# 2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-05-24

*2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文1　　XX年上半年，县人社局紧紧围绕年初确定的目标任务，以幸福洪泽谋划思路，以“十全”“十美”取效发展，坚持“民生为本、人才优先”工作主线，突出就业创业、社会保障、人才队伍建设、和谐稳定劳动关系等...*

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文1**

　　XX年上半年，县人社局紧紧围绕年初确定的目标任务，以幸福洪泽谋划思路，以“十全”“十美”取效发展，坚持“民生为本、人才优先”工作主线，突出就业创业、社会保障、人才队伍建设、和谐稳定劳动关系等重点工作，锐意创新，真抓实干，各项工作取得了新进展，基本上实现了“时间过半、任务过半”的目标，推动了全县人力资源和社会保障事业持续发展。

　　一、XX年上半年主要工作成效

　　(一)集聚力量，城乡就业创业统筹推进。

　　实施就业优先战略，落实各项就业政策，强化就业服务，推动实现更高质量、更加稳定的就业。组织开展了以“迎新春、送岗位”为主题的“春风行动”、“就业援助月”等公共就业人才服务专项活动。截至5月底，举办各类招聘活动21场，现场录用3524人;实现城镇新增就业3166人，占年目标7000人的45。2%;失业人员再就业1233人，占年目标61。7%;城镇登记失业率为2。51%(目标是控制在3%以内)，就业困难人员再就业169人，占年目标的56。3%;新增农村劳动力转移1090人，占年目标的54。5%;失业保险参保49994人，失业保险覆盖率达96。04%;失业保险基金征收1045万元(目标600万元)，支付失业保险待遇220万元;办理创业小额担保贷款 600万元，完成年目标的60%。同时，开展技能培训1530人，完成目标56。7%;技能鉴定发证1360人，完成目标52%;高技能人才培训115人，完成目标26。7%;企业职工技能提升培训2210人，完成目标52%。城乡劳动者职业技能培训人2923人，完成目标4250人的68。7%，其中城乡新成长劳动力技能培训1089人，完成目标1500人的72。6%;创业培训1127人，完成目标2700人的41。7%;扶持农村劳动力自主创业662人，完成目标1500人的44。1%;新开发编制创业项目9个，完成目标20人的45%;新培育带动3人以上就业的创业典型4个，完成目标10个的40%;企业职工岗位技能提升培训人数1843人。

　　(二)科学统筹，社会保障体系建设进一步完善。

　　着力扩大社会保险覆盖范围。预计到6月底，社会保险新增扩面约1500人，企业职工基本养老保险参保人数为8。27万人，养老保险覆盖率96。20% ;职工医疗保险参保人数为6。95万人，医疗保险覆盖率96。09%;失业保险参保人数为5。02人，失业保险覆盖率96。05%;工伤保险参保人数为4。4万人 ，工伤保险覆盖率96。08%;生育保险参保人数为3。4万人，生育保险覆盖率96。06% 。征收养老金2。05亿元;医疗保险金8800万元;失业保险金1250万元;工伤保险金570万元;生育保险金310万元。当年完成制卡1万多张，累计完成制卡20万张。城镇职工基本医疗保险、工伤保险、生育保险参保人数分别达到69141人、43598人、33621人，城镇居民基本医疗保险参保人数为60081人。认真做好扩面征缴工作。征缴城镇职工基本医疗保险、工伤、生育保险基金分别为7725万元、477。7万元、261万元;征缴居民医保基金0。6万元;为137人办理异地就医手续。确保待遇支付工作到位。城镇职工基本医疗保险共支出4737。2万元;城镇居民医疗保险支出1692万元;工伤保险支出502万元;生育保险支出276。9万元。统筹推进城乡居民社会养老保险全覆盖。截止5月底，共城乡居民参保78657人，新参保2227人，参保率达99。7%，53360人领取养老金;为59221名参保人员成功划扣保费1895。49万元，完成全年续保任务的75%;累计为高良涧镇洪泽园三村等拆迁地块5575户、7254名被征地农民办理了“土地换城保”手续，被征地农民社会保障覆盖率达100%。组织各镇(街道办)分管领导和劳动保障站站长参观了蒋坝、老子山镇退休人员和老年居民活动中心。确保按时足额发放各项社会保险待遇。以企业退休人员基本养老金调整为重点，及时调整各项社会保险待遇，统筹提高各项社会保险待遇水平。为20828名离退休人员发放养老金15712万元，发放率达100%;对19900名企业离退休人员和662名领取定期生活费的供养直系亲属领取资格进行认证，分别完成认证14352人和414人。认真做好审批及养老金调整工作。共审批企业各类人员退休920人，其中因病退休(生活费)32人，特殊工种提前退休33人，土地换城保退休174人;确定8家药房为基本医疗保险定点零售药店;审查基本医疗保险定点零售药店104家、基本医疗保险定点诊所16家;为900多名XX年3月1日以后退休的企业职工认定了基本医疗保险视同缴费年限。对全县XX年12月31日前办理退休(职)手续的20229名退休人员基本养老金进行了调整，调整前月人均养老金为1317元，调整后月人均养老金为1504元，月人均增加187元，增幅约为14%。其中与缴费年限挂钩调整月人均增72元，与基本养老金水平挂钩调整月人均增46元。全面抓好机关事业单位职工养老保险基金管理。上半年全县机关事业单位参保职工7378人，实际征收保险费6158。5万元，征缴率达99。3%;离退休3990人，应付养老金9535万元，实际支付9535万元，社会化发放率为100%;实地稽核68个单位、2370人，实地稽核率达20。8%，待遇领取资格认证率达100%。全力做好工伤、伤残鉴定工作。对126件工伤事故进行了认定;对45名工伤职工开展了伤残等级鉴定体检。

　　(三)以人为本，人才队伍建设加快推进。

　　先后赴山东大学、江西财经大学、南昌大学、东南大学开展高层次人才和紧缺专业人才招聘会，吸引了一批高层次人才和我县急需的紧缺专业人才来洪泽创新创业。移交组织部国干档案90份;整理乡镇聘用制干部档案131份，接受转递各类档案508份;开展XX年职务、职称新变动人员合同鉴证、变更工作81人次;完成XX年教育系统职称晋级合同变更、备案、鉴证2024人;完成XX年高校毕业生就业鉴证95人次;上报各类中高级职称25人次;完成XX年度继续教育证书验证工作3500本(次)。劳动合同备案6413人，劳动合同鉴证数7050人。抓好事业单位公开招聘工作，分别为海事处招聘7人 、招聘公务员7人、 文化系统招聘18人、教师招聘167人、其他事业单位招聘80人。邀请政府法制办法制协调处处长邢丽来洪对全县900余名公务员和参照公务员管理的事业单位工作人员进行了依法行政专题培训。对全县符合机关单位津补贴标准、事业单位基础性绩效工资达年限杠等人员工资进行了调整;办理机关事业单位人员退休手续98人、遗属补助手续14人，抚恤金、丧葬费手续40人;对全县350户遗属对象换发了XX年生活困难补助证，并对生活困难补助金进行了提高。

　　(四)深化服务，促进劳动关系和谐稳定。

　　上半年，共受理投诉举报案件41件，立案调查处理的36件，其中涉及工资类25件、社会保险15件，现已结案26件，责令23户用人单位进行整改，对12户用人单位下达了行政处理(罚)决定书，无逾期案件。主动监察用人单位250户，接待来访287批次，接待1428人次;补签劳动合同487份;督促23户用人单位补发工资等待遇金额374万元(其中农民工工资等待遇金额299万元);督促17户用人单位为231名劳动者缴纳社会保险费102万元。先后开展农民工工资支付情况、清理整顿人力资源市场秩序检查活动2次。春节前会同县公安局、住建局、总工会、工商局、国资办等部门组成3个检查组，分别对全县建筑、纺织、服装等行业共154户使用农民工较多的企业和建筑工地进行检查，涉及职工16724人，其中农民工14557人，农民工签订劳动合同14031人，合同签订率达96。39%。2～3月份与县公安局、县工商局联合执法检查，共检查了职业中介机构8户，检查用人单位10户，没有违规现象发生。认真开展法律法规宣传。3月份在共和镇、东双沟镇、朱坝镇、县大润发广场以及县就业处开展劳动保障法律法规的宣传活动;4月份在洪泽湖影剧院开展了劳动保障法律法规宣传活动，共接待前来咨询的群众2400多人次，现场解答各类问题2800多人次，发放各种宣传资料18000多份。全省联动举报投诉平台共录入咨询信息347条，投诉举报息41条。对全县1347户开展了劳动保障书面审查。共收到劳动争议案件70件，其中立案受理的案件有52件，不予受理18件;开庭审理结案劳动争议案件42件，其中裁决结案24件，调解结案8件，撤诉结案8件，裁定驳回案件2件;受理集体争议案件3件，均已经结案，有效维护了劳动者合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。接待处理群众来信、来访及上级转办的信访件20件(复查3件);接待群众政策咨询120余人次;通过大湖论坛网站、阳光洪泽“12345”系统、阳光办转交、领导信箱转交等形式，处理广大群众的设诉与咨询170余件。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文2**

　　XX年上半年工作：

　　一。《快乐与发展》课程研发工作任务艰巨：

　　XX年3月5——7日，北京教育科学研究院早期所在京燕饭店召开北京市的 幼儿园快乐与发展 课程研发会，集中四个年龄班编写者进行交流讲座，并进行了初步的统稿工作。

　　3——6月修改 近期交稿

　　二。幼儿园以园为本教研项目工作进展顺利：

　　1。配合全国大会，展示北京教研风采

　　XX年3月21——23日由国家教育部课程中心主持、北京市教委承办的 全国幼儿园以园为本教研制度建设项目研修班 第一次教研员培训会议在大兴校长大厦举行。来自全国各地教研员近400人出席了大会。北京市教委副主任罗洁出席大会开幕式并讲话，国家教育部基教司副司长朱慕菊、项目负责人李季湄作了专题报告，北京市西城区学前教育研究室和上海市学前教研室黄琼分别介绍了她们各自的经验。会议代表还观摩了北京市11所市级示范幼儿园的半日活动和现场教研活动，并对北京市的教研工作给予点评和指导。

