# 女性旅游仪式论文范文共18篇

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-05-27

*女性旅游仪式论文范文 第一篇>一、活动目的为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。>二、活动内容慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国好河山。早上8：00自单位出发，约9：00钟到达慕田峪，开始登山，11：00点在...*

**女性旅游仪式论文范文 第一篇**

>一、活动目的

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

>二、活动内容

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国好河山。

早上8：00自单位出发，约9：00钟到达慕田峪，开始登山，11：00点在长城脚下集合，集体乘车到

饭店用餐。下午1：00到达红螺寺参观，3：00停车场集合返回单位。

>三、参加人员

全厂妇女职工共计36人，司机1人，共计37人。

>四、费用合计

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费37\*(3530)=2405元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。 五、注意事项

(一)厂内工作注意事项

1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。

2、库房：领用料由\*\*\*负责，各车间请于3月7日加油完毕。

3、化验室：生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

**女性旅游仪式论文范文 第二篇**

为庆祝20xx年第1xx个国际劳动妇女节，感谢全校女性教职员工对学校作出的突出贡献，展示我校女教职员工勤劳上进的风采，促进相互交流学习，进一步提高女教职工工作积极性和主动性，营造健康和-谐校园氛围，特举行庆祝“三八妇女节”女教职员工座谈会。

具体方案如下：

>一、活动主题：“展现女性时代风采，促进学校和-谐发展”

>二、时间：3月7日下午三点

>三、地点：餐厅三楼会议室

>四、参加人员： 全校领导班子成员，全体女教职员工

>五、活动内容：

1、校领导讲话。

2、女教职发言。

3、自由发言。

**女性旅游仪式论文范文 第三篇**

>活动时间：20xx年3月6日

>活动地点：活动室

>参加人：班全体幼儿及幼儿园老师

>活动目标：

1.知道三月八日是妇女节。

2.了解老师工作的艰辛。

3.通过表演节目和老师一起游戏，表达对老师的祝贺。 活动准备：

1. 一些歌曲音乐。

2. 幼儿事先准备好送给老师的礼物。

3. 教师事先准备好的作品展览。

>活动过程：

一、主持人引出活动。

二、庆祝活动。

1. 在歌颂老师的乐曲中，邀请老师们入座(歌曲：老师老师您真好)

2. 主持人引导幼儿说说庆祝会的意义。

3. 幼儿说说老师的辛苦及对自己的关爱。

4. 老师作品展览。

5. 个别老师表演本领。

6. 老师与幼儿游戏抢椅子(播放音乐：兔子进行曲)

三、关心老师。

1. 祝贺，送礼物(播放音乐：喜羊羊)

2. 幼儿对老师说一句悄悄话。

四、主持人活动小结。

五、注意事项：

1. 幼儿上下楼梯注意靠右走，班级三位老师分别站在幼儿队伍前、中、后。

2. 严格按照班级之间分配好的顺序进场、退场。

**女性旅游仪式论文范文 第四篇**

论文摘要：随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存在一系列问题。本文就此以山西管涔山国家森林为例，指出其现存问题，并提出相应的解决对策。

论文关键词：生态旅游；森林生态旅游；对策

由于全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注，另外，基于旅游的盲目发展造成的旅游环境衰退，引发了人们对传统大众旅游方式的反思和对生态旅游及可持续发展的呼唤。而当前，随着20\_年北京奥运会的临近，为了响应“绿色奥运”的精神，我国正面向全社会开展“绿色旅游项目推介计划”和“绿色旅游为倡议”等，积极推广各种人与自然和谐的旅游活动。

>1. 生态旅游

生态旅游的概念

生态旅游是由国际自然保护联盟的特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

在全球人类面临生存环境的危机的背景下，人们环境意识开始觉醒，而其内涵也得到不断的充实，即生态旅游是在被保护的自然生态系统中，以自然景观为主体，融合区域内人文、社会景观为对象的郊野性旅游，旅游者通过与自然的接近，达到了解自然、享受自然生态功能的好处，产生回归自然的意境，从而自觉保护自然、保护环境的一种科学、高雅、文明的旅游方式。

生态旅游的发展趋势

由于社会经济和文化的快速发展，使人们更多地联想到了“绿色”的丰富内涵。森林作为陆地上最大的生态系统，是人类赖以生存的物质基础。因此，森林公园生态游成为了世界可持续性旅游——生态旅游发展的新趋势。据报道，目前美国家庭收入的1/8用于森林游憩，每年总花费约3000亿美元；在日本，每年有8亿人次进行“森林浴”；德国提出了“森林向全民开放”的口号。亚太地区的许多国家也同样着力发展森林生态旅游。

而我国政府也大力推进传统林业的转变，着力构建林业生态和产业体系，同时随着人们关注森林和保护自然生态意识的增强，森林生态旅游已成为旅游中的一个新亮点。据统计，中国森林面积达到亿公顷，森林覆盖率为％，人工林面积居世界首位。利用这些森林资源，截至二00五年底，全国已建立各级森林公园1900余处，规划面积1500公顷；建立林业系统管理的自然

保护区1699处，规划面积亿公顷。同时，还建立了众多的自然保护小区、狩猎场、野生动物园和湿地公园等，一大批国家森林公园、自然保护区成为了新兴的旅游胜地和开展户外休闲娱乐活动的主要场所。

>2. 森林生态旅游

森林生态旅游的定义

森林生态旅游就是依现有森林资源，以森林景观为主体，以自然景观为依托，以人文景物为点缀，合理开发，综合利用，为群众提供游览观光、避暑度假、疗养休养、会议培训、科学考究和狩猎的良好场所。

以山西管涔山国家森林公园为例

管涔山国家森林公园位于宁武县东寨镇，总面积约4．433万公顷，森林面积万公顷，占公园总面积的50％。林木总蓄积量为管涔林区的40％，约为208万立方米，综合覆被率达到％。 园内动植物资源丰富：植物约有560多种，野生动物有152种。林蘑、蕨菜等绿色食用资源也极为丰富。公园内风景优美，是一处以险山、奇峰、森林、湖泊和珍禽异兽组成的国家级森林旅游区。

管涔山国家森林公园开发现状

整个国家森林公园由景色各异的七大景区组成。分别为芦芽山风景旅游区、荷叶坪亚高山草甸生态区、马营海(天池)山地湖泊旅游区等。

1）芦芽山景区是管涔山国家森林公园的主打旅游品牌，但却直属于管涔山国有林管理局下设的芦芽山国家级自然保护区管辖，无权干涉芦芽山景区的一切事务。而芦芽山景区由于各方面的压力与制约，无力改变景区落后的面貌：登山的石阶不规范，随意堆砌；基础设施严重滞后，经费不足；道路多年不予修缮，目前已破烂不堪，行车困难；出租马匹的商贩随处可见，混乱不堪。

2）万年冰洞形以制冷机制最强、冰储量最多而位列全国仅有的九个冰洞之首，形成于新生代第四纪冰川期，距今约三百万年，极具科考价值。为了保护景观，应冰洞限制每日参观人数，但这系项措施好象并没有真正地实行过。目前已有一些冰柱开始融化，过多的游客对冰洞景观造成了一定的影响。

3）荷叶坪景区也是管涔山国家森林公园的主要景区。但自20\_年后，却由五寨县旅游局开发管辖。由于盲目开发建设，大量游人甚至不少车辆都进入草甸内， 丢弃的垃圾和动物的粪便随处可见，致使草甸被破坏、水土流失逐年加剧。

4）管涔山国家森林公园内还有许多奇特的自然景观及人文景观，如情人谷、汾河源头、古栈道等，但都是由宁武县旅游局、宁武县水务局等单位所管辖。这些景区由于开发单位急功近利盲目开发，许多景点都受到不同程度的破坏，有些景点的生态环境已受到了毁灭性的破坏。

管涔山国家森林公园生态开发中的问题

1）缺乏科学合理的旅游发展规划，盲目开发建设。在景区或林区内，存在乱砍乱伐现象，加之旅游景点的开发，周边地区矿产开采及相关配套设施的建设都会使当地生态环境遭到破坏。

2）生态旅游区的企业和个人在经营中不考虑对环境的负面影响，出现大肆招徕客源、片面追求经济效益的不良现象。

3）生态旅游区归属不清，管理混乱。整个公园分属多个部门，其自身的管理机构没有实权，无法真正发挥其职能，造成对环境不同程度的破坏。

4）发展生态旅游的资金不足，基础设施建设严重滞后。

5）缺乏专业人才，管理水平低。我国生态旅游发展尚短，缺乏既懂生态学和旅游学知识，同时又能正确理解生态旅游内涵的专业人才。

6）开发生态旅游造成生态环境破坏。

7）旅游者的环保意识淡薄。在自然环境中，游客缺少对保护生态资源的责任感。

>3. 解决对策

与各级部门积极进行协调，充分发挥森林公园的各项职能作用

森林生态旅游是一种融科普教育型、特色参与型、运动休闲型旅游于一体的高雅娱乐方式。正因如此，森林公园必须把加强森林资源和生态环境的保护放在首位。管涔山国家森林公园应积极和当地各级政府部门进行协调，取得对景区的管理权。在政府宏观政策的指导下，充分发挥森林公园的管理职能作用。

对景区发展做科学合理的规划，避免盲目建设

森林公园开发生态旅游需要制定一个开发合理、滚动发展、永续利用的总体规划，以避免盲目地随心所欲地进行粗放式的开发。否则，必定会造成人力、物力、财力的浪费，导致一些不可再生的旅游资源的损坏与浪费。

多方位筹集资金，加强公园基础设施建设

充分利用现有基础设施，加大资金筹集范围，积极与当地政府及非政府组织协商谋求共同发展的道路、或采取股份制、或主动与有意从事发展旅游业的企事业单位和个人合作等多渠道、多形式筹集资金，从而逐步改善公园旅游的基础设施状况。

