# 新闻宣传论文范文共17篇

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-11-25

*新闻宣传论文范文 第一篇有关人民法院新闻宣传方案，ⅹⅹ法院的司法宣传工作要紧紧围绕法院工作思路和主要任务，大力宣传人民法院为全面建设小康社会提供更加有力的司法保障所作出的积极努力和大量工作，主动引导社会舆论，积极创造有利于公正司法的良好社会...*

**新闻宣传论文范文 第一篇**

有关人民法院新闻宣传方案

，ⅹⅹ法院的司法宣传工作要紧紧围绕法院工作思路和主要任务，大力宣传人民法院为全面建设小康社会提供更加有力的司法保障所作出的积极努力和大量工作，主动引导社会舆论，积极创造有利于公正司法的良好社会氛围。

（一）加强对全面落实司法为民要求，公正、高效地做好审判工作的宣传，并对如下工作重点宣传：

1、宣传人民法院坚持严打方针和贯彻宽严相济的刑事政策，集中力量打击严重刑事犯罪，尽理挽救失足者，化消极因素为各极因素，项固党的执政基础，构建社会主义和谐社会。

2、宣传人民法院依法严重严重经济犯罪活动，保障经济结构调整，严厉打击危害人民群众生命健康安全、严重商业诈骗等犯罪，维护市场诚信，努力营造有利于经济发展的良好法治环境。

3、宣传好对“三农”案件、企业重组改制和破产案件、劳动争议案件及物业管理纠纷等案件的审理及对当事人诉讼权利的保护。

4、宣传人民法院通过妥善审理金融纠纷案件，维护正常的金融秩序，维护国家金融安全，化解金融风险。

5、宣传人民法院进一步加大执行工作力度，积极改善执行环境，规范执行行为，推进执行改革，不断解决执行难问题。

（二）加强对深入推进人民法院落司法改革的宣传，特别是人民陪审员等工作进展情况的宣传。

1、要严格按照中央和最高人民法院关于司法体制改革的指示精神，把握正确的方向，坚持遵循司法工作规律，充分尊重司法工作的程序正当性、公开性、中立性和终局性等本质特征，把握正确的舆论导向。

2、加强对开展实施人民陪审员制度的宣传。要深入宣传人民陪审员制度的作用和意义；深入宣传实施人民陪审员工作的具体举措和取得的实际效果；深入宣传优秀人民陪审员的先进事迹和典型事例，提高社会各界对人民陪审员的`认各程度。

3、大力宣传法院深化审判监督程序改革，充分发挥审判监督工作在依法纠正错误裁判，保障人民群众合法权益，维护司法权威方面的重要作用。

4、大力宣传法院不断完善方便人民群众诉讼的具体办法，进一步规范巡回审理工作，简化审判程序，改革和完善人民法院工作机制。

5、大力宣传法院按照规范化、科学化的要求，推进诉讼收费制度改革，进一步完善审判委员会制度等各项改革措施。

6、宣传总结近年来人民法庭工作所取得的成绩和经验，研究解决人民法庭工作中存在的问题和困难。

7、大力宣传广大基层法官在化解矛盾纠纷、维护社会稳定、促进经济和社会全面发展方面作出的重大贡献。

**新闻宣传论文范文 第二篇**

20\_年企业形象宣传报道工作的总体指导思想：以“三个代表”重要思想、科学发展观和十六届六中全会精神为指导，坚持正面宣传，弘扬主旋律，打好主动仗，紧紧围绕集团公司中心工作，积极宣传“六大经营理念”给企业带来的新变化，积极宣传企业在“超常规、争第一”、实施跨越式发

展战略中的新举措、取得的新成绩及涌现出的先进典型，对内激励员工斗志，对外扩大企业社会美誉度和知名度，积极搞好突发事件媒体应对工作，为企业各项建设提供精神动力和良好的舆论氛围。具体说来，要重点抓好以下几个方面的工作：

一、必须加大典型宣传的力度。典型就是榜样，榜样的力量是无穷的。典型是时代的楷模和标杆，是社会主义道德和价值观的化身。企业的先进典型是企业的标杆，是企业核心理念和行为规范的化身。无论一个时代，或是一个企业，都需要自己的典型来引领。我们这个年龄的人，谁也不会忘记雷锋、张华、张海迪这些典型，正是这些英雄人物，对我们的人生观产生了终身影响。集团公司的大多数职工，也都不会忘记我们曾经宣传过的胡万毅、黄菊生、马原兵、崔伦宝这样一些典型人物。这些典型的宣传，对我们企业的两个文明建设产生了较大的影响。典型引路，是我们党动员群众、组织群众的主要方法和光荣传统，也是我们企业动员群众、组织群众的主要方法和光荣传统，也是我们新闻宣传工作的主要方法和光荣传统。没有典型就没有工作的深度。没有典型的宣传就是没有深度的宣传。今年，我们要在典型宣传上加大力度。要组织和集中采写力量，在《中国铁道建筑报》推出8至10个科技创新典型（每个子公司确保1个），同时争取将这些典型推向《首都建设报》等地方媒体和《科技日报》、《工人日报》、《中国青年报》等全国性媒体。今年上半年重点追踪、挖掘报道的典型主要有：黄昌富(轨道)、陈宏铭(一公司)、张维范(二公司)、韦林书(四公司)、刘云信(一公司)、施振东(轨道)、虞海龙(三公司)、陈佑新和张晓峰(北京建筑)。最近要将刘云信作为重中之中的典型的策划实施。春节过后，集团公司宣传部将和一公司宣传部门联合采写报道刘云信的事迹。其它的典型的宣传曾经布置过，但大多没有落实。上半年，各单位都要将这些典型宣传出去。今年，集团公司还要表彰一批创新典型，各单位宣传部门要盯住这些典型，及时进行宣传报道。除了创新典型之外，其它方面的典型也要及时进行宣传报道。

