# swot分析案例范文论文共16篇

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-12-10

*swot分析案例范文论文 第一篇一,个人优劣势分析1,个人优点(Strengths):性格上,做事认真,待人真诚,乐于助人,赋有责任感,言行举止得体,做人安分守己,热衷于教师工作,对教学有浓厚的兴趣,喜欢思考问题;能力上,有一定的分析能力,...*

**swot分析案例范文论文 第一篇**

一,个人优劣势分析

1,个人优点(Strengths):

性格上,做事认真,待人真诚,乐于助人,赋有责任感,言行举止得体,做人安分守己,热衷于教师工作,对教学有浓厚的兴趣,喜欢思考问题;

能力上,有一定的分析能力,并有寻根究底的兴趣,一定要将事情想清楚;生活上,勤俭节约,不与别人攀比,生活态度比较乐观积极向上,自控能力强,意志坚定;

学习上,努力勤奋,不易受外界环境的影响(比如在吵杂的条件下仍能专心学习),成绩良好,上课专心致志,已经通过英语四级,普通话二乙和国家区计算机一级.

2,个人缺点(Weaks):

性格大体倾向于内向,做事不果断,经常犹豫不决;在大众面前显得不够热情大方,说话不稳重,也没幽默感;有时不够积极参加学校和学院的各项活动.英语六级尚未通过,在大学期间从未当过班级和个社团的班干活团干,寒暑假几乎不参加社会实践活动,实践能力薄弱.学习没有结合长远目标,创新能力有待提高;写作能力差,语言表达不够流利和简洁.竞争意识不强(不与他人竞争),不够主动地利用校园资源,比如学校图书馆和电脑室等,很少借阅书和到电脑室利用英语资源.

二,环境外界分析

1,环境优势(Opportunities):

本人正处于大三第一学期期末,还有一年多的时间来改进自身的缺点和锻炼各方面的能力.正所谓二十一世纪是生命科学的社会,这说明做为生科院的一员,我在二十一世纪将有一个大好的发展前途.另一方面,即将进行课改政策的实施,这又为我的就业提供了好机会.国家出台了相关的政策来解决大学生就业的问题,我同样也受益在其中.我住在一个和谐的宿舍里,舍友们个个勤奋好学,有她们的帮助与支持.在广西内部,广西师范大学属重点大学,不仅为我们提供了良好的生活和学习环境,还提供了知识渊博的教师资源,给予我们学习的向导,还为我们提供就业信息,越来越多的学校与公司来学校开招聘会,为我们提供就业的舞台. 2,环境劣势(Threats):

首先,中国是个人口大国,各年龄段的人都特别多,尤其是80后的,也就是我们这代上下开始,导致大学学校扩招大学生,大学生人数也就日日增多,,并且退休教师也在减少,而各学校对教师的需要趋近于饱和,这成为我们就业的一大障碍.其次,前阵子刚爆发的金融危机更是一祸害,它不仅让各国的经济遭到巨大打击,更是令大学生对就业无策可对.在此,由于大学生人数的不断上升,就业的困难,一些大学生为了谋生存或更好的发展,踏上了考研之路,也就说研究生的数目也在上升,他们与我们本科生竞争相同的岗位,从而使得我们就业变得更加严峻.最后,现在大部分领导公权私用,他们的子女不经风雨走后门,这或多或少也影响到了我们这些出生于无权利农村家庭的大学生的就业.

三,近三年的目标:

首要的选择是打造自己成为一名优秀的人民教师,或者从事于与生物专业有关的并且能很好发挥与人沟通能力的职业,比如国家农业局,生产公司等,既能跟个人爱好结合,又能有比较满意的待遇.

四,行动计划

为完成目标,需要以下三年的努力:

第一年的行动计划:在大学期间,首先要完成的是弥补前三年未完成的事情,改掉不良习惯,化缺点为优点,提高自己各方面的能力.具体行动是,1,争取拿到英语六级和国家计算机二级证书,为拿到这两证,要做的便是努力学习,抛开一切诱惑,全身心的投入到学习当中去.今年在寒假期间主要供国家计算机二级,力争在三月份拿到证书.假若上次英语六级尚未考过,接下来就供英语六级,用三个月的时间全面训练,六月份考试拿证!2,于此同时,将自己的坏毛病改掉,以积极向上的生活态度对待每一天,告诫自己莫可情绪化,同时要求舍友监督自己的行为.3,另一个重要的目标就是锻炼好自个的教师技能,训练好自己的粉笔字和口头表达的基本功底.增强社会实践能力平时认真对待学校开展的每一项活动,积极参与到当中去.在大四实习时,主动参与各项工作,对每个学生负责到底.

第二年的行动计划:找份适合自己特长的教师工作单位,并使自己适应教师生活.在该期间,定要与学生建立良好的师生关系,做学生的良师益友.与所在学校的教师相互沟通,一方面可以增强自身的交际能力,也能与他们和睦相处,从而可以在遇到教学上的困难时向向老师们寻求帮助.积极展开教学活动,主动参与班级管理和教研工作,使自己彻底的接受并适应教师职业工作.

第三年的行动计划:对自己的教学工作进行恰当的调整,以使自己成为一名成熟和优秀的教师,在教师岗位上,不能一味的采用相同的教学方案和教学方法,需要创新和发现问题,选择适合自己的方法并加以提升.在进行教师工作的同时,还要学习新的知识,不断地使自己的本体性知识深化和丰富条件性知识(其他专业的知识或课外知识).除此之外,还可以向学校或国家申请科研项目,对教学工作问题或其它社会现象进行研究,使自己有广博的社会实践知识,争做一个有丰富内涵和魅力并受学生尊敬的老师.倘若有可能,在做好本职的前提下,进行自己的第二份事业,比如开设提高班等.

通过用SWOT分析法对自己进行全面分析,使我深刻的认识到自己存在诸多方面的不足与需要改进的的地方,进而思考了解决的相关方法和采取的行动;并提出了自己近三年的目标规划,为近三年的奋斗提供了明确的方向和行动计划,从而使接下来的学习生活变得更有目的性和丰富性.。

**swot分析案例范文论文 第二篇**

工作能够充分发挥你的创造性和开拓性，并能得到承认和鼓励

在快速成长、变化的环境中工作，从事挑战性较大的任务

有一定的弹性，较为灵活，能够自由的、不受各种死板制度限制地工作

能够结识不同的人，与有能力的人或自己尊重的人交往，并开展有意义的合作

工作能够不断提高自己的能力 通过以上的分析，我了解到我适合在那些快节奏变化丰富的领域担任那些能够创新、富于变化和规划开发的的工作，相关的工作岗位有管理顾问、经销人/代理人、风险资本家、企业家、贸易行销人员、战略策划人员、项目开发者、房地产代理/开发等。而我的最大兴趣在于市场营销与市场策划，最大的目标在于成立自己的公司，实现“实业兴国”的理想，我初步确定了我以后的职业发展目标。

1、大学毕业后争取选择在房地产或汽车行业中做两到三年的市场工作;

2、三年后，在熟悉市场的基础上，争取成为市场部经理或区域市场总监;

3、六年左右，争取进入公司总部担任相关的运营副总;

六、为实现职业目标的现阶段准备

1、一个创业者需要综合的知识，而大学恰好提供了这样一个平台。为了未来发展的需要，在注重本专业工商管理的同时，我另外辅修了法学的双学位。但我在理论联系实际上很欠缺，以后会多多向老师们虚心请教。

2、综合能力的培养显得尤其重要。为了提高自己的各方面能力，我先后担任过班长、校学通社记者与策划、大学生勤工助学中心宣传策划部部长与大学生工商管理研究会会长等职务。这些工作让我的思维能力、组织能力、策划能力与写做能力都得到了一定的提高。

3、提前积累社会实践经验非常必要。围绕自己的职业目标，我做过校办企业“康思农”的校园代理，武汉普光科技的代理，参加了一定的社会营销实战，掌握了一些管理销售团队的技巧。然而，这是远远不够的，我计划在本学期期末争取到一个比较有实力的地产公司或爱国者武汉分公司的市场部去实习，现在正在积极联系。

**swot分析案例范文论文 第三篇**

一、内外部环境分析：

1、内部环境分析：

Strengths（优势）：

（1）生活态度比较积极，善于发现事物和环境积极的一面待人真诚，放得开，并乐于与人交往和沟通，善于开导别人喜欢思考问题，有一定的分析能力，并有寻根究底的兴趣，一定要将事情想清楚

（2）有责任心、爱心，并且喜欢做相关的工作

（3）心思细腻，考虑问题比较细致

（4）逻辑性和条理性较好，有一定的书面表达能力

爱好：喜欢能让自己静下心来的工作环境，能自己控制、安排的工作，跟人打交道的工作

weaks（劣势）：

（1）竞争意识不强，对环境资源的利用不够主动，也就是与环境的交互能力不够

（2）口头表达有时过于细节化，不够简洁保守，冒险精神不够，没有结合长远目标，并且创新能力有待提高

不喜欢：机械行重复的工作，也不喜欢没有计划没有收获的忙乱，不喜欢应酬和刻意的事情

2、外部环境分析：opportunities（机会）：

（1）就专业方面来说，现在是一个信息爆炸的时代，各种渠道获得的各种类型的信息浩如烟海，对很多人来说，海量的信息只会让他们感到无所适从，而这也专业方向是很有发展前景的。

（2）加入世贸组织后，中国面临的国际化形势给个人也提供了更多的机会，可以在更宽广的舞台展现个人优势，比如英语作为国际交流的工具发挥的作用就很大.

