# 需求分析的论文范文精选16篇

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-11-23

*需求分析的论文范文 第一篇客户需求调研分析报告本阶段是销售的基础阶段，评估的准确细致与否对于项目的成败影响很大。需要评估客户的真正需求、客户的决策链、资金预算、信用状况、招标方式、竞争对手等等情况。包含下述部分。客户现状分析（1） 调查客户...*

**需求分析的论文范文 第一篇**

客户需求调研分析报告

本阶段是销售的基础阶段，评估的准确细致与否对于项目的成败影响很大。

需要评估客户的真正需求、客户的决策链、资金预算、信用状况、招标方式、竞争对手等等情况。包含下述部分。

客户现状分析

（1） 调查客户组织结构、建立组织关系层次图；

（2） 分析信息技术对客户业务的潜在影响；

（3） 与企业中高层管理人员讨论，对所得信息和分析进行补充和确认；

（4） 客户现有信息系统分析（现有系统和数据存储的清单、信息结构的范围、信息需求列表、组织、技术环境）；

客户业务需求分析

分析业务过程细节、分解业务过程、分析过程间的依赖关系、分析业务交互作用、建立业务模型 项目风险分析

>1、项目技术风险。

完善设计工作， 只有避免在设计方案不确定时招标， 才能避免由此带来的风险。

>2、施工风险。

对施工过程存在的风险进行考虑和评估。当采用新技术或新产品时， 工程变更与索赔的风险会大大增加。

>3、环境风险、政治、社会风险。

复杂的工程地质条件、恶劣的气候、施工对环境的影响等都是潜在的风险因素。政治、社会风险表现方面很多，例如，国内某工程招标工作已完成，但此时投资方却发现整体投资规模过大，要求重新调整工程规模，工程开标半年以后仍未定标，投标书早已超出了投标有效期；有的项目，招投标工作业已完成，但由于投资方迟迟拿不到政府批文，不得已延迟或取消项目。

>4、客户信誉风险。

工程合同既是项目管理的法律文件，也是项目全面风险管理的主要依据。项目的管理者必须具有强烈的风险意识，在起草合同文件时学会从风险分析与风险管理的角度研究合同的每一个条款， 对项目可能遇到的风险因素有全面深刻的了解。 否则，风险将给项目带来巨大的损失。

**需求分析的论文范文 第二篇**

需求分析师岗位职责说明

需求分析师要求具备较强的沟通能力，能准确把握需求的核心要点;良好的逻辑思维能力和文档编写能力，具备良好的团队协作精神。下面是由橙子为你带来的“需求分析师岗位职责”。

需求分析师岗位职责范文

>1、负责与用户(包括客户、潜在用户、项目人员、公司高管等)沟通，进行需求调研，挖掘,分析,引导并归纳用户(客户)需求; 2、配合架构师，与开发人员沟通分析需求的可行性、合理性, 参与需求汇报与评审; 3、分析项目、用户需求，熟悉竞争对手动态和市场动态，规划产品路线图，提出产品需求满足路线和现有产品改进路线; 4、通过各种手段，收集分析同类软件产品的功能，提出软件改进建议和功能需求; 5、根据产品规划或者项目要求，开展需求调研，完成调研报告和需求规格说明书; 6、进行业务流程的分析和建模; 7、进行数据结构的分析和建模; 8、进行系统架构的分析和底层设计; 9、核心模块的编码; 10、开发人员技术指导; 需求分析师岗位职责说明 1)负责调研和收集客户需求，梳理业务流程和系统设计，完成需求规格说明书; 2)负责项目资料的编写、收集、整理、归档; 3)与开发人员对接需求，负责开发过程中的需求把控、测试、bug跟踪及现场实施; 4)沟通表达能力良好，思维逻辑清晰，有较强的学习能力; 5)熟悉物流、公路运输业务等优先; 6)两年以上项目需求、实施经验; 7)svn;Axure;office办公软件等基本软件使用。 需求分析师岗位职责

>1、负责O2O及电商ERP系统的业务需求分析和评估及管理工作; 2、负责相关系统的需求调研、分析和管理工作，对需求文档进行管理; 3、对需求进行分析、管理，估算需求执行的成本和工作量，跟踪及控制变更; 4、配合产品经理估算项目的需求开发成本和周期，并跟进项目/任务执行进度; 5、负责需求优先级等; 6、负责向开发和测试团队讲解业务需求和业务流程; 7、负责跟进维护型需求的设计、开发、测试、上线整个流程，保障需求与实现的一致性。

**需求分析的论文范文 第三篇**

计算机应用软件主要是为了解决某些具体的问题而研究开发的，由于在五十年代所开发出来的软件存在利用效率比较低，而且在程序的编排上也存在一些问题，另外计算机的使用范围和程度也都在提高，所以应用软件需要提升其本身的价值，从软件最初的设计，到成型后的调试以及投入使用都要按照严格的规范进行，避免出现不必要的使用问题。

>1.计算机应用软件的需求和开发的重要性分析

计算机作为辅助性工具，在帮助人们解决问题和促进社会发展方面都具有重要的作用，其中应用性软件也是如此，比如最常见的办公软件给日常的办公带来了很多的便利，各种文字的排版，影音的插入都可以在其中操作，还有具体的财务应用软件，节省了财务工作的大量时间，大大提高了工作效率，另外公交或是驾车的路线查询，照相效果的转变以及手游等应用软件在给人们的生活带来了方便的同时也丰富了人们的精神生活，所以说开发更多，更好的计算机应用软件不仅是促进计算机技术发展的要求，而且也是提高人们生活水平的重要推动力。

>2.计算机应用软件的需求分析

计算机应用软件的需求分析流程。计算机应用软件的需求分析在软件开发过程中是一个很重要的环节，因为通过需求能了解到所开发出来的软件是为了满足哪些人群、哪些工作的需要，也能根据这些信息，制定出如何对软件的系统进行编程的方案，以及确定该软件主要的功能是什么，因此需求分析是进行应用软件开发的第一步。

