# 商务局上半年总结

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-02-06

*北京市商务局（简称市商务局）是市政府组成部门，为正局级，加挂北京市人民政府口岸办公室（简称市政府口岸办）牌子。今天为大家精心准备了商务局上半年总结，希望对大家有所帮助!　　商务局上半年总结　>　一、主要经济指标完成情况　　1、社会消费品零售...*

北京市商务局（简称市商务局）是市政府组成部门，为正局级，加挂北京市人民政府口岸办公室（简称市政府口岸办）牌子。今天为大家精心准备了商务局上半年总结，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　商务局上半年总结

　>　一、主要经济指标完成情况

　　1、社会消费品零售：1-5月累计实现零售额9.27亿元，同比增长42.7%，增速高于全市平均0.6个百分点，暂列第五位。预计：1-6月份完成限上零售额11.1亿元左右，同比增长约40.0%。全社会消费品零售总额完成约78.7亿元，同比增长35.0%左右。培育符合限上条件企业16家，完成序时进度。

　　2、外贸进出口：预计202\_年1-5月份进出口总额7790万美元，增幅76%。预估全市位次第三。预计上半年进出口总额9090万美元，增幅70%。

　　3、利用外资：1-5月份实现利用外资总额1.07亿美元，是去年同期5.3倍，全市排名第一。预计上半年实现利用外资总额1.2亿美元，完成序时进度192%，是去年同期的2.7倍。

　　4、电子商务：1-5月份网络零售额5.18亿元，同比下降8%，1-5月份新增电商经营主体48家；预计1-6月份网络零售额6.3亿元，新增电商经营主体62家。

　　5、世界制造业大会签约项目。已向市制造业大会办公室上报AMOLED柔性显示触控模组与5G智能终端研发制造基地二期项目（精卓）、玻璃及复合材料加工项目（胜利）、英力电子金属事业部和整机生产项目（英力）、包装产业园项目（宏峰）、羽毛羽绒研发深加工项目（金丝狐）等五个项目，总投资149.11亿元。

　　>二、主要工作开展情况

　　（一）外防输入，内防反弹，常态化疫情防控落实到位

　　1、强化组织领导，建立长效机制。建立健全商务系统疫情防控领导组，在县疫情防控指挥部的统一领导下，结合自身职责分工，科学制定疫情防控方案，及时传达、发布新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作信息，完善长效工作机制，实行常态化监管。各商贸企业也成立相应组织，具体负责本企业的疫情防控工作。

　　2、加强宣传引导，增强防控意识。认真传达学习中央、省、市、县关于疫情防控工作部署和要求，提高思想认识，时刻紧绷防范疫情风险这根弦，安排专人负责，落实落细各项常态化防疫措施。同时，通过微信群、电话等形式，及时传达省、市、县有关疫情防控工作精神要求，引导企业用好电子滚动播放屏，不间断普及疫情防护相关知识，增强群众自我防护意识和能力，并印制宣传彩页，实地走访督导商超、加油站点落实防控措施，加强防控宣传，提高企业负责人对常态化疫情防控工作重要性认识，加强对消费群体做好疫情防控宣传引导，进一步增强防控意识，抓实抓细防控工作。

　　3、落实管控措施，实行常态化监管。一是常态化督促商贸服务业落实防疫措施。结合省、市、县新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部关于严格落实疫情防控各项措施的通告要求，引导企业健全疫情防控工作体系，不断完善疫情防控工作方案和应急预案，建立全环节、全流程疫情防控台账，明确企业主要责任人为疫情防控第一责任人，积极督促企业落实每日定期清洁通风与消毒、来客科学佩戴口罩、测体温、查验“安康码”、设置留观室、使用“公筷公勺”、员工全员接种疫苗、销售冷链食品等重点岗位的员工登记备案并定期进行核酸检测等疫情防控措施，发现异常情况及时报告并做好相应防控措施。对重点商超、加油站实行包保责任制，明确责任单位、责任领导、责任股室和工作职责，强化责任落实，确保每一环节不出纰漏。二是协同做好冷链食品经营单位监管。配合县市场监管局、县疾控中心等部门加大对进入我县的进口冷链食品管控，严格落实索证索票、进货查验和进口冷链食品追溯制度，完善我县进口冷食品物防工作机制，在确保食品安全的同时，严格落实进口冷链食品核酸检测“批批覆盖，件件检测”的要求和预防性全面消毒工作，切实保障人民群众生命健康安全。三是认真做好系统内入境来皖（回皖）人员输入性新冠肺炎疫疫情防控工作。安排专人每月上报系统内企业人员入境来皖（回皖）情况，帮助外贸外资企业人员及时申办入境手续。上半年共为3名韩籍人员申办了入境手续。

