# 电商仓储论文范文精选11篇

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-12-03

*电商仓储论文范文 第一篇之前搞过管材、管件的仓库管理，但也只是一时粗略整理，而且只是成品的管理，还未进入正规化管理。而且是在还未完成的情况下就进行了移交，所以只有一个心得，那就是相关出、入库的手续一定要规范，也就是所有出、入库必须按流程操作...*

**电商仓储论文范文 第一篇**

之前搞过管材、管件的仓库管理，但也只是一时粗略整理，而且只是成品的管理，还未进入正规化管理。而且是在还未完成的情况下就进行了移交，所以只有一个心得，那就是相关出、入库的手续一定要规范，也就是所有出、入库必须按流程操作，不然账、卡、物是无法核对准确的。

接下来的纺织品管理，则牵涉到了原料、辅料、半成品、成品、不良品、废品、退库等的管理，在管理的过程中，发现除了出入库的规范化管理外，还有一个重要因素还是仓管员的责任心和管理理念问题，当然还有就是人员配置要到位。而最重点还是库位的规化，如果库位规划不合适，则会出现库位放置混乱，并且越来越乱，导致无法盘点，无法找到物料，从而影响生产、采购、物流、计划等各环节。

在库位规划时，又必须清楚物料的分类，最好细化到编码，使用频率等因素。从出入库明细中知道哪些出入频繁，则放到临近通道区，对退料要及时归位，对零头要及时整理，只有这样，才能让仓库管理进入规范化。

**电商仓储论文范文 第二篇**

摘要：仓储在物流系统中起着至关重要的作用，高效合理的仓储可以帮助企业加快物资流动的速度，降低成本，保障生产的顺利进行，并可以实现对资源有效控制和管理。文章分析了我国仓储业的现状和发展中存在的问题，并提出了有效的仓储管理优化策略，来解决仓储业中存在的问题，从而达到提高我国仓储业竞争力的目的。

关键词：物流，仓储

1引言

近年来，伴随着现代制造企业的发展，仓储业的发展越来越快这就导致了仓储管理的迅速发展，而且仓储管理在现代物流业中所居的地位越来越高，因此对仓储管理的要求越来越高。对仓储进行管理，使仓库空间的利用与库存货品的处置成本实现平衡，降低仓储物流成本。对于制造企业来说，仓储管理是供应链管理的核心环节。因为仓储是企业物流各个环节的交叉点，衔接采购与生产、生产与销售以及批发与零售等重要环节。不仅如此，仓储还是物资流转的重要枢纽，也是信息流通的重要环节。

2仓储管理的概念和仓储管理的内容

仓储管理的概念

仓储管理就是对仓库及仓库内的物资所进行的管理，是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。具体来说，仓储管理包括仓储资源的获得、仓储商务管理、仓储流程管理、仓储作业管理、保管管理、安全管理多种管理工作及相关的操作。

仓储管理的内涵是随着其在社会经济领域中的作用不断扩大而变化。仓储管理，

即库管，是指对仓库及其库存物品的管理。仓储系统是企业物流系统中不可缺少的子系统。物流系统的整体目标是以最低成本提供令客户满意的服务，而仓储系统在其中发挥着重要作用。仓储活动能够促进企业提高客户服务水平，增强企业的竞争能力。现代仓储管理已从静态管理向动态管理发展，产生了根本性的变化。

仓储管理的内容

仓储管理的内容包括三个部分：仓储系统的布局设计、库存最优控制、仓储作业操作。这是三个层面的问题，彼此又有联系。

仓储系统布局是顶层设计，也是供应链设计的核心。就是要把一个复杂纷乱的物流系统通过枢纽的布局设计改造成为\_干线运输+区域配送\_的模式，枢纽就是以仓库为基地的配送中心。在相应的信息系统设计中，表现为\_联库管理\_的模式，分为集中式、分布式和混合式三类，其中配送中心的选择和设计是整个系统布局的关键。这部分内容通常并不包含在仓储信息系统WMS之中，但是对于布局设计变化的适应性、通用性也会成为客户选择WMS的一个重要依据。