首先是根据市场的调研情况以及应用软件的开发市场报告来对现阶段人们的需求进行提出。目前计算机应用软件的使用范围越来越大，有对办公软件的不同程度的需求，有对地图导航的软件以及其他不同类型的需求，也还有是对应用软件系统升级的要求，因此需要对应用软件的需求进行正确的定位，确定好所研制出来的软件是用于何目的，即做好定位分析。

其次是根据需求定位来对应用软件的适用性进行描述，比如有的人会认为应用软件的更新速度太快了，而且并不是最新的就是最好用软件，因此要对同一种应用软件的用户进行信息的鉴别和综合性分析。通过对原始的市场调研问题的研究、用户对问题答案的选择分析以及结合应用软件开发的以往经验来进行综合性的分析，筛选出由于用户的个人偏见或是完全不合理要求的需求数据，提炼出真正有参考价值的信息，为开发软件提供强有力的依据，另外还可以通过这些调研的数据，进一步挖掘出未显现出来潜在需求，从而有助于帮助完善软件的功能性和合理性。

最后是根据数据分析的结果，再一次对应用软件开发需要的规格说明以及用户的使用方式等方面进行考证，其目的主要是保证所研发的软件是真正满足人们需求的，研发途径和所制定的方案也是可行的，因为应用软件具有复杂性，而且开发的成本也比较高的特点，因此在每一个软件方案定型之前都要认真的分析，避免出现遗漏和模糊化的地方，影响软件的开发效果。

计算机应用软件的需求分析方法。确定和了解用户对计算机应用软件的需求方式有很多，并且针对不同的情况和软件的使用范围来了解需求的方式也不少，但本文将主要介绍采用比较多的三种方式。

一是直接访问式，包含面对面的交谈，或是通过发放纸质的以及电子版的市场调查来获得数据。对于面对面的交谈，一般是知道具体的应用软件用户，对其领导或是采购人员来进行交流，这样就能比较全面了解到用户的具体要求以及以后软件开发的方向，比如办公室的财务软件的需求方向，就可以直接与用户进行沟通，并能了解其对目前所用到软件有什么不满意的地方或是需要改进的地方等比较宝贵的信息。另外对于一般新的应用软件，软件开发商只能了解到用户在某一方面有所需求，研发出来的软件肯定是能满足部分用户的需要的，但是具体的情况就不是很清楚，这种情况就可以采用发放大量的市场调研报告，在剔除无效的信息后，对数据进行分析，比如可以利用SPSS软件对所搜集到的数据进行整理和分析，可以得到将要开发的应用软件中哪些功能最能满足用户的需求，因此这也被作为一种比较常见和有用的方式之一。

二是对具体的用户做出应用软件的方案后，与用户进行进一步的商讨确定用户的具体需求。比如在知道这款应用软件是为某公司开发研制的，那么就能了解到该企业的组织结构以及最基本的业务流程，根据这些实际的情况，结合该企业现有的硬件以及软件情况，制定出这款应用软件的具体方案，并做出简单的操作流程页面，通过这种方式来吸引用户的眼球，而且也能通过向用户展示了解到该方案在哪些方面还需要改进，在哪些地方还存在漏洞等，这样就能对用户的需求了解的比较准确，所研制开发出来的软件也与该用户的要求十分符合，效果也就最佳。而这种结果的得来是通过前期对该企业的调研分析法，到后期的方案制作法，最后到协商讨论法结合而来的。

三是用户的体验回馈方式，一款计算机的应用软件都是为满足一定用户而设计的，当开发商研发出一款应用软件后，让用户填写体验感受，并说出不足之处，只有填写试用报告后再能继续使用该软件，这种方式也能起到了解用户的真正需求以及知道这款软件所存在的问题和需进一步改进的方向。

>3.计算机应用软件的开发

在通过对用户的需求进行调查分析后，下一步就是对计算机应用软件进行开发，其开发的技术种类主要有以下几种。

一是对软件开发的周期性技术研究，一般而言软件在经过一段时间就需要升级和更新，以满足用户的需求，因此在每个阶段都要做好开发的工作。为了保证每个阶段的质量，以及更新后的软件操作能跟上一阶段的操纵相衔接，所以说在软件投入使用之前，就要做好该软件的生命周期研究，并对每个周期采用应对的质量提升和效果保证的措施。另外在软件的投入使用过程中，肯定有些漏洞，所以在周期性使用中要有对软件问题的修复和改进技术。

二是软件开发的最初设计技术，这种技术是要开发人员能对软件最初的功能和信息做出全面的认定，对于一些可以预见性的问题，比如无法输入或是描述，或是对结果的输入有差异等，要有事先处理好这些问题的技术，而且有依据原始的设计进行开发技术的能力，所以这种边开发边解决预见性问题的技术，也叫原型化开发技术。

三是自动生成的软件开发技术，这种技术比较先进，只需要在开发时说明该软件所要达到的目的，是用来干什么的，以及对操作说明等方面的内容进行阐述，而不用输入怎么实现这一目的的具体过程，也就是说这种开发技术是能根据要求，自动设计和分析的技术。

>4.结束语

本文从计算机应用软件的重要性角度出发，分析了人们对计算机应用软件的需求，包含了需求分析的流程和方式，并对开发的技术进行了探讨，包含了基本的对软件开发的周期性技术研究、软件开发的最初设计技术以及自动生成的软件开发技术三种，通过研究分析，旨在促进计算机应用软件能更加满足人们需求和提高计算机应用水平的目的。

**需求分析的论文范文 第四篇**

一. 优势分析

手机已成为现代最重要和最普遍的通讯工具之一，人们对手机的需求增加。手机已成为生活必需品。随着科学的进步和技术的发展，不仅手机的功能越来越多，而且外观也越来越精致，很大程度上 满足了消费者的需求。手机于固话电脑不一样，固话和电脑可以是全家使用的，这使得手机信息个性化非常明显。手机信息可以及时快速地传递，其成本效益也比传统媒体低。

二.劣势分析

三.机会分析

手机市场日益饱和，但需求呈现多种多样，消费者以手机购买的体验，功能方面的需求为主。手机的用途改变了通信市场的产品结够，人们的生活方式，给人们的生活沟通带来了极大的方便。中国人口基数大，人们的收入水平在不断提高，另一方面，技术的成熟，使得手机的价格不再是天价。人们有时往往喜欢怀旧，复古的款式可以成为时尚的潮流。

