# 财务转型论文结论范文模板推荐10篇

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-11-22

*财务转型论文结论范文模板 第一篇>摘 要：近年来，随着我国市场经济的不断发展，财务分析中的企业重组的重要性也越来越重要。有效的企业重组能够增强企业对市场经济的适应、生存和发展能力。在全球经济一体化的今天，企业都会谋求以企业重组的方式来促进企...*

**财务转型论文结论范文模板 第一篇**

>摘 要：近年来，随着我国市场经济的不断发展，财务分析中的企业重组的重要性也越来越重要。有效的企业重组能够增强企业对市场经济的适应、生存和发展能力。在全球经济一体化的今天，企业都会谋求以企业重组的方式来促进企业的发展，运用财务分析的知识可以对企业重组进行运用，有利于提高企业的生存发展能力。

本文从企业重组的概述，财务分析的概述，财务分析在企业重组中的重要性和财务分析在企业重组中的运用的实例这几个方面进行概括总结。还举出了财务分析在企业重组中的具体的实例--中国民航财务分析在企业重组中的运用。通过介绍中国民航的基本情况，中国民航的具体财务分析，中国民航在财务分析中存在的问题以及具体措施，总结了财务分析在企业重组中的重要意义。

>关键词：财务分析 企业重组 重要性 加强措施

>ABSTRACT:In recent years, with the continuous development of China\'s market economy, the importance of corporate restructuring in the financial analysis is also increasingly important. Effective corporate restructuring to enhance capacity of adaptation, survival and development of the market economy. In today\'s global economic integration, the business will seek to promote the development of corporate restructuring, the use of financial analysis knowledge to the use of corporate restructuring, to enhance the survival and development.

In this paper, an overview of corporate restructuring, financial analysis an overview of the financial analysis of the examples of application of the importance of corporate restructuring and financial analysis in corporate restructuring in these areas summarized. Also cited specific examples of financial analysis in corporate restructuring - China\'s civil aviation financial analysis in corporate restructuring. Through the introduction of Civil Aviation of China\'s basic situation, the General Administration of Civil Aviation of China\'s specific financial analysis, the General Administration of Civil Aviation of China in the financial analysis of the problems and specific measures, summed up the importance of financial analysis in corporate restructuring.

>Key words: financial analysis; enterprise restructuring; existing problems and strengthening measures

>引 言

近年来，由于我国市场经济的不断发展，财务分析中的企业重组的重要性也越来越突出。有效的企业重组对增强企业对市场经济的适应、生存和发展能力有很重要的作用。财务分析中的企业重组的关键在于选择合理的企业重组模式和重组方式。财务分析中的企业重组模式与方式的选择标准在于企业价值创造。企业重组价值来源的渠道、确定企业重组价值创造的水平和搞清企业重组的受益者等等对于财务分析中的企业重组都有着十分重要的作用。

中国民航在进行企业重组时如何规避风险，提高企业运行的经济质量和效益，确保企业资产的安全、完整和高效运行，提高会计信息质量，确保会计信息真实、准确、可靠，从而获得最大利润，促进企业生存发展他们必须完善并严格执行企业重组制度，才能从根本上提升企业财务风险控制和防范能力，促进企业经济效益的持续提高。本文就中国民航企业重组存在的问题及加强措施进行了思考分析阐述。

>一 企业重组的概述

(一)企业重组的内容

企业重组是指以增加企业资本价值为目标，运用资产重组、负债重组和产权重组方式，优化企业资产结构、负债结构和产权结构，以充分利用现有的资源，实现资源优化配置。企业重组，是根据企业重组和资本营运总战略的特点，可采取原续型企业重组模式、企业兼并重组模式和分立企业改制模式等。企业重组的关键在于选择合理的企业重组模式和重组方式。重组和结构调整的模式选择标准在于创造企业价值，实现资本增值。

(二)企业重组的目的

1.扩展企业产品的市场占有率，提升市场地位，消灭了竞争对手或者拉近了与竞争对手的距离，实现快速发展。

2.降低企业运行的成本，包括管理成本和生产成本，或者是新建生产厂的成本。

3.实现财务优化的目的，一般来说一个大的并购重组可以为企业节约大量的额外收入即税收的减少。

4.是资源的整合，在当下土地资源控制如此的紧缺的情况下，可以通过并购实现土地用地的增加，为企业增加产能提供空间支持。

5.延伸企业的产业链，实现多元化的布局，减少企业的经营风险。

6.重要的一点是发挥协同效应，提升原有业务的竞争力。

(三)企业重组的方法

目前我国企业重组实践调整的做法通常存在2个问题：一是片面的企业重组合并或企业扩张业务，而无视其出售、剥离和其他企业的资本运作收缩模式;二是剥离合并与兼并、剥离与分立等方式。企业重组的内涵，价值分析企业重组来源，定义企业重组方式是非常必要的。

1.合并，指两个或两个以上的企业合并在一起，原有的的所有公司中不以法人实体的形式存在，而建立一个新的公司形式。如将A公司和B公司合并到C公司。而根据的规定，公司合并可分为两种形式：吸收合并和新设合并。一个公司吸收其他公司合并，被吸收的公司解散;两个或者两个以上公司合并设立一个新的公司，作为新合并，合并各方解散。因此，从广义上讲，合并就是兼并。

2.兼并，是指合并后两个或两个以上的企业合并在一起，一个企业保留其原有的名称，以及其他企业不再以法律的实体方式存在。如1996年8月24日财政部提出了重组和财务问题的暂时规定，指出合并是指企业通过购买企业的产权，使其失去法人资格或虽保留法人资格但变更投资主体的一种行为。

3.收购，指一个企业以购买全部或部分股票(或称为股份收购)的方式购买了另一企业的全部或部分所有权，通过企业重组合并和收购要约收购股票。企业重组特点是通过和目标企业管理者直接谈判，或用交换股票的方式进行购买。收购的目的是获得企业的控制权，目标企业的法律地位并没有消失。

4.接管或接收，它是指公司原具有控股地位的股东(通常是该公司最大的股东)由于出售或转让股权，获得他人持有的股权超过其他控股地位。

5.标购，是指一个企业直接向另一个企业的股东提出购买他们所持有的该企业股份的要约，达到控制该企业目的行为。这发生在该企业为上市公司的情况。

6.剥离，是指某个企业(独立部门或生产线)的业务资产出售给另一家企业的交易。具体是一些闲置的不良资产和无利可图的资产或产品线，子公司或出售给其他公司，以收取现金或证券部门。

7.售卖，根据上述剥离含义，售卖是剥离的一种方式。售卖是指企业将其所属的资产(包括子公司、生产线等)出售给其他企业，以获取现金和有价证券的交易。在国有企业改制中，国有资本所有者根据资本经营总体目标要求，将小型国有企业整体出售，也属于售卖范畴。

8.分立，这意味着该公司将通过其子公司拥有的全部股份按比例向公司的股东，形成两个独立的企业所有制结构。这个定义实质上与剥离在中国的国有企业股份制改革的意义基本上是相同的。我国国有企业改制通常是指将国有企业非经营资产或非主营资产运用无偿划拨的方式，与企业主营资产分离的过程。通过资产剥离，可以分立出不同的法人实体，而国家拥有这些法人实体的股权。剥离的形式之一是分立。

9.破产，破产简单地说是无力偿付到期债务。具体地说，是指企业在长期亏损，无法扭转的情况下逐步发展一个企业无法支付其到期债务的形式。企业的失败可分为企业倒闭和财务失败的两种形式。财务失败分为技术和破产。破产是财务失败的极端形式。企业改制和破产，事实上是企业的重组程序，而且是社会资产重组的形式。

>二 财务分析的概述

(一)财务分析的内容

财务分析是根据信息的用户分为外部分析的内容和内部分析内容，可以设置为一个专题分析内容。企业财务分析：是根据财务分析企业的财务报表和其他会计资料，使用特殊的会计技术和方法的金融活动，风险和经营状况的分析。它是企业生产、经营、管理活动的重要组成部分，主要包括的内容如下：

1 财务状况分析

用该公司的资产，负债和所有者权益，以反映不同生产规模的企业，流动资金状况和业务的稳定性方面。分析企业的财务状况包括：分析其资本结构，资本效率和资产使用的效率。分析使用资金的使用效率和资产效率的构成企业的作战能力，这是财务状况分析的重点。常用指标：流动资产周转率，存货周转率，应收账款周转率。从事的经营业绩，在一定时期内获得的最终结果，重大变化主要表现在生产经营活动上。反映经营成果的会计要素包括收入、费用、利润三项收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

2 获利能力分析

盈利能力分析是一种专业的工具和方法，以确定是否有特定部分的营业利润或损失的管理工具。盈利能力分析，从外部市场的角度分析企业行为的主要目的，对经营利润的影响，允许企业(客户及其客户群，产品，产品组，国内的出口销售类型和组合)组织单位的营业利润(如相结合的销售组织，分销渠道，业务范围，工厂等)进行了详细的分析，盈利能力可能反映的业务表现的好坏，因此，业务人员，投资者和债权人的重视和关注。盈利能力分析常用指标：主营业务利润率，营业利润率，销售毛利率，销售利润率。

