# 论文投稿申请书范文精选7篇

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2025-05-15

*论文投稿申请书范文 第一篇为进一步强化xx城市品牌宣传，更好地突出xx城市个性特征，彰显深厚的人文底蕴，提高对外知名度和美誉度，现面向全社会公开征集xx城市形象宣传语。一、创作要求1.彰显特色。2.高雅大气，富有诗意，简洁明快，琅琅上口。3...*

**论文投稿申请书范文 第一篇**

为进一步强化xx城市品牌宣传，更好地突出xx城市个性特征，彰显深厚的人文底蕴，提高对外知名度和美誉度，现面向全社会公开征集xx城市形象宣传语。

一、创作要求

1.彰显特色。

2.高雅大气，富有诗意，简洁明快，琅琅上口。

3.符合国家有关法规和社会主义核心价值观。

4.作品必须原创，并配以200字以下的创意说明。作品字数在8个字左右。例：

天津市——天天乐道 津津有味

三亚市——美丽三亚 浪漫天涯

常熟市——江南福地 常来常熟

苏州市——东方水城 天堂苏州

二、投稿方式

1.电子邮件投稿：作品及创意说明通过电子邮件投送至：，邮件主题上注明“xx县城市形象宣传语投稿”。

2.信件投稿：作品及创意说明邮寄(或投送)至xx省xx县天马街道胜利街29号县委宣传部外宣办(邮编：)，投稿时请在信封上注明“xx县城市形象宣传语投稿”字样。

**论文投稿申请书范文 第二篇**

为进一步丰富人民群众的精神文化生活，营造文明、喜庆、祥和的节日氛围，市委宣传部将于x年2月9日(正月初二)在华侨公园举办“侨·筑梦”迎春文化广场展演。本次展演为综艺表演活动，既有我市专业团体和演员的表演，也将邀请部分群众节目参加演出，为市民群众和民间业余团体提供才艺展示的平台。现面向社会征集群众节目，具体要求如下：

1.内容要求：健康向上，体现华侨文化和潮汕文化特色。

2.表演形式：演唱、演奏、舞蹈、曲艺等。

3.节目时间：8分钟以内。

4.演出人数：个人或集体，集体节目原则不超过40人。

5.报名方式：报名时须填写报名表格x，并提供相关资料。请将报名表格等相关资料发送至电子邮箱：，或直接送到市委宣传部文艺科(路8号市委大楼xx室)。

6.报名时间：即日起接受报名，截止时间为1月20日。

7.其他事项：主办单位经挑选确定应邀节目后，直接通知报名者，不入选者不另行通知。

咨询电话：

xxxxx市委宣传部

x年1月7日

**论文投稿申请书范文 第三篇**

xx区党群服务中心，以“红色引领、立体服务、方寸聚力”为服务理念,集党建宣传展示、党员教育管理、党群志愿服务、民情上传下达、人才服务交流等为主要功能的基层党群服务窗口和特色党建孵化基地。目前，已建成镇级党群服务中心2个，在建区级党群服务中心1个，镇级15个。现面向全社会优秀设计师征集党群服务中心LOGO。

一、征集内容

xx区党群服务中心LOGO

二、活动时间

征集活动持续至x年10月7日。x年10月底公布评选结果。

三、作品要求

1.设计作品要充分体现xx区基层党建的特色，及党群服务中心的平台价值。

2.图形新锐、朝气、大气，突出“基层党建”、“红色引领”、“党群之家”等元素，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

4.设计尺寸以A4纸为标准，设计为彩色稿，并标注标准色标值。电子文件精度不低于300dpi，格式为JPG。

四、参赛规则

**论文投稿申请书范文 第四篇**

为进一步发动广大市民加强道德自律，增强市民文明素质，提升城市公共文明程度，推动创建全国文明城市工作深入开展，以文明形象迎接省运会，按照“公共文明公约，理应由全体xx人共同缔结”的理念，经市委同意，市文明办拟开展xx市民文明公约征集活动，诚邀社会各界和全体市民参与制订xx市民文明公约，有关事项公告如下。

