# 意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-06

*意识形态可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。下面是本站为大家整理的意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结，供大家参考。　　意识形态工作 2024年上半年意识形态工作...*

意识形态可以理解为对事物的理解、认知，它是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。下面是本站为大家整理的意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结，供大家参考。[\_TAG\_h2]　　意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结

　　2024年上半年，我局党委根据县委部署要求，全面落实党委意识形态工作主体责任，加强主流意识形态建设，强化意识形态领域管理，切实加强和改进意识形态工作，始终牢牢把握正确的政治方向，党管意识形态工作取得明显成效。

　>　一、总体情况

　　(一)注重思想引领，不断加强主流意识形态建设

　　一是加强理论武装。组织党委中心组持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点学深悟透《习近平谈治国理政》 第一卷、第二卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，及时学习贯彻习近平总书记最新讲话精神和省委、市委、县委的最新贯彻举措。并利用“学习强国”学习平台，让全系统党员干部养成“每日必学”的良好习惯，真正用党的创新理论武装头脑、 指导实践、推动工作。

　　二是加强党纪党规教育。局党委狠抓思想作风建设，贯彻落实中央八项规定精神，教育引导广大干部职工增强党性教育，强化规矩意识，树立起勤政廉洁，风清气正的良好交通形象。全面排查，找风险防控上的空档和工作落实上的问题。结合整治“中梗阻”行动，紧盯工程建设、行政执法、脱贫攻坚等关键领域，重点整治政令“中梗阻”、责任“中梗阻”、作风“中梗阻”、服务“中梗阻”、纪律“中梗阻”，坚持以铁的手腕、铁的纪律、铁石心肠开展整治工作，让不作为、慢作为、乱作为的人和事无处遁形;强化干部自律意识。深入学习《准则》《条例》，进一步教育引导党员干部遵守生活作风纪律，重视家庭建设，强化对配偶、子女和身边人的约束和管理，自觉净化“三圈”。

　　三是重视人才队伍培养。积极引导交通青年人才爱岗敬业，甘于奉献。并以第三轮交通大会战为主线，结合交通运输行业本单位实际，讲述交通新故事、树立交通新形象，弘扬交通行业价值观和交通文化等内容为主题，举办了围绕“不忘初心砺党史、牢记使命勇会战”演讲比赛，不断推进人才培养与交通发展深度融合。

　　(二)加强新闻宣传，不断巩固意识形态主流阵地

　　一是强化舆情管控。严格24小时值班制度，全面落实网络意识形态工作责任制，加强网络信息管控，做好交通系统负面信息的调查核实、对重大事件、重要情况、重要社情民意倾向苗头性问题，定期开展分析研判，有针对性地进行引导，牢牢把握话语权，做到守土有责、守土尽责、守土负责。

　　二是加强阵地建设。加强对交通运输系统的意识形态工作阵地建设和管理，确保系统内宣传栏、广告牌、电子显示屏、文化活动场地等意识形态阵地内容及时更新，始终坚持正确方向和导向，弘扬主旋律，传播正能量。抓住重要和敏感时间节点，加强意识形态安全预警监测和分析研究，绝不给错误思想和言论提供传播渠道。

　　三是严格考核问责。加强对下属各单位的意识形态工作的指导和检查，严格落实述学、评学、考学制度，把意识形态工作纳入党委重要工作，纳入年度综合目标考核，并对下属各单位落实意识形态工作责任制情况进行定期督促问效、严格考核，对履职不力的单位和个人进行严格问责追责。

　　四是加强外宣工作。强化交通运输系统通讯队伍建设，打造一支政治坚定、工作负责、业务精通的宣传思想文化管理队伍。积极参加通讯员业务培训活动，及时完成各项宣传任务。结合交通系统工作实际和特色亮点，利用县专题宣传周活动积极宣传办事流程、惠民政策、行业法规、扶贫成效等，充分展现交通系统工作实效和良好形象。

　　(三)聚焦文明创建，积极培育行业新风尚

　　一是大力培育践行社会主义核心价值观。在公交、客运站等部门建设了一批核心价值观主题公交、主题车站、“文化长廊”等，运用群众语言、身边事例、生活场景，让百姓受到教育。在车站、码头、公交首末站等公共场所，利用LED屏、车载电视等媒介宣传政治主题类、社会主义核心价值观等公益广告，大力营造创建氛围。

　　二是开展丰富多彩的文化活动。先后组织开展“五一工会杯”篮球比赛、“不忘初心砺党史、牢记使命勇会战”演讲比赛等系列活动，促进和谐交通建设，增强干部职工的幸福感和归属感。