　　(4月10日，北京市教委学前教育处主持召开了“全国幼儿园园本教研工作接待工作总结大会”，来自西城、宣武、丰台的学前教育部门的主要领导及11所市级示范幼儿园的园长出席了大会。大家首先参观了宇锋幼儿园的游戏活动，然后各区、各幼儿园交流了经验。市教委副主任罗洁出席了大会并讲话，对各幼儿园对这次大会作出的贡献表示感谢。国家教育部课程中心学前教育研究室金晨曼老师也在大会上讲话，对北京市表示感谢。最后，北京教育科学研究院早期教育研究所梁雅珠对这次活动进行了总结。)

　　表扬丰台区、宣武区、西城区教研室和11所幼儿园对北京市和全国作出的贡献。

　　2。落实项目计划，开展前期调研(7月底完成)

　　3。开办网络专栏，及时交流工作进展情况

　　4。研究制定市区幼儿园教研职责，进一步明确各级教研的任务与职责。

　　(详见材料——讨论稿)

　　三。政策调研

　　1。民办幼儿园发展现状调研(4——6月)得到各区县的大力支持。

　　2。全国城镇学前教育体制发展问题研究(前期准备)

　　(XX年3月19日，北京教科院早期所全体同志到国家教育部基教司幼教处采访了姜瑾处长，对当前全国幼教体制改革与发展的若干问题进行了研讨，听取了教育部领导对开展“全国幼儿园城镇学前教育体制发展问题研究”的具体指导意见。)

　　四。课题指导与交流

　　1。课题咨询

　　北京市学前教育研究会为了对 立项课题进行追踪指导，于4月20日及25日举行了第二次课题咨询活动。

　　为了给前来咨询的老师更多时间讨论他们的研究，这次咨询从上次的一天增加为两天。

　　来自全市19个区县97个课题的300余位老师参加了咨询。活动按课题内容分成六个组。学前教育研究会学术指导委员会、市早教所及朝阳区教科所的老师共9人接待了大家的咨询。

　　前来咨询的老师首先介绍了自己课题的开题和进展情况，接着提出了问题和困惑。接待咨询的老师不仅发表了自己的意见和建议，还组织组内其他人展开讨论。讨论中老师们有的谈收获、体会，有的帮助想办法、出主意，研讨气氛十分热烈。

　　参加咨询的老师深有体会地说： 这次咨询活动对把握研究方向太重要了。我们的课题开始有点走偏了，今天才恍然大悟。 咨询使我们进一步捋清了思路，今后我们就可以少走许多弯路。 我们又认识了不少有相同研究兴趣的新朋友，今后的学习机会就更多了。

　　2。观摩与交流

　　6月19日、6月26日分批观摩幼儿园课题活动——宣武区槐柏幼儿园和北空育翔幼儿园专家点评，面对面咨询、课题间交流，反响非常好。

　　3。出版《早教月报》增刊，赠送会员，加强对课题的指导，提高会员开展课题研究的能力。

　　XX年下半年工作设想：

　　一。学会与早期所联合举办培训班(见美术班通知)鼓励基层老师自愿参加。(请各区组织报名)

　　二。新课程培训(随新课程出版，另行安排)

　　三。园本教研项目推进(研讨、交流)

　　四。出台“加强教研工作指导意见”

　　五。政策调研

　　六。课题指导(还有两次)

　　七。民办幼儿园调研总结

　　八。教研工作交流会(年底)

　　九。派出教师赴外执教(阿联酋)

　　十。为每一位学会会员赠送一本学会增刊。请发放到会员手中(见具体名单)

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文3**

　　XX年上半年，xx省()商会在政府领导及各界朋友关心支持下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程，致力于倡导诚信服务，促进企业间的沟通、交流与合作;反映会员企业呼声，维护会员企业权益;开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初制定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将上半年工作总结和下半年计划阐述如下：

　　一、上半年工作总结

　　1、广泛开展内部活动，搭建交流平台

　　xx省()商会紧紧围绕 沟通发展和谐 进步的办会宗旨，与时俱进，开拓创新，积极摸索办会思路，通过搭建交流平台等形式，努力提高运作质量，为本行业健康发展作出了积极贡献，较好地发挥了行业商会的桥梁和助手作用。在XX年上半年主要做了以下方面的工作：

　　(1)召开商会总结表彰大会暨新春联谊会

　　在年初， XX年总结表彰大会暨XX年迎春联欢晚会在国际会展酒店顺利举行。两百多名会员及嘉宾欢聚一堂，共同庆祝过去一年分会喜结丰收果，迎接充满希望的XX年。

　　(2)构建会员单位网上商贸平台

　　在今年二月份，我商会与“国际商贸平台”正式签约合作，免费为会员单位提供网上商贸平台服务，这一平台的建立标志着商会电子商务时代的正式到来，该平台为商会会员提供了一个高效、便携、开放的商务应用平台，以电子商务的手段促进商会发展、加快传统产业升级。

　　(3)开展丰富多彩的文体活动，增进会员企业的情感联系

　　在今年三月份，第一届xx省()商会“汇星杯”篮球比赛在东城高级中学隆重举行。此次篮球比赛共×只球队，×余人参与。在愉悦身心的同时，也增进了会员企业之间的情感，为以后展开更加密切的合作打下了坚实的基础。

　　(4)关注消防安全，交流企业文化

　　在今年四月份，xx省()商会受邀参观完正业科技股份有限公司企业文化建设和石源馆后，在xx市消防局副局长陪同下，×多家会员企业先后参观了百货消防安全“防火墙”，及xx市公安消防支队厚街大队消防教育培训基地，并在全国唯一一家消防模拟体验逃生中享受了一场“消防盛宴”。此次消防馆体验活动，使商会会员们切实感悟了消防、了解了消防、认识了消防，增强了商会会员的消防常识，为企业将来持健康发展增添了一堵消防安全墙。

　　(5)开展各具特色的文化旅游活动和商务考察

　　在今年五月份，我商会组织了一次省内旅游，但由于天气原因，未能出行。此外，在×月还组织会员企业去了江苏、上海等地进行商务考察，吸取发达地区先进经验，为企业发展带来更多帮助。

　　(6)商会红娘搭建校企合作平台

　　面对现在企业用工荒的局面，xx省()商会在今年×月份通过以商会扮演红娘角色，让xx职业技术学院和企业来一次零距离“相亲”。通过“相亲”，让会员企业招揽适合的人才，增强会员企业人才竞争力。

　　2、开展走进企业、贴近企业、服务企业的活动

　　没有沟通就没有发展，没有了解就没有未来，XX年上半年，xx省()商会开展了一系列积极走访会员单位及参与会员企业活动。通过走访，意在听取各会员单位对协会的印象、期望与意见;了解各会员企业的生产经营情况;谈论本行业的现状与前景。上半年具体活动如下：

　　(1)秘书处每月拜访×至×家会员企业，目的是进一步了解会员的需求，以方便明确商会工作的重点及方向。同时在与会员交流过程中，了解了当前行业现状及所面临的问题，我商会将尽可能的帮助会员单位解决难题。

　　(2)XX年×月×日，xx省()商会常务副会长徐地华企业正业科技股份有限公司在松山湖科技园正式落成。我商会会长滕鹰，常务副会长张军生，副会长程小华、杨清、陈文锋、张有良、何斌、罗会忠、李向阳出席了此次的落成典礼。

　　(3)XX年×月×日我商会常务副会长张军生、副会长杨清共同出资组建的“xx市质鼎装饰工程有限公司莞城分公司”隆重开业，我商会副会长程小华、何斌、罗会忠到场祝贺。

　　(4)参与商会会员企业山天画院举办的“绿城·绿道·绿生活—幸福、环保启航暨环保艺术画卷创作”活动，该活动于XX年×月×日在美丽的植物园拉开帷幕，我商会会长滕鹰到场祝贺。

　　3、积极参与对外活动，全面提升商会整体形象

　　为全面提升xx省()商会整理形象，通过参与一系列对外活动，把商会的社会地位提到一个新的水平。在XX年上半年主要参加了以下几次大型会议活动。

　　(1)×月份期间，参加工商联第九届七次执委会议;

　　(2)×月份期间，东省()商会分会会长出席(韶关、惠州)产业转移工业园新闻发布会;

　　(3)×月份期间，xx省(佛山)商会筹备组组长包杰军、副组长李勇、王乐栋等一行×人来我商会学习办会经验，受到xx省()商会会长滕鹰、副会长程小华、张有良及全体秘书处人员的热情接待;

　　(4)×月份期间，xx省()商会参加甘肃商会组织的异地商会论坛，同月参加xx省商会组织的秘书处工作会议。

　　4、强化内部管理，增强商会服务能力

　　“没有规矩，不成方圆”，为进一步加大商会制度建设，建立和健全相关制度，更有效地把会员企业有序地组织起来，充分发挥商会的积极作用，确保商会日常工作的有效开展，xx省()商会进一步加强了创新载体，开展了扎实有效的工作，增强商会工作的向心力，努力把商会建设成会员企业的“娘家”。上半年具体工作内容如下：

　　(1)小创新大成效——建立商会qq群联络平台

　　二月份，xx省()商会专门创建了一个 “商会分会”qq群，此举进一步加强了商会会员间的联系和沟通。目前该群已有×多个商会会员企业，商会qq群的建立，为商会今后做好各项工作增加了一个新的沟通平台，作为现代通讯，有qq、建qq群的很多，但实实在在想到创建“商会qq群”的却很少。我商会在工作上迈出的一小步，却在会员联络沟通上进了一大步，体现了工作上的“用心”，大大提升了商会的服务职能。

