# 艺术毕业论文范文共9篇

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-03-09

*艺术毕业论文范文 第一篇浅议数字媒体技术在艺术设计领域的发展数字媒体技术是通过现代计算和通信手段，综合处理文字、声音、图形、图像等信息，使抽象的信息变成可感知、可管理和可交互的一种技术。艺术设计是通过审美创造活动再现现实和表现情感理想。将数...*

**艺术毕业论文范文 第一篇**

浅议数字媒体技术在艺术设计领域的发展

数字媒体技术是通过现代计算和通信手段，综合处理文字、声音、图形、图像等信息，使抽象的信息变成可感知、可管理和可交互的一种技术。艺术设计是通过审美创造活动再现现实和表现情感理想。将数字媒体技术应用于艺术设计中，改变了传统艺术设计的方式，同时也影响了当代艺术设计的发展趋势。

一、数字媒体应用对艺术设计带来的变化

(一)数字媒体应用提高了艺术设计的广泛参与性

数字媒体应用在艺术设计中，最大的益处是提高了艺术的广泛参与性，使艺术不仅仅是专业人士的特长，更成为了普通大众都能参与其中的娱乐。这也真正符合了艺术的定义。艺术是人类以情感和想象为特性，通过审美创造活动再现现实和表现情感理想。通俗的说，艺术也就是人的知识、情感、理想、意念综合心理活动的有机产物，是人们现实生活和精神世界的形象表现。而传统的艺术，如雕塑、油画、书法、文学等，这些都需要通过专业的学习，才能被专业人士利用借以表现内心世界和现实世界。对于普通大众，难以通过艺术的手法表达情感和想象。

但是，数字媒体技术的出现和应用改变了这一现象，其为普通大众提供了艺术设计的途径，使未经过专业训练的普通大众也可以参与到艺术设计过程中。例如计算机绘画技术，通过提供一些图像处理工具、图像特效模式，可以使人们在短时间内利用画图工具实现绘画创作，使普通人可以利用绘画表达内心世界和反映现实生活。再例如数码相机的出现，大大降低了对摄影者摄影技术的要求，使没有摄影基础的普通大众都能创作出精美的照片。

(二)数字媒体应用为艺术设计提供更多灵感

数字媒体技术具有较强的虚拟性，这为艺术设计提供了更多的灵感和思路，开拓了艺术设计的想象空间。艺术家可利用数字媒体技术在艺术设计完成前模拟艺术场景，模拟的艺术场景可为艺术家提供更多的灵感去改善艺术作品或创作艺术作品。例如，在房屋设计过程中，利用计算机模拟进行房型、装修配色的模拟可以帮助设计师找到最佳的设计方案。

同时，数字媒体技术作为当代艺术设计的重要辅助工具之一，由于其灵活性、虚拟性，降低了艺术设计过程中的成本损耗，也为艺术家提供了更多的艺术方案去尝试，促使了新的艺术灵感的出现，也促进了艺术设计的创新。

二、数字媒体应用为艺术设计带来的隐患

(一)艺术作品对数字媒体技术过度依赖

艺术作品是艺术家通过审美创造活动再现现实和表现情感的工具。艺术作品是有灵魂的，它反映了艺术家的情感和理想。同时因为艺术作品的审美需求，它应该是兼具美感和灵魂的。数字媒体技术通过特效手段、高科技提供了一条快捷途径创造美感，因此被广泛应用于当代艺术作品中。比如随着3D技术的出现，大量营造视觉冲击效果的影片纷纷上映，这些影片在给人们创造了短暂的视觉享受后，由于缺乏灵魂性，难以带来思想的共鸣，引起人们的思考，这些艺术作品并不能称之为真正的艺术作品。

随着生活节奏的加快，一些艺术公司或艺术工作人员试图在短时间内批量生产艺术作品。美感是艺术的表象，灵魂和思想是艺术的本质，但本质一般很难在较短的时间内被人们发现并欣赏。因此过度依赖数字媒体技术创造一些具有美感的作品，成为了当代艺术作品的一个发展趋势。但这个趋势是不容乐观的，这个趋势使真正的艺术作品淹没在大量虚假的艺术作品中，并使一些艺术人员不去花时间花精力提升自己，钻研真正的艺术。最终造成了艺术作品质量的下降。

(二)艺术作品泛滥、严重商业化

**艺术毕业论文范文 第二篇**

（长沙理工大学 湖南长沙 410000）

摘要：由于高校扩招、设计艺术类大学生在择业心理、行业性质、就业形式等因素，导致艺术类大学生就业难问题日益突出。因此破解设计艺术类毕业生就业的难题，就必须立足实际，积极探索一条与设计艺术类学生就业特征相适应的就业指导、人才培养与服务体系

关键词：艺术类；大学生；就业

设计艺术类毕业生作为我国高校毕业生中的一个特殊群体，就业问题日益突出。本文以长沙理工大学设计艺术学院为例，从高校扩招、毕业生综合素质、就业观念、就业心理、就业选择范围等角度，分析了设计艺术学院毕业生就业难的原因，力图建立一套行之有效的就业服务与指导体系，积极促进艺术类学生就业从而帮助破解设计艺术类毕业生的就业难题。

一、设计艺术类毕业生就业难的原因

1.高校扩招的影响

全国20\_多所高校中有700多所高校设立了艺术专业和院系，包括一些综合性、师范类和理工科院校。伴随着艺术类毕业生人数的跳跃式增长，与之相对的是艺术类人才需求量的缓慢增长，导致艺术类毕业生的供求矛盾增大。由于高校扩招的影响，部分高校专业设置趋同现象非常严重，师资队伍、设备设施也无法满足扩招后的要求，艺术类毕业生在校所学专业知识难以跟上就业市场变化的步伐，这些情况的存在极大的增加了就业问题解决的难度。