引进专业人才，提高员工素质

管涔山国家森林公园需要积极引进一批高素质的旅游专业人才来提高自身的管理水平，并开展职工专业知识的培训工作。实行竞聘上岗的人才竞争机制，以提供管理队伍的综合水平。

加强管理和规范各种经营行为

制定规范的行业标准和严格的规章制度以杜绝恶性竞争和欺客、宰客的现象发生，创造公平竞争的环境，还景区一个宁静而和谐的环境。

加强旅客的环保教育

要塑造“负责任的旅游者”，可以通过

1）管涔山景区可以利用现有的资源，开展各种环保活动，如拾垃圾，认养树木，设立环保提示牌等等。

2）通过导游或宣传手段对旅游者进行教育。倡导游客在旅游过程中不乱扔赃物，使用环保包装物等。

3）通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约。

4）通过技术手段加强对生态旅游者的管理。

>4. 结论

森林生态旅游是一个以发挥森林的生态性、社会性和经济性功能为宗旨，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素的合理配套的综合型产业。它将旅游开发和社会发展相结合，注重生态、经济和社会效益的统一，可极大地推动区域经济可持续发展。因此，要实现山绿、水清、人富的目标，就要采取行之有效的科学管理措施，使政府部门、旅游业者、游客和旅游地所在社区之间形成良性互动，使生态旅游的观念深入人心，并落实到行动中去。这正与目前我国正在实施的林业重点生态建设工程和天然林保护工程相配套。而且，还可以帮助贫困林场、山区的群众脱贫致富，推动地方经济的发展。

**女性旅游仪式论文范文 第五篇**

“三八”国际劳动妇女节即将到来，为了能在这个属于世界妇女的节日里，让广女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，游乐部将开展以“向快乐出发”为主题的三八节踏青系列活动。

>【策划实施】游乐部党、政、工、团

>【活动时间】 20xx年3月13日至3月15日

>【活动对象】全体员工（其中包括技师及保育假人员）

>【活动内容】

一、xx踏青系列活动

二、女员工节日慰问品发放

>【具体实施细则】

一、 xx踏青系列活动

三月初正是花红柳绿、草长莺飞、游览赏花的黄金季节。因此，部门将组织员工在“三八”期间到xx赏花游。具体安排如下：

1、早约07：30分乘车前往xx；

2、10：00赴“金鸡峰丛”观赏世界吉尼斯之最世界 最的天然花海xx油菜花海，观赏三十万亩油菜花形成的金色花海，体验自然花园的`壮丽，感受春天的气息，体验人与自然融为一体的浪漫情趣（期间安排娱乐活动，发放活动奖品）；

3、11：30分在xx安排午餐；

4、12：40分乘车前往多依河。

5、17：00点乘车返回弥勒，活动结束。

注：本次活动以小组为单位，各个小组组长需认真负责本 组成员的各项安全工作，严格执行本次外出活动的相关工作

安排，不得私自离开队伍。

二、女员工节日慰问品发放

三八节，对于女人来说是个希望幸福的日子，所有女人都希望在这一天可以得到一份礼物，这才是女人节最的意义所在。一份礼物的贵重不在于礼物的价值，而在于礼物本身的意义所在，此项由部门工会负责购买价值100元的纪念品发放。

>【经费预算】

一、女员工节日慰问品：216人\*100元=21600元；

二、女员工外出费用：216人\*100元=21600元；

三、男员工自筹费用：69人\*100元=6900元；

四、部门工会支付：285人\*180元=51300元；

五、外出奖品费用：20\_元；

六、其他：500元

合计：103900元（其中公司工会“三八”节补助43200元、男员工自筹6900元、部门工会支付53800元）

**女性旅游仪式论文范文 第六篇**

(一)学生自主创新意识不强，学术氛围不浓

我国研究生大多受传统教学模式影响，对老师传授的知识被动地接受，甚少对老师所讲授的问题进行独立思考，更鲜见提出自己的观点，学术讨论和交流的氛围不浓。包括旅游管理专业研究生在内的我国研究生普遍地养成了一种依赖性接受知识的学习态度和学习习惯，缺少教育发达国家所倡导的开放式追问风气，没有养成批判性思维方式。在很大程度上影响了研究生创新能力的提升。研究生创新能力培养受多种因素影响，其中营造浓厚的学术氛围、形成良好的学术风气是重要环节之一。目前我国许多高校开展的学术活动相对较少，学术氛围不够浓厚，很少组织有研究生参加的科研实践和学术活动[5]。很多学校研究生在研究生学习期间，因为导师的不同，即使在同一学院或同一专业，除了在公共课或全体大会之外学生基本很少联系，那么相互之间对学术问题的探讨就很少。一些导师忙于自己的教学和科研，对研究生的学术活动关注不够，研究生学术视野狭窄，对学科国际前沿问题缺乏了解，科研能力、创新意识不强。

(二)教学模式和方法落后，师资力量相对薄弱

研究生教学与本科教学的方法有着本质区别，但我国研究生教学仍存在许多问题。很多学校教学模式单一，归纳型和以“教”为主的教学模式仍被广泛运用于旅游管理专业研究生教学中。教学方法对课堂教学效果起着非常重要的作用，即便教学内容再新颖、再先进，没有科学合理的教学方法，也很难取得预期的教学效果。目前，我国研究生教学中普遍存在着导师仍旧采用灌输式的“授之以鱼”方法，而很少采用引导式的“授之以渔”授课方法。很多老师教学方式手段落后，很少利用先进教学设备进行辅助授课，很难激起学生兴趣，影响教学效果。旅游管理是一个比较年轻的学科，师资力量还不够雄厚，很多导师都是直接从别的专业转入，知识体系不够完备;大师级别的导师较少，师资力量相对于其他成熟专业较弱，严重影响了旅游管理专业研究生创新能力的培养。

(三)课程体系设置不合理

当前我国旅游管理专业研究生课程体系设置仍不够合理,存在学分较多、公共基础课偏多、课程体系缺乏层级性、实践课比重不足、跨学科、跨专业课程较少、前沿性课程不够等问题,没有突出课程的专业性、前沿性、综合性,不能充分反映交叉学科、边缘学科和新兴学科的新发展。旅游管理是一个跨多个领域的学科，但是很多学校对于此专业的研究生课程安排没有体现这个显著的特征，课程安排很少涉及除旅管理专业之外的其他专业课程。课程设置和本科专业课程部分重复。

(四)创新与实践结合的能力不强

目前旅游管理专业研究生教学仍主要是对于课本知识的课堂讲授，这种方式不仅空洞乏味，而且理论和实践脱节现象较为严重，忽视了对学生研究能力、实践动手能力、综合分析能力以及与社会沟通协调能力的综合培养。很多学校只是注重学生发表的论文数量，注重学生所获的学分多少，却不注重实践能力的培养。对于本专业而言，学校和旅行社、酒店等旅游企业的横向合作是培养硕士研究生创新能力的重要途径。需要学校和旅游企业密切合作、协同发展，为旅游管理专业研究生创新能力培养，搭建坚实的平台。

**女性旅游仪式论文范文 第七篇**

摘要：地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作中面临着毕业论文与就业、考研、出国的冲突，完成时间仓促，指导资金不足，学生水平层次参差不齐，部分教师缺乏责任心，缺乏完善的监督机制和奖惩机制等困境。主要改革措施包括：调整毕业论文工作时间，设置“本科毕业论文专项基金，加强学生监管、提高学生专业素质，加强对指导教师的监督检查，进一步完善监督机制和奖惩机制。

关键词：地方高校；旅游管理；本科毕业论文；论文指导

本科毕业论文是中国本科教育中的一个综合性实践环节，是检验学生综合运用所学知识解决实际问题的重要途径，是培养和鼓励学生勇于创新的重要平台。20\_年教育部了《关于加强普通高等学校毕业设计（论文）工作的通知》，要求“各省级教育行政部门（主管部门）和各类普通高等学校都要充分认识这项工作的必要性和重要性，制定切实有效措施，认真处理好与就业工作等的关系，从时间安排、组织实施等方面切实加强和改进毕业设计（论文）环节的管理，决不能降低要求，更不能放任自流”。[1]

一、本科毕业论文的界定

本科毕业论文是大学本科学生运用本科所学基本知识和基础理论，对实际中的一两个问题进行分析、解决的实践锻炼过程，也是学生对大学四年本科学习成果的一次综合性总结，是高校教学中不可缺少的重要组成部分。毕业论文不仅是高校教学中的最后一个环节，也是对学生进行考核的一个重要方式，对培养学生素质发挥着积极的作用，是学生在校学习成果的重要体现，也是学生进入社会从事专业工作之前的预演。1980年颁布的《xxx学位条例》（20\_年修订，沿用至今）中，对于学士学位已明确了两条考核标准：较好地掌握本门学科的基础理论、专门知识和基本技能；具有从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。[2]（P4）

二、地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作取得的成就

（一）旅游管理专业论文指导教师队伍不断扩大，素质不断提高

以云南师范大学旅游与地理科学学院旅游系旅游管理专业为例，20\_年指导本科毕业论文时，共有专业指导教师11人，指导教师中教授1人，副教授4人，讲师6人。而到20\_年，共有专业指导教师14人，指导教师中教授有2人，副教授6人，讲师6人。其中，博士研究生2人，硕士研究生4人。此外，还从学院地理系、教师教育系等聘请相关教师参与毕业论文的指导。指导教师队伍不断扩大，职称、学历不断提升。