　　(2)会长办公会议，谋划未来发展

　　在今年三月份，xx省()商会第一届第三次会长办公会议在汇融土地房地产评估有限公司会议室举行，会议上，各副会长各抒己见，就商会发展出谋划策。

　　(3)改版商会网站，提高网络服务功能

　　在今年四月份，xx省()商会对旗下网站进行改版升级，升级后的网站建立会长信箱、增加赣商杂志下载、商会乐捐荣誉，会员服务等功能，使针对会员企业的服务更加全面了。除此之外，还完成了第二期“赣商”会刊顺利出版工作。

　　(4)推出消费一卡通，提供会员便捷服务

　　在今年五月份，我商会推出消费一卡通，意在为会员企业提供更加便捷的服务。我商会与优秀商家签订合作联盟协议，广泛涵盖了人们消费的各个领域，包括衣、食、住、行、教育培训、医疗保健、休闲娱乐等各个行业最优质的商家。目前我商会合作的商家已达×多家，并且还在不断的更新中。

　　(5)推出入会手册，方便非会员入会

　　在今年六月份，我商会推出入会手册。目的是通过入会手册，让更多的赣籍企业了解商会，而且方便会员查看消费一卡通的合作商家。

　　二、下半年工作计划

　　1、积极发展新会员，扩大我会影响力

　　新会员是商会发展的动力，所以在下半年，xx省()商会将积极吸纳新会员入驻，以扩大商会影响力。

　　2、与多个政府部门建立合作关系

　　会员企业的顺利发展，离不开政府相关部门的大力支持。下半年，xx省()商会将积极与政府多个部门进行沟通，展开一系列合作事宜。如中小企业局、经贸局等。

　　3、进一步增进会员企业间的交流与发展

　　在下半年，我商会将每月组织会员企业参加丰富多彩的活动，意在加强会员企业交流及社会各界联系，促进资源共享。

　　4、加强与银行间的紧密联系

　　进一步加强与银行间的紧密联系，打造融资平台，解决会员企业的资金瓶颈问题。商会先后与交通银行、工商银行、中信银行、光大银行、九江银行、农业银行建立了合作关系，开辟了融资渠道。努力为会员企业“借鸡下蛋”、“借船下海”创造条件。

　　5、继续完善消费一卡通服务

　　为了会员可以享受到更多加盟商家带来的优惠，为了更多的赣商知道我商会，我们将继续寻求优质商家，完善消费一卡通的服务功能。

　　6、制作商会宣传片及电子企业形象名录、会刊

　　下半年，我商会将通过制作商会宣传片、户外led屏及电子企业形象名录、会刊等形式，进一步提升商会形象。

　　7、拟成立专业委员会

　　商会开设多个专业委员会，分行业功能组织开展各种活动，通过沙龙的方式，达到拓展商机、资源共享。以多层次、多内容的丰富了商会的活动。

　　8、拟成立重点地区联络点

　　成立重点地区联系点，是为更好的联系沟通广大会员，了解会员需求，帮助会员解决问题;及时传达商会工作动向，积极发展新会员，让更多赣商加入商会，扩大会员队伍，提高商会影响力。

　　9、积极推动“赣商大厦”建设

　　为了进一步提升赣商品牌、凝聚赣商力量、促进赣商抱团发展，我商会正在积极努力的向市政府建议，推动“赣商大厦”的建成。

　　我商会今年上半年工作，积极为会员开展各项活动，努力为会员企业提供更多的资源共享平台、企业维权平台、会员联谊平台、政府与企业沟通平台。我们在实际工作中还有很多不足的地方，希望在今后的工作中，大家一起不断探索，不断改进。为构建和谐社会，为商会建设作出应有的贡献，共促发展，实现多赢，为不断开创商会工作的新局面而共同努力!

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文4**

　　20xx年已经过半，在公司领导的正确带领下，以及各部门同事的积极配合下，上半年的工作有序展开，取得了一定的成绩，但也存在一些不足。回首半年的工作，有成果，有喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅。可以说，今年是公司推进改革、拓展市场、持续发展的关键年。为了更好的建设设计部，为公司的长远发展服务，现对上半年的工作进行总结，为公司下一步的更好发展提供思路。

　　一、1-6月份完成的具体工作如下：

　　20xx年已经过半，在公司领导的正确带领下，以及各部门同事的积极配合下，上半年的工作有序展开，取得了一定的成绩，但也存在一些不足。回首半年的工作，有成果，有喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅。可以说，今年是公司推进改革、拓展市场、持续发展的关键年。为了更好的建设设计部，为公司的长远发展服务，现对上半年的工作进行总结，为公司下一步的更好发展提供思路。

　　1、1-6月份完成的具体工作如下：

　　略

　　二、存在的问题和不足

　　1、在过去的半年工作时间里，被安排的工作可以及时有效的完成，但是当遇到团体合作与他人沟通交流的时候，就会出现言不达意，沟通不好的现象。这直接导致了在团队合作中不能与他人很好的完成共同部分，影响了工作进度。

　　2、自身设计能力还需提高。虽然已经工作两年，但是在专业技术方面仍然存在不足之处。方案设计考虑的欠缺，设计形式缺乏新鲜感、艺术性，设计能力的短板仍然阻碍了自己在工作中所承担的角色。

　　3、团队工作缺乏一个统一的标准。标准包括方案标准，制图标准，工作流程规范等。每个人的审美观与工作方式不同，由于各种原因，现阶段还没有一个统一的规范标准，有时导致同一项目中，每个人成果风格迥异，直接影响工作进度。

　　三、未来发展的方向与计划

　　1、提高设计水平：

　　通过工作实践，使我认识到自己的学识、能力和阅历还很欠缺，所以在工作和学习中不能掉以轻心，要更加投入，不断学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这期间熟悉各类规范图集，阅读大量优秀设计项目，逐步提高完善自己的专业技能，领会设计工作的核心，这样下来才会有进步。经过不断学习、不断积累，已具备了一定的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

　　2、认真对待下半年的工作任务：

　　针对下半年的工作，继续保持高度认真的态度与学习的精神，努力将份内的工作高效，高质量的完成。下半年的首要工作是完成方案设计，完成对上级领导的汇报，确定最终的方案成果。并根据方案设计与工作进度完成施工图设计。

　　3、加强团队合作，完善设计质量手册：

　　设计工作无论是方案设计还是施工图设计，现实中很少是一人独立完成，因此加强团结协作是设计工作者的一门必修课。个人和集体只有依靠团结的力量，才能把个人的愿望和团队的目标结合起来，超越个体的局限，发挥集体的协作作用产生1+1 2的效果。其次，针对上述公司存在的问题，团队工作缺乏一个统一的标准。在后续的工作中，积极配合部门同事完善公司设计守则与设计部质量管理手册，形成统一的设计标准，提高工作效率。

　　在以后的工作中要保持着良好的心态，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，提高自身设计水平，为下半年的工作做好准备。工作当中的继续发扬不怕苦不怕累的精神，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益!

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文5**

　　\*\*年上半年，某某公司认真贯彻落实总部年初的工作会议精神和具体要求，继续发扬创业时的艰苦奋斗精神，强化队伍建设、抓好市场营销、确保安全质量，开源节流、增收节支、大胆开拓，勇于创新，取得了较好的成绩。现将\*\*年上半年工作作如下汇报：

　　一、上半年工作回顾。

　　公司经过三年多的打拼开拓，已经在厦门的某某市场牢牢地站稳了脚跟。但对手今年通过捆绑式的营销模式，采取一切手段对我们进行疯狂的反扑。面对如此恶劣的市场环境，我们每前进一步都很难。但我们并没有失去信心，而是将压力转化为动力，在总部的关怀和指导下，在公司领导班子的带领下，在全体员工的齐心协力下，按照年初确立的 以人为本，打造队伍、完善管理、和谐发展 的工作方针，公司积极采取有效措施，对内加强管理，为发展打好基础，对外大力加强市场营销，以发展促巩固。上半年，公司针对市场形势和公司的实际情况，及时出台相关的制度，调整营销策略，为公司今年工作目标和经营指标的完成奠定了基础。

　　(一)生产经营情况。

　　今年1-6月份完成集装箱理货业务\*万标箱，比去年同期增长\*件杂货完成\*万吨，比去年同期增长\*装拆箱理货完成\*万标箱，比去年同期增长 %。

　　今年上半年财务收入共计\*万元，比去年同期增长利润\*元，成本利润率 。

　　现有员工队伍100人，员工平均工资达3500元/月。

　　(二)主要完成的工作。

　　1、以人为本、搭建平台、构建和谐企业。

　　以人为本 是企业永恒的经营之道。员工是企业的财富，只有真正的关心员工，充分保障员工的利益，才能让员工努力工作，积极发挥主观能力性，为企业创造财富。今年上半年，公司继续坚持 以人为本 的经营理念，按照年初提出的 以人为本、构建和谐环境，促进公司可持续发展 的工作指导思想，以改善和提高员工的福利待遇，将员工打造成为对公司对社会有用的人作为自己的使命，一方面大力发展经济，提高物质基础，今年员工的福利待遇有了明显增长，员工的工资已由去年的二千多增长到现在的三千多，公司还为员工订做了西服及运动服和运动鞋。一方面加强思想教育，增加精神食粮，充分利用公司的各种平台，努力营造和谐的企业环境。

　　加强党组织建设，发挥党员干部的模范带头作用。按照公司党委今年的工作计划，公司党委成立了中心学习组，将各部门长、党支部书纳入学习组，每月组织党员干部进行党课学习，由党委成员亲自主讲。通过政治理论学习，党员干部的思想认识和管理水平有了明显的提高，在实际工作中他们以身作则，从现在做起、从部门做起、从点滴做起，处处起到表率作用。

