# 跨境电商论文目录范文推荐14篇

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-11-25

*跨境电商论文目录范文 第一篇临近年底了，我想大家都在为过年前的最后冲刺而忙碌，有些兄弟也快要踏上回家的征程啦!在深圳待了将近快4年了，去年年初还是刚刚起步，从一开始的小小卡商，逐渐发展到现在的\_\_数码，这其中多亏了社区，论坛，淘宝里的各位社...*

**跨境电商论文目录范文 第一篇**

临近年底了，我想大家都在为过年前的最后冲刺而忙碌，有些兄弟也快要踏上回家的征程啦!

在深圳待了将近快4年了，去年年初还是刚刚起步，从一开始的小小卡商，逐渐发展到现在的\_\_数码，这其中多亏了社区，论坛，淘宝里的各位社友兄弟朋友们，正是因为有您们的支持，我们才能慢慢地发展起来。

一、对大家的感谢

\_\_的今天，有您们的功劳。说实话，其实我在社区里真的比较少时间和大家沟通互动，一般都是内线或者电话联系的。这可能是我们的不足，在此还请各位社友兄弟多多见谅与包涵。我们会继续秉承产品质量和售后服务，打造安全便捷与物超所值的购物平台，在您得到称心商品的同时，留下开心的记忆。

\_\_这一年里，小店在各位社友、淘友的帮衬下，淘宝上线商品大概销售额将近100万，以实际数量也准。不喜欢夸大其词。正是这小小的数据，反映出社友、淘友对本店的支持与厚爱。

在这新春佳节来临之际，我代表\_\_数码工作室的全体同仁向所有关心和支持我们的朋友送上最真挚的祝福：祝愿大家新春快乐，合家团圆，万事如意!

我们会一如既往的为您提供更加完善和物美价廉的产品与优质的服务!

二、一年来的工作表现

强化形象，提高自身素质。为做好销售工作，一直坚持严格要求自己，注重以身作则，以诚待人，一是爱岗敬业讲奉献。自己的工作最大地规律就是“无规律”。

应该强化职能，做好服务工作。在工作中，我们注重把握根本，努力提高服务水平。虽然人手少，工作量大，这就需要我们全体人员团结协作。在这一年里，不管遇到上的困难，我们都积极配合做好工作，同事们的心都能往一处想，劲都往一处使，不会计较干得多，干得少，只希望把工作圆满完成。

三、工作中的不足与今后的努力方向

一年来的工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些不足，主要是思想服务程度还不够，学习、服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，业务上还在基本格式上徘徊，内容上缺少纵深挖掘的延伸，在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。

风风雨雨雨又是一年，\_\_年就这样快接近了尾声，新的\_\_年又在向我们招手，经过这一年忙碌的工作，使我有了太多的感触。

**跨境电商论文目录范文 第二篇**

>【摘要】随着全球化的稳步发展，国际贸易一体化正在向着更深远的路径迈进，推动全球经济的改革和发展，与此同时，我国的跨境电子商务也在全球经济一体化的进程中不断前进和发展。本文总结了跨境电子商务发展的特点的了解，在此基础上对我国在国际贸易的跨境电子商务中所面临的挑战与机遇进行了分析和研究，从而有针对性地提出相应的发展建议，推动我国跨境电商的长远发展。

>【关键词】跨境电子商务;国际贸易;研究

>前言

在全球经济一体化的时代背景下，中国经济与国际经济的融合度日益增长，而跨国电子商务作为国际贸易中的新兴贸易方式，对我国经济的长远发展有着关键性的影响。我国的跨境电子商务在激烈的国际贸易竞争中面临着重重阻碍，这就要求我国的电商对自身所存在的问题加以改善，以更积极的姿态迎接跨境电子商务在国际贸易发展中的挑战，提升话语权，推动我国跨境电子商务的良性发展。

>一、跨境电子商务发展特点

(一)国际电子商务发展特点

(二)我国的跨国电子商务发展特点

>二、我国在国际贸易的跨境电子商务中的现存问题与发展机遇

第一，从跨境电商的现存问题而言，电子商务的信息系统有待完善。随着时代的发展，客户和电商对于电商销售平台以及后台信息资讯管理等内容都有了更高的要求标准，这就使得跨国电商在进军国际贸易的平台时，重视对自身信息管理系统的建立与完善。从跨境电商面临的发展机遇而言，现在全球正处于电商高速发展的环境。第二，从跨境电商的现存问题而言，管理模式有待创新。随着电商营业对象范围的扩大，跨境电商的服务对象已经不仅仅局限于本国的国民，还包含了国际的消费者，这就要求电商对电子商务的管理模式进行不断地改革创新，以适应国际贸易的发展。第三，从跨境电商的现存问题而言，跨境电商团队的成员专业素质有待提升。从跨境电商面临的发展机遇而言，电商企业具有提升自身生产技术、产品质量以及品牌创新的迫切愿望。电商只有不断提升产品的质量和品牌名誉度，才能够在国际市场获得长远发展。