　　4、科学统筹协调，全力保障市场供应。严格落实省市关于生活物资保障的指示要求，对粮油、肉类、蔬菜等生活必需品的市场运行进行日常监测，协调推动苏果超市、海客多超市、大润发时代超市等大型商超与农产品生产基地加强对接联系，建立稳定可靠的产销合作关系，确保应急调配工作稳步有序。自疫情发生以来，全县生活必需品市场未出现集中抢购、脱销断档和重大异常波动的现象，未发现哄抬物价、囤积居奇的行为。

　　（二）多措并举，商贸流通市场保持平稳较好发展

　　1、加大服务力度强质量。结合“四送一服”，会同县统计局，对限上限下监测企业开展跟踪服务，分批次深入40余家商贸企业开展调研，了解企业发展情况，协调解决统计工作中存在的问题，宣讲市、县鼓励和加快限上商贸流通业发展实施办法政策文件，及时兑现奖励政策。召开重点企业统计人员业务培训会，指导企业提高统计数据质量，应统尽统。

　　2、突出重点时节促销抓增长。鼓励企业利用店庆、传统节假日等节点，以及旅游旺季开展丰富多彩、行之有效的促销活动。拉动市场销售，带动餐饮、住宿、服务等行业同步发展，动力推动我县社零总量持续稳步增长。五月份举办了“县202\_健康家电节”活动，通过支付宝发放消费券，促家电消费增长，实现销售额800万元。县农业农村局、县市场监管局、热线自媒体公司、碧桂园公园壹号等单位开展202\_年县扶农助农系列活动，通过邀请网红、村干部和带贫主体负责人拍摄宣传视频、举办多场大型线上直播带货活动为特色农产品助销、举办碧桂园202\_助农公益义卖等活动的开展，有力的促进消费的增长，更取得了良好的社会效益。

　　3、做好限上企业培育增后劲。通过摸排调查，把我县符合条件的、具有发展潜力的商贸企业尽量都纳入限上企业，利用我县工业基础好的优势，鼓励工业企业成立销售公司，拉动限上批零销售额快速增长。上半年共培育拟入库企业16家，包含批发、零售、住宿、餐饮企业，申报月度入库企业1家，快于序时进度。特别是培育了几家大型批发企业，为保障明年限上企业持续快速增长奠定了坚实的基础。

　　4、做好成品油市场日常监管。严格按照《成品油市场管理办法》和《成品油经营企业指引手册》的规定受理各种行政许可事项。上半年共受理新增加油站验收2座，受理预核准1次，3座加油站证书到期换证。加强加油站检查巡查，确保所有加油站油气回收装置正常运行。协助生态环境部门做好全县加油站点储油罐区水污染防治改造核查工作。重点抓好站点疫情防控工作，确保运行安全有序。根据县依法整治非法经营成品油行动领导小组工作部署，严厉打击非法经营成品油经营行为，中石化公司共协助收缴油品30余吨。