先走低端产品进入，避免与国内大品牌正面接触，减少一定竞争压力；国内山寨手机品牌意识度相对较低且信誉度相对不是很高，开始进入便树立好品牌，打好广告，提供优质服务成为发展的契机；政府支持家电下乡以及对民族工业科技下乡的支持亦为发展前景提供机遇。

四.威胁分析

竞争对手的先入为主，每天成千上万的不知名山寨手机的介入，在价格上给与了极大的威胁，由于是新起步的企业，在技术研发上很难与大企业抗衡，大企业每年都会在研发上投入大量资金。在国内，以诺基亚，摩托罗拉为代表的外国手机公司开始学习中国公司重心下移的渠道模式，并已取得初步成效。以摩托罗拉为代表的外国手机公司开始实施低成本战略，推出40美金的超低价手机，对中国手机可能造成重创。

**需求分析的论文范文 第五篇**

ABCDEFG公司

20xx年度培训需求调查分析报告

对20xx年度的培训工作进行评估是制定20xx年度培训计划的一项前提工作，只有对现有工作进行了较为全面的评估，才能发现现有工作中存在问题，才能为在以后的工作中逐步改善提供了可能性和方向。

20xx年12月，HH部在全公司范围内进行了20xx年年度培训需求调查。对公司的培训现状和培训需求进行了调查，现将相关调查结果分析整理报告如下：

第一部分 培训需求调查概况

调查问卷及调查对象

为了有效的提高调查的针对性及可信度，特设臵了《培训需求调查表》和随机访谈两种方式，欲多方位、多渠道的获取各岗位的培训需求和信息，经过数据整理分析，基本能反应客观事实和大部分同事对培训工作的评价和期望。

调查问卷结构与内容

调查问卷结构分为三个部分，第一部分为培训现状调查，设臵三个封闭式问题，主题围绕“对公司及部门的培训整体印象”、“目前培训能起到的作用”以及“目前影响培训开展的因素”进行调研分析，在于了解调查对象的培训意愿及对20xx年度培训工作的评价；第二部分为培训需求调查，第二部分为培训需求调查，设臵三个开放式问题和四个封闭式问题，分别围绕“在工作中遇到的困惑”、“培训方式”、“培训时间”、“培训时长”、“培训讲师”、“希望新增课程”。第三部分为对培训的意见和建议。

**需求分析的论文范文 第六篇**

职业生涯规划能让自己的未来目标更加的清晰，也更加清楚自己要走的路，下面整理了职业规划中的自我分析内容给大家阅读参考，快来看看吧。

>一、我的性格：大家都说我是一个活泼开朗的人，很善于与人交流，人缘也比较好，但是很多时候在一些场合缺乏自信，有的时候患得患失，总是考虑的太多，所以错过了一些很好的机会。从小到大都比较要强，不服输，总想必别人做的更好，不过来到大学，发现人外有人，天外有天，所以开始懂得只要自己努力了就不后悔，不管结果是不是第一，只要自己尽力了就是最好的了。性格比较直爽，有的时候容易伤人，虽然在尽力在改变，但是还需要进一步改善。我是个很好的合作伙伴，做事踏实认真，大家交给我的事情总能很好的完成，一丝不苟。

>三、我自己认为所具有的能力：现在在班级里担任班长，所以在这一年里，自己的很多能力都有所提高。比如，在协调班级工作中，增强了合作意识，并提升了统筹规划的能力，在工作中，可能会遇到一些摩擦，在解决这些小摩擦的过程中，我也提升了解决问题和矛盾的能力。也具有了一定的与人交流沟通和组织各种活动的能力。

>四、我的价值观：我自己感觉我的人生观和价值观都比较正确，信仰共产主义，而且一直坚信，人一生不能只为了钱去追逐，最有意义的一生是活的快乐幸福，而不是为了追逐金钱和奢侈的生活。

>五、我的优势和劣势：优势，我的人缘还可以，善于与人交流，还有在组织活动等方面有一定的组织能力，性格比较开朗，能够很好的调节自己的心情。比较要强，做事踏实。劣势，缺乏恒心，自制力也比较差，不能很好的控制自己，有的时候性格太直了，有什么说什么，容易伤害到别人。

>六、我的技能：英语比较好，计算机常用软件的使用，口语表达能力比较强，善于学习新事物。

>自我分析之自我性格

总的说来，我是一个较为内向的人，平时就不怎么主动和别人说话，感觉自己的交际能力很差。其实，我就是很喜欢交朋友，可是就是有一种害怕别人不理你的心理。和熟悉的人，他们都会觉得我很爱说话，经常都是我的“听众”。我一直都是一个很平易近人的人，大家都喜欢和我交往，其实，我觉得自己如果能勇敢一点，我会做的更出色。平常我对朋友都是非常真诚的，如果别人对我好，我也就会加倍地对别人好。我对自己的家人也特别好，他们总是会夸我做事很认真，而且很会讨他们欢喜。

>自我分析之自我兴趣

我比较喜欢一些理性的东西。平常就喜欢画画，打乒乓球了。不太喜欢记忆一些文字性的东西，感觉很繁琐。特别喜欢数学，特别就是享受做数学的那个过程，让我觉得很有意义。还喜欢一些外语，比如，英语和日语等等。但是总感觉自己的英语就挺差的，其实自己已经很努力地在学习了，但是不见什么效果。自己也喜欢交朋友，不过因为自己较为内向吧，所以很害怕主动和别人交流。

>自我分析之探索职业发展

通过课堂的学习，进行了MBTI性格测试，了解到自己是INTP型的，主要适合的职业是科学和技术领域，或者其他能够让他们其于自己的专业技术知识独立、客观分析问题的职业。

但是说实话，自己的专业是物流管理，是管理系的。有时，我就在想，我以前是不是应该选择理科，文科的东西真还是不太适合我。不过自己的物理有真实很差。不管怎样，选择已经选择了这条道路，就应该走下去。我对于自己的性格和兴趣分析，我觉得我不擅长于和人打交道，所以还是要搞一些研究性的工作，譬如，策划、会计之类的。对于我自己，我还是比较喜欢上班族的工作，因为我觉得这样的工作比较有规律性，而且还富有挑战性。

