# 星座文化论文精选范文大全优选5篇

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-11-29

*星座文化论文精选范文大全 第一篇>摘要：目前，中国大陆地区关于星座及基于其内涵之上的文化衍生产品层出不穷，吸引了不少年轻人的目光。本文从符号学的角度对星座文化进行分析，试图解读这一现象背后的文化意义，及其盛行于国内的原因。>关键词：星座；符...*

**星座文化论文精选范文大全 第一篇**

>摘要：目前，中国大陆地区关于星座及基于其内涵之上的文化衍生产品层出不穷，吸引了不少年轻人的目光。本文从符号学的角度对星座文化进行分析，试图解读这一现象背后的文化意义，及其盛行于国内的原因。

>关键词：星座；符号；群体认同；商业化；

>一、星座文化--源自西方的非舶来品

1、中西结合的文化创造

首先，要明确的一点是，在中国盛行的十二星座的概念，在西方找不到相对应的直接引进的原版，中国的星座文化本身并不算是舶来品，但是这并不意味着星座就是中国人自己的发明创造。通过浏览翻阅西方星象占卜学说，发现西方文化中的 \_十二宫\_概念和星座的概念十分类似。

由于古代的科学技术不发达，古人将对自然力量的崇拜往往集中于对太阳的崇拜，古巴比伦人很早就确定了一年中群星运行的轨道，即黄道。古人认为，太阳每个月出现在一个星座中，于是就有了12个黄道星座，进而尊之为\_黄道十二宫\_.2

古代西方的星占术就是通过观测日、 月、星辰的位置变化，来解释和预测占卜人间事物的一种方法。在星占学家眼中， 天体的运行与地上的四大元素--水、 气、火、土的生灭有着某种特殊的联系，因此他们通过观察天上星象以及星象的各种变化来对人间的祸福进行预测。

中国当今流行的星座文化实际上是引用了西方星象学中的\_十二宫\_的概念， 并从其复杂的学说中抽取了太阳星座的概念，以此学说为基础，将人类原本复杂的性格特征简单化，并直接划分为十二个具有某种典型性格的星座，不同的星座之间具有不同的人格特质、兴趣喜好等，而相同星座的人们则具有类似的人格特质和兴趣喜好。因此可以说，星座概念的源头即是\_十二宫\_.

2、神话与浪漫--符号化的星座文化

星座本身作为一种唯心主义思想，在倡导唯物主义思想的中国大陆地区，其可信度本应受到质疑，传播的力量也应该受到多重阻碍和约束，但事实并非如此。星座披上了娱乐的外衣，以一种文化的形式在年轻人群体中迅速的传播扩散开来。

同样是按照时间来划分所属符号的文化，生肖是按照中国传统的农历年份来划分，一个生肖符号代表农历一年。但是现在中国通用的公历记日方法主要依据西方的格里高利历，这给使用农历来记事的符号文化在传播上带来了不便。星座则适用于中国内地目前现行通用的历法，而且主要以月份为划分的依据，这种历法使用的便利使得星座在传播上比生肖更为通用。

另一方面，代表生肖属相的符号大多数为农畜动物，生肖文化主要源自农业文明时代，古人对为农畜业有着重要影响和贡献的禽畜动物的一种祭祀与纪念，原本披着的那层神秘面纱早已被科学揭下。特别是在上世纪六七十年代历经\_洗礼之后，旧学几乎无残存，占星看相命理等具迷信色彩的知识遭到禁止。如今以生肖为代表的文化符号，其意义更多只是作为一种纪念和娱乐，这为从西方引进星座学说提供了生存空间。

3、商业化的奇迹

1978年以后，中国大陆实行改革开放的政策，在西方文化的冲击下，除了大量吸收国外的科学文化知识和技术，占星术这种对中国人来说既十分新鲜又与传统的阴阳八卦学说类似的方术也侵入中国。 不过不同于西方原本复杂的占星术，在大众媒体的创造性地传播和商业利润的刺激下，占星术变得更加的平民化和大众化，这就是现今的星座文化。因此，中国的星座文化并不是从西方星象学直接嫁接过来，而是大众媒介加工之后的结果，其中附带上了商业元素。

>二、星座将社会关系符号化

星座学说在本质上和心理学与社会学息息相关，它是人类心理共识的一种反映。西方的星象学说与中国传统的金、木、 水、火、土的五行学说有共通之处，只是观测与推算的方法有所不同。中国目前正处于社会转型期，在这段时期，不少人的生活可能会发生一些巨大的改变，他们对自己的所属阶层与人生归向产生怀疑，特别是当他们遭遇挫折或失败的时候，\_星座文化\_正好为他们提供了寻求心理慰藉的这种心理需求。

