工在工作中团结协作、互帮互助。通过企业文化的培训，增进员工之间的沟通交流，增强团队意识，促进同事相处关系，从而促使企业管理水平的提高。

　　(二)转变企业管理模式。

　　转变以盈利为目标的企业管理模式，加强对工商管理的培训，通过对金融、财务、商务等专业知识的学习，提高企业管理人员在管理上的专业综合知识，以达到企业管理水平的提高。在思想上，企业管理人员需要转变对工商管理培训不重视思想态度，认识到工商管理培训的重要性，端正管理培训的态度。只有改变管理人员思想观念，才能使企业的管理水平得到全面的提高。在实践上，为加强对工商管理培训的重视，需要管理领导人员进行宣传，从自身做起，使员工明白工商管理培训的重要性。对于企业管理人员而言，积极参加工商管理培训是提高自身管理素质的必要过程，以此促进整个企业管理水平的提高。

　　(三)企业培训师资力量的提升。

　　为提高工商管理培训的质量，首先需要注重企业培训师资力量的建设，提高培训师的培训水平。一方面，师资认证体系必须要进过严格的审核。通过思想政治教育的、管理理论知识、企业管理专业知识等多个方面的考察，综合了解培训师资队伍的专业知识水平，掌握师资队伍的管理培训现状。另一方面，培训师的知识储备不是一成不变的，所以要求培训师在自身专业知识的基础上进行更多的综合知识培训。随时更新培训师的理论知识，更好的为企业管理培训进行服务。例如，让企业的管理培训师到国外进行先进企业管理模式的培训，再回到企业中，对员工进行先进企业管理的培训，更好的发展企业管理。

　　(四)改革培训的内容和方式。

　　在企业的工商管理中，面向的培训对象不同，采取的培训方式和内容就会发生相应改变。比如，对普通行政员工进行工商管理培训，需要培训师侧重于对行政管理方面的管理培训。对领导层的工商管理培训，需要侧重于企业管理知识的培训。丰富多样的培训内容和方式需要同传统的内容方式相结合，不仅要使受训人员顺利接收到培训课本上的专业理论知识，还要使其能在实际工作中全面利用管理知识进行办公。通过多样灵活的工商管理培训，可以提高企业管理人员和企业员工参与管理培训的积极性，以期达到企业管理培训的目的，提高企业管理水平。

　　(五)转变培训考核的方式。

　　以往企业工商管理培训考核的方式比较单一，采取培训完立刻进行考核的方式，导致受训人员将培训当成一种任务，没有积极参与到培训中，体会培训的乐趣，真正增长管理培训的知识，提高企业管理水平。因此，企业的工商管理培训方式必须进行改变，由枯燥的课本理论教学转变为实践性教学，考核方式灵活多样，不仅仅是对培训课本的考核，还需注重课本知识与管理工作相结合的实践考核。

　　(六)重视受训人员的学习质量。

　　工商管理人员的管理能力直接影响着企业的正常运作。由此可见，企业在对员工进行工商管理培训时，需要努力提高受训人员的学习质量。例如，在对学生学习心态方面，需要引导其树立正确的学习心态。一般讲来，参加企业工商管理培训的学员往往是企业中具有领导地位的人员，其往往会认为自己的企业管理水平已经能管理好企业。因此，在进行培训时心浮气躁，敷衍了事，对现代化的管理知识不能很好的吸收，影响企业管理水平的提高。对于这种现象，就要求在培训师在培训过程中对其学习心态进行正确引导，树立良好的学习心态，提高培训的质量。

>　　三、结语

　　综上所述，为提高企业管理水平，可以通过对工商管理专业知识进行培训，培养一支高素质、专业精的管理人才队伍，将培训的效果最大化的影响企业管理的方面。提高企业管理水平，协调企业管理与企业经济发展的关系，有效保障企业的经济管理发展，为国家经济取得更大进步作出贡献。

　　【参考文献】

　　[1]金晓梅，金晓祺.工商管理培训对提高企业管理水平的作用分析[J].科技经济市场，20\_(08)

　　[2]李新.工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J].商场现代化，20\_(05)

　　[3]崔亚飞.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].财经界(学术版)，20\_(11)

　　[4]刘艳丽，李海霞.工商管理培训对提高企业管理水平的影响[J].管理观察，20\_(21)

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文5

　　一、毕业论文答辩基本要求

　　1、工商管理专业本科学生必须参加毕业论文答辩。

　　2、学生论文答辩前须上交的论文材料要求在学生答辩前，在规定的时间之前，学员应交齐下列论文材料，由论文答辩委员会进行审查：(1)按照要求装订的正式文稿(五份)。(2)论文提纲、初稿、修改稿。(3)电子稿(软盘)：提纲、初稿、修改稿、正稿的word文档。(4)论文提纲、初稿、修改稿、定稿的教师指导表。

　　3、论文答辩设立若干答辩组，答辩组由3人组成，其中答辩主持人1人。答辩组成员资格不得低于指导教师。在本人指导的学生进行答辩时候，指导教师不得担任答辩组成员。

　　4、答辩主持人主持毕业论文的答辩，在充分听取答辩组其他成员意见的基础上，答辩主持人确定答辩成绩，并对论文答辩成绩签字负责。答辩主持人须具有副高(含)以上专业技术职称或省电大专职工商管理教师具有讲师职称，并持有中央电大颁发的答辩主持人资格证书。

　　5、每个答辩小组另配记录人员1人，负责记录学员的答辩情况。记录人员不得是工商管理教师。

　　6、在论文答辩和成绩评定过程中发现是抄袭的文章或他人代写的文章，令其重写，重写后仍是抄袭或代写的，取消论文的写作资格;答辩过程中发现学员对相关基本概念、基本问题不清，不能回答或者对论文内容不熟悉的，答辩不及格。答辩不合格者，允许补作一次，顺延至下一届答辩。

　　7、答辩主持人在答辩结束后，应尽快填写答辩评语并给出答辩成绩、综合成绩，上报省电大文经教学部工商管理教研室，并由省电大文经教学部工商管理教研室将成绩通知相关市级电大，再由相关市级电大通知学员本人。

　　8、鉴于我省电大具备答辩主持人资格的教师太少，为了便于安排各市级电大工商管理本科毕业论文答辩时间，请准备进行工商管理本科毕业论文答辩的市级电大提前20天告知省电大工商管理教研室，由省电大工商管理教研室根据全省工商管理本科毕业论文答辩的情况最后确定答辩时间。