我知道性格是很难改变的，但未来的事情谁也不能够决定，所以我就有把握好现在，认真地对现在的我进行分析，预测将来的事情，让我的未来有更高的成功的概率。而且，社会是不断变化的，是不断向前发展的，所以对我的职业发展就要做出一些风险的预测。

我国现在大学生毕业渐渐增多，而且需求量渐饱和，对经济方面的研究不透彻，社会就业率不高，反而失业率有上升的趋势，所以就业环境不是很好的。在我国金融人员需求量不是很大，但对于高级技术人员却短缺，社会需求量大。经济与管理这个行业的就业范围比较小，不容易找工作的，现在自己多考些证能够拓宽些就能拓宽就业范围。

相信自己在未来的道路上总有自己的成功之路。

**需求分析的论文范文 第七篇**

4、实现学校行政、教师的无纸化办公。

5、学生个人信息管理与查询系统。

6、图书馆电子化，实现图书信息搜索。

9、电子邮件系统。

>二、安全需求。

2、设置用户权限，对不同用户分组进行权限限制。

>三、技术需求。

3、校园的主要建筑有图书馆、教学楼、实训楼、食堂，教师公寓、学生公寓，必须在这些建筑物内安装足够信息点以及信息终端以满足用户的需求。

4、布线系统采用星形分布式拓扑结构，分为工作区子系统、水平子系统、管理子系统、垂直干线子系统、建筑群子系统、设备间子系统。

5、以学生公寓为例，每幢学生公寓有6层，每层有12间宿舍，每间宿舍须设4个信息点。据此应该在每层设集线箱，每幢公寓有一个管理间，管理间内设二层交换设备。

>四、安全需求。

2、采用主机访问控制手段加强对主机的访问控制。

4、建立身份认证系统，对各应用系统本身进行加固。

>五、其他需求。

**需求分析的论文范文 第八篇**

我生性是比较胆小的。对于安全，特别是生产安全，估计得从我参加工作的那年说起。xx年一毕业，我便被分配到位于甘肃山沟里面的一个水电站做施工。在这里，平生第一次深刻知道安全对于生产，对于自身，对于内心的重要性。

记得美国犹太裔人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛（AbrahamMaslow）就提出，人对于安全的需求在需求层次理论金字塔中是先于生理需求（身体基本需求）社交需求（社会关系的需求）自我实现需求及尊重需求，属于最基本的需求。是的，人工作是为了活着，或是为了养家糊口，或是为了十几年的教育能够学有所用，或是为了实现自己的社会价值，但所有的所有的目的，都是在自身安全的前提下实现的。

后面的几年时光里，我确实被历练的坦然地多。对于安全防范的意识也是越来越提高了。那些不安全的地方我是坚决不去的。但是身边并不因为我的适应性而不出现些安全事故了。在我从业的几年了，身边的安全事故出了好多起。高空坠落的，溺水的，为了生活付出生命代价的比比皆是。生产是存在安全隐患的，从远古时期到今。从部族协作狩猎开始，从生产石器开始，我们的祖先就不得不面对生产中存在的安全隐患及问题。在战争中，我们也在为保存自身实力而进行着各种安全方面的考虑与措施。

而对安全问题的诠释，最具具体化，最让人好理解的无外乎便是举例说明了。这在我们安全培训教育及安全教育视频中也无不比比皆是。而所以的事故中大意似乎是其发生的大多数原因。我遇到的第一次人身伤亡事故还是在我所在的工地，一名的工人在8米高的泄流冲砂闸上游胸墙上拆卸模板的过程中，因为安全绳脱钩造成自身连同模板坠落，在送往医院后因伤势过重抢救无效身亡。这起事故中，安全意识淡薄，钩挂安全绳仅仅用来应付项目部安全监察，留于形式，是事故发生的主要原因。也有人因醉酒在靠近水库的公路步行跌入已经蓄水的水库溺水身亡的，这种事故原因无异于酒驾了，只是威胁的仅是自身安全罢了。在后面的项目中，也有在施工现场雨后攀高导致盆骨骨折的，也有晚上夜行无意堕入水池溺亡的。所有这些，无外乎大意。看来我这小心翼翼的心态，胆小的生性还是能够让人无时无刻绷紧安全的神经的。这一点我还是比较庆幸。

再完善的标语，在完善的生产教育和法律都得靠我们自身每天每时每刻的践行，不然都无异于空谈。还是那句话：工作，不管是为了活着，或是为了养家糊口，或是为了十几年的教育能够学有所用，或是为了实现自己的社会价值，但所有的所有目的，都是在自身安全的前提下实现的。

**需求分析的论文范文 第九篇**

一、培训需求分析

（一）培训需求分析背景

万科企业股份有限公司成立于1984年5月，以房地产为核心业务，是中国大陆首批公开上市的企业之一。目前业务覆盖珠三角、长三角、环渤海三大城市经济圈以及中西部地区，共计53个大中城市。在多年的经营中，万科坚持“不囤地，不捂盘，不拿地王”的经营原则；实行快速周转、快速开发，依靠专业能力获取公平回报的经营策略。产品始终定位于城市主流住宅市场，主要为城市普通家庭供应住房，坚持快速销售、合理定价，要求各地下属公司楼盘推出后当月销售率达到60%以上。同时，公司坚持规范经营，不追求高利润率。随着万科企业股份有限公司的不断进步和发展，对销售人才的需求也日益迫切，如何打造一只优秀的销售团队，不断提升企业的销售水平，对企业的未来发展有着重要的意义。面对20xx年房地产企业既有机遇又有挑战，因此公司为进一步开拓市场，决定对在职的销售人员进行培训需求分析，希望借助培训使公司营销人员提高营销水平，提升营销业绩，推动公司更好更快发展。

（二）培训需求分析原因

1、从今近期的销售业绩看，部分销售业绩与预期的营销目标存在一定得差距；

2、经过多方观察，本公司虽然对销售岗位的工作流程有明确的规定，但是销售人员在实际工作中没有严格按照工作流程进行，多余和冗余步骤较多，影响工作效率和工作目标的完成；