（二）旅游管理专业论文选题逐渐向细致化、具体化转变

由于旅游管理专业所涉及的学科范围广，理论知识基础宽且实践性强，所以，旅游管理专业的本科毕业生在进行毕业论文选题时范围相对较宽，增加了选题的难度，导致学生选题出现空泛的问题。如“我国旅行社人力资源的现状与对策”、“中国旅游市场营销策略研究”、“云南少数民族文化旅游产品的开发研究”等。从20\_年开始至今，从各届学生的毕业论文选题来看，已逐步向细致化、具体化转变，多以中国、云南的某一县市、某一区域的区域旅游开发、旅游产品开发，抑或某一酒店某一类型服务项目的开发，抑或某一旅行社产品营销策略、人力资源现状等进行探讨研究。

（三）旅游管理专业论文指导工作已实现了从重结果向重过程的转变

论文指导工作从第七学期学生教育实习回来后的11月初开始直至第八学期的5月中下旬，历时6个月的时间中，对学生毕业论文召开专门的动员大会，交代毕业论文撰写工作中的整个流程、具体要求、注意事项并分旅行社管理、区域规划与开发、酒店管理三个方向要求学生报名，按照学生报名情况进行分组并安排指导教师，各指导教师按计划进行各组开题，要求学生提交开题报告、论文研究综述，之后再进行论文撰写及一、二、三稿的修改工作，同时学生还要对指导教师论文每一稿的修改意见进行整理记录，提交论文指导记录表。论文指导的每一个环节都是按程序环环相扣，如果哪一个环节出现了问题，后面的工作将无法顺利进行，这种论文指导工作重心的转变，也说明了论文指导工作正逐步迈向规范化。

三、地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作中面临的困境

（一）旅游管理专业毕业论文与就业、考研、出国的冲突

统计数据表明，随着高校的不断扩招，大学毕业生的人数在逐年增加，20\_～20\_ 年，高校毕业生分别为413 万人、495 万人、559 万人、611 万人，而就业率分别为77%、70%、68%、68%；20\_年高校毕业生增至630万人。扩招与就业的双重压力使大部分学生奔忙于找工作、考研、考公务员、出国等，无法专心致志地完成或更好地完成毕业论文的撰写。

（二）旅游管理专业毕业论文完成时间仓促

**女性旅游仪式论文范文 第八篇**

毕业论文

毕业论文

论维西旅游资源优势及其开发对策

地处部级风景名胜区“三江并流”中心腹地的维西，历史悠久，是一个多民族多宗教并存的地区，又是迪庆藏族自治州所辖的傈僳族自治县，是迪庆香格里拉的重要组成部分。维西素以动植物资源丰富、民族风情浓厚、饮食文化独特而著称，有“横断山中绿宝石”、“天然杜鹃花园”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美称。

金沙江、澜沧江流经维西境内，怒江离维西县境仅十几公里之遥，与金沙江、澜沧江并肩而流，形成了三江夹两山，两河入两江的地势。县境内从最高海拔4880米的查布朵嘎雪山到海拔1480米的碧玉河，海拔高差3000多米，形成了比较典型的立体气候植被带，蕴藏着较为丰富的动植物资源和独特的地貌奇观。境内大江滔滔，峡谷重重，林海莽莽，高原湖泊晶莹透明，构成了奇特的三江自然景观。

全县三大景区中，澜沧江景区以峡谷、雪山、高原湖泊、傈僳族“阿尺目刮”为代表；塔城景区以滇金丝猴、热巴、藏传佛教、生态为代表；保和镇以古乐、兰花、杜鹃、傈僳族对脚舞、饮食为代表，三个景区集中展示了维西独特的自然风光和人文景观。特别是叶枝阿尺木刮、塔城热巴、永春地脚舞、维西古乐，可谓是民族民间艺术宝库里的奇葩，深受中外游客的欢迎。

维西通往兰坪、中甸、丽江、德钦的公路有5条，有一个旅游开发公司，一家三江并流旅行社，六家酒店，5家涉外定点接待单位。有1600余个接待床位，100余个标间，三条旅游黄金线路和一批通过严格培训的导游队伍和服务人员。

历史上，居住在境内的各民族长期和睦相处、互相依存、互为影响，因而在宗教、民俗、饮食文化等诸多方面形成了既有融合又各具特色的特点，形成你中有我我中有你的文化教育现象。傈僳族特色文化，是维西各族人民长期融洽相处的结晶。

继云南省委省政府提出“建设文化大省”和州委州政府提出“建设香格里拉文化州”战略目标之后，为了使维西旅游业顺利步入21世纪，促进旅游业的可持续发展，本文在分析了维西旅游资源优势的基础上，对旅游资源的开发提出了一定对策和建议。

一、维西旅游资源的特征

维西素有“兰花之乡，金丝猴家园”，“横断山脉中的绿宝石“的美誉。这里山河壮丽，自然风光优美，拥有北半球最南端终年积雪的高山，茂密苍茫的原始森林，险峻深邃的峡谷，发育典型的喀斯特岩溶地貌，使维西成为自然风光的博物馆，再加上维西众多的历史古迹、多姿多彩的民俗风情、神秘的宗教文化，更为维西增添了无限魅力。

从维西旅游资源的分布、构成、景观质量及特征、开发程度、社会情况等来看，可将维西旅游资源的特征概括为以下7个方面：

1、多样性

维西山川秀美，其旅游资源构成复杂多样、丰富多彩。自然景观和人文景观都十分丰富，有立体气候；有雄伟壮丽的山川地貌；有古老悠久的历史文化遗存；还有各具特色的多民族文化；有多种奇异典型的地质现象、丰富的矿产矿床及动植物群落；有大量高峰绝壁、急流险滩和洞穴可供攀登、漂流探险；还有数量和品种多样的矿泉供人闲逸疗养。而雄奇壮伟的xxx三江并流xxx核心腹地更是世界上独一无二的。特殊的区位，形成维西旅游资源组合的多样性。

2、奇特性

通过维西众多的景观与州内外相似或同类景观比较，得出这样的结果：维西许多地区地学景观都具有奇特性，构成旅游资源优势。

3、地域性

维西旅游资源分布极为广泛，除塔城、保和镇、叶枝、永春、攀天阁等乡镇的旅游景观已享有一定的盛名之外，在澜沧江沿岸的维登、中路、白济汛、康普、巴迪等乡镇旅游资源大量分布，并且有相当程度的集中。全县各乡镇几乎都有景点，并各有特色。但是，各类旅游景观资源的分布却受一定地域限制，例如塔城、叶枝两大旅游片区的显著差别，少数民族分布的地域性等等

4、多民族性

维西的民族旅游资源特色鲜明，丰富多样。云南有51个民族，维西有13个。各民族在长期的生产、生活中，形成了风格各异、类型多样的民族文化、风俗习惯、节日、服饰、村舍建筑，构成了维西旅游资源的一大特点和优势。

5、融合性

在维西，不同的地学景观与各异的动植景观、气象景观和民族文化、少数民族风情组合，形成风格、特色不同的景区，各类景观相辅相成，互为依托，体现出极高的组合性。

6、生态性

维西生物旅游景观极为丰富独特，素有“横断山中的绿宝石”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美誉，不少动植物类型观赏价值极高，自然生态系统保存较好，充分体现了人与自然和谐相处，“天人合一”的主题，成为香格里拉一大生态旅游景观。

7、潜力性

维西县地处祖国西南边陲，旅游资源丰富，但绝大数未加以开发利用。可利用和挖掘的潜力还很大。例如：位于维登乡境内的新化湖、叶枝镇的查布朵嘎等，到如今仍处于未开发状态，应不断补充内涵，赋予其新的生命力，充分挖掘出其潜力。

二、维西旅游资源开发存在的问题

为把旅游资源优势转化为经济优势，迪庆州委、州政府，维西县委、县政府提出了把旅游业发展成为新兴支柱产业的决策，加快了维西旅游资源的开发和建设的步伐。

目前，维西已开发和建设了一大批具有地方特色的风景旅游区和旅游服务设施，基本上形成了以县城保和镇为中心的三大旅游线路，重点建设了县城、塔城镇、澜沧江流域为中心的三大旅游区。目前维西旅游资源开发已取得了喜人成绩的同时，仍然有大量不容忽视的问题存在。

1、资源总体开发程度不高

当前，维西服务设施还不配套，景观资源的开发较单一，造成资源特色的浪费，开发缺乏系统性和整体性。

2、行业管理差

维西旅游资源的开发，缺乏统一规划和管理，各自为政，各行其是，盲目开发的现象时有发生。相当部分环境质量高、历史文化价值和艺术观赏价值上乘，且具有科学考察价值的重点旅游资源得不到新的或深层次的开发，利用效率不高。部分地方因行业管理不当，造成景观的破坏和景点的重复建设，大大损害了维西旅游地的形象。

3、保护意识差

开发过程中资源的保护意识差，对旅游资源的破坏现象仍然存在，人为性破坏和建设性破坏现象严重。

4、开发资金不足

维西旅游资源的开发，资金来源不稳定。旅游资源的发展建设本身就具有建设周期长，资金消耗大的特点。而目前维西县旅游开发的资金基本上由政府划拨，尽管政府也建立了发展旅游业的基金，分年度划拨，但仍是杯水车薪。因此，有些好的旅游项目因资金问题而搁浅，其开发速度远不能与迅速增长的游客需求相适应。另外，由于资金不足，相配套的交通、能源和自身基础设施欠帐太多，制约着维西旅游业的发展。许多景观资源，由于地处边远地区，交通设施落后，可进入性差，导致这些颇有价值的景观鲜为人知。

5、环境管理差

许多景点，由于环境管理差，有损于维西旅游形象。虽然政府投入一定的人力、物力和财力抓环境卫生，但成效不大。脏、乱、差现象仍然存在，损害了高质量的旅游资源，造成游客滞留时间较短。