　　5、进一步夯实商贸业安全生产基础。一是落实领导责任。强化组织领导，成立以商务局局长为组长，分管局长为副组长的安全生产领导小组，全面负责局安全生产工作，提高了安全生产工作的系统协调性。二是落实主体责任。坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，层层签订安全生产责任书，共与18家重点监管企业签订了安全责任书。三是落实监管责任。采取各单位自查和突击检查相结合的方式，加强商贸流通企业安全生产监管，扎实开展“五个一”活动，确保各企业安全生产措施落实到位。202\_年以来，我县先后开展了冬春季安全生产、元旦、清明节及两会期间安全生产专项活动，先后出动检查人员40人次，检查企业20家次。16个安全隐患全部整改到位，开展安全培训24人次。系统内安全无事故。

　　（三）乘势而上，外贸外资工作开局良好

　　1、进一步提升制度保障。实行“点对点”联系服务制度，对202\_年外贸销售额达300万美元以上的11家外贸企业、对注册资本到位超过200万美元以上的5家外资企业实行重点包保，明确包保干部，建立走访台账。

　　2、进一步强化政策解读。结合“四送一服”常态化走访工作，开展“四访一会”（上门访、座谈访、电话访、微信访、政策培训会）活动，围绕省市县各级外贸促进政策、中小企业开拓国际市场、出口信保、国际物流、小微企业融资需求等开展深入细致的宣讲和解读，旨在让企业进一步了解相关惠企政策，促进实体企业健康发展。累计向80家外贸外资企业320人次开展政策宣讲。

　　3、进一步加强服务指导。指导企业积极申报政策资金，用足用好政策资金，累计指导20家企业申报省级外贸政策资金项目（其中8家属于跨境电商企业）、2家企业申报市级利用外资政策资金项目。

　　4、进一步办实事解难题。持续对企业提出的问题实行跟踪问效，切实为企业纾困解难。上半年累计为10家外向型经济企业协调解决非冷链集装箱协调防疫报备、商事工作入境人员同意函办理、自由销售证书申请、政策资金申报、疫情防控指导、海关危包证明申请等问题12个。

　　（四）强化服务，持续推进电商产业发展

　　1、巩固提升电商公共服务功能。加强电商公共服务中心在业务咨询、策划运营、人员培训、电商孵化、产品展示、物流配送等方面的服务功能，为小微电商企业入驻提供减免房租等优惠政策，中心累计入驻和孵化电商企业80余家；进一步完善农村快递物流体系建设。配合县邮政管理局和交通局等部门持续推动电商快递协同发展。加强村级电商服务网点运营管理，实现农产品供销信息统计、本地特色农产品收购以及为村民代购代销功能，方便群众生活，增加农户收入。

　　2、健全完善电商直播模式。在电商公共服务中心投资建设县文旅电商直播中心，免费向电商企业开放，鼓励引导电商企业积极参加电商直播活动。兰花茶业、小北街商贸、小芳山里货等农产品电商企业电商直播累计销售达6000多万元。通过电商直播，为优质农产品搭上了互联网的快车，走向更加广阔的市场。

　　3、坚持示范引领作用。积极开展农村电商示范创建工作，培育一批示范镇、示范村、示范网点和示范企业，推动农村电商提质增效。上半年推荐上报省级电商示范镇1家、省级示范村4家、省级电商示范网点2家、网销额超千万电商企业2家，均已通过市级复核认定。

　　4、着力参与电商活动。积极组织电商企业参与省市县举办的各类电商促销费活动。共组织32家电商企业参加“居家嗨购网上过年—202\_全国网上年货节”之“家乡味道”、“皖美消费乐享江淮—跨年迎新购物季”之“皖货严选”等系列线上促销活动，活动开展期间各电商企业网销额累计达7200多万元。组织8家农特产品电商企业参加“名茶”、“大别山珍”等电商惠民促销月活动，累计销售2900万元。组织兰花茶业、明公农业、童谣商贸、邻距离4家电商企业参加202\_省“好网货”大赛评选活动。

　　5、加强电商人才培训。加强对全县电商网点负责人、有意愿参与电商经营的农户、大学生村官、村“两委”、农村创业致富带头人进行业务培训。邀请专业老师，对电商经营者、电商网点负责人和有意愿参与电商直播的群众开展电商直播培训，提高电商直播带货能力，截至目前已培训154人次。