库存的最优控制部分是确定仓库的商业模式的，即要(根据上一层设计的要求)确定本仓库的管理目标和管理模式，如果是供应链上的一个执行环节，是成本中心，多以服务质量、运营成本为控制目标，追求合理库存甚至零库存;如果是独立核算的利润中心，则是完全不同的目标和管理模式，除了服务质量、运行成本外，更关心利润的核算，因此计费系统和客户关系管理成为其中极其重要的组成部分，因为在计费系统中固化了市场营销的战略和策略。 仓储作业的操作是最基础的部分，也是所有WMS最具有共性的部分，正因为如此，仓储作业的操作信息化部分成为WMS与其他管理软件如进销存、ERP等相区别的标志。这部分内容不仅要根据上一层确定的控制目标和管理模式落实为操作流程，还要与众多的专用仓储设备自动控制系统相衔接，所以是技术上最复杂的部分。国产WMS与国外先进的仓储软件相比，最大的差距可能也就在这里，市场价格会相差数十倍、上百倍，也是这个原因。

3我国仓储业存在的主要问题

仓储企业之间市场竞争加剧

国内的仓储设施无法满足物流活动的需要，原有的仓储企业缺乏改造基础设施需要的资金，外国的物流公司纷纷投资建库。我国的大型企业也不断建设现代化仓库作为发展物流的平台。这种趋势加大了仓储企业间的竞争力度，仓储企业之间市场竞争越来越激烈。

仓储技术发展不平衡，信息化状况不容乐观

很多企业对提高仓库作业自动化、机械化的认识不足。一些大型企业的现代化仓库拥有非常先进的仓储设备，包括各种先进的装卸搬运设备、高层货架仓库、自动化立体仓库等。而很多企业的仓库作业仍旧靠人工操作。这种仓储技术方面发展的不平衡状态会严重影响我国仓储行业整体的运作效率。信息化技术有了一定程度的应用，但是中小物流企业信息化整体状况不容乐观。企业对物流信息化认识和了解不足，物流信息化建设起步晚、推进慢，整体物流信息化水平较低，其信息化建设也很少从供应链的整体目标出发进行规划。大型企业和小型企业物流信息化之间的差距不断加大，甚至出现了物流信息化鸿沟。我国物流各个环节如运输、仓储、配送的成本以及劳动力和设备成本都远远低于发达国家，而整个物流过程的综合成本却大大高于发达国家。其中一个主要原因，就是物流各环节信息化程度低，信息沟通不畅，造成库存大，运力浪费。

自动化仓储资源利用率不高

当前我国自动化仓库使用中存在的主要问题是利用率低、效果不明显、规模不确定、优势不突出，造成许多库场资源闲置，特别是一些产品批量小而单一的生产企业实现仓库自动化，库场设施设备资源闲置与重复配置矛盾突出。

仓库数量大，但布局不够合理

由于各行业各部门为了满足各自的需要纷纷建立自己的仓库，导致仓库数量众多。他们都在经济集中地区和交通便利的地方建设仓库，以至于仓储布局极不合理，造成了部分地区仓储大量剩余和部分地区仓储能力不足的两极分化局面。

仓储管理人才缺乏

发展仓储行业，既需要掌握一定专业技术的人才，也需要操作型人才，更需要仓储管理型人才，而我国目前这几方面的人才都很匮乏，物流行业更需要这三种类型的复合型人才。不少高校在培养物流人才方面，只重理论教学，轻视实践教学，实践教学投入经费不足，实施校企结合的办学模式没有落到实处，培养出来的学生动手能力差。不符合企业实际需要。

4现代仓储管理优化策略

仓储管理在企业的整个供应链中起着至关重要的作用，如果不能保证流畅的进货、发货和库存控制。将会导致管理费用的增加，服务质量的下降，从而影响企业的竞争力。针对我国仓储业存在的问题，为了提高仓储企业的竞争力，应从以下几方面来优化仓储管理：

优化仓储布局，充分发挥本土优势

许多国家的仓储业均地处都市城区、交通要道以及经济相对发达的区域。物资仓储企业要充分利用都市商流活跃、信息灵通、交通便利、占地面积大这一优势，迅速调整自己的经营方针和策略，调整好自己的经营结构。尤其是占地面积大、地理位置优越，这是一笔巨大的财富。通过合理规划，科学安排以及各种形式的经济合作，解决仓储企业普遍存在的资金不是的问题，调整库区布局，更新库房，进行必要的技改，使之适应物资大流通的需要。打破条块分割，面向社会经营，参与竞争。