3、投诉电话数量增加，反应部分销售人员在销售过程中没有按流程走，程序错乱。

（三）培训需求分析目的

通过此次培训需求分析，与销售人员进行良好的沟通，了解关于销售岗位工作流程方面的培训需求，更好的帮助培训，使得销售人员充分了解销售岗位的工作流程，优化工作流程，提高营销水平，提升销售业绩，完成销售目标，更好的为客户服务，促进企业的快速发展。

（四）培训需求调查对象

1、调查部门：万科企业股份有限公司人力资源部

2、调查对象：公司销售部的销售人员

（五）培训需求的调查方式

在本次培训需求分析过程中，主要以访谈的方式进行。

由于本次培训主要是针对销售岗位的工作流程，所以此次访谈提纲的设计主 要是围绕工作流程，对在职员工进行访谈。主要是了解他们对已有工作流程规定的认知程度，并收集在职员工认为应该加强培训的部分和环节。通过访谈提纲结果的分析，了解在职的销售人员的工作流程与本公司规定的工作流程之间的差距，便于制定培训内容和明确培训的侧重点，使得本次培训更具有针对性。

（六）培训需求材料来源

1、员工档案表与绩效表

2、销售人员的岗位说明书

3、访谈收集信息（访谈提纲见附表）

（七）培训需求分析的时间安排

1、20xx年5月4日：准备工作，准备相关材料

2、20xx年5月5日—4月7日：设计并完访谈提纲

3、20xx年4月8日—4月10日：分析相关材料，撰写培训需求分析报告。

（八）培训需求分析报告

**需求分析的论文范文 第十篇**

需求分析是提炼、分析和仔细审查已经获取到的需求的过程。需求分析的目的是确保

所有的项目干系人(利益相关者)都理解需求的含义并找出其中的错误、遗漏或其它不足的地

方。需求分析的关键在于对问题域的硏究与理解。为了便于理解问题域，现代软件工程所推

荐的需求分析方法是对问题域进行抽象，将其分解为若干个基本元素，然后对元素之间的关系进行建模。常见的需求分析方法包括面向对象的分析方法、面向问题域的分析方法、结构

化分析方法等。而无论采用何种方法，需求分析的主要工作内容都基本相同。

请围绕xxx需求分析方法及应用xxx论题，依次从以下三个方面进行论述。

1.简要叙述你参与管理和开发的软件系统开发项目以及你在其中所承担的主要工作。

2.概要论述需求分析工作过程所包含的主要工作内容。

3.结合你具体参与管理和开发的实际项目，说明采用了何种需求分析方法，并举例详细描述具体的需求分析过程。

摘要;本文主要讨论了某省移动公司通讯智e通系统中需求分析方法的选择及应用，该系统主要完成在线计费、离线计费、内容计费、账务处理、产品管理、信控管理等功能的整合。我在该项目中担任系统分析师角色，全程参与了VerisBilling60系统的分析规划及设计工作。本文以 Veris Billing60系统为例，主要论述了结构化分析方法在该系统的具体应用。通过采用数据流图描述系统的功能组成;采用状态转换图对用户的状态进行判断;采用数据字典对数据进行详细和准确的描述。通过以上技术的使用，使得需求分析的质量得到了保证，对后续项目的顺利实施提供了有力的支撑，最终项目于20\_年4月正式上线，获得省移动通信公司各级领导的好评。

近几年来某省移动用户增长至3000多万，随着移动数据流量资费的新一轮下调，导致GPRS数据流量成爆发式增长， Open BillingNG版系统在话单处理上瓶颈显现。16年春节期间，GPRS日话单达到30亿条，话单处理处于积压状态，直到节后两周才将积压话单追完，大量跨月的话单引发了大批用户投诉，给移动业务支撑中心带来的压力非常大;该省移动通信公司相关领导联合系统运营商遂展开会议讨论解决方案，最终决定将该省 OpenBillingNG版升级至VerisBilling60版本，以解决 Open BillingNG版本遇到的瓶颈问题。作为移动通信BOSS业务支撑的核心，Veris Billing60需支持24×7连续运行，满足话单的实时处理，还需要把在线计费、离线计费、内容计费、账务处理产品管理等在 Open BillingNG版时独立的系统进行整合。我以系统分析师的角色全程参与了项目的建设，由产品管理组、硏发组、测试组、对账组、运维组、数据组、专家组共120人组成的项目团队，耗时8个月完成，项目从20\_年9月启动，至20\_年4月30日上线。

要做好这个项目，需求分析非常关键。需求分析就是将杂乱无章的用户要求和期望转化为用户需求。那要怎么才能完成需求分析工作呢?可以通过绘制上下文范围关系图，定义系统与系统外部实体间的界限和接口，来确定需求范围;创建用户界面，帮助用户理解系统;分析需求的可行性，技术、经济、法律等;确定需求优先级，制定岀系统硏发的迭代计划:建立需求模型，帮助系统分析师理解系统，为软件设计提供系统的表示视图；创建数据字典以确保开发人员使用统一的数据定义；并使用QFD将产品的特性、属性和对用户的重要性联系起来。

VerisBilling60项目前期，专家组会同现场运维人员对 Open BillingNG系统做了一次性能评审，并由专家组提供性能评估报告。报告指出该省13年做过一次系统升级，现有的NG版本包括两个数据中心，各中心话单处理峰值是12亿话单量，均使用的是配置较好的小型机。通过这个报告项目团队对现场的情况有了更为详细的了解，经过项目团队主要负责人会议充分讨论后，决定在需求文档里尽量用图形来代替冗长枯燥的文字描述复杂的系统功能，最终通过评

审，我们选择在需求分析时主要使用结构化分析方法，国绕数据字典建设、运用的数据流图、状态转换图来进行需求分析工作。

**需求分析的论文范文 第十一篇**

>摘要：软件需求分析中的关键就是展开分析，发现问题，解决问题。所有的一切都是为了能够将软件中的错误和漏洞在需求分析和需求工程阶段发现并解决，这样才能使软件开发的成本收益比达到最大，使得软件在其生命周期中的维护费用降到最低。本文主要探讨了软件需求分析方法，希望可以通过对软件需求分析的方法研究为为以后软件的开发打下一个良好。