3 偿债能力分析

企业的偿债能力是企业使用其资产以偿还长期债务和短期债务的能力。企业有无支付能力的现金和债务的能力是企业的生存和健康发展的关键。企业偿债能力是反应企业财务能力的状态和活力的一个重要标志。偿债能力是偿还到期债务的承受能力或水平的保证，包括短期债务和长期债务偿还能力。企业偿债能力，静态能力是企业资产还清公司债务的能力;动态能力是企业的资产和业务的使用过程中创造的收入来偿还债务的能力。现金支付能力和偿债能力是企业健康发展的关键。一个企业的财务分析是企业偿债能力分析的重要组成部分。

4 现金流量分析

现金流量分析是指净现金流量现金流入和现金流出之间的差额。预计净现金流量可能是正数，也可能是负数。是正数，则为净流入;如果是负数，则为净出。现金流量净额是反映现金流量的最终结果形成的各种活动，即：在一定时期内，现金流入大于现金流出，还是现金流入大于现金流出。净现金流是现金流量表反映的一个重要指标。现金流量分析现金流量比率分析和财务评价企业的偿债能力，盈利能力和资金需求的能力。常用指标销售现金比率，负债比率，现金，现金再投资比率和现金，以满足内部需求率。

5 投资报酬分析

投资报酬分析也是获利能力分析的一个重要部分。投资者和债权人，尤其是长期债权人，比较关注企业基本的获利能力。对于投资者而言，投资报酬是与其直接相关的、影响其投资决策的最关键的因素，因此，投资报酬分析的最主要分析主体是企业所有者。投资报酬指企业投入资本后所获得的回报。投资报酬分析常用的指标有资本金报酬率和股东权益报酬率、总资产报酬率和净资产报酬率等。

6 增长能力分析

企业的成长是通过企业自身的生产经营活动，扩大和积累而形成的能力，其投资者在购买最为关注的股份长期投资的发展潜力。利润增长率、销售增长率、现金增长率、净资产增长率和股利增长率是增长能力分析常用的指标等。企业核心竞争力一直体现在具体的能力。这种能力可以视为多种能力的聚集，因此它完全分解。

(二)财务分析的目的

1.从企业股权投资者角度看财务分析的目的。他们进行财务分析的最根本目的是看企业的盈利能力状况，以供投资决策之用。

2.从企业债权者角度看财务分析的目的。从债权人角度进行财务分析的主要目的，一是看其对企业的借款或其他债权是否能及时、足额收回，即研究企业偿债能力的大小;二是看债务者的收益状况与风险程度是否相适应，即将偿债能力分析与盈利能力分析相结合。以供放贷决策之用。

3.从企业经营者角度看财务分析的目的。他们进行财务分析的目的是综合的、多方面的。总体来说，其目的是及时发现生产经营中存在的问题与不足，并采取有效措施解决这些问题，是企业不仅用现有资源盈利更多，而且使企业盈利能力保持继续增长。以供经营决策之用。

4.其他财务分析的目的。对于与企业经营有关的企业单位，他们进行财务分析的主要目的在于搞清企业的信用状况;对于国家行政管理与监督部门，他们进行财务分析的目的一是为了监督，二是为宏观决策提出可靠信息。

(三)财务分析的方法

1 会计分析法

(1)水平分析：水平分析法，即将信息(即会计报表的信息)反映在企业的报告期内的财务状况，以反映财务状况的信息，在历史的早期或某一个时期相比变化中的财务分析研究企业的经营业绩或财务状况的结果。

(2)垂直分析：垂直分析法是一种分析方法，它可以用于财务资料的分析方面。它可用于分析财务信息，在表中的数据与整体(或报告编号)相比，来得到该项目在总体中的位置，重要性与变化情况。

(3)趋势分析：又称对比分析和水平分析的趋势分析法，它是通过财务报表中的变化对各类财务报表的.数字数据，将两期或者多期连续的相同指标或比率进行定基对比和环比对比，得到它们的数额和增减变动方向或者幅度，用来揭示企业财务状况、经营情况和现金流量变化的一种趋势分析方法。

2 比率分析法

比率分析法包括资产负债表项目或损益表项目之间的比率，它们常常能对公司的风险水平、为股东创造利润的能力等方面提供独特的视角。这些比率的简单计算(常常是把一个数据除以另一个数据)以及对它们的解释就是我们所说的比率分析。

3 因素分析法

连环替代法：即连环替代法，是经济指标的变化的各种因素的测定，差异影响因素之间的内在依存关系为基础的分析方法。连环替代法的主要作用是计算总体经济指标的变化程度，原因和因素分析。一个应用了一系列的替代的先决条件：经济指标，其构成要素之间的因果联系，构成一个代数表达式。应该注意的是这个代数表达式不一定是乘除的产物，加减法也可。

>三 财务分析在企业重组中的重要性

在日益激烈的市场经济中，企业和企业之间的竞争越来越激烈，保持长期持久的竞争优势，在竞争中通过整合现有资源，优化资源配置，提高整体实力是一个较好的方法。

财务分析是非常重要的，因为公司的主要财务指标如资产，负债，权益，经营活动的现金流量等财务指标，采用科学的评价标准和适用的分析方法进行分析和评估，并与企业行业的总体水平进行对比企业的财务指标，分析自己的优势，找出不足，学习和吸收别人的经验和教训教训，以防止企业的风险，以制定适合企业发展的决定。同时财务分析还可通过现有的、历史的数据推断、预测、分析企业某一项决策可能给企业带来的效益、权益和资产规模的影响，进而判断决策的可行性，以利于决策者做出正确的选择。与会计制度，投资体制，税收体制和现代企业制度的逐步建立，“公司法”,“企业会计制度”和其他法律，法规的颁布和完善现代企业财务分析似乎越来越深入的改革更有必要，更加迫切。

财务管理是界定一个企业的地位和评价，监督和业务管理的各个方面的一个有效的工具，是越来越多的企业根据经营业绩的预测决策实施的基础和战略管理的基础。财务管理的作用对于会计类型的经营决策，经营决策过程中的财务分析类型的变化将是显而易见的。企业融资的具体动机是多种多样的。企业融资的实践中，这些动机有时是单一的，有时组合的。动机，对于公司现有的财务分析基础，尤其是上市公司的财务敏感性分析和金融风险的预测对于决策者来讲是最好的资金来源。随着企业的发展，企业发展战略会做出更大的调整动作。重大事项决策对于财务分析在企业中的作用将越来越重要。实施投资项目的企业必须作好准备，以改善投资可行性研究报告;企业兼并或重组必须准备一套行动方案。只有透彻的财务分析才能将财务信息的决策价值提炼出来，增强决策过程中对未来情形的预测。

随着全球化的市场和经济一体化，财务分析对于企业重组越来越重要，这不仅需要企业定期制定详细分析了该公司的日常财务情况，以了解企业的优势，寻找企业的不足，改变企业的经营策略。同时对于企业的重大问题，如外商投资，兼并和收购，重组和公司上市，会直接影响企业法人的决策。真正有效发挥财务分析现代企业管理中的作用，最终实现企业价值最大化。因此，财务分析成为企业决策的一个重要组成部分。真正有效的财务分析在现代企业管理中的作用，并最终实现企业价值最大化。

>四 财务分析在企业重组中运用的实例

(一)中国民航企业重组的基本情况介绍

中国加入世界贸易组织后，中国民航业做为国家经济的重要产业，在获得机遇的同时，也面临着国际航空业的许多挑战。随着国际航空业竞争的日益激烈，中国民航管理体制和运营机制方面的一些深层次问题逐步显现，如：运输能力分散，企业规模小、负债率高，竞争不规范等。为了解决民航业发展中的这些深层次的矛盾和问题，民航总局对直属的航空运输企业和服务保障企业进行重组。

所谓重组，就是六大集团公司在中国民用航空总局直属的九家航空公司和四家服务保障企业的基础上建立的。它们分别是：中国航空集团公司、中国东方航空集团公司、中国南方航空集团公司三大航空运输集团和中国民航信息集团公司、中国航空油料集团公司、中国航空器材进出口集团公司三大航空服务保障集团。重组后，三大航空运输集团的资产总和占了民航总资产的80%,共计拥有飞机近500架。

但重组绝不是简单地把几个航空公司合并在一起，而是为了重新调配资源，充分发挥优势，把经营成本减下去。在重组过程中，(首先可以)使新未来的新国航，也就是中国航空集团公司的核心企业，它的负债率下降10个百分点。第二有助于机队的优化。原来国航大飞机、重型机多，小飞机少。三家航空公司合并后，大小基本适中。第三优化市场。原来国航是以国际航线为主，大约占65%.那么其他两个航空公司加入后，就基本上国际国内(航线)各半，也就是国际国内相结合，可以平行运作，互为支持。航空界人士认为，民航业的重组将增强中国航空业国际竞争力，提高服务质量。重组后经营着666条航线的中国南方航空集团公司总经理颜志卿先生预言，不久，海内外的旅客就会感受到中国民航重组带来的便利，包括中转服务比过去便利等等。

