# 2024年半年意识形态工作总结三篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-03

*意识形态，哲学范畴词汇，是指一种观念的集合。也可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。意识形态不是人脑中固有的，而是源于社会存在。下面是为大家带来的2024年半年意识形态工作总...*

意识形态，哲学范畴词汇，是指一种观念的集合。也可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。意识形态不是人脑中固有的，而是源于社会存在。下面是为大家带来的2024年半年意识形态工作总结三篇，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　2024年半年意识形态工作总结一篇

　　2024年，XXX坚持党管意识形态，牢牢把握正确政治方向，牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权和话语权，认真落实XXX关于意识形态工作的决策部署，按照“一岗双责”要求，抓好全局意识形态工作，主动分析研判意识形态领域情况，加强意识形态阵地管理，维护网络意识形态安全，做好意识形态领域重点工作，妥善处置意识形态领域重大问题，确保全XX意识形态安全。

>　　一、重点工作任务完成情况

　　（一）完善领导责任制。按照属地管理、分级负责和谁主管谁负责的原则，进一步明确了局党组对全系统意识形态工作负主体责任，党组书记认真履行第一责任人职责，带头抓意识形态工作，带头管阵地、把导向、强队伍，带头批评错误观点和错误倾向，做到重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。分管领导严格履行直接责任人职责，按照“一岗双责”要求，抓好分管科室、单位的意识形态工作，对职责范围内的意识形态工作负领导责任。局党组召开专题研究意识形态工作会议，安排部署全年工作，上半年，制定实施方案X个，成立工作领导小组X个，班子成员及时向XX党组汇报分管单位科室意识形态领域的工作情况，并提出建设性意见建议，切实维护意识形态安全。

　　（二）加强阵地管理。XXX

　　（三）坚决维护网络安全。党组书记亲自抓好维护网络意识形态安全工作，不断健全完善管理体制机制，强化管理责任，加强对网评员的培训力度，做好网上正面思想舆论，牢牢掌握网络意识形态主动权，提高舆论引导水平。切实履行意识形态阵地管理责任，严格实行信息平台专人负责制度、发布信息领导审批制度，防止出现错误和发布不良信息。上半年，制定上报意识形态网格化管理实施方案，填报了网格备案表X份，网格管理员登记备案表X份，意识形态网格化管理基本情况月报表X份，意识形态网格化管理网格基本情况汇总表X份，意识形态网格化管理网格基本情况台账X份。按照关于进一步完善网络意识形态工作备案X的通知，填报了2024年关键信息基础设施、机房备案登记表X份，2024年微信公众号X表X份、机房备案登记表X份，2024年副科级以上领导干部个人网络账号备案表X份。

　　（四）处置好意识形态领域重大问题。XX党组坚持做好全系统干部职工思想文化工作，主动了解干部职工思想动态，用党的理论、方针、政策和社会主义核心价值观武装头脑干部职工头脑。通过微信和短信信息平台及时发布党的方针政策，发布市委、政府的各项决策部署，发布工作动态，牢牢掌控了网络意识形态主动权，要求全体党员对网络谣言、负面炒作、攻击渗透等各种网络乱象进行坚决抵制。

　　上半年，加强对重大思想理论和舆论问题的引导，及时化解意识形态领域的突出矛盾和问题未发生反对和否定中国共产党领导、攻击中国特色社会主义制度的错误思想和言论事件。

>　　二、存在的问题和原因

　　存在的问题一是对意识形态理论学习不够，二是满足干部职工文化需求的工作有待加强，三是宣传思想政治工作还需进一步加强。产生问题的原因一是对意识形态工作缺乏全面深刻理解把握，二是对宣传思想政治工作新方法、新手段不多。

