# 毕业论文服装范文模板通用11篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-03-10

*毕业论文服装范文模板 第一篇专业联合论文角色人物论文服装设计论文：方法动画专业中的角色人物服装设计学习摘 要：专业间的互通有无，互相学习与借鉴，在当今的高等教育中特备重要，也是教育方法的一种可以长期、持续发展的研究方向。现代动画专业教育更提...*

**毕业论文服装范文模板 第一篇**

专业联合论文角色人物论文服装设计论文：方法动画专业中

的角色人物服装设计学习

摘 要：专业间的互通有无，互相学习与借鉴，在当今

的高等教育中特备重要，也是教育方法的一种可以长期、持续发展的研究方向。现代动画专业教育更提倡与其他专业的联合学习与创作。动画专业学生素质和能提的提高，直接关系到其作品的创作和作品品味的趋向。当教师们面临这样的事实，就应该为学生们探索和提供更为广阔的学习途径，研究更加适应现代社会需求的学习方法。利用现在综合性大学的专业优势，联合对动画专业学习有帮助的其他专业，进行传统教学的改革，探索新的学习方法。在这里，主要对动画专业中的角色人物服装设计，这一学习方法找到新的方式进行讨论。

关键词：动画 专业联合 角色人物 服装设计

项目支持：天津师范大学研究课题“服装工艺课程的合理化构建研究”（批准文号：52wv1009）

**毕业论文服装范文模板 第二篇**

惠州学院“服装设计与工程”

自考专业《毕业论文》（本科）实践考核指南

毕业论文撰写、印制和答辩要求

（一）毕业论文的基本要求

1.论文的题目可根据规定的课题大纲自选或由指导老师指定。

2.考生完成毕业论文后，应通过审阅、评审、答辩三个环节进行考核，以评定成绩。凡未提交毕业论文的，不得通过考核。

4.毕业论文要求精练、准确、要能够全面、真实反映本人的研究工作，达到相应本科水平。除正常引用文献外（需注明出处，引用不宜过多），不允许抄袭别人的研究成果或理论。论文一般要求字数：5000-10000字。

5.毕业论文必须采用中文撰写。

（二）毕业论文内容及编排顺序

1.封面

2.目录

3.中文摘要与外文摘要

4.论文题目

5.前言（引言）

6.正文（包括材料与方法、结果、讨论、结论等部分）

7.文献综述及参考文献

8.附录、缩略语

9.致谢

10.任务书

（三）论文各部分内容写作及格式要求

1.论文题目：概括论文核心内容，简明、恰当、引人注目，不宜超过25个字（50个字节）

2.封面：要求使用统一格式的封面。（参照模板）

3.论文摘要：以精炼的语言，概括研究的内容、方法和观点以及取得的成果和结果，要突出本论文的创新性。按目的、方法、结果、结论四部分书写，中、

**毕业论文服装范文模板 第三篇**

广州美院服装设计专业基础改革之我见

摘要： 广州美术学院服装设计的办学特色与理念，教育目标、体制机制建设，校政企合作，产学合一的人才培养模式，以实践为主的教学与研究，提升行政管理效能，师资队伍建设，营造人文和谐校园等。

关键词： 服装设计特色与理念 服装设计课程定位

随着时代的发展， 服装设计课已经突显出学生在设计情趣方面的缺失。作为一种文化， 我们在教学实践中，必须就目前相对落后的教育观念、教育形式、教育结构、人才培养模式、教学内容和教学方法等进行一系列的改革。

一、在专业院校中独树一帜的意义

回顾改革开放后高校美术教育专业的发展，广州美院服装设计学院敢于跳出专业人才培养的格局，面向基础教育培养师资，的确具有改革的眼光和气魄，在高校服装设计专业教育体系中产生了较大的影响，服装设计学院建立以来，采取本科为主，专科为辅，两条腿走路，多种形式办学，在坚持教学质量的前提下率先扩大招生，为广东省培养了一批高校和服装设计的教师师资，也适应社会对服装设计方面人才的需求成效显著.

