# 社会工作论文问卷范文精选5篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-04-15

*社会工作论文问卷范文 第一篇摘 要 社会工作的职业化发展对我国社会工作专业的人才培养提出了更高的要求。本文通过对长江大学社会工作专业人才培养方案的内容分析、对社会工作专业本科毕业生专业教育的反馈情况进行问卷调查，了解毕业生对课程设置的看法和...*

**社会工作论文问卷范文 第一篇**

摘 要 社会工作的职业化发展对我国社会工作专业的人才培养提出了更高的要求。本文通过对长江大学社会工作专业人才培养方案的内容分析、对社会工作专业本科毕业生专业教育的反馈情况进行问卷调查，了解毕业生对课程设置的看法和评价，分析长江大学社会工作专业在人才培养方案中存在的问题与不足。在此基础上，提出人才培养方案改革的思路和设想。

关键词 社会工作 人才培养 教学 反馈

中图分类号：C916 文献标识码：A

0引言

目前我国对社会工作人才的培养主要依靠三条路径：依托高校、依托政府相关部门和群团组织、依托专门从事社会服务的非政府组织。这三种路径相互联系，其中高等院校的作用更为凸显，作为承担人才培养的专门机构，有完备的教学设施，雄厚的师资队伍，在培养人才方面更具有专业性、系统性、规范性和可持续性的优势。长江大学（下文简称“长大”）自20\_年开设社会工作本科专业，已毕业学生200余人，目前共有四年制本科在校生230余人。在本专业的发展过程中不断修订人才培养方案，经过近十年的探索和实践，专业发展状况如何？为了对社会工作专业的“教有所用”做出客观的评价，对其人才培养的现状进行总结和分析，20\_年11月我们对长大社会工作专业的人才培养现状进行了一次调查评价研究。

1研究目的与方法

研究目的

本文试图通过调查长大社会工作专业毕业生对专业教育的反馈情况，了解他们对专业教学和课程设置方面的看法和评价，以期为今后社工专业的人才培养方案改革提供较为客观的指导和建议。

研究方法

本文采用内容分析与调查研究相结合的方法，一方面对长大社工专业本科人才培养方案进行内容分析，解析现有的课程结构、课程内容和课程安排。主要包括人才培养目标、专业特色、学制和学分要求、专业核心课程、选修课程、双语课程、实践教学、毕业条件以及专业教学计划表等内容。

长大社会工作专业从20\_年开始招收第一届本科生，至今已培养五届毕业生。本次调查以20\_至20\_年社工专业五届本科毕业生为研究对象，采用问卷调查的方式收集资料，了解对于课程设置的评价和课程设置的需要。调查对象共有203人，由于人数较少，问卷调查采用普查的方式，通过邮寄问卷发放问卷共203份，回收有效问卷186份，有效回收率为。

2调查结果

对社工专业认同度

**社会工作论文问卷范文 第二篇**

按照上级党组织要求，为了认真做好保持\_员先进性教育活动分析评议阶段的工作，打牢整改提高阶段基础，确保先进性教育活动取得实效，帮助本单位领导班子成员找准存在的问题，认真修改，现请您将意见填写在空格栏里;若对领导班子成员的意见，请写明班子成员的姓名。

贵铝工贸实业总公司( )

20\_年 4月 日

此次征求意见不用署名，请在党员( ) 、非党员( )的括号内打“ √ ”

1、您认为本单位党组织在实行政治领导、发挥政治核心作用，促进总公司及本单位改革发展稳定过程中存在哪些突出问题?

2、您认为本单位党组织在加强和改进组织自身建设方面存在那些突出问题?

3、您认为本单位领导班子成员在谋划企业发展、制定工作措施方面，与实现总公司实现稳健发展的要求有那些不适应、不符合的突出问题?

4、按照“两个务必”和“八个坚持，八个反对”的要求，您认为本单位领导班子成员在思想、工作、作风等方面，有那些不符合要求的突出问题?

5、您认为本单位的党风建设和反腐倡廉工作存在那些突出问题?

6、您认为影响本单位生产经营、改革发展的突出问题是什么?

7、您认为影响本单位营造和-谐企业环境的突出问题是什么?

8、您认为本单位在关系职工切身利益方面或其他方面还存在那些突出问题?