2.择业心理的突出矛盾性

设计艺术类毕业生择业心理的突出矛盾性主要体现在：（1）学习的高投入与就业的低收入之间矛盾。由于艺术学习前期投入偏高，受“成本-效益”心理的影响，在物质回报方面都寄予过高的期待，容易导致学生产生失落的情绪；（2）精神方面的高期待与现实低回报之间的矛盾。从小在艺术殿堂里学习绘画，怀揣设计师梦想的学生的精神追求是十分纯粹的，当物质追求得不到满足时，容易产生颓废厌世、随波逐流、放荡不羁甚至自暴自弃的心理。（3）内在自我实现与外在激烈竞争之间的矛盾。从小被家庭、社会寄予厚望的设计艺术类毕业生，都希望通过一份有成就感的工作来帮助他们实现自我，回馈父母和社会。但是面对整体不理想的就业坏境和狭小的发展空间，他们就会失去精神信念的支撑。

3.就业行业性质的单一性

从我校设计艺术学院20\_届毕业生就业性质统计中可以看出（如表一），30%和15%的毕业生选择了私营企业和三资企业。调查访谈中，有毕业生提到“自己辛辛苦苦学习设计艺术这么多年，一直被寄予很高的期望，希望将自己设计理念推广出去，将自己的设计作品展现给世人”，如果转行去做销售或者管理不但无法实现设计师的梦想，还浪费自己在设计艺术这条道路上所花费的大量时间与金钱。这就导致大部分设计艺术毕业生在就业时“高不成，低不就”，从而无法及时就业。

4.就业市场范围的狭小性

设计艺术事业的发展与地区经济发展息息相关，经济的长足发展会为设计艺术事业的发展提供不竭动力和物质保障。艺术生通常选择经济发达地区、沿海地区和省会城市。从表二可以看出：广东、沿海等经济发达地区的20\_届毕业生占了16%，选择省会城市的毕业生占了44%，而选择其他地级（县）市的为27%。另外，在访谈中，绝大部分的同学也表示就业时要选择经济发达地区和省会城市。

二、破解设计艺术类毕业生就业难问题的思考和建议

1.把握特点，分类指导，完善大学生就业指导体系

鉴于设计艺术类毕业生的求职诉求会因为性格特点、职业目标、所学专业、就业范围等因素的影响存在差异，高校应根据其就业特点，遵循分类指导的原则，积极完善设计艺术类大学生的就业指导体系。一方面，高校紧抓就业群体这一重点，根据其就业意向又可分成私营企业、党政机关和自主创业等几个类型，有针对性的提供就业指导和服务。另一方面，根据不同时间阶段，开设专门就业指导课程与职业规划课程。大一，旨在通过学习方法与指导等活动为学生提供学业生涯规划与前期职业指导服务。大二，积极开展职业生涯规划等相关活动。大三，通过社会实践锻炼提升学生综合素质。大四，针对毕业生进行就业形势分析、开展求职技巧的培训，提高面试应聘能力。

2.调整专业设置，培养一专多能人才，提高毕业生综合竞争力

为了顺利完成高等教育与社会所需人才培养的对接，高校在专业设置方面要充分考虑就业市场的饱和程度。高校应根据就业市场专业人才需求量调整招生人数，做到招生与就业配套。在专业课程建设方面，增O提高学生从业能力的课程，加强社会实践环节，注重实际操作能力的培养。同时，随着社会对人才综合素质和能力要求的不断提高，高校应加强设计艺术类学生的综合能力教育，极力培养一专多能人才，不仅要求学生夯实专业基础，掌握专业知识技能，而且要加强文化素质教育，培养其高尚的艺术品位。

3.转变就业观念，加强心理调适，树立正确的择业观

从设计艺术类毕业生就业难的原因分析来看，其就业难部分是因为其就业观念陈旧和就业心理矛盾性突出。在这种情况下只有帮助学生转变就业观念，树立正确的择业观以及加强心理调适，才能促进其更快的适应社会。一方面，学校应帮助学生树立正确的择业观，引导学生正确的评价自己，包括自己的优势和劣势。同时，引导学生适时调整就业期望值，帮助学生树立“先就业后择业”、“小地方有大作为”等科学就业观和职业发展观。另一方面，高校需帮助设计艺术类毕业生在求职过程中控制自己的心境、调整内在的不平衡心理、保持乐观向上的情绪，引导其合理应用自我激励法、注意转移法、适度宣泄法、自我安慰法和合理情绪疗法等心理调适的具体方法排除心理困扰。

**艺术毕业论文范文 第三篇**

目 录

摘要„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„1

前言„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„2

一、什么是色彩 „„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„2

二、色彩与人的关系„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„2

(一)色彩给人带来的心理反应„„„„„„„„„„„„„2

(二)色彩的“味道”„„„„„„„„„„„„„„„„„„„3

(三)色彩能带来轻重感、冷暖感、空间感 „„„„„„„„„3

三、色彩与广告的关系„„„„„„„„„„„„„„„„„„„3

四、色彩在广告中的运用„„„„„„„„„„„„„„„„„4

(一)各行业广告中主题色彩的选用 „„„„„„„„„„„„5

(二)商业广告与公益广告色彩的区别„„„„„„„„„„„6

(三)针对不同用户群广告色彩的选用„„„„„„„„„„„6

总结„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„8

谢辞„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„9

参考文献„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„10

【摘 要】色彩在平面广告设计当中充当着重要的角色，在人类的发展历程中，新石器时代我们的祖先就用色彩创造出了精美的彩陶文化，那时人们是用从自然界中提取的植物和矿物质颜料进行创作。