6、宣传力度不够

维西诸多的名胜风景旅游点，由于宣传力度不够，多年来一直鲜为人知，造成旅游资源的极大浪费，而维西每年的旅游宣传资金较低。

此外，诸如资源开发规划人才匮乏，地方政府对旅游资源开发与保护政策的认识不足、各地区经济发展不平衡等因素也是制约维西旅游资源开发与旅游业发展的重要因素。

三、对策及建议

针对维西旅游资源的特征及开发管理中存在的问题，吸取多年来的经验教训，提出以下建议，以供参考。

1、转变政府职能，加大开发力度。

“十一五”是维西旅游业发展的关键时期，一定要坚持社会、经济、生态全面发展，充分转变政府职能，组织力量对维西县的旅游资源进行全面的普查、评价，并在政策上给予一定的倾斜，加大开发力度，立足于充分发挥维西自然旅游资源优势和人文旅游源优势及区位优势。

2、加强法制建设，加大执法力度。

制定和完善旅游资源开发的政策和法规，使维西旅游资源的开发工作有法可依，对违反法规的开发行为和破坏资源的行为进行严厉惩罚，保证资源开发工作顺利进行，使维西旅游资源的开发工作走向正轨。

3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发。

积极倡导生态旅游，使生态旅游进入人们的生活，并逐渐成为一种时尚，做到以旅游带动资源开发，以资源开发促进旅游发展，加强对旅游资源的保护，做到资源的保护性开发。

4、进行全方位、多层次的深度开发。

加强以自然旅游资源优势为基础的资源开发利用，同时注重人文旅游资源的利用和开发，并把二者有机地结合起来，进行全方位、多层次的深度开发，对那些市场潜力大、功能开发齐全的旅游地积极引导，大力扶持，对尚未开发的旅游资源多渠道进行开发，对已开发的旅游资源应不断完善其功能，增加其深度和内涵。

5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金。

维西旅游资源的开发和建设，必须贯彻利用内资和引进外资相结合；国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针，动员社会各方面力量，积极争取国家各种专项建设资金扶持。以多形式、多渠道地筹集社会资金，广辟财源，多方集资，解决维西旅游资源开发资金不足的难题，在西部大开发中，起到良好的示范作用。

6、坚持旅游资源的永续利用

开发维西旅游资源，应树立长远观念，为子孙后代保存珍贵的自然遗产和文化遗产，不要只顾及眼前利益，做到旅游资源开发一项、见效一项、保护一项，使维西的社会、经济、生态、环境健康协调发展，创造一个良好的生存空间和旅游区域，以“兰花节”、“阔时节”为契机，紧紧抓住西部大开发的有利之机，实现维西旅游业的持续增长和强续发展。

参考文献：

[1]杨桂华、钟林生、明庆忠：《生态旅游》，高等教育出版社，20\_年。

[2]周国星：《香格里拉—维西旅游指南》，云南人民出版社，20\_年。

3、维西县旅游局：《三江并流腹地·灵性香格里拉维西傈僳族自治县》，云南人民出版社，20\_年。

4、维西傈僳族自治县外事旅游局：《维西傈僳族自治且旅游发展“十一五”规划及20\_年远景目标规划（草案）》，20\_年3月。

论文提要

二十一世纪，旅游作为新的产业，以无烟工业的角色在全球得以迅猛发展。国家确定迪庆为我国中西部旅游开发重点地（州）之一。随着“三江并流”世界自然遗产的成功申报、云南省委、省人民政府提出建设“旅游经济强省”和迪庆州建立“旅游支柱产业”等战略目标的确定，为维西发展旅游业创造了千载难逢的机遇。为此，结合维西实际，本文从三个方面分析了维西旅游资源的优势及其开发对策，以供有关人士参考。

一、维西旅游资源的特征。

1、多样性；2、奇特性；3、地域性；4、多民族性；5、融合性；6、生态性；7、潜力性。

二、维西旅游资源开发存在的问题。

1、资源总体开发程度不高2、行业管理差3、保护意识差4、开发资金不足5、环境管理差6、宣传力度不够。

三、对策和建议

1、转变政府职能，加大开发力度；2、加强法制建设，加大执法力度；3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发；4、进行全方位、多层次的深度开发；5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金；6、坚持旅游资源的永续利用。

**女性旅游仪式论文范文 第九篇**

>活动目的：

1、 知道三月八日是妇女节，是妈妈奶奶及所有女人的节日。

2、 培养孩子爱妈妈、奶奶的感情，知道妈妈、奶漠我们，我们也爱妈妈和奶奶。

3、 体验亲手装扮妈妈、奶奶的乐趣。

4、 发展幼儿的动手能力和创造思维能力。

5、 通过制作装饰物来表示对妈妈、奶奶的爱心。

>活动准备：

1、长条形、扇形、纸板若干。

2、各种颜色、各种形状的纽扣、红绳无数。

3、双面胶、剪刀。

>活动过程：

1、 谈话：到了“三八”节了，小朋友知道“三八”节是谁的节日吗?(妈妈奶奶的节日)妈妈奶奶很辛苦，天天照顾我们，那我们今天为妈妈和奶奶过一个愉快的节日，好吗?

2、 和孩子讨论怎样与妈妈和奶奶过一个愉快的“三八”节。

3、 教师总结并引导孩子用制作饰物装扮妈妈和奶奶的方法为妈妈和奶奶来庆祝“三八”节。

4、 教师出示制作用的各种材料，教师做材料分析并示范制作各种简单的装饰物。

5、 孩子分组进行制作装饰物，选择自己想为妈妈、奶奶装饰的物品。

6、 孩子与妈妈、奶奶一起制作物品。教师可助动手能力弱的孩子完成任务。

7、 请孩子将制作好的装饰物选择一样或多样送给妈妈或奶奶，并为她们装扮。

**女性旅游仪式论文范文 第十篇**

>摘要：

目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进行产品设计，并对岫岩县龙潭镇旅游现状进行说明，问题进行阐述，最终进一步探讨龙潭镇民俗旅游开发的对策。

>关键词：

民族村镇；旅游；满族文化

旅游集镇，是以旅游业发展为特征的集镇，它具有以区域为单位的小型化、集中化优势，往往比大区域的旅游业建设与事业化发展更具具体性与操作性。[1] 岫岩龙潭镇属于贫困村镇，其经济发展状况不良，因此该地区完全可以依赖自身少数民族文化和地方特色资源的优势，进行旅游开发。

>一、龙潭镇的旅游现状

(一)龙潭镇的资源开发现状

龙潭镇境内辖国家AA级景区龙潭湾自然保护区，该区总面积4626公顷。中心区龙潭湾山林面积1 公顷，是辽宁南部森林种类、森林植被、森林环境保持最完好的地区之一，拥有得天独厚的优势，景区内有许多自然景观和文物古迹。目前龙潭湾是龙潭镇主要建设和发展的旅游景点，具有很强的旅游价值和观赏价值。另外，还有关门沟风景区，该处位于岫岩、庄河、盖州交界处，距岫岩县城50公里。关门沟内溪水潺潺，水流缓缓，两侧峭壁林立，植被繁茂，风光旖旎，是一个极具观赏、游览、科考的旅游地。

(二)自然条件

龙潭镇位于岫岩县城的西南部，南与大连市相互连接，西与盖州市相邻，西南相邻庄河市，属于辽南丘陵地带，地形西高东低，境内属于北温带季风气候，与岫岩县城相距24公里，全镇面积192平方公里。

(三)历史沿革

龙潭镇下辖八个村，其中包含鹿圈村、梨洒村、相信村、龙潭村、相荣村、蜜蜂村、大房子村、张家堡村，有99个村民组。全镇成东西狭长型，有村民18 000人。半数以上是满族，全镇“八山半水一分田、半分道路与庄园。”

(四)社会经济基础

岫岩龙潭镇是一个以农业为主的村镇，主要种植大宗农作物，最近几年在政府执政兴镇的指导方针下，政府落实民生政策，大力发展肉鸡养殖业，其中大房子村的养殖规模逐年攀升，养殖种类涵盖，肉鸡、蛋鸡、庄河大骨鸡等。目前全镇已有超过百户人家养殖，年收入超过千万元，此外，镇上还有滑子菇、香菇种植小区，政府通过政策鼓励，村民积极参与种植，年产量达到2万吨，获利过亿元。龙潭镇还有一批中小企业，其中有龙达茧丝制品有限公司，龙乡酒业有限公司，缫丝厂等，镇上初步形成了以柞蚕茧深加工、木器加工、酿酒为主的产业。

(五)交通区位

龙潭镇辖区内共有县、乡、村道路共23条，境内主要有岫庄铁路、岫庄公路通过。另外乡道大童线东西横穿整个龙潭镇，成为龙潭镇各下辖村寨的主要连接路线，县道岫梨线和大童线交会于龙潭镇，其余村道多成南北走向，交通便利。

>二、面临的现实问题

(一)旅游开发缺乏合理规划和资源整合

虽然有一定的旅游资源优势，但最终不能够将资源优势转化为经济优势，导致旅游的综合经济效益低，不能很好地为地区经济贡献力量。

(二)旅游发展的规模小，分布不均，知名度低

目前龙潭镇的旅游发展属于浅层次的开发，没能够进行深度和广度的开发，人文旅游资源产品尚属空白区域，与岫岩其他许多知名景区相比，除了龙潭湾具有知名度以外，外界对其具有很少的认知。

(三)旅游配套设施匮乏

主要体现在旅游景区的道路、停车场、卫生厕所等基础设施不足，满足不了游客的需求。另外，缺少能够容纳游客的食宿和娱乐设施，到龙潭镇的相关景区旅游只能够在镇上进行补给，设施条件难以让游客接受。

