# 2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-02

*意识形态，哲学范畴词汇，是指一种观念的集合。也可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。意识形态不是人脑中固有的，而是源于社会存在。本站今天为大家精心准备了2024年公司上半年落...*

意识形态，哲学范畴词汇，是指一种观念的集合。也可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。意识形态不是人脑中固有的，而是源于社会存在。本站今天为大家精心准备了2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结

　　x党委2024年以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为首要政治任务，坚持以党的政治建设为统领，以落实全面从严治党为主线，认真贯彻落实中央和省、市、区委意识形态工作责任制，坚持党管意识形态不动摇，牢牢把握意识形态工作主导权，积极培育和践行社会主义核心价值观，积极研究和探索新形势下意识形态工作的特点和规律，以广大党员为抓手，以宣传思想工作为载体，加强和改进意识形态领域工作。主要工作有以下几个方面：

>　　一、加强组织领导，扛稳意识形态责任

　　充分认识加强意识形态工作的重大意义。x党委成立以党委书记为组长的意识形态工作领导组，建立健全意识形态研判机制，牢牢掌握意识形态的领导权主动权，不断增强干部职工特别是领导干部的责任意识。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容，纳入领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容，把意识形态工作同经济、社会稳定工作同安排同部署同考评，全力打好意识形态工作主动战。

>　　二、强化理论学习，提高党员理论水平

　　抓宣传思想工作，理论武装是关键。我委高度重视党员的政治理论学习，认真贯彻党的十九大精神、习近平总书记系列讲话和治国理政新理念新思想新战略等。

　　一是坚持突出学习重点，以科学理论武装头脑。充分发挥党员活动室的作用，把理论学习放到重中之重来抓，重点学习党纪政纪及相关法律法规知识、机关干部作风大转变教育和廉洁文明家风建设内容，观看x等电教片，召开学习座谈交流会，提高党员、干部的政治素养，牢固树立正确的人生观、价值观和全心全意为人民服务的宗旨意识，培育干部的执法执政能力和实践创新能力。

　　二是坚持规范制度建设，抓好党委中心组学习。x党委书记以身作则、率先垂范，亲自制定中心组理论学习计划和宣传思想工作要点，确定学习专题，进一步规范和完善中心组学习制度。2024年11月底前，共开展中心组学习18次。下属国企各党支（总）部按x党委中心组学习安排，相应开展学习。主要学习领会习总书记关于牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权、党委意识形态工作责任制实施办法，掀起党员干部学习热潮。

　　三是坚持领导模范带头，定期组织讲微党课。结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，国企党委举办各类座谈会、宣讲会，开展专题讨论，用科学理论武装人，提高党员干部的思想素质，使广大群众树立科学发展观，与时俱进。

>　　三、抓好舆论引导，传播凝聚正能量

　　积极鼓励单位和个人对外宣传，提高x的知名度和知晓度。传播凝聚正能量，正确舆引导论与对外宣传工作，坚持正面宣传为主，尊重舆论宣传规律，讲究舆论宣传艺术，提高舆论引导效果，为x的和谐局面提供强有力的舆论支持。

　　一是把握导向，规范舆论宣传。注重把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平。对重大事件、突发性问题和一些苗头性现象，努力做到早预见、早发现、提前介入，制定应急预案，防患未然，注意掌握网络舆情，牢牢掌握新闻报道主动权。

　　二是强化载体，占领舆论阵地。丰富宣传栏，在办公大楼一层设立宣传LED，宣传两学一做、基层党建、社会主义核心价值观、廉政法治文化、党风廉政建设等内容，抢占宣传舆论的制高点。

　　三是丰富活动，开展文明创建。我委高度重视精神文明建设工作，定期研究精神文明建设工作，完善了领导机制，丰富活动内容，深入开展一些群众喜闻乐见文化活动，举办趣味运动会、篮球赛，参加演讲比赛等活动；开展文明单位、优秀基层党支部、优秀基层党务工作者评选活动，提升基本党支部的工作积极性；党员的理论素质和政治觉悟稳步提升。