>　　三、下一步改进措施

　　一是XXX

　　二是继续认真落实意识形态工作责任制。针对我们在意识形态工作方面存在的风险点，XX党组将采取行之有效的措施补齐短板，认真落实党组意识形态工作责任制，严格落实网络意识形态和网络安全责任制，严格按照XX关于意识形态工作责任制实施办法、实施细则的要求，努力把握意识形态工作规律，做好意识形态工作，切实将意识形态工作责任落细落小落实，强化政治纪律和政治规矩，切实履行意识形态工作的主体责任。

　　三是不断创新意识形态工作方式。XX党组将在学习了解网络技术和新兴媒体的基本功能和相关特性的同时，将新兴媒体与意识形态工作紧密结合起来。在弘扬社会正能量、宣传主流意识形态的基础上，丰富宣传方式，针对民族地区特点，用少数民族语言宣传意识形态，增强意识形态宣传的亲和力、吸引力和传播力，为意识形态工作的宣传添砖加瓦。

　　四是一步加强意识形态阵地建设。XX党组将切实发挥网络意识形态领导小组的作用，严格落实“两微一端”账号备案登记制度，强化信息管理审核机制，严格落实“日调度、周研判、月会商、重大舆情随时会商”机制，做好重大舆情分析研判，健全本单位网络平台建设的同时，加强风险排查和风险预警，提高对于突发事件舆情的应对和处置能力，做好网络舆情分析研判工作，强化对全单位干部职工使用网络平台的备案管理。XX党组将不断夯实基础、细化标准、严格程序，按照政治过硬、业务熟练、纪律严明、作风优良的要求，努力打造一支思想政治高、综合素质强、意识形态工作经验丰富的网络人才队伍，继续壮大网评员队伍，配备熟悉计算机专业以及蒙汉兼通的专职网络宣传人员，做好X工作宣传，加强网络意识形态正面引导，凝聚主流意识形态共识。

**2024年半年意识形态工作总结二篇**

　　意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜，关乎道路，关乎国家的政治安全，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。做好新时期的宣传思想工作，必须牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

>　　一、各级党组织对意识形态工作负有主体职责，必须做到守土有责，守土负责，守土尽责

　　国家主席指出，做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委(党组)书记作为意识形态工作第一职责人，必须充分认识抓好意识形态工作的重要性和必要性，强化落实意识形态工作职责制，守好阵地，管好队伍。宣传部门作为各级党委主管意识形态工作的综合职能部门，要在党委统一领导下，履行好指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

　　一要把坚守阵地作为各级党组织意识形态工作的一项政治职责来抓。作为各级党组织和宣传部门的干部，必须树立抓意识形态工作是本职、不抓是失职的理念，坚守意识形态前沿阵地。各级党委主要负责人作为第一职责人，必须旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头掌控本领域的舆论导向，真正把职责扛在肩上;各级党委(党组)分管领导作为意识形态工作的直接职责人，必须协助抓好统筹协调指导工作;各级党委(党组)其他班子成员必须根据工作分工，按照“一岗双责”要求，切实对分管部门、单位意识形态工作负起领导职责;宣传部门全体干部，必须主动靠前，进取参与到宣传思想文化工作中去;各级党组织必须思想统一，上下一致，进取稳妥防范和处理好工作中遇到的各种问题，构成强大工作合力。

　　二要把队伍建设作为各级党组织意识形态工作的一项重要工作来抓。意识形态工作政治性、政策性、理论性强，各级党组织要牢固占领和守住意识形态这一重要阵地，必须首先培养和造就一支政治可靠、业务精通、作风过硬、富有战斗力和奉献精神的宣传干部队伍。经过加强马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论、国家主席系列重要讲话和党的路线、方针、政策教育，进取组织分层次、多形式、不定期的专业培训，切实增强宣传队伍成员们的敏锐洞察力和操作功底，着力提高新形势下开展意识形态工作的本事和水平，培养一批具有共产主义坚定信仰，思想敏锐、知识渊博、年富力强的宣传思想工作干部，充实宣传队伍。同时，赋予宣传思想工作部门相应的职权，提升宣传地位，真正使宣传工作成为各级党组织首要支持的前置工作。