>三、推动我国跨境电子商务在国际贸易中长远发展的建议

(一)建立完善电子商务的信息系统

**跨境电商论文目录范文 第三篇**

据我所知，电子商务这个专业是在近几年才热起来的，之前都是冷门到不行的专业，那为什么电子商务这门专业会突然火起来呢，大家第一个想到的肯定是马云，但实际上它的真正原因是什么呢?专业认知的老师说过，电子和商务两个分开，电子归电子，商务归商务，其实他们只是普普通通的两个东西，但他们结合起来，却能创造出不一样的东西，就如淘宝，就是电子商务中一个很好的证明。但电子商务不仅仅是淘宝，电子商务本质上是一种新的商务模式。

21世纪是电子商务的时代，看到电子商务发展如此之快，觉得压力很大。目前我国1000万中小企业中，已有1/4的企业开始尝试并熟练运用电子商务工具;据专家预测，中国电子商务这几年的发展速度在40%，未来几年可能超过50%，电子商务在以惊人的速度发展。无论电子商务怎样发展，我们都必须先掌握最基础的电子商务专业知识技能，不断提升自己。只有把基础打扎实了，才能站得住脚;就如现在的建筑多么的豪华美观，但如果它的地基没有打得稳固，在豪华在美观都是空的，还是禁不住风吹雨打的。

以上是我的专业认知报告，同时也十分感谢给我们上课的各位老师们。

**跨境电商论文目录范文 第四篇**

>摘要：本文从电子商务自身特点及其对会计环境与会计的影响出发，分析了会计理论及会计实务，包括会计目标、会计假设、会计原则、会计要素、会计职能、会计核算等，尤其是会计报告方面受到的冲击和影响。并从会计报告的目标、时效、内容、方式等方面建设性地提出了基于电子商务的会计报告。

>关健词：电子商务 会计 会计报告

>一、引言

>二、电子商务对传统商业会计理论的影响

1、电子商务环境下的会计目标

2、电子商务环境下的会计假设

3、电子商务环境下的一般原则

**跨境电商论文目录范文 第五篇**

一、实习目的与意义

一、实习目的：

企业的认知实习是通过到企业参观学习、听取企业的相关介绍，开拓视野，使我们对电子商务的基本概念有了初步的认识，为专业课学习打下基础。也进一步加强我们的实践能力，了解企业的运作，从中知道现今企业急需的人才及对电子商务的同学的基本要求。可以使我们及时调整自己的目标，有一个准确的定位，有努力的方向，并为着自己的目标而奋斗。把企业的经营跟我们电子商务联系起来，做到理论联系实际。

二、实习意义：

认知实习也是我们接触社会、了解电子商务的专业状况、了解电子商务在国内外的形势的一个重要途径，逐步实现由学生到社会的转变，培养我们初步了解企业的能力、初步了解电子商务在企业中的基本应用;体验企业工作的内容和方法。这些实际知识，对我们学习后面的课程及分专业乃至以后的工作，都是十分必要的一种认识。通过实习，使我对企业生产工作有了深层次的认识。加强了我们对基本技能，基本素质和基本的实践能力的掌握，使我对以后的学习增加了信心，也可以在以后的学习中有重点的有目标的学习。