　　二、答辩程序

　　学员答辩的程序为：

　　1、脱稿介绍本人论文，包括：选题动机、围绕选题所收集的资料、论文的主要内容。介绍时间不得少于10分钟，最好不要超过15分钟。

　　2、学员介绍完论文，由答辩主持人根据学员论文涉及的工商管理领域提出两个问题(该两个问题可以由答辩主持人、答辩组成员事先准备，但禁止事先告知学员)，并给予学员一定的.准备时间。

　　3、学员回答完上述答辩主持人提出的两个问题后，答辩组至少即席提出两个以上的问题，学员必须立即回答，不得另行准备。

　　三、答辩时学员要注意的问题

　　1、学员在答辩前要做好充分的准备：熟悉自己文章的主要内容，基本框架，主要观点，自己的创新之处，理解、领会文章中涉及到的相关概念及理论知识。

　　2、参加答辩的学员，必须携带身份证，以备查验。

　　3、学员在介绍论文时，必须脱稿，不得携带任何资料，不能脱稿介绍论文，答辩成绩不及格。

　　4、学员在回答答辩教师的提问时，可以携带必要的资料和用品：包括论文的底稿、主要参考资料和其他书籍，并允许翻看。

　　5、学员介绍文论和回答问题要充满自信，沉着冷静。

　　6、学员回答问题要简明扼要，层次分明，还要吐字清晰，声音适中。

　　7、在不违反四项基本原则的基础上，鼓励学员大胆提出自己的见解，但应给予合理、适度的阐释。

　　8、在整个答辩过程中，答辩学员应尊重答辩教师，言行举止要讲文明、有礼貌，尤其是在答辩老师提出的问题难以回答，或答辩老师的观点与自己的观点相左时，更应该注意。答辩结束，无论答辩情况如何，都要从容、有礼貌地退场。

　　小编提示

　　克服紧张、不安、焦躁的情绪，自信自己一定可以顺利通过答辩。

　　注意自身修养，有礼有节。无论是听答辩教师提出问题，还是回答问题都要做到礼貌应对。

　　听明白题意，抓住问题的主旨，弄清答辩教师出题的目的和意图，充分理解问题的根本所在，再作答，以免答非所问的现象。

　　若对某一个问题确实没有搞清楚，要谦虚向教师请教。尽量争取教师的提示，巧妙应对。用积极的态度面对遇到的困难，努力思考做答，不应自暴自弃。

　　答辩时语速要快慢适中，不能过快或过慢。过快会让答辩小组成员难以听清楚，过慢会让答辩教师感觉答辩人对这个问题不熟悉。

　　对没有把握的观点和看法，不要在答辩中提及。

　　不论是自述，还是回答问题，都要注意掌握分寸。强调重点，略述枝节;研究深入的地方多讲，研究不够深入的地方最好避开不讲或少讲。

　　通常提问会依据先浅后深、先易后难的顺序。

　　答辩人的答题时间一般会限制在一定的时间内，除非答辩教师特别强调要求展开论述，都不必要展开过细。直接回答主要内容和中心思想，去掉旁枝细节，简单干脆，切中要害。

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文6

　　摘要：无论是国内或是国外，无论是实践活动或是理论研究，工商管理都呈现出不断创新的发展趋势。本文重点从企业管理模式、企业价值、企业经营管理等方面做了详细的阐述。

　　关键词：工商管理发展探讨

>　　一、企业的核心管理将是知识管理

　　最新工商管理的研究成果表明，现代信息技术革命催生了发达国家工商企业管理变革，这种变革使新的工商企业经营管理理念随之产生。最显著的是知识资本代替金融资本等其他传统的生产要素，成为企业的活力和创造效益的实际推动力，知识管理上升成为企业的核心管理。知识管理的实施，催生了有效的企业职员参与、以及共享知识机制，如美国通用电气、可口可乐等公司都建立了知识总监。企业管理的核心是发展为建设一个能够学习知识、共享知识、运用知识的平台。在“知识资本”决定论的推动下，企业的经营从控制经营发展为自由经营，推动了企业经营管理模式的转化与再生。知识资本管理、知识资本共享又加强企业间的协作，使企业间的交互更为广泛、更为频繁，使企业所面临的市场更为宽广，为企业创造和带来更多的新的市场机会，使得企业间的依存关系更为密切，企业间的这种依存关系，又改变着企业竞争方式甚至竞争的实质，由市场竞争发展为“竞合”---即企业的竞争与合作。因此知识资本型企业管理，催生了新的企业管理理念与管理模式。这种管理理念与管理模式包含了服务、支持、机会、发展、创造。其意义与底蕴，就象土地那样深厚，又象天空那样宽广、明亮，为企业间寻求双赢目标，构建了企业共生关系基础。

>　　二、模糊经营管理模式迅速发展

　　由于商品的开发商、生产制造商、经销商、零售商之间的模糊化，而产生了企业的模糊经营模式。电脑技术的发展与应用于工商企业经营管理，使开发商、制造商迅速进入终端市场，直接面对用户。如美国的德尔计算机公司其电脑用户通过电话和因特网即可向德尔计算机公司直接订货，并能在一周内完成交易，这就是一种全新的企业生产经营管理模式，这种企业经营管理的运作模式，模糊了开发商、制造商、经销商、零售商的界别，同时这种企业运营模式也使得美国德尔计算机公司发展速度是同业平均水平的几倍。企业经营管理理念和管理模式的发展，又派生出了以物流为手段进行营销的物流管理商，物流管理承担了工商企业经营管理、业务的后勤工作，承担和完成了制造商、经营商、零售商、用户之间商品储存和运送工作，于是工商企业开始了“即时生产”，“无库存经营”的理念与实践模式，使商品库存的必要性、可能性大大减弱，降低了企业成本，加速了资金周转速度。同时能有效的化解和消除结构性经济危机，避免社会劳动和社会财富的损失与浪费。使工商企业处于均衡发展、形成良好的企业生态。工商企业模糊模式还体现在商家与消费者的角色方面，如商界普遍采用的仓储式开架经营，使消费者处于主动参与企业活动的角色，又是一种体验经营理念和模式。