　　>三、存在的问题

　　1、电商交易数据监测困难。目前数据监测以省电子商务监测平台为主，但该平台仅监测主流电商平台和网络零售，监测不全面，无法真实全面反映我县电商交易情况。

　　2、利用外资渠道较为单一，外资大项目储备较少，FDI不足；

　　3、受疫情影响，外贸出口物流成本大幅增加。

　　>四、下一步工作谋划

　　（一）精心指导，抓培育，促融合，齐发力

　　1、继续开展好限上企业服务工作。制定走访计划，积极为他们排忧解难，促进其良性发展；对负增长及增幅较小企业，加大协调力度，对企业反映的困难和问题，及时跟踪并协调相关部门办理，必要时研究提出“一企一策”等应对措施，积极为企业解难。

　　2、进一步引进和培育商贸主体。积极引进知名企业、著名品牌商品，大力发展综合超市、仓储式购物中心、品牌商品专业店、专卖店，鼓励国内外知名商贸流通企业在我县设立地区总部、法人企业。鼓励县内商贸流通企业引进、消化、吸收和嫁接先进的流通模式、经营理念和营销方式，增强核心竞争力。抓好新增企业培育工作，重点选取体量大、成长性好的企业培育入库。

　　3、加快线上线下融合发展。推进虚拟经济和实体经济深度融合，多形式开展促消费活动，线上线下融合发展，拉动内需增长。规范企业经营活动，安全运营常抓不懈。做好限上商贸企业服务。

　　4、加强商贸业疫情防控与安全监管。常态化开展疫情防控，加强督查检查。持续推进安全生产专项行动，严格落实商贸流通行业安全生产领域岗位风险辨识告知、非常态作业强制报备和网格化监管三项制度。认真开展督查检查工作，确保全年商贸流通行业安全生产无事故。

　　（二）精准发力，保主体，拓渠道，稳增长

　　1、精准发力保外贸主体。把保外贸主体放在重中之重，建立健全本地外贸企业联系服务机制。建立外贸企业全覆盖包保服务工作机制，对进出口过千万美元企业和对产业链有重要影响的企业，开展重点帮扶。

　　2、多元拓展国际市场。指导企业参加第130届网上广交会，阿里巴巴国际站、环境资源网、中国制造网、网展贸和全球贸易通等平台所举办的线上国际市场开拓活动。支持企业参加境外展会，巩固传统市场，重点开拓“一带一路”沿线国家和地区市场。

　　3、搭建外贸产品内销渠道。组织企业参加各级出口产品转内销活动，拓宽出口产品内销渠道，及时消库存、转产品。

　　4、加强政策服务，增强企业竞争能力。积极组织企业参加各级商务主管部门开展的外贸政策宣讲和进出口业务培训，培训覆盖全部外贸企业，指导帮助外贸企业积极应对经贸摩擦，参与出口信保来化解风险。加强相关政策的宣传解读和政策支持。指导企业申报各级外资促进政策，用足用好政策资金。

　　5、加强对接推进平台建设。加强海关等部门对接，强化部门乡镇联动，利用大别山振兴战略，超前规划、稳步实施杭埠综保区，积极创建保税物流中心（B型）。

　　（三）多措并举，强协调，抓项目，增后劲

　　1、健全外资工作协调机制。建立健全县外资工作协调机制，提供一站式的外商投资促进服务，切实帮助解决外资企业协调实际困难，及时兑现各项政策

　　2、强化重大外资项目服务。建立完善外资项目库，按照推介项目、在谈项目、签约项目、在建项目等进行分类建库，密切跟踪项目进展情况，采取分类施策，精准帮扶，协调推进。

　　3、加强政策支持。全面贯彻落实外商投资法及其配套法规政策，学习研究国家和省、市级系列稳外资政策，加强相关政策的宣传解读。指导企业申报各级外资促进政策，用足用好政策资金。定期举办外资企业培训班，加强外商投资法的宣传贯彻，维护投资者的合法权益。