二、实习时间与地点

(一)实习时间：\_年5月5日至6日。

(二)实习地点：\_客车。

三、\_路桥重工有限公司实习情况

(一)公司基本情况：

\_路桥重工有限公司，是一家以生产大、中型系列破碎机，制砂机，磨粉机为主，集研发、生产、销售为一体的股份制企业。公司总部位于\_国家高新技术产业开发区，占地约三万平方米，下辖多个全资子公司，其中\_年国内销售额突破2、3亿元，出口创汇达3亿。自1987年成立以来，公司秉承现代企业的科学管理方法，精工制造，不断创新，迅速发展壮大成为我国机械制造行业的一颗璀璨明珠。\_重工\_市上街机械装备工业园是\_路桥重工有限公司投资兴建的大型机械装备生产基地，总建筑面积70000余平方米，计划投资2亿元，一期工程将于\_年底建成并投产，整体工程也将在一年内完成建设。公司汇集了一大批锐意进取并代表着行业领先水平的管理、科研精英。总工程师曾领导设计开发了数代国内领先的磨破制粉设备。公司非常重视国际技术交流与合作，先后引进了美国、德国、澳大利亚等国家的先进技术和工艺，拥有生产设备百余台套，建立了国际先进的生产线和一流的现代化检测基地。公司非常注重新产品、新技术的开发，先后荣获6项国家专利，在国内外刊物上发表30余篇专业论文。公司积极吸收

国内外先进的管理思想，切实打造一流的员工团队。

(二)实习的具体内容：

**跨境电商论文目录范文 第六篇**

教学软件要想到达应有的实训目的，必须要具备初始的产品、商务活动。如今的电B2BB2CC2C及物流进行的，不供给产品信信息质量自然难又充当消费只需要花一两次课的并有相应的评价不一样企业有其企业等信息，进行完整的电子我们既巩固了专业知识又能够为毕业后的就业或创业打下了良杜撰的次数多了，我们既充当销售者又存在若干家企业。

1、建立电子商务企业初始信息库。首先应存储若干企业信息，包括产品图片及介绍、销售情景、人力资源情景等。企业信息库能够供学生选择，或由教师指派，一旦确定下来，就是该学生所拥有的企业的初始状态，由此开展与其他同学所拥有企业的竞争。根据我校的实际情景，一个自然班为XX人，以机房一般容纳XX人来计算，企业数量在XX―XX比较适宜。这样就能满足一个学生独立参与某一个电子商务企业的管理，而不必非要划分小组，更能检测出学生综合应用的本事。

2、建立消费者信息库。首先应存储若干不一样个性特征的消费者，按他们的购买习惯划分成不一样的消费群。消费者信息库供教师选择，教师能够随机选取消费者，也能够针对学生经营商品情景进行针对性的选择。选取出来的消费者构成模拟市场中的购买群体，学生不再担任购买者主角。从实训的本意来说也不需要训练学生的消费本事，这样学生能够一心一意担任好企业管理者这个主角。信息库中同一类型的消费者能够有多个名称，但拥有不一样的姓名和性别，他们只会出此刻企业产品的购物记录中。

3、建立例外事件库。能够设定某家企业的某类商品在某段时间异常受到欢迎，使其销售量大增。或者是不是有个亲戚自我开有工厂，能够拿到一手货源，这样就能够获得商品的溢价，赚取比其他企业更高的利润。例外事件还能够包括各种培训、差评、被用户投诉、发错了货、快递包裹遗失等，这些例外事件或将占用企业时间、影响后续商品的销售，或需要企业支付额外的培训及赔偿费用。

**跨境电商论文目录范文 第七篇**

伴随着社会经济的飞速发展和科学技术的不断进步，近些年来，跨境电商成为了一种新兴经济形式。其在成功带动跨境物流发展的同时，也逐渐暴露出了越来越多的问题，在不同程度上制约着物流行业的进一步发展。本文将就跨境电商背景下物流发展影响因素进行深入的分析与探究。

伺为跨境电商，其全称为跨境电子商务，从理论层面来分析，其具体指的是属于不同关境的交易主体，借助电子商务平台来完成一系列交易的内容，实现跨境交易的目的，打破传统物流在地域上的局限性。跨境电商背景下，物流行业呈现出更加广阔的发展空间，其为现代人的生活带来了非常大的便利条件。但是，跨境电商背景下物流行业的发展会受到诸多因素的影响与干扰，这就使得我国当前物流行业发展逐渐进行到瓶颈期。以下是笔者结合自己多年的相关工作实践，就此议题提出自己的几点看法，深入分析一下当前跨境电商背景下物流发展的影响因素。

>一、认知因素

关于认知因素对物流发展的影响，其主要体现在以下两个重要方面：

首先，社会大众对电子商务中物流的重要性认知不到位。纵观当前物流行业的发展形势，笔者发现，现代人虽然对电子商务表示出非常强烈的兴趣，但是，其对物流在电子商务中的重要性似乎并没有产生足够的认知。在很多人的观念当中，物流还是停留在传统流通途径的层面。在电子商务中，其核心虽然是商品之间的交易，但是，物流是其发展的必要条件，其直接决定着商品流通过程的顺畅性和高效性。所以，社会大众必须要对物流重新进行认知，要进一步明确物流在跨境电商中的重要性。