>　　三、企业价值的新发现

　　企业能否持续发展，处决于企业的价值，过去不论是研究或是实践，大部份企业一直把实现“利润最大化”作为企业目标。随着社会的发展、企业价值的发现的思想的升华，工商企业界逐渐认识到“利润最大化”仅仅是企业财务目标或近期目标而不是企业的最终目标或长远目标。追求企业价值最大化才是企业长远目标。企业价值最大化或是长远目包括了“利润最大化”但不仅仅是利润最大化，还包括了企业应承担的社会责任。即企业在政策、法规的范围内，利用资源创造企业利润的同时，还应考虑承担相应的社会责任和义务。包括改造社会、优化社会环境、发展教育事业、控制污染、保护环境、培训和吸收失业人员、积极参与和促进公共福利、帮助解决社会问题，使企业的利润目标与社会责任目标互补。

>　　四、经营管理的国际化

　　在现代社会，工商企业管理的理念呈现了开放性的国际化趋势。现代交通技术手段、通信网络技术设备的迅速发展和应用，世界经济呈现一体化。市场和企业管理的国界变得模糊，成功的企业管理者清楚地认识到这市场态势，迅速把企业经营管理放在国际环境中来考虑和布局。这种管理的国际化，包括了管理思想国际化、品牌形象管理国际，资本运作国际化，人力资源管理国际化以及企业运营、技术、市场营销、客户服务、财务管理、税收管理等形成全面的国际化趋势。管理国际化意味着企业管理在国际间的关系实质上是一种“竞合”关系。这种“竞合”关系加强了不同国家、不同区域、不同种族民族之间经济组织的关系和经济资源共享。比如，人力资源方面，通用电气中国公司的员工，从高层到低层都100%是中国人。过去日本企业很注重派遣高层到海外公司任职，以实施本企业的经营管理策略，但实践证明，一些在日本行之有效有管理方式、管理经验，在海外很难推广。而美国企业比日本企业高明，充分挖掘、共享当地人力资源，效果明显，这也是人力资源国际化的例证，这也是一个“双赢”的例证。总之，企业管理国际化的发展，要求企业以更开放的理念以及国际意识、国际视野、国际观来认识企业管理和实践。

>　　五、学习型企业出现和发展

　　学习型组织是企业未来发展的动力源，学习型组织管理理论是当今世界最前沿的管理理论之一。未来成功的企业必定的学习型企业，一个学习型组织能够保证企业源源不断的创新出现，学习型组织企业具备提升企业素质和员工价值的条件，能够充分发挥人力资源、知识资本的作用，能够实现企业满意、客户满意、社会满意的经营理念。学习型组织已成为国内外企业管理界最热门的话题之一。西方国家对学习组织的研究正处于上升时期，有关学习型组织的成果很多，有论文、专著、论著等，也有大量的实证分析以及相关案例。如我国有张声生教授的《学习型组织与现代管理》、《学习型组织的时代意义及在中国的发展》等研究成果。在实践上，一大批企业积极推动和推行学习型组织的管理制度，使学习型组织不但在研究领域而且在实践领域都取得了可喜的成果和进展。美国通用公司就是一个成功的学习型组织企业。通用公司前总裁韦尔奇说过，企业最终的竞争优势在于一个企业的学习能力及其将其迅速转化为行动的能力。发展的动力源就是学习。

　　参考文献：

　　[1]李长峰，王常在.千秋功业话工商管理[J].中国工商管理研究20\_

　　[2]冯绍德.运用工商管理职能优势支持国企改革和发展[J].中国工商管理研究20\_

style=color:#006aff>工商管理毕业论文7

　　[摘要]现如今，我国的市场经济发展日渐深入，企业的组织机构和经营管理模式也发生了较大的变化。工商管理是企业处理复杂问题的有效手段，因此也受到了人们的重视。文章分析了工商管理的热点问题，以期促进企业的稳定发展。

　　[关键词]工商管理；热点问题；经营管理模式

　　现阶段我国的工商管理范围越来越广，应用性显著提高，充分顺应了企业发展的基本要求。为了向企业提供更加优质的管理服务，推动企业的国际化及现代化发展：一方面要积极培养和引进专业的工商管理人才；另一方面也要正确认识工商管理的热点问题及发展趋势。

　　1工商管理的热点问题

　　11企业战略管理

　　企业战略管理主要是企业在经营的初期阶段以市场发展的现状及自身的发展情况为基础，制定科学的发展目标，同时在明确总体的发展规划后制定符合企业发展的战略。工商管理以企业的战略为依据对其进行全方位管理。

　　12企业文化

　　为了增强企业的凝聚力、员工的向心力以及企业的市场竞争力，企业应结合自身发展的情况，制定自己的企业文化。为了让企业文化能够充分发挥其营造和谐企业环境、加大企业经营效益的作用，工商管理工作中应包括企业文化的整合、企业形象树立和多元化管理等方面。

　　13企业财务管理和人力资源管理

　　财务管理对企业有重大影响，因此也成为管理中的重点内容。工商管理热点主要为预算管理、资产管理、财务风险管理等多项涉及企业财务管理的内容。而且工商管理在人力资源管理中也发挥着十分重要的作用。

　　因此，工商管理职权范围较广，同时其管理的内容也相对较多，成为企业经营与发展的重要依据。不仅如此，工商管理在企业技术管理、项目管理、信息管理、非营利组织管理和市场营销管理中都发挥了非常重要的作用，一方面能够有效解决企业运营中存在的问题；另一方面也显著提高了企业的综合实力及市场竞争力。

　　2工商管理的发展趋势

　　21知识管理备受关注

　　时代在不断进步，人们的综合素质也显著提升。企业管理、知识综合管理和知识共享管理的联系更加密切，所以企业发展的过程中与知识的融合度越来越高，市场发展范围更广，而且也获得了较好的发展环境和发展机遇，这在一定程度上推动了市场的发展。企业通过文化交流能够吸取各自的长处，弥补自己的不足，而且合作也更加密切，最终构建了企业的双赢局面。

