# 在2024年上半年工作总结会的讲话

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-04-22

*坚持“开局就是战斗，全年都要攻坚”，牢牢树立“见红旗就抗、见第一就争”的工作理念，扎实开展百日攻坚行动，制定工作方案、分解工作任务，细化工作措施，压实工作责任，各项工作均取得显著成效。 本站为大家带来的在2024年上半年工作总结会的讲话，希...*

坚持“开局就是战斗，全年都要攻坚”，牢牢树立“见红旗就抗、见第一就争”的工作理念，扎实开展百日攻坚行动，制定工作方案、分解工作任务，细化工作措施，压实工作责任，各项工作均取得显著成效。 本站为大家带来的在2024年上半年工作总结会的讲话，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　在2024年上半年工作总结会的讲话

　　一、上半年工作总结

　　(一)切实做好抗击疫情和复工复产工作

　　新冠肺炎疫情发生以来，协会高度重视，迅速反应，认真学习贯彻习近平总书记的重要指示精神，严格落实党中央、国务院及中央和国家机关工委的部署要求，切实做好抗击疫情、复工复产、保障供应工作。

　　1、及时贯彻落实中共中央《关于加强党的领导，为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》和中央和国家机关工委行业协会商会党委《关于推动行业协会商会党组织和党员在打赢疫情防控阻击战中充分发挥作用的通知》。同时，研究部署了商务部、国家发改委、民政部关于做好市场保供工作支持企业复工复产通知相关要求的落实。

　　2、向全国石油流通行业发出“防控疫情，保障供应，共克时艰”倡议书，号召行业企业面对疫情，积极行动，战胜困难，保障供应。

　　3、联合隆众资讯和喂车科技有限公司进行了两次行业问卷调查，先后形成了两份调研报告，及时上报中央和国家机关工委、商务部、国家发改委、财政部、交通运输部和国家税务总局。同时，向行业发布了两个调研报告，引导行业树立信心，加快复工复产，保障供应。

　　4、利用互联网、微信公众号等媒介，先后撰写、转发40余篇协会副会长、常务理事和会员单位抗击疫情、复工复产、保障供应的先进事迹和经验做法，弘扬行业正能量，引导行业积极应对疫情。

　　(二)协会在“四个服务”上做的工作

　　1、1月9日，协会召开促进石油流通行业健康有序发展座谈会，与会人员就“取消石油成品油批发仓储资格审批后的实施细则”、“政府部门应加强成品油市场监管”、消费税改革等问题畅所欲言，建言献策，商务部、发改委、海关总署相关领导直接听取国有、民营、外资企业的意见，为政府工作提供可靠的决策依据。

　　2、3月份，协会在收到《商务部关于促进石油成品油流通高质量发展的意见》(征求意见稿)后，立即向重点会员企业发函征求意见，及时回收反馈意见进行归纳总结，并上报至商务部市场运行与消费促进司。

　　3、4月15日，协会召开“恢复石油流通行业发展视频会”，组织部分副会长单位、行业专家和商务部市场运行司人员，就“国际油价暴跌、国内需求不足、经营成本上升等严峻形势下，如何恢复石油流通行业持续发展”问题进行交流座谈。会后，将企业提出的政策建议形成会议纪要，及时报送国家发改委、商务部、国家税务总局。

　　4、6月30日，协会发布《坚持维护石油流通秩序倡议书》，倡议石油流通企业依法经营、诚实守信;维护市场秩序，不打价格战;遵守行业自律，践行社会责任。

　　5、协会专家委员会开展了很多富有成效的工作：新冠肺炎疫情期间，面对国际油价大幅下跌、国内石油流通行业受到明显冲击的情况下，专家委员会充分发挥了思想库、智囊团的作用，通过《石油流通观察》栏目，对“我国原油价格趋势”、“国际油价暴跌的逻辑关系”等行业关心的问题进行深度解析;围绕“原油进口及成品油出口配额”、“一带一路沿线国家下游市场”、“炼油产能”等行业热点问题，深入开展调查研究，形成了三项高质量的调研成果;发布“2024年度中国石油流通行业十大新闻”;出版发行了《中国石油流通行业发展蓝皮书(2024-2024)》，受到国家发改委、商务部、能源局以及会员企业的重点关注。

