# 国贸专业新颖论文范文推荐33篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-11-14

*国贸专业新颖论文范文 第一篇因为跨国公司将分支公司设立在国外，这就需要在不同的国家开拓市场。对不同国家的不同国情，开拓市场的要求也不同。这时跨文化交际的研究便派上了用场。只有充分了解不同国家的国情、国民生活习惯和需求，才能有针对性的对每个国...*

**国贸专业新颖论文范文 第一篇**

因为跨国公司将分支公司设立在国外，这就需要在不同的国家开拓市场。对不同国家的不同国情，开拓市场的要求也不同。这时跨文化交际的研究便派上了用场。只有充分了解不同国家的国情、国民生活习惯和需求，才能有针对性的对每个国家的市场进行调查，有利于跨国公司市场的开拓。相反，如果因为国情的不同，盲目按照本国国情进行市场开拓，往往会造成公司亏损的情况。例如，一家女装生产企业想要在阿拉伯建立分公司，该企业不仅需要在服装设计上下工夫，设计出样式新颖、适合大部分女性接受的样式之外，还要考虑阿拉伯地区女性的地位较低，在阿拉伯地区女性穿衣打扮不能太过暴露。如果在该地区销售比基尼等暴露的女装，那结果可想而知。由此可见，跨文化交际在国际贸易市场开拓方面的影响。

**国贸专业新颖论文范文 第二篇**

序言：卢梭何以能够显现? 13-16

第一章 问题的提出 16-32

第一节 研究缘起与背景 16-17

第二节 研究综述 17-28

第三节 研究目的与方法 28-30

第四节 研究思路及创新 30-32

第二章 爱弥儿之师：卢梭是谁? 32-50

第一节 家庭之化育 32-38

第二节 日内瓦与卢梭的共和理想 38-41

第三节 失败的教师与父亲 41-44

第四节 作为申辩的《忏悔录》：另一部教育文本 44-50

第三章 科学时代中的“人”：《爱弥儿》立身时代的教化 50-69

第一节 《论科学与艺术》的由来 50-53

第二节 知识进步与风俗改良的隐喻 53-56

第三节 从形而上学与宗教脱离而出的人之尊严 56-59

第四节 科学之本质 59-62

第五节 科学的六种败坏 62-69

第四章 自然教育的起源：《爱弥儿》的“自然状态” 69-103

第一节 《论不平等》的由来 70-73

第二节 自然法 73-76

第三节 卢梭的人类学研究 76-80

第四节 自然状态与自然教育 80-97

第五节 文明教化的诞生 97-103

第五章 通向自由之路：《爱弥儿》的公民教育 103-119

第一节 《社会契约论》的地位 103-106

第二节 教育的两种来源：自然与社会 106-109

第三节 社会中的野蛮人：自然人与公民 109-112

第四节 自由与公意：道德、法律及宗教 112-119

第六章 现代性方案：作为拯救之道的《爱弥儿》 119-137

第一节 法国大革命里的卢梭 119-123

第二节 谁是爱弥儿? 123-126

第三节 卢梭思想体系的终点：《爱弥儿》 126-128

第四节 拯救之道：人性本善对人性本恶的制衡 128-132

第五节 《爱弥儿》的结局：《一个孤独的散步者的梦》 132-137

第七章 结语：卢梭・教育・现代性 137-147

第一节 《爱弥儿》的现代道路 137-140

第二节 失落的教育：《爱弥儿》的湮没 140-142

第三节 卢梭：一个转折的现代性 142-147

参考文献 147-152

攻读学位期间发表的学术论著 152-153

致谢 153

六、本文研究进展(略)

七、目前已经阅读的主要文献

[1]卢梭.爱弥儿[M].李平沤译.北京:商务印书馆,1978.

[2]卢梭.一个孤独的散步者的梦[M].李平沤译.北京:商务印书馆,.

[3]卢梭.社会契约论[M].何兆武译.北京:商务印书馆,.

[4]卢梭.论人与人之间不平等的起因和基础[M].李平沤译.北京:商务印书馆,.

[5]卢梭.论科学与艺术的复兴是否有助于使风俗日趋纯朴[M].李平沤译.北京:商务印书馆,.

[6]卢梭.忏悔录[M].范希衡等译.北京:人民文学出版社,20\_.

[7]卢梭.新爱洛漪丝[M].伊信译.北京:商务印书馆,1990.

[8]卢梭.卢梭评判让-雅克:对话录[M].袁树仁译.上海:世纪出版集团,20\_.

[9]卢梭.政治制度论[M].崇明等译.北京:华夏出版社,.

[10]卢梭.致达朗贝尔的信[M].李平沤译.北京:商务印书馆,20\_.

[11]卢梭.政治经济学[M].李平沤译.北京:商务印书馆,20\_.

[12]卢梭.致博蒙书[M].吴雅凌译.北京:华夏出版社,.

[13]卢梭.植物学通信[M].熊姣译.北京:北京大学出版社,20\_.

[14]卢梭.山中来信[M].李平沤译.北京:商务印书馆,.

[15]卢梭.论语言的起源兼论旋律与音乐的模仿[M].吴克峰、胡涛译.北京:北京出版社,.

[16]卢梭.文学与道德杂篇[M].吴雅凌译.北京:华夏出版社,20\_.

[17]卢梭.卢梭自选书信集[M].刘阳译.南京:译林出版社,.

[18]霍布森.狄德罗与卢梭:启蒙脉络[M].胡振明译.上海:华东师范大学出版社,20\_.

[19]凯利.卢梭的榜样人生――作为政治哲学的《忏悔录》[M].黄群译.北京:华夏出版社,20\_.

[20]黑格尔.哲学史讲演录[M].贺麟、王太庆译.北京:商务印书馆,1959.

[21]列奥 施特劳斯、约瑟夫 克罗波西主编.政治哲学史[M].李天然等译.石家庄:河北人民出版社,1993.

[22]列奥 施特劳斯.关于马基雅维里的思考[M].申彤译.南京:译林出版社,20\_.

[23]列奥 施特劳斯.自然权利与历史[M].彭刚译.北京:生活 读书 新知三联书店,20\_.

[24]列奥 施特劳斯.霍布斯的政治哲学[M].申彤译.南京:译林出版社,.

[25]列奥 施特劳斯.古典政治理性主义的重生――施特劳斯思想入门[M].郭振华等译.北京:华夏出版社,20\_.

[26]列奥 施特劳斯.什么是政治哲学[M].李世祥等译.北京:华夏出版社,20\_.

[27]布鲁姆.巨人与侏儒(增订版)[M].张辉选编.北京:华夏出版社,20\_.

[28]布鲁姆.美国精神的封闭[M].占旭英译.南京:译林出版社,20\_.

[29]柏拉图.理想国[M].郭斌和、张竹明译.北京:商务印书馆,1986.

[30]柏拉图.柏拉图对话集[M].王太庆译.北京:商务印书馆,.

**国贸专业新颖论文范文 第三篇**

摘要：

国际贸易融资业务是目前世界经济贸易领域中一项高收益低风险的业务，所以在银行的工作领域中受到了很大的重视。然而目前我国银行中发展国际融资业务的一个重要的问题就是在融资的方法和技术上都有着一定的问题，业务的价值没有得到充分的估计，在国际上的竞争力比较小。本文从我国融资业务在国际上的基本情况出发，探讨国内银行应该实行的创新内容，以期增强我国商业银行在国际贸易中的地位。

关键词：国际贸易 融资业务 商业银行融资 创新趋势

一、我国的商业银行国际贸易融资业务发展的基本情况

我国的商业银行在国际贸易融资方面还比较偏重于传统的业务发展，包括打包贷款、备用信用证、进口开证在内的业务都还是主导手段，目前我国商业银行已经开始积极地引导新业务的发展，所以一些发展较好的新兴业务也得到了发展，比如进出口保理、应收账款融资等都是目前发展较好的新型金融产品。但是目前我国商业银行在方法方面还存在着一定的问题。

(一)我国商业银行的融资方法较为传统

目前我国大部分商业银行主要使用的是流动资金贷款的授信理念和运作模式，这种运作模式就是根据授信主体是否符合贷款准入标准作为重要的贷款参考系数，这就需要融资对象的财务状况和资信状况作为重要的数据。但是在目前的执行过程中，大部分商业银行缺乏一个有效的风险量化方式会，从而对融资提出了较高的`要求，所以国际贸易融资在执行中不能像其它的短期流动资金贷款一样易行。这种较为保守的观点根源于国内的商业银行没有较好的资金和信息控制方法，银行对融资业务无法准确进行风险估计，所以传统的贷款思维在我国商业银行中还比较盛行，一些现代国际融资业务中重要的方法和思想还需要完善。

(二)我国国际贸易融资业务的发展创新也较为缓慢

不能完全适应新的融资需求，新产品在国际贸易融资领域鲜有出现，业务操作的基本模式也没什么创新，在现代金融产业急速发展的情况下，这些传统产品的时效性和对成本与管理二○一五十二财经论坛的需求都是大问题。传统的业务流程不重视信息共享的问题，我国商业银行没有一个完善的数据传递和信息共享的渠道和平台，所以信息得不到充分传递，也不能为业务相应的客户提供一个符合实际的良好融资方案，同时在电子商务这一块，需要引进一些新技术，否则无法应对现代世界性金融市场的变化。

二、目前国际贸易融资创新的大趋势

目前国际贸易融资业务的运作模式要根据电子商务和国际市场的特点进行针对性的创新，这些创新主要体现在观念的创新、技术创新、模式创新和策略创新这四大方面。

(一)融资观念上的创新

在银行的工作中，客户购买的产品与服务是利润的主要来源，也是银行创新的重要动力。银行关于融资观念的更新也主要体现在满足客户需求这一重要的方面上。随着市场经济的发展和国际贸易供应链的形成，客户对金融服务有了更高的要求，这也意味着金融产品也要开始适应供应链的服务观念，银行要积极地对国际贸易供应链的每个环节进行参与，帮助客户对市场每个环节降低成本，从而实现供应链中金融产品价值的扩大化，通过纵观全局和对供应链的全面把握，实现对客户的良好服务，通过服务实现产品的价值增值。