其次，第三方物流企业未得到重视。关于第三方物流企业，其指的是排除供需双方之外，没有产品，只是单独为客户提供物流服务的企业。众所周知，跨境物流与一股的物流相比，其有着更加独特的性质，跨境交易也对物流提出了更高的标准与要求。

在供应链当中，第三方物流企业扮演着至关重要的角色，其不仅仅为大众提供更加高效、专业的物流服务，其更在一定程度上维护着供应链的顺畅性，有效降低了供应链存在的风险。但是，在我国范围内，其对第三方物流的重视程度还远远不够，第三方物流呈现出规模小、功能单一、实力差等特点。

>二、环境因素

首先，整体布局与配套设施都存在不合理之处。在过去很长的一段时间之内，我国的物流管理长期处于不同政府部门的独立管理之下，所以，其无论是地区与地区之间、部门与部门之间还是企业与企业之间，f办作性都是比较差的，相互之间的沟通也很难到位，其和社会的整体发展形势还是存在着严重的脱节现象。虽然我国近几年也在积极致力于加大对物流行业的支持与完善，不断制定和出台各种相关优惠政策，但是因为传统模式下，物流行业发展受到太多的局限，所以，很难在一时之间得到有效环节，目前整体布局还是存在着很多不合理的地方，重复建设现象还是比较严重。

其次，体制不够健全与完善。目前，在我国物流市场中，因其准入门褴和标准比较低，所以，导致近些年的发展过程中出现了非常多的小型物流公司，其虽然也都有着自己的业务范围，但是，太过松散，数量多但始终未能形成一定的规模。除此之外，我国存在着严重的地方封锁和行业垄断现象，与物流相关的体制始终为能够得到有效的健全与完善，物流企业很难享受到合理的资源配置，这就在一定程度上制约着跨境电商背景下物流行业的发展。

最后，政策环境的负面影响。当前，虽然在我国范围内适用的关于物流管理的法律法规非常之多，但是，从其效力来讲，其还是欠缺一定的权威性和有效性。因为这些法律法规基本上都是地方政府、相关政府部门以及行业管理部门制定的，其并不能够适用于跨境电商背景下的物流行业当中，其并没有考虑到跨境物流发展的前瞻性与全局性，甚至会在一定程度上带来负面影响。

>三、人才因素

首先，欠缺社会所需要的人才。跨境电商物流所涉及的范围非常之广，环境也相对复杂很多，其是一个跨行业、跨部门的复合型产业。基于这样的性质，因此跨境电商物流对人才培养会有着更高的标准与要求。

跨境电商物流需要的是复合型人才，是专业能力强、综合素质高的高质量人才，从事跨境电商物流的人才不仅仅需要懂得物流运作的基本知识，还要对营销、谈判、外语、财务等诸多方面的知识都要有所了解。纵观我国当前物流市场对人才的需求形势，其呈现出了一个非常显著的矛盾，那就是人才培养目标和社会需求不相符。我国培养专业物流人才的重要阵地便是高等院校，但是，高等院校对专业人才的培养似乎还是停留在纸上谈兵的传统模式当中，虽然在很多高校中也会建立相关的实训基地或者实验室，但是，其教学设施和实训设备根本达不到当前先进的物流发展水平，所以，其培养出来的物流人才，毕业后只能从事一些很简单的、很基础性的物流工作，很少有人能够胜任更专业的物流工作。

其次，流动性强，人才短缺现象严重。众所周知，跨境电商物流行业得以可持续发展的重要基础因素之一便是人才，只有具备充沛的人力资源，才能够确保物流行业的正常运作。因此，当前在制约跨境电商物流行业发展的一个最重要的因素便是人才太过短缺。

在整個跨境电商物流人才体系当中，主要包括三个层次的专业人才，其分别是基础的物流操作人才、中层的物流管理人才以及高层的物流规划人才。现阶段，每一个层次上面都出现了很严重的人才短缺的现象。

除此之外，关于物流行业人力资源方面，其还存在着一个显著的现象，那就是人才流动陛非常强，特别是在基础物流操作当中，流动性体现得更为明显。因为从事基础物流操作的人员，工资普遍较低，而且没有固定的工作时间，加班加点是常事，很多人都会因为顶不住如此强大的工作负荷与压力，而坚持不了多长时间就选择离职。这也在很大程度上制约着跨境电商背景下物流行业的可持续发展。