>关键词：软件需求分析；过程；原则；工具；方法

>1.软件需求分析的过程

软件需求分析的具体过程可分为软件需求目标的认定、分析与综合、制定规格说明和最终评审。首先来看如何对软件需求目标进行认定，软件需求的目标是指系统分析工程师和程序开发工程师在软件需求分析过程中，确定目标软件工程的综合要求，并提出实现这些要求所需要的条件，以及需求应达到的标准。这些需求具体包括：

（1）功能需求：列举出所开发软件在功能上应做什么。

（2）性能需求：给出所开发软件的技术性能指标。

（4）可靠性需求：按照实际运行环境对所开发的软件提出要求，尽量在需求分析阶段将所有的问题进行暴露。对于运行实效后可能产生的后果要有充分估计，应对软件运行的可靠性提出较高的要求。

（5）安全保密要求：在软件的需求分析过程当中应当对所开发的软件的安全性进行特殊设计分析，使其在实际开发完成之后的运行过程中安全性能得到必要的保证。

（6）用户界面的需求：对于用户界面的细致性以及易用性进行需求分析使其达到客户要求。

（7）资源使用需求：通过需求分析使得所开发的软件在运行时所需的系统资源处于用户可接受范围。

（8）软件成本消耗与开发进度需求：通过需求分析对软件开发的进度和各步骤的费用提出大致要求，作为开发管理的依据。

（9）最后对于所开发系统得最终所能达到的目标进行分析，以便在开发过程中对系统进行必要的修改与补充。在我们的需求分析过程中这些问题都是必需要得出分析结果的，并且结果应当得到软件开发工程师的认可。

在实际的软件需求分析中，单单依靠上述过程是不够的，有时候我们还需要通过对所得结论的分析与综合来得出工程系统的详细逻辑模型。

**需求分析的论文范文 第十二篇**

食品安全问题的探讨

摘要： 食品安全目前是全社会关注的焦点问题。

本文简要介绍了我国目前食品安全的现状，并简要分析了产生食品安全问题的原因，并就食品安全问题进行深入的探讨和辩证的思考。

文中提到只有人类与自然界保持和谐，才能真正保证人类的食品安全。

自然与人类的和谐问题是食品安全问题的天道。

关键词： 食品安全;辩证;人与自然;和谐

创新： 本文从一个产业的发展过程来看待食品安全问题，并提出人与自然的和谐问题是食品安全问题能否解决的关键所在。

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定，关系到政府和国家的形象。

食品安全已成为衡量人民生活质量、社会管理水平和国家法制建设的一个重要方面。

食品安全与人民生命财产息息相关[1]。

几年来，被公开曝光生产和销售伪劣、有毒有害食品的案件层出不穷，受害者成千上万。

1998年，山西朔州制售假酒喝死了人。

案发后哄动全国，制假者被处以极刑，就是这样，也未使制售假酒者受到双慑。

之后又在广州白云区相继发生两起白酒中毒事件，造成数十人中毒，13人死亡。

制假售假者胆大妄为，无法无天，真是丧尽天良[1]。

过去，对生产销售伪劣和有毒有害食品的治理整顿没有做到法规化，制度化，而是“救火”式的治理，哪里发生问题治哪里事情过后“刀枪入库、马放南山”。

因而制假售假屡治不绝，屡禁不止，甚全有愈演愈烈之势[2]。

1.我国食品安全的现状及产生原因

我国食品安全的现状

目前我国食品安全状况并不令人乐观：剧毒农药、兽药的大量使用;

添加剂的误用、滥用;

各种工业、环境污染物的存在;

有害元素、微生物和各种病原体的污染;

有害生物和疫病多次发现;生物技术和食品新技术、新工艺的应用带来的可能的负面效应;

周边国家疫情的频繁发生;国内外人口流动的增加，新疾病的出现和原已消灭的重大疫病的死灰复燃等。

近年在市场上曾发现食物加吊白块、鸡鸭饲喂激素、面粉加增白剂、海鲜用甲醛浸泡等，还有在水果上喷施催熟剂、膨大剂，在蔬菜上喷施剧毒农药等案例。

食品安全问题似有愈演愈烈之势，概括起来，有如下三个特点[3]。

一是问题食品的涉及面越来越广。

问题食品已从过去的粮油肉禽蛋菜豆制品、水产品等传统主副食品，扩展到水果、酒类、南北干货类、奶制品、炒货食品等，呈立体式、全方位态势。

二是问题食品的危害程度越来越深，已从食品外部的卫生危害走向了食品内部的安全危害。

过去只注意食品细菌总数，现在是深入食品内部的农药、化肥、化学品残留。

三是制毒制劣手段越来越多样、越来越“深入”、手法越来越隐蔽，从食品外部的走向内部的、从物理的走向化学的。

从曝光的有毒有害食品看，犯罪分子制毒制假手法花样翻新、五花八门。

正是不怕你做不到，就怕你想不到[4、5]。

产生原因

对于我国食品安全问题产生的原因进行分析有以下七点[6]：一、监管疏漏，“苏丹红一号”事件呈现出国家、企业等对在食品生产中被广泛使用的食品添加剂的监管存在漏洞。

**需求分析的论文范文 第十三篇**

1. 泳道职能+阶段流程图，可以让他人清晰知道流程如何运转。

2. 描述报表需求时，可能包括如下内容：业务背景、过滤口径、名词解释（通过解释生僻名词，下游更容易理解需求）、涉及到的表的主体关系、统计口径、保留位数、排序条件等。

3. 通过规范“需求控制标准化”，可以降低需求风险。内部定义的需求控制标准化主要包括：承接需求范围及文档要求、升级专家评估流程、决策处理流程，通过明确规范降低需求沟通和交互内耗，提高协作效率。