（3）中科院这个环境本身给我们提供的很好的软硬件条件不容忽视，有机会参与一些科研项目，学以致用，也可以积累更多的实践经验，同时有很多的机会与行业高层人士接触、交流、学习，提高自身素质。

（4）身边很多优秀的同学，有很多向他们学习的机会，并且有构建良好的人际关系的条件。

Threats（劣势）：

（1）国际化的环境同时也意味着国际范围的竞争和挑战，对个人素质要求也就更高了，对于英语来说，就不能只满足与听、写，表达能力也至关重要。

时候并不是用人单位用人高峰期，就业的机会不是很多。

（2）优秀的人很多，而机会不一定是均等的，这时就不单单是知识的比拼，更是对个人发现机会、展示自己并把握机会能力的考验。

二、未来的最佳选择：

从事与专业相关的并且能很好的发挥与人沟通能力的职业，比如教育业、信息咨询行业等，既能跟个人爱好结合，又能有比较满意的待遇

三、现在应作的准备：

如果是要从事教育业，就要考虑继续深造的必要；但是，就个人而言。

首先，需要注意的是主动与环境交互。去挖掘身边的资源和机会，对将来能够从事的职业有清楚的了解。

再者，加强适应职业要求的专业素质，提高英语口语表达能力。另外，突出培养自己的表达能力和表现能力。在现代社会激烈的竞争形势下尤其重要，所谓好酒还怕巷子深，只有专业技能不行，还要能够积极地展示自己。

**swot分析案例范文论文 第四篇**

我的性格类型为：ENTP 型，分值分别为外向：30 ;直觉：1 ;思考：11 ;知觉：3。这种性格模式特点主要是：

1、外向E 关注自己如何影响外部环境：将心理能量和注意力聚集于外部世界和与他人的交往上。例如：聚会、讨论、聊天

2、直觉N 关注事物的整体和发展变化趋势：灵感、预测、暗示，重视推理例如：重视想象力和独创力，喜欢学习新技能，但容易厌倦、喜欢使用比喻，跳跃性地展现事实

3、思考T 重视事物之间的逻辑关系，喜欢通过客观分析作决定评价。 例如：理智、客观、公正、认为圆通比坦率更重要

4、知觉P 灵活、试图去理解、适应环境、倾向于留有余地，喜欢宽松自由的生活方式例如：重视过程、随信息的变化不断调整目标，喜欢有多种选择。

ENTP 型的人主要的优缺点：

优点：

1、喜欢挑战和让你兴奋的事情，许多事情都比较拿手，致力于自己才干和能力的增长。

2、有很强的创造性和主动性，绝大多数是事业型的。

3、善于快速抓住事物的本质，喜欢从新的角度和独到的方式思考问题，对问题经常有自己独到的见解。

4、不喜欢条条框框的限制和因循守旧的工作方式，习惯便捷的问题解决方法。

5、认为“计划赶不上变化”，并以实际行动证明大部分规定和规律都是有弹性，可伸缩的，通常会超出被认可和期望的限度。

6、善于理解，而非判断他人。乐观，善于鼓舞他人，能用自己的热情感染他人。

缺点：

1、行事缺少稳定的计划和流程，经常依靠临场发挥。

2、注意力容易游移，对目标的韧性和坚持性不够，缺乏足够的耐心，有时不能贯彻始终。

3、容易忽略简单、常规的方法和一些重要的细节，不愿遵守规则和计划。

4、你通常同时展开多项任务与活动，不愿丢掉任何一种可能性，致力于寻找新的变化，可能使别人的计划和

时间安排受到影响。

5、你有天生的直觉和预知能力，会使你误认为知道了别人的想法。建议你认真倾听他人，避免表现的不耐烦。

**swot分析案例范文论文 第五篇**

个人SWOT分析

一、个人概况

基本状况：周咏雪，女，9月考入黑龙江科技学院物流管理专业，将在7月毕业。

二、内外部环境分析

1、内部环境分析

优势Strengths

力，尤其在本专业方面有着浓厚的兴趣。

2。乐观用心的生活态度，善于发现事物和环境乐2。在与人沟通的过程中，往往出现欠思考的表达内观用心的一面。

够有计划地安排工作资料。容。不决。3。富有极强的职责心、并且喜欢做相关的工作，能3。做事不够果断，尤其事前作决定的时候老是犹豫

4。对一切问题有寻根究底的兴趣，必须要将事情想4。组织潜力和管理人员的经验欠缺

清楚，并喜欢思考问题，分析潜力强，有创新思维。

5。有较强的竞争意识，能充分主动得利用环境资5。做事有时拖拉，不够雷厉风行，总是拖到最后时源，即与环境的交互潜力强。

强。间才紧急处理。富。6。有必须的书面表达潜力，逻辑思维性和条理性较6。尽管在校期间有所锻炼，但实践经验仍有待丰劣势Weakness1。做事比较认真，有浓厚的学习兴趣和必须的实1。对事新鲜感总是起到主导作用，不能坚守。

2、外部环境分析

机会Opportunities威胁Threats

1．我国物流现处于发展阶段，发展的同时对人才的1．距离毕业还有一年的时光，而距离找工作只有半需求也大为增长。所以我对大学生的就业前景是乐观年年的\'时光，并且找工作的时候并不是用人单位用人的。高峰期，就业的机会不是很多。

2．加入世贸组织后，中国面临的国际化形势给个人2．国际化的环境同时也意味着国际范围的竞争和也带给了更多的机会，能够在更宽广的舞台展现个人挑战，对个人素质要求也就更高了，对于英语来说，优势，比如英语作为国际交流的工具发挥的作用就很就不能只满足与听、写，表达潜力也至关重要。大。

3．在学校还有很多的学校机会，身边很多优秀的同3．对该专业在校多接触的是理论知识，而该行业更学和朋友，有很多向他们学习的机会，并且有构建良需要有经验人才。而对于刚毕业的我没有任何工作和好的人际关系的条件。实践的经验。

4．就专业知识方面来说，此刻是一个信息爆炸的时4．当今比我优秀的人才很多，而机会不必须是均等代，各种渠道获得的各种类型的信息浩如烟海，对很的，这时就不单单是知识的比拼，更是对个人发现机多人来说，海量的信息只会让他们感到无所适从，因会、展示自我并把握机会潜力的考验。

此大的环境来说，这个专业方向很有发展前景。

3、SWOT策略分析

SO战略

识，努力提高自我的竞争力。

更多的机会，积累更多的经验。

ST战略WO战略锻炼自我提高自我的自信心。试更多的不一样工作，增加就业机会。WT战略1．在学校的现阶段继续努力学习，掌握更多的知1．用心参加一些就业的培训和招聘企业的宣讲会，2．多参加各企业的招聘活动，为自我的就要创造2．利用自我乐观用心的工作态度，勇于创新，去尝