综上所述，在跨境电商迅猛发展的大背景下，跨境物流已经成为了一种主流发展趋势。跨境物流因为会受到太多主客观因素的干扰，所以其发展道路注定是不平坦的。因此，国家必须要对其给予高度的重视，要加大对跨境物流发展的支持力度，要借助宏观调控的力量，进一步优化和整合物流资源，为跨境物流行业的发展创造一个更合适的环境。

**跨境电商论文目录范文 第八篇**

对于现在做电商的商家，基本上都是都知道一件代发的意思，因为无风险和门槛低，很多刚开始做电商的商家都选择一件代发。而选择一件代发的关键是选择货源的一手厂家 。真正的一手厂家，我相信到现在很多人还不知道一手厂家是怎么区分的，为什么要选择一手厂家?我可以给大家透露下服装行业的内行情。为什么一定要选择真正的一手厂家 呢，其实最根本的目的在于货源的稳定型和价格上的优势。例如我厂的男士休闲裤 ，一般的厂家生产和加工的男士休闲裤都会由传统的路径---批发市场 ，然后再进入零售市场的。这个环节有很多中间商处在，所以导致价格一路走高。

所以我们现在很多的人已经知道直接进入批发市场寻找厂家档口进行一件代发。但是很多人根本不知道的一件事很重要的是事，也是致命点，很多人误认为有批发批发档口的商家就是厂家，这是错误的 。据我们家族在服装领域这个行业所知道的数据，举例说明，像传统服装批发市场的广州沙河服装批发市场、十三行、白马等等的批发市场，有四成的档口商家是没有自己的厂家的，他们的产品其实也是从其他正真的一手厂家进现货和加工的，其实他们已经赚了中间差价的了 。例如现在广州十三行和白马服装批发市场的很多档口商家在我档口拿货，因为他们知道我这里是一手厂家出厂的男士休闲裤，例如在我这里拿货批发是62元/条 ，在很多人误认为高端的广州十三行和白马服装批发市场，他们就在自己的档口按照75元/条-85元/条这个幅度的价格再转手批发 。这是很多人根本不知道的业内行情。加工订做，也是存在这种情况。所以我们要控制价格优势，就必需找到真正的一手厂家 。

下次我会跟大家分享更多的电商知识，例如运营管理、推广、销售、售后等等全面的知识。希望大家喜欢我的分享 ，谢谢点评点赞 !今天到此为止 !预祝大家电商事业红红火火 ，再见!

**跨境电商论文目录范文 第九篇**

【摘要】电子商务如没有物流的介入，其商贸流动将是不完全的，而物流如没有电子商务的违景，也将难壮大发展，二者是1种虚实相应，彼此依托，互相依存，共同发展的瓜葛。

【症结词】电子商务;物流;瓜葛;发展

电子商务将商流、资金流、信息流电子化，将商务、广告、定货、购买、支付、认证等什物以及事务处理虚拟化，从而用电子流接替了什物流。而物流是实体的位置转移，电子商务不能也不可能把它虚拟化。那末，电子商务与物流存在1种甚么样的瓜葛呢，笔者认为若把电子商务视为“虚”，物流则为“实”，是“虚实相应”，彼此依托，互相依存，共同发展的瓜葛。

>1、没有物流的介入，电子商务不完全

电子商务汇集了信息流、商流、资金流，可以通过电子平台完成电子商情的了解、电子贸易的洽谈、电子合同的签订。但这些只是贸易流动中的1部份，只有在要购买的东西已经安全达到客户手中时，整个贸易流动才算告终。可见在整个电子商务的交易进程中，物流其实是电子贸易的后续者以及服务者，若没有物流，电子商务也将难以继续。

一.电子商务是整个贸易流动的电子化。电子化的对于象是整个的交易进程，不但包含信息流、商流、资金流，还应包含物流。虽然物资作为1种看患上见、摸患上着的实态形体不能被电子化，但物流进程的监控、物流进程的管理、物流方案的选择是完整可以也应当被电子化的。