二、教育目标

（1）以学生发展为本、以互动教学为重

学生是学习的主体，他们的学习状态和要求决定了教学的成效，服装设计的对象是人，因此熟悉人体结构和人体运动的规律，掌握

**毕业论文服装范文模板 第四篇**

服装企业的营销策略分析毕业论文及开题报告范文格 式

一、论文（设计）选题的依据（选题的目的和意义、该选题国内外的研究现状及 发展趋势等） （一） 选题的目的和意义 纺织服装业是历史悠久的传统产业，从 18 世纪产业革命开始直到现在，在 产业部门中一直占据重要地位，在国际贸易领域始终令人瞩目。从工业化和经济 发展的一般规律来看，纺织服装业往往是一个国家或地区工业化初期的主导产 业，随后纺织品和服装成为其对外贸易中最主要的出口产品。随着经济全球化的 发展和各国的经济结构的变化，纺织服装业本身从劳动密集型走向技术密集型， 发达国家的资金、技术和发展中国家的劳动力比较优势，不断改变着世界纺织品 服装生产和贸易的格局。 随着世界纺织品服装竞争的加剧，纺织服装行业正从美国、意大利、欧洲向 亚洲市场转移，这个转移不仅是 OEM（Origin Entrusted Manufacture 贴牌） 生产基地的转移，国外零售品牌也加入了向中国内陆竞争的力度。据专家预测， 到 20xx年，中国将成为世界上最大的服装生产国和最大服装消费国。基于这种 情况，国外品牌的大举进入与中国企业正在成长的不对称，需要我们认真思考， 如何在与国际服装品牌同台竞技时转变成一个真正的服装品牌大国。 与国际接轨的品牌经济新形势要求大陆服装企业必须以国际化标准来做国 际竞争的准备，如何面对新形势的挑战，如何以国际水准建立品牌，如何用先进 的管理模式提高效益，如何让产品创新获得令人满意的市场效果，解决好这些问 题就是本论文选题的目的和意义所在。 （二） 国内外的研究现状 潘力在《服装市场营销管理》 ，阐述了这样的观点：中国服装产业日趋成熟， 国际竞争力也由劳动力成本优势向产品质量创新优势、 产品开发创新优势、品牌 创新优势、文化创新优势的高层次优势转变。20xx年是产业调整升级的关键年， 产业的微妙变化都将对我国服装产业的未来走向产生深远影响。 中国服装产业日趋成熟，国际竞争力也由劳动力成本优势向产品质量创新优势、产品开发创新优

**毕业论文服装范文模板 第五篇**

高职院校服装设计专业课目标教学的探讨

【摘 要】运用文献资料法和理论分析法对服装设计专业教学中的目标体系和控制系统构成要素及结构进行系统深入探讨，最终形成了对学生综合能力培养目标体系构成要素和结构、教学控制系统的结构及动态控制、综合能力和服装设计总体发展变化之间的辩证关系等理论问题形成系统深入的认识。为服装设计专业教学改革和创新提供理论上的支持。

【关键词】服装设计 能力 教学目标

重理论、轻技能；重艺术、轻技术；重纸面效果，忽视服装的内涵本质等问题，已经成为中国高职院校服装设计专业教学带有共性的问题，忽略学生专业能力培养的现象越来越突出。中国高职服装设计类专业教学的理念和教学指导思想，已落后于现代服装专业教学发展的总体趋势和方向。服装设计专业课的教学和社会、企业对于人才能力要求之间的脱节现象日渐突出。进而造成学生就业困难，就业后难有更好发展空间和后劲的窘境。要改变目前存在的这种落后现状，除了逐步调整教学思路和理念，探索和创新教学模式之外，改革传统的教学方式，也是一个必须予以重视的环节。将目标教学法运用于服装设计专业的教学中，是一种尝试和探索，希望能够对于中国服装设计专业教学的改革和创新起到积极的推动作用。