(二)融资技术上的创新

**国贸专业新颖论文范文 第四篇**

摘要:近年来,随着经济的快速发展和人口的不断增加,资源浪费和环境污染逐渐成为各国共同关注的社会问题。发展低碳经济有利于改善人类环境,实现可持续发展,是未来国际贸易的发展趋势。在低碳经济的视角下,必然会改变传统国际贸易发展方式,发展相应的技术,同时,由于低碳发展离不开科学的规划,因而需要完善的相应机制作为保障。

关键词:低碳经济;国际贸易;挑战

一、低碳经济的意义及发展的可能性

(一)低碳经济的定义

低碳经济指的是在可持续发展的理念下通过技术提升、产业转型、能源替换等手段降低石油、天然气等传统高碳能源的消耗,达到经济社会与生态环境共同发展的一种经济发展模式。低碳经济最早由老牌工业国家英国提出,在全球变暖的背景下,这一以低能耗、低污染为特点的经济模式正逐渐成为世界热点。

(二)低碳经济下国际贸易的意义

目前人们已充分意识到昔日过度依赖化石能源的经济和生产方式带来的危害,随着环境问题的日益严重,低碳经济作为一种低能耗、低排放、高效率的可持续发展方式逐渐受到各国青睐,随之而来的便是对领先技术与能源效率的追求。在全球产业与国际贸易的竞争中,除了发展低碳产品的技术差异,政策的争夺也变得炙手可热,在低碳经济的视野下,不仅贸易形态,贸易关系会发生改变,各国在世界贸易中的位置和收获也会随技术和政策的不同而发生改变,因而,如何将低碳经济化为我国的优势也就变成了一个极为重要的议题。

二、低碳经济带来的挑战

(一)更为激烈的贸易规则话语权争夺

发展低碳经济是世界各国的共同选择,作为一种新的经济形势,国际贸易也会发生相应的调整改变。低碳领域的国际标准是评判国际出口商品的标准和尺度,制定有利于自身的国际贸易游戏规则可以维护本国的经济发展、在低碳经济的视野下取得最大化的利益,对于每一个国家来说都有着极为重要的意义,因而在低碳经济中,贸易规则话语权的争夺也变得更为激烈。

(二)更为严峻的贸易环境

在国际贸易中,各国贸易壁垒一直存在以保护自己的国内企业。我国作为对外贸易中的出口大国,由于出口产品大多集中在劳动密集型和资源密集型的领域,因而随着低碳经济的不断深入,世界其他国家和地区也就拥有了更多的借口抵制中国出口的商品,出台很多相关的贸易措施,这对于我国的外贸事业来说是十分不利的贸易条件,出口商品将会面临更为严峻的贸易环境。

(三)难以快速调整的能源结构

中国的能源结构以“富煤、少气、缺油”为特征,电力中,火电占比达77%,可以说,煤炭资源是我国主要的能源资源;同时,我国主体产业为第二产业,工业生产技术水平的落后又加剧了高碳的特征。作为一个发展中国家,我国目前整体科技水平仍然比较落后,这一特点严重制约了低碳经济视野下我国能源结构的调整,使我国难以在短期内转变成与世界贸易格局相符的低碳经济模式。

三、低碳经济带来的机遇

(一)新的市场需求

随着低碳经济的发展,低碳产业中不同产品将形成不同的市场。低碳产品指的是具有节约能源、节能减排的产品,例如天然竹木产品、太阳能产品等。相对于传统外贸产品,这些产品具有更高的技术含量,也同时具有更高的附加值优势,这些市场需求对于我国而言是新的市场机会,有利于我国开发相应产业从中获利。

(二)产业的升级转型

尽管我国目前产业结构仍然以粗放式的工业模式为主,但在随着低碳经济的不断深入和低碳产品需求的不断增加,国内产业也将随着市场需求进行相应的调整。目前我国在国际贸易中比重过大的在加工贸易方面,随着粗放型经济不断被集约型经济替代、高碳产品工业被低碳产品工业替代,高新产业所占的比重将会不断提升,低碳经济可以作为市场需求无形中加快我国的产业升级转型。

四、我国贸易发展对策分析

(一)争取规则制定主动权

随着中国经济、军事、政治力量的飞快发展,中国的综合国力在过去几十年中有了大幅提升,已具备了依靠自身实力参与制定国际贸易规则的实力。目前发达国家对于传统化石能源的依赖逐渐减弱,很多西方国家企图利用贸易规则弱化发展中国家在国际贸易中的竞争力,对于我国来说,利用自身逐渐强大的综合国力争取到更多规则制定的主动权,在这场无硝烟的博弈之战中具有至关重要的作用。

(二)加快建设低碳机制

目前我国已经积极参与到多个多边国际气候变化谈判和治理中,然而,我们不难发现,发达国家在贸易规则的制定中大都企图通过发达的经济和技术优势谋求碳交易、碳金融中的控制权。在发达国家中,已经有很多国家形成了以资源能源定价的体系和控制权,而我国仅仅在少数一线城市建立了碳交易机构,仍然不够完善。在新兴的地坛国际贸易市场中,为稳固我国的话语权和控制权,应当大力加快符合我国国情的低碳机制建设,形成自身体系优势,从而面对国际形势。

(三)加速低碳技术应用

低碳经济的支撑是低碳技术的应用。西方国家早在上世纪就开始逐渐意识到生态环境对于人类社会的重要作用,因而通过洁净技术以及再生能源开发利用的相关技术提高能源利用率,具有技术上的优势。我国起步相对较晚,目前应当大力加强相应技术的研发和学习,有效发挥先进技术的\'特殊作用,促进清洁生产和能源循环利用,广泛将低碳技术应用于清洁燃料交通工具、节能型建筑、环保型农业等不同领域。

五、未来发展及展望

(一)改变全球贸易格局,地区差距扩大

在低碳经济不断发展的同时,传统的能源类物品交易数额也在发生相应的下降。在整体的国际贸易交易格局中,高能耗、高排放的商品交易份额正在不断下降,而低碳环保的高新产物交易份额正在产生相应的上升。对于具有良好的科学技术基础的西方发达国家,在未来的发展中,将会获得更多的贸易优势,而以劳动力和低附加值产品为优势的发展中国家则面临着更多的贸易壁垒和挑战,地区与地区之间的差距将被扩大。

(二)改变技术格局,出现低碳环保技术的转让

根据基本的产品循环理论,可以知道产品的生命周期分为新产品阶段、产品成熟阶段和标准化阶段三个阶段。在第一阶段中,具有较多资金和技术的发达国家利用技术创新生产新产品;而当这一技术日趋完善、消费者接纳程度提高后,厂商将会采用大量生产的方式发挥规模经济的效益,因而会逐渐将工厂转移到海外;随着技术不断标准化,生产技术的模仿学习使得竞争主要以价格为主,劳动力成本成为主要因素,因而该产业将会被转移到发展中国家。尽管很多低碳产品目前仍然处于第一阶段,但可以预判到随着国际贸易的不断加深和相关技术的学习转让,更多的技术将会深入到发展中国家,相关贸易也会产生新的格局。

六、总结

随着环保意识的不断增强,低碳经济已经成为必然的经济发展趋势,对于国际贸易也将产生深远的影响,在这样的时代背景下,我国在面临挑战的同时也拥有着相应的机遇,应当积极应对这样的形势变化,通过技术的提升、机制的完善、贸易规则的参与扬长避短,在国际贸易中取得更大的利益。

参考文献:

[1]马群.低碳经济对国际贸易发展的影响[J].中国市场,(21)

[2]何向骏.低碳经济对国际贸易发展的影响解析[J].经营管理者,20\_(21)

[3]李玉婷.国外低碳经济政策研究:进展、争论与评述[J].当代经济管理,20\_(5)

[4]宋雅洁.我国发展低碳经济的途径、模式与政策选择[J].特区经济,(4)

**国贸专业新颖论文范文 第五篇**

一 、选题背景和意义

信用卡起源于美国。19，美国的一些百货商店、饮食娱乐业、汽油公司向特定顾客发放一种金属徽章作为信用筹码，顾客可凭徽章在商店及其分号赊购商品，约期付款，这就是信用卡的雏形。上述筹码在1950年演变为具有证明身份和支付功能的卡片，这是世界上第一张塑料卡。1951年，美国纽约弗兰克林国民银行发行了允许持卡人在规定的信用额度内在指定商户消费的卡片，开始了银行发行信用卡的历史。20世纪70年代，美国的一些银行发行了直接从客户活期账户扣款、专供atm取款使用的借记卡，开始了银行发行借记卡的历史。

与国外相比，我国的信用卡业务起步较晚。信用卡在我国流通领域中出现始于八十年代初期。随着改革开放，大批外国人士来华旅游或公干，传统的现金结算方式无法满足国外来宾的需要，中国银行先后与国外七家信用卡公司签订了办理这七家公司发行的七种国际主要信用卡的取现和直接购货。1986年中国银行又率先发行了中国第一张信用卡――人民币长城卡。1988年又推出了中国第一张长城万事达卡，1990年中国工商银行和中国建设银行也开始发行万事达卡。1995年广东发展银行发行了我国第一张具有循环信用功能的信用卡。信用卡在中国从代理到发行，经历了大约XX年时间，从无到有，并逐渐成为一种重要的支付方式。