色彩孕育了人类的审美文化，人们也对色彩赋予了人性化的情感特征。

平面广告设计中我们运用色彩的这种情感特征可以吸引和打动观者，而且在设计具有视觉冲击力的广告中，时常利用概括和夸张的表现手法，使广告中的色彩远比传统绘画中的色彩更加明确和具有目的性，这也符合现代文化的特点，人们更加关注的是人类的生存环境、状态及人性的关怀。

本文就色彩在平面广告设计中的视觉效应做了相关探索。

【关键词】色彩;平面广告;设计;视觉效应

前 言

平面广告设计的三要素(文字、图形、色彩)中，色彩最能引起人们的注意，最能直接传达信息，具有先声夺人的效果。

我们在观看广告的瞬间,最先感受到的是色彩的效果及整体印象。

平面广告设计的或明或暗或活泼或忧郁的色彩形成不同色调,从而让我们感受到广告色彩的总体效果。

总体效果的优美，有助于烘托广告主题、加强广告画面情调的渲染和意境的创造，从而增强广告的吸引力，引起读者感情上的共鸣，给人留下深刻的印象，起到最优的广告效果。

因此，在广告设计中，色彩是决定作品成败的至关重要的因素之一。

随着生活水平和品质的不断提高，人们的生活形态，特别是消费观念、价值观念也发生了翻天覆地的变化，消费者对于商品的需求早已从实用功能的获取提升到感性功能的一并满足。

这就更需要广告设计者运用好色彩创造出更具个性的作品，来满足消费者日益个性化、差异化以及多样化的需求。

色彩在广告设计中的运用已成为现代广告设计中的一个重要课题。

一、什么是色彩

色彩是颜色的统称，是通过眼、脑和我们的生活经验所产生的一种对光的视觉效应，对平面设计画面所给带来的感受有着最直接的影响。

色彩的属性有色相(即各种不同的具体颜色)、明度(指某一单色的明暗程度)、彩度(即单色色相的鲜艳度、纯度，也称饱和度)。

色彩对比的基本类型为色相对比——包括零度对比、调和对比、强烈对比，和冷暖对比。

人对颜色的感觉不仅仅由光的物理性质所决定，也往往受到周围颜色的影响。

二、色彩与人的关系

在实际生活当中，

(一)色彩给人带来的心理反应

色彩给人带来的心理反应即色彩的“移情”。

色彩的感情性可以直接影响人们的情绪活动，给人们带来各种感情性联想。

例如，红色给人以喜庆感、吉祥感、温暖感、热烈冲动感，是最强有力的色彩，能引起肌肉的兴奋;橙色较温和，是一种活泼、辉煌、快乐的色彩;黄色则给人以光明、高贵、富丽感;绿色常给人们以活力、青春、和平感;蓝色给人以恬静、凉爽、深远感;白色给人以纯洁、干净感;黑色给人以庄重、朴实、神秘感。

(二)色彩的“味道”

色彩的视觉感受同样能引起味觉的心理反应，色彩的“味道”是根据食品的味道产生的。

举例来说明，鲜艳明亮的黄色、白色、粉红色是表现甜味的最佳颜色;柠檬黄、黄绿色，青绿色用来表现酸涩的味道;深绿，明度低的深浊的灰绿色给人一种苦涩感;。

大红色，橘黄色常用来表现辣;明亮的黄绿色，明亮的中黄、淡黄则能体现出香的味道;浑浊而深暗的绿灰色、绿褐色、淤泥般的灰蓝黑色则暗示出臭的味道。

(三)色彩能带来轻重感、冷暖感、空间感

色彩具有冷暖感：红、橙、黄为暖色，紫、蓝色、白色为冷色，绿色属冷色与暖色之间的中间色。

色彩也具有轻重感：明度高的物体感觉轻，明度低的物体感觉重，通俗的说也就是浅色感觉轻，深色感觉重。

色彩还具有空间感：明度较高的色彩感觉远，明度较低的色彩感觉近;暖色感觉近，冷色感觉远。

三、色彩与广告的关系

色彩在广告设计中是不可缺少的重要因素。

首先，色彩能吸引观众对广告的注意力，调查表明，色彩能刺激人的视觉神经，绚丽多彩的画面更富有吸引力。

在色相上，黑色背景上的黄色比其他色彩更能吸引人们的注意力。

彩色广告的悦目性和装饰性也非常强，常常使人们能长时间的注目。

从而把广告中所要传达的信息，能够快捷、完整地传达给受众，发挥出广告的重要作用。

其次，色彩能强化广告中文字的宣传效果，一幅广告包括有很多因素，文字和语言能够更直接地传达某些信息，但有时在广告中仅靠文字和语言是很难使宣传效果达到及至。

而色彩就比文字更能生动地表现出主题内容的形象、质感和量感。

广告中的形象能够被真实地表现出来，是离不开色彩的，而正是这种真实感，才能够促使广大的受众对广告中所宣传的内容产生信任感和好感。

借助色彩的魅力就可以达到广告主题的作用和目的。

再次，色彩可以强化广告中象征的宣传效果，在广告中文字和形象是主要的宣传内容，但色彩的融入更能强化象征的宣传效果。

因为无论何种色彩都可以影响到人们的感觉、知觉、记忆、联想和情绪等生理和心理过程，能产生特定的心理作用，如冷暖、轻重、远近、强弱、动与静、华丽与朴素等等，某些特定的色彩对应着不同的心理反应，也具备着不同的象征意义。

