# 半年总结202\_结尾

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-02-03

*半年总结20\_结尾（5篇）认真做好公司的文字工作。草拟综合性文件和报告等文字工作，负责办公会议的记录、整理和会议纪要提炼，并负责对会议有关决议的实施。下面给大家带来一些关于半年总结20\_结尾，欢迎阅读与借鉴，希望对你们有帮助!1半年总结20...*

半年总结20\_结尾（5篇）

认真做好公司的文字工作。草拟综合性文件和报告等文字工作，负责办公会议的记录、整理和会议纪要提炼，并负责对会议有关决议的实施。下面给大家带来一些关于半年总结20\_结尾，欢迎阅读与借鉴，希望对你们有帮助!

**1半年总结20\_结尾**

半年来，白马镇总工会在镇党委政府及县总工会的领导和指导下，全面贯彻落实，围绕中心，服务大局，扎实开展各项活动。

一、健全工会组织，发挥工会职能

通过召开镇工会委员座谈会，进一步明确落实工会委员职责，各司其职，提高工作效率，扎实稳步的\'推进工会工作上一个新台阶。重点做好工会经费管理工作，认真清理12年工会财务装档备查。

二、关心关爱贫困职工，切实开展送温暖活动

（一）积极开展困难职工慰问工作，在元旦、春节、五一端午、等节日对88名困难职工进行走访慰问，发放慰问金达21200元。春节期间与县总工会一起对本镇辖区内16名网外困难职工进行走访慰问，每人一床被子，一桶油，一袋米。

（二）积极争取帮扶资金，在县工会的帮助下，为两名困难职工申请大病救助资金。

（三）对辖区内所有企业困难职工清理复查，严重做好困难职工的申报审批工作，上半年共计清退3名，新增3名困难职工。

三、着力加强宣传力度，积极引导主动维权

（一）在全镇女职工中开展《女职工特殊保护条例》竞赛，重在提高女职工的法律意识及宣传《女职工特殊保护条例》。

（二）利用法制宣传月、农民工日等机会，与镇综治、、农业、安全、交通等部门联合开展法制宣传，重点宣传《劳动法》、《工伤保险条例》、《安全法》等法律法规，增强职工的法律意识，进一步引导职工及用人单位做到守法从业、依法办事、维护好自己的合法权益,让职工拿起法律武器主动维权。

四、深入推进“双亮”工作，切实推进厂务公开

以企业工会为活动载体，重点是推动非公有制企业工会（独立基层工会）及下设4个工会联合会开展“双亮”工作，在此基础上，13年扩大“双亮”范围，政府带头做好“双亮”工作。

五、存在的问题

一是工会工作的群众性、深入性开展得不够，在广泛开展“两个普遍”的同时，企业主及职工本人对工会组织的认识不够，职工主动维权的意识有待加强，还需进一步做好宣传工作。

二是出于对本身利益角度出发，个别企业开展工会工作认识还不够，对签订集体合同积极性不高，对职工最低工资标准不明确，企业对职工的社会保险、医疗保险还需进一步完善。

六、20\_\_年下半年工作计划：

一是加强学习，提高工会工作的能力和水平。下半年我们将在围绕镇党政中心工作，全面落实“组织起来，切实维权”的工作方针，履行工会职能，发挥工会作用。我们将继续加强宣传并认真执行《工会法》、《劳动法》，切实维护广大员工的合法权益，积极探索在新形势下工会工作的经验和方法，高标准、高质量完成市总工会下达的各项目标任务，为我镇的经济发展、社会和谐、人民安康做出应有的贡献。

二是做好基层工会组建准备工作。在20\_\_年的基础上，我镇在下半年将继续加快基层工会的建设进度，依法推进基层工会组建工作，不断提高工会组织的覆盖面。

三是进一步完善维权机制，畅通职工利益诉求渠道。通过各种方法和手段，依法维护职工的合法权益，真心实意为职工群众办好事、办实事，努力解决困难职工和群众的实际问题。

四是采取多种形式开展职工喜闻乐见、健康有益的各种文体活动，丰富职工业余生活。

**2半年总结20\_结尾**

上半年的工作已经结束，根据自身工作的实际情况，我对自己的工作进行总结，总结经验教训，提出改进方法，以便自己在今后的工作中扬长避短，为今后不断改进工作方法，提高工作效率提供依据。