　　三要把制度建设作为各级党组织意识形态工作的一项关键措施来抓。宣传思想工作常抓常新，绝非一时之功，必须着眼长远，不断健全长效机制，使之步入良性发展轨道。经过建立健全党委领导职责制，落实好本地区、本部门、本单位的主体职责;经过建立健全齐抓共管工作机制，按照一岗双责要求，党委班子成员拧成一股绳，协同作战，全力协助主要负责同志抓好意识形态工作;经过建立社会群体连通机制，充分发挥工青妇等人民团体主观能动性，使民间组织进取参与到宣传思想工作中来。各级党委(党组)要建立意识形态工作职责制检查考核制度，建立健全考核机制，明确检查考核的资料、方法、程序，切实将意识形态工作抓在手中、抓的更细、落的更实。

>　　二、抓好意识形态工作，必须树立和落实大宣传理念，着力构建多形式、齐动手、全覆盖的“大宣传”格局

　　意识形态工作具有群体性、系统性和历史性，涉及每一个人，必须树立“大宣传”理念，找准中央决策与各地实际的切入点，不断推动解放思想，在解放思想中统一思想，动员社会方方面面、各个阶层参与进来，把意识形态工作渗透到社会每一个角落。

　　一要在主导思想上坚决纠正“宣传思想工作只归宣传部门管”这一潜意识，树立大宣传理念。宣传思想工作政治性强、涉及面广、影响力大，需要统筹谋划、强化协作，需要多方联动、全员参与。一个地区的宣传思想工作如果只是由宣传部长抓，让宣传部门“单打独斗”，必然会制约该地区的经济社会发展和民众满意度。所以，必须树立“大宣传”理念，坚持“一盘棋”、构成“大合唱”，党政主要负责人重视、主管领导统筹协调各方力量、各部门共识共动，把新形势下意识形态工作更多地同行政手段、经济手段、法律手段结合在一齐，更多地同部门管理、行业管理、社会管理结合在一齐，有力推进各项工作。

　　二要在具体操作时真正实现“宣传思想工作与每个岗位息息相关”这一局面，把宣传触角延伸到工作一线。最优秀、最杰出的思想政治工作者，是那些跟老百姓天天打照面、为老百姓提升服务的信访部门、社保部门和街道办事处等一线工作人员，他们的一言一行、一举一动都关系着党的形象和人民的评判，他们是宣传思想工作的先锋。宣传工作绝不是只在办公室、活动场所、大广场、会议室里做的，也不仅仅是新闻记者的一线采访，必须延伸到各类新闻和网络媒体、各类出版物和文艺作品、社团、协会、演艺场所以及报告会、研讨会、讲座论坛等领域，延伸到与群众生产生活息息相关的经济社会发展第一线，使具体工作人员由单位严格要求变为个人自觉主动，正确宣传党的方针政策，潜移默化感染老百姓。

　　三要在实际工作中着力构建“党委发一声、上下齐动手”的大宣传格局，构成共识共动。主导思想问题解决了，人人又都是宣传员，科学合理组织起来，就体现出党委的号召作用。实际工作中，必须经过思想教育来逐步调整行政命令与自觉行动的比例，到达“党委打响发令枪，大家都是运动员”的效果。用一个个成功宣传的具体工作实例，让各级各个层面充分认识到进取行动加强宣传的巨大效果，充分认识到仅有宣传思想工作抓好了，才能事半功倍，从而把相当的精力用在“磨刀”上。有了共识共动，各级各方面各司其职、各负其责、共同履职，党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全覆盖“大宣传”格局必然构成。