1 明确调查目标

进行市场调查，首先要明确市场调查的目标，按照企业的不同需要，市场调查的目标有所不同，企业制定经营战略时，必须调查宏观市场环境的发展变化趋势，尤其要调查所处行业未来的发展状况;企业制定市场营销策略时，要调查市场需求状况，市场竞争状况，消费者购买行为和营销要素情况;当企业在经营中遇到了问题，这时应针对存在的问题和产生的原因进行市场调查。

2 设计调查方案

一个完善的市场调查方案一般包括以下几方面内容：

调查目的要求

根据市场调查目标，在调查方案中列出本次市场调查的具体目的要求。例如，本次市场调

查的目的是了解某产品的消费者购买行业和消费偏好情况等。

调查对象

市场调查的对象一般为消费者、零售商、批发商，零售商和批发商为经销调查产品的商家，消费者一般为使用该产品的消费群体。在以消费者为调查对象时，要注意到有时某一产品的购买者和使用者不一致，如对婴儿食品的调查，其调查对象应为孩子的母亲。此外还应注意到一些产品的消费对象主要针对某一特定消费群体或侧重于某一消费群体，这时调查对象应注意选择产品的主要消费群体，如对于化妆品，调查对象主要选择女性;对于酒类产品，其调查对象主要为男性。

调查内容

调查内容是收集资料的依据，是为实现调查目标服务的，可根据市场调查的目的确定具体的调查内容。如调查消费者行为时，可按消费者购买、使用，使用后评价三个方面列出调查的具体内容项目。调查内容的确定要全面、具体，条理清晰、简练，避免面面俱到，内容过多，过于繁琐，避免把与调查目的无关的内容列入其中。

调查表

调查表是市场调查的基本工具，调查表的设计质量直接影响到市场调查的质量。设计调查表要注意以下几点：(1)调查表的设计要与调查主题密切相关，重点突出，避免可有可无的问题;(2)调查表中的问题要容易让被调查者接受，避免出现被调查者不愿回答、或令被调查者难堪的问题;(3)调查表中的问题次序要条理清楚，顺理成章，符合逻辑顺序，一般可遵循容易回答的问题放在前面，较难回答的问题放在中间，敏感性问题放在最后，封闭式问题在前，开放式问题在后;(4)调查表的内容要简明、尽量使用简单、直接、无偏见的词汇，保证被调查者能在较短的时间内完成调查表。

调查地区范围

调查地区范围应与企业产品销售范围相一致，当在某一城市做市场调查时，调查范围应为整个城市，但由于调查样本数量有限，调查范围不可能遍及城市的每一个地方，一般可根据城市的人口分布情况，主要考虑人口特征中收入、文化程度等因素，在城市中划定若干个小范围调查区域，划分原则是使各区域内的综合情况与城市的总体情况分布一致，将总样本按比例分配到各个区域，在各个区域内实施访问调查。这样可相对缩小调查范围，减少实地访问工作量，提高调查工作效率，减少费用。

样本的投取

调查样本要在调查对象中抽取，由于调查对象分布范围较广，应制定一个抽样方案，以保证抽取的样本能反映总体情况。样本的抽取数量可根据市场调查的准确程度的要求确定，市场调查结果准确度要求愈高，抽取样本数量应愈多，但调查费用也愈高，一般可根据市场调查结果的用途情况确定适宜的样本数量。实际市场调查中，在一个中等以上规模城市进行市场调查的样本数量，按调查项目的要求不同，可选择200～1000个样本，样本的抽取可采用统计学中的抽样方法。具体抽样时，要注意对抽取样本的人口特征因素的控制，以保证抽取样本的人口特征分布与调查对象总体的人口特征分布相一致。

**社会工作论文问卷范文 第三篇**

学生的毕业论文在学生培养中占有重要的地位,为了更好保证学生毕业论文的质量,更好地发挥毕业论文在学生培养中的作用。社会学系根据06级社会工作专业的特点,希望学生在毕业论文撰写过程中,能够把自己所学的社会工作理论与社会现实相结合,要求学生根据我们所给的论文题目,进行大量的社会调查与实证研究,在调查研究的基础上,希望他们能用所学的专业理论对各种问题进行分析,为社会问题的解决提出一定的方法、对策。我们最终希望,通过实证研究与理论分析,能增强学生对社会问题的认识,为他们专业能力的提高奠定基础,使学生在今后的工作中发挥专业作用做好准备。

如果你所选择的题目是有关社会工作理论分析方面的题目,我们希望你能够在查阅资料的基础上,进行深入地分析探讨,以提升自己的思维深度与科学素养。

二、论文的具体要求:

根据社会工作的培养目标我们对06级社会工作专业本科生的论文提出如下要求

1、论文内容必须与专业发展方向密切相关,论文不能偏离专业方向

2、论文必须要反映学生自己的专业水平,以调查研究报告为主要形式

4、论文字数要求在8000字以上,以10000左右字为宜;

5、一些题目的范围较大,撰写文章和与指导教师沟通的过程中,尽量把题目具体化。避免过分空洞与小马拉大车的现象的出现。

1. 个案管理在社区矫正中的运用

2. 社会工作在未成年人社区矫正工作中的地位与作用

3. 校园学生文化现状调查与学校社会工作的介入

4. 大学学校社会工作需求的实证研究

5. 大学教育本质研究:社会工作学的视角

**社会工作论文问卷范文 第四篇**

一、调查背景

新课标要求学生学会合作、学会交流，但是在课堂教学中我发现许多学生在扮演听众。其中有一部分是不会(或者未思考)，还有一小部分是进行过思考，却不愿发言的。曾询问过部分学生：你会吗?(学生答：会。)你为什么不参与他们的讨论?学生的回答要么是“我不想说”，要么是“他们都说了，我没什么好说的”，要么就是沉默。这说明，他们的表达欲望不强。在发言中还有另一种现象，学生虽理解并愿意说，但表达不得要领，说了半天，也不能准确地表达出自己的观点，既浪费时间，也达不到合作学习的效果。因此说，在合作学习中培养学生善于发言的能力是十分重要的。为了更好的了解学生课堂发言的情况，研究造成学生不良发言习惯的原因，帮助教师了解学生的心里状态，获得关于养成良好的发言习惯的方法、途径、策略，使学生养成良好的发言习惯，提高发言能力，特进行了这次问卷调查。

二、调查目的

通过调查问卷了解学生课堂发言的情况，喜欢发言和不喜欢发言的原因及动机。从而帮助教师了解学生的心里状态，为下一步的研究提供参考。

三、调查方法

通过调查问卷书面、个别访谈。

四、调查过程

调查一年级二班50人，采用不记名的问卷调查法，每个选项均为单项选择。

五、数据汇总

1.在课堂上，你想发言吗?()

A、很想B、一般C、不想

数据：选择A的有18人，占36%;选择B的有27人，占54%;选择C的有5人，占10%

分析：64%的孩子认为自己在课堂上不积极发言交流，大部分孩子都需要进一步培养发言的能力。这也正说明了开展此项课题研究是很有必要的

2.课堂上，不想发言的原因是什么?()

A、不会B、怕别人笑C、不屑

数据：选择A的有20人，占40%;选择B的有22人，占44%;选择C的有8人，占16%。

分析：60%的孩子在回答问题时候，是有自己的想法二不回答。说明回答问题的欲望不强。

3.发言出错时，你一般心理()

A、好好听别人发言B、懊悔C、以后不发言了

数据：选择A的有26人，占52%;选择B的有20人，占40%;选择C的有4人，占8%

分析：48%的孩子在在发言时是因为得不到师生的肯定而降低了积极性。今后的课上鼓励表扬发言的学生要多下工夫。

4.课堂中，发言精彩时，你一般心理()

A、听别人发言B、沾沾自喜c、对别人的发言不屑一顾

数据：;选择A的有28人，占56%;选择B的有16人，占32%;选择c的有6人，占12%。

分析：56%的孩子还是比较习惯于发言后听别人的意见，近一半的学生要提高主动参与学习的积极性，倡导同伴间的互助合作学习，将发言同伴的发言作为一个训练重点。

5.你认真听的主要原因是：()

A、上课生动、有趣B、认真听会得到老师表扬C、为了考试能考好

数据：选择A的有20人，占40%;选择B的有7人，占14%;选择C的有23人，占46%。

分析：46%的孩子发言的目的性极强，直指考试。25%的孩子是因为老师的课堂魅力而专注于发言。看来，我们要努力呈现生命充满活力的课堂，吸引更多的孩子认真发言。

6.你对待别人发言的态度是：()

A、没什么了不起B、很好，值得学习C、无所谓

数据：选择A的有10人，占20%;选择B的有26人，占52%;选择C的14人，占28%。

分析：48%的孩子不能正确对待别人的发言，说明部分孩子的发言习惯没有养成。同时，班级良好的交流氛围也十分重要

7.当同学站起来回答问题时，你能仔细认真听吗?()

A、能B、有时能C、不能

数据：选择A的有22人，占44%; 选择B的有18人，占36%;选择C的有10人，占20%.