**swot分析案例范文论文 第六篇**

在动力理论的测试中，我的测试结果显示我的动力类型是：主宰型、开拓型。

主宰型：自我实现的意愿高，希望在人群中出人头地并且发挥重要作用。既关注个人成就，也希望通过影响和带动他人达到组织目标。

开拓型：乐于接受挑战、承担风险，在困难和挫折面前不轻易后退，意志顽强

三、工作优劣势分析

根据性格与职业匹配原则，“大学生职业测评系统”结合我的性格给出了我的职业发展报告：

在工作中的优势：

1. 出色的交际才能、能使别人对自己的观点感到兴奋

2. 探险精神、创新意识以及克服困难的勇气

3. 在连续的、充满刺激的工作中表现最出色，杰出的创造性解决问题的技能

4. 有“走自己的路、让别人去说吧”的乐观主义激情

5. 能够把握事情的全局，弄清思想和行为的长远影响

6. 能灵活地适应新情况，有熟练的变换能力

7. 在社交生活中不会感到拘谨，能舒适地适应大多数社交场合

8. 自信 有雄心和志向，魄力强

9. 敢打敢拼，富有开拓精神

在工作中的劣势：

1. 难以使自己有条不紊和富有条理

2. 过于自信，可能会不恰当地运用自己的能力和社会经历

3. 对思维狭窄及思想顽固的人缺乏耐心，对自己不信任的人耐心不够

4. 当创造性的问题解决后，便对项目失去兴趣，不能贯彻始终

5. 不喜欢例行的、单调重复的工作

6. 对事物容易感到厌烦

7. 经常打断别人说话，可能由于过分自信而影响他们的能力

8. 有时表现地过于强势，让人难以接受

9. 有时表现的莽撞，不计后果

**swot分析案例范文论文 第七篇**

一、 我的优势和劣势

1、我的竞争优势(Strength)

对于大学生而言，所谓“优势”主要分为个人优势和资源优势。所谓个人优势，指的是你纯粹属于个人因素、不随外界因素变化的优势，比如说你很聪明(能作为优势，那当然不是一般的聪明了)，又比如说你很漂亮(能作为优势，那当然不是一般的漂亮了)，其实这些都是优势，你可以先记录下来，但真正严谨地分析下来，应包含的领域应该更宽些。比如有些人口才很好，有些人交际能力出众，有些人酒量特别厉害，有些人具备某些文艺体育类的特长，有些人很容易在第一印象给人以信赖感，而有些人大学时系列地读过一些书，形成了某一领域较系统的知识，这些都是优势，也比较显性，你很容易自己就把握到。口才好的可以从事需要与人打交道、需要说服别人的工作;酒量厉害的适合做销售或公务员，或者公关类岗位，(值得注意的是，过度饮酒是透支生命，可借此起步，但不可长久如此);有文体类特长的，说不定瞎猫碰到死耗子，招聘企业需要这类人员，或人事部招聘的那家伙和你一样喜欢篮球，而且进入公司后可以借此很快和同事打成一片，增进人际关系;在某一领域有系统知识的，很容易在别人面前形成“渊博”的形象，人们对自己不熟悉的领域总是有些敬畏的，就好好发挥你的优势吧。

2、我的竞争劣势(Weakness)

如不善言语、含羞、粗枝大叶、知识贫瘠、学校比较差毫无品牌可言、专业冷门或太过热门等。分析劣势的目的不是使自己变得更沮丧，而是使自己了解该如何避开这些劣势，使自己在职业之路上变得更聪明些。当然，如果你一定要挑战这些劣势，坚信“一切皆有可能”，倒也不是不行，只是困难会多出许多，而我也只有“敬仰之心，滔滔不绝”了。

大学生也有些较通行的劣势，需提醒自己注意。比如：缺乏经验，自我期望较高并因此造成在职的不稳定性，学校的知识很可能比较陈旧而不适用于企业，现代大学生活可能养成的许多不良习气(如懒散、易抱怨、不关心他人、及其他基本素质方面的问题)等。

二、 我面对的机会和威胁

1、我的机会(Opportunity)

所谓机会，主要指外界而言，当然也包括学校可能提供的诸如“出国”、“进修”、“考研”、“对口实习”等机会。不要以为校园内往来奔告的诸如“某某企业来学校招聘啦”才是传说中的机会，然后使尽各种江湖招数去“把握”这样的机会，如果你居然用这样狭隘的视角来做“战略规划”，这篇文章你就甭往下读了。机会的分析其实需要很广的视角，宏观上包括国家的经济形势、产业政策、法律法规、各区域的产业发展态势、行业趋势等，微观上包括搜集到的来自各企业、政府部门、人才市场、学校或学长们提供的各类有利的信息。尤其要关注新生的、或高增长预期的职业领域，和自己专业或自身优势有关的边缘性、复合型职业领域，职业竞争者薄弱，国家强烈倾向的人才政策等利好信息。

2、我的威胁(threats)

所谓威胁，包括人才市场竞争激烈，人才需求饱和，所学专业领域过缓的增长甚至衰退，新的低成本竞争者(甚至是技术上的替代者)，人才需求方过强的谈判优势，不利的政策信息，新提高的职业门槛等;也包括来自自身的，比如身体健康隐患，家庭不稳定因素，糟糕的财务状况及还款压力等。

**swot分析案例范文论文 第八篇**

SWOT分析方法是一种企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条件进行分析，找出企业的优势，劣势及核心竞争力之所在。其中，S代表strength(优势)，W代表weakness(弱势)，O代表opportunity(机会)，T代表threat(威胁)，其中，S、W是内部因素，O、T是外部因素。近来，SWOT分析已广被应用在许多领域上，如学校的自我分析，个人的能力自我分析等方面，本文将对自身进行SWOT分析，从而正确认识自己，了解自己，完善自己。

一、个人优劣势分析

1、个人优点(Strengths)：

性格上，做事认真，待人真诚，乐于助人，有强烈的责任感，言行举止得体，做人安分守己;能力上，有一定的分析能力，并有寻根究底的兴趣，一定要将事情想清楚;生活上，勤俭节约，不与别人攀比，生活态度比较乐观积极向上，自控能力强，意志坚定;学习上，努力勤奋，不易受外界环境的影响，成绩良好，上课专心致志，已经通过计算机二级。

2、个人缺点(Weakness)：

性格大体倾向于内向，做事不果断，经常犹豫不决;在大众面前显得不够热情大方，说话不稳重，也没幽默感;有时不够积极参加学校和学院的各项活动。在大学习没有结合长远目标，创新能力有待提高;写作能力差，语言表达不够流利和简洁;竞争意识不强，不够主动地利用校园资源，比如学校图书馆和电脑室等，很少借阅书和到电脑室利用英语资源。

二、环境外界分析

1、环境优势(Opportunities)：

现在我处于大三的第二学期期末，还有一年的时间来改进自身的缺点和锻炼各方面的能力。正所谓二十一世纪是效率至上的社会，这说明作为管理学院的一员，我在二十一世纪将有一个大好的发展前途。另一方面，国家振兴物流产业政策的实施，这又为我的就业提供了好机会。国家出台了相关的政策来解决大学生就业的问题，我同样也受益在其中。我住在一个和谐的宿舍里，舍友们个个勤奋好学，有他们的帮助与支持。我们学校不仅为我们提供了良好的生活和学习环境，还提供了知识渊博的教师资源，给予我们学习的向导，还为我们提供就业信息，越来越多的企业和公司来学校开招聘会，为我们提供就业的舞台。

2、环境劣势(Threats)：

首先，中国是个人口大国，各年龄段的人都特别多，尤其是80后的，也就是我们这代上下开始，导致大学学校扩招大学生，大学生人数也就日日增多，这成为我们就业的一大障碍。其次，前两年刚爆发的金融危机更是一个不可忽略的影响因素，它不仅让各国的经济遭到巨大打击，更是令大学生对就业无策可对。在此，由于大学生人数的不断上升，就业的困难，一些大学生为了谋生存或更好的发展，踏上了考研之路，也就说研究生的数目也在上升，他们与我们本科生竞争相同的岗位，从而使得我们就业变得更加严峻。

三、未来5年职业生涯的目标

1、探索阶段：学生

在这个阶段的主要目标是发现兴趣，学习知识，开发工作所需的技能，同时也发{大学生个人swot分析}.