4. 使用统一语言描述，能够提高工作效率，如采用的统一语言能够模板化或工具化能极大提高工作效率。

6. 偏技术性需求可由开发前置，由售前配合开发收集相关业务信息。其他偏业务性需求，由售前（一线）收集需求。

7. 描述需求需包括内容：业务背景（通过业务背景描述能够清晰获悉该功能解决客户什么问题或达到什么目的）、业务流程图（客户实际业务是如何流程的）、业务场景（在每个环节什么角色通过输入什么内容做什么操作输出什么）、ui+功能描述（结构化语言来描述该需求如何从系统层面实现来满足功能）、数据结构（表物理结构，以及表之间关系）等。

8. ui控件测试：比如文本框控件，首先分析控件基础属性，然后分析控件业务属性，然后分析该控件关联影响点。

基础属性：比如控件长度、录入数据类型、不允许录入长度；业务熟悉包括：默认值、是否必填、是否允许录入重复值；关联影响点：比如同系统中同一字段应保持一致、数据库字段长度和页面控制长度一致等等。

10. 列表页面测试思路：

整体：页面整体布局；

局部：将页面拆分成小区域，针对每个小区域进行分析。

静态：页面初始展示（页面展示项、默认值、选项值、按钮、列名、列标题等）；

动态：选择不同选项，页面的刷新；各种操作（查询、按钮操作、列表操作）等；

从左到右，从上到下：属于常规的操作习惯，按照一定的顺序至少测试时不会一会东

一会西。

具体操作：列表操作、按钮操作。

有场景要细分：数据场景、操作场景等，如列表中有数据/无数据的

展示、操作，有关联数据/无关联数据的删除等。

有组合要考虑：将拆分的区域合并考虑，如果存在组合的情况，那么需要考虑典型的

组合，如组织架构、视图、查询条件的组合。

11. 制定开发工作规范目的：提高开发协作、提高可读性、可维护性，主要内容包括：js编码规范（命名规范、代码编写规范、注释规范、变量使用规范、函数使用规范、功能设计规范（图标使用规范、提示信息使用规范、文件和文件夹命名规范、逻辑流程规范、界面整体规范、数据样式规范等）。

12. 梳理和维护开发常见错误，可规避开发编码错误（比如代码块中有debug、alter(0等调试语句）导致的低级问题。

13. 在解决问题时，首先分析冲突点：问题责任人不明确导致相互推脱、解决方案或方法不明确（目前资源水平解决不了），然后再来确认问题、解决问题，在解决问题过程中可能会运用到制定的相关标准、要求。

14.系统分析主要包括2个部分：系统分析和设计阶段，系统分析主要是进行流程分析、实体分析、关联影响分析，工作量估算等工序，系统设计主要是进行ui设计、功能点设计、数据库设计等工序。

a. 流程分析又分为业务流程和系统流程分析，业务流程分析主要是分析who“when“why“what“where，谁在什么情况下，需要什么前置条件，然后做什么事情，输出了什么结果。系统流程分析主要是满足业务流程，分析部分或全部信息化管理，提高业务流程执行效率，降低管理成本。

b. 实体分析：通过理解需求，理解业务术语，弄清业务实体将关系，指导后续关联性分析和数据库设计。

c. 关联影响分析：通过分析理解需求对现有业务或代码的影响点，保证需求完备性。

d. ui设计：保证符合产品设计风格“保证符合平台控件要求“保证符合客户要求。

e. 功能点设计：保证开发对功能点取数、ui控制、操作控制、数据流、复杂算法等方面比较清晰，提高开发效率。

f. 数据库设计：设计库设计规范、典型案例设计，保证最终提交高性能系统给客户。

**需求分析的论文范文 第十四篇**

>摘要：

所谓的旅游管理就是指旅游行业中的管理者为了更好的为旅游者提供服务，合理的运用各项职能，以对旅游业中的财、物、人、地区及部门所开展的计划、组织以及监督或协调等相关工作。伴随着我国旅游业发展速度的逐渐加快，旅游管理体制改革的步伐也随之快速发展，但是目前在改革的过程中仍然还存在着诸多的问题。因此本文以关于旅游管理体制改革的问题探讨为探究话题进行了分析与阐述。

>关键词：

旅游管理；体制改革；问题探析

在改革开放逐步深入的时代背景下，我国在旅游管理体制改革的方面也得到了快速的发展。因此怎样对旅游管理体系进行改革，以更好的符合旅游业的长远发展，已经引起了理论界的广泛关注。对旅游管理体系进行改革不仅是时代创新的一个重要体现，更是顺应经济发展的必然趋势，同时其也可以更好的符合旅游行业形式变化、发展的实际需求，更是各个旅游企业提升服务质量的必经之路。

>一、旅游管理的定义和必要性

所谓的旅游管理就是指旅游行业的管理者为了提升旅游活动的整体质量，以为旅游者提升更为优质的服务，从而运用自身所具有的各个职能，对旅游行业中的各项资源进行计划、指挥、调节以及监督等一系列的相关活动。关于旅游管理的必要性，首先，旅游管理所开展的根本目的就是为了将旅游部门和国内、外旅游业以及旅游市场之间的关系进行更好的协调。旅游业不仅是一个单独的部门，更是国民经济中的重要组成部分，同时其又是一个较为综合的专业，和国民经济中的诸多部门有着不可分割的密切联系。其次，旅游管理也是协调旅游行业内部与其他部门以及企业关系的实际需求。在旅游行业中，各个部门以及各个企业都是开展经济活动的组织，同时也是开展经济活动的基础单位。

>二、现阶段旅游管理体制改革存在的主要问题

（一）缺少宏观管理

旅游业属于我国的第三产业，随着其发展的迅速加快，很多单位以及部门也相继成立了饭店、交通服务以及旅行社等企业，这些企业的人事权以及企业产权也归属于不同的部门。在旅游行业中，除了青旅、中旅、国旅之外，几乎各个旅行社都处于同一个系统，这种现状也就导致了旅游行业的系统出现各自为政以及多头建设等情况。特别是在市场疲软以及客源不足的情况下，造成各个旅游企业之间的竞争力加大，从而导致了市场混乱以及内部矛盾等诸多的问题。

