# 气象局2024年度上半年意识形态工作总结

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-09

*气象局，是以天气预报、气候预测、人工影响天气、干旱监测与预报、雷电防御、农业气象等服务项目为主要工作的政府部门。在中国，一般指中国气象局及其下属单位。在其他国家和地区，该业务可能有不同名称的名称。本站今天为大家精心准备了气象局2024年度上...*

气象局，是以天气预报、气候预测、人工影响天气、干旱监测与预报、雷电防御、农业气象等服务项目为主要工作的政府部门。在中国，一般指中国气象局及其下属单位。在其他国家和地区，该业务可能有不同名称的名称。本站今天为大家精心准备了气象局2024年度上半年意识形态工作总结，希望对大家有所帮助!

**气象局2024年度上半年意识形态工作总结**

　　2024年上半年在市委市政府正确领导下，市气象局认真贯彻落实中央和省、市关于意识形态工作的决策部署和指示精神，牢牢把握正确的政治方向，不断增强责任意识、阵地意识，严格对照《2024年度党委（党组）意识形态工作责任制检查考核细则》工作要求，结合工作实际，发挥部门优势，保质保量完成全年始终把意识形态，切实维护我市意识形态安全和文化安全，现将自查工作汇报如下：

　>　一、2024年上半年工作情况

　　一是加强理论武装，强化意识形态建设。局党组从加强理论学习出发，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实十九届五中全会精神、习近平总书记在x考察时的重要讲话精神以及全国“两会”精神，及时学习贯彻习近平总书记最新讲话和省委、市委、县委的最新贯彻举措。各党组成员根据党组制定出台的《x市气象局局党组理论学习中心组2024年理论学习计划》进行“打卡式”学习。局党组书记带头强化思想政治武装，引导全局干部坚持读原著、学原文、悟原理，坚持学而信、学而用、学而行，真正用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

　　二是加强党组领导，贯彻落实意识形态工作责任制。局党组不断加强对意识形态工作的统一领导，加强网站信息审核与发布，拉起“高压线”，把好“准入关”。不断健全统筹、研判、联动、处置机制，牢牢掌控网络意识形态主动权。局各级党组织认真贯彻落实局党组对意识形态工作的安排部署，进一步加强对党员、入党积极分子的思想教育引导，层层压实责任、传导压力。加强组织内部监督考核，推动主题责任落实制度。通过党支部培训班、民主生活会、组织生活会、党课报告形式落实党员干部的意识形态工作。并对党组织干部进行每季度一次的理论考试，把理论考试成绩纳入年终干部考核。

　　三是加强思想宣传多样化，紧抓意识形态工作分析。通过不断丰富的学习载体，拓展宣传渠道，提高我局干部职工对中国特色社会主义的理论认同、政治认同和情感认同，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。通过意识形态工作专题研讨会，全局党组成员进行自我分析研判。本单位并无公开发表同中央精神相违背的言论以及妄议中央大政方针、散布政治谣言等倾向、苗头性的现象。全局党组成员坚决抵制社会上的歪风邪气，坚决抵制各类错误思想的侵蚀。

>　　二、风险隐患、原因分析及整改措施

　　上半年，我局意识形态工作进展顺利，但也存在很多不足，主要表现为：

　　一是思想认识不够充分。对加强意识形态工作重要性的理解存在“误区”。气象工作和意识形态工作未能完全做到“两手抓，两手都要硬”，在平时工作中，要重视气象监测，重视上级交办的工作任务，意识形态工作有时被忽视、被淡化，一手硬、一手软的现象在一定范围内存在。存在以干代学，以忙挤学现象，不能持之以恒，理论联系实际有差距。

**气象局2024年度上半年意识形态工作总结**

　　2024年，区气象局以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为首要政治任务，以党的政治建设为统领，以落实全面从严治党要求为主线，认真贯彻落实中央和省、市、区委意识形态工作责任制，坚持党管意识形态不动摇，牢牢把握意识形态工作主导权，较好地完成了本年度意识形态工作，但在新形式意识形态工作存在一些新的问题。现将2024年度的意识形态工作开展情况、存在的新问题和下一步工作计划总结如下：