**毕业论文服装范文模板 第六篇**

简述服装设计中的创新思维研究

【摘要】服装设计中的创意思维是通过较为特殊的视觉形式和情感语言，表达设计者的某种思想、感情、态度、看法等的一种服装形式。服装设计中的创意思维重在内容和形式的创意和表现。这种创意思维使服装设计在设计造型、工艺手法上，特别是在材料运用、结构处理、设计语言表达等方面更多地强调创新立意和突出视觉效果。

【关键词】服装设计；创意思维技法；传统与创新

在字面上理解，创意是指有新意独到的思维。而在服装设计中仅仅把创意理解为独到、新意在思维是不够的，在发明创造的含义中，创意必须是创新和创意，在服装专业设计中，大量运用历史上曾经用过的方法或是他人所用的设计，结合现代的设计语言等。服装设计中最为灵魂的部分，就是要求创意结合当下的时尚来进行创意设计，把旧物翻为新意，把他物移植过来创造时尚。满足于不同消费者的心里需求。如果在这一层面上理解服装设计中的创意思维、创意和创意、不创新两个部分。特别不能忽视或否定创意、不创新这一部分。因为设计所具有的继承性是不容忽略的，太过高于或低于对象的欣赏水平且不可取的，最好使二者达到一个平衡。

今天艺术设计作为人类创造性活动的重要体现，已不是科学、文化或艺术的简单再现，它是功能性和艺术性的完美结合；服装设计不仅应具有市场价值，而且其内在艺术价值的体现也是尤为重要的。设计师要想使服装设计兼具市场价值和艺术价值，就必须充分运用创意思维，运用全方位的、全新的视角来思考，从不同的角度和方式去探索纷繁、复杂的事物，最后，借助于服装形象，把自己的创作思想和创作意念更完美地表现出来。

**毕业论文服装范文模板 第七篇**

摘要：随着高职类学校招生规模的逐年扩大，毕业生人数的逐年增加，面对日趋严峻的就业形势和激烈的就业竞争趋势，高职服装设计专业毕业生主要的就业心理特征表现有自卑沮丧、盲目浮躁、矛盾失落理、从众与相互攀比、逃避与依赖等，它们直接关系到毕业生的身心健康和职业的选择与发展，为了树立正确就业观和良好的就业心态，本文以历届服装设计专业毕业生的择业实例说明了以上心理对择业的不利影响以及分析了该心理产生的原因。

关键词：高职 服装设计专业 毕业生 就业 心理

随着就业形势的日趋严峻和就业竞争的激烈，而高等职业技术学院的应届毕业生更是一个特殊的群体。学校不是名牌大学、自身的学习能力不高、就业形势空前严峻、与同学、恋人、家人的人际关系相处不够融洽……等等一系列的社会现实问题.高职毕业生的心理压力越来越大，直接关系到他们的身心健康和就业发展，面对即将到来的就业与择业，许多学生从心理上甚至感到恐慌，绝大多数学生对自己将来能否找到称心如意的工作信心不足；此外高校扩招，使本无优势可言的高职毕业生，在求职择业的道路上更是困难重重，倍感个人前途渺茫，信心丧失。为了正确引导我效服装专业毕业生就业，缓解他们的就业压力，本文对我院历届服装设计毕业生跟踪调查后进行了总结，得出该专业毕业生的就业心理特征主要表现在以下几个方面：

1、自卑沮丧的就业心理

高职服装专业类毕业生就业的自卑沮丧心理首先表现在对自己的学历和学校的牌子上，相对于普通的大学毕业生，高职类院校的毕业生自卑感更强。他们觉得自己上的不是“正规”的大学，感觉自己总是低人一等。再加上招聘会企业对高学历、高层次人才的追求，更加加重了高职类学生的自卑感。

其次表现在对自己的专业能力上，有些服装设计专业毕业生当问及对其对专业能力如何时，大都说“好像什么都学了，好像又什么都不会”，以至于他们对自己未来能否找到满意的工作信心不足。