　　6、石油焦行业委员会就“从美国进口石油焦采购关税排除工作”等事宜给财政部发出信函，帮助行业、企业解决复工复产的困难。

　　7、船用燃料行业委员会针对疫情对航运市场及船用燃料行业产生的影响，及时了解行业面临的问题及困难、企业的应对措施及需求，以促进船用燃料行业健康有序发展。

　　8、仓储物流专业委员会通过线上会议的方式落实“重点分阶执行、变中求新发展”工作主基调，分阶段推进“粤港澳大湾区国际能源交易中心”和“海南国际商品交易中心”两个新项目。

　　(三)党支部的工作

　　1、在防控新冠肺炎疫情工作中，切实加强组织领导

　　在新冠肺炎疫情防控阻击战中，协会党支部认真学习贯彻习近平总书记的一系列指示精神，及时贯彻落实中共中央和中央和国家机关工委行业协会商会党委相关文件精神，做好石油流通行业抗击疫情、复工复产、市场保供工作。积极响应党中央号召，组织党员捐款，团结一心、共克时艰，为打赢疫情防控阻击战、攻坚战贡献自己的一份力量。

　　2、强化政治理论学习

　　继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;学习习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署的重要讲话和指示批示精神;学习贯彻“两会”精神，研读政府工报告。

　　3、加快发展年轻党员的培养工作

　　党支部认真研究了入党积极分子徐健同志的情况，同意确定其为发展对象，并将徐健同志入党积极分子的相关资料上报中央和国家机关行业协会商会党委。

　　4、加强党的纪律建设

　　春节、“五一”劳动节、端午节前，党支部及时向全体党员进一步严明党的纪律，加强警示教育，引导党员知敬畏、守底线，防止麻痹松懈，确保廉洁过节。

　　二、对后疫情时期石油流通行业发展的几点思考

　　6月8日，世界银行发布《全球经济展望》报告指出，新冠肺炎疫情大流行所带来的快速巨大冲击，将使全球经济2024年萎缩5.2%，这是二战以来最为严重的经济衰退。石油流通企业面临国际油价巨幅震荡、国内需求不足、经营成本上升的压力。在这样的大背景下，我们要认真思考如何应对后疫情时期给石油流通行业带来的新变化、新挑战。

　　(一)消费新变化给石油流通行业提出新要求

　　一是疫情的隔离措施导致线上消费的趋势愈加明显。

　　1—5月份，实物商品网上零售额同比增长11.5%，占社会消费品零售总额比重达24.3%。未来的新零售将不再区分线上还是线下，因为线上全渠道加线下全渠道真正实现两者的一体化，让消费者的需求可以随时随地得到满足。

　　二是疫情后，对石油流通企业供应链管理的要求会更高。只有建立完整的物流供应链体系，才能支持全渠道的销售，并满足不同渠道、不同服务的要求，才能极大降低运营成本。

　　三是疫情后的加油站，要求更安全、更便利、更智能。中石化北京公司推出的“一键到车”无接触服务在抗击疫情期间发挥了重要作用。通过这项功能，车主在等待加油时可以享受线上购买商品后，工作人员直接将所购商品送入后备箱的全新体验，大大节省了车主进店购物的时间，也避免了疫情传播的风险，这种“不下车不开窗，一键送到后备箱”的无接触式服务受到广大消费者的喜爱。这些消费习惯一旦形成，就再也回不到从前了。

　　(二)新冠肺炎疫情与国际油价巨幅震荡给石油流通行业提出新任务

　　新冠肺炎疫情和低油价的双重打击，使得石油流通行业全产业链的各个环节都面临着严峻挑战，特别是暴露出了原油、成品油储存储备是最为薄弱的环节。

　　我们石油流通行业要以保障国家能源安全、行业长期稳定发展为出发点，配合政府部门完善石油储备体系和机制。结合我国石油行业的发展现状，选择由国家战略储备、企业法定商业储备及企业商业储备相结合的储备方式，合理布局储备区域，制定科学的储备规模，建立权责分明、运行有效的储备管理体制，构建一套科学高效的储备运行和资源保障机制。

