# 论文真题范文共9篇

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-11-26

*论文真题范文 第一篇［摘要］中医是我国医学中的一个重要组成部分，中医的教育教学模式也随着时代的发展受到越来越多的重视，就过去的传统中医教育教学模式来看，我国现阶段的中医教育教学模式已经取得了很大的突破和成就，但随着新时代的发展，中医教育教学...*

**论文真题范文 第一篇**

［摘要］中医是我国医学中的一个重要组成部分，中医的教育教学模式也随着时代的发展受到越来越多的重视，就过去的传统中医教育教学模式来看，我国现阶段的中医教育教学模式已经取得了很大的突破和成就，但随着新时代的发展，中医教育教学想要取得更好的效果，还需要在未来的发展中把握好前进的方向。

［关键词］中医；现代化；发展；教育教学

>一、中医教育教学的概念

我国是历史悠久的文明古国，有着丰富的文化资源和宝贵的精神财富，其中传统的中医学也有五千多年的发展历史。中医学主要是对人体的疾病进行诊断和预防，对促进病人的病情康复有着独特的研究方法，是我国人类在医学上取得的一项重大进步。到目前为止，我国的中医学发展迅速，取得了很多的优秀成就，获得了人们的一致好评。随着中医学的发展，中医学的人才也是层出不穷，为我国的中医学发展壮大了队伍，中医教育教学的发展模式也受到了越来越多的关注。

>二、中医教育教学模式的发展现状

中医教育教学模式的发展时间悠久，从建国初期开始，我国的中医教育教学是模仿前苏联的医学模式，但是由于当时主要强调学科体系中各学科单元或领域的分化，使得学生的学习产生了障碍，缺少基础的学习也脱离了临床的教育，不利于中医学人才的培养。但在近几十年的中医学教育教学模式的发展中，我们取得了重大的进步，教育教学模式不断得到完善，其中主要以师承式教学模式和主流教学模式为主。就我国目前的中医教育教学模式的发展现状来看，我国中医教育教学模式在未来的发展中将取得重大的突破。

>三、中医教育教学模式的发展趋势

（一）教育教学模式由单一化向多样化发展

在我国过去的中医教育教学模式发展中，主要呈现出的是单一的发展模式，不能准确地反映时代的特点和社会的需要，但自从赫尔巴特提出了“四段论”的教育教学模式之后，经过不断的实践和长期的发展，其他的教育教学模式也层出不穷，打开了中医教育教学模式发展的新思路。尤其在20世纪50年代之后，新的教育教学模式思想加之科学技术的进步，中医的教育教学模式呈现出“百花齐放、百家争鸣”的发展现象。从而使得中医学的教育教学模式由单一化向多样化发展，取得了很大的进步。

（二）教育教学模式由归纳型向演绎型发展

随着中医教育教学模式的不断发展，形成的发展模式也越来越多。由归纳型向演绎型发展，也是现在中医教育教学的一个新的发展模式，归纳型教育教学模式主要是强调从以往的经验中总结和归纳，从而形成一种新的思维模式。而演绎型教育教学模式与归纳型教育教学模式不同，主要强调的是以科学理论为前提，从假设出发，之后再对假设进行实验验证，形成一个思维的演绎过程。就归纳型教育教学模式来说，是来源于对经验的总结，难免会存在一些不确定性，在很多细节方面不能证实自己的观点。而演绎型教育教学模式相对来说具有一定的理论基础，能够满足自己的教育教学思维，建立自己完备的教育教学模式体系。

（三）以“教”为主转为重“学”为主

中医教育教学要从学生和老师两个角度去考虑，而在过去的.传统中医教育教学模式下，往往忽略了二者何为主体的问题，一味地以老师的教学为主，而忽略了学生是如何去学习的。在近些年的发展中，以学生为主的教育教学模式才渐渐地体现出来，现代的教育教学开始重视学生在学习中的主体地位，强调学生在教育教学过程中的重要作用，越来越多地考虑学生的学习兴趣和学习效果。在现代的中医教育教学模式中，能够制定相应的具有针对性的教育教学方法来更好地促进学生的学习，让学生真正感受到学习的乐趣，发挥学生在教育教学中的主体作用，使得中医的教育教学模式由以“教”为主转为重“学”为主。

（四）教育教学模式日益现代化的发展

**论文真题范文 第二篇**

摘要：家庭教育是一切教育的基础，学校教育是一切教育的关键，社会教育是一切教育的决定因素。“父母是孩子的第一任教师。”“推动世界的是摇摇篮的手。”自古以来，人们就深知家庭教育对孩子成长的重要性。从一个人接受教育的过程来看，家庭教育是一个人接受最早、时间最长、影响最深的教育。一个人从出生到成人，都离不开家庭的教育和影响。

关键词：家庭教育;成长;影响

如今的父母认为，生养一个孩子，让他好好学习都是为他好，能够找一份好的工作。人的成长是一辈子的事情，绝对不是你在小学、大学所得的分数决定的。分数对于孩子来说很重要，但是不能因为孩子分数低就认为孩子没出息。真正觉悟的父母的爱，应该是我们对自己的小孩没有期待，不管他怎样我们都爱他，我们尽己所能，但不要求他。下面我就孩子的教育问题谈谈我自己的想法：

>1.不要以孩子为中心

家庭教育是不可以完全以孩子为中心的，应该以一种平等的身份地位去陪伴孩子成长。如果以孩子为中心，他就会在溺爱中成长，不利于孩子的身心发育。我们这一代，大部分都是独生子女，集万千宠爱于一生，读书是唯一的出路，有的孩子在读书阶段，什么都不做，只要你在学习，家里的电视开静音，一家人只看图片，或者戴耳机。本来读书是一件重要的事，但是试问，毕业后还会遇到工作，成家、生孩子等重要的事情，每个人都要去考虑你的感受吗?我们只能适应社会，越早适应，今后受的苦越少。