　　充分发挥团组织、工会的作用。团组织和工会会是公司党委的得力助手，是公司与员工之间的纽带和桥梁。今年以来，公司团组织和工会在党委的领导下，组织了多项有益员工身心健康的活动。如 新年文艺汇演 、 第一届友谊杯篮球比赛 、 万人献爱心活动 等等。各部门还针对部门员工多数是青年团员的特点，根据部门实际情况，在工作之余，组织许多年青人喜欢的活动，有学雷锋，做好事活动，台球赛，羽毛球赛活动;也有郊游，烧烤活动，极大地丰富了员工的业余文化生活，既煅炼了身体，陶冶了情操。又加强了交流，加深了感情，促进了团结，提高了队伍的凝聚力，营造了一个健康和谐的企业环境。

　　发挥舆论宣传作用，正面引导员工奋发向上。厦门某某从\*\*年开始创办企业内刊《某某某某之声》至今已有三十三期了，为领导与员工、干部与员工、员工与员工搭建了一个很好的沟通桥梁和交流平台。通过内刊传达了公司政策精神、指示要求。员工们通过这一平台，交流工作、学习、生活的经验与感受，对公司经营管理提出意见，参与公司的民主管理，不仅丰富了员工的文化生活，提高了员工的文化修养，还调动了员工参与管理的积极性。今年以来，为了更好地发挥舆论导向作用，公司加大了好人好事的宣传力度，每期都设有好人好事专栏来表扬在工作中乐于奉献，爱岗敬业，有突出表现的员工。今年二月公司对《某某某某之声》进行全面改版，由原先的两版扩充到现在的九版，并结合公司的实际，增加具有导向性的文章，极大地丰富了简报的内容，提高了简报的可视性和可读性，充分发挥其导向作用。另外，各现场操作部门都创办了宣传栏，根据部门的具体情况，创办各种主题的栏目，对部门的好人好事进行宣传和表扬，对工作的特殊情况，注意事项进行宣讲。从而促进了部门的生产管理，又调动了部门员工的工作积极性。

　　2、加强队伍建设，提升公司竞争力。

　　队伍建设是企业经营管理的重中之重，公司自成立至今，已经培养出一批志同道合、真抓实干、敢于管理、擅于管理的干部队伍，和一批爱岗敬业、不畏辛苦、任劳任怨、积极向上的员工队伍，正是在这些干部员工的努力拼搏下，公司得到了健康快速的发展。今年上半年，公司继续加强队伍建设，努力提高干部员工的思想水平和综合素质，提升公司的竞争力。

　　加强干部员工的思想素质教育，引导员工从大局出发，向前看，向远看，树立正确的人生观、价值观和世界观。尤其是提高中层骨干的业务技能和管理能力，使他们成为公司发展的中坚力量。上半年，公司多次组织助理以上骨干进行各种培训。各部门还组织了学习小组，学习业务知识和理货英语。今年6月公司推荐某某\*、某某\*二位同志参加总部举办的中层干部培训。通过培训教授和自主学习，干部员工的综合能力和业务水平有了很大的提高，为公司进一步的发展打下了坚实的基础。

　　继续实行干部员工动态管理，最大限度地激发干部员工的奋发向上，让干部有危机意识而更加努力地工作，让普通员工有 盼头 而更加努力地去学习，去提高自己的业务技能和综合能力。上半年有二名同志被聘任为部门长，有三名理货员提升了见习助理，对多名员工的工作岗位进行了调动。通过这种能者上，庸者让的竞争机制和干部调动机制，公司呈现比学赶超的局面，很好地满足了各个岗位的需要，促进了公司的发展。

　　3、完善规章制度，严抓贯彻落实。

　　规章制度是企业健康发展的保证，几年来公司结合工作实际和市场形势相继出台了一系列的规章制度和政策，确保了公司的健康发展和业务的顺利展开。但随着竞争的加剧，市场对我们提出了更高的要求，尤其在安全质量方面。上半年，公司针对一些内部差错反复出现的问题，修订了《贡献奖暂行办法》和《综合管理奖考核办法》将和部门的利益与安全质量挂钩，对差错进行严格的控制，内部差错按个计算，一旦出现内部差错即取消评比个人贡献奖资格，干部出现内部差错，扣比率扣除安全质量奖;进一步明确对外差错的界定，即只要错误送达、传达外部单位，不管有没造成影响，都视为对外差错。只要出现一个对外差错即取消部门综合管理奖和个人贡献奖的评比。通过这一系列的措施加强了干部员工的责任感和紧迫感，使工作差错急剧的下降，确保了安全质量，受到客户的好评，为进一步扩展市场创造了条件。

　　今年以来，公司严抓规章制度的贯彻落实，出台了《干部的职责与权限》等规定，进一步明确了职责，使员工在贯彻落实规章制度上有人抓、有人管，而不是当作废纸一张，同时加大对责任人的考核力度，对不遵守公司规章制度的员工给予严肃处理。7月份，现场部门有位员工无视公司的劳动纪律，无故旷工，公司给予通报开除处理，并要求其承担相应的违约责任。公司还加大了现场操作部的检查力度，出台了《现场部门月度检查内容》，对各部门规章制度的落实情况和安全生产进行检查。通过采取上述措施，公司规章制度的执行力度明显加强，保证了公司的政令畅通，令行禁止，高质量、高效率地完成了公司布置的各项任务，从而提高司在市场上的整体竞争力。

　　4、开源节流，创造效益。

　　根据总公司年初的工作会议精神和要求，厦门分公司积极采取有效措施，做好开源节流工作。一方面全力拓展市场，争取业务，拓宽营收渠道，一方面加强内部成本控制，节省开支，取得了很好的效果。首先，加强人工成本控制。各现场操作分部实行岗位相对固定，人员统筹安排的用人机制，解决了周末作业高峰期人手不足的困难，减少各部门人员的编制。其次，实行部门成本核算。公司各部门的经营、管理、质量和成本纳入部门月度考核，教育员工从自身做起，从点滴做起，提高主人翁精神和节约意识，努力降低成本。其次在管理费上严格控制，尽量压缩机关人员的配置。机关人员多是身兼数职，办公室人事管理员某某兼任党办秘书，在财务部会计请假回家生产后又暂时兼任公司会计。在业务招待费上，本着花小钱、办大事、办好事、办实事的原则，采取一切措施，避免不必要的开支。

　　上半年，我司本着审计出效益、审计防风险、审计强管理、审计促发展的原则，积极配合总部和股东对公司的审计工作。通过上述一系列的有效措施，公司成本支出得到了很好的控制，收入成本率有了明显的降低。

　　5、大力加强市场营销工作。

　　今年随着国家相关政策的出台和厦门港的自身情况，厦门港的某某市场总量没有增加，反而出现下降的趋势。而港务集团给某某定了较高的利润指标，这势必让某某加大市场营销力度，采取一切办法，甚至不入流的手段对我们进行反扑。公司及时采取相应的对策，巩固了现有的市场份额。如今，对手很难从我们的手中夺去业务，但我们每争取一块业务也要付出很大的代价，这就是市场的相对 相持 阶段。在这 相持 阶段，谁顶得住压力，先打开突破口，谁就掌握了市场的主动权，所以，市场营销工作是公司今年一切工作的重中之重。

　　今年公司为了加强市场营销工作，在继续发挥营销小组作用的同时，将某某\*、某某\*二位同志借调到商务部协助进行市场营销工作，同时依然负责本部门的经营管理，充实了商务部的营销力量。公司还根据各客户的具体要求和各船东的不同特点，为客户提供众多的增值服务，包括为客户做一些力所能及的事，想客户之所想，急客户之所急，受到了客户的肯定与表扬，从而加深了和客户及相关方的关系。

　　公司针对今年上半年厦门港班轮航线变动不大的特点，及时调整策略，采取行之有效的营销办法，对班轮继续跟踪，保持关系，重点攻关内支线以及一些近洋的航线。今年上半年在巩固原有航线的基础上，通过积极营销，相继争到某某地中海线;某某的一条内支线和某某线;某某和某某合开的东南亚线;某某的一条船。虽然今年因为几家船公司撤线和拆线，导致公司理货箱量的流失，但由于我们争取到了一些业务，从而补足了箱量，巩固了市场份额。在件杂货方面，公司加大营销力度，一有信息，及时跟进，不放过任何的机会，今年公司件杂货的理货份额有明显增长，有几个月出国留学还超过了50%。在装拆箱理货方面，加大与堆场和货主的联系，扩大合作，上半年，增加了某某物流的一块业务，特殊理货的业务量也有所增加。

　　公司还和相关码头加强合作，上半年公司与码头签定了合作协议，其船边、闸口、验关台的相关理货业务已全部委托我司操作。这证明了我司的营销工作取得了成功，并且有了码头这一有力的支持者，为公司经后的发展打下了基础。

　　6、某某分公司正式开展某某业务。

　　根据总部的要求，某某分公司的经营管理由厦门分公司负责，去年公司对某某市场进行了调研，并做好相关开业的准备工作，今年公司加大了营销力度，积极推进某某分公司各项工作的进行。今年上半年某某分公司已按照既定的计划，顺利开业了，并已经多次进行了理货作业。某某\*作为某某分公司具体负责人，对某某分公司的开业经营作了大量的工作。

　　二、存在的不足。

　　(一)员工的思想水平和综合素质有待提高。

　　公司成立三年来，经过公司的引导和教育，员工的思想水平和综合素质比刚进公司时有了很大的提高，但随着竞争的加剧，客户我们的员工提出了更高的要求。

　　(二)干部的管理水平和业务技能有待加强。

　　有一批能抓管理，会拓市场的干部队伍是公司保持持续发展的关键，近三年来，公司涌现出一大批年青的干部，他们在实践中边学边干、边干边学，工作能力、管理水平和个人修养都得到了很大的提升，为公司的快速发展做出了不少贡献，但他们毕竟还年青，无论是工作经验、业务能力、管理管理水平及对外沟通能力都和公司持续发展的需要还存在一定的差距。