　　4、加强外资企业注册和统计工作指导。进一步提升外商投资便利化水平，认真落实外商投资信息报告制度，深入开展挖潜增量行动，及时将投资纳入统计。

　　5、创新招商模式。积极应对疫情影响，通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式，整合各类招商资源，持续推进投资促进和招商工作。

　　（四）多点突破，抓示范，强保障，求实效

　　1、持续推进示范创建。积极开展农村电商示范创建工作，通过示范创建引领我县农村电商向规模化、集聚化方向发展。

　　2、深入开展电商直播。引导各电商经营者积极开展电商直播带货活动，邀请专业人才进行指导，提高流量转化率。

　　3、积极争取政策支持。积极争取上级政策支持，指导符合条件的电商经营主体申报奖补资金。

　　4、完善利益联结机制。完善“龙头+基地+专业合作社+农户”等利益联结机制，推动当地特色农副产品、旅游产品销售。

**商务局上半年总结**

　　>一、商务经济指标完成情况：

　　进出口总额：20xx年省厅下达的增速指标任务为12%，株洲下达指标为增长15%;1-6月，预计我市实现进出口总额15764万美元，同比增长15.1%，完成年度任务的43.55%。

　　社会消费品零售总额：今年，株洲根据省厅任务分解到醴陵的目标任务为增长13.6%;1-6月，预计完成社会消费品零售总额61.4亿元，同比增长13.6%，完成年度任务的42.34%，能较好地完成株洲市下达的增速比任务。

　>　二、20xx年上半年主要工作回顾

　　(一)转变思路，扩大内需，促进市场繁荣，持续发展商贸流通产业。

　　市场的繁荣程度反映地方的经济活跃水平，在繁荣市场，活跃消费经济方面，积极开拓新领域。引导推介瓷业参入湘品走天下活动。我市瓷业注重外向型消费，今年以来，积极引导我市龙头瓷业开拓国内市场，组织华联、红官窑等企业参加省商务厅举办的湘品走天下北京推广会及沪洽周活动，帮助传统支柱产业拓展国内市场。大力支持大型商贸综合体投入使用。专业的商贸综合体是促进我市商贸流通业的健康发展的重要载体。总投资3.2亿元的旺亿国际家居建材城去年12月15日正式营业，目前入驻商户300家;醴陵赛格数码城总投资四千万元，今年5月31日隆重开业，目前入驻商户50家。我局在深入开展商贸流通领域调研的同时，深刻感受到要让企业投得了资，营得了业，挣得到钱，留得住人，多次主动与企业沟通，将符合条件的旺亿国际家居建材城纳入省项目库，并积极对外宣传，为企业赢得更多更好的发展平台。大力扶持消费新模式的发展。大力发展网络购物等新型消费模式，推进汽车、家具等用品类消费，培养新的消费热点。多措并举刺激社零增速。引导联华、步步高等商贸流通龙头企业开展各类节假日促销活动;加大限上企业培育力度，将42家前景好、潜力大的批发零售住宿餐饮企业列为限上重点培育对象。