>2.不要一手包办

孩子从有行为能力的那一刻开始，就必须鼓励和引导孩子学习独立性，让孩子从小就养成自理自立的好习惯。父母认为孩子还小，不懂事，所以自己成了孩子的CEO，有的孩子，从幼儿园开始就在补课，奥数，画画，大点了加上语文，后来又是英语，等等，一个周末，1天半补课，1个假期，1个半月补课，成天只学习，不用做家务，不和同龄孩子耍，孩子小，没有反抗，一旦到了青春期，有自己的意识加上荷尔蒙作祟，突然变得很暴躁，父母的任何话都可能成为激怒他的理由。

>3.不要有求必应

孩子要求得到的东西，家长要有原则性地衡量是否可以买，是否有必要买，买了有什么作用。盲目地满足孩子的需求，这无疑是害了孩子。有的父母觉得只要孩子考得好，几百上千的条件都能够满足，殊不知，父母的钱也是风里来雨里去，用汗水换回来的。

>4.培养孩子守时和诚信

在我上课的过程中，很多学生总是迟到，也不是非要迟到很久，就是那么两三分钟。其实这个和父母的教育有关，比如有的父母给孩子在课外报培训班，马上上课了，心情一不好，不去了，家长马上给老师打电话说孩子不舒服，说把课程换到明天。孩子觉得原来所有事情可以靠父母一句话就够了，于是动不动就不去上课。久而久之，他就没有了纪律观念，学校的课也就不重视了。他认为父母会帮自己的，迟到，甚至逃课、旷课也就成了家常便饭了。

**论文真题范文 第三篇**

摘要：随着科技发展的日新月异，机械制造自动化的发展趋于自动化、精密化，本文就我国目前机械制造技术自动化的技术特点作以概述，并对其发展趋势作以浅析，以供参考。

关键词：机械制造；自动化；特点；发展趋势

>1机械制造的技术特点

机械制造已成为专业化体系

当今越来越多的科技被应用到了机械制造技术当中，而关于其整体的研制、生产、出售、修护等一系列完整的生产链已经形成，因此当下的机械制造渐渐开始从相对传统的制造业逐渐发展为综合各项技术的全新高新产业，其对于计算机的植入使用大大地加快了其自动化技术的开发，进而使得整个制造业进入了全新的领域[1]。

机械制造技术趋于一体化

任何技术的发展都不会是单一的、与其他科技毫无干系的，机械制造也不例外，为了提高整个行业的潜力，提升市场竞争力，加快生产速度，该门技术将逐渐融合市场调研、产品研发以及生产自动化、营销技术以及专业服务等诸多方面，并且将之联合起来，进行统一研究；而将这些技术聚合在一起对于整体的研发以及减少中间环节提高效率有着极为有效的实际效果。

机械制造技术中的市场性提高个体劳动生产率

古往今来一直都是赢取市场主动权的首选，随着我国的市场经济的稳步发展，全球经济一体化进程的提高，在二十世纪八十年代以后，制造业对于效率与质量的追求就已经成为发展的主流，而机械制造业的特点就是整个市场追求的特点，其自身的竞争性导致了其必将向市场化发展[2]。

>2我国机械制造现状

不少发达国家已经开始普及诸如纳米技术、微激光加工技术、复合型加工技术，相比之下我国甚至还存在很多的作坊式生产车间，其生产效率自然不可同日而语。传统的工业大国一般都会历经一个较为完整的、血腥的原始资本积累过程，在具备较多资源以及百年的制造发展，其自身已经形成一套行之有效的合理体系，在相关制度内各行各业都有相应的规则，并且由于制度完整，其整个生产周期都通过电脑进行计算进而使得整个过程效率极高，提升了其整个产业链的循环速度。相比之下，我国由于整个制造行业都处于开发的阶段，因而对于电子技术的应用还相对较少，整个行业的制度稍显稚嫩。

>3机械制造自动化技术发展趋势

自动化技术的发展趋势

科技的发展，尤其是电子技术的发展使得整个系统即将达到真正的自动化，这一转变的关键就源自智能化的日益发展。随着智能化的提高，智能系统通过学习可以进行更多的判断，简言之智能系统本身相当于人工大脑，其具备人类大脑的部分性能，可以对于相关自动化系统进行合理判断进而保证其自身的完美运行。精度以及效率的提高是一直以来所有机械产品所追求的，在这一标准中主要起到决定性作用的是核心控制系统的性能。复合加工可以使得整个生产过程的冗余步骤大幅省略，并且对于同种机械的多种生产工艺加以择优使用，大大提高产业效率。

自动化功能的发展趋势

多媒体的使用对于直观的表现整个系统的运行情况是十分有效的，充分利用多媒体对于自动化系统进行检查可以更加方便快捷的找出整个生产工艺中所出现的问题以及影响生产效率的步骤，进而便于决策；而由于将实际数据转化为其他形式借以通过多媒体设施展现需要很多相关人员，因此对于高新技术人才的培养就非常重要了[3]。数控机床实际所提供的数据十分庞大，相应的管理软件更是数不胜数；而为了方便人工管理，其实际的操作平台的优化、简化就显得十分必要了，因此为了使得自动化的管控效率得到提升进而降低相关技术人员的工作量，以使得其拥有更多的时间精力参与到更有意义的活动当中，对于整个软件系统的简化处理是十分必要的。科学计算直观化。信息的实际交流更多运用的是数据信息，但是通过相关技术将数据转化成曲线图、饼状图等可以更为直观地看到潜在的规律所在，进而分析实际情况，使得数据自身能够提供的潜在信息也能清楚地表现出来，并且通过相关技术的开发提高办公效率，加快产业更新升级，进而提高产品品质[4]。

>4结束语

综上所述，把握机械制造自动化技术的特点，掌握其在未来的发展趋势，对于我国机械制造企业来说是十分重要的。

参考文献：

[1]杨凤鸣.机械制造自动化技术特点与发展趋势[J].现代交际，20\_(12)：56-57.