展价值观、动机和抱负。

2、进入阶段：应聘者

在这个阶段的主要目标是进入职业市场，得到工作，成为单位的新雇员，从事物流工程师、配送员等相关领域的职业。

3、新手阶段：实习生、资浅人员

在这个阶段的主要目标是了解单位、熟悉操作流程，接受组织文化，学会与人相处，并且承担责任、发展和展示技能和专长，迎接工作的挑战性、在某个领域形成技能、开发创造力和革新精神。

4、发展阶段：任职者、主管

个人绩效可能提高、也可能不变或降低。在这个阶段的主要目标是选定一项专业或进入管理部门，力争成为专家或职业经理;或是转入需要新技能的新工作、开发更广阔的工作视野。

四、未来5年内的行动计划

1、探索阶段：学生

加强适应职业要求的专业素质，提高英语能力。多学习有关计算机和电子方面的专业知识，提高自己的专业素养和培养对该行业的浓厚兴趣。

2、进入阶段：应聘者

积极参加各种招聘活动和各企业的宣讲会，制作一份精美的简历，为各种招聘活动作充分的准备，以便找到一份既能跟个人爱好结合，又能有比较满意的待遇的工作。

3、新手阶段：实习生、资浅人员

要学会自己做事、被同事接受、学会面对失败、处理混乱和竞争、处理工作中的冲突、学习自主。根据自身的才干和价值观和组织中的机会和约束，如果不合适，可以重新评估选择，决定去留。

4、发展阶段：任职者、主管

个人绩效可能提高、也可能不变或降低。保持竞争力，继续学习，提高个人绩效;或是技术更新、培训和指导的能力，此时必须承担更大的责任，确认自己的地位，开发长期的职业计划，寻求家庭与事业的间的平衡。

**swot分析案例范文论文 第九篇**

SWOT分析

摘 要:SWOT分析是典型的重要的战略分析,作为一种分析工具,SWOT本身并没有实用价值,它的价值来自于进行SWOT分析之后产生的结果,更来自随后对症下药式的解决方案。SWOT通过对外部因素的分析得出企业面临的机会威胁,对自身资源的分析得出自己的优势劣势,经过整合,运用匹配分析的方法形成企业战略或营销战略,甚或是个人发展战略。文章详细介绍SWOT分析方法,其模型介绍、分析步骤、运用规则及具体案例。

关键词:SWOT 模型 优势 劣势 机会 威胁 原则

在现在的战略规划报告里,SWOT分析应该算是一个众所周知的工具。来自于麦肯锡咨询公司的SWOT分析,包括分析企业的优势、劣势、机会和威胁。因此,SWOT分析实际上是将对企业内外部条件各方面内容进行综合和概括,进而分析组织的优劣势、面临的机会和威胁的一种方法。

一、机会与威胁分析

二、优势与劣势分析

识别环境中有吸引力的机会是一回事,拥有在机会中成功所必需的竞争能力是另一回事。每个企业都要定期检查自己的优势与劣势,这可通过“企业经营管理检核表”的方式进行。企业或企业外的咨询机构都可利用这一格式检查企业的营销、财务、制造和组织能力。每一要素都要按照特强、稍强、中等、稍弱或特弱划分等级。当两个企业处在同一市场或者说它们都有能力向同一顾客群体提供产品和服务时,如果其中一个企业有更高的赢利率或赢利潜力,那么,我们就认为这个企业比另外一个企业更具有竞争优势。换句话说,所谓竞争优势是指一个企业超越其竞争对手的能力,这种能力有助于实现企业的主要目标――赢利。但值得注意的.是:竞争优势并不一定完全体现在较高的赢利率上,因为有时企业更希望增加市场份额,或者多奖励管理人员或雇员。

竞争优势可以指消费者眼中一个企业或它的产品有别于其竞争对手的任何优越的东西,它可以是产品线的宽度、产品的大小、质量、可靠性、适用性、风格和形象以及服务的及时、态度的热情等。虽然竞争优势实际上指的是一个企业比其竞争对手有较强的综合优势,但是明确企业究竟在哪一个方面具有优势更有意义,因为只有这样,才可以扬长避短,或者以实击虚。由于企业是一个整体,而且竞争性优势来源十分广泛,所以,在做优劣势分析时必须从整个价值链的每个环节上,将企业与竞争对手做详细的对比。如产品是否新颖,制造工艺是否复杂,销售渠道是否畅通,以及价格是否具有竞争性等。如果一个企业在某一方面或几个方面的优势正是该行业企业应具备的关键成功要素,那么,该企业的综合竞争优势也许就强一些。需要指出的是,衡量一个企业及其产品是否具有竞争优势,只能站在现有潜在用户角度上,而不是站在企业的角度上。企业在维持竞争优势过程中,必须深刻认识自身的资源和能力,采取适当的措施。因为一个企业一旦在某一方面具有了竞争优势,势必会吸引到竞争对手的注意。一般地说,企业经过一段时期的努力,建立起某种竞争优势;然后就处于维持这种竞争优势的态势,竞争对手开始逐渐做出反应;而后,如果竞争对手直接进攻企业的优势所在,或采取其它更为有力的策略,就会使这种优势受到削弱。

三、影响企业竞争优势的关键因素

建立竞争优势需要时间的长短,能够获得的优势的大小,竞争对手做出有力反应需要多长时间,这是影响企业竞争优势的重要因素。

如果企业分析清楚了以上三个因素,就会明确自己在建立和维持竞争优势中的地位。显然,公司不应去纠正它的所有劣势,也不是对其优势不加利用。主要的问题是公司应研究它究竟是应只局限在已拥有优势的机会中,还是去获取和发展一些优势以找到更好的机会。有时,企业发展慢并非因为其各部门缺乏优势,而是因为它们不能很好地协调配合。例如有一家大电子公司,工程师们轻视销售员,视其为“不懂技术的工程师”;而推销人员则瞧不起服务部门的人员,视其为“不会做生意的推销员”。因此,评估内部各部门的工作关系作为一项内部审计工作是非常重要的。波士顿咨询公司提出,能获胜的公司是取得公司内部优势的企业,而不仅仅是只抓住公司核心能力。每一公司必须管好某些基本程序,如新产品开发、原材料采购、对订单的销售引导、对客户订单的现金实现、顾客问题的解决时间等等。每一程序都创造价值和需要内部部门协同工作。虽然每一部门都可以拥有一个核心能力,但如何管理这些优势能力开发仍是一个挑战。

四、SWOT分析步骤

(1)确认当前的战略是什么?(2)确认企业外部环境的变化(波特五力或者PEST)。(3)根据企业资源组合情况,确认企业的关键能力和关键限制。(4)按照通用矩阵或类似的方式打分评价。把识别出的所有优势分成两组,分的时候以两个原则为基础:它们是与行业中潜在的机会有关,还是与潜在的威胁有关。用同样的办法把所有的劣势分成两组,一组与机会有关,另一组与威胁有关。(5)将结果在SWOT分析图上定位。或者用SWOT分析表,将刚才的优势和劣势按机会和威胁分别填入表格。(6)战略分析。举科尔尼SWOT分析得出战略的例子(见后页图)。

五、成功应用SWOT分析法的简单规则

(1)进行SWOT分析的时候必须对公司的优势与劣势有客观的认识。(2)进行SWOT分析的时候必须区分公司的现状与前景。(3)进行SWOT分析的时候必须考虑全面。(4)进行SWOT分析的时候必须与竞争对手进行比较,比如优于或是劣于你的竞争对手。(5)保持SWOT分析法的简洁化,避免复杂化与过度分析。(6)SWOT分析法因人而异。一旦使用SWOT分析法决定了关键问题,也就确定了市场营销的目标。SWOT分析法可与PEST analysis和Porter\'s Five-Forces analysis等工具一起使用。市场营销课程的学生之所以热衷于SWOT分析法是因为它的易学性与易用性。运用SWOT分析法的时候,要将不用的要素列入相关的表格当中去,很容易操作。

六、SWOT模型的局限性

与很多其他的战略模型一样,SWOT模型已由麦肯锡提出很久了,带有时代的局限性。以前的企业可能比较关注成本、质量,现在的企业可能更强调组织流程。例如以前的电动打字机被印表机取代,该怎么转型?是应该做印表机还是做其他与机电有关的产品?从SWOT分析来看,电动打字机厂商优势在机电,但是发展印表机又显得比较有机会。结果有的朝印表机发展,死得很惨;有的朝剃须刀生产发展很成功。这就要看,你要的是以机会为主的成长策略,还是要以能力为主的成长策略。SWOT没有考虑到企业改变现状的主动性,企业是可以通过寻找新的资源来创造企业所需要的优势,从而达到过去无法达成的战略目标。在运用SWOT分析法的过程中,或许会碰到一些问题,这就是它的适应性。因为有太多的场合可以运用SWOT分析法,所以它必须具有适应性。然而这也会导致反常现象的产生。基础SWOT分析法所产生的问题可以由更高级的POWER SWOT分析法得到解决。

七、案例分析

沃尔玛(Wal-Mart)SWOT分析。

(1)优势。沃尔玛是著名的零售业品牌,它以物美价廉、货物繁多和一站式购物而闻名。沃尔玛的销售额在近年内有明显增长,并且在全球化的范围内进行扩张(例如,它收购了英国的零售商ASDA)。沃尔玛的一个核心竞争力是由先进的信息技术所支持的国际化物流系统。例如,在该系统支持下,每一件商品在全国范围内的每一间卖场的运输、销售、储存等物流信息都可以清晰地看到。信息技术同时也加强了沃尔玛高效的采购过程。沃尔玛的一个焦点战略是人力资源的开发和管理。优秀的人才是沃尔玛在商业上成功的关键因素,为此沃尔玛投入时间和金钱对优秀员工进行培训并建立忠诚度。

