# 推荐导游半年工作总结范本

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-29

*推荐导游半年工作总结范本一介绍我们的大海、介绍我们的广场 介绍我们的文化、介绍我们大连的每一个角落。我的国导证、正因为有了证我得意实现我的人生梦想，去完成我的人生使命。由于拿证时已进入旅游旺季我便做着兼职导游工作，忙忙碌碌的每一天穿行在每个...*

**推荐导游半年工作总结范本一**

介绍我们的大海、介绍我们的广场 介绍我们的文化、介绍我们大连的每一个角落。我的国导证、正因为有了证我得意实现我的人生梦想，去完成我的人生使命。

由于拿证时已进入旅游旺季我便做着兼职导游工作，忙忙碌碌的每一天穿行在每个旅行社的办公室和景点之间，其中有中国旅行社、瑞的旅行社、百度旅行社、中国国际旅行社等等。

在有限的时间里尽量多的为游客多做介绍、多做讲解、多服务、多微笑是我做导游的宗旨。我相信只有真情的讲解、周到的服务、微笑待人、游客才会玩的开心，作为一名大连导游员我代表的不仅是我自己、不仅是我的旅行社，我代表的是我们这座城市，大连是一座海滨城市有着数不清的奇景异观。这么漂亮的城市不能因为导游的服务差而让游客对其有反感 。

当我每走进一个旅行社的同时，每次递交一份简历上面都会清楚的写着我是一名只会讲解只会服务不会赚钱的导游。可能作为我的同行业来说不会赚钱的导游不是好导游，但是只会赚钱不会服务的导游更不是好导游。但是尽管这样仍然会找到好的旅行社，因为聪明的 老总都知道只要服务跟上去不愁没钱赚，现在的游客不差钱就看你怎么为他服务?

作为一个海边城市的导游、作为我们八零年代的尾巴，我们的服务不仅仅停留在只会讲解几句导游词那么简单!要学会无微不至，游客的每一个动作、游客的每一个眼神、你都要了解他想需求什么?这才是一名懂得游客心理的好导游、这才算是好导游。

就是我有幸参加辽宁省举办的导游大赛，感受了赛场的争锋对决也让我见识了我省其他地区导游员的水平，一句话 人外有人天外有天 我承认我的没有发挥好只因为我还不够努力，尽管我像考导游证那样三更午夜的看题，但是只要在努力一些 在努力一些我也许就不会错两道题 ，也许就是全场的最高分。

郭老师说一句话令我印象深刻 一身的武功让一道题给废了 。我很服气但是我不甘心我等待着下一次的对决，但是对于我刚出茅庐的孩子能够参加比赛我已经知足。能站在省里的比赛场上也是一种磨砺，是金子总会发光的我等待着那一天。

我接待了一个又一个的团队，分享游客的酸甜苦辣，为他们排忧解难，把不愉快留给我。把快乐带回家，没有发生误船误机事故，完成了快乐而来 满意而归的宗旨，因为平安、开心、快乐、比什么都重要!

**推荐导游半年工作总结范本二**

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

感谢阅读xx年导游工作计划书，希望我们每位都能成为成功者。

**推荐导游半年工作总结范本三**

  1、旅游招商引资实现历史性突破

  6月份，湖南省最大、全国知名的旅游集团华天实业控股集团有限公司与我市签定了旅游开发协议，根据协议，华天集团将对东江湖景区进行整体收购，并将在今后的三年中，对东江湖景区至少投入一个亿的资金进行旅游项目开发。香港集美邮轮有限公司投资3000万元开发的黄草松林度假村（世外桃源）旅游项目。今年旅游招商引资的成功将突破我市旅游发展资金和管理要素的瓶颈制约，极大的丰富东江湖的旅游项目和提升\_\_旅游的知名度，我市旅游发展快车将将开始新一轮的提速前进。

  2、旅游项目开发步伐加快

  计划投资1千万元的回龙山旅游景区开发项目进展顺利，目前做好旅游规划，等待评审，上山公路也已基本完工；黄草松林度假村（世外桃源）旅游项目总投资3000万元，上半年完成前期投资近千万元，现已经对外开始营业；小东江水上乐园（鲤鱼江大桥至小东江水电站水域）综合旅游开发项目将交由华天实业控股集团有限公司开发，目前正着手进行旅游项目规划；寿佛寺的开发建设也在稳步进行；汤市温泉景区也已经完成提质改造，并新开发了狗脑山景点，已经正式开始接待游客。