近年来，由于我国信用环境建设不完善，银行与持卡人之间的信息不对称、持卡人违约等问题日益突出，加之法律法规不健全，发卡机构在经营和管理过程中风险控制乏力及银行间的无序竞争，致使该业务存在的问题和风险逐步显现，突出表现在信用卡持卡人违约和欺诈行为出现攀升的势头。因此，商业银行在大力拓展信用卡发卡过程中，必须对信用卡业务风险进行认真分析和研究，以便采取措施，这对于商业银行防范和化解信用卡风险从而增加经济效益具有重要意义。

二、国内外研究现状

**国贸专业新颖论文范文 第六篇**

一、跨境电子商务与传统国际贸易的区别

传统的国际贸易，是指跨越国境的物品或服务的交易，一般是由进口贸易和出口贸易组成，所以也称之为进出口贸易。

而相对于传统的国际贸易，新兴的跨境电子商务拥有更多的优势。

(一)商品和服务信息获取更加便利

(二)企业直接面向全球市场

从国际贸易的角度看，传统的国际贸易方式不能有效的对接企业与消费群体的供求关系，使得信息不对称的弊端大幅度减少。

从全局来看，跨境电子商务为各个中小型企业提供了更多进入国际市场的机遇，使得更多多样化的同类产品流入市场，使得商品流动的范围不断的扩大，更有利企业在全世界范围内打造自己的品牌。

(三)跨境电子商务的交易更便捷

**国贸专业新颖论文范文 第七篇**

我国当前处于经济方式与金融体系转变的改革阶段，传导机制能够通过金融体系推动经济发展。因此，有必要深入的研究贸易投资一体化影响经济发展增长的传导机制，以更好的推动经济可持续发展。

>一、国际贸易投资一体化对经济增长的传导机制

当前国际贸易在产品生产、生产价值链上出现专业化分工现象，贸易格局呈现动态利益化局势，国际间贸易经济逐渐融为一体。以跨国公司为经济一体化向导，在国际贸易与FDI间相互促进融合，在间接利用变量因素影响经济增长。提出FDI作用于经济增长，并对其传导机制影响，是根据“双缺口模型”提出的，验证了FDI资金积累对国际贸易的资本、外汇补缺。当然，还要在统筹视角上，观察外企投资是否存在“挤出效应”，与国内投资相比能否产生更高效益。经济增长受多种变量影响，国际贸易投资一体化，以跨国公司和FDI为基础，通过其作用于变量，间接促进经济增长。如以下几点影响要素:

(一)生产率要素

生产率内容包含劳动、资本两方面，因而，重点分析影响两者提高的关键要素，并浅析其对经济的长期增长作用。

1、技术要素技术是企业发展的重要基础，技术要素包括促进贸易发展的生产设备和企业内部运用的技术，根据创新与技术转移对贸易做投入度量研究。技术进步需要依靠有关人员做对应基础研究，促进技术创新发展。技术进步，也可以引进国外高科技技术，结合我国实际经济发展状况，吸收其优秀精华，并在此基础上进行创新加以利用，大多发展中国家通过建立FDI机制，吸引国际资金和先进技术在其国家投资。经济全球化局势，对技术创新有明显的促进作用，在FDI进口贸易的环境条件下，进口产品会与本土产品产生竞争，从而迫使国内企业增加Ｒ﹠D的投入，在提高技术水平的同时，促进企业创新变革发展。国际间的贸易往来，使得企业发展面临的市场环境竞争更加激烈，同时弥补了发展中国家的外汇缺口。但是这也给产品模仿创造了条件，对标准产品带来了一定不利影响。国际贸易一体化模式，促使不发达国家引进先进技术，推动其生产水平，起到良好的积极引导作用，也对应的提高了本土企业生产产品的质量。

2、溢出和教育因素溢出因素主要指外商直接投资(FDI)对投资国家的经济效益的影响。FDI所建立的企业发挥其经营、管理、技术、人才等方面的优势，协助投资国家经济发展，可以增强该国家的国际竞争综合实力。东道国本土企业可以效仿FDI企业的经营模式，跟其加强合作联系，在对内部员工做相应的培训，从而提升本土企业的技术、管理、生产效率等。东道国的国际贸易投资开放程度，代表该国家的经济思想观念，学习国外企业经济发展技术和模式，有利于提升本土企业的经营观念。出口贸易的发展，强化了本土企业的产品质量和内部文化，最终实现企业的经济效益。

(二)劳动和资本投入增加

劳动人员由于有易得性，一般根据单位劳动资本量决定。资本形成机制涵盖储蓄、投资机制，有经济学家认为全社会投资水平由区域储蓄率决定。但是在投资有需求时，储蓄才能转化为资本，其只代表实际资源，是区域性的资本形成潜力。其促进经济增长的根源在于，贸易出口是投资发展机会，在进出口贸易流程环节中，形成一定的资本贸易模式。有关数据研究表明，FDI发展要综合利用本土人力、物力资源，才能推动区域经济发展，所产生的后果远远大于资本积累。因而，也可以说只有投资国家人力资本丰沛，才能吸引FDI对其进行投资。

>二、投资一体化对经济发展传导机制的限制

在跨国公司占据区域市场份额时，一些本土企业由于国外产品冲击，出现经济损益的现象，损害了部分企业的利益。多数国际贸易企业看中国外市场的主要原因是，其生产成本廉价、自然资源丰富、市场容量较大、成本价格较低等多方面原因。有关研究表明，FDI对技术传导所发挥的作用，也取决于投资国的技术缺口，其技术缺口越大，引进的先进技术就越容易出现外溢状况。比如，墨西哥制造业，出现这种状况的主要原因就是内外企业之间存在一定的技术差距。但是，当前市场缺乏对企业知识产权的保护，使得企业研发的创新成果被竞争对手争相研发，造成一定的经济损失。结束语在投资一体化经济格局下，国家或是地域间的产业分工逐步升级，出现产业链条、工序的优化分解配置现象。国际贸易投资一体化与经济增长间的传导机制还需更为细致具体的深化研究，以促使企业更好应对全球化经济趋势。

**国贸专业新颖论文范文 第八篇**

国际贸易专业论文

1、文化与文化差异

英国学者泰勒在《原始文化》一书中明确指出：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。人类的各种各样机会中的文化状况，在其可能按一般原理加以研究的范围内，是一个适合于研究人类思想和行动的规律的课题。”他对文化的描述成为一个里程碑，为文化的研究开拓了更加广阔的视野。此后中西学者开始对文化的内涵及其涵盖范围展开了广泛的探讨，他们对于文化的阐述大致有以下几种：

（1）一个包含多层次、多方面内容的综合体，概括人类创造和积累起来的全部物质与精神财富以及人们的生活方式。

（2）人类精神现象或观念形态的总和。

（3一个社会的传统行为形式或全部社会遗产。

（4）人类艺术活动及富有仪式性的民俗活动的概括。

综上所述，所有这些向我们展示了人类的文化现实所具有的复杂性与多元性。

（5）文化差异。

由于文化现实具有复杂性和多元性，所以人们对文化的理解和运用也存在着差异。人们对文化范畴的理解和运用的范围越来越广，角度越来越多，并各有各的侧重点――社会学家注重各民族的文化遗产，社会学家关心人们的文化行为，人类学家则着眼于不同的群体在精神与习俗上的差异。

2、文化与国际贸易的关系

文化差异性与国际贸易的比较优势

从国际贸易理论上看，由文化的民族性和时代性推导出的文化差异性恰好在国际贸易的比较优势中找到了生存的空间。“比较优势”一词本身包含两个内容。一是“比较”。比较就是差异性，是独特性。是对两个或两个以上的客体在某一方面进行的对比。有差异性或独特性才有可比之处。“优势”的核心在于“优”字。它说明比较客体在该对比层面上的强势地位。如果从二维层面更为深入地对其加以解释，“比较”包含了横向差异性和纵向相对性。横向差异性从静态的角度寻找国与国之间(比较主体)在可比内容(比较客体)上存在的我有你无，你有我优的差异。它是某一时点上的对比。资源禀赋论中所说的自然资源，劳动力以及资本存量上的差异等都属于横向差异。而纵向相对性则是从动态的角度出发，以一国资源禀赋存量可变为前提，比较本国在不同时期所具备的比较优势。

因为差异的存在，才有了交换的需要。按照比较优势在二维层面上进行分析：从第一个层面看，文化的民族性产生了横向上的差异。在强烈的文化差异下，人们产生了对异域文化的需求，即希望从外来文化中获取本民族文化中稀缺的元素以满足自己物质生活或精神生活的需要。比如说中医用药，讲求辨证，它把人体当作一个整体来看待，对某处病痛的医治往往从其他部位人手，这样疗效可能较慢，但可以去根治本。而西医用药多采用局部分析的办法，头痛医头，脚痛医脚。所以急性病的发作，用西药治疗见效快。两种文化背景下所产生的不同的医治方法，各有利弊。但人类共同面对的疾病使得遵循不同医药文化的医药产品被相互需求。从另一个层面看，文化的时代性产生了纵向相对性。提出这样的说法，是因为文化随着时间的推移，在交流中不断融合新的内容，形成新的文化，创造出新的比较优势。

文化普遍存在于传统的货物贸易领域和新兴的服务贸易领域

在国际贸易实践中，文化较为普遍地存在于传统的货物贸易领域和新兴的服务贸易领域。

（1）在传统的国际货物贸易领域，文化商品一直是贸易的主要内容之一。早在西汉时期，中国就有了同中东、欧洲贸易往来的“丝绸之路”。大量的丝绸，瓷器和茶叶被运往地中海沿岸的国家以及欧洲诸国。二十世纪八十年代以来，随着文化产业的兴起和蓬勃发展，文化产品更是铺天盖地。在追逐降低产品成本的竞赛已经穷途末路的情况下，人们开始普遍地在商品中加入文化的因素，获取新的价值增殖。统计数据表明，美国在中，文化产品(包括广播电视节目、电影动画片和故事片、印刷品、出版物、表演艺术、音像制品、娱乐、会展等)的出口达700亿美元，超过了汽车和航天产品的出口。在未来国际贸易的发展中，以物质文化表现的货物贸易竞争将更为激烈。