**在2024年上半年工作总结会的讲话**

　　弹指一挥间，时间匆匆流逝，XX年已经过去了一半。刚才听了各部门主管对公司几大版块工作的总结汇报。从报告中看得出，这半年，是我们xx不锈持续发展的半年，是我们齐心协力不断求索的半年。

　　在此，对大家取得的成绩表示热烈祝贺，对大家的辛勤付出表示真挚地感谢。

　　现在我对上半年集团公司总结工作如下：

　　第一部分：在惯性中发展。

　　数数我们上半年的亮点有哪些;我们的销售量仍旧大踏步增长：上半年实际销售量x万吨，比去年同期增长了44%。在全球经济下滑的大环境下，我们能取得这样的增长，实属不易!近x万吨的钢板经xx人之手到大江南北，天涯海角，我们销售的网络在不断延伸，我们的终端客户数量继续增加。

　　上半年，我们紧跟时代发展步伐，引进了新型的营销模式——电子商务。电商部成立以来，月销售量平均增长率达到x%，在人员少、时间短的情况下，我们电商部通过x商城这一平台成功销售不锈钢产品900t。这是个新的良好开端，也是我们会继续加强的营销方式。

　　随着公司日益发展壮大，我们xx的品牌日益响亮，上半年，在各种大型商务活动中，屡屡出现我们的身影，xx在行业中的影响越来越大。

　　与此同时，我们继续保持着与各大钢厂的良好关系，目前我们仍然是xx的第一大户，华东地区唯一一个核心代理商;通过不断的交流改善，与张浦的联络更加密切;最近xx也慕名前来联络洽谈。

　　我们的各条战线的管理工作也都在改进和提高，都在满负荷运转，保障了经营的顺利进行，保证我们在不锈钢行业中稳坐前列!

　　但是，我深刻认识到，这只是在我们有了多年的实力积淀的基础上的惯性发展。事实上，我们仍有很多工作没有做好：如销售量没有达到目标;经营利润方面相差甚远;经营管理方面没有创新和进步;6s管理不进反退……一切一切，令人揪心!

　　成绩和不足都是过去，重要的是对于未来发展的思考。现在我与大家分享第二部分：在思考中前行。

　　这半年来，我舍不得出差，每天面临处理不完的锁事。一进办公室就坐下，一直坐到晚上八九点，躺在床上还睡不着，睡到两三点就醒了，满脑子是问题，是不断出现的事故。我记得《华为的冬天》中任正非说的一句话：“十年来我天天思考的都是失败，对成功视而不见，也没有什么荣誉感、自豪感，而是危机感”——我也一样。xx的冬天让我们懂得，要时刻警醒，未雨绸缪。面对现实，正视自我，我除了思索还是思索。

　　在思考，在找出路，我的脑袋不够，大家的脑袋也不够，我们在很多方面不专业，那我们就借脑、借专业公司做专业的事情。为了让“绩效年”名符其实，为了让公司的绩效科学合理，我们请了业内知名的咨询公司为我们量身定制薪酬和绩效考核体系。

　　为了提高我们的生产效率及设备管理，6s管理顺利进行，我们将在8月份请咨询公司和我们一起启动“精益生产”管理活动，彻底提高我们生产管理的面貌。

　　为了解决我们设备更新，现有场地有限、物流不顺的情况，8月份将启动对现有加工中心的改造，去年订下xx生产线、xx条线将全部安装在现有厂区内，对xx机组将进行升级、改造。改造后的加工仓储中心将是无锡最好最高档的加工中心之一。

　　为了解决我们加工设备利用不足，加工没有贡献利润的状况，我们在6月底成立了深加工销售部，下半年，会加强深加工设备的技术管理、技术提升，全面拓展加工业务。以便创造更多利润。

　　为了将“xx”这个品牌唱响，我们放弃了意向的“雄狮”、“精海”、“环海”等名称，已经正式在筹建“xx集团”，目前logo已经确定，工商注册也在加快进行。预计8月份正式完成。