>　　三、树立标杆引领干群思想，凝聚改革发展和社会稳定正能量

　　榜样的力量是无声的、无穷的。宣传思想工作必须经过树立榜样的传递效应，来实现公民文化素质、城市礼貌程度的大提升。

　　一要选好、选准标杆，不断聚集和释放社会正能量。坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为宣传思想工作的基础工程、战略工程，不断加强精神礼貌建设异常是公民道德建设。实践证明，选好、选准标杆至关重要，这对于弘扬正气，凝聚力量，构建和谐发挥着不可估量的作用。必须要避免刻意塑造高大上、一味强调经济贡献、只从领导干部研究的思想，真正选出在大众中与群众生产生活息息相关的鲜活例子，在践行社会主义核心价值观活动中表现突出的各行各业模范，大力开展评优树模活动，弘扬和表彰先进事迹和精神，浓厚礼敬模范、崇尚先进的社会氛围，不断聚集和释放社会正能量。

　　二要持之以恒丰富形式抓好“看得见”的宣传。客观来说，搞活动、做表彰、抓典型，这些看得见的宣传工作，各地区都有自我一套先进的经验，抓好宣传思想工作，这些形式必须持之以恒坚持下去，更必须不断丰富宣传方式，改善宣传效果。举办大型活动，不能走流程、完任务、求规模，而要注重内涵、追求实效;做表彰，不能只发证牌不发声，必须配套开展巡回宣讲活动，在重点领域、行业、群体和基层下工夫，使先进事迹的影响最大化;抓典型，不能今朝立、明日忘，必须挖掘更深层次，寻找典型团队，使单兵示范真正变为一个单位、一个部门整体作战本事的提升。

　　三要进取做好容易忽视的“看不见”的宣传。“看不见”的宣传，难度大，也更具挑战性。要把社会主义意识形态的要求渗透到精神文化产品创作生产之中，从身边取材，从身边去发现美丽、发现感动，加大高质量、高水平的文化精品的生产，运用群众喜闻乐见的各类文化形式，潜移默化大众的思想观念、价值确定、道德情操。作为宣传思想工作者，必须紧密联系实际，花心思构思设计，借助先进科技宣传手段艺术表达，做“看不见”的宣传、做润物细无声的宣传，引导广大人民群众不断锻造思想、顽强拼搏，努力构成有利于推进社会主义意识形态建设的良好文化生态。

>　　四、把握宣传方向，牢牢掌控舆论引导的主动性和话语权

　　目前，我国意识形态主流化引领正遭遇着前所未有的多元价值选择的挑战，必须用中国特色社会主义这把尺子来衡量是非曲直和利害得失，把握宣传方向，充分发挥舆论引导的正力量。

　　一要科学辨析，客观、全面、准确确定意识形态领域形势。当前社会思想意识纷繁复杂，涉及政治原则、学术问题、思想认识等方方面面、各个领域，渗透在报纸杂志、影视广播网络、名人学者讲座、学术交流培训、基金会资助等各种文化形态中。党委常委会要不断健全定期听取意识形态工作汇报和研讨机制，从政治上、大局上、战略上、理论上定期研究重大舆情、重点情景、重要社情民意中的倾向性、苗头性问题，及时掌握意识形态领域新情景新动向，加强动态分析和科学研判，着眼于最大限度的凝聚共识、汇聚力量，有针对性地提出指导意见，及时作出工作安排，从而做到耳聪目明、未雨绸缪、有的放矢。

　　二要进取引导，深入践行社会主义核心价值观。培育和践行社会主义核心价值观，是凝魂聚气、强基固本的战略工程。宣传思想工作必须紧紧围绕社会主义核心价值观体系建设，综合运用教育引导、典型示范、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等手段，在深化拓展、认知认同、日常涵养以及带动辐射上下工夫，从小事做起，从爱家乡的小善举推行起，经过微电影、电视专栏、广播电台等多种方式组织引导社会各个阶层推出昂扬向上、振奋人心的优秀作品，经过开展“争做礼貌先锋”“礼貌行为准则进家庭”“我签名我承诺做一个有道德的人”等活动，凝聚大众共识共动，让老百姓更多地参与进来，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为广大干部群众普遍认同和自觉遵守的行为准则，使人们在多样化的社会思潮中坚守正确的价值取向。