　　>二、主要问题

　　一是思想认识不够充分，对加强意识形态工作重要性的理解存在“误区”。交通中心工作和意识形态工作未能完全做到“两手抓，两手都要硬”，在平时工作中，重视交通建设，重视上级交办的工作任务，意识形态工作有时被忽视、被淡化，一手硬、一手软的现象在一定范围内存在。

　　二是工作氛围不够浓厚，基层意识形态工作存在“盲区”。一些基层单位对意识形态工作认识不足，理解不透，对意识形态工作缺乏深入研究和推进部署，缺乏组织性和指导性，任务交办不明确，责任目标不清晰，往往出现错位和缺位的现象，工作常常处于被动应付状态，意识形态工作显得较为疲软和被动。

　　三是宣传力度尚显薄弱，意识形态主流阵地还需不断巩固。新闻宣传的覆盖面还不够，有分量的重点报道在宣传的广度和深度上还显不足。网络舆情的监测面不够广，还停留在本地论坛以及“阳光问政”等层面，定期发帖，主动发声，接受社会监督上做得还不够。交通系统通讯员队伍能力水平参差不齐，在重大舆情引导上主力军作用发挥得还不够。

　　>三、下一步措施

　　一是提高政治站位，强化思想认识。认真学习贯彻习近平总书记关于加强意识形态工作的重要讲话精神，要求全系统干部职工在意识形态领域始终坚持马克思主义思想的指导地位，始终坚持以习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑，切实把意识形态工作摆上重要位置，定期研究部署系统党建、宣传、反腐倡廉、干部教育及文明创建等工作，切实加强意识形态领域的管理，认真履行从严治党主体责任。

　　二是浓厚工作氛围，凝聚工作合力。围绕党管意识形态的原则，定期分析研判、推进部署意识形态工作，将意识形态的学习纳入中心组学习内容，建立健全意识形态工作责任制，带头做好意识形态工作，形成党委统一领导、部门共同参与、全系统齐抓共管的良好氛围。健全意识形态工作目标责任考核制度，加大对基层单位的监督考核力度，以压力带动力，增强基层党组织抓好意识形态工作的自觉性和坚定性。

　　三是加强新闻宣传，巩固意识形态主阵地。建立完善宣传机制，统筹推进全系统新闻宣传工作的联动机制，形成行业宣传一盘棋。牢牢把握领头作用，贯通上下联系，高效整合新闻资源，提升宣传效率。健全网宣队伍，结合交通网情，有针对性地安排实战训练，组织本系统通讯员在本地论坛积极发声，引导舆论方向，弘扬正能量，引导网民进一步了解交通、理解交通、宣传交通。

　　四是聚焦文明创建，积极培育行业文明新风尚。深入培育践行社会主义核心价值观，常态化宣传交通系统助人为乐、爱岗敬业、无私奉献的先进事迹，并组织交通文明志愿者利用业余时间开展形式多样的志愿服务。引导干部职工进一步牢固树立集体意识、荣誉意识、奉献意识，为南江交通建设作出新的贡献。

**意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结**

　　为深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要思想，牢牢把握正确思想，2024年上半年，我单位结合当前工作实际，始终把意识形态工作摆在重要位置，意识形态领域的工作取得很大进展，现将有关情况总结如下：

　　>一、上半年年度意识形态工作开展情况

　　1、强化组织领导

　　高度重视意识形态工作，把意识形态工作纳入干部年度目标考核，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。认真落实单位一把手意识形态工作“第一责任人”制度，加强对意识形态工作的领导，定期听取意识形态领域工作情况汇报，牢牢把握意识形态工作的主导权，充分发挥工会组织管理指导和协调作用，切实加强对理论武装、党员教育、社会舆论、对外宣传等工作的领导。成立意识形态工作领导小组，具体负责对意识形态工作的协调指导和督促检查，形成了意识形态工作有人问有人管有人抓的组织工作体系。

　　2、加强党员干部学习教育

　　将意识形态工作纳入党员干部的学习教育中，作为一项重点工作来抓。组织党员干部认真学习贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是在中央、省、市、县委关于群团工作、工会工作的一系列新部署新要求，切实把思想和行动统一到中央、省、市、县委的决策部署上来，自觉承担起引导干部群众听党话、跟党走的政治责任。上半年多次召开党员大会、讨论学习会，并坚持党组理论中心组学习，严格落实“三会一课”“主题党日”等党的组织生活制度，引导党员干部不断增强政治定力，在贯彻落实党的路线方针政策上发挥带头作用。