>　　四、存在的不足及原因

　　一年来，我委宣传思想工作取得了一定的成绩，但还存在着一些薄弱环节，主要是：新闻稿件在报纸杂志上刊登数量不多，对内对外宣传力度还需要进一步加大；宣传思想工作的方法、形式、途径还需要进一步探索；宣传思想工作的影响力、渗透力、战公号“老秘带你写材料”整理编辑斗力还需要进一步提高。主要原因：一是意识形态工作督查检查不到位。没有把意识形态工作纳入党建工作责任制和基层党支部年终绩效考核的主要内容。二是思想道德建设作工作重点不突出，没有把工作成效作为基础创建的重要内容抓紧抓实。三是对外宣传力度不大。没有积极探索网络宣传和管理方法，扩大对外宣传渠道，加大对外宣传力度；要加强舆情控制力度，从严把关，防止出现影响x系统形象的不实报道。四是宣传队伍人员不足建设。宣传队伍工作人员严重不足，思想政治素质和业务水平有待提高。对外宣传力度不大。

>　　五、2024年工作打算和工作措施

　　x党委2024年意识形态工作重点将按照区委工作要求，针对不足找问题，立足问题找原因。

　　一要学习提高，促进观念转变。针对部分群众大局意识、集体观念淡薄，只顾个人眼前利益，不顾集体和长远利益；一些群众观念更新慢，对接受新理念、新事物积极性不高。要采取行之有效的方式方法，加强理论学习、观看先进人物电教片、先进人物事迹报告会等办法进行教育，从思想上彻底改变问题。

　　二是集中精力，加强工作领导。克服认为意识形态工作离我们距离尚远，无需操心错误认识；加大意识形态工作的协调发展，在理论武装、文化建设等方面要抓实抓好；把大量的时间、精力投入到意识形态工作中。

　　三是加强宣传，做实思想工作。随着信息网络化的迅速发展，群众思想活动的独立性、多变性、差异性明显增强，影响人们思想的因素和渠道越来越复杂多变，党员群众的价值观、人生观发生变化，导致各种不良思想凸显出来，增加了意识形态工作的难度。这就要求宣传意识形态工作者，要加强学习，练好本领，提高新环境下辨别是非的能力。

　　四是发扬优点，克服工作不足。今后，我委宣传思想文化工作必须着力在统一思想、凝聚力量、鼓舞干劲、增强实效上下功夫，努力在理论武装、舆论引导、文明创建和文化发展上取得新进展，不断激发广大干部群众工作激情，为推进x健康持续发展提供坚强有力的思想基础和舆论支持。

**2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结**

　　2024上半年，XX党委在集团公司党委的正确领导下，认真贯彻落实意识形态工作的决策部署和指示精神，牢牢把握正确的政治方向，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的首要政治任务，围绕中心工作，找准立足点，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，深入抓好XX意识形态工作，现将有关工作情况总结报告如下。

>　　一、上半年落实意识形态工作情况

　　1.强化组织领导，提供工作保障。一是2024年以来，XX党委按照集团公司党委关于意识形态工作的相关要求，及时召开党委会对全年的意识形态工作进行重点布置，认真落实党委书记对XX意识工作主体责任，明确分管领导对意识形态工作的直接责任和具体分工;明确各党(总)支部书记是所属部门第一责任人，切实解决好在干部职工意识形态工作中存在的实际问题，形成了XX各级党组织对意识形态工作齐抓共管的态势。二是将意识形态工作纳入部门政治工作“一体化”考核，统一思想认识，明确工作方向，逐步提升意识形态工作能力。

　　2.突出政治学习，筑牢思想基础。一是通过党委中心组、支部上党课、班组政治理论学习等，以XX领导班子带头学推动XX学，重点对新冠疫情防控、“两会”召开、XX、XX等相关文件进行了学习研讨，强化了干部职工对xxx关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神的认识，切实推动XX落实“XXXX”目标任务。二是及时分析研判XX意识形态情况和职工思想状况，充分利用每周安全谈心、每月职工思想动态研判、每季度职工思想动态分析和XX党委委员下现场调研的有利契机，特别是在“两会”召开期间，加大对一线职工队伍思想领域中的突出问题和社情民意中倾向性苗头问题及时进行有针对性的思想引导，加强对“问题人”“关键人”的思想管控和疏导，筑牢XX职工思想基础。

　　3.营造良好氛围，深化宣传教育。不断深化宣传思想文化在意识形态工作上的的引导作用，紧紧围绕打赢打好“疫情防控阻击战、XX战、XX战”三大战役、“XXXX”主题宣讲，充分利用XX内“XX”新媒体平台和宣传橱窗、海报、XX等传统站宣传阵地，结合xxx关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神、XX复工复产、整治党员干部“打牌赌博”等内容，通过小视频、图文、图解、漫画等形式在各类平台开展宣传XX余次，XX范围内通过网络视频会议开展XX级宣讲XX次，开展车间级宣讲XX余次，开展班组级宣讲近XX次，开展各类政治类刊物、信息的暗查，强化对广大干部职工的理想信念教育、法纪规矩意识教育，积极营造风清气正的政治生态环境和职场环境。