1、星座是人类对自我属性的认识与归类

齐美尔在研究人的个性时，区分了两种个人主义：量的个人主义和质的个人主义。量的个人主义是由社会关系的总和决定的，也是就说，作为社会学的个性是由社会角色的总和决定的。质的个人主义， 是从人类学的角度来解释个性的产生。作为社会学的先验，个人从未完全融化在社会化的过程中，个人的唯一性的残余总是必然依旧留在社会之外，它不受社会因素的制约。3

根据齐美尔关于量的个人主义的论述，人类在社会中的交往行为实际上就是在社会交往活动中寻找到某种社会社会群体认同。齐美尔关于质的个人主义的阐释，实际上也可以用来分析人类是如何确定自我归属感的。

星座学说是根据出生日期对人类的性格进行归类，人类的个性是按照出生时间来进行规范的，那些相信星座学说的人可能会在日常的生活和行为中，自觉或不自觉的受到自己所归属的星座所阐述内容的影响，可能会在潜移默化中加深或者放大被阐述的星座性格特征，从而验证了这种星座学说的可靠性，进一步被吸引到星座学说当中。

2、星座文化是人类对未来不确定性的自我安慰

尽管18世纪的伟大思想家、法国大作家伏尔泰早就指出：迷信是傻子遇到了骗子的结果。4然而在现实生活中，人们对于自己未来的命运的发展充满了不确定性，人们特别需要从外界得到安慰和鼓励。这时候，星座就变成了心理安慰的药膏，但这种做法从本质来看，根本就是无异于\_问道于盲\_.

所有那些应验了的占卜预言，要么本身就是模棱两可的，本来就可以作多重解释，要么就是有人在其中做了某些\_手脚\_,还有的一些则是本该如此，因为概率决定了事件的发生与否。通过对星座学说中对人类性格的描述做话语分析，相对于动词和名词，星座文化中用到的更多的是形容词，例如：双子座能言善辩，射手座活泼，狮子座骄傲等等。形容词有一个度的问题，这正是其最难把握的一点，也是星座学说利用的一点，很难确定究竟是哪一种对某个形容词的解释才是最准确符合其原来意义的。星座实际上挑战的和利用的也就是人类心理的这种不确定性。

>三、星座文化已经演变成一种生活方式

根据20\_年中国科学技术协会发布的第八次中国公民科学素养调查，调查结果显示，到20\_年具备基本科学素养的公民比例达到了,目前我国公民科学素养水平相当于日本（1991年3%）、加拿大（\_年4%）和欧盟（1992年5%）等主要发达国家和地区20世纪80年代末、 90年代初的水平。5通过上述数据我们可以看到，中国科普的基础还比较薄弱，公民受教育水平比较低。伴随着星座文化在商业化传播活动中不断发展，星座文化已经成为了社会生活的热门话题，受到越来越多的关注与讨论。虽然在当今的星座文化传播活动中，商业色彩逐渐占据主流， 传统的封建迷信占卜色彩逐渐弱化，在这样的过程中，星座文化将随着其商业化传播形成一次又一次的星座文化热潮，而星座文化中占卜、转运、相克等狭隘的非科学思想将不可避免地对其重度迷恋者形成相当严重的心理暗示和负面影响。

这样的结果，一方面将阻碍人们科学素养的提高，另一方面当人们对星座文化产生认同的时候，对健康文化和知识的感知与认同将逐渐淡化。当星座文化进入商业化模式之后，大工业式的高强度传播活动将影响人们对健康文化的接受。为了避免非科学的文化对健康文化冲击的局面， 当今的星座文化传播将更多的集中在对其娱乐性的强调。

>结语

**星座文化论文精选范文大全 第二篇**

喜欢普通的夏天

以及在夏天盛开的木槿

它开在我家小区

整个夏天都没死

当我站在楼群拐弯处

回头望见它：

乳白色花瓣,花心里蝴蝶样黑斑

它不是疯掉的花

七月一到,便规规矩矩开花

规规矩矩长叶,发出簌簌的响声

这个小区里的人

每天有人经过它

没有一个人正眼瞧过它

只有我和我的狗享受它

逗留在它的花影下

世上的花,我獨爱木槿

爱它的花期,它的颜色

它树样的身高

在遮住一楼小卖店后

透出稀疏的光

**星座文化论文精选范文大全 第三篇**

心理学家格雷厄姆·泰森（Graham Tyson）1982年的一项小型研究发现,人们花费好几百上千元查一次星盘,目的是为了回应生活中的压力,特别是和社会角色和人际关系有关的压力.压力很大的时候,向星座求助是一种应对手段.很有可能,ta们在没什么压力的时候,根本就不相信星座.