这种自卑灰心的择业心理除了有个人性格因素之外，与社会环境因素也有很大的关系，目前主要行业、部门的职业准入制度尚未形成，企业用人缺乏职业资格标准和对劳动者不同学历实行不同报酬的基本规定，致使一些企业用工无标准。用人单位为降低生产成本，追求利润最大化而大量雇佣廉价劳动力，使大量的非专业技术人员进入相关行业，造成大量的高职人才不能按培养目标就业，并受到普通本科院校毕业生就业竞争的压力，因而高职院校毕业生在择业过程中，更容易产生自卑灰心的心理。

2、盲目浮躁的就业心理

在求职择业过程中， 高职毕业生面对求职择业过程中千头万绪的事情， 心情浮躁不安，是升本科还是就业， 是暂时找个单位上班以后再调整还是找不到合适单位就不就业， 是选择专业对口单位还是挑选单位的地理位置等等问题使他们难以应付。这类毕业生没有主见， 盲目从众， 心态浮躁， 最终耽误升学或就业的最佳时机。

盲目浮躁的情绪使得学生就业时不切实际、好高骛远。他们过分强调自我发展和自我价值的实现，过分注重经济利益，不原意从基层做起。部分大学生在择业时，缺乏对用人单位实际情况的了解，对岗位没有明确的定位，不了解自己的优劣势，在择业过程中缺乏主见，人云亦云，盲目从众，招聘会上一窝蜂地投放简历，忽略了个人条件和可能性，当遭到用人单位拒绝时心灰意冷，而当有单位有意向录用时又彷徨不定，给求职带来困难；这些毕业生往往陷入一种自设的困境，很容易脱离现实，在心理上产生强烈的失落感。

3、矛盾失落的就业心理

服装专业是艺术类专业，因此，服装专业的学生像大多数艺术类学生一样，与其他学生相比较有一个突出的特点就是学习过程中的高投入。这种高投入一般而言势必希望有一个高的回收。但鉴于整个社会的用人成本的大环境的影响，这种希望往往是很难实现的。于是可以想见这种矛盾所产生的失落的心情。

此外，高职服装专业学生大都怀着一个设计师的梦想，他们希望能够实现自身的人生价值，希望社会给予他实现这种价值的空间和杠杆，然而社会现实中服装行业职业结构使得多数毕业生不得不放弃自己的理想，因而当他们看不见理想、看不见未来，特别是当公平、完善的就业机制还没有形成，社会上还存在就业阴暗面的时候，更容易在毕业生此时脆弱、敏感的心里造成很大的消极影响，必定会对毕业生的个体心理产生强烈的冲击，这个时候毕业生们容易变得消极懈怠，否定现实，否定自身，否定竞争。

4、从众与相互攀比的就业心理

服装行业与其它行业不同，企业的规模一般不大，甚至有些设计公司还很小，在这种境况下，规模小工作环境不够体面的企业就成为了毕业生择业时放弃的对象，即使这些企业的效益很好，非常适合自身的发展，但他们认为自己应该找到比别人更好的单位，至少不应该比别人差，也有部分毕业生，过于向往大城市特别是沿海发达城市的生活，择业理想化色彩浓厚，对大城市、大企业和收入高、福利好、地位高的企业情有独钟，一心只想往沿海发达城市跑，这种浓厚的虚荣心态，与大众化社会需求实际发生错位，往往导致“无业可就”和“有业不就”的局面。“这山望着那山高”，把注意力过多地集中在别人的就业取向上。

5、逃避与依赖的就业心理

一部分服装设计专业毕业生害怕承担社会责任， 不愿意面对激烈的就业竞争，他们选择了逃避。许多学生把读本作为自己的一种选择，想先逃避几年再说，这种懈怠逃避心理不仅影响了毕业生的择业过程， 而且对他们的身心健康造成了危害。