二、围绕重点亮点工程，做好对优秀项目部的宣传报道，尤其是要抓住重点亮点铁路工程，搞好在《人民铁道》的宣传报道；抓住重点亮点公路工程，搞好在《中国交通报》的宣传报道；抓住奥运工程及重点亮点市政工程，搞好在京、津等企业所在地媒体的宣传报道。在对外宣传报道中，既要宣传“超常规，争第一”的经验、成就和先进人物，又要注意宣传建设单位及业主在工程建设中所发挥作用。

三、要搞好动态新闻的报道，尤其是要及时捕捉那些具有重要新闻和宣传价值的突发性新闻。新闻是新近发生的事实的报道。突发性新闻最接近新闻的本质。突发性新闻既是偶然的，也是必然的。突发性新闻往往是一个英雄人物和重大典型诞生的契机。如张华这个典型，就是通过他“舍身勇救掉入粪池的老人”这个突发性新闻深入挖掘报道出来的。迅速把握突发性新事件新闻的价值，及时进行采写报道，是我们宣传干部尤其是新闻宣传干部必备的一项基本功。如果不具备这种基本功，可能有许多有重要价值的“活鱼”、“大鱼”从我们的眼皮底下蹓走。今年1月10日，江西省景德镇10名中学生落水，近百人围观无人相救的情况下，正准备上夜班的三公司景德镇防洪工程项目部农民工张华文不顾个人安危，跳入冰冷刺骨的江水中连救3人，充分体现了一个当代青年舍己救人的英雄气概和强烈的社会责任感。无论是从他的行为本身、还是作为中铁十六局集团来说，此事都具有极高的新闻价值。在这个事件中，勇敢与怯弱、爱心与冷漠、伟大与渺小、无私与自私、崇高与卑鄙表现得如此的鲜明、集中和充分。可以说，这一突发性新闻，包括着深刻的社会内涵。可以说其中折射出来的一些社会问题，正是社会主义精神文明建设面临的、亟待回答和解决的重大课题。宣传张华文，不仅弘扬了见义勇为的精神和社会正气，同时对那些见死不救者、对英雄视而不见者、不知感恩者、趁人之危和趁火打劫者都是无情的鞭挞，同时，也可以通过宣传张华文，展现企业的良好形象，提高企业的知名度。平时宣传企业苦于找不到“抓手”和“由头”，这不就是一个难得的机会吗？如果这样的典型都不去采访，都报道不出去，或者轻描淡写地简单发个短消息，就太可惜了，也可以说是我们宣传部门的严重失职。此事发生10天后，集团公司宣传部根据根据党委领导的指示，在三公司领导和有关部门的支持配合下，及时进行了补救性采访，掌握了大量第一手材料，并很快写出了通讯《昌江，流淌着一曲英雄

五、要做好突发事件的媒体应对工作。我们的企业形象宣传工作，以前主要是指正面宣传报道工作，现在则增加了一项更重要的内容，就是突然性事件的媒体应对工作。信息技术的飞速发展，使社会变得越来越透明。从我国目前的情况来看，媒体控制进一步放开，舆论监督力度越来越大。企业的一举一动，特别是企业发生的安全、质量、环保等事件，随时都会被媒体曝光。如果突发事件处理得不好，就会给企业造成很大的被动、损失，甚至导致企业的消亡。如众所周知的三株集团、蓝田集团、南京冠生园集团等，就是被媒体曝光后宣告破产的。因此，我们要站在企业生死存亡的高度，搞好突发事件媒体应对工作。一个先进典型报道不出去，一般来说不会对企业造成多大的负面影响，但一个安全质量事故一旦捅出去，可能对企业的打击是致命的。从今年起，各位要与所在地的宣传及新闻主管部门、全国及地方传媒进一步建立广泛联系，建立突发事件媒体应急机制，积极配合有关部门努力化解由此而引发的企业危机。具体说来就是要做到：好事要能及时传播出去，坏事要及时堵住传播渠道。也就是好事要叫得响，坏事要堵得住。今年的新闻培训班准备增加突发事件媒体应对方面的内容。

**新闻宣传论文范文 第三篇**

近年以来，我局不断加大宣传工作力度，取得了必须的成效。下方，就我局的新闻宣传工作简要汇报如下：

一、领导重视，明确目标。

一是成立了县局党组书记、局长杨大远同志任组长，副局长甘险峰同志任副组长，全局干部职工为成员的宣传报道小组，制订了年度工作目标和阶段工作计划，明确了具体要求和上稿进度；二是建立目标职责制。我们把宣传报道工作同其他工作一齐纳入了目标管理，制订《宣传报道奖励办法》实行了激励机制。三是建立了定期研究宣传报道工作制度，局党组会或局务办公会每季召开一次专题会议，研究宣传报道工作，听取上季度工作进度，安排下个季度工作。四是一把手亲自抓，杨大远同志十分重视宣传报道工作，不但亲自写稿，还经常给宣传报道人员出题目、找线索，用心为宣传报道工作带给宽松的环境。

二、落实人员，建立协作机制。

三、深度挖掘，成果显著。

虽然我局在新闻报道上取得了必须的成绩，但和兄弟单位相比还有必须的距离，离上级要求还有必须差距，我们将再接再厉，争取在新闻宣传报道方面再上一个新台阶。

**新闻宣传论文范文 第四篇**

第一条为规范和加强\*省人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称省xxx）新闻宣传工作，坚持正确的舆论导向，及时准确地宣传xxx、xxx和省委、省政府关于国有资产监督管理和国有企业改革发展的方针政策，维护省xxx新闻宣传工作的严肃性和权威性，进一步推动国有资产管理体制改革和国有企业改革工作的深化，制定本意见。