  旅游基础设施的建设：投资1600万元的横岭公路改造项目5月份已全面完工；皮石——汤市——炎陵公路也已纳入今年计划；回龙山景区公路已基本完工。

  3、旅游宣传促销形式多样，力度加大

  一是精心策划、强化广播电视报纸网络等各种媒体宣传。

  利用电视媒体直观、快捷、覆盖面广、公众易于接受等特点，吸引游客，提高认识度，今年在中央一台早间新闻天气预报栏目投放了一年东江湖品牌形象宣传；与湖南经视台联手推出大型真人秀节目《征服》，节目从５月８号全面启动，共制作１４期，每期６０分钟，从５月至９月在湖南经视每天以十次以上的频率播放；充分发挥广播及时、方便的特点，通过郴州交通频道、湖南交通频道、广东交通频道开展xx旅游宣传、旅游资讯以及旅游歌曲欣赏等营销活动；提高旅游宣传见报率。在中国旅游报、湖南日报、郴州日报、南方都市报、深圳商报以及相关旅游杂志发布旅游资讯，以及各种软性文章及图片。五一黄金周期间，及时在各大媒体发布旅游资讯。

  二是注重实效，办好旅游节庆和策划各种活动。

  四月份，我市承办了郴州旅游文化产业发展大会，参加郴州市旅游局组织的广交会、深圳旅游招商会、湖南自驾游启动仪式等，展示xx旅游业成就，加强与各地旅游的合作与交流。

  五一黄金周期间，我局与\_\_市委宣传部，市文化局共同举办xx市首届东江明珠旅游文化艺术节。艺术节为期10天，由巴西嘉年华桑巴歌舞团专场演唱会、东江湖书法摄影作品展、东江明珠杯歌手大奖赛、深圳报业国旅旅游团专场文艺晚会、湘南学院师生文艺晚会等丰富多彩的七大主题文化活动组成，在游客中产生了良好的反响。

  三是以点带面，全力做好旅游目的地宣传

  在京珠高速长沙段、韶关段、广州段投放大型天桥广告牌。在长沙市区繁华路段设置大型户外东江湖品牌形象宣传广告牌。在深圳市区公交车车身做东江湖车身形象宣传广告；在主要客源地城市开展社区广场的促销，与当地旅行社合作，借助社区宣传栏、电梯的海报、展板的流动展示，把xx旅游宣传册投放入户，直接把旅游目的地的相关信息传递给消费者，旅行社直接跟进，在宣传现场设立咨询报名处，实现宣传、造势与产品销售同步进行；在主要客源地城市繁华地段设置灯箱广告，在当地宾馆、景区等旅游企业摆放易拉宝和宣传资料。

  4、旅游行业管理工作有条不紊

  我局今年上半年加强了对景区景点和旅游定点单位的规范管理，督促各旅游行业单位提高服务质量；大力整治旅游市场秩序，重点打击“黑社”、“黑导”、“黑店”，为旅游产业健康持续发展提供良好的环境；积极引导全市上档次的宾馆酒店评星上星，以规范和提高我市宾馆酒店的旅游服务接待水平。东江明珠大酒店申报四星级酒店的工作在抓紧进行。我局还认真抓好全市导游人员的行业管理工作，积极组织我市导游参加郴州’20xx“兴达银业·湘水杯”金牌导游电视大奖赛，并取得不俗的成绩，展示了我市导游的风采。

  5、东江湖游创建aaaaa级旅游区工作积极启动

  东江湖景区创建国家aaaaa级旅游区工作是我市乃至郴州旅游的一项重头工作。按照今年通过省检，20xx年通过国检的创建整体工作部署，今年上半年制定了创建工作方案，并已着手前期的各项准备工作。创建所需各类资料搜集正在紧锣密鼓的进行。

  6、旅游教育培训工作卓有成效

  旅游的快速发展，对旅游从业人员素质也提出了更高的要求。因此，我局对旅游教育培训工作长抓不懈。5月29日，在农村素质教育工作领导小组的指导下，旅游局和黄草镇共同举办了为期5天的农家游从业人员培训班。培训班开设了《xx市农家休闲游管理办法》《xx市农家游星级划分及评定标准》《农家游发展趋势》、《农家游接待礼仪》《餐饮服务》《旅游环保》以及现场观摩等丰富实用的课程。通过办班学习，有力的提高了农家游从业人员的服务水平和业务素质，规范服务程序，提高接待水平，树立xx农家游的品牌形象。