（2）在新兴的服务贸易领域，文化包含的附加值更高。例如基于传统文化之上的文学，音乐，戏剧，电影以及收藏和展览等，其贸易的主要内容就是我们在前面所说的精神文化和行为文化。还有旅游服务，作为一项集观光，住宿，餐饮以及游乐为一体的综合性服务项目，独具异域特色的文化内容和形式就是吸引国际消费者的重要条件。此外，服务贸易中的`文化还有一个显著的特点：因其大多表现为精神文化和行为文化，所以不像货物贸易中的物质文化易于移植。我们可以在外国生产的文化衫上找到中国的京剧脸谱，但是说到纯粹的京剧艺术，那就只有原生于中国文化氛围下的京剧艺术表演家才能诠释京剧的韵味。因此，从某种意义上说，文化的这种归属稳定性为各国拓展服务贸易提供了稳定而又巨大的资源。

从以上分析可以看出，文化同国际贸易有着密切的联系。随着社会经济的发展，在基本物质需要得以满足的基础上，人们更多地关注文化，关注精神上和心理上的需要。人们从商品和服务中购买的主要是故事、情感、生活方式和心灵体验。因而，无论是货物贸易还是服务贸易，都将融入更多的文化因素。这样，在当前的国际贸易中，如何发挥独具特色的本土文化就显得尤为重要。中国经济发展处于开放的环境中，我们应充分利用丰富的文化资源，为中国提高国际贸易竞争力寻找新的途径。

3、如何有效利用文化差异来发展中国对外贸易

敦促世界贸易组织采取扶持措施

敦促世界贸易组织借助于自身的法人地位，携同世界银行和国际货币基金组织等世界性的经济组织，采取恰当而得力的措施，扶持发展中国家特别是最贫穷国家的经济发展。一个国家的文化状况除了受一些传统因素的影响外，还受社会物质文明发展状况的影响。物质文明是精神文明的基础，也是精神文明的体现。只有一个国家的经济发展了，物质丰富了，人们才会产生高层次的精神追求，人们的素质和文化水平也会由此提高，对先进的文化及凝结了先进文化的产品和服务才会既有能力也有愿望接受，使先进文化融入其民族中去，逐渐达到世界文化的融合，为真正意义上的世界范围内的自由贸易创造最根本的条件。所以，世界贸易组织与其他世界性经济组织要尽可能给予落后国家经济援助，为落后国家培养各类人才，同时敦促发达国家执行它们在世界贸易组织中的承诺，兑现和扩大它们给予发展中国家的优惠，放宽对落后国家知识产权贸易中的有关保护条款，推动先进技术以比较低廉的成本在落后国家得到应用；免除对发展中国家服务、纺织品和农产品出口的种种限制，使落后国家尽可能获得参与国际分工与贸易并取得比较收益和创汇的机会，以便使他们有较强的进口能力，对本国落后的生产能力进行改造。同时，通过技术转移和投资带去先进的文化理念，促进世界各国走向文化融合，并在此基础上真正实现全球的无壁垒贸易。

建立国际性的文化交流组织和文化交流中心

建立国际性的文化交流组织和文化交流中心，进行多层次、多形式的文化展示和交流，以消除观念、习惯、语言和艺术鉴赏等方面的贸易阻碍。文化是有传统的，但它也是可以交流的，高层次的文化也是易于被世界各国人民理解和接受的。当人类社会进入21世纪的钟声在不同国度敲响的时刻，维也纳新年音乐会的激昂乐曲也回荡在地球的不同角落，承载着人类文明硕果的物质载体穿梭于世界各地。近期中国举办的几次国际性的文化展盛况空前，充分说明民族文化的精华也是可以被人类所共赏的。中国是世界上茶文化最悠久的国度。11月10号，由中国太极茶道组织和合作举办的西班牙“中国茶艺嘉年华”活动前期筹备进展顺利，即将举办的一系列活动，将凸显中国经济发展迅速的背景下，中国文化对外传播也将呈现无穷魅力。推广茶道精华，弘扬中华本色是组织“中国茶艺嘉年华”活动的基本宗旨。太极茶道计划用不太长的时间，继续在世界各地组织类似的活动，把中国茶道艺术推广到全世界各个角落。我们也相信，像茶文化这些文化展一定会使世界各国加深对中国的了解，增加他们对中国产品的喜爱，最后带动具有中国特色的产品在世界贸易中销量的上升。

4、进行多种方式的文化融合的培训

进行多种方式的文化融合的培训，培养出推进文化融合的跨文化管理人才。通过文化融合促进国际贸易的自由化发展。关键是具有文化融合意识和知识的管理人才的培养。为此，应当进行这样一些方面的培训：

（1）文化理解的培训。

文化理解的培训即介绍不同国家的人文状况了解不同国家的风土人情、消费习惯、生活方式、制度法规等，并与本国的相应方面作比较。加深对国外文化的理解。

（2）文化应用的培训。

让被培训者了解其他国家的价值观、行为、态度，清楚针对他们的价值观应该采用的激励方式，并对当地的奖惩制度作出评价和改进的建议。

（3）实地文化考察的培训。

派遣培训人员到他们将来可能从事工作的国家进行实地的观察和研究，使他们在与当地消费者的直接接触中理解他们的文化，把握他们的动机。

（4）相互交流的培训。

邀请不同文化背景的贸易管理者与被培训人员进行适时的交流， 也经常组织有国外工作经验的经贸人员进行交流，互谈感受，加深他们对不同文化的理解。

（5）对外贸易策略制定与当地文化的融合。

企业在对外贸易策略的制定上应注意与当地文化的融合。创造当地人接受又有吸引力的情境，使文化渗透其中，这是第一个步骤。然后是在整个经营设计过程中注意配合文化环境要求进行创新，包括产品设计、定价、促销和分销等方面，既要创造出适合销售国文化的产品，又要使定价的方式和程度为之接受，还要找到适合当地习惯的渠道，采取购买对象乐意接受的宣传方式。这些环节缺一不可，只有把它们都有机地组合起来，才能达到破除壁垒的目的。美国人在中国的肯德基和麦当劳店里将玉米羹、汤与可乐同售：开封格林福花生制品公司开发了适合欧洲人口味的花生奶等。这些都是国际经贸中文化融合的良好开端。

**国贸专业新颖论文范文 第九篇**

1) 本选题国内外研究现状

对隐喻的研究在国外已形成较为完整的体系，其中以Lakoff & Johnson (1987)的研究最具有代表性，而对于其汉译的研究却凤毛麟角。国内对于隐喻的研究主要受Lakoff & Johnson理论的影响，其中以胡壮麟、朱永生为主要代表。在隐喻翻译的研究方面，李国南(1990)，胡文仲(1994)对于英汉成语或谚语中的习用性比喻的喻体进行过比较，并探讨了其翻译的途经。在近期出版的刊物中有对队喻翻译研究方面的文章，其中以徐莉娜的《隐喻的翻译》为主要代表。但其研究的范围也只是局限于文学、修辞用语的隐喻翻译。

2)本选题的意义、重点、难点及创新点

意义：本选题突破了历来将隐喻的汉译局限在诗学、修辞学、文学等范畴。由于“翻译是跨语言、跨文化的交际活动”(陈宏薇：)，翻译对各民族之间文化的传播起着非常重要贡献的作用。我们对日常用语中隐喻的汉译研究应与英语语言文化背景的研究结合起来。

重点：本选题重在研究隐喻在英语日常用语中存在的普遍性、可译性及其翻译的方法。

难点：怎样从文化交际的角度对日常用语中的隐喻的汉译进行深入的理论探讨。

创新点：研究英语日常用语中的隐喻的汉译理论及其方法。

3)论文的结构及简要说明

1. 引言

2. 英语日常用语中隐喻存在的普遍性

隐喻的定义

关于隐喻研究的常用书语

英语日常用语中的隐喻

3. 英语日常用语中隐喻的特点

日常用语中隐喻的分类

**国贸专业新颖论文范文 第十篇**

摘要:国际贸易实务作为一门实践性的科学,主要反映国际货物买卖的内在规律及其表现形式。目前,国际贸易实务的教学偏重理论,不同类型和层次的院校在教学内容上缺乏明显差别,教材不能很好地满足外贸实践的需要,对该课程的研究也主要集中在教学方法、教学模式、教学手段以及教材的编纂等微观层面。如何增强课程的实践性和时效性,如何加强校际合作以整合资源,如何细分课程以彰显特色成为当前国际贸易实务课程建设和改革的重点。

关键词:国际贸易实务;课程建设;课程改革

《国际贸易实务》主要涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用,是国际贸易专业的主干、核心课程之一。设置此课程的目的就是要探索并总结国际贸易实践的一般规律,并运用这些规律进一步指导实践。国际贸易实务课程具有如下特征:一是注重操作性和实践性。学生学习该课程后能从总体上把握进出口业务操作的全过程,并熟练掌握具体操作的细节,具备比较丰富的国际商务知识、风险防范意识和实际业务操作能力。二是具有很强的综合性。该课程要求学生具备较强的外语基础和计算机处理能力,并要求掌握国际结算、货币银行学、市场营销学、经济法、保险学、国际物流等领域的相关知识。

国际贸易实务课程在二十世纪初进入我国的高等院校。二十世纪三十年代,国内学者开始立足本国国情,积极致力于国际贸易实务本土化研究。[1]新中国成立后和改革开放以来,随着我国经济的快速发展和对外贸易的全面恢复,许多大专院校纷纷设立国际贸易专业,一大批国际贸易实务教材相继问世,涉及的对象几乎涵盖国际贸易实践的所有环节。各院校在国际贸易实务课程的建设上不断创新,努力尝试双语教学、实践教学和计算机辅助教学等模式。当前,国际贸易实务课程的建设要从国际贸易实践的一般规律及其所表现的新特点出发,紧密结合教学的实际情况,根据不同的层次和对象,同材施教,培养优秀的国际贸易专业人才。