另外一些毕业生虽然知道就业形势的严峻性，但根本不予关心，每天生活在梦想之中，无论是家人的督促还是老师的帮助对于他们毫无作用，始终逃避将来必须面临就业或创业的现实。

还有部分学生是在“关爱”中长大的独生子女们，外出找工作总喜欢父母、同学相伴，或一帮学友共同应聘同一单位，希望日后相互照应，自身缺乏独立自主性和计划性，对求职择业意识淡漠，表现出消极依赖的心态，就业主动性差，择业目标游离不定，虽然接受了三、四年大学教育，但在很多事情上还是缺乏应有的分析和解决问题的决策能力。依赖家人通融社会关系，试图通过关系就业；依赖老师、学校送工作上门，总念着“车到山前必有路”；即便有就业岗位选择的机会，也要向千里之外的家长寻求决策帮助、对职业左顾右盼，拿不定主意，这种心理往往会贻误择业时机。

以上的择业心理在高职服装设计专业毕业生中普遍存在，他直接影响了择业行为，以及影响了低年级学生对学习的态度和择业的态度。因此，学校要营造良好的育人环境，应重视就业指导工作，引导学生树立正确的人生观和价值观，向学生提供有效的信息服务；高职毕业生应根据就业市场的要求，注重综合素质的提高，保持积极向上的精神状态和健康心理保持心理平衡，从容地面对就业。

**毕业论文服装范文模板 第八篇**

在服装设计专业学习方面：本人认真学习服装设计专业的每一门功课，积极参加服装设计专业相关实践活动和服装设计专业毕业实习，并顺利通过考核。平时，我关注当前服装设计专业发展，及时掌握服装设计专业最新科研情况，使自身的服装设计素养与时俱进。此外，我还参加服装设计相关资格考试××××(列举自己获得的服装设计专业证书)。从大一入学时对服装设计专业的懵懂到如今对整个服装设计行业发展的了解，我已经完全具备了服装设计专业毕业应有的条件。

在工作组织方面：我担任过服装设计专业01班×××班干部(或服装设计班宿舍长、服装设计专业实习组长等)。本人积极主动参与服装设计班级事务管理，代表服装设计专业01班参加学院×××活动。在服装设计专业01班集体活动和服装设计班宿舍管理中，我有意识地协调好同学们之间的关系，做好班级内务工作，为我们服装设计专业01班同学营造了良好的学习氛围。在服装设计专业同学们的共同努力下，我们班级获得×××××××××(列举服装设计班级和个人荣誉)。

我相信天生我材必有用。作为即将毕业服装设计专业的大学生，×××大学的四年熏陶，使我拥有深厚的服装设计专业知识，我将以坚强的信念、蓬勃的热情、高度的自我责任感去迎接人生新的`阶段。

**毕业论文服装范文模板 第九篇**

服装设计与服装潮流

绪论：如今服装在我们的生活中的应用已经多元化了，服装设计与潮流之间存在的唯美关系也越演越热。我们日常生活中，服装不仅仅只是一种遮掩身体的功能，还承载了其他的多种功能。一个成熟和生活有品质的消费者，他在选择服装时，不仅要考虑自己职业和年龄，还需要考虑到所穿服装出现的场合。而对于服装设计者来说，也应该看清趋势，设计出符合潮流，又受到消费者欢迎的服装。本文就时尚文化与服装设计这一议题，介绍了时尚文化概论相关概念，分析时尚文化与服装设计的共同性，最后讨论时尚文化与服装设计的相互影响。

关键词：服装、潮流、设计、人文精神、艺术精神、

一、服装设计的精神追求

当前世界范围内，随着经济的发展，文化建设也得到了长足的进步，人们在满足基本生活需要的同时，对时尚的要求越来越高，对服饰的要求也越来越高。笔者结合工作实际，就时尚文化与服装设计这一重要议题展开讨论，重点介绍了时尚文化概论相关概念，分析了时尚文化与服装设计之间的共同性，并讨论了时尚文化与服装设计之间的相互影响，以期得出时尚文化与服装设计在文化方面、设计方面、灵感方面相互契合之处。