（二）产业结构严重失衡

首先是商品业整体的开发滞后。商品在旅游创汇中占有着重要的位置，其往往具有劳动密集、成本低以及利益大等诸多优势，同时也能够有效的推动工商业的整体发展。但是由于在生产以及销售体制上缺少完善性，使旅工商出现了严重的不协调，一些旅游商品长期的处在自发状态，在产品品种上也存在着单调、创新不足以及老化等诸多问题，导致其优势不能够充分的得以发挥。其次，在旅游交通上也存在着很大的问题，旅游交通由于受到了短线制约，所以长期以来都处于较为紧张的局面。自90年代以来，出现了客源形式良好的局面，在国际航班中也出现了大量的来华游客，因此也就出现了“一票难求”等诸多的状况，另外在交通口岸的发展以及配置方面也存在着严重滞后的问题。

>三、完善旅游管理体制改革的有效对策

（一）增强行业整体的管理体制

对旅游行业整体进行体制改革已成为现阶段的必然趋势，旅游管理要求政府的相关主管部门直接的对所属企业所开展的相关活动进行管理，但是目前这一要求显然早已不能符合现阶段国民经济迅速发展的时代背景。因此只有真正将部门的相关管理体制转换成行业整体的管理体系，才能更好的适应目前旅游业发展的实际需求[3]。行业管理可以按照劳务及产品所具有的特点来对企业进行划分，之后再由政府的相关部分对其开展归口管理。也可以说，不管旅游企业是处于哪一部门下，从行业整体上看，都是统一归属旅游局所进行管理的。与此同时这一行业管理也应合理的转换主管部门的相关职能，以实现三方面的改革，分别是由微观转为宏观，直接转为间接、部门转为行业，从而更好的增强旅游行业整体的管理体制。

（二）完善企业个体的管理体制

首先旅游部门应与有关部门进行协商，以清理掉一些不符合成立条件而创办的旅游企业，从将政企分开更好的得以推行，已使企业成为自负亏盈的主体。同时也应积极的推进政企分开，以形成一种大型国民企业主导，而中小企业有序发展的格局。从而对企业经营环境进行更好的优化，以创造出企业之间公平竞争的良好条件，并统一进行税负，灵活制定用工条件，以更深层次的完善和推进企业的经营承包责任制，并以股份制改革为主要方式，对旅游企业进行经营方式的创新变革，根据其所在区域设置相应的经营试点。

>四、结论

综上所述，现阶段我国在旅游管理体制改革的过程中还存在着缺少宏观管理和产业结构严重失衡等问题。因此行业的管理者可以通过增强行业整体的管理体制以及完善企业个体的管理体制等途径进行合理的改善和解决，以有效的提升旅游企业的服务水平，从而为旅游行业的整体发展起到一定的促进作用。更多关于完善旅游管理体制改革的有效策略让我们在未来的实践中一起探索吧。

>参考文献：

[1]孙树风.关于国有煤炭企业干部人事管理体制改革问题的探讨[J].现代工业经济和信息化,20\_,(06):108-110.

[2]杨文德,张拓.甘肃省地方司法体制改革中关于法院人员分类管理改革的问题及建议[J].赤子(上中旬),20\_,(01):183-184.

[3]李玉兰.关于深化秦皇岛市山海关区旅游管理体制改革的思考[J].商场现代化,20\_,(36):207-208.

**需求分析的论文范文 第十五篇**

在美食类APP用户需求分析中，主要需要针对消费者、商家等用户进行分析，其中消费者主要是从地理位置、刚需、人群特点等需求方面分析，商家主要是从引流、老会员维系、服务升级等方面需求进行分析。

>消费者需求分析

1、地理位置，追求便利：美食类APP出现，其很大的原因是因为其满足了用户追求便利消费的原则，为此在产品设计中通过位置定位技术，为用户提供周边消费服务。

2、吃饱：吃饱是美食类产品的用户需求中最强烈和最刚性的需求，为此在设计中应满足用户吃的需求。

3、价格：一般来说人们希望实现物美价廉的消费，特别是对于价格敏感型人群。

4、人群分析：公司上班族、娱乐消费者、品质追求者、

公司上班族：这类人群的需求特点很简单，在午餐时间主要是会选择里公司较近的餐饮消费场所进行解决吃饭问题。在其选择过程中地利的因素占比较大，其次是饭菜经营的品类。

娱乐消费者：这类消费者主要为年轻人，通常会在闲暇时间外出娱乐逛街消遣，其消费时间以及场所是不固定的，对服务特点、地理位置、环境的要求较高。而价格因素在这一人群的影响较小。

品质追求者：这类用户对于菜品的本身要求不是非常突出，反而对于饭馆的环境、品质和品牌要求较高。

>餐饮商家需求分析

1、引流

2、老会员维系

餐饮领域用户是因为吃饭刚需被聚集起来，为此缺乏话题、优惠券和促销提升推动不了用户活跃度的，为此APP对考会员维系的作用，一方面是降低信息通路成本，通过关注让企业和用户可直接联系。二是方便沟通互动，增加用户活跃度和粘性，线上用户参与话题互动，能够进一步提升用户粘性。

3、服务升级

**需求分析的论文范文 第十六篇**

物流需求预测，就是利用所能涉及到的历史资料和市场信息，利用一定的经验判断、技术方法和预测模型，对未来的物流需求状况进行科学的分析、估算和推断。物流需求预测的目的主要是确定物流服务供应系统所需的能力，同时为其建设规模提供数据方面的依据。

物流需求预测的意义在于指导和调节人们的物流管理活动，从而能够采取适当的策略和措施，以谋求最大的利益。其作用主要体现在：

(一)物流需求预测是是物流管理的必要环节

对物流发展中的各个因素实施控制是物流企业进行规划和经营的前提，而这种控制需要依靠预测来未完成。因此，物流需求预测是物流管理的必要环节，一切的管理活动必须从对信息的分析和预测开始。

(二)物流需求预测能够改善物流管理

物流管理活动中，若能预测了解和把握市场需求的未来变化，那么相关企业就能够采取有效的战略。可以说，物流需求预测是物流管理的重要手段。

(三)物流需求预测能够为物流发展规划和管理经营决策提供重要的科学依据

物流需求预测可以描绘出市场需求的变动趋势，从而推测出物流发展需求的趋势，并进行比较系统的全面的分析和预见，以避免决策的片面性的局限性。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！