>　　一、 年度意识形态工作开展情况

　　1.加强组织领导，强化领导责任落实

　　党的十九大着眼新时代坚持和发展中国特色社会主义,强调要牢牢掌握意识形态工作领导权，坚持和加强党对意识形态工作的全面领导，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。我局党支部高度重视意识形态工作，成立意识形态工作领导小组，明确分管领导和兼职工作人员，将意识形态工作纳入党支部重要议事日程，纳入年度工作报告和年终综合目标考评，与气象业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。同时将意识形态工作纳入党建工作责任制，实行“一把手”负总责，班子成员各负其责，明确工作责任，层层抓落实，确保意识形态领域安全，分析思想文化领域突出问题，有针对性地进行引导对重大事件、重要情况中的苗头倾向性的问题，为推进吴中政治、经济、文化、社会、生态全面发展营造了良好的环境。

　　2.加强理论学习，明确意识形态新形势

　　组织全体干部职工召开意识形态工作专题会议，及时传达学习习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话，重要指示精神和十九大精神；及时传达中央和省、市、区委区政府的重要决策部署及指示精神。同时将意识形态工作作为民主生活会和述职述廉报告的重要内容。结合我局实际，制定领导班子和支部学习计划：一是组织开展好政治理论学习和读书活动，引导党员干部学理论、学法规、学业务，倡导干部职工多读书、读好书、善读书。二是结合“解放思想大讨论”学习教育，组织干部职工深入学习省委关于“解放新思想、改革再出发，开放迈新步，发展高质量”的精神，改革工作制度，调整工作部署，创新服务形式。

　　3.加强舆论引导，确保舆论导向正确

　　在舆论引导对外宣传中，我局始终坚持正面宣传，围绕气象管理服务工作，积极做好各项法规政策措施的宣传解读工作，把握正确舆论导向，按时完成宣传部门、组织部门下达的党报党刊征订任务，在科普宣传周、节能宣传周、安全生产月等宣传节点利用气象预警多媒体终端做好主题宣传，与民政、纪委、节能办、安监局等联合开展保险、廉政、节能和安全等正能量的宣传，积极向吴中信息、中国气象报、中国科普网等主流媒体进行投稿，及时发布区气象局工作中的好经验、好做法和成效。在网络意识形态安全方面，不在QQ、微信、微博等网络平台发布、转发政治敏感信息或其他有负面影响的信息，坚持不信谣，不传谣，不妄议。及时做好重要天气的预报和解释，及时做好灾害性天气防御知识普及，营造“我为民，民信我”的良好氛围，传递新时代正能量。

　　4.加强分析研判，关注意识形态问题和风险点

　　我局定期通过召开党支部会议，对全局意识形态工作进行研判。分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域突出问题，对重大事件、重要情况、重要局务等在民意中的苗头倾向性问题，有针对性地进行引导。召开意识形态专题会议，听取工作情况汇报，研究解决重要问题，从而形成党支部统一领导，一级抓一级，层层落实的党建工作新格局。同时坚持监督检查严要求，要求每位领导职工时常反省自查自己的工作生活，对思想意识形态的转变和新生保持高度的警惕，及时解决问题，排除风险点。

　　>二、 我局当前意识形态方面存在的新情况新问题

　　1.意识形态工作开展存在难度

　　意识形态是一种对事物的感观思想，它是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和，意识形态是一种抽象的理论，无法量化或者直接考核人的意识形态，因此引导、教育和宣传方面的工作存在一定的难度，党员对构建正确良好的意识形态的主动性不够，意识形态工作缺乏实效性；每个人对应同等的教育环境也会形成不同的意识形态，意识形态工作很难因材施教地开展。