　　(二)城乡并举，服务民生，办好惠民实事，逐步完善城乡市场体系。

　　市场是人民群众最重要的消费场所，是服务民生的重要载体，为努力改善群众消费环境，服务民生，我局积极向省厅、市局争取建设项目。努力争取省为民办实事农贸市场改造项目。今年株洲四区五县的农贸市场标准化改造指标20个，我局争取了5个指标，枫林市五石市场、板杉七里山市场、浦口李州市场、嘉树乌石市场、大障盐山等5个农贸市场被列为省为民办实事农贸市场标准化改造项目。截止目前，5个市场已全面动工建设。积极推进两改六化城区农贸市场提质改造工作。我局提出专业化设计、标准化改造的改造目标，聘请杭州光影设计专家进行室内专业设计，目前已完成太一市场、石坝市场和江源市场的全套设计资料。6月15日前将完成烈士塔市场、南门市场和丁家坊市场的全套设计方案;6月30日前完成太坪市场、醴泉市场、黄沙市场和经开区凤凰路市场等4个新建市场的室内设计方案。来龙门太一市场已完成各功能区域的改造;石坝、丁家坊、江源市场已启动改造，太平市场、醴泉市场等新建市场正开展选址、征地工作。商业网点布局规划修编工作。商业网点布局规划是指导地区商贸流通业科学、有序发展的规范性和指导性文件，我局提出商业网点布局规划格局要建立在二核、五带、五圈、五组团基础上，按照紧抓湖南东大门，建设湘东地区优势现代服务业，打造湘东商贸物流之都的定位来修订。同时，配合北京创景天下规划设计院多次召开商业网点布局规划修编征求意见会，力争我市商业网点布局规划更科学、更具操作性和严肃性。

　　(三)抓住重点，力求突破，服务外贸企业，巩固对外贸易基础工作。

　　积极组织企业参加广交会。精心组织50家陶瓷出口企业165个摊位亮相115届春季广交会，分别占全省陶瓷参展企业数量的70%和展位数量的76%。本次广交会实际成交5350万美元,比去年同期增长11.7%，高于全省成交增长水平近5个百分点。促进醴陵陶瓷内外贸融合。在省商务厅的帮助下，组织华联亿嘉、红官窑、港鹏、陶润、金煌等11家品牌陶瓷企业抱团亮相第22届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会，展出面积达450平方，策划组织了醴传四海，瓷满天下醴陵专场新品发布会。会议现场，红官窑与广州三分陶瓷有限公司、华联亿嘉与北京永旺公司、日本城(香港)有限公司签下战略合作协议，取得良好成效。鼓励企业破零倍增。为确保全年进出口任务顺利完成，深入企业摸底调研，建立重点企业跟踪服务制度，深挖企业潜力，不断增强外贸可持续发展的能力。截止目前，我市新增6家有出口实绩的企业，分别是旗滨玻璃、荟萃瓷业、华洋烟花、方舟陶瓷、蓝思华联以及三达电子。积极争资引项。上半年，我市港鹏和裕丰被认定为20xx-20xx年度国家文化出口重点企业，组织企业申报了20xx年文化服务出口奖励资金和湖南省国际知名品牌等项目。

　　(四)强化监管，严格执法，整顿市场秩序，商务执法常态化、规范化。

　　推进市场监管公共服务体系建设，20xx年我局被确定为全省市场监管公共服务体系建设项目重点推进县，今年以来，我局整合资源，加大投入，完善商务执法场地和设备，畅通12312举报投诉渠道，健全执法协作机制，强化商贸流通领域市场监管，加快推进市场监管公共服务体系建设步伐。加大商务综合执法力度，开展了一系列大型专项整治行动。一是对成品油市场进行了集中整治，年初对全市70家成品油企业逐一摸底排查，进行了年检年审，对2家不符合要求的加油站点下达了限期整改通知。二是对酒类流通市场开展了专项整治行动依法查处无证经营等违法行为，推动创建放心酒示范店，保障了酒类消费安全。三是开展肉类专项整治联合行动，整治私屠滥宰，确保全市人民吃上放心肉。截至目前，共出动执法人员187人次，收缴白板肉380公斤，取缔私屠滥宰窝点2家，查处贩卖病害猪肉案一起，登记保存无酒类流通随附单的酒类商品48瓶，取缔非法加油站4家，行政罚款1.2万元，营造了安全放心的消费环境。