[2]吴磊.浅析机械制造自动化技术特点与发展趋势[J].科技展望，20\_，26(30)：44.

[3]赵刚.探析机械制造自动化技术特点与发展趋势[J].装备制造技术，20\_(2)：202-204.

[4]陶健，严震，王聪瀛.机械制造自动化技术特点分析[J].南方农机，20\_，48(6)：91.

**论文真题范文 第四篇**

浅议企业安全管理【1】

摘要:安全管理是一门科学,是一项专业性、政策性、群众性、综合性非常强的工作。

浅议企业安全管理。

关键词:企业;安全;管理

近几年,我国每年因安全事故造成的死亡人数达10余万人,经济损失占GDP的2%左右,损失巨大,令人痛心。

事实证明,传统管理模式已经不适应时代要求,现在需要应用科学的现代企业安全管理方式,不断提高安全管理水平,真正把安全管理工作做好。

1 推行现代企业安全管理的必要性

科学的安全管理,需要安全理论作为基础,为了实现安全生产,必须研究安全的科学理论,揭示安全的科学规律,运用科学的管理方式提高安全管理工作水平。

以往安全管理工作大多采用传统安全管理模式,与现代化科学管理方法相比存在明显不足。

传统安全管理工作的着眼点主要放在系统运行阶段,一般是事故发生了,调查事故发生的原因,根据调查结果修正系统,这种模式称为“事后处理”模式。

由于存在许多弊端,致使事故不断发生。

而科学化安全管理工作的着眼点是预先对危险进行识别、分析和控制,变“事后处理”为“事先控制”,预防为主,关口前移,防患于未然。

安全管理虽然是极其艰巨的一项工作,但是,只要坚持用唯物辩证法指导,不断研究探讨和把握安全管理的规律,就能掌握工作的主动权。

科学乃安全之母,愚昧无知往往是安全之祸,事故之源。

许多事故的发生是由于人们缺乏必要的教育培训和科学知识造成的。

面对先进的技术装备,如果没有相应的科学知识,别说很好地驾驭它、使用它,完好的装备也可能遭到破坏。

每一名职工如果掌握了科学文化知识,就会减少盲目性,再复杂的装置也能掌握。

有的同志在多年的工作中始终保持良好的安全状态,一个重要的原因就是他们运用了科学的知识和方法。

因此,科学管理对做好安全工作来讲是极其必要的。

2 安全科学管理的基本内容

全面贯彻落实安全法律法规和规章制度。

法律法规和规章制度的背后有许多血的教训,它来源于实践,服务于实践,它是尊重科学的。

遵守它,会得到安全的回报;违背它,会遭到事故的惩罚。

全面贯彻落实安全法律法规和规章制度是企业铁的纪律,是企业实现安全生产的最重要的保证。

实现“本质安全”是安全管理工作的最高目标。

**论文真题范文 第五篇**

在现代的社会中，有很多的流行趋势。随着社会的发展，又多了好几个新的词语，什么“粉丝”啊，等等，一系列的词。

——题记

现在，人们逐渐的走向误区，有人认为，这种流行，就是时尚的另一个说法，甚至有更多的人认为，流行就是时尚，只要你“流行”，那就是很时尚。实际，并不是这样的，为什么这么说呢，我们首先来看一看什么叫做“流行”，什么叫做“时尚”，它们最本质的区别是什么，它们的相同之处又是什么，为什么有那么多的人误以为，流行就是时尚呢？

首先，我们来看“流行”在字典里的意思：广泛传布；盛行。“时尚”在字典中的解释是：外在行为模式很快流传于社会的现象。这样一比较，我们会明显的发现，它们有着最本质的区别在于流行是一种广泛传布的，就是人人都知道的某种事物，而时尚是当今社会的.一种风尚。那为什么有那么多的人会把流行当作是时尚的根本呢？原因其实很简单，想到流行，我们必定会想到当今的那些影视明星，什么“jay，angela，jolin……”等等之类的明星，有的人甚至狂热到为了自己的偶像而自杀的地步！当然，没有这些明星也就没有那么多的娱乐色彩了。随着更多的歌星，那些“流行歌曲”也逐渐的进入我们的生活之中，流行这个词，被人们广为运用，有些人追求时尚，苗头是好的，但是，他们却把对象给弄错了。难道说，那些所谓的“流行”就是真正“时尚”所能达到的境界？

流行只是在某一个时间段之内比较广泛传布的一种信息或某种事物。过了这一段时间，就又开始有新的事物出现，而这些在前一时间段“流行”的事物，经过人们的狂热后，人们已经对此有“腻”的态度，这些流行事物就此告一段落。而接踵而来的是更多的人们所谓的“流行”。就这样，一波一波的发展下去，成为了“流行”。

流行，说白了，内涵很“浅薄”，只是人们对于新的事物的一种好奇心。而真正的时尚，却并非如此。

时尚，是一种社会风尚，如果换一下位置，把流行当作是时尚的代名词，那么，就可以把时尚解释为：广为传布。这样能解释的通吗？再者说，时尚的内涵很“深厚”。流行和时尚的意思很接近，但又有很大的区别。如果单单用流行解释为时尚，那么，要“时尚”还有什么用呢？那又为什么又耗费精力去造“时尚”这个词呢？

真正的时尚是一种内涵，是一种渊博。时尚是永久性的，不会那么轻易地被淡忘，被抛弃。它有时代表一种精神，有时代表一种社会的风气，“时尚”一词，虽和“流行”同样都是两个字，但是，内涵的“深浅”却有着天壤之别。