可见，电子商务中的任何1笔交易，都包括信息流、商流、资金流、物流。物流与电子商务虚实相应，共同使贸易流动患上以完成。

>2、电子商务推进物流的发展

诚然，物流没有电子商务也可独立存在，但过去的物流履行的是信息流与物流合1的方式，需求信息以及供应信息(即反馈信息)都是逐级由人工操作并传递，从而信息反馈速度慢，效力低下，效益卑微，难以发展。而当物流与电子商务相结合，就能够实现信息流与物流分离的方式，有益于减少库存积存，降低物流本钱，提高效力，增添效益。另外，电子商务的利用，可以使物流企业除了了展开传统的物流业务外，还可开辟增值性的服务功能，大大提高了物流企业的发展空间。1般来说，电子商务为贸易提供集约信息、有益于以最低的贸易额调动出产中各项资源，从而给物流带来了发展的契机以及无限的商机。

电子商务对于物流的影响是超凡的。在电子商务下，物流企业的经营理念、物流运作方式、供应链等将产生巨大变化，出现出下列六个方面的特征:

一.高度的物流信息化。表现为物流信息的商品化、物流信息搜集的数据库化以及代码化、物流信息处理的电子化以及计算机化、物流信息传递的标准化以及实时化、物流信息存储的数字化等。

二.高度的物流自动化。自动化的基础是信息化，自动化的核心是电机1体化。物流自动化的设施(如条码/语音/射频自动辨认系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等)在电子商务中施展侧重要作用。

**跨境电商论文目录范文 第十篇**

>论文摘要：虚拟物流是电子商务物流的一个发展模式，很多研究集中在这个范围内。在对电子商务虚拟物流领域的文献综述的基础上，提出了该领域的两大研究趋向：基于服务控制的电子商务虚拟物流管理模式和虚拟物流的决策中心研究。

>论文关键词：电子商务;虚拟物流;研究方向

虚拟物流打破了单个企业的绩效界线，通过相互协调和统一，创造了最适宜的物流运作结构。可以说虚拟物流是伴随着协同商务的发展而产生的，是现代物流发展的高级阶段。在协同商务环境下，各物流企业间不再只是竞争对手的关系，它们在很多时候成了合作的伙伴，最终达到开源节流和双赢的效果。

>一、中外研究综述

近两年来，虚拟物流模式已经成为一个研究热点，在电子商务领域已经开始讨论这种服务模式，很多研究文献集中在了这个领域。

>(一)虚拟物流核心能力识别与虚拟物流组建

从某种角度来说，虚拟物流组织主要是把投资和管理的注意力集中在物流整合者本身的核心能力上，而一些非核心能力或自己短时间内不具备，或不需要具备的核心能力，则转向依靠外部的物流组织提供。因此，在提供电子商务虚拟物流服务之前，必须对物流整合者本身和拟参与虚拟物流组织的伙伴的核心能力进行深入地分析和明确地定位，从而选择相匹配的虚拟物流组织伙伴。核心能力的识别主要有两大类，一类是定性识别，另一类是定量识别，目前定量识别的方法主要有基于模糊聚类算法的核心能力识别。

虚拟物流组织的组建问题主要包括组建过程的设计、组建模式的研究，目前的研究没有涉及到具体的组织构建过程和方法，只是初步探讨了组织构建的流程设计和组建模式，主要包括组建过程和阶段的划分、组织结构分析、技术框架设计和运作模式分析与设计等。

>(二)伙伴选择

**跨境电商论文目录范文 第十一篇**

>摘要:随着电子商务的发展与普及，众多企业缺乏电子商务专业人才，而高校培养的电子商务毕业生，多少有着学到的电商理论知识无法符合企业实际用人需求的问题。本文提出构建具有自身特色的电子商务“生成性”创业实践教学模式，让学生在“做中学”，通过真实的创业体验来收获创业知识、技能和经验。

>关键词:生成性;创业;实践教学

随着电子商务的发展与普及，中国电商人才缺口越来越大，据统计仅江西省的缺口已达到200多万。江西省响应国家号召，有二、三十所大中专、本科院校都开设了电子商务专业，但是现阶段电子商务毕业生去向有许多的问题，如：学生对口就业率偏低，岗位稳定性差，工作调动频繁，毕业生创业率不高等。由于在校所学理论知识与企业用人要求实际并不相符，所以一些学校尝试着进行电子商务创新创业的培养改革。

1原有电子商务实践教学的问题

知识驱动式教学

知识驱动式教学是以先教授理论知识为主，后附加实践知识。以知识点来设计教学模块，但是由于理论课程与实践课程分开，等到实践课程开展时，学生大多已经忘记前面所学内容。这样的实践教学是无法满足实际操作占比非常大的电子商务专业课程。