一、国际贸易实务课程建设中存在的问题

1、教学不能很好地理论联系实际

国际贸易实务在本质上是一门实践科学,该课程的教学与研究必须与实践结合。然而,国际贸易专业毕业生在实际工作中,和其他专业的毕业生相比,除英语能力较强外,其他方面缺乏明显优势。这主要因为当前国际贸易实务课程的教学片面强调理论知识和已有经验,在课堂教学中为了使授课内容能够以更加形象。生动、丰富的方式得以体现,过分注重计算机多媒体教学等教学模式,而不是将重点放在教学内容本身的.时效性和操作性。教师的讲授从书本到书本,容易与外贸实际业务脱节。

2、教材编纂和选用方面比较混乱,教学内容滞后于实践

目前,开设有国际贸易专业的院校多达数百所,这些院校在国际贸易实务课程的教材编纂和选用上缺乏差异性和针对性。不同类型和层次的院校在教学内容和教学重点上大同小异,教材不能很好地满足不同层次、不同专业学生的教学需要。据统计,截止3月有关国际贸易实务的教材多达300多个版本,这些教材虽名称各异,但在内容和结构体系上差别不明显。[2](各院校之间缺乏充分的交流与合作,不利搞校教学资源的优化整合。此外,由于国际贸易局势变化较快,国际贸易实务教材往往滞后于实践。一般而言,新政策的出台和新理论的出现往往需要较长时间,而其作为教学内容被纳入教材则耗时更久。例如:UCP600于207月1日正式生效,但许多年以前出版的国际贸易实务教材仍然以介绍UCP500条款为主,这类教材由于不能及时更新就会滞后于国际贸易实践,使用这类教材就不能很好地满足社会的需要。

3、实践性教学环节较少,学生动手能力差当前国际贸易实务教学中,实践性教学环节普遍较弱,学生缺少体验进出口业务操作

过程的机会,很难全面、系统、规范地掌握进出口贸易的主要操作技能和操作方法,在审核和修改信用证,填制各种单证,报验报关和防范商业风险等方面都存在明显不足。另一方面,一般外贸用人单位在招聘人员时往往强调具有基本操作经验,而传统的教学模式培养出的学生因缺乏实务操作技能,满足不了用人单位的要求。学生动手能力差对其在外贸行业的就业将产生不利影响。

4、部分专业教师缺乏外贸实践经验

专业教师与实际的外贸业务脱节,不利于实践课内容的教学。部分讲授国际贸易实务课程的教师是毕业后留校或直接分配到高校,理论知识掌握较好,但是缺乏直接的外贸工作经历,讲授国际贸易实务实践课程时显得力不从心。有的教师甚至讲了多年实务课程却没有机会接触真实的外贸业务环节,也没有见过外贸业务中使用的各种单证。这种从“书本到一书本”,而不是“从实践到书本”的讲授,培养出的学生很难适应外贸实践的需要。

5、国际贸易实务课程建设具有趋同性和粗放性

贸易理论的研究重点在于国际贸易的原因及其利弊得失,贸易政策的研究重点在于国际贸易的政策措施及政策效果。国内各科研机构和高校之间多年来在贸易理论与政策的研究方面已初步形成较为明确的分工关系,但在国际贸易实务课程的建设方面仍存在粗放性和趋同性问题。各高校在实务领域的教学和研究分工模糊,研究重点不能突出,缺乏特色。

二、国际贸易实务课程建设重点及改革方向

1、把握课程规律,理论联系实际

在国际贸易实务的课程建设中,首先要积极探索理论规律,努力建立一个教学、科研与实践互动的良性循环系统。通过科研和实践获得最新的信息和丰富的感性认识。这些感性认识通过整理分析,上升为理性认识,并在教材中及时地反映出来。此外,应注重理论联系实际,尝试建立校内模拟实训室和校外实习基地:

校内模拟实训室

**国贸专业新颖论文范文 第十一篇**

气候环境危机、能源资源危机等呼唤着低碳经济的发展，而低碳经济的发展也必然会让环境与经济发展中的矛盾成为经济领域中的热点问题。在我国国际贸易发展过程中，粗放型的经济发展模式并不能够适应低碳经济发展的需求，因此，在面临低碳经济带来的冲击时，我国国际贸易主体必须在生产技术、产品结构等多个方面做出改革与创新。而在此背景下，了解低碳经济对我国国际贸易发展带来的影响、探索低碳经济背景下我国国际贸易发展策略，对于推动我国国际贸易的可持续发展具有重要的现实意义。

1低碳经济

低碳经济提倡使用较低的能耗作为社会发展和人类活动的支撑，其经济发展特征表现为低能耗、低污染以及低排放，其实质在于提升能源的利用效率以及优化清洁能源结构，其核心在于对能源技术、能源制度以及社会大众的发展观做出持续的创新，从而有效抑制气候发生恶化，并实现社会可持续发展与环境可持续发展的双赢。显然，低碳经济对于社会发展以及环境保护具有重要意义，但是同时也是对传统经济发展模式的颠覆，因此，传统经济模式下的国际贸易发展必然会受到一定的影响。

2低碳经济对我国出口贸易的影响

低碳经济发展促使我国传统的经济发展模式产生了变革，同时也对我国出口贸易带来了不容小觑的冲击。在此过程中，我国出口贸易在短期内必然会承受低碳经济发展所带来的成本压力和技术要求，同时也必须对自身的生产理念、生产技术、技术格局以及产品格局做出改革，而在此过程中，我国出口贸易企业也可以获得持续发展的动力。由此可见，低碳经济对我国出口贸易的影响体现出两面性的特征，而这些影响主要体现在出口贸易规模、出口贸易产品结构以及出口贸易企业竞争力等多个方面。

低碳经济背景下我国出口贸易规模的变化

在低碳经济背景下，许多国家提升了自身对进口商品的环保标准与技术标准，并使用碳关税来抑制高碳产品的进口。与这种国际贸易发展趋势相对的是，我国出口贸易仍旧是以高碳产品为主，并体现出了资源密集与劳动力密集的特征，其中，塑料制品、机电、化工产品与钢铁等在我国出口贸易中占据着很高的比重，这也决定了我国出口贸易必定需要承受低碳经济发展所带来的冲击。根据世界银行所做出的调研与报告显示，如果大部分国家都开始将碳关税当作国际贸易中的固定税种，则我国出口贸易中的出口规模很可能会下降21%以上。

低碳经济背景下我国出口贸易产品的变化

从我国出口贸易企业构成结构来看，中小企业企业占据着很高的比例。虽然长期以来，这些企业在出口贸易产品中体现出明显的价格优势，但是低碳经济的发展却会提升这些企业的出口成本。这些成本包括对低碳技术、环保技术的引进、研发，也包括我国政府为了鼓励低碳生产而征收的污染排放税以及进口国家所征收的碳关税等，在此背景下，我国出口贸易中的高碳产品比例必然会呈现出降低趋势，而低碳产品比重将会持续升高。

低碳经济背景下我国出口贸易企业的竞争力

在低碳经济发展模式中，我国经济产业链不可避免地需要进行重组与重建，从我国出口贸易方面来看，这为我国经济发展的转型带来的良好的机遇，但是与此同时也为我国出口贸易企业的发展带来了严峻的挑战。事实上，对于我国出口贸易企业而言，在短期中实现低碳技术的创新与生产模式的调整是并不现实的，同时，面临着生产成本的提升，许多企业的获利空间将会被逐渐压缩，一些欠缺市场竞争力的企业甚至会面临破产危机。然而，需要看到的是，在长期发展方面，我国出口贸易企业会对自身的低碳技术做出不断的更新与升级，低碳产品比重也会逐渐提高，这是低碳经济发展对我国出口贸易所带来的积极影响，同时也是低碳经济发展模式推动技术进步与环境保护的重要体现，在此过程中，我国出口贸易企业的竞争力也会实现逐步提高。因此，从整体来看，我国出口贸易企业在短期内需要承受低碳经济发展所带来的冲击，而在长期发展中则可以实现自身国际贸易竞争力的不断提升。

3低碳经济背景下我国国际贸易发展策略

在低碳经济背景下，我国国际贸易发展面临着良好的机遇，同时也必须面对严峻的挑战，为了抓住机遇实现我国国际贸易的持续发展，不仅需要政府部门的引导与规范，同时也要求对外贸易企业树立低碳发展意识，通过更新自身生产技术、调整自身产品结构，来实现自身国际贸易竞争力的不断提升。

低碳经济背景下我国国际贸易发展的政策建议

首先，我国政府部门应当针对低碳贸易发展趋势制订整体规划。由于我国国际贸易一直处在粗放型的经济模式影响之下，所以在低碳经济背景下，我国政府部门应当树立学习心态，对其他国家在低碳经济发展中的制度建设和先进经验做出借鉴，同时在尊重我国国情的基础上进行在创新，以便制定出一套符合我国对外贸易发展需求的发展战略。为此，我国应当构建起专门负责低碳经济发展的科研机构，对我国低碳经济发展以及低碳国际贸易发展进行指导，从而确保我国国际贸易能够在低碳经济背景下沿着正确的方向发展。具体而言，这一科研机构所需要研究的内容主要体现在以下几个方面：首先，需要针对国际贸易中出现的低碳壁垒，对我国对外贸易中的环保标准做出制定，引导国际贸易主体提升自身的低碳技术水平，从而促使我国国际贸易主体适应低碳经济背景下国际贸易的竞争;其次，应当参与到国际低碳标准制定的国际谈判当中，从而在争取规则制定权的基础上为我国国际贸易主体提供更多的主导权与话语权。其次，我国政府部门有必要针对低碳贸易壁垒完善国际贸易法律法规。随着低碳经济理念在世界范围中的兴起，我国对外贸易面临着越来越多由绿色低碳壁垒引发的贸易纠纷。为此，我国政府部门有必要制定相应的应对措施，从而避免这些贸易摩擦持升级。在此过程中，我国应当明确节能减排目标，并在对其他国家低碳经济发展经验做出借鉴的基础上承担起相应的减排责任。同时，我国政府应当的那个应当针对国际贸易企业普及国际贸易法律，推动国际贸易企业了解国际贸易总的低碳标准。同时，我国政府部门应当以提升对外贸易企业的贸易摩擦与纠纷应对能力为出发点，对低碳贸易法律法规做出完善和严格落实，并在国际贸易中联合其他国家做出据理力争，对自身利益做出维护。