第二条本意见所称省xxx新闻宣传工作是指以省xxx名义，通过新闻媒体进行宣传报道的活动。

第三条省xxx新闻宣传工作由省xxx党委统一领导，宣传和群众工作处（党委宣传部、党委群众工作部）（以下简称宣传处）归口管理。

第四条省xxx新闻宣传工作主要内容：

（一）省xxx和省xxx履行出资人职责企业开展学习贯彻“三个代表”重要思想的实践活动，贯彻落实党和国家、省委省政府的路线、方针、政策情况的宣传报道。

（二）省xxx制定出台的重要政策、法规、谋划实施的重大举措以及省xxx履行出资人职责企业改革、发展、稳定等内容的宣传和新闻发布。

（三）全省国有企业改革具体措施、重要成果和典型经验的宣传报道。

（四）省xxx履行出资人职责企业党的建设、精神文明建设、思想政治工作及群众组织工作重要情况和典型的宣传报道。

（五）省委、省政府领导参加省xxx组织召开的重要会议、到省xxx及委监管企业调研、指导工作等重要活动的宣传报道。

（六）省xxx和省xxx党委重要会议、国有资产监督管理工作重大事项、重要情况的宣传报道。

第五条省xxx设立新闻发言人和新闻工作负责人。

（一）按照省xxx新闻发布制度要求，省xxx新闻发言人由主管宣传工作的副主任担任；按照“归口管理、各负其责”的原则，省xxx新闻工作负责人由宣传处处长担任。省xxx委内各处室及直属单位须指定一名处级领导负责本部门新闻宣传工作，安排专人负责日常联络工作。各企业须明确一名分管领导负责新闻宣传工作，一名部门负责人担任新闻工作负责人。

（二）新闻发言人的主要职责：

1、负责本系统新闻信息的管理和发布，组织制定全系统新闻发布计划，策划召开新闻发布会；

2、制定突发事件新闻应急处置预案，与新闻发布主管部门协商拟定对外发布口径，及时向中外记者介绍情况、提供信息；

3、安排中外记者采访本系统、本部门的有关工作和人员；

4、密切与新闻发布主管部门的联系，接受其指导和协调，及时通报全系统新闻发布工作情况；

5、负责与全系统新闻事务有关的其它工作。

（三）新闻工作负责人的主要职责：

1、负责提出本单位新闻宣传工作的思路和办法；

2、拟定本单位年度新闻发布和对外宣传计划；

3、组织实施本单位重大新闻宣传报道活动。

第六条省xxx新闻发布会（包括记者招待会、新闻通报会）的组织实施。

根据需要，不定期举行新闻发布会，由宣传处负责提出方案，报分管领导审核，经委主要领导批准后组织实施。

（一）以省政府xxx公室名义举行的新闻发布会，由新闻发言人按照《关于建立新闻发布制度的实施意见》组织实施。

（二）委内各处室、直属单位、各履行出资人职责企业申请以省xxx名义举行的新闻发布会，发布方案经申请部门、单位分管领导审核后，申请部门、单位需于发布会举行7日前将发布方案报宣传处，经分管领导审核，委主要领导批准后组织实施。

第七条新闻媒体采访委领导或者向委领导约稿，由宣传处根据新闻单位的采访要求及采访提纲，报委主要领导同意后，安排采访事宜。采访或约稿内容由相关处室负责。省级以上新闻单位采访履行出资人职责企业，重大事项应报告宣传处，由宣传处负责协调，安排采访。

第八条新闻媒体采访委内有关处室、直属单位，由宣传处根据新闻单位的采访要求及采访提纲，报分管领导同意后，安排采访事宜。采访内容由被采访部门领导负责。

第九条委内出台的重要政策、规章、重大措施等重要内容的对外宣传，经相关处室把关，由宣传处报分管领导审核，并经委主要领导批准。

第十条省委省政府领导参加省xxx有关会议、视察检查省xxx和省xxx履行出资人职责企业，以及省xxx重要会议、省xxx领导的重要活动等的新闻宣传工作，由宣传处负责组织，各有关处室配合实施。

第十一条省xxx履行出资人职责企业改革、发展、稳定，党的建设、精神文明建设、思想政治工作、群众组织工作重要情况和典型，委内处室组织的重要活动等的新闻宣传工作，由主办单位提出方案，经分管领导审核后，宣传处统一协调有关新闻单位。

第十二条省xxx委内各处室、直属单位以省xxx或省xxx某部门名义在新闻媒体上公开发表文章，须经本部门负责人审核、部门分管领导批准后发表，并报宣传处备案。

第十三条建立信息报送制度。委内处室、直属单位和履行出资人职责企业须定期或者不定期向宣传处通报本部门、本单位需要对外宣传报道的工作重点、重要信息。

**新闻宣传论文范文 第五篇**

一、指导思想

以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，把工业园区建设宣传作为当前新闻宣传工作的重大任务。坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的工作方针，坚持正确的舆论导向，充分展现各乡镇、各部门、各单位在县委、县政府的正确领导下，众志成城、争分夺秒、全力以赴推进园区建设“百日大会战”的精神风貌，展现广大党员干部和群众顾全大局、敬业奉献、攻坚破难的决心和成效，为夺取园区建设“百日大会战”的全面胜利提供正确的舆论支持和强大的精神动力。

二、宣传重点

根据县委、政府关于推进工业园区建设等方面文件及调度会的精神，新闻宣传要紧贴实际、注重节奏、有序推进，着力提高宣传效果，特别是要重点突出以下几个方面的宣传报道。

1、宣传全县工业园区建设的进展情况，及各有关乡镇、部门和单位，特别是“一把手”争分夺秒抓园区建设的举措和成效。

2、宣传各有关乡镇、部门和单位征地拆迁工作的进展情况，重点宣传破解征地拆迁难题的重要举措和成效。

3、宣传各级党政领导干部亲临一线、不厌其烦，以最大努力关心拆迁户、爱护拆迁户的感人场面;宣传拆迁户顾全大局、高风亮节、互帮互助的感人事迹;宣传人大代表、政协委员关于征地拆迁工作的心声和倡议，形成征地拆迁工作的正确舆论和工作态势。