　　4.紧抓舆论引导，积极传播正能量。在完善XX宣传工作制度的基础上，不断梳理和规范XX属各部门微信群、钉钉群、QQ群，加大对非工作群的掌握和引导，规范XX干部职工网络言论，积极掌握舆论主动权，壮大网络评论员队伍，积极做好涉XX、涉XX、涉XX敏感信息的跟帖舆论引导，确保弘扬主旋律，传播正能量。尤其密切关注疫情之下复工复产、“两会”召开期间、XXX等近期重大事件下XX职工尤其是重点关注人员的思想动态、网络动态，预防不当不法网络言论的产生和扩散，造成不良影响。同时利用“文明上网”活动、意识形态自查、上党课、干部学习会、XXX职工培训班等契机，强化对职工基本职业道德、社会主义核心价值观的教育，号召党员干部、青年职工发挥模范带头作用和思想引领作用。

>　　二、存在的问题

　　XX党委在落实意识形态工作过程中虽然取得了一些成绩，但是仍然存在一些薄弱环节。一是宣传效果不明显。在利用现有宣传阵地上创新意识不强，引领性不足，对内对外宣传力度还需要进一步加大。二是文化引领性不强。主要表现在对现有企业文化建设载体运用不够，对职工核心价值观教育引导的广度和深度都不够深。三是重点人员盯控不到位。随着网络媒体的日益发达，尤其是进入“人人都能发声的自媒体时代”，网络舆情监控的也日益难度加大。

>　　三、下一步的打算

　　一是进一步落实意识形态工作责任制。继续将落实意识形态工作责任制作为一项重要工作，同其他工作同部署、同安排、同落实、同考核。党委书记作为第一责任人对重要意识形态工作亲自部署、重要意识形态问题亲自过问、重大意识形态事件亲自处理。

　　二是坚持抓好政治理论学习。领导干部带头先学一步、深学一层，以习近平新时代中国特色社会主义思想、“XXXXX”主题宣讲等为主要内容，不断创新学习方式，丰富学习内容，教育引导XXX干部、党员、职工把思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，切实携手推进XXX整体工作。

　　三是进一步强化舆论管控。严格按照XX部关于落实网格化管理要求，进一步加强包保媒体平台的监看，加强对重点人员的摸排和动态盯控，对出现的XX负面舆情及时进行跟踪、删帖，把握舆论引导主动权。同时，结合XX热点新闻，充分发动网络信息员撰写网评文章，切实做好舆论引导工作。

**2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结**

　　根据XXX《关于开展网络意识形态工作责任制落实情况自查整改的通知》要求，现将市扶贫办网络意识形态工作责任制落实情况报告如下：

>　　一、网络意识形态工作开展情况

　　（一）加强组织领导、落实主体责任。为进一步加强和改进网络意识形态工作，把网络意识形态工作纳入党建工作责任制和目标管理，同业务工作同安排同部署，并做为年终绩效考核的主要内容，成立了网络意识形态工作领导小组，由党组书记、主任任组长，分管副主任任副组长，各科室(中心)负责人为成员。制定了《XX市扶贫开发办公室落实的工作方案》，为我办意识形态责任制工作提供了制度保障，真正履行了岗位职责，形成“一把手”负总责、相关科室密切配合的工作合力,进一步把意识形态工作的责任细化、量化、具体化。

　　（二）明确工作任务、强化制度保障。认真履行班子集体意识形态工作的主体责任，坚持“一把手”带头，切实当好“第一责任人”，班子成员各负其责，将分析研判意识形态领域情况纳入重要议事日程，完善谈心谈话制度，始终掌握机关干部职工的思想文化动态，有针对性引导重大事件、重要情况、重要社情民意中的苗头性倾向性问题。分管领导每月听取一次分管科室（中心）关于网络意识形态领域情况汇报，主要领导每季度听取班子成员就分管领域关于网络意识形态工作情况汇报；各党支部每半年向党总支专题汇报一次网络意识形态工作，年底对贯彻落实情况进行自查自纠，对发现的问题要及时研究解决、整改落实。

　　（三）强化理论学习，提升思想认识。以学习型党组织建设为平台，结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化，把网络意识形态工作纳入学习内容，切实抓好党员干部职工思想教育和理论学习工作。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略以及中央、自治区和我市有关意识形态工作会议精神，及时传达全市网信工作会议、网信办主任工作会议精神，通过理论武装增强干部职工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。与此同时，党组成员及干部职工主动走出会议室，深入基层，把学习和开展调研结合起来，把学习和解决群众的实际困难和问题结合起来，把学习和脱贫攻坚结合起来，用理论来指导实践，用实践来丰富理论。