(二)中国民航企业的具体财务分析

1 中国民航企业重组财务分析前后的特点

中国民航财务分析结构调整和企业重组的特点一直在两个相关领域：事前分析和事后分析。前者主要强调的重组企业和未重组企业的财务特征;事前分析强调预测哪些公司将成为并购的目标，预计到制定交易策略的预测分析。

2 中国民航企业重组财务分析的原因

(1)获取财务分析战略机会。中国民航企业重组者的动机之一是要购买未来的发展机会。当一个企业决定扩大其在某一特定行业的经营时，一个重要战略是兼并在那个行业中的现有企业，而不是依靠自身内部发展。中国民航企业重组的另一战略机会是市场力的运用。两个企业采用同一价格政策，可使它们得到的收益高于竞争时收益。大量信息资源可能用于披露战略机会。财会信息可能起到关键作用。如会计收益数据可被用于评价行业内各个企业的盈利能力;可被用于评价行业盈利能力的变化等。这对企业重组是十分有意义的。

(2)发挥财务分析协同效应。企业重组的协同效应是指重组可产生 1 +1 >2或 5-2 >3的效果。从以下几个方面：在生产领域，通过重组，在重组营销和分销领域，通过金融部门重组;在人事领域，通过重组;这几种效果是发挥财务分析协同效应的主要原因。

(3)提高财务分析管理效率。中国民航财务分析的价值的另一个来源是提高了管理效率。经过个案分析，现在在一个非标准的方式运作，因此，更高效的业务收购后，管理者将被替换，从而提高管理效率。中国民用航空财务分析的另外一种情况，是通过提高管理效率，更好地协调经理人的自身利益和现有股东的利益，这样可以提高管理效率。杠杆购买通过现有管理者的财富构成依赖于该公司的财务成功。此时经营者可以高度集中，对公司的多加关注，以最大程度的提高市场价值。

(4)发现财务分析资本市场错误定价。

如果一个人能发现资本市场证券的错误定价，他将能够从中受益。金融刊物会定期公布的一些报告，中国民航企业重组公司后，会出售部分资产，以收回全部货款，取得剩余资产，得到的结果在零成本。投资银行家。投资银行家在这方面是非常积极的，有管理咨询的各种冲突时，银行家会对经营者的重组决策负责。重要的问题是投资银行家的咨询会被视为可疑。企业重组的影响也涉及许多方面，如所有者，债权人，工人和消费者。所有企业重组，议价能力的力量会影响公司的价值增加的分配，企业重组，即使企业重组不增加价值，也会产生价值分配问题。财富的再分配，可能是企业重组的明显动机。

3 中国民航企业重组中财务分析的方法

(1)分类分析

分类分析实际上是一种实证分析方法，揭示被重组企业的特点，而不是公司合并。中国的民用航空财务分析的基本步骤是：第一，选定已被重组和没有被重组的企业的改组;二，使用的财务指标体系的比较两类企业;第三，根据比较重组和不重组企业的特点。中国民航财务分析是一个很好的例子，运用了分类分析的方法。他的研究，在于确定其合并财务特征之间可能的关系。中国民用航空财务分析中使用的指标：前四年每日平均回报安全;前三年的平均销售增长速度;前三年净流动资产与总资产比率;前三年长期资产与所有者权益比率;企业帐面净资产;前一年普通股市场价与帐面价之比;前一年企业价格与收益比等。通过比较两类企业，他的基本结论：第一，重组的企业重组前四年有较低的股票收益;第二，重组后的企业在重组后企业呈现出高增长和缺乏协调和资源;第三，对比重组前的行业没有区位优势;四，重组后的企业的平均规模相对较小;第五，市场价值和账面价值，房价收入比，这两种类型的企业，无显着性差异。

(2)预测分析

中国民航企业改组的候选人的动机一直是制定投资策略，可以预测的候选人或并购的可能性。这个预测的信息可以用来寻找一个使现有股东的合并公司的价值最大化，也可以接受合并进行有针对性的准备。通常是通过正常的审查，以预测的兼并和收购的可能性。

事后分析

中国民航大量的实证说明在利用会计信息检验兼并企业兼并后的业绩。性能评定的标准，通常是公司在合并前的表现。据对13个研究结果汇总，有9个研究结果表明兼并企业盈利能力下降，3个表明盈利能力提高，有1个没有明确的结果。

(三)中国民航企业在财务重组中存在的问题

1.财务分析中的产业结构不合理。

结构性的问题从来都不是一个小问题，在中国的民用航空业的重组中，在行业中的先天性缺陷的改组和调整的过程造成了缓慢的调整速度，对企业的发展在深层次的问题上造成的结构性缺陷。细分来说，我国民航产业结构现存的一些问题主要体现在以下几个方面：

(1)民航企业小了很多、实力不强，难以形成规模效益，再加之人员多、管理费用高使得企业经济效益并不十分理想。

(2)中国的民用航空业的资源配置重复，航空公司的组织结构相对落后，呈现出大，中小而全的局面，专业化协作水平低。目前，中国有超过70个民用航空基地，每个基地是基本的生产设备，各种福利设施，重复建设的问题是很常见的。

(3)民航业进入壁垒低，但退出壁垒较高，导致过度的行业竞争和垄断并存。反复经营同一航线的公司数量并不少见，例如，日本的福冈市，有成千上万的人，但却有中国国际航空公司，中国东方航空公司和中国南方航空公司三家公司为争夺这条路线。

2.在财务分析中的企业亟待解决的问题

(1)民航市场发育不充分，并购的财务中介机构不发达。中国的民用航空市场机制还相当不完善，尤其是在资本市场的发展，目前尚不成熟，缺乏金融工具和融资瓶颈所施加的束缚。另一方面，产权交易市场的不健全，则导致许多兼并和收购采取了非市场化的方式，使产权交易不公平的贸易程序是不完整的。同时，民航并购需要资金实力雄厚、业务水平高的中介机构如民航并购财务实力，高水平的业务，如会计师，律师事务所和投资银行的积极参与中介人，为双方提供信息咨询、规划交易程序、定价定位，为金融支持。但目前我国明显缺乏足够的市场中介组织，给航空公司并购的顺利实施带来了一些困难。

(2)民航资产评估不规范，且产权界定不清。

在并购的民用航空运输企业的运作中，如何确定企业产权的价值是一个重要的问题。然而，现阶段资产评估环节中的许多问题还没有得到有效解决，首先，不同的标准核准的资产评估不一样;第二，土地估价在资产评估过程中的管理较混乱;第三，很多时候，只注重有形资产的评估，而忽视无形资产的评估;第四，资产评估过多的政府干预的管理，是很难完全根据市场规律进行会计等价评估的。这些问题没有得到解决，从而导致不同的评估机构有不同的结果，加上当地政府对资产评估结果的干扰，最终使企业资产的价值兼并和收购成为双方争议的焦点。双方往往坚持一个对自己有利的方案评估，并因此实现的兼并和收购的完成。

政府对民航企业并购财务分析活动的干预。中国的民用航空业是在一个特定的历史时期，一个特殊的背景，体制转轨，呈现出航空公司并购很大的复杂性。显然，在此阶段航空公司是不是的唯一的合并和收购，政府的偏好在很大程度上影响了企业兼并和收购的动机。尤其是中国三大航空集团重组后，政府机构在一定程度上的重组过程中，承担并购一个主要角色一一或直接运用行政命令手段强制优势企业并购亏损企业，降低社会效率的同时拖动的优势企业，进行资金的分配;或利用优惠政策，给予税收优惠，减少债务或高级贷款利息，影响民用航空的并购决策;甚至还有一些地方政府有意限制地方航空公司的跨地区并购，人为造成民航并购市场细分……诸如此类“拉郎配”无疑大大削弱了市场的规则。

(4)规范、有序、高效的民航并购活动需要有健全的财务分析法律和系统的配套政策措施作保证。然而，中国民航重组的法律和法规不健全的政策措施，是难以实现的配套要求的。在一般情况下，并购活动是为了保护合法的进步，除了需要这个根本大法“反垄断法”外，还需要“民法典”,“公司法”,“破产法”,以及资本市场的“证券法”,“税收法”,“劳动法”和其他支持，甚至需要在跨国兼并和收购，以及其他相关政策所涉及的证券交易法。然而，中国尚未出台“并购法”,“投资银行”和“反垄断法”和其他有关法律，处置资产并购，债务安排，税收程序，人员安置等有是没有明确的法律规定，只有一些隐含的兼并和收购程序是合法的。

3.财务分析中的民航企业重组的制度环境不完善

主要表现如下：一些民航企业以享受政府的金融、优惠的税政策为目的，通过改变品牌的目的来甩掉银行的债务;一些民航企业被迫执行的指令，兼并和收购，如一些地方政府忽视的社会，政治因素和更多的经济因素，大力促进企业并购，而有些商界领袖不必是负责兼并和收购的失败，出于领导的意图行事考虑个人成就;有些民航企业为了快速成功，到处并购亏损企业，捞便宜的心理很重。