在完成工程的施工测量放线的同时，协助技术负责人编制施工方案、技术交底，并负责工程技术资料的指导与编制，和施工员一起进行现场质量检查，以及协助安全员落实、督促、检查施工现场安全工作。在工程施工过程中，我一直以积极的心态认真地对待自己的工作，在从事的各项工作中，都能尽职尽责，以求圆满的完成工作任务。“不要急于出成绩，埋下头来干工作”，是我的\'工作格言，提醒自己不要好高骛远，而要脚踏实地，多干实事，在实践中检验自己的知识并获得施工现场的经验累积。

施工现场工作更使我深深明白，在学校学习的东西和自己翻看规范、规程死记硬背的知识远不如实际经历过的记得牢固，而且好多学问更是书本里学不来的，完全是凭自己的经验。在这半年的时间里，我一直在多看，多学，碰到施工现场的做法与书本里不一样的地方及时的向技术负责人、工长等虚心请教，尽管有时候得不到理论上的解释，但是却是很好的经验。刚工作时觉得技术资料工作、测量工作，质量检查工作都比较简单，而实际上却学问大着，一直觉得自己会，而实际操作起来才发觉自己的不足，时常事倍功半，缺乏效率。现在实践操作多了，方法掌握了，经验有了，才得心应手起来。

工程施工中，安全更是不容忽视的主要环节，最重要的就是树立安全意识，首先在项目部管理人员心中必须有强烈的安全意识和责任感，只有项目部管理人员从心底认识到安全的重要性，才能积极做好这项工作。如果项目部管理人员抱着侥幸的心理去做这项工作，那在工程安全施工方面是致命的隐患。所以项目部管理人员必须将安全工作从心底认识并付诸实施。

在安全方面特别注意的就是架体支撑、工人自身携带或佩戴的安全设施等。要时刻督促和检查工人必须佩戴安全设施后才允许进入施工现场进行工作，架体支撑在搭设过程中，必须进行严格的检查，要求施工班组严格按照施工规范或规程进行搭设施工，要做到无任何安全隐患，通过相关部门验收后可以进行下一步的工序施工。

半年来的工程施工工作，使得自己的专业知识得到了长进和加深，工作能力，包括组织协调能力、管理能力和应变能力都得到了很大的提高，更重要的是获得了宝贵的工作经验的积累。半年来的工作表现也得到了项目部领导和同事们的认可。总之，在今后的工作中，我将以百倍的热情迎接新的挑战，在学习中进步和成熟起来，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身素质与业务水平，以适应时代和企业的发展，与公司共同进步、共同成长。为\_\_集团的发展贡献自己的力量。

**3半年总结20\_结尾**

\_\_年上半年，在\_\_区区委区政府和\_\_综合商业区党工委的领导下，紧紧围绕“文化型”“服务型”“创新型”特色社区创建的工作目标，社区一班人直面困难，奋力而为，凝心聚力，勇往直前，努力完成街道下达的各项目标任务，取得一定成效。现\_\_社区半年总结汇报如下：

(一)以社区党建为引领，扎实开展各项活动

(1)2月10日下午，在社区活动室隆重举行“\_\_社区迎新春联欢会”。联欢会在欢快、喜庆的开场鼓《向阳花开》拉开序幕，社区文艺团队精心排练的各类文艺节目韵味十足。舞蹈《美好祝福》《张灯结彩》，欢乐的舞蹈《大姑娘美、大姑娘浪》、社区歌手沈玉成、王明华激情的歌声《共筑中国梦》使节目现场气氛热烈。口琴独奏《我们的生活充满阳光》《青年友谊圆舞曲》换起人们美好的回忆。社区\_\_大学学员的表演唱《在希望的田野上》将演出推向了高潮。会场内气氛热烈，掌声不断。200余名党员及居民参加了此次联欢会。

(2)\_\_社区党委根据\_\_综合商业区管委会制定的“三严三实”专题教育的活动实施方案的要求，6月15日召开专题教育活动，组织党员干部认真学习领悟，并细化活动内容，重点研讨如何加强党性修养，增强道路自信、理论自信、制度自信。

(3)6月16日上午，在“端午节”前夕组织开展了“端午佳节、粽香情浓”主题活动。活动中大家欢声笑语，气氛热烈、自己动手，忙中有乐，并赛出自己包的粽子，用一种特殊的方式庆祝传统佳节的到来。当日下午，社区书记率领工作人员带着100余个粽子，共同走访了辖区10户孤寡老人、残疾人、特困家庭，送去了新鲜的粽子，带上节日的祝福，让他们感受到节日的温馨和社区对他们的关爱。