　　（四）管理用好新媒体，积极传播正能量。建立健全党务政务公开制度，制定出台了《XX市扶贫开发办公室信息公开制度》，所有宣传栏、信息公开平台上公开的内容须经分管领导签字审核，主要领导审定后由办公室统一审核发布。加大对本单位网站信息发布的审核、监管力度，加强“两微一端”等新媒体的建设、管理和运用，由专职工作人员负责网络的维护更新工作以及上传信息的审核、统计工作。目前我办有官方网站1个，微信公众号1个，政务微博1个，目前已发布各类信息6800多条，没有出现敏感事项。注重把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平，先后在内蒙古日报，XX日报、呼市新闻网等媒体上发布信息160多篇，营造了积极向上的舆论环境。

　　（五）注重舆论引导，维护网络意识形态安全。始终坚持做好网络舆论管理，掌控网络意识形态主导权，制定完善了网络舆情应急处理方案，切实做到舆情情况第一时间知晓，引导和服务第一时间到位。定期召开工作会议，研究讨论网络热点和舆论风向，及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管。确定专人负责我办的网络舆情管理工作，经常性地关注网络舆情，及时监控和删除网络不良信息。

>　　二、存在问题

　　（一）思想认识方面。个别干部网络意识形态工作极端重要性认识仍需进一步加强。有的党员领导干部对意识形态工作的极端重要性和形势复杂性的认识、把握还比较浅表化，对社会上暗流涌动的一些错误思潮和观点还缺乏应有的政治鉴别力和敏锐性；对意识形态工作重要性认识还不到位，业务工作与意识形态工作协调推进不够等问题。

　　（二）工作标准方面。在意识形态形势专题研究、舆情综合分析、党内情况通报等规定动作上还未完全到位，在相关机构设置、人员配备、资金支持上与上级要求还有差距。

　　（三）理论学习方面。政治理论学习的自觉性、主动性不够，系统性不强，理论学习倾向于机械化、碎片化，习惯于会上学习，利用业余时间开展系统学习还不够，同时联系工作实际开展政治纪律教育的方式还有待丰富，个别党员干部政治纪律意识不强、认识不到位。

　　（四）阵地建设管理方面。对外宣传力度还需要进一步加大，业务成果方面的宣传较多，对弘扬传统美德、精神文明创建、主流文化思想内容宣传较少，宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需要进一步提高。

>　　三、整改措施

　　一是把网络意识形态工作纳入党建工作责任制，建立健全意识形态工作研判机制，坚持意识形态工作原则，党组书记做到重要意识形态工作亲自部署、重要意识形态问题亲自过问、重大意识形态事件亲自处置。

　　二是坚持不懈抓好理论学习。以党员干部特别是领导干部为重点，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，创新理论学习方式，丰富理论学习内容，不断完善落实好理论学习活动。

　　三是切实提高舆论引导水平。结合市委、市政府重大决策部署，通过开设专题、专栏等方式，扎实推进精准扶贫、精准脱贫的宣传活动。

　　四是按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求，努力打造一支思想理论好、综合素质高、具有丰富意识形态工作经验的干部队伍，做到组织落实、人员落实、责任明确、制度健全。

**2024年公司上半年落实意识形态工作情况总结**

　　根据区委宣传部工作要求，现将我乡2024年上半年意识形态工作情况报告如下:

>　　一、全乡意识形态领域总体态势向上向好

　　今年上半年，按照中央、省委、市委和区委的要求和部署，我乡高度重视意识形态工作，始终坚持唱响主旋律，打好主动仗，全乡呈现主流意识形态健康向上、思想舆论环境平稳向好的总体态势。1.学习宣传贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想持续深入、成效显著。乡党委始终把学习贯彻习近平总书记重要讲话和十九大精神作为全乡首要政治任务来抓，坚持用习近平总书记新时代中国特色社会主义思想武装头脑，全乡上下学习贯彻宣传活动持续不断，广大干部群众对“四个意识”、“四个自信”及“两个维护”和十九大以来我们党在各方面取得的巨大成就更加认同肯定，对各项政策措施贯彻落实更加有力，全乡各级党组织和广大党员干部的“四个意识”更加坚定自觉。乡党委组积极发挥龙头带动作用，带领广大党员干部认认真真学、原原本本学、融会贯通学，悉心领会实质，做到读懂、读透、读通，不断夯实理论和思想根基。2.网络舆论监管有力，网络生态风清气正。广大党员领导干部牢固树立互联网思维，建网上网管网能力不断加强，全乡网络生态风清气正。大力加强了网上舆情的监测、研判、处理和网络管理工作，坚持24小时舆情值班制度，及时处置网络舆情，有效维护了我乡网络空间的清朗。3.开展“学习强国”平台学习，形成积极学习气氛。党委召开“学习强国”学习平台学习工作专题培训部署会。分管领导对此项工作进行安排部署，要求全乡党员干部下载、安装、使用“学习强国”APP。利用休息时间强化学习、充实自我，通过学习来加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，为建设学习型党政机关奠定扎实的基础。