(2)劣势。沃尔玛尽管它在信息技术上拥有优势,但因为其巨大的业务拓展,这可能导致对某些领域的控制力不够强。因为沃尔玛的商品涵盖了服装、食品等多个部门,它可能在适应性上比起更加专注于某一领域的竞争对手存在劣势。该公司是全球化的,但是目前只开拓了少数几个国家的市场。

(3)机会。采取收购、合并或者战略联盟的方式与其他国际零售商合作,专注于欧洲或者大中华区等特定市场。沃尔玛可以通过新的商场地点和商场形式来获得市场开发的机会。更接近消费者的商场和建立在购物中心内部的商店可以使过去仅仅是大型超市的经营方式变得多样化。沃尔玛的机会存在于对现有大型超市战略的坚持。

(4)威胁。沃尔玛在零售业的领头羊地位使其成为所有竞争对手的赶超目标。沃尔玛的全球化战略使其可能在其业务国家遇到文化差异方面的问题。多种消费品的成本趋向下降,原因是制造成本的降低。造成制造成本降低的主要原因是生产外包转向了低成本地区。这导致了价格竞争,并在一些领域内造成了通货紧缩。恶性价格竞争是一个威胁。

参考文献:

1.梁小民.西方经济学,(10)

2.兰苓.市场营销学,(1)

3.[英]john harrison,john lambert.资源与运营管理(天向互动教育中心编译).中央广播电视大学出版社.清华大学出版社,(10)

相关阅读：

集团企业财务管理存在的问题及对策探析

试析企业财务职能及其强化策略

风险管理在企业财务管理中的运用

论现代企业的财务管理的问题与对策

浅析企业财务管理中的资金时间价值管理

**swot分析案例范文论文 第十篇**

时光飞逝，岁月如梭。转眼间，大学已经走过了一大半，面对未来，自己应该何去何从，心中已有些眉目。通过对自己的优势、劣势、机会以及威胁等各方面的综合分析，找到了最适合自己，也是自己喜欢的职业，那就是成为一名优秀的物流师。为了能够达成自己的目标，我制定了自己年内的发展以及具体的行动计划。

分析法自我分析

(一)优势

良好的口才

由于我自己做过一段时间的商人，面对着形形色色的人，因而练就了很好的口才。上学后，在小学、初中，高中都担任了班干，在大学亦在学院学生会以及在物流班担任学习委员，学生干部的工作使我有更多机会去和老师与同学接触，这些机会也大大的提升了我的口才和胆量。

好的组织和管理能力

在大学，我担任着学生会生活部的组织工作，负责管理着学院的寝室查寝问题。从这份工作中，我学会了如果较好的组织一项活动的开展，如何管理好一个班级，应该从哪些方面来提升班级的整体水平等各方面的东西，我相信我还是具备管理能力的。

(二)劣势

对于成为一名优秀的物流师，我具有很多优势，但是仍存在一些劣势，首先是物流基础不够扎实，主要表现在学习时间太短，物流经验欠缺;其次是在面对大问题时有些胆怯，这会影响自己在物流上不能很好的发挥;再次是有些时候太过于要面子，这样可能会使自己不能够大胆的正视自己的缺点和不足，以便得到很好的改正;最后是不能很好的控制和调整自己的脾气，可能会对顾客和上司发火，或者将自己的不良情绪带到工作中去，影响上司与自己的关系，使上司不能很好相信自己，与自己亲近。

(三)机会

在当今社会，总是会出现这那样或那样的机会，成功只会留给把握机会的人。为了自己能够顺利的成为一名优秀的物流师，我挖掘到了一些对我有用的机会并紧紧的抓住它们：

(1)大学假期实习

在大学的时候，我们还会利用寒暑假一如既往的去帮哥哥打理生意,通过实习我来积累经验。

(2)大学里实习

我会在大学努力锻炼自己的能力，比如班级，学生会中，努力做好干部这个角色，我相信我会在这其中积累下宝贵的经验，使我今后职业发展少走弯路。

(四)威胁

世界上，机会与挑战总是并存的，能够抓住机会并巧妙的面对挑战，才有可能成为最后的成功者。

在我的职业发展中，同样存在着诸多的威胁：

一、物流机制以不断完善，物流人才不断增多，各大高校都开设了物流专业，那么的毕业生将充盈生物教师的人才市场，到我们毕业时仍然面临着严峻的就业压力;

二、在家庭方面，家人一直希望我成为一名商人，多次的思想沟通都无法让他们改变，因而，来自家庭的压力，也是我职业发展的一个威胁。

**swot分析案例范文论文 第十一篇**

1、背景资料

张三，男，xxx员，1984年出生，9月考入台州学院汉语言文学专业，207月毕业；年9月考入西南大学新闻传媒学院，专业方向新媒体传播，导师涂涛，现读研一。

2、内外部环境分析：

S：优势

开朗乐观、志向高远、生活态度用心、长于发现事物的用心面

诚实稳重、为人正直、待人诚恳、喜欢与人交往

强烈的职责心、较强的\*\*\*适应潜力、必须的组织潜力

心思细腻，思考问题细致、缜密

学习认真踏实，具备必须的文学素养

喜欢思考问题，有必须的分析潜力，并有寻根究底的兴趣

富有逻辑性和条理性，有必须的书面表达潜力

勇于创新、敢于尝试，喜欢接触新鲜事物

W：劣势

\*\*\*经验不足、知识范围过窄，缺少理性思维潜力

语言表达潜力不强，不善于公众场合演讲，有时候口语表达过于烦琐

思维比较程式化，不够灵活和变通

自视过高，我行我素，有时候比较固执，不喜欢采纳别人的意见

性情柔弱，有时候想问题、做事情过于瞻前顾后、优柔寡断，以致坐失良机

3、外部环境分析：

O：机遇

**swot分析案例范文论文 第十二篇**

一、个人背景：

基本情况：XX，男，1981年出生，9月考入北京XX大学信息管理系，7月毕业;209月考入中科院文献情报中心，专业方向是信息资源组织与管理，导师宋文，现读研一。

二、内外部环境分析：

1、内部环境分析：

Strengths(优势)：

生活态度比较积极，善于发现事物和环境积极的一面  待人真诚，放得开，并乐于与人交往和沟通，善于开导别人  喜欢思考问题，有一定的分析能力，并有寻根究底的兴趣，一定要将事情想清楚

有责任心、爱心，并且喜欢做相关的工作

做事比较认真、踏实，有浓厚的学习兴趣和一定的实力，比如英语方面

心思细腻，考虑问题比较细致

逻辑性和条理性较好，有一定的书面表达能力

爱好：喜欢能让自己静下心来的工作环境，能自己控制、安排的工作，跟人打交道的工作

Weaks(劣势)：

竞争意识不强，对环境资源的利用不够主动，也就是与环境的交互能力不够

口头表达有时过于细节化，不够简洁

做事不过果断，尤其事前作决定的时候老是犹豫不决  工作、学习有些保守，冒险精神不够，没有结合长远目标，并且创新能力有待提高

组织管理人员的能力和经验欠缺  做事有时拖拉，不够雷厉风行

不喜欢：机械行重复的工作，也不喜欢没有计划没有收获的忙乱，不喜欢应酬和刻意的事情

2、外部环境分析： Opportunities(机会)：

就专业方面来说，现在是一个信息爆炸的时代，各种渠道获得的各种类型的信息浩如烟海，对很多人来说，海量的信息只会让他们感到无所适从，而这也就产生了对于信息进行组织和管理使之有序化的需求，因此大的环境来说，这个专业方向是很有发展前景的。

加入世贸组织后，中国面临的国际化形势给个人也提供了更多的机会，可以在更宽广的舞台展现个人优势，比如英语作为国际交流的工具发挥的作用就很大

中科院这个环境本身给我们提供的很好的软硬件条件不容忽视，有机会参与一些科研项目，学以致用，也可以积累更多的实践经验，同时有很多的机会与行业高层人士接触、交流、学习，提高自身素质

身边很多优秀的同学，有很多向他们学习的机会，并且有构建良好的人际关系的条件

Threats(劣势):