情感，是人类生活中的一个必要部分，它影响着人们如何感知、如何行为和如何思维。尤其是在当今物质生活极大丰富的前提下，情感越来越成为服装产品进行价值判断的重要砝码。它对人们消费行为的影响力和对服装设计的重要性日益被设计师们所认识、所运用、所追求。“情感化没计”就是“全面注重美观和情感因素的设计”它是以人性化的理念从事产品设计，努力将人们的情感要素植入到设计之中，使设计作品与人之间具有很好的亲和力，并形成稳固的情感纽带，在满足人们对产品普通实用性需求的基础上，又满足了人们情感上的深层次需求。

**毕业论文服装范文模板 第十篇**

浅议高职服装设计专业教学的困惑与思考

[摘 要] 本文以高职服装设计专业的教学为主要研究对象，从高职院校服装设计专业人才培养定位、培养方式、课程体系等几个方面进行思考和分析，指出了高职类服装设计专业教学与建设过程中的一些困惑与疑问，同时，提出了一些相应的对策。

[关键词] 高职 服装设计 教学 思考

近年随着我国经济发展保持着高速的增长，中国的产业结构和劳动力结构正在发生深刻变化。在新形势下，职教要发展，必须加快改革步伐，以便更好地满足经济社会快速发展对技能型人才迫切需求的需要。据统计，全国1200多所高职院校中已经有超过700所不同程度地开设了设计艺术类专业，服装设计专业也相应地在这鼓“春风”下在高职院校扩展开来。

一、高职类服装设计教育的困惑

困惑一：高职服装设计教育的定位

有许多人称高职培养目标是为生产第一线培养创造型、能力型、应用型的设计人才，即具有坚实理论基础、良好艺术素质和职业道德，又具有较强的实践能力，能在服装设计领域从事创作的专业技术人才和应用人才。然而实际上，对于一个以实践为主的应用型学科，这似乎是对无论高职，还是本科，甚至硕士都通用的一个定位与培养目标。正如某设计学会在设计教学研讨会上指出：“时下中专的、大专的、职高的、本科的、研究生的培养目标，没有明确的台阶，培养计划所列的课程，也不能分出层次的高低。”一语道破

**毕业论文服装范文模板 第十一篇**

【摘要】随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，服装设计日益成为美化人们服饰和提高人们生活质量的一项重要的生活技术。本专业培养能系统掌握服装设计基础理论和基本技能，利用开拓性的设计思维能力以及娴熟的服装工艺表现力，在服装企业、服装研究管理单位从事成衣设计、产品开发、市场营销等方面工作的复合型人才。

【关键词】高职服装设计课程改革

一、引言

20\_年中国纺织服装行业实现持续良性发展，工业总产值突破4万亿元，历史高位。

未来服装企业的人才需求主要集中在两类人才，即开发类、营销类人才，具体来说是三种岗位：设计、制板、销售。且在人才需求的数量上有增无减。

服装产业经济的不断发展，服装行业环境对我国的服装教育提出了全新的要求。在强调本土化、品牌化的大格局下，进一步更新服装设计专业教学内容，强化专项服装设计，重应用、重实训、让学生在创作及表现的过程中真正理解设计的内涵，有利于促进高职教育服装设计专业学科的发展。

全国服装专业高校200多所，每年服装专业毕业生大约2万多人；专业办学水平较好的高职院校有邢台职院、常州纺服职院、南通纺织职院、浙江轻纺职院、武汉职院、广东纺织职院、嘉兴职院、温州职院等十几所；对20多家企业及省属高职院校同类专业及历届毕业生的调查结果表明，目前基层从业人员学历偏低，服装企业对熟悉生产设备、工艺设计与实施、产品设计、服装营销、连锁店经营与管理、服装生产管理等高技能人才的需求不断加大；企业对高职毕业生的需求主要是中层管理和技术岗位、终端营销岗位，主要从事产品设计、制板与CAD操作、连锁店管理与营销等工作。