(四)资金缺乏

龙潭镇经济基础薄弱，政府的财政投入有限，旅游开发需要资金来支撑。而龙潭镇的旅游优势又不是十分的突出，不具备吸引核心外资的能力和条件。

>三、旅游开发对策

(一)政府主导，村民参与模式

实行政府主导，村民参与的旅游开发模式。实现旅游重构。对于龙潭镇的旅游开发具有很强的现实意义，龙潭镇的经济基础差，景区的公共设施不健全。实行政府主导，村民参与的方式，不失为一个良策，首先，政府是区别于企业和其他事业单位的机构。政府对资金的筹集，政策的制定，资源的分配，具有不可多得的先天优势，这是其它任何组织和机构都无法比拟的。另外，让村民参与到旅游开发的过程中，可以激发大家致富的热情，带动当地的就业，提高村民的收入。

(二)资金的筹集

第一，要借助旅游发展的政策，争取各级主管部门和旅游局的支持，申请旅游开发的专项资金和贫困扶持资金。第二，实行开放性的资金运行机制，龙潭镇可以进行招商引资，利用良好的政策优势，吸引省内外民间的资金投入。虽然龙潭镇的经济基础和设施条件差，对于任何以盈利为目的投资企业，都会尽力避免不利条件，但是依靠外来资金发展，这是旅游开发当中不能避免的趋势。 第三，向海内外的民族同胞发出号召，争取海内外有志之士的帮助， 以此来发展当地的民族旅游。第四，由政府主导，村民自行筹集资金开发，成立专门的旅游合作社，进行自主经营。

(三)开发创新的旅游产品

旅游产品的开发与设计必须与旅游市场相适应，以旅游者需求为中心，以此来满足旅游产品竞争的需要和实现旅游产品的价值。以资源为依托，积极挖掘满族文化的深刻内涵，对此，龙潭镇可以开发系列旅游产品，丰富旅游活动，具体可以从如下几个方面展开。

(四)丰富的民俗活动

民族文化是民族旅游资源的源泉，若无民族文化，民族旅游资源将会成为无源之水、无本之木，当地旅游业就不可能实现可持续发展。民族文化是民族旅游开发的优势资源，熟话说：“三里不同俗，十里不同天。” 民俗旅游产品的开发要兼顾地方特色，让人容易识别。同时在市场环境中，民俗旅游能够满足游客“求新、求异、求乐”的心理需求，激发不少人的旅游动机。因此，在龙潭镇的旅游开发中，既要适度又要深度，可以充分利用满族的文化优势，如可以举办虫王节、颁金节等。对现有的生产生活方式、宗教信仰、婚丧嫁娶、习俗、艺术等进行开发。

以自然村为单位，实行农家乐。岫岩龙潭镇极具乡野气息，物产丰富，民风淳朴，这里拥有良好的生态环境、空气、树木、农田、河流，草地等自然元素为游客提供了多样的选择，与城市的混凝土形成对比，这种乡镇气息成为游客观赏和旅游的关键因素。针对龙潭镇经济基础差，设施不完善等主要制约因素，龙潭镇可以采取以点带面的开发方式，实行农家乐，在本镇先开发基础条件好的村镇作为自己的门户村镇，为游客提供惬意的场地，作为试点地区，吸引游客前来旅游，并做好资金积累和科学规划。同时做好已有游客的维护，在开发时树立全局的旅游观念，将欣赏自然风光和参与当地少数民族同胞的生产活动等结合，并在景区当中辅以垂钓、采摘、品尝、栽培、畜牧等互动娱乐性产品。增加旅游产品的多样性，灵活性。让游客能够深刻的体验到农家的乐趣。

>四、文化要在保护中开发，在开发中保护

民族地区的旅游发展纵然能使人们摆脱贫困，但是一些文化十分的脆弱，一旦遭到破坏，就不可能进行恢复。开发满族文化旅游资源的目的是促进地区的繁荣和对满族文化的保护。因此，对于优秀的传统文化我们必须继承和发展，面对民族文化中的糟粕部分我们需要摈弃。一个国家的事物需要政策来引导，民族旅游的发展很受国家政策的影响，对此，政府部门应该作为文化保护主体，从政策方面加以领导和扶持。从上至下学习保护文化的重要性，达到思想与行动的相互统一。另外，旅游企业作为一些民族旅游的开发者，也是保护的重要主体，企业必须明确自己的权利与义务，诚然企业是以盈利为目的社会组织，但企业主体不能只图经济利益，而丢弃社会责任。旅游企业想要谋得长期的发展，兼顾经济利益与社会利益才是其发展之路。最后，个人也应该尊重和保护自己的民族文化，每个人都应该敬畏自己祖先留下来的辉煌遗产，并努力用新时代的意义去诠释民族文化的内涵，只有这样民族文化的传承和保护才有希望。

>参考文献：

[1] 蔡红燕.保山市少数民族旅游村镇建设研究――以施甸县布朗族民俗旅游景观开发为例[J].保山学院学报，20\_(3)：53-58.

[2] 李乐京，陈志永.民族村镇旅游地农民组织化的特征及实现机制――以贵州、云南典型民族村镇旅游地的考察为基础[J].

**女性旅游仪式论文范文 第十一篇**

>体验地方文献与红色旅游资源开发

>[摘 要] 红色旅游是一种将传统文化与现代旅游经济相结合的产物，是以一定的红色文化为资源依托向旅游者提供综合的旅游产品服务的过程。由于地方文献蕴藏着丰富的旅游资源，因此可以开发出具有地方特色的红色旅游产品。

红色旅游主要是指以中国xxx领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

它是以一定的红色文化为资源依托，向旅游者提供综合的旅游产品服务过程，是文化旅游市场的一个细分。因此它不仅需要有一流的旅游设施及一流旅游服务作坚强的后盾，而且更需要各地提供自然旅游资料、人文旅游资料以及建设风貌旅游资料。地方文献是一个地区文化发展的缩影，记载有大量的自然、社会和人文等文献资料，是区域文化的承载体，其丰富的历史文化底蕴，为旅游产业的开发提供了各种直接的信息支持。

>1 红色旅游彰显历史文化

从一定意义上讲，红色旅游是建立在红色资源基础上的一种精神文化产品，是人文旅游资源，属于文化的范畴。不少革命历史文化资源只需略加开发就可以成为富有吸引力的旅游产品。

这些产品具有丰富而深遂的文化内蕴，游人要欣赏、感悟它，规划师、旅游商要开发利用它，必须具备一定的文化素养。

许多自然旅游资源虽然本身不具有文化属性和叠加历史文化色彩，但自然美无疑需要从文化层面来鉴赏，需要科学知识来解释，而且，要将自然山水转化成为旅游产品，必须通过旅游开发这一文化手段来实现。因此，从这种意义上讲，自然旅游资源同样也具有一定的文化特性，与历史文化密不可分。

临沂作为全国著名的革命老区、久负盛名的“华东小延安”，留存有大量革命遗址遗迹，如八路军1 15师司令部旧址、山东省战时工作推进委员会旧址、大青山战斗遗址、沂蒙红嫂纪念地、孟良崮战役遗址、《沂蒙山小调》诞生地、华东革命烈士陵园等;沂蒙革命老区人民在革命战争年代形成的“爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献”的沂蒙精神，也是一笔宝贵的红色文化遗产。

另外，利用“书圣”王羲之和“智圣”诸葛亮等历史名人的知名度，打造“书圣故里，书法圣地”品牌，使这块古老的土地再次散发出熠熠光辉，使人们在拥抱自然的同时，崇敬先哲，缅怀先烈，品味人生。

20\_年12月，临沂被正式命名为中国优秀旅游城市，20\_年3月，临沂市被列入全国红色旅游精品线，孟良崮战役遗址和华东革命烈士陵园入选全国红色旅游经典景区，还建立了36个沂蒙精神教育基地，经常性地组织青少年开展革命传统教育。

>2 地方文献蕴藏着丰富的红色旅游资源

地方文献是对某一特定区域政治、经济、历史、文化、教育、自然、地理等的综合记录和反映，其最大的特点是文献内容所体现出的鲜明的地域性和独特的历史文化。是红色旅游产品开发的源泉。

地方文献记载了秀丽的自然风光

我国山川秀美，五岳闻名遐迩。各种秀丽风光在《中国名胜词典》、《天下名山胜概记》、《崂山名胜记》、《黄山记胜》等地方文献中既有全面地概括又有对各个景点的具体介绍。如《临沂地方志》记载了临沂地区地质结构复杂，地貌类型多样。风光秀丽的蒙山有泰山之雄壮、黄山之秀美、华山之险峻、雁荡山之奇绝。春天层峦叠翠，林海花潮;夏季飞瀑流水，云雾

飘渺;秋时漫山碧透，红叶映照;冬日银装素裹。在苍茫逶迤的沂蒙群山中，还有不少由流水侵蚀造成的桌状山，称之为“崮”。大自然的鬼斧神工，造就了沂蒙群崮的神奇崮姿：有的如剑似戟，气势夺人;有的拟人状物，惟妙惟肖，如孟良崮、抱犊崮等，已成为战争年代传奇故事的载体，透着民间文化的灵气与神韵。

“一片好风光，七十二崮堪爱”。xxx元帅跃马沂蒙时所哼唱的壮美诗句，更使七十二崮闻名遐迩，流风远播。蒙阴、平邑境内的大型溶洞，宽大幽深，石笋、石柱、石钟乳遍布洞中，更兼碧潭暗瀑，极为壮观。规模之大，品位之高，在江北地区十分罕见。