  7、风景名胜工作措施有力

  风景名胜区的管理是我局的一项重要工作，绝大部分风景旅游资源具有不可再生性，加强对风景名胜资源的保护与管理是我市旅游实现可持续发展的根本所在。上半年，我局切实加强了对风景名胜资源的保护与管理，积极利用申报国家重点风景名胜区的契机，根据风景名胜管理的有关法律法规对不符合总体规划乱搭乱建的行为和破坏资源、破坏环境的行为进行了严厉查处，且申报工作进展顺利，目前申报材料已由国务院转批建设部，我局已基本完成各项资料的搜集整理，等待建设部专家组的考察评定。

**推荐导游半年工作总结范本四**

我是导游部的成员。今年7月8日，我走出旅校门，变成社会人，光荣的成为了太旅的一员。我非常高兴，这高兴不仅源于我对导游这一职业的向往，更有我对能在太旅扎根、收获幸福的自豪。细数工作以来的五个多月，和领导、和同事、和客人交流的每一个画面都让我深深感受到太旅大家庭的温暖，自己也在不断的实践过程中取得了工作上的突破和个人的成长，这些成绩取得和领导的关心、同事的帮助是密不可分的，点滴细节，汇成一张成绩单，下面请允许我做一一介绍：

一、善于适应环境，做合格职业人

回顾20xx年，是极不平凡的一年，也是充满希望、迎接挑战的一年。今年1月16日，吴中太湖旅游区正式荣膺“国家5a级旅游景区”，6月22日，苏州太湖游客中心正式投入运营。作为太旅的第一代导游员，我更有责任、更有义务为“全面走进太湖时代”、迎接“吴中明天更美好”而奉献青春。

来到太旅，来到导游部。我就秉持“干一行，爱一行”的原则努力适应新环境、新变化，坚决服从领导安排，和同事间建立友谊，通过实地踩点学习景点知识，并在实践带团中不断摸索如何提高服务水平。在这里，作为90后的我，正以崭新的面貌，谦逊的姿态，迎接八方来宾，服务地方旅游业。

二、敢于迎接挑战，争做政务导游员

自7月工作以来，我带团21个，(担当全陪导游2次，地陪导游19次)

计24个工作日。政府类接待团3个，旅行社老总踩线团6个。热情的介绍，周到的服务让游客印象深刻。

游客中心接待方面，43批次客人中，包括俞书记、金区长在内的政府类接待14次，兄弟单位以及旅行社老总参观团9次。我不断推陈出新，整理完善游客中心讲解词，以“接的不同人，说不同的话”为标准，渐而讲解得到了领导的悉心指导与高度肯定。

三、勇于担责扛担，配合组长工作

8月份，我参加的景区公司组织的竞聘。虽然意料之中的落选，然而领导的肯定让我更添足了动力，鼓足了干劲。我配合部门组长工作，尽力分担部门工作。而后，同城网服务台交由我负责，主动联系，积极工作，得到了双方领导的高度好评。今年10月，太湖绿v站在我们游客中心正式运行。作为吴中区团代表，我有幸成为了这里的一名青年志愿者，并负责起上下沟通、内外联络和日常性工作。爱心义卖、旅游咨询、景点宣传，都收到了一定成效。今年12月，站被团区委授予“优秀志愿者组织”，本人也被授予“吴中区生态环保志愿者之星”称号，还被团区委推荐为“苏州市优秀青年志愿者”荣誉候选人。

四、乐于参加活动，提升综合素养

我乐于参加各类活动和比赛，我认为这不仅能丰富自己的阅历，也能提高个人的素养。自工作以来，我先后参加了区志愿者培训、集团diy讲师培训以及集团勤廉书画展等活动，开拓了视野，陶冶了情操。同时积极参加公司组织的各类比赛，如景区公司导游员大赛，景区公司主持人大赛等，均荣获“第一名”的好成绩。在刚刚结束的吴中区讲解员大赛上，我一举夺得“金奖”，为公司赢得了荣誉。

五、勤于学习思考，不断夯实基础

我极富求知欲，因为这不仅是个人所求，更是业务需要。不充电的导游绝非好导游，不热爱学习的导游也无法更优秀。因此，我通过利用业余时间读书解疑，活学活用，并实地考察，虚心学习，以提高自身素养和知识储备量，以此为游客提供文化讲解，做出文化大餐。

当然学是无止境的，服务亦如此。前些日，我与单位正式签订了合同，我非常欣喜，非常感动。但冷静之余，也有种.种反思。反思自己在讲解过程中是否因地制宜，因人而异?与优秀导游间的差距在哪里?反思自己在服务中还需完善那些方面?明年是否能做到让所有的客人高兴、满意?确实，个人有待提高的太多太多，无论知识储备、个人素养还是服务技能。我愿努力奋斗，不懈怠，不动摇，与太旅共同发展，再创佳绩!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！