然而在今天这个复杂的社会里，“流行”成了人们对“时尚”的另一种名称。特别是那些年纪青青的人，误以跟着“流行风”走，就是“时尚”。但是，人们是否真正的想过，人们所谓的“时尚”就能用区区“流行”二字来代替？在今天，“时尚”真正的含义已经被受到了前所未有的误区，而真正的“时尚”，有那么的简单吗？

人们是否都想过，真正的“时尚”是什么样的一个概念？而真正的“流行”又是一个什么样的概念？“时尚”，已经被现代的人所误会，你可以走到大街上任何一个角落，看到那些打扮“另类”的青年，在他们的眼中，这就是“时尚”！对于这一点，我想，我们都应该沉思：

真正的“时尚”是所谓的“流行”吗？

面对社会，每个人都想“时尚”，我们都照一照镜子，我们真的很“时尚”吗？

**论文真题范文 第六篇**

浅议旅游合同效力

摘要：随着经济的发展和生活水平的不断提高，旅游已成为人们的消费热点。

旅游合同作为规范当事人在旅游活动中权利义务的重要依据，更是引起了社会各界的广泛关注。

本文结合旅游合同的现状，从旅游合同双方当事人的权利义务方面，对旅游合同进行初步探讨。

关键词：旅游合同；权利；义务

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，旅游业得到了迅速发展。如今，旅游已成为我国国民经济的支柱产业和新的经济增长点。

由于旅游规模和范围的不断扩大，旅游内容的增加，不同旅游方式的改变，产生了一系列错综复杂的旅游合同，而旅游合同在我国《合同法》中未将其作为有名合同进行调整，为了调整旅游合同中形成的权利义务关系，解决旅游合同产生过程中遇到的矛盾和问题，有必要运用法律手段来规范旅游合同，保护合同当事人的合法权益。

本文主要针对旅游合同中旅行社的权利和义务以及旅游者的权利和义务进行初步探讨。

一、旅游合同的特征

旅游是人类社会发展到一定历史阶段所产生的一种社会文化现象。

各国专家学者及国际组织对旅游的定义很多，但其科学含义至今仍无一公认的说法。

按照世界旅游组织和联合国统计委员会的定义，旅游是“人们为了休闲、商务或其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动。”虽然还有其它的表述，上述概念还是为较多学者所接受。

旅游是一项内容丰富、形式多样、涉及面广的社会现象，具有休闲性、异地性、大众普及性、季节变动性和地理集中性等特征。

合同是当事人之间意思表示一致的协议，我国合同法中规定，合同是指“平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务的协议。”在旅游过程中，旅游经营者在向旅游者提供服务的过程中，双方必须订立合同明确彼此间的权利义务关系，即旅游合同。

旅游合同是当事人之间为实现旅行游览目的，明确相互权利义务的协议，是规范旅游合同双方当事人权利义务的最基本的法律文件，一般情况下，旅游合同订立时，当事人应该处于平等地位进行谈判和协商，确定合同内容，明确双方的权利义务。

合同订立必须完全出于当事人自愿，一方不能强制另一方缔约，也不能在缔约时，强制对方接受某一条款。这是合同当事人双方法律地位的表现，是合同的最基本的特征。

除此之外，旅游合同具有以下几个主要的法律特征：

（一）旅游合同主体的特定性

旅游合同的双方当事人一方是提供旅游服务的旅行社，另一方是旅游者。

在我国，旅游业是一个特许经营的行业，从事旅游业务的单位必须经过一定的审批程序才能设立。

根据《旅行社管理条例》的规定，在我国能够经营旅游业务的只能是旅行社，即以营利目的从事旅游业务的企业。

我国现行旅游行政法规规定，旅游行政管理机关负责向旅行社核发《旅行社业务经营许可证》，持有该许可证并办理了相应的工商登记手续的企业，才能成为法律意义上的旅行社。

只要符合旅行社的法律特征，才能成为旅游合同的当事人与旅游者签订旅游合同。而对于一般合同当事人，法律没有这样的规定。

（二）旅游合同的标的是旅行社提供的旅游服务

标的是一个法律上的概念，它是指在一定法律关系中，权利义务所共同指向的对象。

旅游合同的全部内容都是围绕旅游服务展开的，旅游服务是旅游者和旅行社之间权利义务指向的对象，旅游服务是旅游合同的标的。

旅行社所经营的旅游服务，一般包括为旅游者代办出境、入境手续、招徕、接待旅游者、安排旅游者食宿等有偿服务，具有综合性、有形和无形相结合以及跨地域的特征，有别于一般的服务行为。

（三）旅游合同是双务、有偿合同

双务合同是合同当事人互负对等给付义务的合同。

就是作为合同当事人的旅游者和旅行社互负有义务，旅行社要向旅游者提供旅游服务，旅游者应当向旅行社支付合同约定的费用；有偿是指这种服务的提供和接受不是没有代价的，而是要旅游者支付费用的，是有偿的。