　　(三)规章制度的落实还不够全面到位。

　　三年来，公司各项规章制度都已建立，并在实践中逐步地健全和完善，可是有了好的制度，还要去全面的贯彻落实。今年，公司在管理上出现一些漏洞，在安全质量上，没有很好地杜绝差错，就是由于规章制度没有完全落实到位，员工没有严格依照规章制度和操作流程作业。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文6**

　　按照市委、市政府提出的总体工作要求和局党委20xx年度工作部署，今年热力公司将继续优化管网和设备配置，提升供热保障能力，加强供热管理，提高供热服务质量和水平，确保20xx年度城市供热安全、优质、高效、平稳运行。为确保以上目标的实现，热力公司落实责任，强力推进各项工作，实现了时间过半，任务过半，为年度任务目标的顺利完成打下了坚实的基础。现将热力公司上半年工作情况及下半年工作打算汇报如下：

　　一、上半年工作情况

　　1、圆满完成20xx-20xx年度冬季供暖任务

　　在20xx-20xx年度供热季供热运行工作中，市热力公司坚持以人为本，努力做好供热服务和保障工作，目前，我市集中供热面积达到350万平方米，为保证城市集中供热正常运行，热力公司全体员工始终把用户满意作为工作的出发点和落脚点，从用户的需要出发，创新服务举措，改进工作作风，提高工作效能，进一步健全了社会服务承诺制度，强化24小时全天候服务制度，及时排除用户供热系统出现的供热故障，保障供热管网的安全平稳运行，切实为广大用户办好事，服好务，受到用户的广泛好评。

　　在20xx-20xx年度供热季，我公司首次采用了主循环泵变频控制技术，使供热管网压力、流量等主要技术参数实现了自动调节和自动控制，大大改善了供热管网的稳定性，提高了供热安全性能，改善了供热质量，减少了供热投诉，整体供热质量大大好于往年，受到领导和社会各界一致的好评。

　　2、明细本年度任务分工，排查、检修热力管网和设施

　　为保证本年度采暖季的安全、高效运行，在今年3月17日采暖结束之后，公司随即召开领导班子会议，对上一采暖季中出现的问题进行全面总结，并制定今年工作任务，进行了明确分工;同时，调集力量对全市所有热力设施和管网进行全面摸底、排查，对排查出的问题及时制定维修方案和整改方案，今年计划对红花西街、文化路及两侧分支干线、飞龙街两侧分支干线进行改造升级，重点改造华安小区、塔前小区、市委一宿舍、长安小区(东区、西区)、矿山三处、华夏小区等，目前华安小区、长安小区改造方案和工程预案已经完成，并在上报上级部门批准后实施，其他小区改造也在有序展开。

　　3、评审、通过我市城市供热专项规划

　　5月12日，公司会同省、市热力行业主管部门的有关领导和专家，对我市城市供热专项规划进行了评审，与会领导和专家经过对专项规划的严格审议，一方面基本肯定了我市新一轮城市供热专项规划所确定的各项技术指标，原则通过了我市近、中、长期的供热规划。同时，与会领导和专家也对规划存在的不足之处提出了宝贵的意见和建议，为今后几年我市集中供热事业科学、持续的发展明确了方向。

　　4、完成了对热源厂锅炉设备的处置

　　按照市政府指示精神，为减少国有资产的损失，今年5月，完成对热源厂锅炉设备的资产评估和热源厂设备处置的准备工作，报市政府批准，将之冲抵热力公司所欠聚源热电公司债务，降低公司债务总额，并减少因设备折旧而造成的国有资产的损失。目前，热源厂锅炉设备正处于拆装中。

　　5、制定我市城市供热管理办法实施细则

　　为进一步加强我市城市供热经营管理和运行管理，明确供用热各方的权力和义务，规范供用热各方的行为，确保城市供热系统的安全高效运行，根据《山东省供热管理办法》并结合兖州的实际，在充分调查研究的基础上，研究制定《兖州市城市供热管理办法实施细则》，以便为今后城市供热管理打下良好的法制基础。目前已完成初稿，正处于完善、修订中，力争在本采暖季开始之前完成法律程序并经市政府批准后得以实施。

　　6、强化民主管理，完善公司管理制度

　　为强化民主管理，提高职工参与公司管理的自觉性和积极性，增强公司的凝聚力和向心力。今年6月2日，公司召开第四届职工大会二次会议，会上认真总结了上一年城市供热工作，分析了当前供热工作新面临的形势和任务，明确了下一步的努力方向。全体职工通过分组讨论，审议并开通过了能够适应新形势下的公司管理制度，为今后的工作打下了坚实的基础。

　　7、供热服务大厅建设

　　为进一步推动我市城市集中供热科学、持续、健康发展，提高管理水平，推进窗口服务建设，市热力公司根据我市开展 三亮、三创、三评，擦亮文明窗口 活动的要求，并结合自身实际，在热力公司院内中心换热站原有建筑基础上，进行供热服务大厅改造建设。现已完成工程设计、预算编制和项目评审，目前正处于工程招投标中。在工程招投标结束后，将迅即开展服务大厅的改造、建设，保证在本供暖季前正式投入使用。

　　二、20xx年下半年的工作重点

　　20xx年我们立足新起点、实现新跨越，推动我市集中供热事业向更高目标迈进的关键年。下一步，我们将继续在市委市政府和住建局党委的正确领导下，以 三个代表 重要思想和xx大及xx届四中、五中全会精神为指导，坚持贯彻和落实科学发展观，确保年度各项任务目标的顺利完成。

　　1、太阳纸业电厂至西城区供热主管网工程

　　上半年完成项目可行性研究、环境影响评估、项目立项、管网施工图设计，力争完成过铁路顶管工程的报批、设计和批复，下半年启动管网施工，完成管网施工 3000米，启动并完成供热首站设计，完成供热发电机组的改造，完成供热首站施工图审查，预算评审、施工招标和主要设备采购等工作。

　　2、城区旧管网改造工程

　　对城区供热效果不达标的部分供热分支管网进行改造，对红花西街、文化路及两侧分支干线、飞龙街两侧分支干线进行改造升级，以提高供热管网的技术状况和保障能力，满足周围居民的供热要求。重点改造华安小区、塔前小区、市委一宿舍、长安小区(东区、西区)、矿山三处、华夏小区等。目前，关于华安小区和长安小区(东区、西区)的改造方案及预算已上报市政府批准，其他小区的改造任务也力争于10月底前完成。

　　3、既有居住建筑分户控制和分户计量改造

　　加快对单管顺流式供热系统改造步伐，并结合供热分户计量改造同时进行，建议政府出台相应鼓励政策，对20xx年实施室内供热分户计量改造的用户给予一定的优惠和奖励。全年完成既有居住建筑供热分户计量改造20万平方米，力争完成30万平方米改造任务，并按照济宁建委和省住建厅的有关要求随时调整既定目标，确保完成上级下达的既有建筑供热计量改造任务。

　　4、供热扩面改造工程

　　全年计划完成供热扩面(包括新建和既有建筑改造)60万平方米，新增供热用户约5500户，并使所有新增用户(新建)达到节能和供热分户计量标准。

　　5、供热收费计量改革

　　按照上级要求完成计量收费标准制定，计量收费按计划进度有步骤分步实施，逐步将原有收费方式改革为服务大厅收费制或银行收费，为热用户提供快速便利的交费方式，提高收费效率和收缴率。

　　6、适度调整供热收费标准

　　随着煤炭价格的不断上涨，供热成本不断增加，去年的成本已达到19元/㎡，今年根据供热成本情况，热力公司积极与物价部门协调，适度调整供热收费标准，将目前的16元/㎡调整至19元/㎡，以减少因物价增长而带来的供热亏损，使城市供热逐步走上健康发展的良性轨道。

　　7、对城区供热管网和设施进行全面维护和维修

　　下半年重点对城区热力管网进行全面检修，尤其是架空管网，对腐蚀严重和外保温脱落严重的管网进行全面统计，并及时制定维修方案，申请和落实专项维护资金，安排专业队伍进行维修，确保在10月底前全面完成维修任务，使城区所有热力管网处于良好的技术状态，防止爆管等运行事故的发生，以确保今冬城区供热安全、高效运行。

　　20xx年业已过半，热力公司全体干部职工，以科学发展观的精神为指导，牢记责任观念，强化服务意识，为今年工作的全面展开开了一个好头;在下半年的工作中，热力公司将再接再励，为圆满完成全年工作任务，保障城市建设，更好服务全体用户而努力奋斗。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文7**

　　201x年度,学校工会在署工会、局工会的领导下，在校党支部、校长室的指导领导下，在学校行政的支持下，在全体教职工的共同努力下，高举邓小平理论的伟大旗帜，以 三个代表 重要思想为指导，以xx大精神为核心，紧紧围绕学校中心工作，服务大局、服务教师;坚持全心全意依靠教职工办学的方针，调动广大教职工对学校工作民主参与、民主管理和民主监督的积极性，以迎奥运、迎世博为契机不断开展立师德、铸师魂活动，为建设和谐附校、文明附校作出了积极的贡献。

　　一、重师德、强素质

　　教师是人类灵魂的工程师， 为人师表 是教师最崇高的荣誉，也是教师的神圣天职。 学高为师，德高为范 ，是教师工作的指南针，作为一名现代的教师除掌握深厚的知识外，还应该具备良好的教师职业业道德。本年度，我们在党支部的领导下，组织学校教职员工学习了《上海市师德教育规范》、《中华人民共和国义务教育法》、《上海市教师师德规范》、优秀教授孟二冬事迹、《给孟二冬女儿的一封信》。积极响应并有效落实《社工委关于落实师德师风教育的通知》、《第三教育署贯彻落实 浦东新区师德师风主题教育活动方案 》，举行学校XX年学年度优秀人物事迹交流活动。邀请了百万家庭学礼仪社会宣讲团成员周一之老师为全体教职员工做了教师礼仪报告,邀请了全国文明教师郁秀敏老师做班主任工作和语文教学方面的讲座。