(二)以科学发展为统领，社区建设不断加强

二是加速社区建设发展，实现共建共赢。

半年来，以社区委员会为核心，以社区成员代表大会，社区议事协商委员会，社区居民委员会为主体，物业公司和辖区单位共建的组织体系。通过与辖区单位密切沟通，携手共建和谐、文化型社区。

(三)以教育活动为重点，文化社区建设成效明显

上半年\_\_社区党委把实现自己教育的着力点放在了社区文化建设这个平台上，积极构筑“文化型”社区新格局，充分利用社区文化活动室、图书室、社区电子书屋、社区课堂等，不断丰富文化社区的内涵。

一是从建设学习型党组织入手。

依托社区党校，坚持每月一课，每周一次第二课堂活动。社区党校有规范的.教学计划，以学习党的知识为主，并与当前的形势、任务以及党员们关心的热点、焦点问题紧密结合，更具有针对性。在学习中引导党员进一步统一思想，取得了更好的成效。社区\_\_%的党员参加了党校学习，开展多种形式的学习教育活动。

二是以\_\_大学为载体，着力打造“\_\_大学”品牌。

半年来，社区\_\_大学为满足居民对\_\_健康知识的需求，将科学环保、科学膳食、中医养生的理念植入居民生活中，居民在\_\_大学真正的体会到学习的乐趣。\_\_社区\_\_大学每周二坚持开展第二课堂活动，值得一提的是第二课堂的王玉印老师，已有80岁的高龄，但他仍然发挥着余热，每周为学员们讲解新的养生知识，并吸引了不少社区居民前来听课，大家高兴的说，社区办的\_\_班让我们学到了很多知识，受益很多。

(四)创建和谐社区，社区服务工作取得新进展

一是以方便居民为出发点，进一步拓展社区服务功能。

**4半年总结20\_结尾**

我镇于今年2月份起，先后开展了村级两委会换届选举工作，截止4月底，全镇村级换届选举工作已全部结束，现将有关工作情况总结如下：

一、基本情况

村级领导班子结构得到了进一步改善。新一届村两委会班子成员实际人数为60名（村委39人、支委40人）比上届减少名，平均年龄42岁。女干部13名。村干部队伍整体素质得到了进一步提高，新一届村两委会班子成员具有高中以上学历36人。有5人属新进班子人员，其中新当选村委会主任1人、村党组织书记1人。有19名村党支部委员交叉兼职进入村委会班子，占到总数的32％，“一人兼”村为红星村、新华村、石霞村。有十二个村实行了“两推直选”，分别是小池村、天龙村、海会村、方兴村、新华村、白沙村、红旗村、银山村、白庙村、红星村、百鸣村、中心村。

二、主要做法

（一）统一认识、加强领导，站在加强农村基层组织建设的高度抓好村两委会换届选举工作

镇党委对这次村两委会换届选举工作高度重视，认真总结了以往换届选举工作的经验，深入分析、研究了全镇的整体形势，制定了实施方案，把抓好村两委会换届工作作为加强全镇村级基层组织建设的一次重要契机，促进农村经济发展和社会进步，保持农村稳定。为切实加强对这次村两委会换届选举工作的领导，镇党委成立了由各相关部门组成的换届选举领导小组。分片、包村具体指导，帮助各村搞好换届选举工作。

（二）、认真落实责任制，充分发挥村级党组织的作用

在这次村两委会换届选举工作中，镇党委坚持一个阶段一汇报、一个阶段一培训、一个阶段一回查、一个阶段一督导。认真属行职责，对有关人员进行业务培训，具体指导、督促、检查选举工作。同时在认真分析、排查问题、分类排队的基础上，确定了副职以上领导包片包村制度，使镇机关里每一名领导干部都有责任，每一名机关干部都有任务，做到了任务明确、措施到位、责任到人。

（三）严格程序、依法选举，认真贯彻“一法两办法”

1、对选举必要的程序和注意事项以及基层很难把握的问题以书面形式下发到基层。在这次村两委会换届选举工作中，我们对每一个阶段都严格程序、严格操作、严格把关。比如，在选民的界定问题上，我们提出了在特殊情况下，由村民选举委员会主持召开村民代表会议决定（如非农户口人员选举权确定问题）。从而有效地防止了违法现象的发生。

2、认真做好每一阶段选举前的准备工作。在每一次选举前深入到各村，巡回检查各村选举的筹备情况，重点检查选举程序、选民登记等内容。各分管领导为确保选举工作依法进行，在每次投票选举前都深入到各村，严格检查各项筹备工作，避免了违法、违规问题的发生。