（四）旅游合同是要式合同

要式合同是指法律、法规对合同的成立、生效有特定形式要求的合同。

我国旅游行政法规明确规定，旅行社组织旅游者旅游，应当与旅游者订立书面形式的旅游合同。

实践中，旅游合同多采用格式合同的形式且通常是采用国家旅游行政部门推荐的合同范本，格式合同不像普通合同那样，要经过双方充分协商确定合同条款时，即可签约。

格式合同的另一个特点是重复使用，旅行社和诸多旅游者之间的合同都是一个样本。

旅游合同的这些特点说明其具有团体性。

但这种格式合同，笔者认为会导致旅游者权益的侵犯，目前许多地方都在不断调整合同条款，以保护当事人的合法权益。

旅游合同对保护合同当事人合法权益、维护社会旅游秩序、提高旅游经济效益和处理旅游纠纷方面发挥了重要的作用。

二、旅游合同的效力

旅游合同成立以后，便在当事人之间产生一定的权利义务，即旅游合同的效力。

一般来说，合同的效力主要表现为合同依法成立以后，合同主体依据合同所能行使的权利与所应承担的义务。

因此，旅游合同的效力就表现为旅游合同生效后，旅行社与旅游者各自的权利、义务。

（一）旅行社的权利

1、收费权

旅行社在合同中的权利主要集中体现在向旅游者收取旅游费。

按惯例，旅行社有权在旅游开始前收取旅游费。

实践中旅游合同多为格式合同，旅游费的数额实际上是由旅行社一方确定的，旅游者没有选择的余地，为确保旅游者的利益，有人主张政府部门应制定限价制度。

笔者认为，旅游费应由市场调节而不应当由政府行政干预，因为旅游市场竞争激烈，同一旅游线路往往多家旅行社在竞争，旅行社很难有暴利，特别是近几年旅行社的大量增加，旅行社已进入微利时代。

2、求偿权

在旅游过程中旅游者未按旅游合同约定参加旅游活动的，旅行社有权向旅游者收取违约金，有权向因旅游者自身行为造成旅行社损失的旅游者提出赔偿要求；旅游者报名后要求更改行程或出发日期，旅行社有权收取由此而产生的额外费用和业务损失费。

3、合同签订权

旅行社有权与任何旅游团体和个人签订旅游合同，约定旅游服务项目。

旅行社与旅游者双方应本着公平、自愿、合情、合理、合法的原则，共同协商并签订旅游合同。

旅游合同一经签订，对双方都具有约束力，旅行社要按照双方签订旅游合同所约定的项目为旅游者提供相应的服务。

4、行程安排权

旅行社有权按照双方签订的旅游合同安排旅游活动，确定旅游时间、旅游线路及游览方式等。

5、旅游者随团资格取消权

旅游者出现故意不守纪律，严重影响旅游团的正常活动，对不听劝从劝诫者，旅行社有权取消其随团资格，并扣除已发生的费用和损失费。

6、紧急处理权

如发生天灾、\*\*、交通堵塞等不可抗力的因素，造成旅游行程变更、提前结束、延误、滞留时，旅行社有权就当时的情况作全权处理，但需征得旅游者的同意。

7、宣传权

旅行社有进行旅游广告宣传促销和组织旅游招徕活动的权利。

旅行社可根据特许经营的业务范围充分利用各种宣传媒体进行旅游广告宣传和开展旅游业务促销活动，组织招徕和接待旅游者，但所有这些旅游信息必须真实可靠，不得做虚假旅游广告，不能以任何欺诈手段骗取旅游者。

（二）旅行社的义务

1、提供合同约定服务义务

旅行社有义务按照旅游合同的约定向旅游者提供相应的服务。

按照法律的规定，旅游合同对旅行社的服务项目、标准、费用应当作出明确的约定，旅行社提供的服务应当严格按照约定履行，以保证旅游者利益的实现。

2、保障旅游者的人身和财产安全义务

人身和财产安全是旅游者最为关注的事情，是旅游活动的首要问题。

旅行社所提供的旅游产品和服务必须符合相应的国家安全标准，有责任和义务在旅游活动期间保护旅游者的人身、财产不受侵犯，对可能危及旅游者人身、财产安全的旅游服务项目，应当向旅游者给予充分说明、提醒、劝诫或警告，并采取防止危害发生的措施。

3、亲自向旅游者提供旅游合同中已承诺的旅游服务的义务，而不能委托他人履行义务

因为旅游服务属于一项专门服务，对旅行社的经营能力有专门的要求，否则无法保证旅游合同的切实履行。

同时，旅行社作为旅游合同的一方当事人，在旅游者未同意其转移合同义务时，无权委托他人履行合同义务，否则会出现旅行社有偿出让合同牟利的现象，严重损害旅游者一方的利益。

4、可应准许第三人参加或顶替旅游

作为旅游合同的一方当事人的旅行社是不能随意变更的，但作为另一方当事人的旅游者却是可变更的。

这是因为旅行社的变更对旅游合同目的的实现有重大影响，服务由何人提供对于旅游者来说是不同的，所以对作为支付了旅游费用的旅游者来说，未经其同意，旅行社的变更不对旅游者发生效力。

但旅游者的变更则基本上不会影响旅游合同目的的实现，因为由何人来接受旅行社的服务，对于旅行社并无多少影响。

从更深层次来说，接受服务是一种权利，既然是权利当然不必强求哪一个来享受，按合同法的规定，债权的让与仅需通知债务人即可；而提供服务却是一项重要的义务，当然不能随意更换。

当然，因第三人的参加或顶替而支出的额外费用应由旅游者自行承担。

5、委派合格导游的义务

导游在旅游合同的履行过程中居于十分重要的地位，导游工作质量的高低直接决定了旅游服务的质量。

根据旅游行业管理的要求，旅游团的随团人员――导游人员和领队人员应当通过国家的资格考试，取得相应的执业资格，才能从事导游和领队工作。

如果委派的导游、领队人员不符合要求，旅行社应当向旅游者退还相关的费用。

6、代办旅游手续，出国旅游应提供境外担保

旅行社应当为旅游者代办旅游（主要是出国旅游业务）所需的各项手续，包括申请护照、办理外国使领馆之签证以及提供境外担保等。

因旅行社违反此义务导致旅游者不能进入旅游国国境或者发生旅游者被驱逐出境、遣返等后果的，应由旅游业者承担违约责任。

7、附随义务

旅游合同中当事人除合同约定的主、从给付义务之外，还包括附随义务。

具体有：第一，照顾义务，如旅游者参加旅行时，如有疾病不适，若双方在旅游中并未约定如何处理的，应解释为旅行社有照顾旅游者身体健康的附随义务；第二，告知义务，在旅游开始之前，旅行社应当向旅游者告知旅游地的风俗习惯、特殊法律规定、气候状况等。