色彩的这种强化象征的作用是非常重要的。

好的广告也正是利用色彩的情感象征来影响人们的心理活动，通过广告主体内容独特的色彩语言，使受众更易辩识和产生亲近感，从而达到广告的宣传作用。

上述的几种色彩在广告中的作用促使设计师日益重视广告色彩的设计。

但值得注意的是，对色彩的使用要仔细推敲，切不可使用色彩时过多过滥，使人眼花缭乱，只识别色彩而忽视了广告所宣传的内容。

广告中不在于使用色彩的多少，而关键在于色彩运用是否恰如其分。

四、色彩在广告中的运用

广告色彩对人们的心理感受的影响，是由于人们的生活经历、性格、年龄、性别、职业、爱好、风俗习惯、宗教信仰、社会意识等都不尽相同而形成的。

不同的心理感觉也就引发了不同的联想个情感。

如在政治家眼里，红色象征革命、流血牺牲;在现代人眼里则代表喜庆、欢乐。

基于这种色彩对人们的影响，人们把这些感觉个情感象征总结归纳，以不同的色彩和色调表达出来，是设计师在设计时有目的的选择色彩。

一般归纳为：

红色是色谱中最鲜明、最生动、最热烈的颜色。

由于红色的这种品性，在老百姓那里，它成为驱灾避邪，大喜大庆的象征;到政治家那里则成为革命、胜利的标志。

黄色是所有色彩中明度最高的色彩。

具有轻快、辉煌、透明、活泼、光明、希望、功名、健康等特征。

黄色表示土地，黄色象征权力，黄色还具有神秘的宗教色彩。

橙色是色谱中最耀眼的色彩。

给人以温暖、华美、兴奋、热烈等感觉。

带有快乐、健康、自由、勇敢、渴望等象征。

蓝色，来自于自然的启迪。

无论深蓝还是淡蓝色，都会使我们想到无限的宇宙或者流动的大气。

因此，蓝色也是永恒的象征。

蓝色的天空，蓝色的大海，是那么高远、博大、深邃，是那么壮阔、浩渺。

绿色是人类永恒的主宰。

它是大自然植物之颜色，是生命之色，希望之色：正是那茫茫林海孕育了人类，原始人类也正是吸吮着绿色汁液才一步一步地成长起来。

绿色在世界范围内象征和平、安全。

紫色在大自然中是最不常见的色彩，物以稀为贵，紫色是高贵、奢华、庄重、神圣、浪漫的象征。

(一)各行业广告中主题色彩的选用

在广告宣传中都有其主题内容，如何在广告中表达其特定的主题，就需要通过文字、形象、色彩等因素来表现。

对于色彩而言，要恰如其分的起到烘托主题和表现主题，发挥其情感的联想和象征作用，符合广告主题的中心思想。

广告分为商业广告和非盈利性广告。

商业广告主要是对企业和商品及服务等来进行宣传，达到盈利的目的。

商业广告中出现的主题内容很多，在宣传中侧重的方向也各不相同。

有注重企业形象宣传的，也有注重商品形象宣传的。

在大部分商业广告中都是通过商品的形象色来烘托广告中的主题。

工业机电类广告，这类产品多讲求功能性、实用和效益。

在色彩上多采用沉静、稳重、朴实的色调，如紫色和一些高级灰调;再加入一些充满活力的纯色，如采用红、蓝、黄、橙等，给人以坚实耐用和现代的感觉。

**艺术毕业论文范文 第四篇**

一、引导学生具备良好的职业素质

在竞争激烈的社会大背景下，学生就业问题一直是困扰高校发展的重大问题之一，尤其是在专业性较强的艺术类院校，这种问题更是尤为突出。所以，如何能够使学生在短短的四年学习生活中能够具备良好的职业素质和正确的就业观念就显得尤为的重要。而在这一点上，辅导员可以发挥其“密切学生”的优势，为他们做必要且积极的引导。首先，在艺术类院校中，能否使学生具备良好职业素养的关键就在于，是否能够使学生掌握一技之长。在有关艺术的俗语中流传着这样一句话：“艺多不养家。”“艺多不养家”主要是指有的学生学的技艺多了，却没有一个是“看家本领”，必定不能有所成就。究其原因：这些学生过分注重均衡发展，身上缺少核心竞争力，所以导致在激烈的社会竞争中，没有一个非常突出的亮点可以施展，而“艺多”也很有可能致使这部分学生对自身定位产生偏离，门门学科看着都还可以，慢慢地模糊了自己的职业定位方向。所以，学生在全面发展的同时也应该注重一门专业主项的学习。其次，专业的就业指导分析和清晰的职业规划设计也会对学生的就业起到极其重要的作用。具体措施有：一是对就业、考研、出国深造成功的学生案例进行细致分析，总结出其发展路径，并在学生遇到就业难题的时候，以案例分析为材料，展开答疑解惑。二是，开展各种就业、考研、出国深造的知识讲座，讲座中可以邀请教务部门、就业指导部门的教师以及优秀毕业生，从更加多元的角度引导学生明确就业方向、找准职业定位。

二、结语

音乐艺术类院校辅导员工作的特殊性，决定了其不但要承担高校学生学习和生活的服务性工作，更重要的是，要依据学生学科专业性强的特征，为学生今后的发展做细致耐心的引导工作。笔者作为一名音乐艺术类院校的辅导员，在这一点上深有感触，可以说，学生在校一天，辅导员的引导工作就要开展一天。只有切身的为学生着想，心系学生，才能使辅导员的引导作用在学生中间发挥最大的功效。