为了满足上市公司并购的内容，一些民用航空企业急于应付批准证监会的要求;还有一些民航企业上市“圈钱”创造虚假炒作的并购交易;更有一些航空企业根本追求业务的拓展和企业兼并和收购，以实现规模经济，以避免市场风险。

(四)加强中国民航财务分析在企业重组运用的思考

在当今全球经济一体化，谋求发展方式的强强联合是无可厚非的，但是，反映在外国民用航空中大量的失败案例中我们可以看到，外在的并购活动应该和内在的核心竞争力相匹配。只有结合自己的核心竞争力和重组战略，以实现民用航空企业的快速发展，并带来长期的竞争优势和发展的动力。因此，因此，中国的民用航空企业应该也有正确来识别和把握市场价值的活动和核心竞争力，结合企业的核心竞争力和线性思维的兼并和收购，看的内部和外部因素，分析交易规则适用交易结构，进行企业合并，以获得的有形资产和无形资产的互补性，增加其原有的核心要素的潜在优势，并最终提高国际竞争力，并为实现全球业务中获得竞争优势。

由于三个航空集团的重组过程已经结束，我国的航空公司也面临着对外国应付竞争和对内资源整合的巨大挑战。事实上，集团重组完成后，仅是相对的法制观念来说的，从管理的角度来看，重组的整个过程还远远没有完成。尤其是中国民航重组的不规范性和特殊性，导致中国航空公司的现代企业制度的转型还没有建立，存在许多不能忽视的管理复杂性问题，如管理权之间的关系是模糊的，不平衡的利益，企业文化的冲突，冲突与合作伙伴，以及一些公司才正式实现了重组，机制和组织结构没有大的变化，有的公司只的数量或大小的简单相加，但并没有形成真正的集团优势。

可以说，一些航空公司已经展开并购，除了对市场环境的逐步改善和产业结构调整的寄语希望，他们应迫切考虑如何加强内部改革，减少冗员，路线重新再分配，调整业务部门，以整合该公司的所有资源，实现核心竞争力，业务流程，人力资源，企业文化，营销和服务品牌，进行深度整合，实现重组优势突出。

尽管并购是一个快速增长的方式，但交易本身并不创造价值，真正的价值创造资源的能力在交易后整合，即企业正式改制完成后，如何加强企业的整合管理将成为并购活动的最终的成功或失败的关键。

一般来说，完成企业内部集成的并购交易后的公司包括以下几个方面：保持双方的战略运作和管理体制上的一致性;人力资源被收购公司作出合理的调整;财政重组和生产要素的重组，实现企业的文化繁荣。

另一方面，企业的内部整合可分为内部整合的无形资源和有形资源的综合管理。民航企业的无形资源的整合过程中，合作的企业文化是最关键的，它关系到企业创建的运作效率和价格。因为实施并购后，两家公司的员工一起工作，价值观，期望，喜好，作为一个独特的企业文化等不可避免地发生碰撞，造成了摩擦。因此，民航企业要采取有效措施，克服文化差异和企业各级员工之间的对立，建立互信关系的价值观，理念，行为，工作作风，最终塑造收购双方共同的价值观，以提高双方企业之间的亲和力和理解的程度。因此，兼并，而不仅仅是一个企业规模的简单扩张，真正的合并。

在一体化进程的企业重组整合中，人力资源整合是关键。由于收购完成后，收购方的员工将有压力和忧虑感。如果不能释放这种压力和忧虑的感觉，企业的短期经营业绩滑坡的最直接的后果会导致人力资源的损失，人力资源的长期战略资产的特点，将导致破坏。因此，通过整合人才，留住人才和稳定人才，并减少通过兼并和收购引起的风波，已成为一体化的人力资源管理的首要任务。中国民航在这方面，要注意完成收购工作人员的心理反应应着眼于改善和发展的核心竞争力的人力资源的潜在用途，特别强调对关键技术人员，管理储备，收购的技术和管理人才的最佳组合，建立以人为本的管理理念，实施奖励为基础的管理，建立和谐的人际关系，为了最大限度地提高员工的价值。

>五 总结分析

总之，中国民航虽然已经建立了比较健全的财务分析下的企业重组制度，但在企业重组执行操作中还是存有一定的问题，这需要在以后的生产经营中逐步完善。世界上没有最健全的企业重组控制，它只能在社会经济和企业的发展中逐渐完善，适应社会发展的需要。措施是否有效，是否能够加强中国民航的财务分析中的企业重组控制，需要在具体贯彻落实后方可知晓。

企业在重组过程中如果只局限于资源的实物重组，而忽略文化的融合，根本无法体现出资产重组、资源再配置的最大优势。文化整合与财务、组织、人事等项目的整合一样，是保证企业并购最终成功的手段之一。无数事实表明，企业文化整合的成功与否，直接关系到兼并的成败，影响企业的进一步发展。只有采取文化融合先行，高度重视在被兼并企业中融入兼并企业的先进文化和管理模式，才能振奋精神，激励士气，转变机制，使被兼并企业重新焕发出活力。

>参考文献

[1] 张先治.现代财务分析程序与方法体系重构[J]. 求是学刊, 20\_,(04).

[2] 朱晶.试论企业并购中财务分析及作用[J]. 黑龙江科技信息, 20\_,(13).

[3] 倪霞丽. 财务分析应注意啥[J]. 中国统计, 20\_,(04).

[4] 董玉. 企业财务分析存在问题及其改进[J]. 商业会计,20\_,(24).

[5] 刘春恒.我国国有企业资产重组策略的探讨[J].商业研究;20\_年01期

[1] 王艳芬. 关于强化我国企业重组的探讨[J]. 企业导报, 20\_, (4)

[2] 樊颖. 企业重组的内部研究[J]. 国际商务财会, 20\_, (3)

[3] 谢文锋. 关于完善我国企业重组对策的探讨[M]. 魅力中国, 20\_, (33)

[4] 马媛媛, 赵洁. 企业重组制度的问题与对策[J]. 技术与创新管理,20\_, 30(2)

**财务转型论文结论范文模板 第二篇**

我国企业内部的财务管理工作与企业的经营有密切的关联，企业在进行现代化的建设时，会将侧重点放在教学和科研两个不同的方面，这就导致财务管理工作并没有受到企业管理工作人员的重视。而受到经济体制的影响和制约，我国企业在近年来发展过程中，为了保障财务管理工作的整体质量，通常都通过行政化的管理方式，而财务管理工作整体具有较为浓厚的行政色彩，工作人员在进行设置和招聘时往往存在着拉关系和走后门的状况，导致许多并不具备专业能力的人员从事企业的财务管理工作，虽然其中有一部分较为简单的出纳和记账工作，并不需要丰富的专业知识，但依旧会受到多种因素的影响，导致诸多高等级的财会管理工作无法顺利进行。