低碳经济背景下我国国际贸易企业应对措施

首先，我国国际贸易主体应当重视低碳产品与低碳技术的研发。在我国国际贸易企业发展过程中，长期以加工贸易为主的国际贸易发展模式体现出粗放型的特点，即主要依靠于廉价劳动力参与国际贸易竞争，在这种国际贸易发展模式下，我国国际贸易企业不仅难以获得较高的利润，而且不可避免的遭受各类贸易壁垒，特别是在低碳经济背景下，这些贸易壁垒不仅包括传统的反补贴、反倾销壁垒，也包括碳关税等壁垒。因此，我国国际贸易企业应当了解低碳经济发展要求，并在遵循低碳发展原则的基础上重视低碳产品以及低碳技术的开发，从而提升自身在国际贸易中的竞争力，并提升自身在国际贸易新格局中的优势与地位。具体而言，我国国际贸易企业的低碳产品与低碳技术的研发，应当建立在加大经济投入的基础之上，通过构建技术引进基金与低碳研发基金等形式来完成低碳产品与低碳技术的国际引进与自主创新。其次，我国国际贸易主体应当重视推广碳标签制度，并打造低碳产品品牌。碳标签制度的推广，能够有效推动我国国际贸易产品遭受低碳国际壁垒。20，英国就已经都对碳足迹标志进行了引入，随后，欧美国家以及韩国、日本也开始推广碳足迹标志制度。在此背景下，许多国际公司都要求供应商所提供的产品具有碳标签，这让我国国际贸易企业面临着巨大的冲击。当前我国家居产业、纺织产业、光伏产业等虽然都面临严苛的碳足迹要求，然而能够推动低碳认证的企业仍旧不多。因此，我国对外贸易企业应当提升自身产品的低碳水平，在积极申请低碳认证的基础上提升自身产品的国际竞争力。最后，我国国际贸易主体应当对低碳消费理念进行引领。从国内市场来看，高碳产品之所以很难完全退出市场，是由消费者对高碳产品的消费需求所决定的。因此，我国国际贸易主体应当将低碳消费宣传当作自身责任，通过提升消费者的地毯消费意识来转变消费者的消费观念和生活方式，促使消费者购买低碳产品。在此基础上，我国国内的高碳产品需求也会得到持续削弱，低碳生产自然也成为市场发展下的必然要求。这对于提升我国整体的低碳产品生产水平以及低碳科技的创新能够提供良好的社会文化氛围。

4结论

总之，低碳经济促使我国国际贸易主体面临着机遇与挑战并存的局面，而为了推动我国国际贸易发展模式与低碳经济的适应性，我国政府部门必须发挥出自身在国际贸易发展中的引导与规范作用，而国际贸易企业也应当重视自身低碳技术的引进与研发、低碳标签与低碳品牌的推广与打造，并重视对国内消费者消费观念的引领，从而为国际贸易中低碳理念的落实提供良好的技术环境和文化环境。

国际贸易方面论文范文二：跨文化沟通与国际贸易的辩证关系

摘要：跨文化沟通是国际贸易之间必不可少的环节之一。沟通是进行商务开展的基础，而跨文化的差异既是影响国际贸易之间的不可或缺的关键因素，也是进行商务开展所必须研究的课题之一。本文从跨文化沟通入手，简要浅析跨文化沟通和国际贸易之间的辩证关系。

关键词：跨文化沟通;经济贸易;文化差异

随着经济全球化和信息化的到来，国际之间的贸易往来也越来越频繁，频繁的贸易不可避免需要沟通。随着经济贸易往来的频繁，以及经济格局发生的变化，跨文化沟通所表现出来的社会现象和经济影响也逐渐受到经济研究学者的重视。跨文化沟通最主要的影响因素是文化差异，而文化差异又包含了许多方面，如文字语言、文化背景、历史内涵、地域差异等，这些也都是影响国际贸易之间的关键因素。中国在国际贸易中扮演着越来越重要的角色，尤其是中国加入WTO以及成立亚投行，不仅提高了中国在国际经贸之间的地位也使得中国在国际经贸中更加具有话语权，近年来，中国的经贸业务迅猛增加，对外经济总额也逐年上升，新的对外经贸结构格局逐步形成，已经逐步从过去的中国制造向现在的中国创造转变，对外贸易结构多样化趋势更加明显，这些新的国际贸易特点也使得跨文化沟通有了新的变化趋势。

一、跨文化沟通与国际贸易之间的辩证关系

(一)文化差异给国际贸易造成了一定的阻碍

以中国对外经济为例，由于中国文化与西方文化的不同差异，使得在对外贸易初期，跨文化沟通一直是制约国际贸易的主要因素。一是中国文化与西方经济文化的文化冲突给国际贸易造成了一定的障碍，甚至在一定程度上制约着国际贸易往来，如中国人在经商过程中讲究综合思维和中庸态度，往往是先谈原则，后谈细节，这和英美的务实文化有着比较明显的差异，西方国家更加注重的是服务的质量和商品的细节，而对于原则性的东西，西方人往往没有太大的意愿。尤其是西方国家中的德国，一向是以细节著称，严谨的态度使得他们在经济谈判中更加注重对细节的处理，而中国文化的综合思维和中庸思维则可能成为妨碍其中经贸环节的障碍;辩证来看，文化冲突和文化差异促使贸易不断发展，技术不断革新，如中国提出的创新观念就是在文化差异的基础上对技术和经贸形式进行创新，从而避免一些不必要的经济损失。

(二)语言沟通是影响国际贸易的另一重要因素

国际贸易往来不可避免的是语言的沟通，由于中国思维方式和语言特点与西方语言有所不同，因此在语言沟通方面也会存在一定的差异。如果语言沟通不畅，或者翻译过程中出现与交易国家语言文化偏差，就会导致在商业谈判中造成一定的误会或形成晕轮效应，从而使得经济贸易谈判谈判破裂，造成不可估量的损失。

(三)跨文化沟通中的价值观念对国际贸易的影响

价值观念是人类主观评判的标准之一，也是决定善恶的标尺。价值观念和一个国家的道德文化、历史背景等都有着紧密的联系，也容易受到宗教、利益等不同因素的影响。如当今国际贸易中xxx教国家与其他宗教的`价值观念差异，决定着xxx教国家和其他非xxx教国家经济贸易的成败。因此，价值观念对于一个国家对外贸易的取舍有着紧密的联系。再如，西方资本主义国家的价值观念都是以利益为前提，经济贸易就是为了获得最大化的利益，因此这直接决定着他们的贸易形式、谈判风格和贸易种类;而中国一直讲究利益共存和平等协商，因此在商业谈判中一直讲究的是和平谈判和协议为主，以互惠互利为基本出发点，兼顾协调可持续发展，这些决定了中美两国在经济贸易过程中，跨文化沟通时需要综合考虑两国的价值观念。

(四)法律法规对经济贸易的影响

法律法规具有一定的强制力，它不仅仅是一种行为规范，更是一种经济贸易的行为准则。任何经济贸易形式都必须考虑到经济交往国家的法律法规，都必须得到被交易国家的法律法规的认可，才能实施下一步正常贸易，除此之外贸易过程中还要考虑到国家与国家法律法规不兼容的情况。相比较西方而言，中国的法律法规还处于不断健全和完善的阶段，而西方国家已经基本构建起比较成熟的法律体系，这就使得在国际经济贸易过程中，在西方国家有法可依的贸易条款，可能在中国并不存在;或者在西方国家通用的经济贸易准则在中国并不适用等情况。跨文化沟通中的法律法规既可能给经济贸易造成一定的阻碍，同时也是保证贸易正常有序进行的保证，在法制化的今天，任何经贸形式都需要相关法律法规进行强制约束，这样才能保证贸易的正常化，避免经济贸易矛盾、经济贸易冲突和不正当的竞争。因此对待跨文化沟通的法律法规，需要辩证看待，充分认识中国在法律体系建设中的不足，不断健全和完善相关法律法规建设。

二、新形势下跨文化沟通对国际贸易的影响

跨文化沟通在经济贸易前期可能是阻碍经济贸易的主要障碍，但随着文化的融合、文化趋同、沟通的频繁以及法律法规的健全和完善，跨文化沟通在经济贸易后期会扮演的角色也越来越重要。

(一)文化的融合和文化的趋同是经济全球化的助推剂

文化的融合和文化趋同使得各国际贸易国家在谈判准则、价值观念等方面找到共同点，从而促进商业谈判的成功和提高国际贸易业务量，提高国际贸易的成功率。此外，文化的融合和文化的趋同也是经济全球化的助推剂，随着经济全球化的发展，也会促使经济贸易文化呈现多样性，更能从贸易双方中找到利益共同点。