国际化的环境同时也意味着国际范围的竞争和挑战，对个人素质要求也就更高了，对于英语来说，就不能只满足与听、写，表达能力也至关重要。

距离毕业还有一年半的时间，而离找工作只有一年的时间，并且找工作的时候并不是用人单位用人高峰期，就业的机会不是很多。

优秀的人很多，而机会不一定是均等的，这时就不单单是知识的比拼，更是对个人发现机会、展示自己并把握机会能力的考验。

三、未来的最佳选择：

从事与专业相关的并且能很好的发挥与人沟通能力的职业，比如教育业、信息咨询行业等，既能跟个人爱好结合，又能有比较满意的待遇

四、现在应作的准备：

如果是要从事教育业，就要考虑继续深造的必要;但是，就个人而言，想先工作两年有一些实际的体验，也多积累些经验，然后再去学习。因此：

首先，需要注意的是主动与环境交互。去挖掘身边的资源和机会，对将来能够从事的职业有清楚的了解。

再者，加强适应职业要求的专业素质，提高英语口语表达能力。 另外，突出培养自己的表达能力和表现能力。在现代社会激烈的竞争形势下尤其重要，所谓好酒还怕巷子深，只有专业技能不行，还要能够积极地展示自己。

swot自我分析范文（二）

随着中国高等教育采取了一系列的改革，高等院校招生规模的不断扩大，加上受全球金融危机的影响，使得目前我国人力市场总体上供大于求，结构失衡,从而使大我们的就业的整体压力越来越大，就业形势变得越来越严峻，有计划、有准备地制订职业生涯规划对大学生来说显得尤为重要。面对多种多样的职业生涯规划策略，SWOT分析法能帮助我们明确职业目标、客观认识职业自我、正确评估职业生涯。

SWOT分析法是非常行之有效的一个战略分析工具。SWOT分别代表Strength(优势)、Weakness（劣势）、Opportunity（机会）、Threat（威胁）。

SWOT分析主要是用来分析组织内部的优势与劣势以及外部环境的机会与威胁的方法。以下是我的个人情况,然后运用SWOT分析法分析自身的优势和劣势：

王田田，女，1991年12月生，汉族，入党积极分子，山东德州人。

学校：齐鲁师范学院；专业：人力资源管理

目前学历：专科

一、确定个人职业生涯目标：，人力资源，职业前景很可观，个人比较喜欢这类专业。尽管现在专升本、考研已经成为热潮，条件待遇好的用人单位也要求高学历的人才前来应聘，但由于个人家庭条件不是很理想，故而暂不考虑考研，大学毕业以后先找工作或报考公务员，等条件成熟后再考虑考研。

二、分析个人的能力和兴趣，剖析自身的优势和劣势

本人性格随和，容易与人相处，谈吐温文儒雅，行为举止表现彬彬有礼。在平时学习中，注重思考，学习能力突出，能独立工作，具有较强的问题解决能力；具有较强的沟通能力和协调能力，在团队合作中注重团队精神，维护团队利益；在生活中，与同学、老师相处愉快，给师生留下了很好的印象；最重要的是我一旦认定某件事值得做，就会不遗余力的全力地做好它，直到它完成为止。更难能可贵的是，我时刻保持头脑清醒，清楚地知道自己在何时何刻应该做什么，不会玩物丧志，迷失自我。

（一）优势及其利用

1.优势（Strengths）

（1）学习能力：真在努力通过英语4级考试；计算机方面：国家计算机二级；大二学年个人综合考评成绩居班级前列；专业知识比较扎实，无不及格现象；

（2）社会实践：在校打工

（3）个人荣誉：获优秀宿舍奖

(4)个人能力：性格随和，容易相处，交际能力较好；语言表达能力优秀，说话流畅，发音准确；口语水平较好；有多次社会实践经历，实践能力强；

2.优势的利用

（1）身为管理类专业的学生，在同等学历的情况下，具备更多的管理技能应聘管理类工作时较之非管理类大学生更具职业优势；

（2）在用人单位眼里，大学生的综合能力对其最具吸引力，而大学生的综合能力在很大程度上是通过学习方面的成绩来体现的`，故学习能力突出者，在用人单位面前，更易获得用人单位的青睐；。

（二）劣势及其弥补

1.劣势（Weaknesses）

（1）部分英语技能尚未达标：普通话等级是三级甲等，部分字词发音不够准确，吐字不够清晰。

（2）大学一年级的一些基础性课程成绩一般，班级综合排名处于中上水平；

（3）行为表现有时候比较焦躁，不能很好地控制自己的脾气；自己还不够自信，胆量不够大；

2.劣势的弥补

（1）尽量将心态放平和，告诫自己不要患得患失；其次增强自信心，在一些自身以前尚未涉及的领域敢于尝试，不断提高自身胆量；

（2）继续加强普通话练习，纠正错误字词发音，争取达到二级甲等水平；在粉笔字技能方面要多加训练，争取粉笔书写规范、版面美观；

（3）自身还不够优秀，尤其是学习方面，故而在学习方面要多下功夫；其次要多参加一些竞赛实践活动，不断提高自身实践能力，增强管理技能。

三、分析外部环境：机会和威胁

随着高校扩招后入学的大学生陆续毕业和国家经济体制、用人制度改革的不断深入，用人单位对人才的学历要求越来越高，大学生就业形势变得越来越严峻，现在又恰逢全球金融危机，更加雪上加霜，“毕业即失业”似乎成了一句真理。尽管外部就业形势严峻，但只要做好职业准备，还是可以就业的。

（一）机会及把握

1.机会（Opportunities）

（1）由于教育制度改革的不断深入，从今年起，学校对教学加大了管理的力度，更加注重学生综合能力的提升，提供了更多实践的机会。

（2）本次暑假已经联系好相关单位，我可以在那里进行见习，训练管理技能，为将来从事管理类职业打好基础；大三下学期暑假进行实习，为我提供了一个很好的熟悉和掌握教学方法，提高自身教学技能的机会；

（3）毕业前在学校和其他高校举行的专场招聘会；

（4）身为山东人，在山东高校读书，较外省的本科生就业，具有一定的区域优势

（5）每年国家都举行国家公务员考试，提供一定的就业岗位

2.机会的把握

（1）紧紧抓住见习和教育实习的宝贵机会，提高自身的教学技能；

（2）认真对待每一次招聘，做好充分的准备，展现自己的优势与强势；

（3）在大三下学期购买公务员相关书籍，准备报考国家公务员考试；

（4）空余时间多关注就业信息和用人单位就业要求，争取在大学学习生涯余下的时光不断充电和提高自身

（二）挑战及应对之策

1.挑战（Threats）

（1）随着国家对人力资源扶持力度的加强，人力资源待遇水平现阶段逐步提高，管理职业越来越吃香，不少非专业的毕业生也来从事本专业的工作。

（2）国家公务员考试竞争激烈，录取机会渺小；

（3）面试时的各种意外和挑战。

2.挑战的应对之策

（1）在计算机方面做出超越，现阶段报考国家计算机三级，争取多拿一些职业技能证书，使自身突出 “人无我有、人有我优”的优势；

（2）在见习和实习过程中，积极主动地和具丰富管理经验的同事或上级们交流和学习，抓住每一个提高自身管理技能的机会，为提高自己的管理水平开辟蹊径；

（3）面试前准备好材料和应对策略，努力做到处变不惊，展现自己表达能力强、感染力强的特点；

（4）尽管现阶段国家公务考试竞争激烈，但只要有多一分就业的机会，自身也要争取，为自身成功就业多增加一份筹码

五、今后五年的职业行动计划

（1）大学毕业两年期间注意专业技能的学习，然后对照自身的不足和缺点，进行针对性提高自身素质，提高管理技能；

（2）在2年工作时间内，在兼顾职业工作的同时，不放弃考研相关专业知识的学习，在寒暑假以及周末抽取时间看考研相关书籍，为再深造做好准备；

（3）在平时工作生涯中，要注意省吃俭用，积蓄足够的资金，作为考研费用。

以上只是我运用SWOT分析法，从自身实际出发，通过剖析自身的优势与劣势，结合社会存在的机遇与挑战，为自身所做的职业生涯规划。当然进行职业生涯规划的过程中，不可能事事都如规划那样顺利，这就需要我们根据形势的发展，及时地调整自身的努力方向，以实现既定的职业生涯规划。

swot自我分析范文（三）

一、名词解释：S-Strength：优势  W-Weakness：弱势

O-Opportunity：机会  T-Threat：威胁

二、定义：

所谓「SWOT分析」主要是用来分析组织内部的优势与劣势以及外部环境的机会与威胁，在市场营销管理中经常使用的功能强大的分析工作。近来，SWOT分析已广被应用在许多领域上，如学校的自我分析、个人的能力自我分析…等方面上。