加强技术改造，强化经营管理

**电商仓储论文范文 第三篇**

【摘要】电子商务如没有物流的介入，其商贸流动将是不完全的，而物流如没有电子商务的违景，也将难壮大发展，二者是1种虚实相应，彼此依托，互相依存，共同发展的瓜葛。

【症结词】电子商务;物流;瓜葛;发展

电子商务将商流、资金流、信息流电子化，将商务、广告、定货、购买、支付、认证等什物以及事务处理虚拟化，从而用电子流接替了什物流。而物流是实体的位置转移，电子商务不能也不可能把它虚拟化。那末，电子商务与物流存在1种甚么样的瓜葛呢，笔者认为若把电子商务视为“虚”，物流则为“实”，是“虚实相应”，彼此依托，互相依存，共同发展的瓜葛。

>1、没有物流的介入，电子商务不完全

电子商务汇集了信息流、商流、资金流，可以通过电子平台完成电子商情的了解、电子贸易的洽谈、电子合同的签订。但这些只是贸易流动中的1部份，只有在要购买的东西已经安全达到客户手中时，整个贸易流动才算告终。可见在整个电子商务的交易进程中，物流其实是电子贸易的后续者以及服务者，若没有物流，电子商务也将难以继续。

一.电子商务是整个贸易流动的电子化。电子化的对于象是整个的交易进程，不但包含信息流、商流、资金流，还应包含物流。虽然物资作为1种看患上见、摸患上着的实态形体不能被电子化，但物流进程的监控、物流进程的管理、物流方案的选择是完整可以也应当被电子化的。

可见，电子商务中的任何1笔交易，都包括信息流、商流、资金流、物流。物流与电子商务虚实相应，共同使贸易流动患上以完成。

>2、电子商务推进物流的发展

诚然，物流没有电子商务也可独立存在，但过去的物流履行的是信息流与物流合1的方式，需求信息以及供应信息(即反馈信息)都是逐级由人工操作并传递，从而信息反馈速度慢，效力低下，效益卑微，难以发展。而当物流与电子商务相结合，就能够实现信息流与物流分离的方式，有益于减少库存积存，降低物流本钱，提高效力，增添效益。另外，电子商务的利用，可以使物流企业除了了展开传统的物流业务外，还可开辟增值性的服务功能，大大提高了物流企业的发展空间。1般来说，电子商务为贸易提供集约信息、有益于以最低的贸易额调动出产中各项资源，从而给物流带来了发展的契机以及无限的商机。

电子商务对于物流的影响是超凡的。在电子商务下，物流企业的经营理念、物流运作方式、供应链等将产生巨大变化，出现出下列六个方面的特征:

一.高度的物流信息化。表现为物流信息的商品化、物流信息搜集的数据库化以及代码化、物流信息处理的电子化以及计算机化、物流信息传递的标准化以及实时化、物流信息存储的数字化等。

二.高度的物流自动化。自动化的基础是信息化，自动化的核心是电机1体化。物流自动化的设施(如条码/语音/射频自动辨认系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等)在电子商务中施展侧重要作用。

**电商仓储论文范文 第四篇**

电子商务管理系统是为满足当前各个行业提高贸易过程中对信息管理的效率而设计开发的软件系统。下面是我为大家整理的电子商务管理论文，供大家参考。

电子商务管理论文 范文 一：电子商务下的物流管理创新

一、引言

“十二五”作为我国调整经济结构的关键时期，是推动信息化发展的关键阶段。伴随我国社会的持续发展，电子商务技术也在不断发展，于此同时，物流管理模式也受到了很大影响。物流是继人力资源领域、原材料领域的第三类大型资源，电子商务的发展为目前物流模式的管理提供了发展机遇。

二、基于电子商务环境下我国物流管理中存在的问题

1.物流企业的规模较小

如今，中国物流企业大部分都是中小型企业，很多企业的规模不大，它们不仅在社会物流需求方面存在缺陷，同时在物流供给方面同样存在缺陷。这些企业尚不能熟练使用现代化信息技术，并且在信息化人力，以及资金方面也不够重视。在近些年的发展里，中国共有80万余家物流企业得到发展，数量方面具有一定优势，然而其中中小型企业占绝大多数，而真正具有较强实力的物流公司仅仅是其中的一小部分。这些物流企业的经营规模比较小，并且管理模式较为落后。除此之外，服务水平及技术方面均存在一些问题。