(二)信息全球化为跨文化沟通和国际贸易插上了腾飞的翅膀

**国贸专业新颖论文范文 第十二篇**

国际贸易增长论文

一、研究问题的提出

关于中国应该采取的贸易增长方式，目前国内外已有相当多的进行了探讨。部分学者认为，根据比较优势理论，中国应该继续利用自身丰裕且廉价的劳动力资源，生产并出口劳动力密集型产品，以推动经济的增长。但也有一部分学者认为传统的劳动力比较优势并不是一成不变的，随着其他发展中国家(例如东盟)政局的稳定，经济的复苏，劳动力素质的提高，已经给中国的劳动力优势带来了很大的冲击和挑战。本文笔者就想通过以美国市场为目标市场，采用中国和东盟四国历年出口至美国市场的数据，尝试利用出口相似度指数和显性比较优势指数这两个指标，对中国和东盟出口至美国市场的劳动力密集型产品做一个对比，进而分析得出中国所拥有的劳动力比较优势已经出现减退，面临着来自其他国家越来越大的竞争，依赖于劳动力优势的贸易增长方式已经不太适合中国未来经济的发展，贸易增长方式必须转变。

本文是以中国和东盟四国出口劳动力密集型产品到美国市场的相关比较来进行分析的。笔者选择的四国是东盟中的马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚 (以下简称东盟四国)来作为研究对象，是因为它们在整个东盟的贸易中占了相当大的份额，而劳动密集型产品的出口在四国产品的出口中占有重要地位，并且具有与中国类似的出口贸易结构。

二、中国与东盟四国出口相似度分析

笔者根据美国xxx进口统计数据，计算了中国、东盟四国在~间出口相似度指数的演变情况。分析发现，中国与东盟四国的出口相似度在经历了21世纪初一个平稳的下滑过程之后，从开始快速上升，反映出中国与东盟四国在SITC6+8类劳动力密集型产品上相似度逐步提高，也就意味着中国同东盟四国在劳动力密集性产品的出口上竞争加剧，同时，我们要意识到，虽然21世纪初相似度的下滑过程，也并不是意味着中国与东盟四国的竞争程度降低了，而是由于中国在刚刚加入WTO，使得中国进入美国市场的商品相比东盟有所增加。

因此，随着时间的推移，东盟四国在劳动力密集型产品上的出口与中国的相似度越来越大，也就意味着中国在对美出口劳动力密集型产品上的竞争将面临来自东盟四国更加强有力的挑战。这也说明中国和东盟的产业结构相似，在很多的领域存在竞争。中国按照传统的贸易增长方式已经碰到了更大的阻碍。

为了进一步分析中国按照传统比较优势进行分工生产所面临的严峻挑战，笔者将在下节中，再将劳动力密集型产品进行细分，并按照中国出口劳动密集型产品到美国市场中份额最大的SITC8类产品数据作为样本，单独与东盟四国出口美国市场的SITC8类产品进行一个比较。

三、中国与东盟四国显性比较优势分析

笔者根据美国xxx统计的中国与东盟四国进口至美国市场的历年数据，计算了SITC8类产品的RCA指数演变情况。分析得出，尽管中国在劳动力密集型产品SITC8类的\'RCA显性比较优势指数还具有较强的比较优势，但却呈现逐年下滑的趋势;而尽管东盟四国出口至美国市场的劳动力密集型产品SITC8类的显性比较优势指数同期都小于中国的显性比较优势指数，但是其显性指数却稳中有升。其指数的增长也就意味着从中国加入WTO以来，中国在美国市场上面临来自东盟国家越来越多的竞争与挑战。长远来看，SITC8类产品的竞争力将很有可能被东盟国家反超。因而，继续坚持按照传统贸易增长方式的发展道路，继续通过大量的劳动力密集型产品的出口来推动中国经济的持续稳定增长将面临更大的困难。

**国贸专业新颖论文范文 第十三篇**

选题依据：

党的十六届三中全会出台了《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的解决》，在完善社会经济体制上有了重大突破。尤其是在公有制实现形式上，提出股份制为主要形式，在发展非公有制上突破了过去的局限。这对现有林区经济体制的改革提供了理论依据。现有林区经济体制存在很大的问题，极其不适应现有的市场环境，造成现有的林区经济落后。而且，发展没有后劲处于两难境地。一直以来，森工企业都是在计划体制和短缺经济并存的环境下生存。体制、机制、科技诸方面还跟不上社会整体的上升步伐。这些问题都亟待解决。\_\_年国家出台了《关于加快林区发展的决定》为林业的发展改革指明了方向。目前国家正在实行老工业基地改造政策，对政府体制、企业经营机制、社会保障制度改革提出了急迫要求，改革社会经济体制以成为改造振兴老工业基地的首要任务。从当前林区经济运行体制来看，必须改革经济体制。否则林区经济将无法摆脱困境。

当前影响我国林区经济体制改革的主要矛盾有

(1)政企不分。由于历史原因形成的政企合一、企业事业交叉的经济运行体制。而由此导致三方面的矛盾，一是存在一定的社会不稳定因素，如林区、县政府机关、教师同工不同酬，工资差距较大，造成大量人才流失。二是林区建设包括林区基本建设、公益事业、社会事业等，造成重复建设浪费严重。三是国有森工企业承担着庞大的政府经费和社会负担，难以进入市场经济体制进行正常的市场竞争。

(2)市场环境有效性不高。森工企业难以作为市场主体进入市场竞争。一方面束缚了国有企业的发展，一方面降低了投资者对这一市场环境的信任程度，不利于区域经济的发展。生产布局结构不合理。

(3)原有的生产布局结构不能适应现在的林区经济发展。

(4)国有资产的管理不严。没有对国有资产进行合理的利用，没有人真正关心国家所有者的利益。可行性论述：目前林区经济发展体制改革面临难得的机遇。如天然林保护工程的实施，为林区生产布局调整、职工分流提供了有利的政策资金支持;生态保护区建设为林区改善自然资源环境提供了条件;西部大开发为林区基础设施的改造提供了有利条件，改善了职工生活条件，为吸引投资创造了良好的环境;老工业基地改造政策，可以为发展林区经济，振兴林区企业提供全面的经济支持。同时近年的国有企业改革实践工作，为深化经济体制改革提供了经验。

本论文拟采用以下手段和方法：

**国贸专业新颖论文范文 第十四篇**

1         浅析TRIOs对1         浅析TRIOs对中国对外贸易的影响

2        东亚新国际分工模式研究

3        21世纪国际贸易发展趋势及中国对策研究

4        21世纪国际贸易发展趋势研究

5        B2C电子商务的风险及其对策研究

6        B2C电子商务中第三方物流系统的建设与实现

7        eUCP问题研究

8        GATS与GATT的主要原则的比较研究

9        SA8000对中国对外贸易的影响研究

10        UCP600与UCP500的比较研究

11        WTO与GATT反倾销协议比较研究

12        WTO争端解决机制的思考：以中外汽车零部件争端为例

13        保护幼稚工业理论的新发展及其对中国的启示

14        保护幼稚工业理论对中国借鉴意义研究—以汽车产业为例

15        产业间贸易与产业内贸易比较研究

16        产业内贸易与产品内贸易的比较研究

17        长三角地区的出口模式与产业升级研究

18        出口贸易对中国经济增长影响的实证分析

19        出口信贷促进了中国出口增长吗

20        出口商品定价问题研究

21        出口押汇业务中的风险与防范研究

22        电子商务与国际贸易的发展研究

23        RCA指数能够衡量一国的比较优势吗：产品内分工的视角

24        跨国公司投资的区位决定：中国的证据

25        对外反倾销对生产率的影响：以中国\*\*行业为例

26        民营企业的对外投资模式研究

27        国有企业与民营企业对外投资比较研究

28        跨国公司在华投资新趋势研究

29        区域经济一体化妨碍了全球化吗？一个综述

30        外资企业与本土企业的关联关系研究

31        初探吸引外资与中国地区经济发展的不平衡

32        初探中国农业利用外资问题

33        外资投资农业与产业链控制：以高盛养猪为例

34        中国企业海外并购的政治风险研究

35        刍议CEPA对湖北外贸发展的影响

36        刍议CEPA对中国大陆和香港服务贸易的影响

37        刍议国际物流管理的发展趋势及中国的对策

38        刍议经济全球化对中国粮食安全的影响

39        新劳动合同法对中国出口贸易的影响研究

40        国家风险与中国的出口扩张：理论与证据

41        WTO促进了国际贸易发展吗

42        电子商务环境下国际贸易的变革与发展研究

43        新时期中国进口战略的调整研究

44        次贷危机对中国出口贸易的影响研究

45        人民币升值与通货膨胀的关系研究

46        出口退税与出口贸易发展：来自中国省级层面的证据

47        出口退税与出口贸易发展：基于中国\*\*行业的研究

48        服务外包与产业升级研究

49        服务外包与工人的技能进步研究

50        中国的贸易成本变动：一个面板数据方法

51        制度质量与贸易发展：中国的证据

52        人口红利、本地市场效应与中国的贸易发展

53        劳动力比较优势可以持续吗

**国贸专业新颖论文范文 第十五篇**

随着经济全球化的发展，由于国际经济失衡加剧，国际资本在利益驱动下利用扭曲的国家货币体系在全球范围内重新配置资本，以下就是由为您提供的轮胎特保案看美国对华贸易保护主义。

发达国家出于自身政治、经济利益的考量，利用自己在全球经济发展中的强势地位，会运用各种打压方式，压制发展中国家的经济，甚至不惜损伤发展中国家的根本利益，转嫁发达国家的困难和危机，为了规避国际贸易风险，我国必须实行宏观金融调控。

(一)从国际政治斗争和经济霸权主义的情况来看，我国必须实行宏观金融调控

和平与发展是当今的时代主题，但是，国际政治的多极化、经济竞争的复杂化，使国际经济秩序很不规范，很不平等。这次国际金融危机首先爆发在美国，蔓延到欧洲和日本等发达国家，也对包括中国在内的\'发展中国家造成了强烈冲击。国际贸易既是合作、竞争，又是一场斗争。现实的国际货币体系是受到大国操纵的，因而国际经济失衡会被进一步扭曲、加剧和放大。为了防止大国政治对我们的冲击，就必须实行宏观金融调控，并辅以必要的外交手段，应对大国贸易保护主义在金融贸易上对我们设置的重重障碍，实现贸易双方的互利共赢。