（三）财务内控管理制度缺乏合理性目前我国大部分企业在进行内部的财务管理时，并没有投入足够的管理资本和成本，导致管理工作缺乏相应的资源，而财务内控管理体系存在一定的问题，这种现象的产生，主要是由于在经济社会发展的背景下，诸多企业都没有在现代社会的竞争环境中建立丰富的管理经验。技术人员也不能针对自身存在的问题进行优化。财务内控管理工作在开展时，本身是应当由医院财务部门负责，但为了保障后续的统计工作更加准确，一般情况下是由不同科室进行内部的自主统计，随后将所获得的数据上交给财务部财务部门，对数据进行统一的整合后，完成最终的财务内控。但这种管理方式涉及的部门和人员较多，十分容易在例行过程中，由于人员疏忽而出现漏报或者误报的情况。尤其是在对某些材料进行管理时，不同科室进行材料的申请，可能存在较大的差异，并且往往申请数量较大，而企业在开展管理工作时，如果没有意识到不同部门之间的差异，并且没有做好人力资源的有效管理，就有可能导致材料资金浪费或出现不合理管理的情况。[2] 二、基于数字经济驱动下的财务会计转型管理工作的优化方式（一）建立完善的创新财务管理方案企业在进行财务内部的管理，是每项工作都应当从不同的角度进行分析，考虑市场上不同因素对于财务内控产生的影响，工作人员需要积极学习并累积自身的管理经验，建立完整的管理体系，企业在运行过程中盈利虽然是最终目标，但并非是主要目标，企业依旧需要坚持为社会做贡献的经营理念，不断对企业的优质服务进行升级，这也是现代企业在社会发展背景下想要得到民众认可的关键。会计管理人员需要了解，在新时代背景下，财务管理工作中存在的问题，针对企业内部经营的管理环境作出相应的调整，尤其是在进行管理体系的建设是一方面需要总结经验，另一方面也需要积极吸纳国内外的先进管理资源，结合企业的运行特点，做出相应的调整和优化，明确企业在运行过程中可能出现的经营漏洞，保障内控管理工作的管理质量得到提升。 （二）重视企业的资产管理企业内部的管理工作中，财务管理中有一项十分重要的内容，即固定资产管理，而其中管理的各项工作并不仅仅是经营资源的配置，更重要的是在进行管理，是需要针对企业的资产进行成本的确认。资产管理中包含购买决策和物品损耗等多方面的内容，如果企业想要对某一批量的物品进行储存或者应用，就需要建立完整的招投标程序，招投标程序应当合法合理的开展。工作人员在开展管理时，需要根据企业的具体状况进行有效的设备采购，做好企业内部的消耗控制以及损耗记录，并且工作人员需要了解不同设备在运行过程中存在的损耗状况，制定科学有效的管理依据，建立完整的管理体系，保障企业的经营水平和核心竞争力均能得到提升。而值得注意的是，管理人员需要建立完整的企业财务管理数据库，积极应用现代化的云计算和大数据管理模式，保障最终的资产管理能够满足企业的运行需求。 （三）完善财务的内控管理制度企业在进行财务的内部管理与控制时，需要针对数字经济驱动的角度进行分析，做好对应的统筹管理，建立良好的财务管理制度，保障每项工作在运行过程中都能得到有效的限制和管理。工作人员需要保障，每一项管理制度都能落到实处，所以管理者需要建立完整的监管机制，针对每一项支出和材料做出有效的审查和动态跟踪，保障管理工作能够顺利进行。除此之外，为了保障信息所具有的公平性和公正性，企业在运行过程中可以将部分财务数据进行公开保障内部的。所有一线工作人员都能了解企业的财务状况，并针对违规人员作出通报批评，也可以采用扣除业绩或者扣除奖金的方式进行约束，对于管理质量良好的工作人员还可以给予其奖励。近年来我国企业经营改革政策的不断发展，对于企业来说，无论是在销售的数量还是现金，流量都呈现明显增加的趋势，在这样的状况下，企业需要建立更为完善的运行机制，通过分级化管理的现代化管理体系，对于企业的内部财政活动进行全方位的管控。选择这种管理方式并不会对企业本身的管理方案产生颠覆性的影响，也不会对原有的财务结构产生破坏，只是由相关工作人员针对企业内的财务体系作出针对性的统一管理，从本质上来说，在很大程度上，分级管理制度是一种基于分权思想理论提出的管理体系，这种管理制度能够使各方之间的矛盾得到统一的协调，而对于企业内的各个部门来说，需要由企业对其进行统一领导，并结合自身的状况来做好现金流的规划，只有这样才能够激发相关工作人员的工作积极性和主动性。[3] 三、结语企业的内部管理控制工作涉及的内容较为复杂，工作人员在进行管理时，应当针对其中的问题进行分析并建立完整的管理措施，只有这样才能使企业的运行质量得到保障。在企业未来的发展过程中，企业需要建立良好的管理意识，并为企业的运行做出完整的发展规划，尤其是在进行实际管理，是需要根据企业的管理需求，做出细节方面的环境建设，降低企业的财务支出和人力资源，浪费保障所有的资源都能够发挥其真正的作用，工作人员也需要不断优化自身的思维与企业发展进行融合，只有这样才能建立良好的企业内控管理，质量是企业的经营更为顺利。 参考文献[1]郭连军基于新会计制度视角下的中小企业财务管理模式浅议[J].中国乡镇企业会计, 20\_(7).[2]潘久红新会计制度下的企业财务管理分析[J].中国商论, 20\_(7).[3]弓锋伟.新会计制度准则下我国中小企业财务管理创新策略研究[J].营销界，20\_(46).[4]刘虹新会计制度下如何创新金融企业财务管理[J]中国集体经济, 20\_(23).

标题：数字经济驱动下的财务会计转型研究[J].

出处：纳税,20\_,15(23):145-146.

**财务转型论文结论范文模板 第三篇**

>摘要：企业财务会计是企业发展的关键因素，在企业转型的过程中，企业财务会计根据社会发展也在积极转变。在大数据背景下，企业财务会计是改革的需要。主要从大数据背景下企业财务会计转型的重要性、存在的现状、路径以及转型策略进行阐述，希望为研究企业财务会计转型的专家和学者提供理论参考依据。

>关键词：大数据；企业财务会计；转型路径

企业财务会计是企业管理最主要的核心部门，财务会计负责收集各个业务部门的数据，并对这些数据进行归纳、分析与整理后，运用一系列传统的核算方法进行做账，最后以报表的形式，为企业的发展提供精确的预测与决策。

>1大数据背景下企业财务会计转型的重要性

>2大数据背景下企业财务会计转型的现状

企业财务人员对大数据财务会计转型不够重视

传统的财务会计工作内容就是每月机械循环地录凭证、分配成本、登记账簿，有时做完账还要进行改账与调账。企业的财务会计人员因受传统观念的束缚，对传统的财务做账方式具有一定的依赖感，大部分财务人员在一个岗位工作时间长，都觉得只要工作没有出差错，就没有必要对现有的工作进行改变与转型。因大部分财务人员习惯传统的做账模式，对大数据背景下企业财务会计的转型具有一定的排斥感。

大数据背景下企业财务会计转型刚起步

在大数据背景下对企业财务会计进行转型，已经引起越来越多企业与财务会计人员的高度关注与重视。我国在大数据背景下企业财务会计的转型才刚刚起步，海量化的信息、快速化的数据与多样化的会计管理，在初步建立时是一个系统而又复杂的过程，企业与财务会计人员要如何适应大数据带来的转型挑战，是企业与财务会计人员最应关注与解决的事情[4]。

>3大数据背景对企业财务会计的转型策略

引导财务人员对大数据背景下财务会计转型的重视

大数据背景下对财务会计进行转型，可以有效突破传统财务领域的局限，为企业的财务管理带来海量的信息与数据。企业想要在大数据背景下确保财务会计成功转型，就要引导财务人员对大数据背景下财务会计转型的重视，然后定期对财务人员进行财务管理工作内容的培训，进一步提高财务人员的专业管理技能，让财务人员能够在大数据背景下熟悉财务管理的相关业务，从而精细化企业的财务管理，进而促进企业财务管理与企业的经济全面、综合、完整地发展[5]。

建立健全完善的大数据转型体系

大数据背景下财务会计转型是一项巨大的工程，企业在实际应用大数据进行财务会计转型时，需要进一步完善财务管理大数据地管理与发展战略。企业应请专业的财务管理技术人员，建立健全完善财务管理大数据模块，并对财务管理大数据进行采集、储存、分析、应用等工作方面的设置，以及着重加强财务管理的数据访问权限控制，在大数据财务管理运行模式下，要进一步明确数据使用规则，对数据使用进行授权管理，对于授权使用的用户，要记录保存其使用的模块，以便日后查询追溯与明确责任。

>4结束语

大数据背景下企业财务会计的转型，对企业来说是一个重大的挑战与突破。传统的企业财务会计是一项复杂而又繁琐的工作，企业与财务会计人员应紧跟时代的步伐，并引进大数据对财务会计进行转型，进而为企业的发展奠定坚实的基础，为企业创造更好的经济效益。

>参考文献：

[1]张桐有,张德育.浅谈财务会计和管理会计的关系[J].纳税，20\_(1)：48-49.

[2]杨青云.财务会计与管理会计融合的理论基础[J].中外企业家，20\_(07)：92-93.

[3]陈燕.管理会计与财务会计辨析[J].辽宁经济，20\_(1)：97.

[4]杨春兰.浅谈财务会计与管理会计的关系[J].辽宁广播电视大学学报，1999(2)：32-33.

[5]张佩佩.试论新形势下财务会计与管理会计的融合[J].财会学习，20\_(5)：92-93.

**财务转型论文结论范文模板 第四篇**

>【摘要】随着社会经济的发展，企业之间的竞争日益加剧，管理会计在企业管理中的作用日益重要。管理会计人才的培养是构建管理会计体系的重中之重。目前我国管理会计职能下财务人员转型主要面临着以下几个问题：管理会计理论发展相对滞缓、管理会计人才的职业准入资格体系不完善、管理会计的教育供给不足，财务人员寻求培训的渠道匮乏以及企业内部管理会计绩效考核体系不完善。针对以上问题提供相应的解决措施，对管理会计职能下财务人员转型以及我国管理会计事业的发展具有重要意义。

>【关键词】管理会计;人才转型

>一、引言

20\_年财政部发布文件《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)》其中明确提出要建立与我国社会主义市场经济体制相适应的管理会计体系，力争在5到10年之内我国管理会计水平接近或达到世界先进水平。管理会计是服务于企业内部管理的会计，它通过加工财务会计资料及其他业务资料等相关数据，向内部管理者提供有助于经营决策的信息，从而确保企业的经营活动处于最优状态。随着现代经济的发展，企业之间的竞争日益加剧，管理会计在企业管理中的作用逐渐突显。能否发挥管理会计在企业管理的作用往往关系到企业的生存和发展。其中管理会计人才的培养是重中之重。此外，随着现代经济的发展，财务工作开始向经济业务具体事项的源头延伸，财务核算已不再是主要职能，以预算、规划、分析、管理、绩效等为主要内容的管理会计职能日益变得重要起来，财务人员面临转型问题。在以上背景下，进行管理会计职能下财务人员转型的研究无论是在企业发展层次还是在国家政策层面都具有极其重大的现实意义。