位于费县城西北的奇石林总面积达100公顷，上万块高大的园林石千姿百态，一望无际，被称为天然奇观。当地政府根据地方文献记载的山川I河流的演变情况，发掘了许多旅游景点。如：新开发的沂水天然地下画廊被山东省公众评为最喜爱的十佳乡村旅游区。

地方文献记载了大量的革命历史遗迹、遗址

革命纪念地、纪念物以及所承载的革命精神、革命历史知识在地方文献中也有很多的撰述。《临沂地区志》中的沂蒙革命根据地纪略部分，详细记载了驻沂蒙革命根据地内地级以上领导机关设置概况、沂蒙革命根据地创建与发展综述、老一辈无产阶级革命家在沂蒙战斗的事迹。

如：以八路军1 15师、xxx军、华东野战军转战路线为主线的革命历史遗迹：包括党政军机关旧址、战场遗址、伟人足迹和红色纪念建筑。以沂蒙精神为主线的红色文化遗产：沂蒙革命老区人民在革命战争年代形成的“爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献”的沂蒙精神，是一笔宝贵的红色文化遗产，体现在革命战争年代涌现的英雄人物、英雄事迹纪念地(馆、园)以及红色歌曲、红色文学、红色影视等文艺作品及其题材等诸多方面。

社会主义建设时期涌现的一批红色典型：人民共和国成立后，沂蒙人民继续发扬沂蒙精神，艰苦奋斗，创造了新的奇迹，先后有厉家寨、王家坊前、高家柳沟3个单位受到过xxx主席的批示表扬，其中以1957年1O月7 日作出的“愚公移山，改造中国，厉家寨是一个好例”批示最为著名。这些遗迹、遗址、红色典型都成了红色旅游资源的精品。

地方文献记载了历史上有重大影响的人物

游客到某地观赏自然风光、凭吊历史古迹、领略地方风情之余，往往对当地的传奇人物、重要历史人物有极浓厚的兴趣。在卷帙浩繁、撰述宏富的地方文献里，都可以寻到历代仁人志士、文人墨客的生活足迹和美丽的传说。如临沂地区志记载的在本区乃至全国具有较大影响者，就有600余人。

像政治家姜尚、儒学大师曾参、毛笔的发明者蒙恬、农民起义领袖樊崇、珠算发明家刘洪、一代名相诸葛亮、“二十四孝”中的代表人物王祥、东晋重臣王导、大书法家王羲之与王献之、文学家鲍照与鲍令辉、文学评论家刘勰、训古学家颜师古、唐忠烈贤臣颜杲卿与颜真卿、著名文学家萧颖士、女诗人纪映淮、文物收藏家于腾、爱国名将左宝贵、进士出身而倒戈造反的`幅军首领刘淑愈、在“五四”新文化舞台上颇有影响的青年作家王思玷与刘一梦、方志编纂家庄陔兰、抗日名将王德林与刘震东等一大批杰出人物，如群星璀璨，构成了临沂地区人杰地灵的壮丽画卷。

在革命战争年代，以明德英、祖秀莲、李桂芳为代表的“沂蒙红嫂”，以王换予为代表的“沂蒙母亲”，以“沂蒙六姐妹”、“英雄七姐妹”为代表的拥军支前、爱党爱军典型。还有一大批沂蒙儿女为创建沂蒙革命根据地而英勇捐躯。他们是这一时期革命文化的典型代表。

地方文献记载了具有地方特色的民俗民风

不同区域会形成各种不同的文化，大到物态文化、制度文化、行为文化、生态文化，小到民俗文化、烹饪文化、服饰文化，打造出了独具区域特色和民族风格的地方风味产品。这些独具特色的区域旅游品牌的形成，都离不开地方文献资源的开发以及对其所蕴含的区域文化的挖掘。通过对原始文献的研发，再赋予时代特征，从而转化为新的旅游文化。这些是旅游者游玩、观光、休息、欣赏自然风景或人文景观的精神消费享受。

>3 依托地方文献开发红色旅游资源

依托地方文献信息源的作用创建旅游品牌

旅游品牌是旅游地无形的旅游资本，是影响旅游者行为决策的重要影响因素。一个地区在其旅游业发展中如果能推出本地区的旅游品牌，构筑完善的旅游品牌体系，它就能在国内外的旅游市场上获得较强的旅游竞争力。各红色旅游地区，应该根据地方的红色文化特色，提升出本地区的品牌形象，这对于提高地区的旅游形象、效益，扩大客源，都具有积极的作用。

据资料表明，红色旅游文化品牌的形成，都离不开地方文献资源的开发以及对其所蕴含的地方文化的挖掘。通过对原始文献的研发，再赋予时代特征，从而转化为新的旅游文化，如沂蒙老区是《沂蒙山小调》的诞生地，把《沂蒙山小调》改编成交响乐由中央级乐团演出。

组织编排的《沂蒙山颂歌》到省城各地演出，拨动旅游者的蒙山情怀，从而提高了沂蒙老区的知名度。沂蒙红色之旅的标志性景观——孟良崮旅游区的开发，是经过对宋朝杨家军将领孟良曾屯兵于此的民间传说的考证、孟良崮战役的遗迹、遗址的再现、红色文化的挖掘以及地方志记载的该地自然风光、历史文物古迹和名人名事等资源，打造的一个集爱国主义教育、休闲旅游与一体的红色旅游精品。

借助名人效应，打造名人品牌，发掘旅游景区的文化内涵，也是旅游资源开发的重点。图书馆丰富的地方文献记录着历史长河中点滴事迹，积淀着各种文化。挖掘名人文化，借助名人史料可获得比建造楼堂馆所更高的经济回报。

例如，临沂利用“书圣”王羲之和“智圣”诸葛亮等历史名人的知名度，举办了三届“中国临沂书圣文化节”，成功打造了“书圣故里，书法圣地”这个品牌。把临沂这个革命圣地推向了全国乃至世界。利用“沂蒙红嫂”、“沂蒙六姐妹”、“沂蒙山小调”等红色品牌开发的特色产品：“沂蒙小调”特色食品、“沂蒙六姐妹”煎饼、“沂蒙小调”酒，成为旅游者必尝的风味食品。

3、2 利用馆藏文献开发和规划旅游产品

红色旅游是一种高层次的文化旅游，就红色旅游发展红色旅游，其目标市场具有很强的局限性。大众旅游时代具有娱乐性、世俗性、功利性的特征，在开发过程中也应该正确把握红色文化作为一种精英文化的市场化问题，开发适合大众旅游需求的产品。

红色旅游地区要在把握好本地区的红色文化主题的同时，加大对地方优势资源的开发与利用，从而扩大地区整体的旅游吸引力。重点开发地方文献中反映当地历代各界人物资料：包括照片、手稿、日记、信函、传记、回忆录以及成名作等;反映当地的形象资料：如图片、照片和历史纪念地、名胜古迹、旅游风景区的文字介绍材料等;反映当地自然和社会各方面的文艺资料：如诗歌、戏曲、小说、故事、绘画、雕塑等;反映当地自然和社会历史变迁的实物等等。

对以文物、遗址、古建筑为代表的历史文化旅游景点，搜寻古籍、地方志、地方传说，追根溯源，提高景区的科学性、知识性、历史性、真实性和娱乐性，供旅客参与和观赏。对于红色景区，要依据老区保存的历经战争沧桑的各个革命历史时期的文化遗址、遗物和资料，发掘革命历史人物故事。既要反映领袖、英雄等“大人物”在历史中的重要作用，更要通过“小人物”的故事，揭示人民群众创造历史的真谛，使历史鲜活和丰满起来，以小见大，以人说史，让英雄走下圣坛，贴近群众和生活，产生亲和力。

临沂市拥有丰富的旅游资源，借助一批高品位的自然风光(如天佛山、地下画廊和地下大峡谷、石林等)、历史文化资源(有出土的《孙子兵法》和《孙膑兵法》竹简，有精美的汉画像石刻的北寨汉墓等)及滨河百里水城、江北商贸新都等现代化旅游资源，在尽可能保持红色基调的基础上围绕绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观四大特色，开发出了生态游、探险游、民俗游、古色游;精心策划、悉心打造一批精品红色旅游线路，使本地区的旅游市场体系最大限度地满足旅游消费者的需求。

挖掘民间曲艺， 充实旅游内容。

旅游景区吸引游客的不仅仅是景区的景色和相关的文化内涵，各地的民俗风情、民间曲艺更

具吸引力。这些文化艺术形式的发展和继承主要靠当地人们口头交流、口耳相传，尽管地方文献中有相当多地记载，一般较为零乱，不系统。我们要通过各种渠道、方法深入民间，广泛收集获取文献信息，形成特色文化专题文献，成为本地区无形的旅游资源。比如红军歌曲、故事、影视等难得的口头流传资源，为红色旅游赋予了新的文化内涵。

创作于战争年代、红遍大江南北的“沂蒙山小调”，在全国独树一帜的临沂乐舞“龙灯扛阁”，具有浓郁地方特色的临沂地方戏曲—— “柳琴戏”，成为当地旅游文化的象征;印染、剪纸、书法、手工艺制作等临沂工艺品，象征爱情的民间手工绣的荷包成了旅游者必买的纪念品。与巧手少女的刺绣技术可以媲美的是，农村老太太手制的老虎鞋、活泼可爱的布娃娃也是临沂一大景观。

总之，红色旅游弘扬的是当代中国的先进文化，彰显的是中华民族的优秀精神，展示的是老区秀美山川，提升的是革命老区人民的整体形象。地方文献记载有大量的自然、社会和人文等资料，也是为了弘扬中华民族的优秀文化，增强人们的民族自尊心，激发人们的自豪感和爱国热情，加深对祖国的了解和热爱。因此，积极开发地方文献的旅游资源，依托地方文献发展红色旅游事业，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