　　为了提高整个集团的竞争力，我这半年对xx不锈的兄弟公司——xx进行了较大的改造。

　　xx风能已经更名为xx，抛弃原先单一的经营范围，由风能部件拓展到机床、注塑机、水泵、工程机械等行业的业务领域，尤其是在破碎机耐磨件的领域有了重大突破，环海重工的转折应该在下半年就能看到。

**在2024年上半年工作总结会的讲话**

　　一、上半年工作小结

　　今年以来，市场持续低迷，今年上半年同比下滑12.4%。持续严峻的市场形势，加剧行业竞争，突发疫情，更令行业雪上加霜。面对新形势和新困难，我们坚持创新营销，全体干部职工顽强拼搏、努力工作，取得了较为满意的业绩，从各项经营数据上看，上半年同比略有增长，成本降幅明显。

　　回顾上半年，各项工作有条不紊开展，总体体现一个“稳”字。

　　经营工作稳步推进。

　　业务工作稳步开展。

　　重点项目稳步推进。

　　内部管理平稳有序。

　　党建水平稳步提升。

　　发展环境安全稳定。

　　上半年，我们顶住了行业持续低迷的压力，跑赢了行业大盘。成绩背后，凝聚着全体干部职工的智慧和汗水。在这里，我代表公司领导班子，向不畏困难、顽强拼搏，为公司发展做出积极贡献的广大干部职工，表示崇高的敬意和衷心的感谢!

　　二、存在问题

　　回顾上半年工作，我们的工作中仍然还存在以下问题。

　　(一)业务工作方面，一是年度目标任务完成进度偏慢。\*\*\*。二是利润近年来首次出现下滑。\*\*\*。

　　(二)管理工作方面，一是制度办法、方案措施执行不到位。个别部门对公司制定的营销措施未能结合实际予以落实，走访调研中发现，改善措施执行不力，存在假大空现象。二是全面精细化管理需要进一步加强。工作仍然存在不严谨的问题。

　　(三)队伍建设方面，最大的问题是责任心的问题，最大的不足是能力不足。一是个别干部思维滞后、缺乏担当。有的店稍微遇到困难，不想办法解决，直接一刀切。二是个别干部本领不足、心思没在工作上。

　　三、工作要求

　　对于下半年工作，我讲四点要求：一是保任务，二是强管理，三是抓党建，四是转思想。

　　保任务。

　　强管理。就是要把“为民务实清廉”六个字根植于各级领导干部心中。

　　要立“为民”之志，公司为大家提供发展平台，各级领导干部在实现人生价值的过程中，要始终做到为企业谋发展、为职工办好事。总公司领导层要为企业负责、为全公司上下近1000名员工负责，要让公司保持稳健发展，要让职工对工作满意、对收入满意。部门领导要为部门几十、上百名员工负责，勇挑重担，对公司下达的目标任务，要有责任完成，要敢于作为、善于作为、主动作为，不要辜负组织的信任、职工的支持。各级领导干部平时要多贴近职工，经常到工作第一线，聊聊职工生活，看看工作环境，吃吃职工食堂，听听职工心声，解决职工困难，只有真心实意为职工办好事、办实事，才能得到职工的信任和支持，才能凝聚人心，形成最大的合力。

　　要练“务实”之功。近年来，我们根据发展需要，及时修订、完善、新增制定了一系列制度办法，为推动公司实现规范管理、科学管理做出了积极探索和努力。但是，从近年来的实际操作来看，有规不守、有章不遵的情况时有发生，这说明个别领导干部的执行力确实有问题。虽然上半年业绩比较不错，但是回顾整个过程，难以令人满意。大部分店能够积极行动，研究措施办法，但仍有部分店认识不足，不重视、不主动，未能积极发动职工，存在等、看情况，还有的店制定了措施方案，但束之高阁，不落实不执行，这样的工作方案有何用，更有部分店存在依赖心理，盲目观望政策，不能积极博弈，导致处处被动。

　　所以说，我们不管制定了多少制度办法，研究了多少措施方案，最后还是要看执行情况，落实效果。面对现在严峻的市场形势，各级领导干部一定要提高执行力，能干事、干实事、干成事，杜绝庸懒散漫虚，庸懒散漫虚的害处不比贪污腐败小，贪官贪婪的可能仅仅是金钱，庸官耽误的却是公司的发展、企业的未来。