**艺术毕业论文范文 第五篇**

一、解决问题的主要途径

1.加强引导，注重班级精神文化建设针对高职艺术生的特点，我们应该引导学生树立正确的人生观和价值观，尽量给学生营造一个良好的氛围，一个良好的氛围能对每个学生都起到潜移默化的教育作用。一个班级良好的文化氛围对陶冶学生的情操、塑造学生的灵魂有很大的影响。班级文化包括物质文化和精神文化，精神文化又是班级文化的核心，建立一个良好的班级精神文化氛围不光局限于课堂，更大程度上应该以活动为载体，通过活动培养班级精神文化的建设，让班上的每一位成员在活动中领悟到班级与个人是紧密联系在一起的，增强班级的凝聚力。针对高职艺术生的特点，我们应该抓住他们的爱好，找到突破口开展活动，引导他们的团队精神和合作意识。

2.激发兴趣，拓展课外活动高职院校的艺术生对课堂外的活动兴趣较大，根据这一现象，我们可以搞一些户外的活动，如户外拓展训练能够有效的挖掘学生的潜能，提升和强化学生个人的心理素质，还可以让学生体验个人与团队唇齿相依的关系。同时还能让学生感受现代社会的挑战，增强学生积极进取的人生态度。实践表明，在班集体中，班级文化建设水平愈高，这种向心力、凝聚力和群体意识愈容易得到体现。

二、情理结合，升华班级的制度文化

“没有规矩，不成方圆”，一个优秀班集体的建立很大程度上依靠一套完善的班级制度，很多高职生自我约束力较差，这就需要班级制度来影响、约束学生的日常行为规范、道德观念。高职艺术学院的学生对很多事情都不很在乎，对学校的校规校纪也不是很重视，学校虽然针对学生制订了学生手册来约束学生，但是因为宣传力度不够，学生很难会自发学习，所以对学校的管理规定并不了解。强化疏导教育在学生管理中的作用对艺术类学生的培养，既要依靠教育，又要依靠管理，两者相辅相成，不可分割。但由于艺术专业学生本身的特点，不能单纯地采取严加管理的办法约束学生的行为，应根据艺术类学生的特点来实施相应的教育，给学生一定的可以施展才华及创作的时间与空间，管理上采用以疏导为主的方式，与学生建立和谐健康的师生关系，尊重学生的个性表现，经常与学生交流，了解他们的思想现状，注重因人、因事、因时的不同而有针对性地开展工作。

新形势下，由于社会环境的变化，学生思想意识也在发生变化，教师进行思想政治工作的难度也加大了。对高职艺术类学生的培养教育是一项长期而艰巨的任务,需要学校、家庭、社会和学生个人的共同努力和配合，只要我们牢固树立素质教育的思想，不断研究和探索，有针对性地实施教育，就一定能培养出高素质的艺术人才。及时分析原因，采取合适的方式及渠道，高职艺术类学生的成才教育必然会达到令人满意的效果。

**艺术毕业论文范文 第六篇**

浅谈歌曲《鼓浪屿之波》的艺术处理

教师在声乐教学中对学生演唱的歌曲进行艺术处理，是促进学生从整体上把握歌曲，更好地完成二度创作的必要手段。

在歌曲的学习过程中，学生首先必须做到对歌曲本身有个整体的把握，才能更好地进行二度创作，进而产生良好的听觉效果。

《鼓浪屿之波》作为一首初级声乐作品，在气息控制、咬字吐字、情感表现等方面都具有较高的分析研究价值，因而在声乐教学中常被作为示范教学的曲目。

在课堂教学中，教师应从《鼓浪屿之波》的作品分析、声音运用、情感把握等方面入手，引导学生对作品进行艺术处理。

一、《鼓浪屿之波》的作品分析

如果学生对于歌曲的学习只注重声音而不注意作品分析，就无法在演唱中准确表达歌曲的情感，也更不能保证听众能够从演唱中得到真正的美的享受。

**艺术毕业论文范文 第七篇**

摘 要 随着高校对艺术类专业的扩招，艺术类毕业生也逐年增加。本文从高校艺术类毕业生就业现状和影响艺术类毕业生就业因素两方面着手分析，试图归纳出解决高校艺术类毕业生就业问题的方案，提升其就业能力，从而更快的适应复杂的社会环境。

关键词 高校艺术类毕业生 就业能力 市场竞争 职业生涯规划

0 引言

当前我国正处于全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国的重要时期，这样的社会局面则需要高校为国家培养更多的复合型人才。20\_年，我国高校毕业生大约为107万，20\_年大约为727万，增长了（如表1），毕业生面临着巨大的就业压力，艺术类学生也是如此。艺术类学生与普通大学生相比，情感丰富，个性张扬，自我主义较强，集体主义较弱。作为一名高校的辅导员，我们更应该了解如今的就业市场以及艺术类毕业生的就业心态，提升他们的就业能力。

1 高校艺术类毕业生就业现状

艺术类学生个性比较张扬，专业实践性较强，就业时呈现与非艺术类学生不一样的特点。

就业灵活性强

高校艺术类学生往往被看作一个特殊的群体，他们崇尚自由，追求个性，不愿束缚于各类规章制度，在择业时不看重工作的稳定性，而注重工作和自己所学专业的一致性。很多高校艺术类毕业生初次就业时只为了积累工作经验，工作一两年后会跳槽转业，故他们不在乎与工作单位是否签署协议，这就导致在毕业时艺术类学生的就业率很高，签约率很低，工作相对其他专业的学生来说很不固定。