　　三要重视舆论引领，抢占正确舆论制高点。2月19日，国家主席到新华社、中央电视台进行调研视察，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，充分证明了加强和改善新闻舆论工作的重要性。当前舆论环境今非昔比，绝不能还按照“惯性”思维，必须加强对重大思想理论和舆论问题的引导，科学把握“时、度、效”，既敢于在原则问题上“亮剑”，又善于在方法手段上“隐形”，切实抢占表达制高点，筑牢意识形态领域主阵地。宣传思想部门必须持续加大管理力度，将各种宣传媒体放在可控范围内，经过强有力的上下沟通和深入细致的工作找出区域内媒体源头，发现社会热点反面思潮的发源地，用党的声音攻占各个领地。

>　　五、高度关注网络舆论阵地，清朗网络空间，提升舆论斗争本事

　　当前，“互联网+”已成为舆论传播的重要渠道。我国网民近6亿，是全世界最大的网络群体，网络影响的广泛性、管理的滞后性，异常是微博、微信等媒体的自由性，给网络舆论管控带来新的挑战。新形势下，要把互联网作为意识形态工作的主阵地，切实加强互联网的建设、运用和管理，最大限度挤压网络“负能量”的生存空间，守好网络思想阵地，壮大网上正能量。

　　一要明确职责，加强管理，不断提高舆论斗争整体作战本事。各级党组织必须始终坚持党管宣传、党管意识形态的主导思想，自觉模范遵守宣传纪律，不断强化刚性约束，巩固扩大主流意识形态。异常是基层党组织要不断完善互联网管理体制和工作机制，广泛开展互联网法制教育和道德教育，重点管好具有新闻舆论和社会动员功能的新媒体，建立健全网络管理和网评人员专门队伍，规范网上信息传播秩序，切实加强网络监控，及时发现、处置、净化不良网络舆情。新闻主流媒体必须始终坚持正确的政治方向，牢牢坚守媒体的社会职责，以导向为核心，以制度为抓手，坚决服从管理，充分发挥职能，确保对各种舆论的有效掌控。

　　二要主动出击，先声引导，进取稳妥正面发声消除负面影响。正面宣传如同阳光空气。客观讲，正面新闻和负面新闻的比例还有待进一步调控，网络这一舆论阵地还需要艰苦卓绝的斗争才能攻占。堵不如疏，宣传思想部门必须把握好舆论引导的时机和节奏，围绕中心工作和稳定大局，策划开展网上主题宣传活动，及时准确有效发声，让正面声音占据主导、成为主流，更好地把党和政府的声音传播好，把社会的主流展示好，坚决避免老百姓对社会有误读，对形势有误判，凝聚社会提高力量。异常是对敏感问题和突发事件，必须把握好时、度、效，做到进取而又稳妥。

　　三要巩固传统，抢占新兴，推进传统与新兴媒体的融合发展。如果说主流媒体是舆论的“心脏”，那么新兴媒体就是舆论的“神经线”，二者缺一不可，而又必须高度统一。主流媒体对重大原则问题，必须立场坚定、旗帜鲜明;对学术问题，必须民主讨论、平等交流;对思想认识问题，必须以理服人、正面教育。新兴媒体必须第一时间在当地主管部门备案，无条件理解宣传思想主管部门的领导，正确处理好经济效益和社会影响度的关系，引导大众进取向上、团结奋进，坚决避免一味追求经济效益而迎合所谓的大众“胃口”。仅有充分发挥主流媒体的主渠道作用，使网络、手机报、微信平台、微博等新兴媒体与主流媒体产生良好共振，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，才能做到无缝对接，主次统一，和谐相处。