模拟平台实践教学

之后，由于知识驱动式教学的缺陷，有许多学校对这种实践教学模式进行了改进，大多数课程引进了模拟平台实践教学。如将课程中需要进行的实践操作归为一大类，通过对此专业课程的行业岗位能力和基本从业技能的梳理，形成可操作的项目，预设工作场景，形成可执行的模拟实践模块。然而，这样的模拟实践平台由于经费或其他原因，如购买的实践平台里具体课程内容不够全面或每年无法按照社会实际工作情况变化进行内容更新等一系列问题。面对相同的实践内容，相同的答题对策，无法很好地培养学生的创新创业能力。

2基于“生成性学习”的电子商务创业班实践教学

“生成性”实践教学基本特征

生成性教学（emergentinstruction）是在生成性思维视觉下看到的教学图景。早在1980年，意大利人瑞吉儿艾米里亚（ReggioEmilia）就进行过生成性教学的实践。它是指在弹性预设的前提下，在教学的展开过程中由教师和学生根据不同的教学情境自主构建教学活动的过程[1]。“生成性”教学的主旨是在“生成”而不是被动接受，所有的知识学习都是在学生自主构建的情境下完成。

参与性

在校内创业中，学生作为主体参与到整个创业过程当中，有效地调动了学生积极性和创造性。通过学生对学习过程的思考与感悟，促进教学资源的转化，使“生成性”教学更有意义。而教师在其中的作用亦师亦友，教师与学生之间互相分享学习经验，交流学习体会，讨论研究问题，为教学中知识的“生成”提供了基础。

复杂性

由于电子商务创业中发生的情况多样性，每位学生遇到的问题与困难会大不相同。所以我们在设计教学情境时，不能只对教学过程做简单的线性设定与理解，而是要强调具体的情况下，具体问题具体分析。需更加关注在多种因素相互影响作用下随机产生的事件复杂变化。在生成性教学观下，课堂教学过程错综复杂、灵活多变。

创新性

“生成性”教学具有一定的不可预见性。教学的过程是由学生与教师在对某个特定情境下发生的事件与问题的探讨、质疑、修改、反思等。不同的学生会在同一任务中遇见不同的问题，处理问题的方式也千差万别，这就意味着创新的可能。在这样的学习过程中，学生思维一直处于相对自由的状态下，这会激发他们的创新意思。

开放性

**跨境电商论文目录范文 第十二篇**

1、现有实训软件的不足。

现有实训软件主要面临的问题是没有模拟商务环境。学校只供给了模拟软件，息和企业信息等关键数据，很多的信息都需要我们杜撰出来，以保证，远没有真实商品生动、吸引人，发布的产品信息连自我都懒得去浏览。学生兴趣全无，单凭教师强迫着去完成，效果往往很差。现有软件是没有消费者的，也就是模拟市场中没有购买力者。比起在线运营的免费电子商务平台，这种实训软件在功能上过于简单，时间就能完全了解，根本不需要一到四周去使用。另外，实训软件也存在界面单一、产品分类和产品信息少、用户易用性差、无专人维护等问题。

2、对电子商务模拟实训软件的要求。

实训软件首先应能模拟现实电子商务环境，其次应能在短时间内完成交易，体系，能够确定学生们的工作孰优孰劣，简单说就是能根据学生的操作情景直接评分。另外，软件要具备良好的稳定性、用户易用性、可维护性。

**跨境电商论文目录范文 第十三篇**

摘要:跟着竞争的加重，出产、商业领域所能取得的利润愈来愈少，作为第3方利润的来源，物流(logistics)愈来愈被人们所注重。文章鉴戒了发达国家物流管理的先进经验，通过深度分析阻碍我国物流产业高速发展的主要“瓶颈”，从系统论与信息论的角度入手，对于该领域的发展提出了拥有创造性的看法与建议。

网络、通讯以及信息技术的突破性进展，使患上电子商务应运而生，且出现出勃勃生机，但电子商务真正主导咱们糊口依然有很长的距离，特别物流作为电子商务的主要瓶颈，成为迫切需要解决的问题。发达国家的电子商务无疑走在我国的前面，其物流解决方案是值患上咱们鉴戒的。

>1、企业在施行电子商务物流方面的存在问题

>2、企业电子商务物流的改良措施

(1)物流1体化——我国物流发展的必经趋势

物流1体化是以物流系统为核心的由出产企业、经过物流企业、销售企业直至消费者供应链的总体化以及系统化。它是物流业发展的高档以及成熟的阶段。物流业成为社会出产链条的领导者以及调和者，能够为社会提供全方位的物流服务。物流1体化的发展可进1步分为3个层次:物流本身1体化、微观物流1体化以及宏观物流1体化。