　　2.满足干部职工文化需求的工作有待加强

　　目前网络文化糟粕泛滥，干部职工对于网络、电视、手机等信息的选择性还存在随大流的思想，对一些格调不高的娱乐节目没有抵抗能力，对一些网络图书、游戏还有不同程度的沉迷，意识形态工作小组的文化引导工作还不够，需要进一步注重文化方面的教育，选择正面、有营养、有价值的文化进行宣传，逐步培养干部职工的思维逻辑、文学素养、审美能力等。

　　3.提高引导舆论的本领需要进一步增强

　　意识形态阵地和人才队伍的建设、管理力度有待进一步加强。阵地意识不够强，宣传思想文化阵地薄弱，公众对气象工作的了解还不够，往住对天气预报信息还会产生一些误解，对气象知识的科普力度还不够。我局在吴中信息、吴中发布上稿数量不多，对外宣传力度还需要进一步加大，对公众容易产生误解的气象知识没有及时宣传到位。没有真正发挥网络正面舆论阵地作用，特别是在新形势下提高引导舆论的本领仍需进一步增强，宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需进一步提高。

　>　三、 下一步工作打算

　　意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是党的建设和政权建设的重要内容。下一步，一是我局将在继续高效开展意识形态工作的同时，加强领导，树立楷模，塑造正确的价值观和舆论导向，进一步认真学习，贯彻落实意识形态工作责任制。二是对研判发现的问题，及时采取针对性措施，梳理抓好意识形态工作的思路，增强忧患意识、政治意识，三是加强舆论宣传引导，做好气象知识的科普工作，不断增强做好意识形态工作的主动意识和主体意识，进一步落实党支部责任主体，为吴中政治、经济、文化、社会、生态全面发展做出更大贡献。

**气象局2024年度上半年意识形态工作总结**

　　意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜，关乎道路，关乎国家的政治安全，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。做好新时期的宣传思想工作，必须牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

　>　一、各级党组织对意识形态工作负有主体职责，必须做到守土有责，守土负责，守土尽责

　　国家主席指出，做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委(党组)书记作为意识形态工作第一职责人，必须充分认识抓好意识形态工作的重要性和必要性，强化落实意识形态工作职责制，守好阵地，管好队伍。宣传部门作为各级党委主管意识形态工作的综合职能部门，要在党委统一领导下，履行好指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

　　一要把坚守阵地作为各级党组织意识形态工作的一项政治职责来抓。作为各级党组织和宣传部门的干部，必须树立抓意识形态工作是本职、不抓是失职的理念，坚守意识形态前沿阵地。各级党委主要负责人作为第一职责人，必须旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头掌控本领域的舆论导向，真正把职责扛在肩上;各级党委(党组)分管领导作为意识形态工作的直接职责人，必须协助抓好统筹协调指导工作;各级党委(党组)其他班子成员必须根据工作分工，按照“一岗双责”要求，切实对分管部门、单位意识形态工作负起领导职责;宣传部门全体干部，必须主动靠前，进取参与到宣传思想文化工作中去;各级党组织必须思想统一，上下一致，进取稳妥防范和处理好工作中遇到的各种问题，构成强大工作合力。

　　二要把队伍建设作为各级党组织意识形态工作的一项重要工作来抓。意识形态工作政治性、政策性、理论性强，各级党组织要牢固占领和守住意识形态这一重要阵地，必须首先培养和造就一支政治可靠、业务精通、作风过硬、富有战斗力和奉献精神的宣传干部队伍。经过加强马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论、国家主席系列重要讲话和党的路线、方针、政策教育，进取组织分层次、多形式、不定期的专业培训，切实增强宣传队伍成员们的敏锐洞察力和操作功底，着力提高新形势下开展意识形态工作的本事和水平，培养一批具有共产主义坚定信仰，思想敏锐、知识渊博、年富力强的宣传思想工作干部，充实宣传队伍。同时，赋予宣传思想工作部门相应的职权，提升宣传地位，真正使宣传工作成为各级党组织首要支持的前置工作。