　　知识管理主要有四个功能，首先是管理获取知识的功能。采用聚类的方式对企业搜集及存储的内容进行整合与处理，其次创建完备的知识库，同时还要加大知识内部联系的挖掘力度，從而促进工商管理内容和技术的创新。其次是处理获取知识的功能。对获取的知识进行深度加工处理，从而使其能够发挥更大的作用，在深度加工的过程中，还可筛选出现阶段企业或合作企业知识需求者所需要的知识内容。再次是对于存在异议的知识内容可继续商讨，得出结论后重新整理并保存，以此保证知识管理企业和个人以更快的速度和更高的效率了解需要掌握的知识，进而找到解决问题的有效途径。该方式一方面大大提升了工商管理工作的效率；另一方面也很好地增强了企业的市场竞争力。最后是对知识传递的有效管理。在全面分析知识需求后，知识管理模式会筛选满足其要求的功能，且将符合其要求的知识通过企业内部网络或交流群传递给知识需求者，这样才能够实现知识的自动化管理，在保证工商管理质量的同时，也极大地加快了工商管理的效率。

　　22模糊经营管理模式成为主流

　　企业模糊经营管理模式是企业经营管理理念和模式不断创新及发展的重要产物，也是全新的管理模式之一。模糊经营管理模式不需要对某特定领域进行严格管理，因而有效增强了管理模式的应变能力。比如，在模糊管理模式发展中，物流管理营销模式也成为当前较为常见的营销管理模式。

　　模糊管理能够充分发挥其优势，主要是由于工商管理创新的过程中始终坚持企业的经营与发展战略，并且深入地结合了企业发展的现状，仔细分析和研究了市场的基本发展趋势，致力于企业的发展与规划，而灵活的模糊经营管理模式也可与企业的发展方向始终保持一致，进而全面发挥出工商管理的积极作用。

　　23学习型企业建设日渐增多

　　建设学习型企业的过程，本质上就是重新审视企业价值的过程，企业自身的价值是企业发展的重要动力，为了更好地帮助企业明确自身的价值，不断提升企业的价值感，工商管理在发展过程中也应积极地发展学习型企业建设。

　　首先要更加深入彻底地认识和解读规范。在传统工商管理中，很多企业认为只要充分遵守国家制定的法律规范，就能够取得较高的经济效益。学习型企业一方面要充分遵守国家颁布的法律法规；另一方面还要不断完善企业的文化建设和企业战略制定和实施，这样才能保证企业的日常运营能够适应市场以及社会的发展。其次要重新认识企业价值理念。传统的工商管理工作将增强企业的市场竞争力，提高企业的经济效益作为主要的发展目标，在学习型企业中，除了要获得较高的利润外，还需加深自身的社会服务意识，积极树立控制污染的观念，进而确保企业和社会的共同进步。最后要重新制定企业的发展目标。传统的工商管理以促进企业更好的发展为根本目标，在时代的发展和变化中，企业应采取有效措施积极地为公共福利建设献计献策，并且还要引进并培训事业单位的工作人员，为其提供更多合适的再就业岗位，在推动企业平稳发展的同时，也能解决现阶段主要的社会问题，从而不断完善工商管理。

　　24国际化管理水平显著提高

　　现如今，世界经济全球化趋势不断加强，企业若要获得更好的发展，就必须积极学习和吸纳国际先进企业的管理经验，从而有效提高企业的经营与管理水平。这也在一定程度上推动了企业新型管理模式的实施。在确保企业自身平稳发展的同时，还应采取有效措施不断完善企业与国际接轨的程度，这也成为工商管理工作中不可抵挡的发展趋势。企业若要在国际市场环境中得到更好的发展，就必须采取有效的措施积极提升自身的国际化管理水平。充分发挥已有发展战略的优势，转变企业的经营理念和经营方式，进而更好地将管理的内容落实到企业管理的多个环节。再者，在企业管理和发展的方向上做出大胆的变革，在探索中不断提高企业国际化管理水平。不仅如此，企业还应将自身的建设和发展与国家政策制度相融合，且与其他国家的企业建立合作关系，在通力合作的过程中获得更多的资源，实现双赢局面，这种发展模式对企业自身建设有着非常显著的促进作用。

　　25管理人员的创新意识和创新能力不断提高

　　在企业建设和发展中，一些管理人员不能很好地顺应时代的变革，一些员工的思想方式已经无法满足现阶段经营方式的需要，故而管理人员的创新意识也需要大幅提升。对此，企业应从员工的角度出发，针对员工的实际情况开展系统性及针对性的培训和教育活动，以此促进员工综合素质的优化，该方式也能够创造出更多自我发展的平台，从而不断深化员工的创新意识，使其顺应社会发展的基本要求。

　　3结论

　　现如今，市场经济发展水平得到提高，企业在经营与发展中也面临着更多的问题，为了有效带动企业的建设与发展，必须要正确看待工商管理中的热点问题，准确把握工商管理发展的脉搏，并结合市场发展现状和企业发展实际，对工商管理工作做出适度的调整和创新，以此全面推动工商管理工作的快速进步。

　　参考文献：

　　[1]王伟工商管理的热点问题及发展趋势探析[J].城市建筑，20\_（2）.

　　[2]魏玉君工商管理的热点问题及发展趋势探析[J].广东蚕业，20\_，51（8）.

　　[3]赖巧玲论新形势下工商企业管理有效性的提升[J].商场现代化，20\_（5）.

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文8

　　各位评委老师：

　　上午好!

　　我是xx级xx班的xxx。我毕业论文的题目是《xxxxx》，我的指导老师是xxx教授。

　　我当时之所以选择研究xx公司的发展战略问题，主要是因为自经济危机爆发以来，经营上陷入困境，急需从战略上寻找出路。同时希望通过本文的研究分析，能够帮助行业同仁和企业制定、实施和选择科学的竞争战略，提高我国家具企业的竞争力，以促进家具行业快速、持续、健康的发展。

　　具体来说，我的论文分为以下七个章节：

　　第一章，主要介绍本文研究的背景和需要解决的问题。

　　多年来，保持高速增长的中国家具业曾经拥有了世界制造大国和世界出口第一等多项美誉，中国家具业也因此享受了由此带来的巨大物质成果，但危机的突然袭来，又让家具业承受由此而产生的巨大代价：需求萎缩，竞争加剧，国外著名品牌大举入侵，行业普遍低迷，陷入经营困境。国内家具企业正面对激烈的竞争格局和震荡的经济形势，战略管理能力面临着前所未有的挑战。笔者作为广东诺普家具有限公司的老板和实际管理者，希望通过所学的战略管理等相关课程，帮助公司解决发展战略问题，具体体现在以下三个方面：

　　A.目前我国办公家具市场的状况如何;

　　B.广东诺普家具公司面临的竞争环境是什么?