在自我能力分析上，SWOT分析是检查自我的技能、能力、兴趣喜好的有用工具。如对自我进行详密的SWOT分析，会很明了地知道自我的个人优点和弱点在哪里，并且会仔细评估出自己所感兴趣的不同学习道路的机会和威胁所在。

三、步骤：

一般来说，在进行SWOT分析时应遵循以下四个步骤：

第1步：评估自己的长处和短处

我们每个人都有自己独特的技能、天赋和能力。在当今分工非常细的环境里，每个人擅长於某一领域，而不是样样精通。(当然，除非天才)。举个例子，有些人不喜欢整天坐在办公室里，而有些人则一想到不得不与陌生人打交道时，心里就发麻，惴惴不安。请作个列表，列出你自己喜欢做的事情和你的长处所在。同样，通过列表，你可以找出自己不是很喜欢做的事情和你的弱势。找出你的短处与发现你的长处同等重要，因为你可以基於自己的长处和短处上，作两种选择；或者努力去改正常的错误，提高你的技能，或是放弃那些对你不擅长的技能要求的学系。列出你认为自己所具备的很重要的强项和对你的学习选择产生影响的弱势，然後再标出那些你认为对你很重要的强弱势。

第2步：找出你的学系的机会和威胁

我们知道，不同的学习领域都面临不同的外部机会和威胁。所以找出这些外界因素将助你成功找到一份适合自己的学系。这些外界因素对你求学时非常重要，因为这些机会和威胁会影响你的学习和以後的发展。

四、案例

某炼油厂是我国最大的炼油厂之一，至今已有50多年的历史，目前已成为具有730万吨/年原油加工能力，能生产120多种石油化工产品的燃料-润滑油-化工原料型的综合性炼油厂。()该厂有6种产品获国家金质奖，6种产品获国家银质将，48种产品获114项优质产品证书，xxx年获国家质量管理奖，1995年8月通过国际GB/T19002-ISO9002质量体系认证，成为我国炼油行业首家获此殊荣的企业。

该厂研究开发能力比较强，能以自己的基础油研制生产各种类型的润油。当年德国大众的桑塔纳落户上海，它的发动机油需要用昂贵的外汇进口。1985年厂属研究所接到任务后，立即进行调研，建立实验室。在短短的一年时间内，成功地研究出符合德国大众的公司标准的油品，拿到了桑塔纳配套用油的认可证，1988年开始投放市场。以后，随着大众公司产品标准的提高，该厂研究所又及时研制出符合标准的新产品，满足了桑塔纳、奥迪的生产和全国特约维修点及市场的用油。

但是，该炼油厂作为一个生产型的国有老厂和老厂，在传统体制下，产品的生产、销售都由国家统一配置，负责销售的人员只不过是作些记账、统账之类的工作，没有真正做到面向市场。在向市场经济转轨的过程中，作为支柱型产业的大中型企业，主要产品在一定程度上仍受到国家的宏观调控，在产品营销方面难以适应竞争激烈的市场。该厂负责市场销售工作的只有30多人，专门负责润滑油销售的就更少了。

上海市的小包装润滑油市场每年约万吨，其中进口油占65%以上，国产油处于劣势。之所以造成这种局面，原因是多方面的。一方面在产品宣传上，进口油全方位大规模的广告攻势可谓是细致入微。到处可见有关进口油的灯箱、广告牌、出租车后窗玻璃、代销点柜台和加油站墙壁上的宣传招贴画，还有电台、电视台和报纸广告和新闻发布会、有奖促销赠送等各种形式。而国产油在这方面的表现则是苍白无力，难以应对。另外，该厂油品过去大我是大桶散装，大批量从厂里直接售了，供应大企业大机构，而很少以小包装上市，加上销售点又少，一般用户难以买到经济实惠的国产油，而只好黑心向昂贵的进口油。

根据该炼油厂的上述情况，我们可以利用SWOT方法进行分析，根据分析结果，为了扭转该炼油厂在市场营销方面的被动局面，应该考虑采取如下措施：制订营销战略；增加营销人员和销售点；增加产品小包装；实施品牌战略；开展送货上门和售后服务；开发研制新产品；继续提高产品质量和降低产品成本；发挥产品质量和价格优势；宣传ISO9002认证效果；通过研究开发提高竞争能力。

**swot分析案例范文论文 第十三篇**

优势：

1、做事比较认真、脚踏实地，不懂的问题虚心向他人求教。

2、用心向上，乐观的看待生活中应对的困难和挫折

3、独立自主、富有极强的职责心和耐心，做人自然不做作

4、能主动关心人，能为他人着想，人缘也好和同学友好相处，对人真诚友善，且乐于助人

5、有较强的组织潜力，适应性较强

6、身体素质好，运动潜力强

7、除了学习本专业的知识，我还去考了会计从业资格证。

劣势：

1、有点认生，应对不熟悉的人比较拘谨，偏内向，并且异性朋友较少，只和熟悉的人放得比较开。

2、专业知识不够牢固，对所学的知识资料理解不透，知识面窄。

3、语言表达潜力较差，普通话不是很标准，带有方言口音，胆子比较少，很少在公共场合发言。

4、有时心直口快，不经意间伤害到他人对事物容易感到厌烦

5、不常参与校里、院内举办的活动，缺乏潜力上的.锻炼和经验

6、学习没有明确的目标与合理的规划，并且学习不够主动，很多时候是一股热劲，容易受周围环境影响。

7、由于不喜欢英语，所以英语潜力较差

机会：

1、学校是一个学习的地方，有良好的师资、物资和财力，校图书室图书资源丰富，那里学习环境和氛围到很好。

2、学校、学院都会举办许多活动，为我们带给一个平台去展示和锻炼自我的机会。

**swot分析案例范文论文 第十四篇**

答案：

SWOT分析法是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学的分析方法。

【相关阅读】

swot分析方法是一种企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条件进行分析，找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机结合。其中，s代表strength(优势)，w代表weakness(弱势)，o代表opportunity(机会)，t代表threat(威胁)，其中，s、w是内部因素，o、t是外部因素。按照企业竞争战略的完整概念，战略应是一个企业“能够做的”（即组织的强项和弱项）和“可能做的”（即环境的机会和威胁）之间的有机组合。

优劣势分析主要是着眼于企业自身的实力及其与竞争对手的比较，而机会和威胁分析将注意力放在外部环境的变化及对企业的可能影响上。在分析时，应把所有的内部因素（即优劣势）集中在一齐，然后用外部的力量来对这些因素进行评估。

1、机会与威胁分析（OT）

环境发展趋势分为两大类：一类表示环境威胁，另一类表示环境机会。环境威胁指的是环境中一种不利的发展趋势所构成的挑战，如果不采取果断的战略行为，这种不利趋势将导致公司的竞争地位受到削弱。环境机会就是对公司行为富有吸引力的领域，在这一领域中，该公司将拥有竞争优势。

对环境的分析也能够有不一样的角度。比如，一种简明扼要的方法就是PEST分析，另外一种比较常见的方法就是波特的五力分析。

2、优势与劣势分析（SW）

识别环境中有吸引力的机会是一回事，拥有在机会中成功所必需的竞争潜力是另一回事。每个企业都要定期检查自我的优势与劣势，这可透过“企业经营管理检核表”的方式进行。企业或企业外的咨询机构都可利用这一格式检查企业的营销、财务、制造和组织潜力。每一要素都要按照特强、稍强、中等、稍弱或特弱划分等级。

当两个企业处在同一市场或者说它们都有潜力向同一顾客群体带给产品和服务时，如果其中一个企业有更高的.赢利率或赢利潜力，那么，我们就认为这个企业比另外一个企业更具有竞争优势。换句话说，所谓竞争优势是指一个企业超越其竞争对手的潜力，这种潜力有助于实现企业的主要目标——赢利。但值得注意的是：竞争优势并不必须完全体此刻较高的赢利率上，因为有时企业更期望增加市场份额，或者多奖励管理人员或雇员。

竞争优势能够指消费者眼中一个企业或它的产品有别于其竞争对手的任何优越的东西，它能够是产品线的宽度、产品的大小、质量、可靠性、适用性、风格和形象以及服务的及时、态度的热情等。虽然竞争优势实际上指的是一个企业比其竞争对手有较强的综合优势，但是明确企业究竟在哪一个方面具有优势更有好处，因为只有这样，才能够扬长避短，或者以实击虚。