一、征集主题

xx市民文明公约

二、 征集范围

面向全社会公开征集，社会各界包括单位、团体或个人均可参与投稿。

三、征集要求

xx市民文明公约内容要以社会主义核心价值体系为引领，以《公民道德建设实施纲要》为依据，传承历史文化、富有时代特征、体现特色，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和文明礼仪规范，几字一句、简要明了、易记易懂、朗朗上口，总体字数要求100字左右。

四、征集方式

各团体、单位和广大市民可通过电子邮件将撰写的《xx市民文明公约》发至市文明办邮箱或以信件的方式寄至市文明办。

地址：xx市xx区xx大道北号市图书馆三楼

电子邮箱：

五、征集时间

7月8日——8月8日

六、评选办法

**论文投稿申请书范文 第五篇**

为丰富我校VI(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或VI标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团VI品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

**论文投稿申请书范文 第六篇**

我们正在寻找一个可以唤起民族自豪感的集体跨越时间门槛的方式，一个可以凝聚民族情感的零点方案。春节联欢晚会从诞生的那一天起，就为广大观众提供了新一种守岁方式，我们希望今年的守岁之夜能在零点来临之际，有一个激动人心的高潮。为此，我们向全国电视观众征集零点方案的创意。

我们的具体要求是：

(1)您的创意应该具有适合春节仪式的特征，有实现操作的可能性。每篇来稿不超过100字。

(2)您创意的度过零点的方式应该简朴、真挚，并且应该能满足最广大观众的情感需求，与晚会有很强的相融性。

(3)零点方案应是针对全民族共同跨越时间门槛的方式的创意性设计，如果有中心活动，其地点设计应为。

请具体写明你的通讯联络方式和姓名，100位方案入围者将得到春节联欢晚会的纪念品。如果您的意见被采纳,您将成为有史以来规模最大的民族情感表达方式的创意者。

来信请寄：xx市xx区路方案征集组收。邮政编码：

传真:

电子邮件：

**论文投稿申请书范文 第七篇**

东线一期工程自x年12月30日开工建设，经过x人十年的辛勤建设，x年干线工程全面竣工，8月15日通过全线通水验收，11月15日正式通水。通水以来，工程运行安全平稳，水质稳定达标，有效提升了沿线城市的供水保证率，工程的社会、经济、生态效益及其战略作用正日益凸显。

为进一步深入挖掘东线工程社会效益，展现工程与社会大众共建绿色生态和谐氛围，“我与东线”文艺作品有奖大赛正式启动，请把你与东线的故事，关于东线的创想和论述，用影像、艺术和文字作品记录下来，期待您投来的文艺作品。

一、征集作品内容

征集作品以表现东线工程为沿线地区的生态环境、产业升级、促进经济发展等方面带来的变化，与社会大众和东线运管单位普通职工身边具有正能量的感人故事为创作内容。

1.反映东线工程良好形象的影像作品，用影像作品反映东线工程给你周边环境带来的绿色生态的变化以及你与工程共同和谐发展历程，作品形式包括摄影、摄像、微视频等。

2.反映你对东线工程有感认知的艺术作品，包括美术、书法、书画、篆刻、民间文艺(剪纸、刺绣)等艺术形式。

3.反映你与东线工程故事的征文作品，包括东线运管单位普通职工与东线工程相关的具有正能量的感人故事等。来稿标题自拟，具体题材、体裁、文风不限。

二、征集作品主题

大赛征集作品旨在传播东线工程正能量。

1.注重思想性。主题鲜明突出，积极向上，充满浓郁时代气息、地域特色和东线工程独特的风土人情，讲述东线工程人文故事、传承地域文化，传递东线工程社会正能量。

2.注重艺术性。鼓励艺术表现和风格的多样性，多讲述身边真实的感受与故事，构思巧妙、以小见大，涉及人物塑造要有血有肉、富有感染力。

3.注重观赏性。做到形象化、具体化、生活化，避免概念化、说教化，力求符合大众的审美观念，耐读、耐看、耐听。

三、征集作品要求

大赛征集作品均要求原创，原则上以未在媒体公开发表为主。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！