4、宣传各单位、各部门、各工作小组的工作进度，宣传县、乡(镇)干部的先进典型以及支持征地拆迁的先进群众典型，传达上级指示精神，介绍周边先进县(市)的先进典型经验，对蓄意阻碍、干扰园区依法征地拆迁的人和事进行曝光。

三、宣传形式和任务

1、抓好广播电视宣传。从7月22日起到10月31日，县广播电视台要在《大余新闻》前后播出园区建设“百日大会战”宣传标语。要开设《工业园区建设百日决胜》、《他山之石》等电视专题和专栏，通过电视承诺、电视访谈、电视通报等节目形式，增强园区建设“百日大会战”的责任感与紧迫感。《大余新闻》要跟踪报道“百日大会战”的工作进展、工程建设、典型事迹、经验措施等内容，并继续坚持常播常新的原则，确保每天播出12条有关重要新闻，提升《大余新闻》对园区建设“百日大会战”活动宣传的影响力，着力在全县营造加压鼓劲、比学赶超、你追我赶的浓厚氛围。

2、抓好《大余报》宣传。《大余报》也要开辟《园区建设百日决胜》、《他山之石》等专栏，配发系列评论员文章，进一步营造园区建设“百日大会战”活动的声势和氛围。从7月22日起到10月31日编印的《大余报》，每期都要拿出一定的版面集中宣传园区建设“百日大会战”活动。(责任单位:县委报道组)

**新闻宣传论文范文 第六篇**

新闻营销是运用新闻为企业宣传的一种营销方式。新闻营销在营销活动中有效综合运用新闻报道传播手段，创造最佳传播效能。新闻营销通过新闻的形式和手法，多角度、多层面地诠释企业文化、品牌内涵、产品机理、利益承诺，传播行业资讯，引领消费时尚，指导购买决策。这种模式非常有利于引导市场消费，在较短时间内快速提升产品的知名度，塑造品牌的美誉度和公信力。

那么阀门水泵行业如何开展新闻营销呢？

首先阀门水泵企业应该收集到企业的新闻素材，比如企业获得某某奖励、表彰、认证、商务合作、外宾来访、领导视察、项目招标、新产品上市、专利技术、社会活动等。通过以上这些事件，应用新闻稿的形式将其撰写出来，从正面报道这些事件，侧面是宣传了本企业的品牌、文化和社会影响力。

其次就是新闻稿撰写的水平和技巧。作为新闻稿发布，应当站在第三方的立场去描述，不能刻意的去夸大企业宣传，就事论事。新闻稿的标题要有吸睛之处，至少能引起相关行业人士的关注。新闻稿的篇幅不宜过长，一般800-1000字为宜，尽量让读者在较短的时间内看完。所以新闻稿要言简意赅，表达一步到位，不要拖泥带水，不能将新闻稿写成记叙文的形式，3-5个段落即可。

新闻营销，最重要的环节就是新闻稿发布，新闻稿写作可以慢慢来，不满意可以再修改，可是对于发布这不在的控制之内，尤其是新手上任，对于如何发布新闻稿是一头雾水。新闻稿发布渠道也很多，新手不妨先通过商媒在线找到更多的答案。

**新闻宣传论文范文 第七篇**

20xx年7月5日，由xx师范学院校宣传主办“xx互动三下乡”的活动在xx市xx广场拉开了帷幕。出席本次活动的领导有xx师范学院副校长张建国、团委书记袁素平、副书记张荣花、宣传部部长翟传增、副部长徐永杰以及各学院分团委书记等。

孩子是祖国的花朵，是祖国的未来。“温暖春芽”暑期助梦支教队在此活动中对支教儿童进行了征集报名。活动中，队员们的积极性高涨，顶着火辣辣的太阳在人群中大力宣传支教队，鼓励家长孩子们参加我们的支教活动，报名场面异常壮观。同时通过问卷调查的形式了解家长和孩子们的心理，方便以后的教学质量。活动中xx师范校领导对我们的支教活动提出了表扬，并且希望我们学院将此进行都底。通过xx居委会和队员的大力宣传，孩子们的数量远远超过了我们所预期的，这是家长和孩子们对我们的信任。

当你看到一双双渴求知识的眼神，这时你会觉得支教活动很有必要，能帮助更多的孩子获得知识。尽管农村义务教育迎来了曙光，但依然还有许多需要关注的问题。在学生们的生命里，你就像那瞬间疾驰而过的流星，还来不及让我们看清你的样子，就消失在中学生活的尽头，留下一道让我们永远温暖的光亮。为了可爱的祖国的花朵，让我们为这些支教和山区的孩子祝福吧。人间有爱，有爱，才有希望！

志愿者将以百分百的努力去做好我们支教活动，这是对孩子们负责，对家长们的尊重，同时也是对学校的一种感恩回馈。用我们的爱去传递更多的正能量，让更多的孩子可以接受到良好的教育，“温暖春芽”我们在路上。

**新闻宣传论文范文 第八篇**

活动新闻稿 500字\_演讲/主持\_工作范文\_实用文档 三一文库() 〔活动新闻稿 500 字〕 和谐校园,精彩由我 本报讯 5 月 x 日下午,在我校磨家校区举办了一场名 为“和谐校园,精彩由我”的大型社团风采活动。此次......

新闻疫情观后感范文500字(精选3篇)\_书信模板\_表格/模板\_实用文档 人阅读|次下载 新闻疫情观后感范文500字(精选3篇)\_书信模板\_表格/模板\_实用文档。新闻疫情观后感范文 500 字(精选 3 篇) 新闻疫情观后感 1 观看了关于疫情的新闻,......

7.新闻作文 500 字初中从电视上看到这样 一则新闻 :新疆有一所小学在做课间...