　　(五)求真务实，立行立改，转变机关作风，践行群众路线教育实践活动。

　　我局坚持开展群众路线教育实践活动与商务工作相结合，两手抓、两促进。按照市委群众路线活动办的精神，在第十八督导组的指导下，3月24日召开动员大会，启动群众路线教育实践活动;通过组织机关干部集中学习、党支部书记上党课、观看教育片、参观耿传公祠、先农坛和廉政教育基地等学习教育方式，进一步提高了党员干部对开展教育实践活动的重要性、必要性和紧迫性的认识;坚持开门纳箴言，通过发放征求意见表、设置意见箱、公开联系电话、召开座谈会等方式，面向社会征求意见，认真查摆四风方面存在的突出问题，共收集对局领导班子四风方面的意见35条，归纳整理为8条;坚持作风建设永远在路上，对照标准严格自查自纠，向问题叫板，让群众满意，列问题清单，责任到人，以四抓为推手，立查立改见实效，为开展群众路线第二环节的活动夯实基础。

　　(六)上连天线，下接地气，倾力排忧解困，大走访办实事暖民心。

　　我局结合群众路线教育实践活动，积极推进连心解困大走访，并要求全局机关干部抓住群众工作日坐班的契机，深入基层搞调研，破解难题办实事，着力改善民生、促进发展。一是对我市外贸出口重点企业实施跟踪服务，及时了解掌握企业生产经营情况，指导企业转型升级。二是切实为企业排忧解难。通过争取上级主管部门的关心支持，帮助紧需会展平台的鹏兴瓷厂和华鑫电瓷顺利争取到115届广交会展位;帮助里都青砖青瓦厂协调资源，解决用电困难，目前厂区建设全面完成。三是为村组办实事。5月14日组织机关干部义务劳动，整修里都村井冲组的机耕道，帮助村民筹措资金，解决村民出行难的问题。四是积极抗洪救灾，帮助群众生产自救。5.26特大洪水期间，由局长吴均成同志亲自带队，按照二级网格负责人包村，三级网格负责人包组，党员和组长包户的原则，赴嘉树协助乡政府转移受灾群众，排查安全隐患，防止次生灾害的发生;灾后，组织机关干职工对阳三石办事处青山西街路段进行集中清淤大扫除，帮助受灾群众开展灾后重建。

**商务局上半年总结**

　　>一、特色亮点

　　（一）一局一事一出彩谋划情况

　　1.批零改造提升项目获省政府专项激励。从“聚焦农村电商”、“推进跨境电商”、“发展特色会展经济”和“探索供应链应用模式”等四个方面深入推进批发零售业改造提升，推动生产和流通、线上和线下、内贸和外贸融合发展，涌现了一批标志性项目、培育了一批示范性企业、形成了一批典型案例和可推广经验。我市被认定为推进批发零售业改造提升成效明显的县（市、区），并获得省级专项资金激励。

　　2.获得省商务厅的浙江省跨境电商专项激励、浙江省供应链创新与应用专项激励。目前已培育新零售企业15家，供应链创新与应用试点企业8家。出台《永康市推动供应链创新与应用工作实施方案的通知》，我市鼎发供应链管理有限公司、金姆电器、飞哲工贸等5家公司被列为金华市供应链创新与应用试点企业。目前，我市已形成国家、省、市三级试点梯度培育体系。

　　3.多措并举全方位促进各类消费指标提升。开展“云购五金优品、畅享永康品质”线上直播活动，各大平台展示量共计2861万，累计点赞破1.1亿，累计销售额3100万元。培训直播人才1200人次，完成促销活动146场，其中出口转内销活动15场、汽车促销活动84场、夜间经济活动8场。推出永康汽车购置惠民政策，拉动上半年限上零售约24.2个百分点。

　　（二）创新做法、工作经验获领导批示情况

　　数字乡村电商扶贫新模式获朱从玖副省长批示表彰。自202\_年入围全国农村电商十大典型县市以来，致力于推进电商扶贫，创新打造首个全国扶贫供应链基地，专报信息获朱从玖副省长批示表彰。

　　（三）专项工作居全省、金华市前列

　　3项工作获金华先进。永康市外贸工作、电子商务工作、粮食安全生产责任制考核获得金华市人民政府先进单位。

　　3项工作分别在全省、金华市作经验介绍。在浙江省云对接活动上介绍“外贸企业开拓国内市场”先进经验；在金华电商发展大会上作跨境电商发展经验分享；在金华市商务工作会议上作“制造业如何赋能电子商务”经验介绍。