根据美国心理协会的调查数据,自20\_年以来,90后成为压力最大的一代.

年轻人大多掌握资源有限,生活伴随着恒常的失控感.社交媒体放大了对个体的审视,年轻人的焦虑、抑郁等情绪问题前所未有地凸显.星座为处于危机中的人们提供了一个更美好的未来想象.眼下再不顺,水逆过去就好了.虽然这很陈词滥调,但确实如此.

20\_年,木子26岁.在上海的设计公司工作让她感到沮丧,和男朋友长年异地让她倍感孤独.她时常坐着公交车漫无目的地游荡在城市的大街小巷,以此打发时间.她说：“我希望有人能带我逃离这种生活循环,如果不能,至少有人能告诉我什么时候会好起来吧?”

星座确实能够告诉她,象征幸运的木星将会在一年后进入木子的狮子座,并在那里待一年.当时星座告诉她,如果此时改变自己的生活状态,她会在木星抵达时获得幸运.

所以木子要为木星的到来腾出空间.听从星座的指引,为了改变,她减少了公交旅行的次数,开始更多地呆在家里,自己做饭；她开始接外快做\*而不是做固定工作,这让她有了更多和男朋友见面的时间.在那段时间,她还有意地和几个朋友保持距离,“当他们一起玩的时候我会感到身心疲倦,因此和他们保持距离对改善我的情绪问题有很大的帮助.”

星座论文参考资料：

结论：星座未必科学，但不妨碍你相信它为关于星座方面的论文题目、论文提纲、十二星座校花排名论文开题报告、文献综述、参考文献的相关大学硕士和本科毕业论文。

**星座文化论文精选范文大全 第四篇**

村庄还未醒来

暗夜上放着天,天上

牛郎织女隔河对望

他们对望,人们就睡了

人们睡了一夜

风吼了一夜

雪落了一夜

洗脸盆里结了满盆冰

早起的男人提壶水浇化冰,洗脸

热气从盆内青龙样盘出,紧紧咬住他的胸

仅一次,黑暗落在他的阴面,他背对一棵枣

树,与他的家融为一体

这个早起的赶大车的男人要在星辰退去之前

赶上他的大车

去遥远的地方拉砖

他戴上大棉帽拴上水壶举起鞭子

大道上

马屁股隆起硬硬的内——

村庄还未醒来.万物并不明亮.

**星座文化论文精选范文大全 第五篇**

首先明确一件事：星座不是一门科学.没有任何证据证明,一个人的星座实际上和ta的个性相关.但是这个系统有自己的逻辑.星座将太阳、月亮和行星在天空中的12个位置——也就是黄道十二宫——赋予了地上面的现实意义.

就算你不是星座爱好者,肯定也知道你的太阳星座是什么：就是那个反复被提及的、最有名的星座.太阳星座是根据生日决定的,但是星盘就没有这么简单了.出生的时间和地点决定了月亮和其他行星的位置,这些加起来才是一个完整的出生盘的计算.

而那些星座运势告诉你应该怎么做,实际上是在说行星们现在和未来做什么,以及每个行星如何影响着你的星座.苏珊·米勒（Susan Miller）在占星领域可以说是非常有名了,她说：“把行星想象成一个鸡尾酒会,可能有三个人在一起聊天,两个人在角落里激烈争论,金星和火星可能正在接吻.我们所做的就是把每个月这些行星之间的对话为你们翻译出来.“

占星家们的任务就是将宏大的概念变为可消化的知识.这和当代年轻人的思维方式如出一辙：微博、短视频和表情包的流行,揭示着年轻人对晦涩文本的抵触和对浅阅读的追求.有趣、深刻又易于接受,星座在当代年轻人中的流行也就十分合理了.

星座通过简单的行星运行和星座符号,解释着人格、生命周期和人际关系模式等复杂的问题,许多缩写的术语被用以描述.这些术语十分好用,热衷星座的人也都不吝学习它们,并积极地用于沟通.

布朗大学社会认知科学家伯特伦·马勒认为星座是一种文化或心理现象,而不是科学现象.但是,完整的星盘（不是你知道的那个简单星座）提供了一系列强大的表达方式,它被用来描述自我的个性和气质,生活的机遇和挑战.就人们学习这些星座术语来说,它可能是一种表达而不是解释或预测,是人类经历和生活事件的更丰富的一种表达方式,并且确定了一些可能的应对途径.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！