　　三要把制度建设作为各级党组织意识形态工作的一项关键措施来抓。宣传思想工作常抓常新，绝非一时之功，必须着眼长远，不断健全长效机制，使之步入良性发展轨道。经过建立健全党委领导职责制，落实好本地区、本部门、本单位的主体职责;经过建立健全齐抓共管工作机制，按照一岗双责要求，党委班子成员拧成一股绳，协同作战，全力协助主要负责同志抓好意识形态工作;经过建立社会群体连通机制，充分发挥工青妇等人民团体主观能动性，使民间组织进取参与到宣传思想工作中来。各级党委(党组)要建立意识形态工作职责制检查考核制度，建立健全考核机制，明确检查考核的资料、方法、程序，切实将意识形态工作抓在手中、抓的更细、落的更实。

　　>二、抓好意识形态工作，必须树立和落实大宣传理念，着力构建多形式、齐动手、全覆盖的“大宣传”格局

　　意识形态工作具有群体性、系统性和历史性，涉及每一个人，必须树立“大宣传”理念，找准中央决策与各地实际的切入点，不断推动解放思想，在解放思想中统一思想，动员社会方方面面、各个阶层参与进来，把意识形态工作渗透到社会每一个角落。

　　一要在主导思想上坚决纠正“宣传思想工作只归宣传部门管”这一潜意识，树立大宣传理念。宣传思想工作政治性强、涉及面广、影响力大，需要统筹谋划、强化协作，需要多方联动、全员参与。一个地区的宣传思想工作如果只是由宣传部长抓，让宣传部门“单打独斗”，必然会制约该地区的经济社会发展和民众满意度。所以，必须树立“大宣传”理念，坚持“一盘棋”、构成“大合唱”，党政主要负责人重视、主管领导统筹协调各方力量、各部门共识共动，把新形势下意识形态工作更多地同行政手段、经济手段、法律手段结合在一齐，更多地同部门管理、行业管理、社会管理结合在一齐，有力推进各项工作。

　　二要在具体操作时真正实现“宣传思想工作与每个岗位息息相关”这一局面，把宣传触角延伸到工作一线。最优秀、最杰出的思想政治工作者，是那些跟老百姓天天打照面、为老百姓提升服务的信访部门、社保部门和街道办事处等一线工作人员，他们的一言一行、一举一动都关系着党的形象和人民的评判，他们是宣传思想工作的先锋。宣传工作绝不是只在办公室、活动场所、大广场、会议室里做的，也不仅仅是新闻记者的一线采访，必须延伸到各类新闻和网络媒体、各类出版物和文艺作品、社团、协会、演艺场所以及报告会、研讨会、讲座论坛等领域，延伸到与群众生产生活息息相关的经济社会发展第一线，使具体工作人员由单位严格要求变为个人自觉主动，正确宣传党的方针政策，潜移默化感染老百姓。

　　三要在实际工作中着力构建“党委发一声、上下齐动手”的大宣传格局，构成共识共动。主导思想问题解决了，人人又都是宣传员，科学合理组织起来，就体现出党委的号召作用。实际工作中，必须经过思想教育来逐步调整行政命令与自觉行动的比例，到达“党委打响发令枪，大家都是运动员”的效果。用一个个成功宣传的具体工作实例，让各级各个层面充分认识到进取行动加强宣传的巨大效果，充分认识到仅有宣传思想工作抓好了，才能事半功倍，从而把相当的精力用在“磨刀”上。有了共识共动，各级各方面各司其职、各负其责、共同履职，党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全覆盖“大宣传”格局必然构成。