　　总之，做好新形势下的意识形态工作，各级党组织异常是宣传思想干部必须统一思想、胸怀大局、把握大势、着眼大事，充分发挥好“吹鼓手”和“喉舌”作用，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，在日益激烈的舆论斗争中增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，为早日实现“中国梦”作出应有的贡献。

**2024年半年意识形态工作总结三篇**

　　上半年，在中心党委的正确领导下，全体干部职工群策群力、开拓进取、团结协作，找准立足点，发挥思想引领、舆论推动，深入做好意识形态工作。现将我支部上半年意识形态工作总结汇报如下：

>　　一、积极开展意识形态工作。

       为了避免意识形态工作存在任务空泛、内容空洞、工作空转、阵地空心等形式主义问题，中心一支部根据工作实际，进一步强化全面从严治党主体责任意识，将意识形态工作作为党的建设重要内容，纳入党建工作责任制，并紧密结合项目调度工作，坚持与项目调度工作同部署、同落实、同检查、同考核;党支部积极组织党员及群众观看了《使命》、《我和我的祖国》等一系列爱国影片，切实提高了主流意识形态的传播力、引导力、影响力、公信力，增强社会主义意识形态认同，把意识形态工作摆上了重要日程，进一步明确意识形态工作责任，真正使意识形态工作责任制落实落地。

>　　二、注重舆论引导

　　上半年，中心一支部认真贯彻落实中央、省和市关于意识形态工作的决策部署。充分发挥集中学习的导向作用，坚持集中学习安排有意识形态专题，全面贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的系列重要讲话精神，认识意识形态工作的必要性和紧迫性，并坚持学而用，切实指导实践、确保中心各项工作的高效推进;在落实网络意识形态工作责任制上，支部侧重于微信群、QQ群的意识形态责任，要求支部人员加强监控和及时处理谣言、反动思潮等负面消息的群转乱发，严防网络渗透，守好全矿的网络思想阵地，确中心干部文明上网，文明传播。

>　　三、抓党建促意识形态工作

　　抓好党建是做好意识形态工作的关键。全体党员干部围绕新形势、新要求下党建工作的重点，制定了全年的党建工作计划。完善支委会、推进“两学一做”学习教育常态化、制度化等方面入手，制定了组织、宣传、学习等工作计划，致力于促进党建工作规范化、制度化。半年来，中心一支部的党建工作取得了良好效果。

>　　四、加强理论武装

　　一是以“两学一做”学习教育为载体，通过中心领导给支部党员上党课，安排优秀党员讲党课、警示教育等方式，不断加强党员干部思想建设工作力度。二是要求中心领导班子成员都要以普通党员的身份参加学习，并分别为所在党小组讲党课，党课内容中必须要有紧扣“理想信念”主题，关于意识形态的教育内容，确保能及时向全工区党员干部传达学习党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神。三是党支部每月都开展了形式多样的主题党日活动，以参观学习、重温入党誓词等形式，缅怀革命先烈，接受廉政警示教育等活动提高党员的党性觉悟。

>　　五、意识形态工作的存在问题及原因分析

　　一是党支部干部的思想观念与时代发展的形势不相适应。表现在：部分党员缺乏大局意识、集体观念淡薄，只顾个人眼前利益，不顾长远利益;不讲公德、信用缺失等现象时有发生;一些党员观念更新慢，接受新事物积极性不高。

　　二是意识形态工作与构建和谐社会不相适应。表现在：思想重视不够，有些人认为意识形态工作是党中央及政府的事，离我们距离尚远，无需操心;管理存在不足，不善于研究解决意识形态领域出现的新问题、新现象，工作安排部署多，检查落实少。

>　　六、下步工作打算及建议

　　一是要进一步加强领导，始终掌握意识形态工作领导权和主导权。二是进一步强化政治意识，把意识形态工作纳入重要议事日程，坚决纠正只抓业务工作而忽视意识形态工作的倾向。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！