　　结合迎接北京奥运会，学校工会在全体教师和学生中开展了 教师文明语言、优美语言记录、征集 活动。倡导全校教师使用文明语言、优美语言，促进教师加强师德修养，引导教师尊重学生、尊重人权、注重人本教育，促进教师更好地与学生、家长沟通，为我校教师树立良好的社会形象起到了推动作用。还开展了 迎奥运、讲文明、树新风 奥运知识竞赛。

　　11月份，学校向教师提出了 表情微笑不冷漠、语气温婉不生硬、心态沉静不浮躁 ，做一个文明儒雅的附校教师的号召。工会组织开展广大教师在网上进行交流互动。大家都能积极响应，纷纷表示要多读书、读好书、多思考、多总结，努力做到博学、睿智，自信、坦荡，高尚、高远，而构建和谐、温暖、文明的校园人际关系，以实际行动迎接20xx年上海世博会的召开。

　　11月份，教导处、工会开展了 《我的教学故事》征集活动 ，12月份将进行评选，并举行演讲会。

　　学校工会组织开展了 文明工会小组创建 活动、 办公室文明公约 征集活动，旨在通过活动不断提高教职员工的思想道德素质，加强工作作风建设。学校工会还以办公室卫生评比为抓手，强化教职员工的主人翁意识和集体荣誉感。从今年8月起，工会和党支部不定期地检查各个办公室的卫生情况，然后在校园网上公布检查评比结果，对于卫生优秀的办公室颁发流动红旗，给予物质奖励。这一举措使办公室的卫生情况得到了很大的改观，为美化学校环境、建设和谐校园起到了良好的推动作用。

　　二、树典型、立榜样

　　树立先进典型，目的是通过典型的引领、示范、带动作用和精神力量教育人、引导人、鼓舞人，进而增强教职员工爱岗敬业、无私奉献的主动性和创造性，不断深化教育改革，全面推进素质教育，实现教育解放思想、提升素质、创新教育进一步增强光荣感、责任感和使命感。从9月开始，学校工会每月评选出好人好事在校园网上公布、宣传。上学期，石磊老师左脚骨折，但是她带病上班，还坐在轮椅上坚持参加署工会组织的演讲。学校工会及时把她的事迹写成了报道《感动附校 记石磊老师优秀事迹》，在全校宣传，号召大家学习她顾全大局、无私奉献的精神。此举在教师中引起了极大的反响。今年，学校又举行了 XX年学年度附校优秀人物 评选活动。8月份，工会商讨、制定学校年度优秀教师标准。再由各工会小组推选候选人，报学校党政审阅、讨论，确定候选人。9月份，经教职工代表大会无记名投票选出10位 XX年学年度学校优秀教师 ，两位教师因表现突出，直接当选。9月10日教师节，在学校大屏幕显示屏上滚动播出优秀人物的事迹，并在教师节庆祝会上表彰这些优秀教师。 工会上半年工作总结和下半年工作计划范文三

　　XX年半年以来，中心认真贯彻落实党的全会精神，坚持以邓小平理论和 三个代表 重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持走中国特色社会主义工会发展道路，按照交通工会的工作要求，围绕中心，服务大局，创新工作思路，完善工作机制，认真履行工会工作职责，推进工会工作的新发展。现将工会半年工作总结如下：

　　一、继续开展思想教育，提高队伍整体素质

　　开展职工思想教育活动是提高队伍整体素质的主要途径，也是充分发挥工会教育职能作用的重要内容。

　　(一)加强职工的政治理论教育。组织职工认真学习邓小平理论、 三个代表 重要思想和科学发展观，全面学习和贯彻全区公路管理工作会议和分局工作会议精神，引导职工统一思想，明确目标，积极工作，促进各项任务的完成。

　　(二)加强职工的思想政治工作。 思想政治工作是工会工作的主要内容之一，中心工会组织积极探索新时期职工思想政治工作新思路、新方法、新途径，全方位、多角度地开展职工思想政治教育工作。继续加强职工理想信念教育、革命传统教育、形势教育，帮助职工牢固树立正确的人生观、价值观和世界观，坚定科学发展信心。继续加强社会主义荣辱观教育。在职工中继续开展职业道德、社会公德、家庭美德教育。继续组织职工学习《公民道德建设实施纲要》

　　三)加强职工法律法规教育。继续在职工中广泛开展《工会法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保障法》，以及与本行业相关的法律法规学习教育;使职工进一步增强法制观念，提高依法从业、依法办事意识。同时，要注重对职工特别是青年职工的人文关怀和心理疏导，尽可能帮助他们解决学习、工作、生活中存在的困难。组织他们认真学习《中华人民共和国信访条例》，引导职工通过理性、合法的方式、正规的渠道表达自己的利益和诉求。

　　(四)加强职工文化和业务知识的学习。根据分局党委有关学习制度，定期组织职工进行文化和业务知识的学习。要有实效的组织好集中学习，要通过各种形式和活动，引导职工、鼓励职工、激励职工、培养职工学文化、学知识的自学兴趣。要积极开展 创建学习型组织，争做学习型职工 、活动，要以多种形式开展知识竞赛、业务竞赛、读书竞赛等活动，以此调动职工多读书、读好书的积极性，建立了 职工书屋 活动场所，使职工树立 全员学习，终身学习 的理念。

　　二、加强组织建设，提高工会干部工作能力

　　组织建设是做好各项工作的保证，是开展工作的重要途径。要坚持 那里有职工，那里就有工会 的原则，进一步加强工会组织建设。

　　三、加强基础管理，规范工会各项工作

　　1、加强制度建设。制度建设是做好各项工作的保证。因此，中心工会要根据新的形势、新的任务，结合工作实际，不断健全和完善工会工作制度。在制定、完善制度中，要 结合实际、简单易行，容易操作，便于落实，促进工作 的原则，做好了制度的建立、完善和修订，以便规范和做好工会以后的各项工作。

　　2、规范业务资料。中心工会要完善规范工会工作的各种资料： 一是要规范工会工作行文，统一按照有关党政行文要求的格式、版式规范工会行文。要加强中心工会印章管理，要专人专管，制定相应的印章管理办法。

　　二是要统一中心工会各类工作记录，工作表格，文件盒等，并加强工会工作资料的收集、整理和装订。

　　三是要掌握职工动态，完善职工信息档案，工会会员信息档案，以便掌握职工岗位变动、人数变动、会员增减等情况，并及时做好信息档案更新工作。

　　四是要继续完善各类人才档案，了解和掌握有各类文体、技能及其它等特长的人才，以便搭建平台，发挥其特长。

　　四、加强民主管理工作，提高职工民主管理意识

　　民主管理是加强社会主义民主政治建设的客观要求，精神实质就是让职工群众参与事务的管理，也是工会工作的一项重要内容。因此，中心工会要高度重视民主管理工作。根据交通工会和公路管理局及分局工会的要求，中心工会积极行动，做好部署，抓好落实，使各项活动在中心扎扎实实地开展起来了。工会干部增强了工作的主动性、针对性，工作重心下移，贴近职工，开展调查研究，了解实情、解惑释疑、出实招、办实事五、加强 职工之家 建设工作，促进工会工作全面发展 加强 职工之家 建设是工会工作的重点，也是改善职工工作、学习、生活环境的有效途径。

　　六、完善困难职工档案，关心困难职工疾苦

　　一个单位的好坏主要取决于职工，取决于职工的素质和职工的积极性。因此，关心职工生活.特别是困难职工生活，对于促进中心发展、工作任务的完成具有重要作用，也是工会工作的主要内容。中心工会要想职工所想，急职工所急，踏踏实实地为职工办实事、办好事，把关心职工生活当作一项长期的工作任务，真正摆到重要议事日程，并常抓不懈。一要不断完善困难职工档案，要把因重大疾病、因灾、因祸等家庭出现不幸原因造成生活特别困难的职工，要及时了解、及时掌握、及时纳入困难职工档案，做到困难职工人数清楚，困难原因清楚。要切实做到 八知 ，即对本单位困难职工要做到 知困难原因、知困难程度、知家庭住址、知经济收入、知供养人口、知生活状况、知子女学业、知信息联系 等情况。

　　七、加强工会工作宣传，营造良好的舆论氛围

　　加强工会信息宣传工作、营造良好的舆论氛围，对推进工会工作具有十分重要的意义。根据公路管理局及分局工会工作安排精神，为了全面、准确、及时地反映中心工会的工作动态、工会组织在围绕中心服务大局、面向基层、面向职工履行各项职能的情况进行宣传。

　　八、加强女工工作，发挥 半边天 作用

　　继续推进《女职工权益保护专项集体合同》的签订工作，签约率达100%，并认真落实合同的各项条款，切实维护女职工的合法权益和特殊利益。要运用多种形式，宣传《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护条例》等法律法规，提高女职工自我保护意识，调动、发挥女职工的积极性和创造性。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文8**

　　xx年，我所工会在所党支部和厅工会领导下，围绕党的中心工作，以科学发展观为指导，不断解放思想，理论联系实际，以 做好工会工作，当群众的贴心人 为抓手，创建学习型、服务型、创新型工会为载体，圆满完成了各项工作任务。

　　一、积极参与所务公开管理，做群众的贴心人

　　根据本所《所务公开制度》规定的内容，所工会进一步发挥当家作主的主人翁精神，配合所党支部，适时公开群众最关心的问题，如单位上年的财政收支情况、住房基金管理情况、财政核拨专项经费的使用情况、通讯费用使用情况、项目管理收缴经费情况、职工福利(含公费医疗费用开支)、社会保险情况、公务接待费用开支情况、人事任免、职称评审及聘用、年度考核结果和车辆使用、维修费用等情况。