为了让机械学院 的大一新生更快的适应大学的生活感受大学生活的丰富多彩增 强团队意识构建和-谐的机械家园 10 月 10 日中午 12 大学新闻稿范文 500 字大学新闻稿范文 500 字 大学迎新新闻稿范文 随着军训生活的结束梦想中五彩缤纷的......

演讲是在典礼上发表的演讲。 以下是为大家整理的关于饮料答谢会致辞的文章3篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 饮料答谢会致辞尊敬的各位来宾，亲爱的各位优秀业务伙伴，大家

返贫是一个汉语单词，发音为Fǎnp&iacuteN返贫是指一些地区或阶层的贫困人口在摆脱贫困后重新陷入贫困的现象。 以下是为大家整理的关于村级防返贫研判会议记录

党的建设不仅是一个党的工作概念，也是一个党务概念。是指党为保持自身性质而进行的一系列自我完善活动，不仅包括党务工作，还包括党的政治建设、思想建设、组织建设、作风

**新闻宣传论文范文 第九篇**

一、人大宣传工作日益得到重视和加强

为加强对人大宣传工作的领导，会副主任王建之、秘书长宾兴林经常提出有关加强和改进宣传工作方面的问题，多次直接出题目、下任务，提供宣传报道线索，审阅修改有关稿件，并从工作条件和经费上给予了保障。为了推动人大宣传工作不断发展，每年组织召开一次全市人大宣传工作会议，认真总结交流经验，安排部署宣传任务和重点，探讨加强和改进人大宣传工作的具体措施。市人大会不断加强同宣传部门的联系和沟通，已形成工作合力。每年代表大会召开前夕，会办公室都要与宣传部门和各新闻单位的负责人召开一次联系会或协调会，重点讨论和策划人大宣传工作。既保证代表大会的宣传主题鲜明，形式多样，效果明显，也对全市的人大宣传工作起到了显著的推动作用。

二、人大宣传队伍进一步壮大

建设一支高素质的人大宣传队伍是做好人大宣传工作的基础和前提。各县(市)区人大会都确定了一名通讯员，具体负责抓好各级人大的宣传报道工作。在宣传工作上，既有具体的工作职责范围，也有明确的工作要求和报道任务，基本做到了信息畅通，宣传报道无遗漏。各新闻单位也与市人大建立了经常性联系制度，只要是人大组织的重要活动，都能随叫随到，及时宣传报道。

三、人大宣传阵地取得新的发展与突破

**新闻宣传论文范文 第十篇**

20XX年是我县“建成全省中等发达县”的起步年。因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的舆论支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以“推进新型工业化”、“农村改革与发展”、 “盘点十二五”、“旅游商贸业”、 “项目建设”、“改善民生”等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照“内宣贴中心，外宣争进位”的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

下一页更多精彩“新闻宣传工作计划”

**新闻宣传论文范文 第十一篇**

一、部门内部建设

1、结合实际情况，部内成员进行划分小组：新闻组和宣传组。

2、合理利用人力资源。根据个人的特点分派任务，达到了资源的优化配置，提高工作效率。

3、对工作上出现的失误要擅于总结并做及时调整，擅于听取别人意见，开展自我批评，提高自身综合素质。

4、积极配合院团委各项工作的开展，认真完成院团委下达的工作任务，做好每次宣传活动。

二、加强交流

1、通过举办聚餐、羽毛球赛之类的集体活动增进大家的了解，为以后工作打好基础。

2、部内干部善于听取干事们的意见与建议，采纳对部门发展有利的建议与意见，经常与干事交流。

3、加强同各直属系宣传部间的交流与合作。可以不定期到各系宣传部旁听例会，了解情况给他们做必要的交流。实现本院团委新闻宣传部和学生会宣传部及各院学生会宣传部“成一家”的构想。

4、安排部内干事旁听各系例会，实现院系间的人员流动。

5、加强与其他学生组织宣传部的交流与合作，共同举办联谊活动。

三、完善管理体系

1、完善财务管理体系。统计每次宣传所用材料，作好记录;每次物品外借作详细记录;学期末统计物品使用情况及节余。

2、完善档案管理体系。做好每次重大活动的记录，做好照片采集、活动总结，及时存档。

3、完善橱窗管理体系。派专人监督8号橱窗的使用情况;制定一条切实可行的橱窗规章制度，彻底杜绝乱贴小广告的行为。

四、提高宣传质量

1、加强对干事的业务培训，使大家明确新闻宣传部的职责与要求，提高干事们的积极性、责任心、主人翁意识。

2、每次做完宣传后发现不足立即纠正，不断总结、反思、提高。

3、严抓质量关，每次活动至少有一名干部到现场指导。

五、规范考核制度

制定一套完善的考核制度，规范对部内干事的考核及对各系宣传部长的考核，以此作为评定学期末部内优秀干事与优秀干部的依据。

六、创办部门特色活动

在完成日常宣传工作的基础上，创办具有全院影响力的本部门特色活动。以上是新闻宣传部本学期工作计划，望领导审察。

新闻宣传质量活动方案

**新闻宣传论文范文 第十二篇**

很荣幸今天为大家做述职报告，这一年来与正部长配合十分默契，与新闻部的干事们也相处愉快，新闻部是一个家，我在这里想强调。

既然身处新闻部，那么我就以一份报纸引入今天的报告。德国的国家报纸是《时代周报》，它的主编曾说：“我们决定将报纸作为奢侈品来经营”。我想这就是新闻部的理念，一个努力经营的奢侈品，一个圆满的家!