就业地域性强

艺术类学生所学专业的专业性与实践性很强，一些大型的设计类公司多集中在沿海或大中型城市，很少设立在边缘地区，在一定程度上也影响学生的就业去向，就业市场相对狭窄。艺术类毕业生认为在经济发达城市较偏远城市拥有更多的自我提升机会，能学到更多的实践技能，故他们在选择工作时会首先考虑较发达地区。这种现象在近几年越来越明显，据不完全统计，大约70%以上的艺术类毕业生更倾向于在经济较发达的地区就业，使得这些地区的就业市场趋于饱和，竞争也越来越激烈。

就业观念淡薄

艺术类毕业生的就业心态不积极，就业观念淡薄，主要表现在以下几个方面：首先，艺术类毕业生对自己的职业生涯规划不明确，他们对自己的未来没有规划，对严峻的就业形势认识不清，时常抱着走一步算一步的心态;其次，艺术类毕业生大多家庭经济条件良好，他们并不需要独立承担生活的重压;最后，艺术类毕业生个性过强，他们总是认为自己所学专业具有优势性，找工作只是时间的问题。这些因素都影响着艺术类毕业生的就业能力。

就业心态矛盾

艺术类毕业生在就业时拥有更复杂的心理，在择业时更加迷茫。主要有以下几点原因：第一，艺术类学生在高考填报志愿时认为选择了热门的设计类专业，盲目高估对所学专业的优势，对自己盲目自信，在就业时一心选择自己心仪的工作，但一次次失败的求职经历让他们无法面对残酷的现实;第二，艺术类学生的学费过高，大学四年的学费是非艺术类学生的两倍有余，故他们在择业时希望寻找到薪酬较高的工作，但大学毕业生的薪值往往达不到他们内心的期望值，许多艺术类毕业生抱着宁缺毋滥的心态，长期处于待业状态;第三，艺术类毕业生大多家庭经济条件良好，90后也多为独生子女，从小在家娇生惯养，他们虽期盼能在工作中展示自己的能力，但却没有做好吃苦耐劳的就业准备，但面对激烈的市场竞争时却显得束手无策，缺乏毅力与勇气。艺术类毕业生求职过程中屡遭挫折，在心理上造成了不良的影响。

2 影响高校艺术类毕业生就业的因素

从前面分析可以看出，高校艺术类毕业生的就业现状不容乐观，社会给予他们的压力过大，他们虽渴望踏入社会又害怕面对竞争。为了帮助艺术类毕业生解决就业问题，我们主要从政府、学校、家庭以及个人这四方面分析影响高校艺术类毕业生就业的因素。

政府对艺术类毕业生就业的影响

政府对艺术类毕业生就业的支持力度不够。首先，我国现有的分配政策从原先的“包分包配”转变为“自主择业”，大学毕业生需要依靠自己的能力去寻找工作，这对艺术类毕业生来说具有更大的挑战性。“自主择业”的就业模式不仅需要依靠就业市场提供良好的机遇，也需要政府给与相应的扶持措施。例如政府可以颁布鼓励艺术类毕业生到中小型城市发展的政策，为其提供补助及优惠条件，同时加大对中小型城市经济发展的支持力度，吸引更多的艺术类毕业生走向西部，走向基层。

高校对艺术类毕业生就业的影响

高校是艺术类学生学习生活的地方，是育人成才的摇篮，学校制定的教学目标影响着学生的就业情况。现在大多数高校对艺术类学生就业影响主要表现在三方面：一是设置的课程与市场需求的岗位并未达成一致，使得学校培养的毕业生并不能在竞争激烈的就业市场找到适合自己的一份工作;二是高校对职业生涯规划未形成一套完整的体系，许多学校只是把职业生涯课程当做一门必修的课程进行教学，并没有把其贯穿于艺术类学生大学四年的学生生活中，同学们对自己未来的职业规划任然很茫然;三是高校对艺术类毕业生的就业指导力度不大，许多毕业生未能树立正确的就业观。

家庭对艺术类毕业生就业的影响

所谓“父母是孩子的第一任老师”，在中国家庭，父母以及成长环境对孩子的影响非常之大。一方面，对艺术类学生来说，他们大多来自经济条件较好的家庭，生活压力小，这类艺术类毕业生在择业时对工作的期望值较低，他们认为就业只是寻找一份工作，而工作所带来的自我提升的机遇并不重要。另一方面，90后艺术类毕业生的自主能力不高，依赖性极强。他们从小被父母过度保护，事事由父母操办，当自己处在竞争激烈的求职环境中则显得束手无策。

3 高校艺术类毕业生就业问题解决方案

由于高校每年扩招导致大学毕业生逐年增加，就业市场趋于饱和，竞争激烈。对于艺术类毕业生来说面对的就业压力更大，为艺术类毕业生提供更多的就业机会势在必行。

政府建立健全支持体系

政府对艺术类毕业生的就业支持是为学生营造良好的就业环境，加强宏观调控，为艺术类毕业生提供更多的就业保护政策。首先，取消地方保护主义，引进更多的艺术类专业人才;其次，鼓励艺术类毕业生到中西部，到国家需要的地方去锻炼，为其提供相应优惠政策，保证其在锻炼后拥有优势去寻找下一份工作;最后，加大对用人单位的监管力度，完善社会保障机制，维护毕业生的个人利益。