　　C.广东诺普家具公司的发展战略的选择和实施。

　　第二章，主要内容是对有关战略经典文献进行综述和回顾，并找出最适合本文研究的公司发展战略理论框架。

　　对于战略的概念界定，钱德勒教授、德鲁克、安德鲁斯的著作中都有经典定义，本文中的战略概念综合了他们的论述，主要指基于战略的全局、谋略等基本意义，代表贯穿与一个系统一定历史时期内所有重大决策中的指导思想，全局性、长期性的目标抉择和达到目标的规划设计。

　　企业发展战略理论分为经典战略理论、产业结构分析理论和核心竞争力战略理论三个不同阶段。经典战略理论阶段的文献以美国学者钱德勒在《战略与结构》和安索夫出版了《企业战略》为代表，主要观点是制定战略决策时，要综合考虑两方面的因素:一是企业的优势与劣势，二是环境机会与威胁。而产业结构分析阶段的文献以迈克尔波特的《竞争战略》和《竞争优势》两部著作为代表，其主要观点是：企业盈利能力取决于其竞争优势，而竞争优势一定程度上取决于企业所在行业的竞争结构，并提出了进行产业竞争结构分析的规范方法。核心竞争力战略理论阶段的主要文献以普拉哈拉德和哈默尔发表《公司的核心竞争力》为代表，主要观点是：企业经营战略的关键在于培养和发展能使企业在未来市场中居于有利地位的核心竞争力。

　　我认为以上文献中提到的理论和观点，虽然各有优点和局限，但都能从不同角度和侧面指出了战略研究和制定的路径。对于本文的研究来讲，这些理论都是很重要的研究方法，在后面的研究中将使用这些理论框架来分析广东诺普家具公司的发展战略的不同层面，并由此找出诺普家具应该采取的最佳发展战略。

　　第三章，论述了我以广东诺普家具有限公司为主要研究对象，以国内的家具行业为参照背景，搜集资料的过程和内容。

　　这些资料分为企业内部资料和企业外部资料和以及理论文献三个方面。企业内部资料最容易搜集，主要是通过查阅档案和座谈会形式找出与企业发展战略相关的各种数据、方案与决策;企业外部信息主要通过访谈、查阅、网络搜索等方法搜集近年来中国家具行业背景资料以及对未来行业发展趋势的预测文献;理论文献搜集主要是在图书馆查阅与企业战略管理相关的书籍，以及查阅自己所学的相关课程教材。这些资料为我后续的研究和分析提供了基础和素材。

　　在本文的研究中，我采用的研究方法主要有访谈法、座谈会、直接观察法、网络搜索法，以及PEST、SWOT、核心竞争优势分析法等。

　　第四章，主要运用PEST分析法分析分析经济、技术、人口、社会给家具企业带来的影响，以及我国家具业面临的机会、威胁，以及自身的优势和劣势。

　　从中可以看出广东诺普公司面临的社会环境既有机遇，也有挑战，公司自身的不足和优势都比较明显。通过SWOT矩阵分析可以看出诺普家具公司可能的.四种战略选择方向：优势机会(S0)战略、弱点机会(WO)战略、优势威胁(ST)战略、弱点威胁(WT)战略。

　　第五章，主要运用定性分析和定量分析结合的方法，对广东诺普公司和其主要竞争对手的综合竞争能力进行横向比较和评价，从而确立企业在当前及未来可以预见的时间里拥有的优势和所处的劣势，进而为本企业竞争战略的选择、制定、构思、提供更为精确的量化基础和更具科学的参考价值。

　　第六章，通过前面几章对广东诺普家具公司的环境和现状的定性和定量的分析，结合广东诺普公司自身的实际发展状况，培育和提升企业的核心竞争力，制定差异化的竞争战略。其总体竞争战略思路如下:

　　(1)前向一体化战略设计创新，走有自身特色的家具设计和制造之路:开发应用各种家具原材料;

　　(2)后向一体化战略形成具有现代营销模式的销售网络;加大广告促销的新颖思路，创新营销思路;

　　(3)横向一体化战略优化产品结构;建立战略联盟，寻求战略合作伙伴;加强行业管理;

　　(4)纵向一体化战略积极开辟国际市场;

　　公司内部应采取长期的发展战略工业化生产提高劳动生产率;加强现代管理模式;开发现代中式家具;加强产品的品牌意识;产品创新研究。最终确立局部竞争优势。

　　第七章，结论部分。

　　通过以上分析可以看出，广东诺普家具有限公司面临着激烈的市场竞争，在目前的国际国内环境下，既有家具业重新洗牌的挑战，又随着经济的复苏随之而来的市场机遇。

　　诺普家具在这样的环境下，想要突围而出，实现自身的快速成长，差异化竞争战略是唯一选择。在这一战略下，围绕品牌战略对公司的产品战略、营销战略和人才战略等进行优化提升，从而打造出属于诺普公司独有的战略管理模式。这一模式将会使诺普家具找到方向，实现长远目标。

　　对于行业来讲，本文的研究试图从战略理论角度出发，建立差异化战略的整合模型，为类似广东诺普家具有限公司这样的中小型家具企业差异化战略选择提供一定的思路及较为系统的理论分析构架，希望能对其它家具生产企业提供一定的借鉴和参考作用。

　　本论文经过一二三稿并最终定稿，在这期间，我的论文指导老师xxx教授对我的论文进行了详细的修改和指正，并给予我许多宝贵的建议和意见。在这里，我对他表示我最真挚的感谢和敬意!