在学生会一年工作下来，感触颇深。这是个强大的团队，彼此合作、共同努力，团结友爱，一同进步。每个部门都配合地很好，这就让我引入了新闻部的职能，对外、宣传，完成我们学院的信息输出，让同学们、校领导们知道我们电子信息学院在干些什么，深入到各个角落、各个部门。

今天，我以两个角度进行述职：付出与收获。

首先说付出。

这绝对是一个“体力透支年”。这一年内，学院各大小活动都有我们的身影，本人参与了所负责内容的策划及实施。迎新、运动会、校庆、家长会、摄影大赛、科技文化节，这是新闻部参加的几项大活动，之后，小活动不断，会议不断。曾有一位大一的学弟跟我抱怨，说他们班的新闻部干事太累了，他看的都觉得辛苦，在此，我对我干事们表示感谢与歉意，大家都辛苦了。

这一年来，只要有一次大活动，我就会大病一次。部长李祯有时事情多的几乎没有自己支配的时间，干事们也都忙得团团转。在上学期，我们筹办了院刊《e代天骄》几个特刊的出版，目前，《e代天骄》正式杂志在筹备中，马上就会与大家见面了。

忘了多少次，由于过于疲惫，想要放弃工作，可一次次的被理智拉回现实，责任心驱使我坚持下去。我是一个比较马虎的人，部长在身边给了我很多帮助，我们也及时地沟通，在彼此的支持下，用心地经营新闻部的工作。

付出不止一点点，这一年来，80%的精力都投入到了新闻部，做自己私人事情的时间也就相应的少之又少，还好有学生会大家的支持与搭档干事们对我的信赖。

接下来，谈谈收获。

付出不一定有收获，但收获总是付出的结果。任职初期，我感受到了前所未有的压力，新闻部的性质有些特殊，需要做一些技术要求高的东西，我和部长都是大二直接新官上任，没有人指导，完全自己摸索着前进，迷茫期、痛苦期，虽然身处挣扎，但也成长了许多。刚开始，完全没有经验，工作完成的也不好，我知道，也许很多老师们都会对我们产生失望的感觉。但我们没有放弃努力，还记得学院新闻排到校第一的那一刻，我真的是开心了一个晚上，还记得收到张老师一条短信的表扬，我整整傻笑了三天。不为什么回报，只要是小小的肯定，就会觉得一切的辛苦都值得。

自己也是不甘心啊，想要做好一个部长，首先自己就得过关，可以说，这一年来我看的书是我大一看的两倍。身任其职，有很多东西都不得不做、不得不学。做部长以来，我逼迫自己学了很多东西，回看来，硕果累累，幸福感充实感十足!

我们的工作必然有很多不如意的地方，老师们也给予了很多帮助，指正、批评必不可少，所以，一年来我的抗压能力也有很大的提高，不向以前做事情总是抱怨，我更多地学会了分析与冷静地处理。

端正心态也是我的一大收获，任职期间，完全感受到心态对于工作的影响。当我以一颗平和心去面对所有的时候，一切压力都降低了，工作完成度有了很大的提高。

最后就是情感上的收获。先说在学生会，这个温馨的团队，我们一起走过很多坎坷收获各种成果，玩在一起工作在一起，和各个部门的部长们感情都很好。

再来，就想说我们的新闻部了。我和部长把干事们都称作自己的孩子们，呵呵，老也有人笑着说，也就比我们大几个月嘛，可大家都深爱上了这个家庭。我和干事们也一起吃饭，一起讨论与工作无关的事情，彼此相亲相爱，没有隔阂。我很抱歉，因为别的部门都一起出去玩过，千岛湖、西溪，总之去哪儿的都有，而我们新闻部也只是吃过饭、唱过歌，确实没有组织过集体出游，每次计划都夭折，这是我跟李祯的心病，但也是由于我们新闻部平时已经辛苦了，再用假期一起活动未免太不人性化了。这一批的干事们是我和李祯亲手带起来的，投入了太多的精力和情感，所以未免爱的过于深厚，就想让时间静止下去，想让我们相互扶持下去。

**新闻宣传论文范文 第十三篇**

一、活动宗旨

今年是我国律师制度恢复XX周年，为了更好地推进我市律师事业的发展，推进律师文化建设，宣传律师行业的先进典型，大庆律师协会与大庆电视台、大庆晚报共同开展宣传律师制度恢复30周年活动。

二、宣传媒体

大庆电视台、大庆广播电台、大庆晚报。

三、宣传方式

(一)大庆电视台

1、律师代表或领导，做客“市民议事厅”的直播室。回顾律师制度恢复重建的历程，展示30年大庆律师业发展的丰硕成果。

2、律师代表以现场访谈的方式回顾XX年来我市律师创业、发展与壮大的历程。

3、制作一期电视节目专题片，再现大庆律师事业的`发展历程和辉煌成就。

(二)大庆广播电台

1、开展主题专访，从不同角度、不同侧面展现大庆律师业30

年所取得的辉煌成就。

(三)大庆晚报

1、在重要版面，通过突出报道、系列报道、全面系统集中宣传大庆律师30年来取得的成就。

2、每位律师援助一起法律案件，对律师法律案件办理情况进行连续报道。

(四)《黑龙江律师》杂志

1、在《黑龙江律师》杂志上发表此次庆祝活动的专题报道，图文并茂。

(五)《中国律师上》

1、在《中国律师上》杂志上发表此次庆祝活动的专题报道，图文并茂。

三、宣传工作委员会

新闻宣传方案范文：新闻发布会方案

一、主办单位：

湖南省慈善总会、湖南省红十字会、湖南省健康教育协会

二、发布主题：

“名医联手，情动三湘”公益救助活动新闻发布会暨启动仪式。

**新闻宣传论文范文 第十四篇**

20xx年是全面贯彻落实党的十七届五中全会精神的关键之年，是中国xxx成立90周年，也是实现“十二五”发展规划的开局之年。

公司新闻宣传工作要坚持正确舆论导向不放松，从提升新闻宣传质量和提升新闻宣传影响力两方面入手，抓重点、找焦点、出亮点，完善制度措施，塑造企业良好公众品牌形象。

1、树立“开放互动，全员参与”理念。加强与市委宣传部、省公司主管部门的沟通汇报，确保新闻采访团运作的常态化、规范化和实效化，电力红马甲采访团全方位、多层次、多角度的宣传报道，形成电力新闻宣传强势，推动企业内质外形建设。