由于企业是一个整体，而且竞争性优势来源十分广泛，所以，在做优劣势分析时务必从整个价值链的每个环节上，将企业与竞争对手做详细的比较。如产品是否新颖，制造工艺是否复杂，销售渠道是否畅通，以及价格是否具有竞争性等。如果一个企业在某一方面或几个方面的优势正是该行业企业应具备的关键成功要素，那么，该企业的综合竞争优势也许就强一些。需要指出的是，衡量一个企业及其产品是否具有竞争优势，只能站在现有潜在用户角度上，而不是站在企业的角度上。

企业在维持竞争优势过程中，务必深刻认识自身的资源和潜力，采取适当的措施。因为一个企业一旦在某一方面具有了竞争优势，势必会吸引到竞争对手的注意。一般地说，企业经过一段时期的努力，建立起某种竞争优势；然后就处于维持这种竞争优势的态势，竞争对手开始逐渐做出反应；而后，如果竞争对手直接进攻企业的优势所在，或采取其它更为有力的策略，就会使这种优势受到削弱。

而影响企业竞争优势的持续时间，主要的是三个关键因素：

1、建立这种优势要多长时间？

2、能够获得的优势有多大？

3、竞争对手做出有力反应需要多长时间？

如果企业分析清楚了这三个因素，就会明确自我在建立和维持竞争优势中的地位了。显然，公司不应去纠正它的所有劣势，也不是对其优势不加利用。主要的问题是公司应研究，它究竟是应只局限在已拥有优势的机会中，还是去获取和发展一些优势以找到更好的机会。有时，企业发展慢并非因为其各部门缺乏优势，而是因为它们不能很好地协调配合。例如有一家大电子公司，工程师们轻视销售员，视其为“不懂技术的工程师”；而推销人员则瞧不起服务部门的人员，视其为“不会做生意的推销员”。因此，评估内部各部门的工作关系作为一项内部审计工作是十分重要的。

波士顿咨询公司提出，能获胜的公司是取得公司内部优势的企业，而不仅仅仅是只抓住公司核心潜力。每一公司务必管好某些基本程序，如新产品开发、原材料采购、对订单的销售引导、对客户订单的现金实现、顾客问题的解决时间等等。每一程序都创造价值和需要内部部门协同工作。虽然每一部门都能够拥有一个核心潜力，但如何管理这些优势潜力开发仍是一个挑战。

**swot分析案例范文论文 第十五篇**

SWOT分析主要用于分析组织和个人内部的优、劣势以及外部环境的机会和威胁，制定未来发展方向和实施策略。SWOT分别是（优势s）、(劣势W)、(机会O）、(威胁T）。所谓SWOT分析，指的是在四个维度上进行分析，然后通过矩阵式交叉的分析，找出适合于自己的基本策略。SWOT分析实际上是将对自身内外部条件各方面内容进行综合和概括，进而分析组织的优劣势、面临的机会和威胁的一种方法。通过SWOT分析，可以帮助自我把资源和行动聚集在自身的强项和有最多机会的地方。以下就从这四个方面来解读，分析自己，制定发展计划。

一、评估自己的长处和短处，找出职业机会和威胁

（优势s）

(劣势W)

内部因素

1.热爱教师这个事业，喜爱孩子学生，对教育有一份执着的追求和责任感。

2.平时是个乐天派，喜欢对别人好，乐于助人，不计较得失；

3.对语言很敏感、逻辑能力强、喜欢低年级语文教学；在团队中有很强亲和力，能很好的适应外界环境。

4.有较好的交际能力.喜欢与同伴在一起讨论或进行协作学习。

1.性格开朗平时说话毫无顾忌，有时候会得罪人。

2.课堂教学中用语还不够风趣幽默。课堂上还缺乏一定的调控能力。

3.没有很坚定地信念，不能为目标的实现坚持不懈，持之以恒；

4..做事有时过于严谨，不愿冒险，学习欠主动，受到批评是易受影响，学习积极性也会下降。

(机会O）

(威胁T）

外部因素

外在的机遇主要有：

1.本人长期担任低年级的语文教学并有机会参加学校安排的各项教学和教研活动。

2、欣逢改革开放盛世基础教育课程改革下的校本研修必会促进教师的专业成长。

内在的机遇主要有：

1.性格随和，结识了很多朋友，可以有很多的机会与他人交流沟通

2.热爱学习，热爱教师行业，能够接受新事物，以进步的思想去适应时代的发展。

来自外界的，人才市场竞争激烈，人才需求饱和，教育战线的新老交替，教育者的知识结构的变化。

来自自身的：

1.随着年龄的增长如身体健康方面的各种情况。

2.教学业务水平的提升、教学能力的再创新以及教学效率的提高，必须克服惰性更勤于钻研、学习新知识、去获取更多知识和技能。

二、我的发展计划：

1.扎实专业知识，提高教育教学能力；

2.认真学习各方面知识，努力成为一名优秀的班主任；

3.在未来的工作岗位上有一定的建树。

三、我的行动计划：

**swot分析案例范文论文 第十六篇**

一、个人背景：

基本情景：XX，男，1981年出生，9月考入北京XX大学信息管理系，7月毕业;209月考入中科院文献情报中心，专业方向是信息资源组织与管理，导师宋文，现读研一。

二、内外部环境分析：

1、内部环境分析：

Strengths(优势)：

生活态度比较进取，善于发现事物和环境进取的一面待人真诚，放得开，并乐于与人交往和沟通，善于开导别人喜欢思考问题，有必须的分析本事，并有寻根究底的兴趣，必须要将事情想清楚

有职责心、爱心，并且喜欢做相关的工作

做事比较认真、踏实，有浓厚的学习兴趣和必须的实力，比如英语方面

心思细腻，研究问题比较细致

逻辑性和条理性较好，有必须的书面表达本事

爱好：喜欢能让自我静下心来的工作环境，能自我控制、安排的工作，跟人打交道的工作

Weaks(劣势)：

竞争意识不强，对环境资源的利用不够主动，也就是与环境的交互本事不够

口头表达有时过于细节化，不够简洁

做事可是果断，尤其事前作决定的时候老是犹豫不决工作、学习有些保守，冒险精神不够，没有结合长远目标，并且创新本事有待提高

组织管理人员的本事和经验欠缺做事有时拖拉，不够雷厉风行

不喜欢：机械行重复的工作，也不喜欢没有计划没有收获的忙乱，不喜欢应酬和刻意的事情

2、外部环境分析：Opportunities(机会)：

就专业方面来说，此刻是一个信息爆炸的时代，各种渠道获得的各种类型的信息浩如烟海，对很多人来说，海量的信息只会让他们感到无所适从，而这也就产生了对于信息进行组织和管理使之有序化的需求，所以大的环境来说，这个专业方向是很有发展前景的。

加入世贸组织后，中国面临的国际化形势给个人也供给了更多的机会，能够在更宽广的舞台展现个人优势，比如英语作为国际交流的工具发挥的作用就很大

中科院这个环境本身给我们供给的很好的软硬件条件不容忽视，有机会参与一些科研项目，学以致用，也能够积累更多的实践经验，同时有很多的机会与行业高层人士接触、交流、学习，提高自身素质

身边很多优秀的同学，有很多向他们学习的机会，并且有构建良好的人际关系的条件

Threats(劣势):

国际化的环境同时也意味着国际范围的竞争和挑战，对个人素质要求也就更高了，对于英语来说，就不能只满足与听、写，表达本事也至关重要。

距离毕业还有一年半的时间，而离找工作仅有一年的时间，并且找工作的时候并不是用人单位用人高峰期，就业的机会不是很多。

优秀的人很多，而机会不必须是均等的，这时就不单单是知识的比拼，更是对个人发现机会、展示自我并把握机会本事的考验。

三、未来的最佳选择：

从事与专业相关的并且能很好的发挥与人沟通本事的职业，比如教育业、信息咨询行业等，既能跟个人爱好结合，又能有比较满意的待遇

四、此刻应作的准备：

如果是要从事教育业，就要研究继续深造的必要;可是，就个人而言，想先工作两年有一些实际的体验，也多积累些经验，然后再去学习。所以：

首先，需要注意的是主动与环境交互。去挖掘身边的资源和机会，对将来能够从事的职业有清楚的了解。

再者，加强适应职业要求的专业素质，提高英语口语表达本事。另外，突出培养自我的表达本事和表现本事。在现代社会激烈的竞争形势下尤其重要，所谓好酒还怕巷子深，仅有专业技能不行，还要能够进取地展示自我。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！