高校建立就业培养机制

社会对艺术类毕业生的要求越来越高，我们现在培养出的大学生，不仅是专业人才，更是职场精英。高校应建立就业培养机制，提高学生的就业能力，主要从以下几方面入手：

第一，推进艺术类课程的教育改革。艺术类课程作为新兴课程，面临更多的挑战。现在高校艺术类课程在设置上大多没有与就业岗位相吻合，课程的延展性较弱，这就要求高校拓宽专业口径，增强课程学习的实践性;在教学模式上增加专题演讲、情景模拟等，使课程的教授多样化且符合就业市场。

第二，加强师资队伍建设。教师是艺术类学生在学习道路上的引路人，故他们的教学水平直接影响到教学成果。高校一方面应该为教师提供更多出国进修或是参加学术交流的机会，提升他们的专业素养，另一方面要充分发挥学科带头人的作用，以旧代新，建立健全学科内部的学习交流体制。

第三，完善高校职业生涯规划。前面的章节中也提到我国有些高校职业生涯规划课程设置不合理，在今后对艺术类学生的培养中，必须把职业生涯规划贯穿于四年的教学中，依据不同年级学生的特点适时的开展职业生涯课程。例如大一时让学生了解什么是职业生涯，对自己的未来有初步定位;大二时根据自己对专业的了解引导学生制定职业生涯规划;大三时进一步指导其制定或修改自己的职业生涯规划;大四时根据自己的职业生涯规划择业，传授学生就业技巧。这样，职业生涯规划就不是大话空话，而是真正能够帮助艺术类学生规划人生的实用性课程。

学生发挥主观能动性

90后学生思维开放，自我意识过强，艺术类学生尤为明显。如今的90后艺术类毕业生往往眼高手低，作为市场竞争中的主角，未能及时适应复杂的社会环境。艺术类毕业生在择业时首先必须树立正确的就业观，对自己有合理的定位，克服择业时遇到的挫折，及时总结，汲取经验;其次，发挥主观能动性，艺术类毕业生应抱着“我找工作，而不是工作找我”的心态，努力让自己适应环境，珍惜任何一次工作机会，以持之以恒的工作态度对待每项工作;最后，坚持学习，无论是在校园还是工作单位，艺术类毕业生都应该用虚心学习，提高自己的综合能力。

4 总结

当今艺术类毕业生的就业问题已经引起社会的高度关注，就业率的高低反映出高校对艺术类学生培养的成果。我们在激发学生发挥主观能动性的同时也要不断完善高校自身的教育体制，为社会培养出优秀的艺术性人才。

**艺术毕业论文范文 第八篇**

【摘 要】我国大学生就业形势十分严峻，创业是就业的重要途径，并且可以形成“一人带动一群人”的就业模式。然而，我国大学生创业比例远远低于发达国家。本文通过查找制约大学毕业生创业的原因，分析艺术类毕业生创业的有利条件，提出引导激励艺术类毕业生创业的对策，以营造良好的创业环境，增强毕业生自主创业的信心，使更多的毕业生走上自主创业之路。

【关键词】大学毕业生 自主创业 对策研究

一 制约大学毕业生创业的主要因素

1.传统世俗观念的影响

我国历史上实行了1300多年科举制度，“学而优则仕”的传统观念在人们头脑中残存。据我们对部分大学毕业生的调查，对“您在确定理想中的职业时，受外界哪方面的影响最大？”回答是“社会舆论”、“家庭”、“学校”和“地区”的比例依次为、、和，可见，传统观念和社会舆论对大学生选择自主创业的影响是巨大的。

2.缺乏相应的社会环境

目前，我国关于大学生创业方面的政策、法规还不健全，商业环境还不算优化。虽然国家和各省、市也都制定了相应的扶持政策，但贯彻落实情况“参差不齐”，甚至存在“纸上谈兵”的现象，许多大学生总感到“办什么事都很难”，对创业后的经营环境更是“心里没底”。

3.创业教育普遍不给力

一些发达国家从小学、中学到大学各个阶段都有比较系统的创业教育，而国内只有大学阶段才开设就业教育课，有的学校甚至大三、大四才开始进行就业指导教育，且普遍存在内容单调、师资缺乏、针对性不强等问题。因此，很多大学毕业生自主创业的概念和观念普遍不强，缺乏创业的意识，没有创业的勇气。

4.大学生缺乏创业素质

目前，我国的大学突出专业知识教育、欠缺大学生综合素质培养是不争的事实。大学生在正常的学业中难以获得创业知识，缺乏社会经验和实践操作能力，部分有创业想法的大学生往往是“眼高手低”。另外，现在大学生几乎都是独生子女，过着“衣来伸手、饭来张口”的生活，这对他们创业素质的提升相当不利。

5.绝大多数家长不支持子女自主创业

许多家长希望子女通过上大学“跳出龙门”，甚至“光宗耀祖”。他们要求孩子“一心只读圣贤书，两耳不闻窗外事”，大包大揽帮孩子找工作，这严重扼杀了大学生自主创业的念头。据调查，只有5%左右的学生父母和直系亲属支持子女自主创业。可以说，父母的价值取向、教育方式和言行举止严重影响着子女的价值取向，影响着他们的创业选择。

二 艺术类专业大学毕业生创业的有利条件

1.个性特点有助于创业

艺术类大学生与一般类大学生比较，他们更注重追求个人的价值取向，思想更解放，富有创新精神。由于长期的专业训练，他们观察外界环境能力相对细腻、理解问题更全面、捕捉信息更敏捷。许多艺术类大学生在高中或更早就开始独立在外寄宿进行专业培训，他们独立生活能力相对较强，在大学学习期间，艺术教育实践教学也多于一般专业的教育，不少艺术类大学生在校期间就从事各类兼职，与一般类大学生相比他们更“成熟”。