>二、财务人员转型困难的原因分析

（一）管理会计理论发展相对滞缓，无法为财务人员转型提供理论基础

一项改革的实行，改革者必须要了解改革的目标、内容和预期效果，才有可能取得成功。推动财务人员转型也是一样的道理，要想实现管理会计职能下财务人员转型，必须首先要对管理会计形成正确清晰地理论认识，才可能设定可行适当的转型的目标、内容，确保推动转型的措施能够落到实处并取得效果。回顾我国管理会计理论的发展历程，我国于二十世纪八十年代左右引进管理会计理论，与管理会计的最早出的美国相比，足足晚了60年。且在近三十年间，由于社会各界对管理会计的重视度不高，进行管理会计研究的人员远远小于财务会计且获得的研究资源极其有限，国内学者的工作主要集中在对国外的研究成果的介绍，没有结合我国国情建立属于自己的管理会计理论体系。这使得管理会计的发展远远滞后于现实经济的需求，也使得管理会计职能下财务人员转型缺乏清晰地理论指导。

（二）对管理会计人才的职业准入资格体系不完善，不利于财会人员的转型

技术性强的行业为了对从业人员的专业素质提供保证往往设立职业准入考试。比如，对于会计行业来说，有会计从业资格证、注册会计师资格证等。然而，现阶段并没有专门这对管理会计设计的资格考试，管理会计往往依托着财务会计的准入标准，这极其不利于财务会计人员向管理会计职能的转型。建立既具可以考察专业技能，又着重考察胜任能力的管理会计从业人员准入资格体系具有十分的迫切性。

（三）管理会计的教育供给不足，财务人员寻求培训的渠道匮乏

管理会计的教育供给不足，财务人员寻求培训的渠道匮乏首先体现在高等院校的管理会计课程体系和师资队伍建设滞后。从目前情况看，对于大多数学校来说管理会计虽然是会计相关专业的必修课，但是很少有将管理会计专门作为一门专业对学生进行培养。

（四）企业内部没有形成完善的管理会计绩效考核体系，财务人员在管理会计职能下的转型缺乏具体引导

财务人员在管理会计职能下的顺利转型并不单单是财务人员自己的事，企业高管的重视、内部职业规划的建设以及企业推崇的职业道德、和企业文化等企业大环境都会对转型的结果产生很大的影响。从目前来看，很少有企业具有完善的管理会计绩效考核体系，实现财务人员管理会计职能下的转型，虽然成为企业的普遍呼声，但却缺乏具体可行的考核目标。转型完成与否，完成的怎么样无从把握，极大的阻碍了转型的进度。

>三、推动财务人员转型的现实思路

（一）加大管理会计相关理论的科研投入，为财务人员转型提供理论支持

要想推动管理会计理论发展，必须提高全社会对管理会计的重视程度。随着社会分工的不断细化，管理会计在企业管理中的重要作用已经逐渐显现，绝大部分企业开始意识到它的重要作用。首先，国家要加大对管理会计理论研究的科研投入，发动高校的学者和专家积极引进管理会计的国际经验，并结合中国实际情况，形成中国化的管理会计体系，尝试构建管理会计信息系统。企业也可以充分利用企业在管理会计实际操作第一线的实践优势，积极推动企业内部的管理会计系统的创新，探索适合本企业的，更有效的管理会计运行模式和信息系统。

（二）建立注重职业胜任能力的管理会计准入资格体系，推动财会人员的转型

管理会计准入资格体系必须同时涵盖对专业技能和职业胜任能力的考核，对于专业技能方面可以将现有财务会计从业人员准入体系作为依托，补充管理会计人员从业的专业知识，构建更适于管理会计的专业技能考核标准。而对于需要着重强调的职业胜任能力的考核指标的构建，可以借鉴发达国家的相关经验。美国注册会计师协会(简称AICPA)特别考虑了管理会计人员的胜任能力制定了相关规定并提出了三种胜任能力。第一种是功能性胜任能力，具体包括建立决策模型，进行风险分析、计量、和报告的能力。第二种是个人胜任能力，包括职业风度、决策制定与问题解决能力以及领导、协作、沟通的能力。第三种是广阔的商业视野，具体涵盖了战略思维、批判性思维、行业、部门以及国际视野。

（三）增加管理会计相关教育和培训的供给，推动管理会计职能下财务人员转型

增加管理会计相关教育和培训的供给，首先要积极引导高等院校加强建设管理会计课程体系和师资队伍，加强对管理会计专业的方向建设，加大对会计高端人才的培养力度，争取培养一大批专业技能和胜任能力俱佳的管理会计人才，从而通过优秀人才的先锋模范作用带动整个财务人员群体向管理会计职能的转型。此外，加强高校以及社会培训学校与企业合作建立实验性的会计人才实践培训基地，这样，既有利于高校获得第一手的实践经验，加强管理会计理论研究的深度，又有利于企业获得更多的管理会计理论知识，降低企业培训成本的同时为财务人员转型培训提供宝贵的机会。

（四）完善企业内部管理会计绩效考核体系，引导财务人员在管理会计职能下的转型

企业要加快财务人员在管理会计职能下的转型，就必须积极引导这一转型过程，完善企业内部管理会计绩效考核体系。企业可以根据管理会计的职能内容，并结合本企业情况，挑选对于本企业发展重要的几种能力，量化为相关指标。在与员工协商确定每年的目标及发展计划时引入这些指标，并将其纳入年终考核基准体系，从而引导财务人员在管理会计职能下的转型。举例来说，管理会计职能[s1]内容主要包括专业技能和职业胜任能力。因而，企业可以将专业技能和职业胜任能力细分为具体的指标，比如建立决策模型的能力，进行风险分析、计量、和报告的能力；职业风度、决策制定与问题解决能力以及领导、协作、沟通的能力等指标，并给予各指标适当的权重，得出综合指标后，纳入年终考核体系。

>四、结语

随着社会经济的发展，企业之间的竞争日益加剧，管理会计在企业管理中的作用日益凸显。20\_年,财政部发布文件《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)》,提出构建与社会主义市场经济体制相适应的管理会计体系，更是将管理会计提升到国家战略的层次。管理会计人才培养作为构建管理会计体系的重中之重，是当前急需解决的问题。从目前看，实现管理会计职能下财务人员转型主要存在着管理会计理论发展相对滞缓、管理会计人才的职业准入资格体系不完善、管理会计的教育供给不足，财务人员寻求培训的渠道匮乏以及企业内部管理会计绩效考核体系不完善等问题。针对这些问题，提供相应的解决措施，有利于推动管理会计职能下财务人员转型，无论是对增强我国企业的竞争力还是对国家经济的科学发展都具有重要意义。

>参考文献

[1]财政部.关于全面推进管理会计体系建设的指导意见（征求意见稿）[Z].20\_.

[2]彭麒麟.关于构建新的企业主导型财务人员管理体制研究[J].现代商业.20\_（10）.

[3]王晓翔.以财务人员转型促进管理会计升级[J].财务与会计.20\_(02).

**财务转型论文结论范文模板 第五篇**

1.相关专业的高等教育改革

面对财务人员转型的浪潮,高校需要在相关专业的课程设置做出相应的改变,高校可以开设如财务共享研究、共享模式下的财务人员转型等之类的课程.经济领域的变化日新月异,高校仅通过课程设置和培养方案的变化是不够的,所以,高校可以邀请财经界的专业人士给学生开展讲座报告,进行学术研究交流,给学生注入最新的思想.紧跟时代步伐,与时俱进,做到理论与实践的统一,为社会发展提供综合性人才.

2.企业的应对措施

在财务共享趋势的推动下,企业必须要对内部员工进行相应的调整.对于那些尚能接受新事物的员工,应加强培训.企业要善于利用信息技术来加快财务业务的一体化进程,改变以往传统的业务处理模式和管理方式,将原来公司一线的财务人员从各类凭证、核算报账等冗余繁杂的日常会计事务中解放出来.