4、精心实施主题宣传。积极宣传公司创新实践中的鲜活经验和有效做法，形成典型经营、典型案例，抓住重点工作，多系列、多角度、多层次开展策划和报道，打造一批反映时代精神、体现电力特色、具有一流水准的精品力作，打造同业争先的管理品牌。

6、选树创先争优典型。

要着眼大局，拓展视野，结合时代背景、时代特色，围绕建党90周年，宣传推广涌现的先进人物、先进事迹，发挥典型经验、典型事迹的示范带头作用，不断树立公司良好社会形象。

7、切实做好舆情引导。

对媒体关注的电力服务情况及时向媒体通报，架设企业与媒体沟通的桥梁，既要尊重社会媒体的新闻自由，又要防止新闻误导。

**新闻宣传论文范文 第十五篇**

未来学院宣传小组工作计计划

宣传小组作为未来学院的名片，肩负着向全校师生和外界展示未来学院形象的作用，是宣传未来学院工作、服务各项活动的形象窗口，是未来学院与同学们相互交流的重要渠道、与同学们沟通的主要途径。宣传小组成员发挥优势、团结协作，一起描绘未来学院的精彩生活，为未来学院各种活动开展广泛的宣传工作，从而创造良好的舆论氛围。与此同时，宣传小组是也是开展学员们自我思想政治教育的职能部门，运用各种媒介及时的向全体学员传达国家和学校的政策方针，坚持正确的舆论导向。我们的职责

1、协助班主任和其他班委在全体学员中开展宣传教育工作，大力宣传党的路线方针政策，及时报道国内外重大事件、学校的重大活动及取得的成绩。

2、利用各类媒体窗口展现未来学院学生风貌，树立未来学院形象。

3、负责未来学院各种活动的画报、海报和通知以及新闻稿的撰写和发布等。

4、完成校团委、班主任老师和班委交代的其他工作。

我们的工作方向

用专业的技术、敏锐的观察、创意的思维，灵活的双手，调和丰富的色彩，给你以视觉的冲击，宣传未来学院动态，彰显未来学院的缤纷多彩。组织架构

我们宣传小组目前还没有明确的分工，谁负责宣传板块、海报及各种手绘宣传品的制作，谁主要负责电脑设计、活动新闻稿的撰写工作，谁主

要负责部室的日常工作、与未来学院之外的团体联系等。我们要充分学习和接收三期其他学院在宣传方面的指导和帮助，比如有的同学摄影技术特别好，有的撰写新闻稿比较有经验等，我们都要动员起来，为更好地为大家服务。

此外，我们要熟悉未来学院的常规性活动和特色品牌活动，也要发挥主观能动性，尝试组织一些比较有意义的活动。

**新闻宣传论文范文 第十六篇**

新闻传播中微博的应用优势和意义分析

摘要：现代社会是一个高科技快节奏的时代。新闻媒体的社会地位也面临着需要不断创新的社会压力，需要实时掌握当今社会各行各业的实时动态，媒体传播理所当然就成为当今社会详情的主要渠道之一，而新闻媒体的传播也成为对当前实时事件报道与评论的重要途径。

关键词：新闻传播 微博 优势

一、微博的发展趋势

1.微博的发展历史

2.微博的发展平台

3.微博的主体性质

4.微博应用的优势

微博的信息获取具有很强的自主性、选择性，博主可以根据自我的兴趣爱好、对方发表的内容类别与质量来决定是否关注、互粉其他博主，并且可以根据所关注的博主进行分类，以便查阅信息。微博的宣传有很大的弹性与微博的内容密切相关，微博内容的影响力也是基于博主拥有的粉丝数量，博主所发布的信息有很强的新引力或具有较强的新闻影响力，这样就会有很多对博主感兴趣成为博主的粉丝，该博主的粉丝量越大，影响力就越大。只要拥有更丰富的高质量的粉丝才能使微博被更多粉丝关注。此外，微博平台本身的认证及推荐也可以帮博主提高粉丝数量。

**新闻宣传论文范文 第十七篇**

新闻宣传工作总结

今年以来，我台广播电视新闻宣传工作紧紧围绕市委、市政府中心工作展开主题宣传，坚持“三贴近”，关注民生，坚持报道的策划和组织，强化宣传管理，始终持续正确的舆论导向，服务社会及时有力，宣传报道工作取得了新业绩。

至目前，今年我台已经组织策划全面小康、双黄鸭蛋节暨撤县设市×周年、争先创优、五年成就回眸、五个市建设、省礼貌城市建立等有深度、产生较好影响的重大主题报道×个，策划组织乡村好老师徐善兰、海归学子陈翠萍、大学生村官刘玲、女菇王张正堂、蔬菜状元孙方宏、盲人笛手谭伟海、真情守候让“植物人”丈夫重新站起来的赵美玲、坚持照顾两孤儿的贫寒三轮车夫石巧义等等重大典型报道×个以上，策划组织金桥路洗车铺占道经营、蝶园市民广场环境整治、汇贤居商品房质量问题、棋牌室整治等反映群众热点、难点问题，有效促进解决的专题、系列报道×个以上。

目前，广播《新闻》节目每周×档，每档×分钟，全年播出新闻稿片×多篇，其中，当日、昨日新闻占比超过×%；电视《新闻》节目，每周播×档，每档×分钟（一度×分钟）左右，其中周日为新闻杂志类的《视点》，全年播出新闻稿片×多篇，其中，当日、昨日新闻比例超过×%。

一、浓墨重彩小康宣传，为成功建立小康高邮作贡献

利用“记者城乡看小康”、“我们的小康”、“全面达小康，建设新市”等专栏，集中宣传小康建立宏观层面的成果；加大小康知识的宣传；《视点》、《民生视线》、《邮都广场》、《秦邮四季风》、《小康进行时》等节目联动，电视游动字幕、整屏字幕、“今日提示”等多种形式互动，努力提高群众知晓率；制作和播出专题片《小康涌春潮》和《秦邮大地小康歌》。