>　　二、当前意识形态领域存在的问题

　　我乡在意识形态领域取得成绩的同时，也存在一些值得关注、需要引起重视的情况和问题。1.部分党支部书记对意识形态工作重视不够，部分干部舆论应对能力不足，同时缺乏互联网思维，不重视、不懂得用网，不善于驾驭和利用网络媒体，在应对处理突发敏感事件中，反应不快，存在不敢说、不愿说、不会说的问题，没有解决好要不要发声、由谁发声、何时发声、怎么发声等问题，导致个别问题被舆论炒作。2.部分党支部对理论学习抓而不紧、流于形式，特别是在联系工作和思想实际方面做得还不够，学起来一套，做起来又是另外一套，没有真正达到改造客观世界、推动实际工作的效果。部分党员干部不愿学、不深学、不真学，不善于运用马克思主义立场、观点和方法去观察问题、解决问题。一些党员干部信念不坚定，面对是非随波逐流，对错误观点言论，不批评不反驳。3.意识形态阵地和人才队伍的建设、管理力度有待加强。极少单位的阵地意识不强，基层宣传思想文化阵地薄弱，村（社区）一级文化等单位的生存压力比较大对政务新媒体长期不更新，使网站、微博、微信处于“僵尸”、“睡眠”状态，没有真正发挥网络正面舆论阵地作用。中小学校对落实意识形态工作责任制不到位，重文化课、轻思想政治课。4.体制外群众思想工作存在空白点。多年来，对广大的农村人员、农民工、其他的闲散人员等体制外的人群，党和政府组织思想政治学习较少，对这些对象进行思想政治教育做得还不够。体制外群众思想工作问题不仅仅是一个思想认识问题、意识形态问题，而且直接关系到执政之基。5.“学习强国”平台为实现全人员覆盖。针对部分党员年龄大，智能手机使用率低的问题，未确定较好的解决效果。我乡呈现“学习强国”学习使用数据偏低的问题。

>　　三、做好当前和下一阶段工作的几项建议

　　为加强和改进全乡意识形态工作，下一阶段要重点做好以下工作。1.进一步把学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想引向深入。要以中央、省、市、区党代会精神为指引，着力在理论学习、理论研究、理论宣传、理论运用上深入深化，继续以党委中心组为龙头，推动全乡各级领导干部深入学习贯彻十九大精神，切实增强对以习近平同志为总书记的党中央的思想认同、政治认同、情感认同。要加强对十九大精神的理论研讨和学习贯彻情况的经验交流，推动各级党组织更好地用理论武装头脑、指导实践、推动工作。大力推进风清气正政治生态建设，加强廉政文化建设，扎实开展“两学一做”专题教育，持之以恒地加强作风建设和反腐倡廉建设，以优良的党风促政风、带民风。2.进一步推进学习平台使用工作。创新“学习强国”平台使用机制，提高党员干部对学习平台的认可度，提高平台注册使用率和覆盖率，以鼓励机制激发平台学习使用的活跃度。3.进一步强化党委意识形态工作责任制。各级党组织坚持守土有责、守土负责、守土尽责，切实当好本地区本单位本部门意识形态工作的组织者、领导者、推动者。建立健全意识形态工作责任制检查考核制度，引导各人民团体发挥优势，动员全社会力量做好意识形态工作，构建“大宣传”工作格局。4.进一步加强宣传思想文化领域活动规范管理。按照“谁主管谁负责”和属地管理原则，加强对马克思理论专题学习，加强对政府组织在宣传思想文化领域活动的规范管理，完善文化领域的准入管理，深入开展“扫黑除恶”专项斗争整治行动，确保思想文化阵地坚持正确导向。针对错误思潮和观点，理直气壮、旗帜鲜明地开展思想理论斗争，提高辨析引导水平，放大正面声音，压制负面声音。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！