3.财务人员自身的应对措施

**财务转型论文结论范文模板 第六篇**

>摘要：

财务管理使企业内部管理中极为重要的部分，影响到企业经营效益和未来发展，而财务分析工作又是企业财务管理的重要环节。本文首先讲述了财务分析的主要内容，其次分析了财务分析对财务管理的作用，最后提出了几点做好财务分析工作的对策。

>关键词：

财务分析；财务管理；企业；决策

>1财务分析的主要内容

财务分析是企业财务管理中的重要环节，是对企业财务报表展开全面的、科学合理的分析，从而制定相应的管理决策。具体内容有以下几点：一是分析企业资金动向，从财务报表中了解企业资金活动。这一分析内容主要是监督企业资金活动是否符合企业发展目标，是否满足企业预期效益，以及是否符合财务制度，分析出来的结果用于对企业资金活动进行有效控制，从而提高企业资金效益。二是分析企业财务制度的合理性，分析是否符合国家规定的相应制度，分析是否满足现代企业财务管理的需求等。三是根据财务报表分析企业业务详情，找出企业业务中存在的问题，了解企业效益较高的业务，从而为企业未来业务发展决策提供的依据。四是对企业实施的预算制度进行合理的分析，通过分析财务报表来了解企业各部门对预算的执行情况，分析预算执行不到位的具体原因，从而做出有效的改善，以便让预算制度更好的执行下去，从而发挥出预算制度的作用。五是分析企业投融资活动，了解企业资产结构是否是否处于良性状态，了解企业投融资管理中存在的问题及风险。

>2财务分析在财务管理的具体作用

改善企业经营及财务状况

改善企业经营及财务状况是企业进行财务分析的作用之一，具体如下：

（1）分析企业现金流状况，分析企业现金流量是否处于一个良性的状态，分析企业现有资金是否能支持企业未来的经营活动，分析企业过去现金运作是否存在问题，并根据分析出来的结果制定科学有效的财务决策。

（2）分析企业经营情况，了解企业现阶段的经营效益，分析企业业务中强弱环节，从而为企业下一阶段的业务开展决策提供有效的依据。

（3）分析企业的资产结构，分析企业的负债率是否正常等。

（4）分析企业的盈利能力，具体是对企业各项业务带来的收益、企业经营成本以及其它成本进行分析，找出影响企业盈利能力的因素，如经营成本过大、业务效益不高等，从而制定相应的改善措施。总之，财务分析可帮助企业改善经营及财务状况，通过分析结果来进行调控，使企业经营、财务状况保持良好的状态，从而促进企业收益的增长。

优化企业财务管理

优化企业财务管理也是财务分析的作用之一。企业财务管理是企业管理中重要的组成部分，其管理质量的好坏直接决定企业的经营效益和发展速度，如若管理不善可能直接导致企业利益受损或停止经营。通过财务分析，了解企业财务管理中存在的不足，了解企业财务活动中存在的问题，从而为企业优化财务管理提供科学有效的依据。如进行企业经营成本的分析，找出成本控制管理和预算管理中存在的问题，并及时做出有效改善，从而使企业更好健康的经营。

为企业决策提供科学有效的依据

为企业决策提供科学有效的依据同样也是财务分析的作用。具体如下：一是对企业投资决策提供有效的依据。通过企业财务分析，了解企业实际的经营效益，了解企业未来偿还债务的能力，掌握企业经营中可能存在的风险，从而为投资者制定投资决策提供依据，使投资者做出更加科学合理的投资决策。

促进企业财务目标的实现

财务分析同样也具备促进企业财务目标实现的作用。通常，企业通过制定阶段性的财务目标来促使企业总体目标的实现。企业财务目标又是企业财务理财的方向，是评价理财工作的标准，而进行财务分析，找出企业理财活动中存在的问题，对比实际理财结果和预期目标是否一致，在没有达到预期目标的情况下要分析具体导致没有实现预期目标的原因，在下一阶段财务工作的开展中改善这一问题，从而促使财务目标的实现。

>3做好财务分析的对策

确保财务信息的准确性、及时性及全面性

确保财务信息的准确性、及时性及全面性是做好财务分析的有效对策之一。财务分析工作是建立在财务信息的基础之上，财务信息质量的高低直接影响到财务分析结果的准确性。确保财务信息的准确性、及时性及全面性可以从以下几点出发：

（1）提高财务信息的全面性，制定相关信息披露标准，如披露信息的范围、披露信息的内容等都要做好明确规定。

**财务转型论文结论范文模板 第七篇**

财务共享服务中心的组织管理模式,给财务领域带来了一场革命,财务人员转型只是它带来的诸多连锁反应之一.企业财务信息系统的打通,使财务将成为企业的数字“神经系统”,企业的战略决策将会站在一个新的高度.所以,财务人员的转型,要順应这一发展趋势.物竞天择,适者生存.只有顺应财务变化发展的历史潮流,才不会在财务的“科技革命”中被淘汰.

参考文献：

[1]张春霞.DH公司财务共享服务中心的运行与改进研究[D].杭州电子科技大学,20\_.

[3]陈银秋.浅谈对我国企业建立财务共享模式的思考[J].中国乡镇企业会计,20\_（03）.

[4]王镕溪.浅谈我国集团公司实施财务共享中心的必要性[J].财经界（学术版）,20\_（14）.

[5]李佳荣,刘卓然.财务共享、财务职能转型与财务人员角色转变[J].会计之友,20\_（10）.

结论：关于财务人员转型方面的论文题目、论文提纲、财务人员转型论文开题报告、文献综述、参考文献的相关大学硕士和本科毕业论文。

基于财务共享背景下财务人员转型 摘要：随着跨国公司的大量出现以及越来越多本土企业扩张型战略的实施，财务核算如何集中解决的问题随之被提出，为此，财务共享的概念应运而生并传播，并且。

财务共享服务下传统财务人员转型 摘要：随着全球经济的快速发展，企业在发展中面临着严峻的竞争挑战。财务共享服务成为国内各个企业的管理新趋势。本文首先介绍了企业建立财务共享服务的重。

财务共享服务新形势下传统财务人员转型 摘 要：随着经济的进一步发展，自建财务共享服务中心的集团化企业越来越多。财务共享服务中心对企业传统会计进行了再分工，将企业会计明确地划分为战略财。

**财务转型论文结论范文模板 第八篇**

>摘要：当前我国财务会计存在诸多问题，社会各界均提出了财务会计向管理会计转型的观点，但受现实情况限制，管理会计不适合目前实证研究的导向，很多企业也并不愿意泄漏自身的重要信息，最终导致财务会计转型方面的研究仅仅停留在理论层面，在实践工作中，财务工作人员每天都要局限在众多的数据处理过程中，无法为企业提供个性化的财务服务，也几乎是丧失了提供创意决策的能力，因此企业领导者必须要认清当前财务会计向管理会计转型的现实需求，以及财务管理中存在的问题，充分释放会计人员的工作潜能，从而降低劳动成本，提高工作人员处理信息和数据的服务能力，培养其决策能力，从根源上改善企业财务管理问题。本文基于以上论述，从国内企业财务会计工作出现的问题出发，探讨了财务会计向管理会计转型的路径，希望能够为相关工作人员提供借鉴。

>关键词：财务转型；管理会计；问题；途径；思考

随着我国经济逐渐进入新常态，财务会计工作越来越受到社会重视，会计人才也逐渐受到企业倚重，尤其是在企业全面走向市场的过程中，做好基层财务管理和大方向的战略决策对企业可持续发展意义重大，因此对管理型会计人才的需求愈发迫切，这就要求企业完成传统财务工作人员朝管理型会计人才转型的工作，不仅要求具备记账、算账、核算的基本能力，而且还需具备资本运作、价值管理、风险管理、决策规划等多方面能力，从而体现出企业的社会价值，有效克服经济压力，把握经济新常态、一带一路带来的机遇，并适应市场竞争。如何实现核算型财务工作人员朝业务型、战略型、管理型财务人员的转变，并实现信息化财务共享服务，这些都是企业在转型过程中必须要思考的问题。

>一、财务会计和管理会计的区别

与财务会计相比，管理会计的重心更多侧重于企业内部资源是否能被合理配置，力求让企业在各方面约束条件下以最小投入获得最大收益，满足内部管理和外部投资所需。二者在财务数据方面也有较大差异，财务会计所反映的均为历史财务信息，而管理会计则需要运用大量的预测数据为企业未来经营状况进行描述，从而用于决策支撑。

>二、财务会计向管理会计转型的背景和意义

传统财务会计侧重于满足企业对外部信息的需要，所提供的数据信息频率多为一月一次，不仅时间滞后，且内容也比较浅薄，主要包括权益变动表、资产表、现金流量表、利润表等等，而在经济全球化的竞争背景下，企业对外部环境的变化更为敏感，尤其是在我国经济进入新常态的背景下，金融资本市场重组并购现象逐渐增多，因此企业更应该将财务数据信息积极贯彻到业务运营和决策管理方面，将外部挑战转化为发展机遇。此外，随着“一带一路”战略的实施，国内企业参与海外市场角逐的趋势愈发明显，但当前世界经济整体复苏乏力，国内产业结构处于升级转型过程中，企业面临的转型风险和发展压力与日俱增，在此背景下，只有大力发展管理会计，抓好绩效评价、风险管理、战略决策等工作，才能增强企业价值创造力，促进企业经济稳步发展。

>三、当前财务会计面临的主要问题

(一)信息化和大数据给传统财务人员带来的影响

(二)会计成本核算问题

虽然目前很多企业实现了会计电算化，但核算工作仍然是一项繁琐的环节，如何准确核算成本并尽量节约成本是企业利益的保障，企业财务管理工作的重心也在于成本，其中“显性”成本在于对企业人员的必要经费和薪酬进行核算，“隐性”成本则在于对企业部门数据的疏漏进行核算。在转型期间，大部分工作人员不适应对这两个成本性质进行区分管理，难以实现企业效益最大化。

(三)财务会计与业务会计的矛盾冲突

会计工作的主要漏洞在于财务部门和业务部门的数据核对出现差异，在大数据时代的背景下，会计工作脱离了业务范畴，无法履行决策职能，而业务人员在处理业务过程中，所能获得的信息和数据极为有限，且无法进行精细化的加工整理，二者之间缺乏有效合作，最终导致矛盾冲突，究其原因主要与员工能力差异、数据服务无法共享等因素有关，这类“隐性”成本的增加会给企业带来损失，此外，专业的会计核算人员没有意识到自身的管理职能，将工作重点局限于外界数据搜集上报、全面预算管理和绩效评价等工作环节，自我潜能尚未被激发出来，无法有效辅助财务部门开展管理工作。