　　以上就是我这次的毕业论文答辩自述，希望各评委老师给予评价和指正。谢谢!

style=color:#006aff>工商管理毕业论文9

　　【摘要】对于一个国家，为了保证经济的快速发展，保持相对稳定的状态，就有必要加强对于工商管理工作的重要性。则需要将管理措施、控制制度、服务水平融合一体，这样才可以保证国民经济稳步发展，适应社会多样变化的形式。

　　【关键词】管理措施信息技术策略应用具体分析

　　1、创新工商管理工作的意义所在

　　目前，我国国民经济已经开始向国际发展迈进，市场经济体制运行相对顺利。为赶上时代的发展趋势，我国已经通过信息技术适当的变化，朝着更完善的发展的总趋势进步，从而推动了当今的基础信息管理工作的重大变革。现在基本信息管理工作已经能够逐步实现新的管理模式的整合，大大提高了现有工作的发展效率。新的管理模式已经逐渐袭来，现有的管理方式终将会被社会所淘汰。此外，进行工商管理工作时，合理的应用信息化技术能够起到一定的约束效果，降低公司出现违规经营的情况，防止企业出现投机取巧的行为。在社会发展过程中，国家提出了新的发展目标，相对以后发展的趋势也重新定义了模式。但是工商管理这项工作目前的发展形势仍然与期望之间存在较大的差异，会造成较多问题的根源得不到有效解决，如此下去会造成经济发展的不稳定，导致整个社会出现疲劳的发展状态。对于企业而言，基本的发展方向与具体应用模式存在紧密的联系。现有的工商管理工作能够满足企业的发展需求与发展速度。工商应用信息技术的应用管理工作后能有效的从根本上改善管理水平，让工作人员们始终坚持服务第一的基本原则。这样才能够优化自身的本职工作，推动国家与社会的稳定进步。一个国家的基本经济要想取得稳定的发展就一定要加强工商管理工作的重视度，采取科学有效的措施对整个发展趋势进行适当的预测，同时保证社会的稳定发展，使其始终与科技水平达到一致应用性。目前企业在发展过程中存在一定的变化应用性，为了保证国家的基本发展目标，工商管理工作走上信息化应用技术这一举措至关重要，促使管理工作的效率大幅度得到保证，提高工作效率。

　　2、目前工商管理工作仍然存在很多不足之处

　　工商管理在发展过程中面临的最主要困难就是管理宽度和不同层级之间的问题，这也是困扰管理工作发展的重点与难点所在。在实际发展过程中，基本的设定目标过高，造成实际发展的过程中未得到有效的落实，很多企业内部的建设力度远远跟不上时代的变化。此外，大部分公司内的工商管理制度不够健全，缺少专业的体制进行管理，应用信息化相关技术就相对随意，实际发展过程中难以利用标准的制度进行科学管理，因此管理机制不够科学。在这样一种模式下，基本的发展模式远远不能够解决现有的问题，同时还会引发一些其他的相关问题，这些都是阻碍信息技术发展的主要原因。现如今，工商管理工作发展过程中，工作人员都普遍忽视对整个工作的关注度与重视度，因此管理人员的工作思想与行为意识存在较大的差别。工作开展过程中缺乏积极性。很多工作人员从事工作时都抱着随意与投机取巧的态度，因此无法从根本上提高实践应用能力与操作水平。这项工作并不能够单单脱离人工服务而存在，如果工作人员不严格就会影响整个工商管理工作的稳定开展，难以保证整体质量。另外，工商管理过程中缺乏合理科学的方法，难以有效解决管理过程中出现的突发问题。由于事件操作不当导致态势的蔓延，后期耗费大量的精力与物力，管理效率显著降低，严重者甚至会损害工商管理整体形象。经过深入调查研究发现，很多公司的一般有软件外包软件的开发和维护权限等方面的业务，不能够有效培养系统信息化人才，降低了自身软件开发能力。此外，在技术高的软件开发的过程中，往往会由于对工作流程以及工商业务不够了解，让开发的软件不能有效的满足工商业务部门实际的需求，进而会发生运行方面的问题。当二次开发软件的过程中，将会对一些人力和物力花费比较大。

　　3、工商管理快速走上信息化道路的具体措施

　　3.1改善信息化设备，促使工商信息化管理的发展

　　为实现工商业信息化管理的快速发展，需要依托设备进步的力量，先进的设备是其发展的动力，具有十分重要的地位，因此，应以更新工商信息化的目标和动力为重点。以此出发，为更好的服务工商管理板块的各项工作，我们要继续做好设备信息的现代化管理，同时更新工商管理和服务两部门的信息化设备，确保设备在先进水平，从而满足各类业务的日益增长。工商管理的过程中，大量的工商数据在管理过程中的出现，人工力量难以处理这些综合数据，加之传统纸质档案的存储能力有限外，容易造成数据丢失等情况的发生。工商信息化管理可以采用信息管理方式来存储管理信息，并能大幅度提高储蓄数据信息的能力。此外，有效地存储工商数据，还可以有效地解决人为差错率。

　　3.2更新工商管理各个部门的业务体系

　　只有依托信息化运转，各部门才能向标准看齐才能够做好自己的本职工作，才能完善整个部门的业务体系，确保体系的科学性与合理性。在现实工作中，各部门应多角度，全方面思考问题，脚踏实地的研究企业自身发展状况，借助科技手段，为企业发展助力。另外，应当及时更新数据调查了解企业的现实需求，在既定计划下不断进行科学合理的调整。

　　3.3及时合理地协调发展道路中存在的各种问题

　　新事物的发展需要一定的检测期，工商管理部门应当具有先进意识，及时、合理地调整工商管理信息化发展中存在的协调总体发展建设与部门发展建设的关系、整体应用和总体改善的关系、各项工商业务和工商管理部门三大关系，从而立足全局，具有发展眼光，确保信息化发展的顺利进行。

　　3.4提高工作人员知识和应用水平

　　首先应当向社会广泛吸收优秀人员工。另外有意识地为员工提供业务执行与技术培养的锻炼机会，从而向工作人员不断渗透网络信息，确保工作人员能够提升信息技术应用水平，并将其应用到工商管理中。

　　4、结语

　　通过以上分析，我们可以看出，企业管理信息化是新形势下的必然要求，针对企业管理信息化建设中存在的问题，通过针对性的发展措施，將信息技术以及工商业务深入的融合起来，加强信息共享和标准化方面的建设，提高工商管理整体的水平，较后推动我国工程管理持续健康的发展。

　　参考文献：

　　[1]侯贺龙.工商管理信息化发展及策略研究[J].广东蚕业，20\_，51（8）：100.

　　[2]梁晨曦.工商管理信息化发展及策略研究[J].内蒙古科技与经济，20\_（9）：63.