三、一些体会

此次村两委会换届选举是对镇、村两级党组织战斗力强弱的一次检验，总体上看，我镇各村党组织内部团结，战斗力强，并且选举结果也比较理想。有13个村全部完成选举目标，证明了我镇农村基层组织战斗力是强的，是有群众基础的。

其次，这次村两委会换届选举工作，因为我们相信了群众，依靠了群众，尊重了群众的意愿，一批优秀人才被群众推上了农村领导岗位。在对待村党组织书记兼任这个问题上，我们强调了它的重要性，并鼓励书记积极参加竞选，但是我们首先尊重了群众的`意愿，群众的选择，最终选出了能够发展农村经济、带领农民致富、让群众满意、组织满意的村委会领导班子，使我们党的利益同群众的利益达到了真正的一致。

**5半年总结20\_结尾**

时间过得真快，回望这半年的成绩，自己感觉学到的东西不少，但给办事处带来的效益却很少。总结之前得与失，为以后的工作做好打算，为明天的胜利做好铺垫。

一、上半年完成的工作

1、销售指标的完成情况

上半年在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，及经销商的共同努力下，\_\_市场完成销售额157万元，完成年计划300万元的52%，比去年同期增长126%，回款率为100%;低档酒占总销售额的41%，比去年同期降低5个百分点;中档酒占总销售额的28%，比去年同期增加2个百分点;高档酒占总销售额的31%，比去年同期增加3个百分点。

2、市场管理、市场维护

根据公司规定的销售区域和市场批发价，对经销商的发货区域和发货价格进行管控和监督，督促其执行统一批发价，杜绝了低价倾销和倒窜货行为的发生。

通过对各个销售终端长时间的交流和引导，并结合公司的“柜中柜”营销策略，在各终端摆放了统一的\'价格标签，使产品的销售价格符合公司指导价。按照公司对商超、酒店及零店产品陈列的要求进行产品陈列，并动员和协助店方使产品保持干净整洁。在店面和柜台干净整齐、陈列产品多的终端粘贴了专柜标签，使其达到利用终端货架资源进行品牌宣传的目的。

3、市场开发情况

上半年开发商超1家，酒店2家，终端13家。新开发的1家商超是成县规模最大的\_\_购物广场，所上产品为52°系列的全部产品;2家酒店是分别是\_\_大酒店和\_\_大酒店，其中\_\_大酒店所上产品为52°的四星、五星、十八年，\_\_大酒店所上产品为42°系列的二到五星及原浆。新开发零售终端城区 4家，乡镇9家，所上产品主要集中在中低档产品区，并大部分是42°系列产品。

4、品牌宣传、推广

为了提高消费者对“\_\_酒”的认知度，树立品牌形象，进一步建立消费者的品牌忠诚度，根据公司规定的统一宣传标示，在人流量大、收视率高的地段及生意比较好的门市部，联系并协助广告公司制作各式广告宣传牌35个，其中烟酒门市部及餐馆门头29个，其它形式的广告牌6个。

5、销售数据管理

根据公司年初的统一要求完善了各类销售数据管理工作，建立了经销商拉货台帐及经销商销售统计表，并及时报送销售周报表、销售月报表和每月要货计划，各类销售数据档案都采用纸质和电子版两种形式保存。对上半年年的销售情况按照经销商、各个单品分别进行汇总分析，使得的每月的要货计划更加客观、准确。在每月月底对本月及累计的销售情况分别从经销商、单品、产品结构等几个方面进行汇总分析，以便于更加准确客观地反映市场情况，指导以后的销售工作。

二、下半年工作打算

尽管在上半年做了大量的工作，但由于我从事销售工作时间较短，缺乏营销工作的知识、经验和技巧，使得有些方面的工作做的不到位。鉴于此，我准备在下半年的工作中从以下几个方面入手，尽快提高自身业务能力，做好各项工作，确保300万元销售任务的完成，并向350万元奋斗。

其一是抽时间通过各种渠道去学习营销方面(尤其是白酒营销方面)的知识，学习一些成功营销案例和前沿的营销方法，使自己的营销工作有一定的知识支撑。其二是经常向公司领导、各区域业务以及市场上其他各行业营销人员请教、交流和学习，使自己从业务水平、市场运作和把握到人际交往等各个方面都有一个大幅度的提升。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！