二、大力度进行经济工作报道，为“三个发展”、“五个高邮”建设鼓与呼

先后开设“以四干精神引领跨越发展”、“新征程、新跨越”、“献礼节庆”等专栏，大力宣传报道贯彻全委会精神、招商引资、项目建设、重大工程建设、创新发展工业、发展建筑业的动态、进展、成果，展示全市城乡矢志追赶跨越发展、建立全面小康以及扮靓城市迎节庆的精神风貌。对北京汇报会、上海招商活动、春季招商风暴、“×·×”节庆进行及时、浓墨重彩的报道。跟踪报道投资亿元以上的工业项目注册、开工、竣工、投产、达产等进展，展示招商引资成果，督促签约项目落地、生根、开花、结果。对税收超两亿元的波司登公司等重点肯干企业进行个性报道。密切做好城建重点项目个性是净土寺塔周边拆迁、建设净土寺塔广场“城市客厅”、武安东路建设、S237、S×道路及运河特大桥建设的报道。

三、以党代会为契机，浓烈开展党建工作、五年发展成果和先进典型的宣传

开设“创造新业绩，喜迎党代会”、“喜迎党代会，回眸新成就”、“旗帜”等专栏，在超多动态报道的基础上，组织《重温关键词》、《喜看五年新变化》等系列报道，组织“党代表参观城市建设和重大项目”活动的直播解说，党代会宣传频出亮点，受到市委办的专函肯定和表扬。

四、策划“三问”宣传，为思想大解放推波助澜

市委书记丁一提出“三问”后，策划“我为发展能做些什么？我为发展做了些什么？我在发展中起了什么作用”的报道，全面报道了“三问”资料，连续播发本台评论对其深刻内涵进行全面解读，对五场讨论逐一进行报道，对全市掀起的思想大解放热潮进行了充分报道。

为投资者服务月期间，电视新闻开设“一诺千金”专栏，×个服务部门轮番亮相，谈服务投资者的新举措，作承诺。

五、突出典型引导，感化受众，为“五个市”建设造势

“争先创优”宣传与干部队伍潜力作风建设、党代会宣传相结合，先后开设“争先创优在一线”和“旗帜”两个专栏，加大典型单位经验和个人事迹的报道，报道各级各类组织和干部在为基层服务、在为群众服务中，不断“增强五种潜力”、“大兴五种优良作风”的生动实践。

长期开设“好人”栏目，弘扬社会主义核心价值观。陆续推出乡村好老师徐善兰、海归学子陈翠萍、优秀村支书王芳、援教老师丁筱青、大学生村官刘玲、女菇王张正堂、拾金不昧的摆摊农妇冯红英、蔬菜状元孙方宏、真情守候让“植物人”丈夫重新站起来的赵美玲、盲人笛手谭伟海、“蛋雕奇人”李峥嵘、坚持照顾两孤儿的贫寒三轮车夫石巧义等一批典型。

六、正面引导舆论监督相结合，关注民生，弘扬社会主义核心价值观，为省级礼貌城市建立鸣锣开道

在正面宣传报道省级礼貌城市建立工作动态、成果的同时，对“热线×”栏目进行改版，×小时接听观众的投诉和诉求，做到“天天见”，为进一步提高高邮城市和全市的礼貌程度、对外形象不懈努力。《邮都广场》节目组织“市民论坛”，专题讨论礼貌城市建立与市民与有关部门的关系。

×月×日，广播电视联动，新闻、专题节目共同参与，成功举办《行风热线》节目户外大型直播，工商、质监、卫生、农委、房管等×多家单位设咨询服务台，理解消费者的咨询与投诉，扩大了广播电视台关注民生的社会影响。

七、广泛调研，集思广益，新办改版节目并重，节目丰富多样、功能增强、质量提升

台党组、台长室引导全体从业人员确立“新闻立台、宣传强台、质量兴台”的思想，确立了以办好新闻节目为支撑、专题节目成系列、自办栏目有特色的自办节目思路。在对周边六县市广播电视台广播电视节目设置运行状况进行调研的基础上，组织动员全台人员对本台节目设置运行工作进行思考，由此分别于×月中旬和×月下旬，分别召开电视、广播栏目设置采编制作座谈会。经过自上而下、自下而上、不一样形式的多轮的研究、磋商，电视新闻节目于×月底改版服务性、可看性增强；重新定位《邮都广场》及其子栏目“垄上行”，突出其文化性和为“三农”服务的节目特征；将《视点》确定为对经济问题的深度报道的“经济周刊”；《民生视线》节目则为反映民生工作、反映老百姓诉求的民生专题节目；×月上旬和中旬分别正式推出新办的电视少儿节目《宝贝呱呱叫》、娱乐消费资讯类节目《玩转新时尚》。

八、强化宣传管理和队伍建设，努力提高运行质态

为进一步把握好节目改版创新的方向和不断提高节目质量，每周一次的台长办公会都研究布置宣传工作，成立了编委会，调整充实了宣传质量评估领导小组、节目收听收看评议小组组成人员，“一把手”台长亲自审查电视节目，靠前指挥。印发《宣传管理制度》，完善修订《乡镇广电站宣传工作考核细则》。召开了广播电视通联工作会议，聘请×名特约记者。

在电视新闻中心、电视专题部及广播节目中心实行绩效考核办法，奖勤罚懒、奖优罚劣。

强化新闻从业人员职业道德、职业纪律的教育，长年公开举报监督电话，设立强化内外部两个监督体系的作用，杜绝有偿新闻，杜绝虚假失实报道，持续和塑造广播电视新闻从业人员良好的社会形象。未发生一齐从业人员违纪违规、造成单位形象受损的案例。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！