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文10

　　>摘要：“人本管理”是一种基于新时代背景的管理理念。它强调对人的尊重，强调发挥企业成员的主观能动性，调动他们的工作积极性和创造力，使企业的内在活力得到焕发。为此，我们应当积极对“人本管理”模式展开探讨，寻求其思想价值。

　　>关键词：工商企业管理;人本管理;思想价值

　　现代化的工商企业管理模式，十分注重践行“人本管理”这种全新的理念，“人本管理”意味着企业在管理和运作中不能将员工仅仅看做是给企业带来效益的机器，而是要把他们当成一个独立的“人”来看待，充分尊重他们的人格，将他们的工作积极性和创造力充分地激发起来，使企业的运作被“激活”起来，促成企业效益的提高。

　　>一、“人本管理”理念的主要体现

　　在现代工商企业经营发展过程中，一切经济活动的展开都要以人员管理为中心，切实提高人才竞争力，企业的其他资源都是为人来提供服务。这就是对“人本管理”的最简单概括。具体地说，“人本管理”的理念主要体现在以下几个方面：

　　(一)把“人”当做企业的第一要素并尊重员工的基本权益

　　在这个工作节奏日益加快的社会，不少企业似乎把“效益”当成了企业运作的第一要素。而企业的员工不过是给企业创造效益的机器而已。卓别林主演的电影《摩登世界》，就是对这种落后管理模式的典型写照。其结果是，企业的在运作中缺乏对员工基本权益的尊重，或强迫员工无休止加班，使员工疲于奔命，苦不堪言，身体健康受到严重的损害;或制订一些缺乏人性化的管理措施。如有的企业规定员工上班期间如厕必须进行登记，有的企业规定员工吃饭不得超过20分钟等。这种苛刻而充满高压的企业管理模式，让企业如同是一座“监狱”。从表面上来看，企业的效益似乎会在短期内快速增长;但员工长期身处于这种高压的管理制度下，其身心健康受损，工作积极性也得不到提高，对于企业的长远发展是不利的。

　　(二)崇尚超越

　　不少企业受到社会上“枪打出头鸟”的错误观念的影响，在运作当中充满妒才忌能的氛围，对于业绩出色、工作中敢为人先的员工极尽打击排挤之所能，导致了员工在工作过程中被束手束脚，不敢超越。但基于“人本管理”理念的的企业管理模式，却要求营造崇尚超越的企业文化，让每一个员工在工作中都要放开手脚尽情超越。在超越中求发展，并推动企业的发展变革。事实上，只有企业崇尚超越，鼓励超越，企业才能取得长远的发展。

　　(三)鼓励创新并激发员工的创造力

　　许多企业在管理上因循守旧，把员工“管死”，认为员工不过是执行企业决策的一个“零部件”而已，要求员工处处循规蹈矩，造成员工的创造力得不到发挥。一个没有创造力的企业，是难以在激烈的市场竞争中保持长盛不衰的。所以基于“人本管理”理念的的企业管理模式。要求在企业管理中鼓励创新，采取恰当的机制激发员工的创造力，把企业打造成为具有创新意识的企业。

　　(四)对人才给予相应的尊重

　　人才资源是一个企业最重要的资源之一。只有对人才给予了相应的尊重，为了他们提供等价的待遇，才能激发出人才的工作积极性，使人才以最大的热情为企业的运营效力。所以“人本管理”强调尊重人才，并正确地使用人才。

　　(五)创造合适的机制让员工参与管理决策

　　基于“人本管理”理念的工商企业管理模式，还要求把企业的决策理解为一个集思广益的\'过程，而不仅仅是企业管理层“自家”的事。事实上，在企业进行决策时，管理层常常会“当局者迷”，而企业中层经理人员和基层员工由于常年处在企业运作的第一线，对企业运作中的许多具体情况比管理层了解地更为透彻。所以，管理层在进行决策时，应当充分调动员工的参与，多多听取员工的意见和建议。只有在决策上做到了集思广益，企业的决策才能够得到优化，减少不必要的决策失误。一些企业在决策机制上过于“一言堂”，排斥中层经理人员和基层员工的参与，这看上去是提高了企业决策的效率，但从长远来看，却增加了决策的风险性。(六)对员工进行充分授权基于“人本管理”理念的工商企业管理模式，要求充分发挥出员工的主观能动性。这就要求我们在日常的管理工作中，对员工进行充分授权，赋予他们最大的自主空间。尤其是要充分地调动中层经理人员的管理创意，不要把权力过于集中于企业管理层。

　　(七)改善对消费者的服务质量

　　基于“人本管理”理念的工商企业管理模式，不仅仅是针对企业员工，还体现在针对消费者的服务模式上面。伴随着市场经济模式的不断发展完善，消费者对于企业的服务质量也在不断地提出新的要求。这就要求企业必须以消费者为中心，不断地改善服务水平，提高服务质量，努力满足消费者的各项需求，做到让消费者满意。

　　>二、人本管理在工商企业中进行运用时应注意的地方

　　(一)正确地看待人才和使用人才

　　前面说过，人才资源是一个企业最重要的资源之一。所以，基于“人本管理”理念的工商企业管理模式，极其重视发挥人才的作用，强调对人才的正确使用。1.在对人才的使用上不要过分拘泥于常规企业在选拔和使用人才时，尤其要避免受到论资排辈这些条条框框的束缚。对于那些的确才华出众，能够为公司的发展发挥出较大作用的员工，即使资历较浅，也应当委以重任，把他们放在能发挥出他们自身特长的舞台上。此外还要给予人才一定的宽容度，记住“人无完人”的道理。对于那些有着小缺点的人才不要一味地压制，而是要大胆使用，并创造出助其扬长避短的机制，让其长处在企业中得到充分发挥。2.给予人才以等价的待遇合适的待遇是促使人才不断地发挥出其潜能的动力。我们不能光要马跑而不让马吃草。要知道你给了人才三分的待遇，或许他创造出的就是十分的价值。对于工商企业来讲，要设立人才专款基金，对于那些确实业绩突出，对企业的发展起到了关键作用的人才，要适当地拔高其待遇，让其在岗位上更加安心地工作。

　　(二)企业制度设计要以人为本

　　人本管理，本身就意味着以人为本。这一点也应当体现在企业的制度设计之中。要把员工当成一个独立的“人”来看待，而不是把他们看作一部工作机器。这就要求我们在制度设计上，要充分尊重员工的正当权益，尊重他们正当的生理需求，并给予员工一定的自由度。不要把他们限制地过死。