（三）旅游者的权利义务

1、旅游者的权利

旅游者首先是一个消费者，旅游者享有一个消费者所享有的全部权利。

依《消费者权益保护法》，消费者享有下列权利：安全权、知悉权、选择权、公平交易权、获得赔偿权、受尊重权和监督权。

由于各国国情不同，法律对旅游者可以享有的权利自然会有不同规定。但总的来说，旅游者依法主要享有以下权利：

（1）人身和财产安全的权利。

（2）享受旅游服务的权利。

享受旅游服务是旅游者合法权益的核心内容。

旅游者有权对旅游服务进行自主选择，旅行社不得强行指定；旅游者有权获得真实信息，各旅行社所做的旅游广告要真实可信，如果以虚假情况误导旅游者或言过其实、以次充好，则构成对旅游者合法权益的侵犯；旅游者有权按合理的价格接受旅游服务。

（3）医疗权。

旅游者在旅游期间如果发生疾病、受伤等事件，有权享受所在地的医疗服务。

这里特别需要注意的问题是旅游者和当地居民，外国旅游者和本国旅游者在享受医疗服务方面，不应有任何不合理的区别，即不能存在歧视待遇，只要他能对所享受的医疗服务支付规定的费用。

（4）要求旅游经营者亲自提供服务的权利。

（5）选择旅游服务内容的权利。

旅游者可以按照自己的意愿和需要，自主地选择旅游线路、旅游项目、旅行社服务及在旅游过程中选购商品。

（6）寻求法律救济的权利。

在旅游者合法权益受到侵害时，旅游者有权寻求各种可行的法律救济，如依照法律或合同向社会监督部门或向政府的旅游行政主管部门投诉，也可以直接向法院提起诉讼。

（7）求偿权。

在国外立法中，对于旅行社提供的旅游产品有瑕疵时，规定旅游者有权要求旅行社加以纠正或自行纠正并要求旅行社支付相关费用，旅游者并有权提出其他要求。

在旅游者的合法权益受到侵害时，他们有权依据法律或合同规定向旅行社或保险公司索赔。

（8）解除权。

旅游者首先是消费者，旅游者可以于旅游开始前任何时间解除合同，但应向旅行社赔偿损失。

2、旅游者的义务

（1）交付旅游费用。

交付旅游费用是旅客的主要义务，旅游费用的种类、数额及支付日期，均由当事人自由约定，在实践中一般以缔约时预付为基本原则。

旅游费用包括旅游业者代办交通、膳宿、导游等必要费用以及旅行社应收的报酬以及合理的利润等内容。

（2）附随义务。

依照诚信原则以及旅游合同的特征，旅客还负有以下附随义务：第一，协助义务；第二，提交旅游所需之必要证件的义务；第三，守时、守法的义务。

参考文献:

[1]宋才发.杨富斌.旅游法教程[M].知识产权出版社,.

[2]张严方.消费者保护法研究[M].北京:法律出版社,.

[3]杜军.旅游合同研究[J].西南民族学院学报,,(05).

[4]孙森焱.旅游契约之研究[J].东吴大学法律学报,20\_,(01).

[5]刘劲柳.旅游合同[M].北京:法律出版社,.

[6]宁红丽.旅游合同研究[J].民商法论丛,,(01).

[7]韩寿祥.旅游法规教程[M].中国商业出版社,20\_.

[8]张嵩、宋会勇.试论旅游合同立法[J].法学,,(04).

**论文真题范文 第七篇**

一、引言

随着国内通信技术的不断提高，以及通信项目管理手段的不断完善，为我国经济发展和生活质量改善提供了可靠的保障，同时也加快了我国通信工程项目的建设步伐。

通信工程全过程的高效化管理，能够有效地增强通信工程项目的质量和效率，能够有效地提高通信工程全过程的经济效益和整体水平，通信工程全过程的高效化管理对于通信工程和建设单位来讲都具有很重要的现实意义。

二、通信工程建设全过程管理的特征

通信工程建设过程中具有以下特征：

1.特殊性强，和一般工程相比，通信工程要涉及到特殊的技术点，所以不具有普遍性和广泛性。

各类专业技术人员需要经过较长时间的培养和实践才可以较为熟练的掌握专业技术，进入门槛较高。

2.差异性大，由于主要设备材料用途和性能上的不同，也使价格上存在着较大的差异，并非要求全部都根据定额来对工程量进行计算。

同时定额滞后现象也不可避免的出现。

3.关联度高，在全过程管理上，通信工程对管理人员的工作量、工作强度、深度及层面都要求很高，所以我们在今后的工作中，需要不断探索和挖掘一种新的适合通信工程特点的方式，以使工程效率和工程质量不断获得提升。

三、不断建立健全通信工程项目管理体制

1.加强监督管理工作

通信工程的监督管理部门应提高自身的责任心严格履行监督职责，依照相关的监督办法对通信工程的细节进行严格的监督，积极指出错误并监督改正不放过任何一个细节。

尤其是对工程设备与材料的选用更要进行严格地监督检查，工程用料不合格会影响整个通信工程的质量。

2.资源合理分配

通信工程设计项目质量管理成熟度的提升需要大量资源，实现资源的合理配置是保障项目质量的重要措施，为了做好资源配置，应该从企业的战略管理的角度出发，对资源实现识别与分配，合理发挥资源优势，保障通信工程项目质量。