　　3、全面提升文化软实力

　　坚持以人民为中心的创作导向，倡导讲品味、讲格调、讲责任，抵制低俗，庸俗、媚俗，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，助推 文化产业、文化事业向前发展。

　　4、关注意识形态问题和风险点

　　我单位定期通过召开党支部会议，对全局意识形态工作进行研判。分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域突出问题，对重大事件、重要情况、重要事务等在民意中的苗头倾向性问题，有针对性地进行引导。召开意识形态专题会议，听取工作情况汇报，研究解决重要问题。同时坚持监督检查严要求，要求每位干部时常反省自查自己的工作生活，对思想意识形态的转变和新生保持高度的警惕，及时解决问题，排除风险点。

　>　二、当前意识形态方面存在的问题

　　尽管我单位在意识形态领域工作中做了很多努力，也取得了一定的成绩，但是也存在不容忽视的困难和问题。一是一部分党员干部对意识形态工作的重要性认识不足，存在重业务轻思想工作的倾向;二是宣传思想工作方法有待进一步探索，干部队伍政治理论素养需进一步提升。

　>　三、下一步主要工作

　　下一步，我单位将加大力度推进意识形态工作，塑造正确的价值观和舆论导向。

　　1、强化责任担当，提高责任感和使命感。我们将从讲政治的高度，树立坚强的政治意识、坚定地阵地意识、强烈的责任意识、牢固的大局意识，切实履行好意识形态工作主体责任，进一步细化任务，层层传导压力。

　　2、加强舆论宣传引导，不断增强做好意识形态工作的主动意识和主体意识，进一步落实党支部责任主体，为新时代全面建设经济强县、美丽南和凝聚强大的精神力量。

**意识形态工作 2024年上半年意识形态工作总结**

　　意认形态工作关乎国家的旗帜、道路和政治安全，是党的一项极端重要的工作，现将我心党支部2024年度上半年意识形态工作情况总结如下：

>　　一、加强组织领导

　　我中心党支部高度重视意形态工作，明确中心领导子对意识形态工作负主体责任，主要负责人是第一责任人，党支部成员根据工作分工，按照“一岗双责”要求主抓分管科室的意识形态工作，对职责范围内的意识形态工作负领导责任，切实解决意识形态工作中存在的实际问题。

>　　二、注重理论学习

　　我中心党支部将意识形态工作纳入到政治学习的重要内容，及时传达中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，狠抓新时代中国特色社会主义思想教育，根据中心党支部实际情况，制定了严格的政治学习计划，组织党员学习，撰写学习笔记，强化党员的党性意识，宗旨意识，结合个人思想工作生活实际，交流心得体会，始终把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为首要的政治任务来抓。严格落实“三会一课”制度，上半年，自我中心党支部成立以来，共组织召开支部会议16次，党小组会5次，党员大会4次，主要负责人讲党课1次，举办主题党日9次。通过学习使全体党员牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和组织纪律，坚决维护中央权威，在思想行动上同党中央保持高度一致。

>　　三、狠抓與论导向

　　中心党支部通过网站积极宣传正确的與论导向，报道中心党建工作和业务工作动态，统一思想，凝聚力量，激发全体职工的工作激情。并告诫全体职工，严格禁止在中心网站，各类QQ群、微信群发表不当言论和视频，为中心的发展不断提供正能量。

>　　四、存在的问题及今后工作打算

　　中心党支部在意识形态领城工作中做了很多工作，取得了一定效果、但也存在一定的困难和问题。一是对意识形态的宣传教育力度不够、部分党员对意识形态的理解还不的深入、透彻。二是对宣传工作人员的培训不够、适应新形势的能力偏弱。三是主动与上级部门对接、请教、请示的积极性还有待提高。四是意识形态领城工作的一些长效机制有待进一步完善。

　　下步工作中，我们将以十九大精神为指导，努力克服自身不足、更加严格地贯落实局党委的安排部署、严格按照“市级文明单位”的创建标准、强化担当意识和战斗意识，加强正面宣传、加强精神文明建设，加强短板意识和创新意识，积极采用意识形态工作中的先进做法、补齐短板、加强领导，树立楷模，塑造正确的价值观和舆论导向、以工作促发展、提高党员的思想高度、更好地履职尽责，努力把意识形态领域工作的每一条措施一项一项的抓好、抓出实效、更好的带动中心各项工作的全面发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！