分析：56%的学生不能专心听同学的发言，说明大部分学生不太善于发言同伴的发言，今后要注意指导学生发言别人发言的方法。

8.合作交流时你希望什么学生先说：()

A、优生B、和自己同水平C、差生

数据：选择A的有15人，占30%;选择B的有25人，占50%;选择C的有10人，占20%。

分析：大部分孩子希望能有所准备再发表看法，要把训练学生争先表达自己的想法作为课堂教学时的一个重要内容。

9.老师表扬别人的发言时你一般：()

A、为别人高兴B、不屑一顾C、发誓要超过他

数据：选择A的有23人，占46%;选择B的有3人，占6%;选择C的有22人，占44%。

分析：大部分学生心态是好的。

10.与别组争论时，你的表现是：()

A、争着说，抢着说B、认真听，轮流说C、不听也不发言

数据：选择A的有6人，占12%;选择B的有43人，占86%;选择C的有1人，占2%.

分析：关于小组交流时的发言表现，选择B的有43人，占86%从数据来看比较理想，但也不排除会存在没有如实作答的情况，需要在以后的教学过程中加强过程性的监测。

六、结论

(一)通过调查、观察，我发现造成他们不良的发言习惯的原因主要有两方面。

1.客观原因：外界的干扰影响了学生的发言。包括教师的态度、同学的态度。

2、主观原因：学生的不够强烈的表现欲望影响了他们的发言，还有兴趣，信心方面的影响。

(二)解决的策略。

1.发挥示范作用：教师的、优秀学生的、进步生的。

2.创造交流的氛围、提高兴趣、信心。

3.教会方法：善于说，还要善于听取、完善。

4.及时的激励、评价。

5.家校合作，齐抓共管，协调一致。

猜你喜欢：

**社会工作论文问卷范文 第五篇**

摘 要：社会工作学科建设是该领域百年成长和百年论争的核心议题。中国社会工作学科已经走过萌芽初创成长、民政社会工作和专业化快速发展阶段，在社会工作专业发展主要目标上一直是宏观社会变革与微观个体治疗并重。中国社会工作学科在社会工作高等教育、社会工作学科准入、社会工作知识基础建设、社会工作专业成果发表、社会工作学科伦理规则、社会工作专业报酬等多个方面缺乏专业自主性。化解社会工作学科的弱势因素，强化社会工作学科的自主性，才能使中国社会工作真正成为专业化和本土化结合、学术和实务结合的独立学科。

关键~：社会工作；专业社会工作；专业标准；专业自主性；学科建设

中图分类号： C916 文献标识码：A 文章编号：0257-5833（20\_）07-0066-08

在中国社会治理的背景下，加快构建中国特色哲学社会科学，不断推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新，努力构建一个全方位、全领域、全要素的哲学社会科学体系，成为推动社会治理的重要任务之一。社会工作是哲学社会科学的重要分支和实践领域。推进中国社会工作学科体系建设、建构本土社会工作理论话语体系和支持体系，是社会工作发展必须坚持的方向。在具有实践取向的社会工作学科领域中，社会工作专业、社会工作教育、社会工作实务都是与学科内容互相重叠又各有不同的概念1。社会工作专业构建专业理论与方法知识，培养人才的社会工作教育传递专业理念方法，实践知识并产生新知识的社会工作实务指向社会服务。它们共同构成社会工作学科体系。

一、百年论争：社会工作专业之主要目标

按照费孝通先生的观点，中国社会工作学科建设中的专业理论与方法的知识体系、大学社会工作本科和研究生教育体系、社会工作专业的行业协会、社会工作专业期刊都已经建成，中国社会工作学科体系已经形成，但是，社会工作学科建设的道路还很长，还有很多值得探讨的地方。

二、百年成长：中国特色社会工作学科建设之轨迹

在美国社会工作界百年来激烈讨论个人治疗还是社会改革的同时，中国社会工作学科发展起来了。其百年发展史有着不可替代的地位与作用：它界定社会工作本土化的理解和概念，规范社会工作理论、方法和实务，提出社会工作实践的领域，建设社会工作的学术组织，出版社会工作专业成果，是社会工作学科建设的一个重要组成部分。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！