　　要养“清廉”之德。今天参加会议的同志大大小小都是“官”，手中或多或少都有一定权力，领导干部要正确行使手中权力，严格按照规章制度办事。严管就是厚爱，公司培养一个干部不容易，希望各级领导干部洁身自爱，加强个人道德水平修养，养成良好品行操守，始终保持高尚的精神追求和道德情操，传承和发扬艰苦朴素、勤俭节约的优良传统和作风，时时刻刻弘扬正能量，确保做人有底气、做事有硬气、做官有正气。

　　抓党建。按照中央、省委和厅党组的部署要求，抓实抓细党建工作，切实加强党支部标准化、规范化建设。积极构建“和谐企业”，丰富和活跃职工文体生活。大力宣传展示公司经营管理工作中采取的新举措、取得的新业绩和政治建设、精神文明建设成果，扩大公司的知名度和影响力。

　　转思想。一个人有什么样的思想境界，就会有什么样的目标追求，就会形成什么样的工作作风。我们讲改进作风，首先就要改变个别领导干部的思想观念。我们要通过\*\*\*教育，开展一场触及灵魂的思想观念革命。

　　要改变大局意识不强的思想。大局意识就是个人服从集体，少数服从多数，下级服从上级，对公司的决定和部署，各部门要坚决执行、不折不扣抓好落实。当前，落实不够依然是我们最大的问题，部分店系统数据与实际业务存在着滞后和不准确现象，有个别店对公司制定的标准落实不到位，甚至个别业务人员不知道公司的标准，这是严重缺乏大局意识的表现。公司上下要树立“一盘棋”的思想，紧紧围绕公司发展这一主线开展工作，各部门的部门利益、个人利益、眼前利益都要服从和服务于这个大局，而不能影响这个大局。

　　要改变得过且过的思想。人是要有精神的，看一个部门的领导干部，如果精神不振，那这个部门肯定搞不好。领导干部要有昂扬的精神状态，无论遇到什么问题，都要正确面对，要保持良好的心态。我们有些品牌，确实是由于厂家产品跟不上，实在没有办法，公司进行了调整。

　　但是有一些店，同样的品牌、同样的车型，甚至同样的区域，为什么别人家的店就经营的不错，自己就不行。不行还要找客观原因，不反思自身的问题。一定要改变得过且过的想法，把精力多投入到工作上，要经常纵向同自己比，看各项工作有哪些新进展，取得哪些进步;横向同其他店比，看自己在全公司处在什么位置，在区域内处于什么位置，特别要看经营业绩较前几年是前进了还是后退了，在对比中发现不足、改进不足，实现提升。

　　要改变明知本领不足仍不知学习的思想。每次开会，特别是经营例会，从每个部门的领导发言，都能看出你们认识问题的深度、业务水平的程度。有的部门领导谈工作思路，天花乱坠，不切实际，有的提工作措施，泛泛而谈，缺乏可操作性，这都是业务不熟、本领不足的表现。更可怕的是，明知本领不足仍不知学习，每天优哉游哉，我行我素。社会在进步，知识在更新，要求在提高，你不学就不会进步。

　　领导干部作为管理者，一定要加强学习，形成“T”型知识结构，“T”是一横一竖，横是涉猎知识面的宽度，竖是专业知识的深度，有了“T”型知识结构，就能更全面的思考、解决问题。有的领导干部缺乏“T”型知识结构，对本部门的业务知识学得比较熟悉，但是对工商税务、安全环保、行业资质等方面知识了解得不多，导致出现了店面异地搬迁后有关资质不符合当地政府要求的情况，严重影响经营业务开展，这样怎么能适应公司发展的需要?我希望大家一定要勤于学习，勤于思考，来提高能力水平，增强处理复杂问题的本领。

　　同志们，上半年我们打赢了疫情防控阻击战，下半年还要接着打销量提升战，利润保卫战，要一个接一个打，一场接一场赢。船到中流浪更急，当前正值年中，各级领导干部千万不能有停一停、歇一歇的想法，要憋着这口气，迈进下半年，努力完成年度各项目标任务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！