(四)财务会计职能问题

目前很多财务会计工作人员过于重视报表和上级\_门数据反映工作，忽视了对大数据信息的预测、控制和分析工作，最终导致企业常常在经济效益评估、未来发展战略规划、现有条件下重要决策定夺等环节举棋不定，影响到企业经济转型和业务整改等重要工作。

>四、财务会计向管理会计转型的思考

(一)财务会计和管理会计区分对待

财务会计能为管理会计提供数据和信息来源，对管理会计起到辅助作用，作为实际工作中的两个方面，二者各自独立又相互渗透，因此在开展具体工作时需根据资金运动、实际成本以及对实际利润的影响对二者进行区别对待，例如：

①在开展具体工作时，可根据具体服务对象确定会计工作内容，财务会计面对的是企业外部，管理会计面对的是企业内部；

②注意区分二者工作空间，避免职能交叉，财务会计工作空间为企业整体，通过编制合并报表来反映企业的整体财务状况，管理会计则是整体和局部并重，在成本控制和决策规划方面侧重于企业整体，而绩效考核与评价方面则侧重于企业局部责任中心；

③区分二者对企业人员的行为影响，财务会计多以确认、计量、传递财务信息为主，涉及到的人员管理行为较少，而管理会计则注重通过业绩报告和计量结果影响企业人员行为，激发其工作潜能；

④区分二者时间跨度，财务会计工作时间固定，主要是按月、嫉妒、年度编制中期报告，而管理会计工作弹性和时间跨度较大，因管理者对财务信息需求不同而变动；

⑤区分二者数据信息的精确度，财务会计对数据的精确度要求高，核算成本分配率时需保留五位小数点，力求真实准确，而管理会计则不求绝对精确，但要用到线性代数、统计概率论等方法来规划未来战略。

(二)推进管理会计人才培养建设机制

企业需充分认识到管理会计人才的重要性，通过开展深度校企合作和广泛社会招聘的途径引进大批人才，并不断推进在职管理会计人才培养机制，一方面可通过淘汰式考核机制提高管理会计人员综合素质，另一方面可加强与行业内其他优秀企业的交流，在行业内组织企业共同针对管理会计工作进行实践研究，分享在人才队伍建设以及管理会计等方面的宝贵经验，通过互帮互助促进行业的长远发展。此外还需完善人才资格考试体系，推广CMA考试，并将管理会计专业知识内容作为必考知识点，突出人才评价的效果。

(三)完善财务管理组织架构

①财务功能的集中整合，企业可借助信息化技术，促进财务工作的标准化和集约化方向，让财务工作人员从繁杂的日常业务中解脱出来，将更多的精力集中在数据分析、差异解释、风险管控等高价值回报的工作中；②财务向业务渗透，财务分析从面向结果转型为面向过程，财务人员可深入到企业业务运作当中参与规划的决策，并在财务管理中落实企业战略；③企业其他运营部门的人员也要纳入到管理会计的组织架构当中，并对管理会计的职能、方法、工作范围有清晰的了解，促进彼此之间的密切配合。

(四)加强财务管理信息化建设

在信息技术支撑下，企业可针对自身特点对管理会计信息化建设进行差异化设计，将具有共性的财务工作交给独立性较高的财务共享中心完成，将更多的精力专注于分析和利用会计信息，从而为企业财务战略的决策规划提供支持。例如在某畜牧集团有限公司的财务转型过程中，利用大数据技术进行风险管理时通过实时关注“两金”等高风险指标项目的相关经营状况变化，并及时掌握市场对瘦肉型商品猪、种猪的需求，将本企业和竞争企业的优劣数据输入财务系统进行量本利分析，结果发现市场逐渐向“公司+合同育肥+品牌”的趋势发展，且消费者对商品猪的质量要求逐渐增高，通过制定详细的分析报告和竞争战略规划，提出了“好种猪+好服务+好收益”的农商联合发展模式，计划用3~5年时间完善综合加工到优质猪肉品牌专卖连锁店的一系列计划，实现年销售收入超5亿的目标。

(五)规范核算体系

会计核算部门可通过财务软件自动生成资产负债表、现金流量表和利润表，每月需备案留档以供后期查看，月末结束后上传至企业管理层，让其了解会计核算的日常数据和资产运行状况，利于开展下一阶段的运营工作；会计核算流程方面需根据企业具体核算科目特点建立最契合的会计核算体系，例如重视对“隐性”和“显性”成本的核算，忽略非重要信息，并突出决策辅助功能和管理会计对总体信息的反应功能；针对会计报表需尽量简化形式和内容，提高报表的实效性和实用性。

(六)做好财务共享和业财融合服务

①在电算化基础上利用软件系统将原本较为分散杂乱的财务处理与成本核算等业务进行标准化、集中化、规范化处理，为财务转型提供管理和信息基础，并通过企业内部财务系统实现资金流、报表数据、审计、税务等内容的集中处理和共享服务，确保所有数据信息在源头到加工的过程中严格遵循统一的标准，为财务融合和战略决策提供良好的价值导向。

②开展业财融合服务，财务人员需深入到一线业务当中，利用财务共享服务提供的精准数据信息分析业务开展对财务的需求，对业务人员进行财务知识指导，从而不断提高其业务经营能力。

③促进企业经营管理和决策战略深入落实到一线业务管理当中，严格执行预算要求，保证资金、税务、绩效、财务、成本等多方面的管理工作有效开展。

>五、结束语

财务转型的最终目标是实现企业价值最大化，企业可通过区分对待财务会计和管理会计、培养管理会计人员、完善组织架构等措施优化内部管理机制，并结合财务信息化建设、规范核算体系、促进财务共享和业财融合等措施契合市场与价值导向，实现企业财务转型，开源节流，从而提高企业效益。

>参考文献：

[1]沈芳群.财务会计向管理会计转型的思考[J].财会学习，20\_(15)：111-112.

[2]周祥丰.对财务会计向管理会计转型的路径探讨[J].商，20\_(33)：136-136.

[3]赵会芹.基于管理会计背景的价值创造型财务转型探讨[J].低碳世界，20\_(28)：175-176.

[4]王锵.现代财务会计向管理会计转型的相关研究[J].经济管理：文摘版，20\_(4)：180.

**财务转型论文结论范文模板 第九篇**

>摘 要：

通信企业是信息社会的基础产业，其在推动国民经济的进一步发展和优化人们的社会生活等方面起到重要作用。随着我国国民经济的不断发展，确保国有大型通信企业稳定发展的主要条件之一，就是做好企业的财务工作。因此，对国有大型通信企业的财务状况进行分析，掌握国有大型企业的财务动向，十分重要。本文主要对国有大型通信企业财务中的营业收入、利润、资产负债、 流、比率、营利等内容进行分析，同时提出优化国有大型通信企业的财务结构的倡议，为国有大型通信企业的规模扩展、投入成本节约等工作提供良好的借鉴。

>关键词：

国有通信企业;财务;成本制约

>1.国有大型通信企业的营业收入分析

>2.国有大型通信企业的利润分析

国有大型通信企业的利润内容包括企业利润中的主要项目和次要项目，本文主要对其主要项目进行分析，对于次要的项目，由于其所占比例较少，在此就不对其进行讨论。而国有大型通信企业的利润主要由企业的企业的收益与营业成本密切联系，具体分析如下：

⑵对企业的收益进行分析：企业的收益包括企业的营利和净资产，企业的营利本文会在第6小节详细讲述，而企业的净资产属于企业的固定资产，其自身的价值会随着市场经济价格的波动而发生变化;

⑶从理论上讲，将企业的收益-企业的营业成本=企业的利润，但是实际中，企业的利润还会受到诸多因素的影响。

企业想要提高自身的利润，可采取以下两种方式：

**财务转型论文结论范文模板 第十篇**

企业在进行现代化的经营时，随着社会的不断发展，企业的运行环境有了极大的转变和优化，但值得注意的是这种发展整体来说，落后于我国企业事业的建设速度相较于企业的发展来说，财务管理制度还处于一个传统的管理体系，在我国大部分企业内都缺乏完整的内部控制制度，这就导致企业财务管理案件频发，导致财务管理工作出现一系列的问题。

在推行了新会计制度后，虽然企业财务管理工作的整体质量得到优化，但依旧需要进行进一步的完善，而内部控制方面，虽然企业涉及的内容已经得到了较为全面的管理，但在进行监督和控制时相关的工作进行不到位，这也在一定程度上导致企业财务内部控制的整体效果受到了一定的影响。

而在企业内部进行财务资金的管理时，工作人员需要了解控制的具体内容，虽然有一部分企业针对其中存在的问题设置了完整的管理体系，而值得注意的是，在进行实际的落实时，并没有对其进行有效的优化，导致企业内部的控制工作缺乏可行的监督，而这也会导致企业在进行资金的内部建设管理时，并不能满足企业的资金管理需求。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！