2.物流管理专业人才较少

伴随我国经济，以及世界经济的跨越性发展，物流行业被公认为推动我国经济发展的主要动力;但是物流行业在发展过程中出现了一系列问题，其中专业性人才较少则是一个最为关键的问题，阻碍了物流行业的进一步发展。复合型管理人才是基于电子商务背景下的物流管理中最需要的人才。复合型人才不但要通晓物流运作流程，同时还需要知晓经济贸易，以及英语等方面的知识，在目前的物流发展过程里，复合型人才扮演了十分重要的角色。在近些年里，我国对这方面的人才需求一直是供不应求，然而高校中出现的物流人才不论是数量还是质量均满足不了行业需求。伴随时代的发展，我国愈来愈需要物流管理的专业性人才。

3.电子商务的物流配送体系不完善

4.政府部门及企业不够重视电子商务物流的发展

如今，我国对于电子商务物流领域的市场竞争等方面还未颁布一套完善的法规体系。由于没有一套完整的法律体系对其加以约束，致使很多社会性电子商务涌入物流市场，出现了不公平竞争的现象。物流领域涉及了多个方面，例如投资融资、基础设施，以及技术设备与产业政策等方面，它们属于不同部门的管理范畴。因为有关部门没有管理物流的 经验 ，所以物流市场的发展比较混乱，并没有协调发展，并且物流行业管理根据行业、部门，以及地区来进行划分，致使物流管理条块的分割。除此之外，有些地方政府部门为了该地区的物流公司发展利益，不惜阻碍其他地区的物流公司发展，抑制了电子商务物流的进一步发展。

三、基于电子商务环境下物流管理的创新策略

1.逐渐增强政府引导及行业立法

**电商仓储论文范文 第五篇**

>一、引言。

生鲜农产品是中国消费者除粮食以外最主要的食物来源，我国生鲜农产品多采用传统的流通模式，每年在运输途中腐烂变质的果蔬达到万吨，这些果蔬可以供养2亿人的生活，在这严肃的形势下，发展生鲜农产品物流运作模式，提高物流效率，降低生产和配送过程中的物流成本，是当前生鲜电商的主要问题。解决这些问题，可以提高生鲜农产品的流通速度，提升农产品的标准化程度和质量安全，保障广大消费者的权益，增加农民收入的同时，推动农业信息化发展，提升农业的整体效益和水平。

在电子商务这个大环境下，生鲜农产品的物流配送有它的特殊性，这是由生鲜农产品不易长期保存易腐烂的自然属性和电子商务的特殊性决定的。因此，生鲜电商的物流配送必须要做到以下几点：

（1）配送中保证农产品的质量。

（2）物流配送要快速，防止农产品出现不新鲜腐烂的情况。

（3）物流成本需要稳定，且占整个成本的比重较低。

（4）配送点分散，对信息技术及物流设施的要求更高。

通过对电商下的农产品物流配送进行研究，分析生鲜农产品物流配送的特性和在物流配中各个环节存在的问题，对现实存在的问题提出合理化的建议和意见，进而使提高生鲜电商下农产品的物流配送更加有效率、成本更低，使得百姓获得利益，消费者能更加快捷地购买到安全健康、新鲜的农产品，这样就能很好地提高消费者的满意度，逐渐使生鲜电商越来越具可行性和影响力，真正为消费者和农民造福。

>二、生鲜农产品物流配送问题解决对策。

（一）改善生鲜电商物流大环境。

1、完善农产品电子商务相关法律法规。

当前，我国关于农产品电商的法律法规还不完善，而农产品电商的基础性法律法规，包括电子交易、电子支付、电子合同、税收等法律制度都还不够完善。因此，不断改进和完善相应的法律法规制度，减少政策波动带来的影响，对于发展农产品电商，降低物流成本是非常必要的，同时也为政府对农产品电子商务进行宏观调控提供了法律依据。

2、解决农产品电子商务交易的诚信机制和交易争端解决机制。

**电商仓储论文范文 第六篇**

读书使人进步，读书使人睿智。近期，在工作暇闲之余，百度了《仓储管理》一书，让我受益匪浅。此书实意专篇案例仓储管理、绩效规划与设计。是仓储管理这可以按表操作，轻松管理。为生产、品质、安全、人力、成本管理加分，具有很强的实务性、可操作性。