　　>三、树立标杆引领干群思想，凝聚改革发展和社会稳定正能量

　　榜样的力量是无声的、无穷的。宣传思想工作必须经过树立榜样的传递效应，来实现公民文化素质、城市礼貌程度的大提升。

　　一要选好、选准标杆，不断聚集和释放社会正能量。坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为宣传思想工作的基础工程、战略工程，不断加强精神礼貌建设异常是公民道德建设。实践证明，选好、选准标杆至关重要，这对于弘扬正气，凝聚力量，构建和谐发挥着不可估量的作用。必须要避免刻意塑造高大上、一味强调经济贡献、只从领导干部研究的思想，真正选出在大众中与群众生产生活息息相关的鲜活例子，在践行社会主义核心价值观活动中表现突出的各行各业模范，大力开展评优树模活动，弘扬和表彰先进事迹和精神，浓厚礼敬模范、崇尚先进的社会氛围，不断聚集和释放社会正能量。

　　二要持之以恒丰富形式抓好“看得见”的宣传。客观来说，搞活动、做表彰、抓典型，这些看得见的宣传工作，各地区都有自我一套先进的经验，抓好宣传思想工作，这些形式必须持之以恒坚持下去，更必须不断丰富宣传方式，改善宣传效果。举办大型活动，不能走流程、完任务、求规模，而要注重内涵、追求实效;做表彰，不能只发证牌不发声，必须配套开展巡回宣讲活动，在重点领域、行业、群体和基层下工夫，使先进事迹的影响最大化;抓典型，不能今朝立、明日忘，必须挖掘更深层次，寻找典型团队，使单兵示范真正变为一个单位、一个部门整体作战本事的提升。

　　三要进取做好容易忽视的“看不见”的宣传。“看不见”的宣传，难度大，也更具挑战性。要把社会主义意识形态的要求渗透到精神文化产品创作生产之中，从身边取材，从身边去发现美丽、发现感动，加大高质量、高水平的文化精品的生产，运用群众喜闻乐见的各类文化形式，潜移默化大众的思想观念、价值确定、道德情操。作为宣传思想工作者，必须紧密联系实际，花心思构思设计，借助先进科技宣传手段艺术表达，做“看不见”的宣传、做润物细无声的宣传，引导广大人民群众不断锻造思想、顽强拼搏，努力构成有利于推进社会主义意识形态建设的良好文化生态。

　>　四、把握宣传方向，牢牢掌控舆论引导的主动性和话语权

　　目前，我国意识形态主流化引领正遭遇着前所未有的多元价值选择的挑战，必须用中国特色社会主义这把尺子来衡量是非曲直和利害得失，把握宣传方向，充分发挥舆论引导的正力量。

　　一要科学辨析，客观、全面、准确确定意识形态领域形势。当前社会思想意识纷繁复杂，涉及政治原则、学术问题、思想认识等方方面面、各个领域，渗透在报纸杂志、影视广播网络、名人学者讲座、学术交流培训、基金会资助等各种文化形态中。党委常委会要不断健全定期听取意识形态工作汇报和研讨机制，从政治上、大局上、战略上、理论上定期研究重大舆情、重点情景、重要社情民意中的倾向性、苗头性问题，及时掌握意识形态领域新情景新动向，加强动态分析和科学研判，着眼于最大限度的凝聚共识、汇聚力量，有针对性地提出指导意见，及时作出工作安排，从而做到耳聪目明、未雨绸缪、有的放矢。

　　二要进取引导，深入践行社会主义核心价值观。培育和践行社会主义核心价值观，是凝魂聚气、强基固本的战略工程。宣传思想工作必须紧紧围绕社会主义核心价值观体系建设，综合运用教育引导、典型示范、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等手段，在深化拓展、认知认同、日常涵养以及带动辐射上下工夫，从小事做起，从爱家乡的小善举推行起，经过微电影、电视专栏、广播电台等多种方式组织引导社会各个阶层推出昂扬向上、振奋人心的优秀作品，经过开展“争做礼貌先锋”“礼貌行为准则进家庭”“我签名我承诺做一个有道德的人”等活动，凝聚大众共识共动，让老百姓更多地参与进来，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为广大干部群众普遍认同和自觉遵守的行为准则，使人们在多样化的社会思潮中坚守正确的价值取向。