　　当群众的贴心人 。关心群众生活，密切联系群众。 病灾喜三必访 制度落实到位。对于因病住院或受灾的干部职工，工会领导亲自上门访问及送上慰问金，职工家庭因喜添新成员，工会委员及时送上祝福及慰问金。尤其关心退休老同志的生活，一位退休老同志因长期卧病在床，不能参加工会组织的活动，工会主席亲自带队上门探望，了解情况及询问病情。在今年新中国建国60周年期间，工会组织有关庆祝活动，邀请退休老同志参加，与老同志一起共叙国事。积极改善职工福利，为群众办好事、办实事。在夏季高温酷暑天气，工会向职工发放清凉饮料及补贴。 三八 妇女节，工会组织本所女同志外出活动，进行学习交流，增进女职工的团结和友谊。

　　二、重视职工队伍建设及自身建设

　　在两个文明建设方面，工会重视职工思想政治建设，精神文明建设取得了较好成效。在开展深入学习科学发展观、反腐倡廉、纪律教育学习月等各项政治活动中，配合所党支部，组织全所干部职工，通过学习讨论、召开辩论会，听报告、看录像等，不断提高职工队伍的思想政治素质，明辨是非的能力及爱国主义教育。全所职工遵纪守法，与党中央保持一致。协助党支部做好党风廉政建设、所务公开各项规定的监督和执行工作。

　　努力提高职工队伍整体素质，鼓励和支持职工参加继续教育和培训学习，为提高职工的业务能力，工会给职工订阅一本相关业务用书及报刊，如《中国健康教育》、《中国摄影》等报刊杂志。完成厅工会交给的其他各项工作。积极参加厅机关举办的活动,如卫生厅举办的厅直属单位游泳比赛、消防知识竞赛、无偿献血、新中国成立60周年征文比赛等，不断丰富职工的业余生活。

　　在自身建设方面，工会制度健全，责任明确，透明公开，拥有一支热心为群众服务的工会委员队伍，及时为群众排忧解难。

　　三、发挥工会的监督作用，保障职工的权益

　　对涉及职工的福利，所的干部选拔，职称竞聘，重大决策出台前，均召开工会代表大会，让其充分发表意见，并选派工会委员参与决策会议，广泛听取群众的意见。在所务公开的工作中也较好地发挥工会的监督作用。

　　总之，本所工会的工作，是为了职工的权益得到最好的保障，权力得到最好地发挥，在全所建立公开、公平、公正，和谐的工作氛围等方面做出较大的贡献。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文9**

　　半年来，我乡财政工作在市局和乡党委政府的正确领导下，深入贯彻落实党的精神紧紧围绕X年度预算目标，按照我市经济工作会议精神，坚持稳中求进的工作总要求;围绕乡党委政府中心工作，主动适应经济发展新常态，全面努力落实新预算法，坚持公开透明，增强法治观念，优化财政支出结构。积极组织收入，严格控制支出。加强财政科学化、精确化管理，提高财政管理绩效，促进 项目提质年 ， 城市提升年 旅游提速年 活动的顺利实施和经济社会的全面发展，加大对民生工程，新农村美好乡村建设的力度，做好宣传，提高人民群众的满意度和知晓度。保障重点项目支出，财政收支运行平稳，完成了上半年各项工作任务，现将工作情况汇报如下：

　　一、财政收支完成情况

　　1、截止6月X日，全乡完成财政收入X万元，占任务X万元的X%。其中国税完成X万元，占任务X万元X%。地税完成X万元，占任务X万元的X%。财政完成X万元，占任务X万元的X%。

　　2、截止X月X日，全乡完成财政支出X万元，占全年预算X万元的X%。

　　二、上半年，我乡共发放涉农补贴资金：X元。

　　其中：村级干部固定报酬和误工补贴资金：X元，农村五保户补助资金：X元，森林生态效益补偿资金：X元。农村危房改造补助资金X元，库区移民扶持资金X元，社会救济资金X元，油菜良种补贴资金X元，退耕还林工程资金补助X。抚恤优抚资金X元，灾民救灾补助资金X，农村居民最低生活保障资金X，孤儿基本生活资金X元。

　　三、民生工程建设情况

　　1、美好乡村中心村庄整治及环境卫生上半年支出为X元。

　　2、\*\*村一事一议：组沟渠项目申报资金，等待批复。

　　3、\*\*村一事一议：河堤及河道清理工程申报资金，等待批复。

　　4、\*\*村一事一议：道路水毁路面修复工程申报资金。

　　5、农村危房改造工程X户，申报资金X万，各村已落实。

　　四、上半年财政工作简要回顾：

　　从收支分析看，做到了时间过半，任务过半，主要做法：

　　1、强化收入征管，确保应收尽收。加强同地税、国税部门的联系和协调，保证各项税收及时足额入库。立足生态旅游经济功能区定位，扶持重点企业发展，采取财政补贴息奖励等方式扩大财源建设力度，不断挖掘新的收入增长点。

　　2、优化支出结构，全力保障重点。统筹安排各类基本建设资金，突出重点，优化投向，加快推进事关全乡经济社会发展全局的重大基础设施、生态环境、民生工程项目建设，提高资金的使用质量。坚持厉行节俭、严格支出管理。严控六项经费支出，坚决反对铺张浪费行为。从严控公务接待、会议庆典等运行费用支出，逐步建立厉行节约的长效机制。重点突出调整优化支出结构，压缩一般性支出，按照调结构、稳增长、惠民生的要求，充分利用生态资源和区位优势，加快民生工程、新农村建设步伐，搞好农业综合治理和开发，维护农村基层政权的稳定。

　　3、认真落实强农、惠农政策，坚持把财政支农、惠民工作摆在突出位置，积极落实低保、医保、养老保险等各项社会保障资金;做好惠民直达补贴工作;加大教育、文化、计生等社会事务投入。支持发展农村公益事业。认真做好民生工程。

　　4、牢固树立发展意识和服务意识，关注社会民生;不断加强自身建设，提高自身综合素质和业务本领;建立健全涉农财政补贴信息管理系统，提升财政总体水平;深入开展 党的群众路线教育实践活动 ，进一步转变工作作风，树立文明形象。

　　下半年的财政工作任务仍然较重，责任重大，我们将在乡党委政府的正确领导下，进一步增强责任感和紧迫感适应经济发展新常态，强化工作责任，细化工作任务，狠抓工作落实，确保全年各项财政工作任务圆满完成，为全面实现全乡经济社会发展目标作出新的贡献!

　　201x年下半年工作计划

　　1、积极组织财政收入，加强同地税、国税相关部门的协调配合，努力提前完成各项目标任务。

　　2、开展一事一议项目工程，民生工程项目的检查。按时、按量、按质完成各项民生工程任务。

　　3、加大民生工程、农业保险、涉农补贴各项政策的完成力度，进一步提高人民群众的知晓度和满意度。

　　4、开展涉农补贴资金的检查、规范发放流程、保证各项补贴资金安全发放。

　　5、认真学习 三严三实 专题党课精神，并贯彻落实到实际工作中，加强下队走访，深入了解群众需求。

　　6、加强现有企业的税收清理工作，加强村级财务收支的检查工作，规范财务管理。

　　7、开展增收节支活动，严格控制公用经费的开支，严格执行财经纪律。加强财务管理。

　　8、做好各项材料的整理，装订工作。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文10**

　　xx年即将过去，过去的一年，在局领导的关怀和各位股长、同事们的帮助支持下，我顺利的完成了上级交办的各项工作，下面我将就一年来的工作、思想、学习以及生活等方面的情况具体汇报如下：

　　思想上，自觉加强理论学习，努力提高自身素质，认真学习科学发展观和 争先创优 思想内涵，深刻领会党的报告及xx届五中全会精神。以市委 四个年 创建活动为契机，结合财政工作实际，紧紧围绕上级工作安排，坚定信念，改进作风，积极工作，服务人民，为我市的经济发展贡献力量。

　　工作上，我能够以有强烈的工作责任心和工作热情对待各项工作任务，积极主动，勤于思考，善于请教，经常加班加点，也毫无怨言。在工作中，我始终虚心谨慎，从实际出发，严格执行有关规章制度，按照工作程序审核拨款单据，及时拨付款项，确保专户资金专款专用，使得每一笔财政资金规范安全的发挥效用，更好的服务于经济建设。经过一年的锻炼基本能胜任自己的本职工作，能够比较从容地处理日常工作中出现的各种问题。

　　学习上，我认真学习和深入研究财政工作制度和方法，着重掌握财政国库业务知识和有关政策，参加市委组织部清华大学 教育扶贫 青年干部专题培训，并顺利结业。同时，我积极巩固财务专业知识，已通过两门中级会计师考试，并积极复习准备明年最后一门考试，争取明年取得中级会计师资格。

　　回顾一年来的工作，虽然说取得了一些进步，但也存在许多不足：一是学习主动性不够，缺乏学习的紧迫感和自觉性;二是工作量大时，容易粗心导致一些可避免的错误发生。

　　在新的一年里，我将加强理论学习，进一步提高自身素质;增强大局观念，苦干实干，努力提高工作质量和效率，积极配合领导同事们，为财政事业和我市经济发展贡献自己的一份力量。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文11**

　　一、销售部成员组成

　　目前，销售部共有业务人员9人，他们进公司的时间最短的也有3个月，经过公司多次系统地培训后，他们已基本熟悉了制冷机组的技术性能、构造以及代理制销售业务运作的相关流程。对这9名业务人员，我们按业务对象和重点进行了任务区分，在业务人员比较少的情况下，使每名业务员既当终端客户的业务员又当代理商主管，既突出了业务工作的重点，又防止了市场出现空白和漏洞。与此同时，销售部长在统抓全面销售的情况下，不定时的对各个分点进行实地检查督导，与代理商当面沟通，探讨分季节段的制冷机组销售工作，使销售部的工作稳步发展。