3.建立、健全的管理体系

通信设计企业实施项目质量管理活动中，涉及安全环保和职业道德建设管理体系，为了构建质量管理保障体系，应该将相关的质量、环境以及职业道德要求融入到质量管理保障体系中，提高项目设计的过程和成果质量，同时应采用岗位责任制，来实现对项目全过程的监督与管理。

4.建立、实施高效管理模式

通信工程质量管理体系的构建，需要高效项目管理模式的支持，为了提升项目质量管理，符合客户的需求，应该做好与客户的沟通，调整营销策略，从而为客户提供满意的服务。

在质量管理实践中，应该以项目管理体系为指导，寻求合理的工程方案、保证现场管理，建立质量信息档案、质量绩效考核、项目综合质量管理，推动优化项目质量的建设。

**论文真题范文 第八篇**

摘要：随着国家医疗卫生改革事业的发展，我国医院用药逐渐理性化，但受多种因素的影响，不合理用药现象仍较为突出。本文就医院不合理用药的危害进行分析探讨，提出加快临床药师发展是医院合理用药的重要途径，也是提高现代化医院服务水平的重要组成部分。

关键词：合理用药;临床药师

所谓“是药三分毒”，医院对病人合理用药不仅能帮助病人减轻生理上的痛苦，帮助病人早日康复，用药适当还可以帮助病人减轻经济负担。但是长期以来，我国医疗卫生机构对病人用药主要依赖医生处方，存在一定的局限性。随着世界医疗科学技术的发达，药物品种越来越多，加快临床药师发展，由药师配合医生对病人用药已成为世界范围内医疗卫生行业发展的必然。

>1强化合理用药的背景

世界卫生组织调查指出，全球的病人有三分之一是死于不合理用药，而不是疾病本身。90年代，美国因药物反应而住院者占住院总人数的近30%，其中约有6%死亡。英国，每8个住院患者中，至少有一个是因为错误用药或药物本身问题所致。据剑桥大学教授约翰.伯特非尔得医生估计，英国各地因医生开错药而丧生的患者，每年达6000余人。

我国医院的不合理用药情况也相当严重，不合理用药占用药者的12%-32%，按照美国药物不良反应致死占社会人口的1/2200计算，我国每年药物不良反应致死人数达50余万人。

由此可见，药物的不合理使用对人类的生存已经构成了严重的威胁。合理用药已成为全人类的共同愿望。

>2临床药师是推进合理用药的主体

合理用药是用现代的、系统的医学和药学以及相关学科知识，指导社会人群的用药，是以药物和疾病的系统知识和理论为基础，安全、有效、经济、适当地使用药物。涉及医药科学技术、卫生行政与医院管理、卫生资源分配等领域。以临床药师为主体，这种专业化分工可以提高合理用药的水平。

药品发展迅速，临床药师的产生成为必然。20\_年～20\_年，全世界上市的新药达1000余种。我国药典20\_版收载的药品共计4598种，比20\_版增加了1462种。药品如此众多，发展速度又如此之快，不可避免地给合理用药带来困难，对临床药师的需求也必然形成。

职业生存与发展取决于社会需求，市场将成为动力。我国医院药师在药品市场供应率不足30%的年代，主要精力从事制剂生产是必要的。现在，药品市场供应充足了，药师及时调整工作模式和知识结构是生存需要。

合理用药工作中临床药师具有不可替代的作用。从药学角度看，涉及到血药浓度、药物代谢动力学、药效学、药剂学和生物药剂学、药物治疗学和药学保健等;从用药方法涉及到给药方式、联合用药、药物治疗的有效性、安全性、经济性等;从人体本身出发，涉及到直接遗传学和间接遗传学、药物基因组学等。临床药师专业的知识和技能可以在用药的合理选择、使用、配伍等方面发挥积极的作用。

>3应加强对我国临床药师的发展和培养

学习和借鉴发达国家临床药师发展经验。发达国家临床药师工作发展迅猛，正与医师一样向专科化发展，成为真正意义的专科疾病药物治疗专家。他们与医生共同管理危重病人及特殊病人，参加查房，参加治疗会诊，掌握病人全部情况。与医生商定用药品种、用药方式、用药剂量;掌握患者用药史，观察病人用药后药效及不良反应;监测血药浓度;发现问题提出建议，解答病人用药咨询等。与医、护紧密合作，做好安全、经济、有效、满意的药物治疗工作。对此，我国临床药师可以先本着学习的目的，先争取与医生共同管理病人、建立病人药历、制定用药处方、进行用药监护、血药浓度监测、不良反应监察、用药咨询服务等。

重视临床药师培养。一是依靠在职培养。对具有多年工作实践的药师要加强继续教育，通过参加医学知识培训班、学术会和自学等多种方式，更新知识;二是大学可以开设临床药学专业，增加临床医学课程，培养高层次的专职临床药师;三是药师应根据本人特长，逐步向专业化发展，成为专科的临床药师。

合理用药是“人类享有卫生保健”的需求，需要全社会支持，尤其是政府部门支持。国家要采取切实措施，结合当前我国医疗卫生体制改革，加快我国临床药师队伍的建设。

参考文献

[1]吴方建.合理用药现象与干预[J].中国药师，，314-316.

[2]临床诊疗丛书[药剂科手册].20\_，212.

[3]董福祥.药师参与临床用药的必要性与可行性[J].中国新医药，20\_，2(4)：58.

[4]赵欣玲.再谈医院药剂科管理之我见[J].中国药房，20\_，15(7)：56.

[5]胡晋红.全程化药学服务[M].上海：第二军医大学出版社，20\_，34-36.