>4.旅游资源开发对导游的详细要求

4. 1提升文化素养

从景区景点的层面看体验旅游是观光游更深层次的挖掘和更广层面的拓展;从游客的层面看日益成熟的游客消费心态以及日益提高的游客文化品味是“体验旅游”迅速发展的主要原因。在体验旅游阶段导游应该让游客体会到美在其中乐在其中轻松在其中感悟在其中。

由此导游就必须针对景区景点所需要、所能够传递给游客的体验自己先停止的深入思索并揣摩不同游客的审美特点、心理习惯、消费观念乃至身体状况来“量身定做”旅游产品(包括景点选择、导游辞的选择、线路的选择、景点停留工夫的选择景区内互动项目参与程度的选择甚至导游自己组织开展的小活动的选择等等)。 “体验旅游”呼唤高素质的导游也只有高素质导游能够让游客深刻理解旅游景区的文化内涵使“体验”更深。

4. 2自身素质专业化

传统观光旅游阶段旅游者还未挣脱“眼睛旅游”的方式;体验旅游阶段随着旅游者对个性化旅游产品的购买对高品质旅游体验的需求他们希望通过导游的穿针引线来深刻了解、感受旅游区的人文环境和历史脉络从而加深对景点的印象提高旅游体验层次。有学者提出“一流的导游应该是博士水平”。但是目前我国大多数的导游只能千篇一律的复述相同的导游词真正能深入了解旅游目的地风俗习惯、文化渊源的高素质导游极少。

这些现象的出现直接导致了游客感慨不深更别说获得某种终身难忘的体验。其实不论从景区景点的角度还是从游客的角度都希望导游能够在深入了解、发掘景区特色的基础上将景区景点的优势贯穿旅游过程的始终并不断发挥到极致。

因此培育专业化导游的时机已经成熟如专业的红色旅游导游专业的宗教旅游导游。知识的专业化会使导游对某一类旅游资源、某些旅游景点有更深层次的理解甚至有创新的见解这样就克服了传统导游什么景点都讲但都讲解不深不能给游客留下深刻旅游体验的缺点。

因此可以设想在不久的将来熟知中国革命史的红色导游将大量出现在井冈山、延安;熟读道教、佛教经典的宗教导游将带领游客领略武当山、普陀山的道义、佛文化;而九寨沟、张家界是山水导游大显身手的地方。同时景区自身也应培养一批高素质的定点导游并把此纳入旅游景区规划中这样便可以在最快的工夫以最高水平的讲解来向旅行社、旅游者宣传本景区并以此扩大景区的知名度。

4. 3重视差异化服务

这主要是从游客的社会角色来考虑。前面已经提到体验旅游时代游客要求个性化那么具有不同的社会角色的游客参与其中时即使针对同一旅游项目也应有不同的服务侧重点。比如同样的山水旅游对于一群老年朋友来说在游玩过程中就应该多留些工夫给他们悄悄的品味、欣赏;而对于一群青少年而言导游则应充分调动他们的感观和四肢与大自然“亲密接触”这样才让

他们真正体会到放松的感觉。同样即使是同一个人重游同一个景点导游也要因其扮演的具体的社会角色而采用不同的讲解。

具备强健的体魄

体验旅游阶段从“走马观花”到“下马看花”个性化旅游产品要求导游更多的亲身参与身体力行的引导游客融入景物中并和他们一起体验。导游只有在和游客一起经历的过程中才能激发游客的兴致并在思想上达到共鸣使两者之间产生信任感产生如同朋友之间的情谊最终实现体验旅游的第二个目的——亲切感。

**女性旅游仪式论文范文 第十二篇**

【摘要】旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是作为旅游专业学生综合能力的重要衡量标准。毕业论文现状中存在诸多问题，这些问题不仅反映了学生学习能力的欠缺，同时也反映了旅游专业本科培养教育中存在的不足，通过分析旅游专业毕业论文的影响因素，从学校、教师、学生三个方面出发，分别阐述教育过程中三个不同角色面对毕业论文写作时的对策。

【关键词】旅游专业；毕业论文；影响因素；论文考核标准

一、引言

旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是对其他教学环节的深化、补充和检验,在旅游专业教学中具有重要的作用，是教育与生产劳动和社会实践相结合的重要体现,是培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神的重要实践环节。同时,旅游专业毕业论文的质量也是衡量专业教学水平,是对于旅游专业学生大学学习知识的总结和能力的运用，也是学生毕业与学位资格认证的重要依据。

二、旅游专业的毕业论文现状分析

（一）论文质量低，抄袭严重

**女性旅游仪式论文范文 第十三篇**

促进茶叶经济的发展，进一步挖掘和创新中华茶文化，对茶文化及茶文化旅游方面的项目和内容应给予大力支持，是茶文化与茶科技在茶经济的发展中具有同等重要的地位。在内容和形式上应是丰富和多样性，符合旅游行业游戏规则，发挥茶文化的特点，进行有机结合，根据茶文化的特点及旅游行业的相关要求和规则。培养学茶、喝茶、爱茶，让人们进一步了解中国博大精深的茶文化和茶叶发展，向高等院校、中小学校的学生宣传、普及茶文化、茶科技，联办科教实习基地和青少年教育基地，茶文化旅游可与科教有机结合，根据科教体系的改革和创新的要求。

具有地方特色的旅游商品需要进行大力开发

制作介绍当地茶文化旅游区景点景色的音像书籍；开发能代表地方特色的茶具；将茶加入食品饮料中制成地方特色小吃；利用茶树的树枝、树根等制作各类工艺美术、旅游纪念品等等，开发具有浓厚茶文化特色的旅游商品，充分利用旅游区的特色满足了旅游“求新、求异、”的欲望。旅游产品这种特殊的商品，在相当一部分人文旅游资源当中占据着重要组成部分，旅游产品不仅仅增强区域旅游的吸引力，还使得旅游产品成为当地不可缺少的部分。

加强市场促销，借助多样化传播渠道

**女性旅游仪式论文范文 第十四篇**

【关键词】旅游人力资源；民族社区；发展

【摘要】本文分析了民族社区人力资源的研究现状，分析其优劣势，结合调查的结果对如何开发民族社区的旅游人力资源，提出了相关的对策，期望能带来一定的参考作用。旅游人力资源是旅游的开发和发展的驱动器，在区域经济发展中起到了无法替代的作用。但是由于经济、社会等原因，民族社区的人力资源明显不足，成为抑制旅游发展的瓶颈。

随着旅游的发展，人们对旅游的服务要求越来越高，作为提供服务主要载体的人也面临着新的要求，旅游人力资源的重要性日益突出，加快民族社区的旅游人力资源开发成为亟待解决的课题。

一、民族社区人力资源的研究

国内外诸多学者对人力资源性质做过探讨和研究，主要有以下六个方面：第一，生物性，表明是一种活资源，可以替代和发展延续下去的，是人力资源的最基本特点；第二，可再生性，是基于人口的再生产和劳动力的再生产，无论数量还是质量上都可以更新；第三，个体时效性，指人力资源的形式、开发和使用受到时间的限制，具备生命周期；第四，文化性，在地域的差别上造成了人力资源的文化性，因为每个地域的群体都有其独特的文化内质；第五，主观能动性，人是一种具备思维和创造力的高级动物，这就决定了他们能发挥其内在的潜力改造自身和环境的能力；第六，社会性，人是群居的族群，一起的生活必然导致他们之间存在种种的关系。

**女性旅游仪式论文范文 第十五篇**

我国茶文化的背景

尽管全世界有50多个国家和地区产茶，但是在我国茶有4000多年的发展历史，中国是茶的故乡。茶文化推动了中国的科技、经济、文化的发展，增进了交流和友谊，增强了中国同全球各个地区的联系，向全球各个国家和地区推广了茶叶的品种、栽培、加工、饮茶、茶文化等。茶文化的交流不局限于茶学者，对茶的研究和喜爱也是辐射广阔，人们在茶文化、茶综合利用、茶资源的开发等方面开展了研究和交流。茶文化旅游是茶产业的重要内容，是旅游的新兴项目，形式多样、内容丰富的系列旅游活动，可以达到积极的休息和娱乐、获取茶知识等目的。

茶文化旅游的内容

从广义的角度来看，茶文化是指精神层次和物质层次两个层次。精神层次对茶的物质文化的发展起促进作用，在社会文明中起积极推动作用，包括茶的知识、茶艺、茶道、文化艺术等，指一切茶的物质文化存在反映到人们记忆中的学习。物质层次包含茶叶培养制作工艺、实践过程、茶叶推广的生产流通方式、茶饮的生活模式、茶叶的消费模式和茶政设施等。本文探讨的茶文化是指科技成果、茶礼仪、饮茶艺术、茶的习俗、茶的生产、茶的历史、茶的发现等方面的内容，以物质性实体文化作为载体，将茶文化作为旅游资源。

**女性旅游仪式论文范文 第十六篇**

[摘要]旅游产业可持续发展是旅游管理领域内人们关注的中心议题之一。本文在科学发展观的指导下,分析文化在旅游产业可持续发展中的地位和作用,提出更新认识,深度发掘旅游文化内涵,提升旅游产业素质,从而构筑旅游产业发展的新优势,实现旅游产业可持续发展。

[关键词]科学发展观;旅游文化;可持续旅游发展

近20多年,我国旅游产业随着改革开放的深入得到了迅猛的发展,经过对传统发展观的反思,人们意识到经济增长只是手段,经济发展才是目的,旅游产业可持续发展成为普遍关注的中心议题。党的十六届三中全会提出科学发展观,为旅游业的未来发展指出了一条光明之路。旅游产业落实科学发展观,就必须深度发掘旅游文化内涵,从而构筑旅游业发展的新优势,实现旅游产业全面协调可持续发展。