(二)从我国实行的改革开放政策来看，我国必须实行宏观金融调控

改革开放以来，我国已经从一个原本闭关锁国的计划经济时期转移到改革开放的新时代。改革开放之后，中国已经进入了对外交流合作，特别是在一个大市场中进行商贸往来的环境。我们已经不能单单只根据国内的情况，仅仅着眼于从调整国内的宏观金融政策来促进经济发展，而要跳出中国看中国，放眼世界看中国，从全球经济发展中找准我们的位置，发挥我们的优势，实现我们的目标。

(三)从我国现行的经济体制来看，我国必须实行宏观金融调控

我国现行的经济体制是社会主义市场经济，以加入世界贸易组织为标志，我国已经全面实行市场经济制度，是一个新兴市场国家，已经从实质上置身于全球化经济发展之中，国内国际市场化的竞争态势主宰着我国的经济发展。

**国贸专业新颖论文范文 第十六篇**

试谈中国国际贸易与产业结构关系

中国改革开放30多年，面对不同的机遇与挑战，不断调整国际贸易发展政策，进而促进国际贸易的快速发展。继我国加入WTO后，经济对外开放程度加强，国际贸易与产业部门之间的联系日益密切和复杂，相互之间的影响日益明显。因此，分析和研究我国国际贸易与国内产业结构之间的联系有其重要的现实意义。

一、中国国际贸易现状分析

在世界贸易迅猛发展的国际大环境中，中国国际贸易发展迅速，增长速度快于世界贸易增长的平均水平，在世界贸易中占据的份额逐渐提高。20\_年，中国货物贸易进口额占全球总额的，货物贸易出口额占全球总额的，均大幅超越位居第四的日本，跃居世界第三。20\_年至20\_年，中国始终是世界最大出口国和第二大进口国。20\_年中国货物贸易进出口额在世界货物进口和出口的比重分别达到了和;20\_年中国货物贸易进出口额的比重进一步上升到了和。

随着中国对外开放程度的加强，中国的对外贸易依存度也在不断提高。1990年中国的对外贸易依存度为30%，在1995年上升到40%，20\_年则达到了，20\_年外贸依存度虽然出现回落，但仍高达46%。

综上所述，改革开放以来中国国际贸易发展迅猛，外需拉动已成为国民经济增长的重要动力。近十年来，中国外贸出口对GDP增长的贡献率年均超过2个百分点。可以预计的是，随着全球经济一体化的推进，中国经济不断发展，未来二三十年中国国民经济的发展会更离不开国际市场，离不开国际贸易的带动。

二、中国产业结构现状分析

产业结构，即国民经济的部门结构，主要是指国民经济各产业的构成以及产业间的联系和构成比例。中国的产业结构分配不太合理，第二产业所占比重较大，第三产业所占比重较小。农工商发展不均衡，基础产业实力较为薄弱，重工业发展不协调，服务业水平较低，产业结构存在较大的优化空间。

为了顺应经济发展，中国不断调整优化产业结构，加快转变经济发展方式，重视第三产业发展。目前，第一产业生产总值在国内生产总值所占比重明显下降，第二产业所占比重有小范围的波动，第三产业生产总值所占比重有大幅度提升。第二第三产业现在已经代替第一第二产业成为国民经济的主导产业，整个产业结构呈现由低级向高级演变的趋势。

虽然中国的产业结构的优化升级保持良好的态势，但是在产业机构调整中还是存在着很多问题与不足制约着整个产业的发展与经济实力的增强。第一产业在产业结构中所占比例过大，内部结构不合理。基础设施不够完善，生产效益低下，优质产品率较低，具有较强竞争力行业较少且对第一产业贡献较小。第二产业技术水平较低，缺乏自主创新的企业精神，生产效率不高。高新技术产业落后于发达国家，基础设施不完善制约了经济的发展。第三产业发展迟缓，落后于发达国家，缺乏核心竞争力。发展较快的传统服务业生产率低下、经济效益差，现代服务业则没有充分发展，这对第三产业未来发展极为不利。

三、国际贸易与产业结构关系分析

产业结构是国际贸易的基础，产业结构的水平决定了国际贸易的水平。国际贸易是建立在本国比较优势基础上进行的，进行贸易的产品要受国内供给结构、要素禀赋、技术水平等产业结构相关因素的制约。

国际贸易反映了一国产业结构的变化，通过国际利益比较机制促进产业结构的升级和合理化。中国在进行国际贸易时，会通过贸易中利益比较机制，自发性地调节产业结构，使其向着有利于国际贸易的产业结构模式演变，例如资本或技术密集型产业经济效益高于劳动密集型产业，国内产业结构就会自发地将劳动密集型向资本货技术密集型转变;在国际贸易中相对成本较低的专业化生产会具有竞争力，较低的成本会利于国内的生产资源集中到具有比较优势的产业，这会促使国内产业结构调整。

国际贸易通过国际利益比较机制促进产业结构调整，但在调整过程中，国际贸易中的进口与出口对产业结构的影响是不同的。出口变动会带来产业结构的变动、促使产业的研发新技术和与世界贸易市场适应的能力;进口则给国内产品带来冲击，行业内会对生产资源重新分配，刺激有竞争力的企业不断前进，同时淘汰生产效率低下的企业。在产品进入国内时，相应经验也会随之而来，这将为相关企业的成长提供良好的环境，进而影响产业结构升级的进程。

**国贸专业新颖论文范文 第十七篇**

如果把企业比喻成一部机器，那么资金就是推动机器动转的动力。在经济体制转型过程中，我国外贸企业普遍面临着资金短缺问题，这严重阻碍了企业的改革和发展。国际贸易融资作为一种融通资金的新兴融资手段，由于其低成本、高效益的特点，正日益受到外贸企业的青睐。

>一、融资成本最小原则

在企业中如果同时有多种筹资方式可供选择，那么资本成本费用，常常是决定应用何种筹资方式的主要因素。对于同一类筹资方式，企业很容易做出自己的选择，例如同一种举债筹资方式下，有高低不同的两种利率可供选择，在其它条件一定的情况下，企业一般总是选择低成本的筹资途径。但在不同筹资方式的情况下，决策就会变得复杂很多。不同融资方式，其资金成本亦不相同。融资决策的关键在于：在及时充分地满足企业或公司生产经营所需的前提下，选择最佳的融资途径及资金组合，以使资本金最低。因此，首先要正确计算资金成本，同时计算资金利润率，只有后者大于前者，其融资一投资才构成良性循环，给企业带来利润。资本成本费用的高低，同时也决定了企业资金运用的方向和范围。根据西方金融理论，当资本市场有效运转时，不同的融资方式不会带来融资成本的差异，不同来源的资金风险调整后成本基本保持一致。然而事实上由于国际资本市场的不完善性和各国政府的经济干预，统一的国际资本市场细分为众多的差异化市场，不同来源的资本成本并不只因风险不同而不同。企业为了实现融资成本最低化，主要通过避免或减少纳税，尽量利用各种补贴贷款和争取当地信贷配额等策略原则。在货币选择上，国际费雪效应理论认为不同货币利息率的任何差别都将被同期货币汇率的变动所完全抵消，即任何两种货币的利息之差基本上等于两者的远期升水或贴水。因此从理论上讲，无论选择哪一种货币进行融资，都不会影响融资的税前成本。但事实上，由于国际资本市场并非完全有效运行，国际费雪效应很难实现，如果再考虑到税收因素以及各国对外汇损益课税规定的差异，不同的融资货币会给企业的融资成本带来很大的影响。总之，融资成本最低化的理论，强调利用外贸企业以适当的形式，适当的货币和适当的地点进行融资，尽可能降低融资成本，以降低经营成本，以提高竞争能力。

>二、分散融资风险原则

此处所说风险，是指财务损失的机会，一般用预期收益的可变性或不确定性来衡量。由于企业资本收益率和借款利率不确定而产生的风险，就是融资风险。企业的融资风险主要表现在：

(一)资金不能如数偿还的风险。在债务性融资的方式下，资金不能偿还的损失是由企业自身负担的(这是指不存在终极承担而言的)，企业必须想方设法将所借资金全部如数偿还，才可能保证企业经营持续进行下去。

(二)资金不能按期偿还的风险。在债务性融资的条件下，举债必须偿还，而且必须按期偿还，这也是西方企业重视现金流量计划的原因之一。当企业不能按期偿债时，将面临丧失信誉、负担赔偿，甚至变卖资产的风险。

(三)对有偿债务，企业还将面临不能付息的风险。支付利息是举债的前提，而且利息支付不因企业是否盈利而变化，这就使企业在经营不善时，面临着付息风险。因此，在实际的融资操作中，作为融资主体的企业必须考虑到期能否还本付息，以防止融资风险的发生。此外同是债务性融资，也因长期负债和流动负债之别，的风险不同。企业随借随还由于流动性压力的作用，企业流动负债的风险大于长期负债。而使企业面临因为前者要求，企业流动资金的周转必须顺畅;后者要求企业在较长时期偿还，一方面，企业不会面临即时的流动性压力，不必随借随还;另一方面，在持续较长的债务期内，企业可以获得调整和改善经营的缓冲机会，而不至于因短期周转不顺畅，给企业带来偿债压力。在国际投资理论中的现代资产选择理论引进了风险因素，从未来收益具有不确定性出发，对各种资产的收益和风险进行权衡和比较，以便通过最适当地搭配购买各种金融资产来减少风险，获最大收益。既然所有资产都具有收益和风险两重性，而不同的资产又具有不同预期收益和风险的组合，因此各国投资者为避免风险，总是倾向于将资金分散地投到众多国家多种资产上来获取利益，因为分散投资将有助于分散风险。同样，对于国际贸易融资者，人们也可以从分散融资风险的角度来解释其动因。企业在国际范围内拓宽融资的选择

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！