**论文真题范文 第九篇**

全文倍行距

标题(三号宋体，居中，加粗)

【说明：[基金项目：省部级以上基金资助项目(必须要有编号)

导师姓名(联系人)，性别，职称，硕(博)士生导师，(Tel);(E-mail)。]标题是能反映论文中特定内容的恰当、简明的词语的逻辑组合，应避免使用含义笼统、泛指性很强的词语(一般不超过20字，必要时可加副标题，尽可能不用动宾结构，而用名词性短语，也不用“……的研究”，“基于……”)。】

(1. 学校 院、系名，省份 城市 邮编;2. 单位名称，省份 城市 邮编)(五号楷体，居中)

摘要：(小五号黑体，缩进两格)摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容摘要内容……(小五号楷体)

关键词：(小五号黑体，缩进两格)关键词;关键词;关键词;关键词(小五号楷体，全角分号隔开)

【说明：关键词是为了便于作文献索引和检索而选取的能反映论文主题概念的词或词组，每篇文章标注3～8个关键词，词与词之间用全角分号隔开。中文关键词尽量不用英文或西文符号。注意：关键词中至少有两个来自EI控词表。一般高校数字图书馆均可查到。】

中图分类号：(小五号黑体，缩进两格)TM (小五号Times New Roman体，加粗) 文献标志码：(小五号黑体，前空四格)A(小五号Times New Roman体，加粗)

【说明：请查阅中国图书馆分类法(第4版)(一般要有3位数字，如TM )】

引言(四号宋体，加粗，顶格)

引言……(五号宋体，段前前缩进两格)

【说明：引言作为论文的开端，主要回答“为什么研究”这个问题。它简明介绍论文的背景、相关领域的前人研究历史与现状，以及著者的意图与分析依据，包括论文的追求目标、研究范围和理论、技术方案的选取等。引言应言简意赅，不要等同于文摘，或成为文摘的注释。引言中不应详述同行熟知的，包括教科书上已有陈述的基本理论、实验方法和基本方程的推导。如果在正文中采用比较专业化的术语或缩写用词时，应先在引言中定义说明。引言一般不超过800字，且不计入章节编号。】

正文。。。。 (五号宋体，段前缩进两格)

1 篇幅、正斜体、黑体(四号宋体，加粗，顶格，序号和标题文字间空半格)

篇幅(五号宋体，加粗，顶格，序号和标题文字间空半格)

【说明：全文(计空格、图表占位)一般不超过7 000汉字。】

正斜体

正体(五号宋体，顶格，序号和标题文字间空半格)

【说明：变量名称用斜体单字母表示，需要区分时可加下标;下标中由文字转化来的说明性字符用正体，由变量转化来的用斜体。】

斜体

【说明：量单位及词头用正体。如kg、nm等。运算符用正体，如d、exp、lg、max、min等;几个特殊常数用正体，如e、π、I。】

黑体

【说明：矩阵、矢量、张量名称用黑斜体表示。】

2 层次标题

【说明：层次标题是指除文章题名外的不同级别的分标题。各级层次标题都要简短明确，同一层次的标题应尽可能“排比”。即词(或词组)类型相同(或相近)，意义相关，语气一致。】

3 插图(图题使用小五号黑体，居中，列于图下)

【说明：

1) 插图要精选，应具有自明性，切忌与表及文字表述重复。一般不超过6幅。

2) 插图要精心设计和绘制，要大小适中，线条均匀，主辅线分明。插图中文字与符号均应植字，缩尺后字的大小以处于六号或小五号为宜。

3) 插图中的术语、符号、单位等应与表格及文字表述所用的一致。

4) 插图应有以阿拉伯数字连续编号的图序(如仅有1个图，可定名为“图1”)和图题，居中排于图下。

5) 函数图要有标目，用量符号与该量单位符号之比表示，如“p / MPa”;标线数目3～7个;标线刻度朝向图内;标值圆整，一般采用 n, n, n和1 n, 2 n, 5 n以及10 n, 20 n, 30 n, 50 n(n=1,2,3,…)较好，不要把实验数据点直接拿来作为标值，如可将, , ,…改为, , ,…,将, , ,…改为60, 80, 100,…，并相应平移标值线(当然图面内的数据点或曲线不能变动)。标值的数字一般不应超过3个数位，或小数点后面不超过1个“0”。为此，可通过改用标目中单位的词头或量符号前的因数来保证标值的数值尽可能处在～1 000。例如：

某图上标值是1 200, 1 400,…，标目为p / Pa，则可将标目改为p / kPa，相应地标值即改成, ,…。某图上标值是, , ,…，标目为R，则可将标目改为103R，相应地标值即改成5, 10,15, …。

6) 照片、灰度图清晰，彩色图要转换成黑白图表示。

7) 地图、显微图以比例尺表示尺度的放大和缩小。】

4 表格(表题使用小五号黑体，居中，列于表上)

【说明：

1) 表格要精选，应具有自明性;表格的内容切忌与插图及文字表述重复。

2) 表格应精心设计。为使表格的结构简洁，建议采用三线表，必要时可加辅助线。

3) 表格应有以阿拉伯数字连续编号的表序(如仅有1个表格，表序可定名为“表1”)和简明的表题，居中排于表格的上方。

4) 数值表格采用三线表，表头中使用“量符号/量单位”。如表1所示。

表1 三线表示例

5) 表内同一栏的数字必须上下对齐。表内不宜用“同上”、“同左”、“，，”和类似词，一律填入具体数字或文字。表内“空白”代表未测或无此项，“-”或“…”(因“-”可能与代表阴性反应相混)代表未发现，“0”代表实测结果确为零。】

5 结论(结语)

【说明：

1) 结论或结语应准确、简明、完整、有条理，可以提出建议、设想、改进意见或有待解决的问题

2) 结论是在文章结尾时对文章的论点、结果进行的归纳与总结。当从研究结果确实得出了有重要价值的创新性结论，或者对相同论题的研究得出与别人不同或相反的结论时，应采用“结论”作层次标题。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！