第3方物流是指由物流劳务的供方、需方以外的第3方去完成物流服务的物流运作方式，第3方就是指提供物流交易双方的部份或者全体物流功能的外部服务提供者。在某种意义上可以说，它是物流专业化的1种情势。第3方物流跟着物流业发展而发展。第3方物流是物流专业化的首要情势。物流业发展到必定阶段必然会呈现第3方物流的发展，而且第3方物流的占有率与物流产业的水平之间有着无比规律的相干瓜葛。西方国家的物流业实证分析证明，独立的第3方物流要占社会的五0%，物流产业才能构成。所以，第3方物流的发展程度反应以及体现着1个国家物流业发展总体水平。依照物流企业完成的物流业务规模的大小以及所承当的物流功能，可将物流企业分为综合性物流企业以及功能性物流企业。功能性物流企业，也可叫单1物流企业，即它仅仅承当以及完成某1项或者几项物流功能。依照其主要从事的物流功能可将其进1步分为运输企业、仓储企业、流通加工企业等。而综合性物流企业能够完成以及承当多项乃至所有的物流功能。综合性物流企业1般范围较大、资金雄厚、并且有着优良的物流服务信用。依照物流企业是自行完成以及承当物流业务，仍是拜托别人进行操作，还可将物流企业分为物流自理企业以及物流代理企业。物流自理企业就是往常人们所说的物流企业，它可进1步依照业务规模进行划分。物流代理企业一样可以依照物流业务代理的规模，分成综合性物流代理企业以及功能性物流代理企业。功能性物流代理企业，包含运输代理企业(即货代公司)、仓储代理公司(仓代公司)以及流通加工代理企业等。物流1体化是物流产业化的发展情势，它必需以第3方物流充沛发育以及成熟为基础。

(2)组建物流同盟

**跨境电商论文目录范文 第十四篇**

>摘要

高校电子商务系统业务的复杂性以及信息安全级别要求高导致其软件开发难度增大。本文使用统一建模语言对高校电子商务系统进行合理的建模。实验表明该方法是解决高校图书电子商务系统开发复杂性的有效途径。该方法在降低了系统开发风险的同时，能够保质保量地完成高校图书电子商务系统的正确实施。

>引言

>1、UML 建模语言

UML统一建模语言，又称标准化建模语言，始于1997年的一个OMG标准，是一种支持模型化和软件系统开发的图形化语言，能够为软件开发的所有阶段(包括从需求分析到软件构造部署)提供模型化和可视化的基础技术支持[1]。UML主要由用例图、静态图、行为图、交互图和实现图组成[2]。在此，对各种图类的功能分析作如下论述。

(2)静态图(Static diagram) ，主要可分为包图、对象图和类图。其中，类图描述的是软件系统使用类以及各类之间的静态结构，如各类属性与操作的内部结构。而且，类图还定义了在软件系统中的各类及相互之间的各种关联属性，如关联、聚合、依赖等。对象图则是类图的实例，通常存在于软件系统开发所对应的时间段内。包图即通过包之间的相互关系描述了软件系统中的层次结构。

(3)行为图(Behavior diagram) ，由状态图和活动图组成，并且提供了软件系统中动态模型和组成对象之间的交互关系。其中的状态图描述了类对象中所有可能会发生的状态以及不同事件发生时的各种状态的转移条件。而活动图则有利于软件开发系统中并行活动的识别。

(4)交互图( Interactive diagram) ，由顺序图和协作图组成，主要用来描述不同对象之间的交互关系。其中的顺序图表示了动态的类对象间的合作关系，能够实现不同消息发送先后顺序以及彼此之间交互关系的结果显示。协作图则可以描述类对象之间的各种合作关系。

(5)实现图( Implementation diagram) 用于描述整个软件系统内部构件之间的相互依赖关系以及各部件代码的物理结构。其中部件有可能是二进制的文件、可执行的文件或者是资源代码式的部件文件。此外，构件图即使用了实现类或者逻辑类信息向用户展示了软件系统内部各部件的相互关系和影响程度，有利于开发者进行便捷高效的系统维护。

>2、高校图书电子商务系统的应用第4期蓝鹰：基于UML的高校图书电子商务系统分析和设计智能计算机与应用第4卷

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！