　　三要重视舆论引领，抢占正确舆论制高点。2月19日，国家主席到新华社、中央电视台进行调研视察，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，充分证明了加强和改善新闻舆论工作的重要性。当前舆论环境今非昔比，绝不能还按照“惯性”思维，必须加强对重大思想理论和舆论问题的引导，科学把握“时、度、效”，既敢于在原则问题上“亮剑”，又善于在方法手段上“隐形”，切实抢占表达制高点，筑牢意识形态领域主阵地。宣传思想部门必须持续加大管理力度，将各种宣传媒体放在可控范围内，经过强有力的上下沟通和深入细致的工作找出区域内媒体源头，发现社会热点反面思潮的发源地，用党的声音攻占各个领地。

　　>五、高度关注网络舆论阵地，清朗网络空间，提升舆论斗争本事

　　当前，“互联网+”已成为舆论传播的重要渠道。我国网民近6亿，是全世界最大的网络群体，网络影响的广泛性、管理的滞后性，异常是微博、微信等媒体的自由性，给网络舆论管控带来新的挑战。新形势下，要把互联网作为意识形态工作的主阵地，切实加强互联网的建设、运用和管理，最大限度挤压网络“负能量”的生存空间，守好网络思想阵地，壮大网上正能量。

　　一要明确职责，加强管理，不断提高舆论斗争整体作战本事。各级党组织必须始终坚持党管宣传、党管意识形态的主导思想，自觉模范遵守宣传纪律，不断强化刚性约束，巩固扩大主流意识形态。异常是基层党组织要不断完善互联网管理体制和工作机制，广泛开展互联网法制教育和道德教育，重点管好具有新闻舆论和社会动员功能的新媒体，建立健全网络管理和网评人员专门队伍，规范网上信息传播秩序，切实加强网络监控，及时发现、处置、净化不良网络舆情。新闻主流媒体必须始终坚持正确的政治方向，牢牢坚守媒体的社会职责，以导向为核心，以制度为抓手，坚决服从管理，充分发挥职能，确保对各种舆论的有效掌控。

　　二要主动出击，先声引导，进取稳妥正面发声消除负面影响。正面宣传如同阳光空气。客观讲，正面新闻和负面新闻的比例还有待进一步调控，网络这一舆论阵地还需要艰苦卓绝的斗争才能攻占。堵不如疏，宣传思想部门必须把握好舆论引导的时机和节奏，围绕中心工作和稳定大局，策划开展网上主题宣传活动，及时准确有效发声，让正面声音占据主导、成为主流，更好地把党和政府的声音传播好，把社会的主流展示好，坚决避免老百姓对社会有误读，对形势有误判，凝聚社会提高力量。异常是对敏感问题和突发事件，必须把握好时、度、效，做到进取而又稳妥。

　　三要巩固传统，抢占新兴，推进传统与新兴媒体的融合发展。如果说主流媒体是舆论的“心脏”，那么新兴媒体就是舆论的“神经线”，二者缺一不可，而又必须高度统一。主流媒体对重大原则问题，必须立场坚定、旗帜鲜明;对学术问题，必须民主讨论、平等交流;对思想认识问题，必须以理服人、正面教育。新兴媒体必须第一时间在当地主管部门备案，无条件理解宣传思想主管部门的领导，正确处理好经济效益和社会影响度的关系，引导大众进取向上、团结奋进，坚决避免一味追求经济效益而迎合所谓的大众“胃口”。仅有充分发挥主流媒体的主渠道作用，使网络、手机报、微信平台、微博等新兴媒体与主流媒体产生良好共振，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，才能做到无缝对接，主次统一，和谐相处。

　　总之，做好新形势下的意识形态工作，各级党组织异常是宣传思想干部必须统一思想、胸怀大局、把握大势、着眼大事，充分发挥好“吹鼓手”和“喉舌”作用，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，在日益激烈的舆论斗争中增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，为早日实现“中国梦”作出应有的贡献。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！