　　3项工作获主流媒体报道。市商务局积极对接永康邮政公司，搭建海外仓助力跨境电商“出海”，获得了人民网、浙江新闻等多家主流媒体的转载和报道。永康打造全国首个电商扶贫供应链基地在金华日报上宣传。

　　（四）其他特色亮点工作

　　市场采购大幅拉动出口增长。1-6月，市场采购贸易出口36亿美元，带动永康上半年出口增幅由负转正至增长16.96%。

　　全面开展对口地区消费扶贫工作。采取单位购销、结对助销、企业带销、电商营销等方式，着力拓宽贫困地区农产品销售渠道，促进对口地区特色农产品销售。截止目前，我局牵头完成对口地区消费扶贫金额720万以上。

　>　二、经济报表

　　（一）出口指标大幅增长

　　1-6月,我市出口额176.55亿元，居金华第二，全省第二，同比增长16.96%，居金华第五，出口额占全国份额为2.289‰。其中，6月单月出口65.26亿元，同比增长164.54%。

　　（二）批零指标企稳回升

　　1.零售业销售额：二季度增速16%，累计增速3%，金华地区排名第二，高于金华市3.9个百分点。其中限上零售业：6月当月增速55.4%，1-6月累计增速2.2%。

　　2.批发业销售额：二季度增速14.8%，1-6月累计增速-3.5%，金华地区末位。其中限上批发业：6月当月增速19.9%，1-6月累计增速8%。

　　3.社会消费品零售总额：6月当月增速4.4%，累计增速-8%，金华地区排名第六。其中限上社零：6月当月增速22.7%，1-6月累计增速-14.6%。

　　（三）网络零售额持续增长

　　1-6月，永康市累计实现网络零售额393亿元，同比增长6.3%，位居金华第二、全省第七。618购物节期间，永康实现网络零售额38.4亿元，占全国网络零售总额近0.5%，其中，通过直播带货实现网络零售额4.9亿元，占比12.8%。

　　>三、项目报表

　　（一）跨境电商项目谋划情况

　　打造新型跨境贸易示范基地，拟引进跨境电商综合服务商浙江国贸数字科技有限公司，完善跨境电商服务体系，打造综合型一站式跨境服务平台，建设永康新型跨境贸易示范基地。

　　（二）永康市电子商务进农村项目推进情况

　　1.线上线下结合打造全国电商扶贫供应链基地。线下选址永康新农贸城精品广场为基地，目前已完成扶贫供应链线下招商及70%的基地门头形象打造。线上和阿里本地生活服务平台对接，将开设“永康全国扶贫专区”，计划于8月底前试运行。

　　2.农村电商公共服务体系逐步优化。永康市电子商务公共服务中心计划8月底前完成提升改造，9月份试运营，10月底前正式运营，现已在中心开展电商培训、招商对接及企业入驻等活动。下一步将对300余家镇村电子商务服务站点进行筛选提升改造。

　　3.打造展销中心扶持农村新零售。已在总部中心金云大厦建成O2O展销馆。下一步，待区域公共品牌打造完成后，拟在大陈村或园周村再造一个永康区域公共品牌O2O展销中心，并将大陈村、园周村打造成为特色突出、示范性强的网红村。

　　4.改造物流设施打造新型网红点。将经济开发区废旧别墅群打造成为物流集散中心及网红直播基地，6月份已投入使用，物流目前已覆盖30余条线路，覆盖全国300多个城市。下一步，将结合基地建筑风格，引入电商直播机构入驻，打造成为集主播培训、网红带货、电商物流于一体的新型小镇。

　　（三）粮食储备中心建设项目推进情况

　　    6月开工，目前已完成进场道路施工和一站式服务中心立模，传达室即将结顶，争取明年12月底前完成项目建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！