二、高职服装设计专业教学现状及问题

（一）教学环境差

学校校教学环境，与企业真实的生产、制度环境差距大，学生希望增强实训、实习环节。教学基本实训基地应包括有服装展示厅、服装表演厅、设计工作室、服装工艺工作室、服装陈列实验室、服装CAD实验室、服装CAM实验室、服装制板实验室、服装工艺实验室、立体裁剪实验室等，大多数院校因为经费的问题，教学环境以及条件与企业相差甚远。

（二）专业设置内容不合理

课程的设置、内容与就业岗位工作脱节，理论过多，应多开实践课程，掌握工作经验。服装设计是一门实践性很强的学科，只有通过不断的实践才能真正认识服装，才能获有更多的直接经验，才能做出真正好的有用的设计。服装专业是产业课程，强调知识的应用性，实践性。在多年的教学中越来越感受到本专业的设计课教学模式已不能适应当今社会的需求，教学活动没有走向社会，闭门造车，纸上谈兵，学生的设计是准理念型的，思维无法拓展，市场应变能力差，不少学生毕业后都感受到自身所学知识在工作实践中的应用要经过相当长的一段时间的磨合。

（三）实验教学设备不先进

学校的实验设备在先进性方面与市场有差距。目前市场上比较先进的实验设备主要有香港、日本、欧美等先进国家专业教材和最先进的电脑CAD辅助设计、打板放码，以及最新流行咨讯。

三、服装设计专业课程改革的思路

（一）教学做一体的教学内容

1、淡化理论课与实践课界限，每门专业课都是实训课

2、引入企业内容，课程项目化（虚做和实做）

3、虚做项目在校内进行多方评价，实做项目企业评价，使学生在校即可积累工作经验

由此看来，在专业课程设置方面还要进一步地改进和完善。与实际结合、与市场结合、与企业结合、与具体课题结合，是服装设计专业与企业结合的目的所在。与具体课题结合以后，市场的瞬息万变会迫使教师不断更新、调整自身的教学方法和教学内容，可以防止空对空地教学理念。

（二）项目团队的教学方式

1、一门项目课程由2～3位专业教师组成团队进行教学，在教学内容和时间上相互交叉衔接；2、以学生为主体、教师为主导、项目为载体、任务为驱动的教学方式，在做中教、做中学；3、淡化考核，注重过程管理。 转

综上所述，“以项目为引导，以任务为驱动”的教学方式，通过与企业合作、创新设计等多种形式，把课程学习的目标和内容转化为学习任务，在教学过程中始终贯穿完成一个具体的设计任务为主线。

（三）加强师资力量，改革教学方法

1、教学改革研究：教研项目、教学研讨会、专指委会议；2、管理制度：说课常态化（集体备课、议课），公开课制度，听课制度，师徒结对帮扶制度，教研活动制度，找不足、高效化；3、培训：多送教师去国外交流，参加专家讲座以及企业锻炼。

四、结论

教学做不是三件事，而是一件事，在做中学才是真学，在做中教才是真教，职业教育最大的特征是求知、教学、做事和技能结合在一起。

它是在教学实践基础上建立起来的一整套组织、设计和调控教学活动的方式方法的体系。也是在一定教学思想或教学理论下建立起来的较为稳定的教学活动结构框架和活动程序，是教学理论的具体化，是教学经验的系统概括。在近几年的教学改革中，应该探索与企业合作，达到工学结合的目的，使教学内容适合于高职教育的需要，符合行业和岗位需求特点，融技术性、艺术性、综合性为一体，强调三者的完美结合。通过学习，极大地调动学生的主动性和积极性，使学生具备设计能力、综合表现能力和分析解决问题的能力，为学生的职业发展奠定了坚实的基础。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！