　　二、建立了一套系统的业务管理制度和办法

　　我们在总结去年工作的基础上，再加上近半年来的摸索，我们已经初步地建立了一套适合于代理商销售队伍及业务开展的管理办法，各项办法正在试运行之中。首先制定了“管人”的《销售部业务人员考核办法》，对业务人员的考勤办法及每天的工作重点和建立的客户对象作出了明确的规范;对每一项具体的工作内容也作出了具体的要求。其次，出台了“管事”的《销售部业务管理办法》，该办法在对销售部进行定位的基础上，进一步地对接到发货通知后的发货准备、发货流程、机组安装及机组安装后的运行情况等业务开展的基本思路作出了细化，做到了“事事有要求，事事有标准。”第三制定并规范了代理销售合同。在原有代理销售合同的基础上，我们又请集团法律顾问对代理销售合同进行了再规范，在与代理商签定合同时基本没出现因合同制定而发生的迟签和不签现象。第四形成了“总结问题，提高自己”的业务办公会制度。业务人员每次出差回来后首先到销售部集中报到，由销售部长主持如开业务办公会，及时找出工作中存在的问题，并调整营销策略，尊重业务人员的意见，以市场需求为导向，大大地提高了工作效率。

　　三、统一思想，端正态度

　　从销售部成立之初，我们便站在以寻找战略伙伴的角度，和公司一道谋求制冷机组快速推进市场的方法。坚持短期效益和长远计划相结合的方向，一方面尽快寻找具有良好影响力和推广力的代理商，一方面大量的作基础性工作，深入渔港，了解掌握各地渔业的基本情况和渔民的观念、效益和保鲜需求，扩大渔民对产品的认知度，为以后全面推进市场作好铺垫。并试图以现有的价格体系磨合市场，保证公司的利益，由始至今我们一直坚持，对产品充满信心，并不计成本地努力。

　　四、建设并巩固了一张代理制销售的终端营销网络

　　工作中我们以指导代理商销售帮助代理商尽快建立起自己的销售网络为主。在建立代理制销售网络之初，我们加大了对代理商的考查力度，接待各地前来公司考察的代理商有30余人次，最终我们从实力较强的8人中选定为代理商重点考察培养对象，现已签定代理合同的有5家，其中一家为澳大利亚、新西兰总代理;另4家分别是浙江省舟山定海捷宇有限公司的特约代理商王珙;福建省厦门市得志贸易有限公司的福建省总代理商史志伟;广东省总代理商邵家儒;海南省总代理商张德峰、时丽敏。在工作中我们给代理商定任务、定期限、压担子，在业务员对其实时的督导，内勤人员不定时的电话督促下，代理商的责任心增强了，业务人员的协调能力提高了，营销艺术也得到了很好的锻炼。从近期代理商反馈的市场信息来看，各地的代理商在销售部的统一指导下，逐步建立起了各自的销售网络，对我公司的制冷机组销售前景更树立了信心。

　　五、工作中不断总结并大力推广产品销售中好的作法和经验

　　目前，由于全国渔业受到国际原油价格上涨的严重影响，以及渔业资源的减少、捕渔成本高、风险大，多数渔船主选择近海作业，有少数渔船主甚至停船作业，只有少数渔船主将作业区域外移，这样直接给我们公司的产品销售造成一定的影响，同时，由于少数渔船主的作业区域外移，给我们的产品推广提供了平台，另一方面，停港靠岸的渔船因出海次数少，致使用冰量少，降低了渔船主的投资欲望，但从总体来看，随着产品推广的进一步深入，渔船尾气制冷机组的市场前景非常广阔。

　　(一)在重点渔港的现场演示工作取得良好效果

　　三月份，在渔船上坞前期，我们为使渔民能对制冷机组由一个全面的了解，在公司王总的带队下，我们组织技术骨干，业务人员到福建、两广、海南、浙江等南方几个大的渔市进行现场交流和机组的制冷效果演示，取得了较好的效果，基本达到了使渔民对我公司产品有全新的认识的目的，排除了之前在渔民心中对这种新产品技术上的疑惑，船老大们对我们的制冷方式和经济效益分析基本赞同，由于

　　没有亲身使用过该产品，没有对产品提出过多的问题，许多想购买的船长邀请我们对他们的渔船进行了测量。同时，我们也同福建船检部门和个别渔业公司建立了合作意向，同福建代理商签定了两台机组的购买合同，使代理商代理我公司产品的信心更加巩固。

　　(二)电视广告的大力宣传确保了产品占领市场的时机

　　我们在派业务人员深入各渔港对终端客户进行产品推销的过程中，对代理商进行电视广告支持。确保了产品迅速占领市场的有利时机，真正地在代理商与渔民之间形成了天(广告)地(公司)人(业务)三网的有机结合，满足了代理商的广告支持的要求。

　　(三)积极走上层路线，进一步巩固产品的市场地位

　　在针对销售速度缓慢的情况下，我们认真分析导致这种局面的原因，及时召开业务人员市场形势分析会，最终我们决定走上层路线，于是积极同省科技局、船检部门、渔业公司建立起合作关系，通过我们的协调和深入的做工作，取得了在山东石岛俚岛水产公司安装4台机组的成绩，这样一方面可以彻底的检验机组性能，另一方面奠定了山东市场的地位，最主要的是打消了部分渔民的顾虑，为使机组在今年6月份的休渔期进行整体销售打下了基础。

　　六、销售工作中存在的问题及20\_\_下半年工作计划

　　(一)产品在推广过程中出现销售缓慢现象的问题

　　1、代理商的推广速度缓慢受价位影响大。从近期与代理商的电话沟通以及业务员与代理商的合作上来看，代理商本身对产品不是很熟悉，他们之所以代理产品主要是看到该产品市场前景广阔，符合当今的国家政策。有些代理商为了尽快打开市场，主要在价格上与我们反复商量，他们认为价格太高减慢了市场开发的进度。

　　2、现阶段的市场推广仅仅停留在概念性推广阶段，渔船主也仅仅是概念性的接受我们的产品，但对产品带来的经济价值缺乏直观、全面的认识，致使市场推广具有一定难度。

　　3、渔民持观望态度的多。由于我们的产品在渔船上安装的少，渔民当前还没有看到制冷机带来的经济效益，渔民多停留在观望状态。

　　4、公司具有针对性促销活动少，致使产品信息、性能、用途不能更加深入地传达给终端客户。由于渔民多年形成的带冰作业方式，阻碍了渔民接受新事物的程度。如果身边的人使用了该产品并达到了使用效果，产品的价格是可以接受的，关键是现在还没有身边的用户现身说法。

　　5、市场推广过程中渔船主普遍反映价位偏高。目前，市场上出现的同类型的压缩机制冷机组无论是在价位上还是功能上比我们的产品有优势。据渔民普遍反映，今年的渔业资源较往年比是船多鱼少，况且随着原油价格的上涨，大多渔民选择的是近海作业，打经济鱼类少，认为安制冷机组作用不大，且设备的一次性投资大，由于没有亲身使用过该产品，所以一次性拿十几万购买还是有点担心。

　　(二)几点建议

　　1、进一步优化产品的结构和质量。为使概念性销售转变为样板式销售，建议公司在几个大的渔港建立样板船，组织渔船主现场观摩，用身边渔船使用制冷机组后所带来的经济价值及其影响力，给渔民一个直观的、理性的认识，对产品性能及用途有更加深入的了解，从而刺激渔船主的购买欲望，打开产品销售缓慢的僵局。

　　2、针对个别区域代理商销售缓慢的情况，建议公司重新寻找资金雄厚、与渔船主有一定人际关系，影响力大的代理商，使销售网络的建立更加快捷，在代理之间有一种无形的竞争压力，同时也为下一步的代理培养后备力量。

　　3、在休渔期前或休渔时公司多组织策划几次现场演示活动，尽可能的有设备上船作业，以此打消渔民对制冷机组的性能问题的顾虑，进一步提高制冷机组在渔民心目中的美誉度，刺激渔船主的购买欲望，以此带动休渔期间渔民的大批量安装。

　　4、打破单一依靠代理销售的格局。休渔期前不要不精力全部放在代理商的销售上，因为时间不允许，我们可以找几个大的渔业公司，依靠政府部门的帮助，投放几台产品上船作业，以此带动强劲客户。

　　(三)下半年工作重点

　　1、在广泛听取业务员和代理商意见的基础上，加大对代理商的监管力度，有重点的培养一些诸如渔业公司、船厂、水产公司等国营企业单位的终端客户。

　　2、下大力抓好已发出去设备及已安装上船设备的技术跟进和每天的机组运行情况登记反馈。

　　3、有目标的培养一部分潜在想代理公司产品的人员。我们可以对以前打电话咨询代理事宜的人员进行再次跟进，必要时可以发展为公司潜在代理人员，以备后事之需。

**2024年上半年工作总结和下半年工作计划范文12**

　　上半年，我局认真贯彻落实全省财政工作会议和县委经济工作会议精神，深化财政预算、国库集中支付和政府债务管理改革，加强财政投资评审和绩效评价工作，狠抓收入入库，确保民生保障支出，集中整合财力，支持重点项目和县域经济建设。截至6月30日，全县累计完成财政收入X亿元，为年度预算的X%，比上年同期增加X万元，增长X%;其中财政部门征管的非税收入完成X亿元，为预算任务X亿元的X%，比上年同期增加X万元，增长X%，实现了时间过半财政收入完成过半的目标;全县公共财政支出累计完成X亿元,为年度预算的X%，比上年同期增加X亿元，增长X%;政府性基金预算支出X亿元，完成年度预算的X%，比上年同期增加X亿元，增长X%。全县民生资金、重点项目支出和县乡机构运转经费得到保障。

　　一、上半年主要工作回顾

　　(一)抓财源建设，集中财力支持重点项目建设

　　财政预算安排在落实好 三保 的前提下，创新思路，整合资金，集中财力办大事，其中基础设施和重点项目预算安排资金X亿元，产业发展资金安排X万元，全力支持县委县政府 两个打造，四项建设 战略和产业建设发展规划。

　　(二)抓收入征管，多措并举确保收入 双过半

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！