一、文化内涵的阐释

现代旅游是在人们的基本生活需求得到满足后,主动追求更高质量的生活方式而出现的一种综合性大众活动,文化要素对旅游活动影响很大。

文化的内涵,一直是一个众说纷纭的问题。笔者结合众多学者的观点和理解,总体上对文化的内涵得出以下认识:

1.文化的广泛性。文化是一个大的范畴,包括人类社会历史实践过程中所创造的物质和精神财富的总和。人们对文化多角度、多侧面的研究也正说明文化内容丰富,外延宽广。从不同视角可以把文化进行细分,旅游文化是其中的一个分支。

2.文化的层次性。文化具备特有的层次结构,包括表层的物质文化、核心层的精神文化、中间层的制度文化和中介层的教育文化。所以“物态文化和心态文化互为表里地对立统一于整个旅游活动中。而制度文化和行为文化则是由物态到心态的中间性过渡环节,具有承上启下的不可替代的作用。制度文化是保证服务质量,提高旅游层次,促进旅游业健康发展的必不可少的因素,具有保证方向和指南的意义”。因此,深度发掘旅游文化内涵应当多方位、多层次思考。

3.文化的模糊性。由于文化涵盖面广泛,有学者提出文化天然就是一个模糊的概念,其内容既具体又抽象,“模糊的文化和文化的模糊,使得我们在理解、研究文化时,有时不得不不求甚解”。理解和掌握旅游文化内涵必须分门别类,层层递进。

4.文化的差异性和发展性。文化是历史发展中各地区各民族实践中创造的产物,存在着明显的差异性。当今全球经济一体化的趋势下,文化作为一个不断进行物质和信息交换的动态开放系统,在稳定与发展的对立中不断实现自我保持和自我更新。文化与时俱进的发展进程中,人居于中心地位。要以人为本,客观地看待由旅游人群流动带来的文化交流,旅游客源地与目的地的文化差异并不能说明两地文化孰优孰劣。

结合旅游产业理解文化,旅游文化不是旅游与文化的简单叠加,它不仅仅局限在民族传统文化的领域,也不是仅仅关注文化旅游这类文化表征比较明显的旅游形式,而是要将旅游作为一种文化现象,进一步揭示其内在的固有规律,以利于其可持续发展。旅游文化和一般文化形式相同,也包括物质文化、精神文化和制度文化多层次结构体系,“既涉及历史、地理、民族宗教、饮食服务、园林建筑、民俗娱乐与自然景观等旅游客体文化领域;又涉及旅游者自身文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等文化主体领域;更涉及旅游业的服务文化、商品文化、管理文化、导游文化、政策法规等旅游介体文化”。全面而深刻地理解旅游的文化内涵,将使旅游文化建设更具目的性、针对性和实际可操作性。

二、文化在旅游产业可持续发展中的地位和作用

1.先进的旅游文化引领旅游产业发展的方向。旅游是文化性很强的经济产业,文化是旅游的灵魂,旅游的文化本质特征必然要求在发展旅游业的过程中优先发展旅游文化,用先进文化引领旅游可持续发展。现代旅游是旅游者为了满足自己的精神文化需要而实施的一种高级消费,旅游者最大的收获就是精神的愉悦和一段回味无穷的美好记忆,所以没有文化就没有旅游,旅游产品和旅游产业的经济性、文化性是统一的。只有充分重视旅游产品的文化性,挖掘其文化内涵,展示文化特色,提高文化品位和文化含量,才能吸引旅游者,才能带来旅游业的蓬勃发展。

2.文化是旅游经济竞争的核心。旅游业的竞争本质上是文化的竞争,文化因素成为旅游经济发展的决定性因素。在旅游活动中,旅游者物质方面的需求是较低级的需求,易于满足;但是其最终目标是精神文化方面的需求,属于高级而复杂的需求,较难于满足。由于各地域、各民族的文化差异性往往为一个地域、一个民族所独有,很难模仿和复制,可比性较低,易于创出自己的特色和品牌,形成发展旅游强有力的竞争能力,文化中所带有的民族和地域的独特信息,往往是不可再生也是不可替代的,突出旅游文化特色形成区域间文化特质,是培植旅游经济核心竞争力的关键。随着旅游开发逐渐向深度发展,文化象一只无形的手支配着旅游经济活动,只有通过文化创新才能保持旅游经济基业长青。

3.文化是旅游产业可持续发展的驱动力。知识经济时代,文化经济一体化是社会发展的内在要求,重视文化因素对经济社会发展的作用是世界性现象。联合国教科文组织在一份报告中强调:实现发展的动力实际上存在于文化之中,文化是发展的摇篮。国际旅游发展的经验显示,旅游业的收益越来越不依靠人数的增加,而来自于多元文化含量的旅游产品和特色旅游服务,旅游与文化交流结合程度愈高、旅游文化因素越多,旅游经济越发达。以北京大观园为例,从160万元《红楼梦》电视连续剧的制景费起家,不断发掘红楼文化,按《红楼梦》小说中的菜谱开发红楼宴、红楼宴舞,靠挖掘文化内涵使得企业发展成为国内旅游企业的知名品牌。在旅游资源走过普遍开发阶段之后,文化成为将旅游业发展引向深入的重要驱动力。

4.文化旅游是旅游产业的发展方向。我国旅游业在近年的迅猛发展,很大程度得益于我国悠久深厚的文化资源。20\_年,海外游客对中国最感兴趣的旅游资源调查中,五种游客最感兴趣的旅游资源,文化类型就占了四种,其中对华侨的调查,文物古迹名列第一位。这体现了旅游对文化的依附性以及它本身具有的文化属性,中国独有的历史文化延续性、深厚的民族文化底蕴、繁多的文化资源种类,有利于开发结构完善、选择适应面广的旅游产品,形成优质品牌。目前,文化旅游市场开发方兴未艾,大力发展旅游文化、开发以文化为特色的旅游景点和旅游活动内容,可以满足游客的高层次文化需求,是中国旅游面向国际市场和竞争的必然选择,推进文化旅游的发展,才能使我国由旅游大国成为旅游强国。

5.旅游与文化相互作用。旅游者通过旅行活动,学习了解到旅游目的地的文化,同时也将自己本地区的文化带给了旅游目的地的居民,传播和交流了两地的文化。同时,为了吸引旅游者,旅游目的地也日益重视文化资源的开发和保护,这对于文化的发展无疑有着积极的作用。但是众多人类学家和社会学家的有关研究结果表明,这种旅游者大规模持续来访,对旅游目的地文化影响更多的是消极部分,最明显的是使当地文化不正常的商品化,这类变化对于那些原本以独具特色的文化和地方社会风情民俗为基本的旅游资源吸引旅游者来访的目的地是致命的,它将使这些目的地失去原有吸引力,失去旅游产业持续发展乃至维持其基本生存的基础。

三、旅游文化内涵建设促进旅游可持续发展

实现旅游产业利益最大化和不断发展,关键在于开发利用各种文化资源,满足人们对旅游产品和服务中的文化需求,在深度挖掘旅游文化内涵的过程中,建立产业良性的内部运行机制和外部发展关系,从而提升产业素质,获得可持续发展。

1.以科学发展观为指导转变旅游发展观念。我国旅游业起步较晚,在特定历史条件下,提出“以旅游养旅游”、“五个一齐上”

等发展思路,曾经发挥了积极的作用,使人们对旅游从外事接待到事业再到产业的认识逐渐明晰,一些项目在一定时期内也取得了较好的经济效益,但是这种外延式扩张的粗放型发展,片面追求经济效益,对于旅游目的地的自然资源和社会文化资源造成的破坏难以用经济数字来计量。科学发展观提出以人为本,全面协调可持续发展,要求旅游产业发展从数量型转向质量型和效益型,通过挖掘旅游文化内涵、提升产品附加价值,向深度发展。

2.坚持政府主导全面发挥旅游产业功能。我国现阶段的生产力发展和旅游产业发展水平条件下,形成了政府主导型旅游发展模式,并由此形成的政府主导、市场主体、企业运作、全民参与的产业发展态势,在旅游目的地,旅游投资经营者、游客、当地居民三者之间的利益交织在一起,只有政府才能协调好他们之间的现实矛盾,追求并达到经济效益和社会文化效益的统一,因此,政府管理部门要提高管理的专业化、科学化水平,摒弃短期行为,做先进文化的代表,引导当地旅游产业健康持续发展,并由此全面发挥旅游产业功能。

3.构建旅游企业文化营造和谐旅游环境。随着我国旅游法制建设的逐步健全,促进了旅游市场环境的规范,但是旅游行业恶性竞争、虚假广告、合同欺诈等各种短期行为仍然在侵蚀着旅游经济本不健壮的肌体,严重威胁着旅游产业的长远发展。营造诚信公平的经营环境,改善旅游行业形象,是旅游经营企业必须面对和思考的问题。依法治旅完善旅游法律法规建设,可以一定程度地规范市场秩序,更重要的是依靠旅游经营企业的自律,通过构建旅游经营企业的企业文化倡导诚信守法经营。

4.深度开发旅游资源以品牌促发展。旅游资源开发中的文化内涵开发是差异化竞争的重要手段。旅游文化资源开发利用的核心是文化创意,在分析地方文脉的基础上确定文化的开发方向和主题格调,明确定位围绕主题进行内容组织,进而通过旅游产品加以体现,并不断丰富文化内涵,进行创造性的升级改造。其中,对旅游资源文化主题的感知和把握并经由旅游产品外显是关键,其本质在于对旅游文化资源进行概括、发掘、升华最终凝聚区域特色的个性化精神,然后通过物化、创新,实现更深层次的整合,将文化内涵渗透、表现在旅游产品的各个层面,形成特色品牌,强化旅游吸引力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！