2.创业成本相对较低

艺术类专业方面的创业具有规模小、投资少、风险低、见效快等得天独厚的优势。如音乐、美术、设计、广告、器乐、舞蹈等专业，创办一个小公司或工作室少则2～3人就可以，经费2～10万元就能解决问题，这样的规模和投入绝大多数大学生本人和家庭完全能够承担，对失败的风险同样能够承担和认可。

3.艺术类创业空间广阔

随着经济建设的快速发展，人民生活水平的大幅度提升和审美情趣的提高，对艺术的需求必然会越来越多，这无疑为艺术类大学生创业提供了更为广阔的空间。另外，“望子成龙”“艺多不压身”的传统观念使得许多家长热衷于送自己的孩子学一至两门艺术特长，这在一定程度上也为艺术类专业大学生创业带来了机遇。

4.艺术类行业创业适合于专业人员

据有关机构调查显示，大学毕业生自主创业项目与专业相关比例最高的五大专业依次是：艺术类、工商管理类、电气信息类、外语类、机械类，艺术类排在最前面。在对大连市15家琴行、装饰公司、广告制作、摄影等与艺术类有关的行业进行调查时发现，13家公司的创办人有艺术专业背景。

三 激励和引导艺术类大学毕业生自主创业的对策

1.强化创业教育

创业教育被联合国教科文组织称为“第三本护照”，是创业的前提性、基础性工作。必须改变把创业教育作为“辅助教育”“边缘教育”的状况，切实将创业教育作为大学教育的一项基础性、必修性、系统性的教育内容，纳入学校教学大纲，列入总体教育计划，将创业教育贯穿大学教育的全过程，使大学生刚走进校门就接受就业创业教育，开始萌生创业的意识，这种创业意识，随着在校时间的增加和教育的强化不断增强，在毕业时达到高潮，形成强烈的创业欲望，乃至变成创业的行为。

2.建立创业实践机制

要加强实践教学，广泛建立实践教学基地和实训中心，使基地教学、中心教学成为专业教学的主阵地；要扶持大学生创业社团建设，通过大学生创业社团有组织、有计划地开展创业培训、创业计划大赛、创业调研、勤工助学、志愿服务、创业咨询、创业论坛、跳蚤市场等创业活动，为大学生了解创业知识，积累创业经验。艺术类设计、装潢、美术、音乐、服装等许多专业都可以通过建立工作室、创办公司等途径开展项目教学。

3.优化政策扶持机制

要降低创业准入门槛，法律法规未禁止的行业领域都应向各类创业主体开放；要放宽资本金限制，允许注册资金分期到位，允许不动产及无形资产作为注册资金，对大学毕业生申请个体工商业、合伙企业、独资企业登记，应不受出资数额限制；要减免相关税费，对从事个体经营的自我雇佣者，除国家另有规定外，应免于工商登记，同时在营业税、城市维护建设税、教育附加税和个人所得税方面也应该制定相应的减免政策；要强化资金支持，鼓励金融机构积极提供融资支持，增加小额贷款担保基金的规模，对进驻各级政府创办的孵化基地的创业大学生，可在一定期限内给予租金补贴或优惠。对自主创业的大学生在用水、用电、用气、通讯等方面给予优惠价格，创业过程中吸纳的就业人员在一定期限内给予社会保险补贴，切实降低创业的商务成本。

4.完善创业服务机制

各级人民政府要建立起满足大学生创业的培训体系，逐步将有创业需求的大学生纳入创业培训；应建立大学生创业的孵化体系，为大学生提供创业培训、开业指导、项目推介、经营咨询等方面的服务；各级主管部门和各高校应该建立大学生创业实训基地，使校园创业实训基地成为大学生走向创业的港湾；政府有关部门要为大学生创业提供信息、政策咨询、项目评估、业务代办、资金运作、技能培训等服务，构建起大学生创业全新的服务体系。

**艺术毕业论文范文 第九篇**

浅谈歌曲《鼓浪屿之波》的艺术处理

教师在声乐教学中对学生演唱的歌曲进行艺术处理，是促进学生从整体上把握歌曲，更好地完成二度创作的必要手段。

在歌曲的学习过程中，学生首先必须做到对歌曲本身有个整体的把握，才能更好地进行二度创作，进而产生良好的听觉效果。

《鼓浪屿之波》作为一首初级声乐作品，在气息控制、咬字吐字、情感表现等方面都具有较高的分析研究价值，因而在声乐教学中常被作为示范教学的曲目。

在课堂教学中，教师应从《鼓浪屿之波》的作品分析、声音运用、情感把握等方面入手，引导学生对作品进行艺术处理。

一、《鼓浪屿之波》的作品分析

如果学生对于歌曲的学习只注重声音而不注意作品分析，就无法在演唱中准确表达歌曲的情感，也更不能保证听众能够从演唱中得到真正的美的享受。

(一)创作背景分析

在初学阶段，教师要引导学生全面了解《鼓浪屿之波》产生的时代背景及其所反映的内容，使学生使对作品的时代特征、个性特征进行体会，从而真正做到掌握歌曲的主题思想。

《鼓浪屿之波》是由钟立民作曲，张黎、红曙作词的一首歌唱海峡两岸情的声乐作品。

1981年，在海峡两岸“和平统一”的时代背景下，福建省组织了一次音乐采风创作活动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！