　　(三)要有激励创新的工作机制

　　创新是现代化企业管理模式的灵魂。一个没有创新的企业必然是死水一潭，缺乏发展的活力。所以，企业要建立起激励创新的工作机制，使员工的创造力得到发挥。比如，企业管理层可以就企业运作中的一些重难点，对企业员工进行创意方案的搜集。在企业的一些重大项目的实施上，也应该鼓励员工采取不同的创意方案，锐意创新。企业在对员工的考核机制上，也应当把创新能力作为其中一个重要的考核指标。

　　(四)要给员工提供参与决策的渠道

　　“人本管理”理念强调在企业决策上做到集思广益，这就意味着企业要给员工提供参与决策的渠道，在决策方面充分发挥全体员工的智慧。比如，企业在对于重大问题进行决策时，应当首先通过中层经理人员，将决策的内容通报给员工，对全体员工的意见进行充分搜集。在进行决策时，应当充分采纳员工的意见，必要时可邀请员工代表列席会议。

　　>结束语

　　“人本管理”这种模式要求企业的管理充分注重“人”的因素，尊重员工的人格和正当权益，发挥员工的主观能动性，并把创新的活水注入企业的运作当中，使企业的竞争力得到有效提高。

　　>参考文献：

　　[1]陈凤强.人本管理思想在现代工商企业管理中的应用研究[J].经营管理者,20\_.2(15)：151-154.

　　[2]霍婧媛,刘佳楠.现代企业管理中“人本管理思想”的应用[J].内蒙古煤炭经济,20\_.10(10)：112-115.

style=color:#006aff>工商管理毕业论文11

　　尊敬的各位老师，早上好，我是08级工商管理班的\*\*\*。我的论文题目是“B2C电子商务行业盈利模式的比较分析”。我的这篇论文是在\*\*\*老师的精心指导下完成的。

　　之所以选择这个电子商务这个行业，首先就是，电子商务目前在我国是一个发展速度很快的行业，是信息产业发展中重要的一部分。而B2C目前又是电商发展的主流，所以说对于B2C的商业模式和盈利模式的研究是一个比较新的课题，也是一个热点课题。

　　其次就是，作为女孩子，会有一些网购的经历，所以我对于电子商务尤其是B2C这个行业的发展动态是很关注的，在资料的采集方面也比较得心应手。

　　下面我将这篇论文的主要内容向各位老师一一汇报，恳请各位老师批评指正。

　　首先，我简要谈一下论文选题的背景与意义。

　　电子商务行业是在20世纪九十年代产生的，中国的电子商务是在202\_年以后进入了快速发展时期。电子商务基本上分为B2B、B2C、C2C几大类别，阿里巴巴就是B2B最典型的例子，即企业对企业的电子商务。而B2C主要是指线上零售电子商务，具有代表性的主要有京东商城，卓越亚马逊、当当网、凡客诚品这些企业。C2C方面，主要就是淘宝网一类的企业，即个人与个人之间的电子商务。目前B2C日渐成为主流的电子商务方式。B2C行业的发展虽然很迅猛，但也有着一些隐患，面临着一些盈利方面的问题，所这篇论文主要针对的B2C的盈利情况进行分析。

　　在意义方面，主要罗列了三方面的意义，理论研究意义、对于经营者的意义和对于消费者的意义。

　　接下来，我想谈谈这篇论文的结构和各部分的主要内容。

　　本文分为五个章节。

　　第一章绪论，主要罗列了论文研究的背景、意义及国内外对于电子商务的盈利模式的文献综述。

　　第二章阐述了论文的理论基础，迈克尔波特教授在他的《竞争优势》一书中提出的“价值链理论”，将企业的价值活动分为支持活动和基本活动，在这两类上衍生出9个主要的生产经营环节。并且在这个理论的基础上，文章对于整个B2C行业在价值链主要环节上的活动进行了分析。

　　第三章是整篇论文的核心章节，在理论分析的基础上，将B2C的盈利模式分为两类，选取了具有代表性的两家国内B2C企业进行了比较分析。分别是综合平台型企业——当当网和主打服装鞋帽的垂直品牌型企业——麦考林。

　　首先，文章指出了两种模式各自的特点，对两家企业的近年来的业务情况和总体营收状况进行了分析。

　　其次，由于两家企业都是在美国上市的公司，所以在数据方面，从当当网和麦考林各季度的财报中选取了三个与盈利能力有着密切关系的.数据指标，同时也是投资者比较关注的指标，营业收入环比增长率、净利润和毛利率进行比对。

　　通过比对，得出了一个结论，那就是综合平台型企业适合于“赢家通吃”的策略，想要盈利，就要成为行业寡头。而垂直型企业注重的是专业和个性化，更应该关注在某一领域内的深耕细作。企业应该谨慎选择盈利模式。

　　第四章，在分析了盈利模式之后，提出了B2C行业目前的一个主要盈利问题就是，很多企业目前在不断融资和扩张，但是却一直在亏损，盈利遥遥无期。本文对于这个问题的原因进行了分析，并从核心竞争力、供应链管理、投资和法律法规四方面提出了对策。

　　第五章总结与展望，对于前面的分析进行一个结论上的提炼，同时，对于B2C行业未来的发展方向进行了三点展望。

　　本文的不足之处在于，由于两家企业都未能实现盈利，所以关于盈利模式的观点还有待验证。而且研究方法主要是例证分析和数据比对，所以在对于理论基础的利用上稍显薄弱。对于这些不足，在以后的工作学习当中，我还会继续关注行业的动向，并且进一步加强自己的理论水平。

　　关于论文的主要内容我就介绍到这，最后在这里感谢我的论文导师\*\*\*老师，和今天出席答辩的三位老师，谢谢!

style=color:#ff0000>工商管理毕业论文12

　　摘要:经济全球化的今天，我国的经济发展离不开世界经济这个大环境，这一客观因素在给我国经济发展带来挑战的同时也为我们提供了一个有利的时机，推动我国经济不断向前发展。在经济发展的过程中，加强工商管理有重要的现实意义，本文就工商管理对经济发展的影响作出讨论，并提出策略———如何发挥工商管理的促进作用。希望带来借鉴意义。

　　关键词:工商管理;促进;经济发展;影响

　　随着我国改革开放以来，加入世贸组织之后，中国经济无时无刻不受到世界经济的影响，当资本主义国家爆发经济危机之后，中国的经济也会随着而低靡，

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！