仓储管理已经成为影响产品市场竞争的关键因数，它不仅是对储存的物料场所及作业管理。更是对生产和销售活动的一种支持性服务。仓储管理的良莠直接影响，生产、物料管理系统的成芭比。因而仓储管理往往影响企业的品质，效率、成本、安全。

>第一、明确认识仓库管理的重要性

仓库作为一个公司的物料和成品集散地，担负着非常大的作用。公司里几乎所有的流动资产都集中在仓库，仓库流动顺畅与否，生产进出频率和物料收发是否正常有序，直接关系到工厂的生产效率能否达成有效目标。而物料的成本占整个企业成本的50%-70%，重要性极高，仓库对物料数字正确性也关乎到生产进度，如果物料没有及时供给成产，造成发货短缺极可能会影响到进货的顺利。

仓库是物资的聚散地，所以如何对物料的保护和控管也是直接关系到各种损耗和浪费能否减少到最低限度，库存的有效控管和利用、不断的维护减少自然损耗、数字的精准控制等。

>第二、仓库的分类和各种细节管理的认知。

一个优秀的管理者，会按工作计划，首先会列出一定时间段的计划表，这样可以提供完成目标的方向，减少因改变造成的不确定损失，更好的做出仓库管理工作，让生产管理达到最终目标，三变：变质量、变效率、变获利。二顺：生产顺、交货顺、一低：库存低。做到五个三，三齐库容整齐。货物整齐，堆放整齐。三清：清楚数量，清楚质量，清楚规格。三符：账目符合，物品符合，卡片符合。三洁：设备清洁。产品清洁，地面清洁。三能做好盘点工作，让物件不靠墙，不靠柱，不落地。做到循环管理，完整且运营流畅。同时做到绩效的考核，奖惩明确，提高管理者的工作积极能力。仓库管理需要优秀的管理者和一个优秀的团队，因为一个优秀的管理者后面一定要有一个优秀的团队。并且还要做好出入库的帐料记录与定期存盘，不良物料及呆料废料的及时处理，简而言之，做到帐帐相符，帐物相符，帐证相符。帐，卡，料一致。

>第三，仓库管理安全方面的知识。

在产品归于库房的过程中，对于产品的堆放一定要遵循以下三不原则：不堵塞通道，不堵塞防火栓和灭火器，不超高，对于堆放一般采用四法管理：五五堆放法，六号定位法，托盘管理法，分类管理法。储存和发放产品一般要遵循以下三原则：仓库十二防(防火，防水，防压，防腐，防锈，防爆，防晒，防倒塌，防盗，防电，防蛀，防潮)定点定位定量，先进先出等三原则。

>第四，仓库6S的积极开展，对仓库管理起到非常关键的作用

任何一家工厂的6S管理开展的是否有效从仓库里可以直接反映。仓库6S可以改善污染环境，整顿混乱无序的工作现场，提高我们的品质和效率，最终提高产品和服务质量。

>第五，管理者具有良好的沟通协调能力。

仓库是任何一家公司的中转站，所以仓库主管必须和所有的相关部门打交道，各车间的主管，采购部，物控，财务，业务等，几乎牵涉到公司的所有部门，仓库既要服务于生产，又是产品存放的直接责任人，因此作为仓库这个后勤职能部门，既要在坚持仓库管理各种原则的前提下，又要做好跟进生产的粮草官仓库管理者必须责无旁贷的担负起这个责任。既要坚持原则又要服务于生产，同时，还要让各相关部门在接受你的原则的前提下搞好生产，因此，管理者要具有良好的沟通协调能力。

总之，作为一名仓库管理者，我将本着努力工作的态度，做一个有技术能力，掌握科学的领导方法，有很严实的沟通协调能力，同时更重要的是做一个思维能力缜密逻辑思考的的管理者，做好仓库储存管理工作。

**电商仓储论文范文 第七篇**

炎炎夏日列日当头。正是因为有这样的环境，正激起了我要在暑假参加社会实践的决心。我要看看我能否在恶劣的环境中有能力依靠自己的又手和大脑维持自己的生存，同时，也想通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更为重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，自己的能力能否被社会所承认。想通过社会实践，找出自己的不足和差距所在。

那么，我的社会实践活动就从我的找工作拉开了序幕。一开始，对自己手工艺期望很高，没有月薪一千不干。经过艰苦的找寻工作，很多的地方的招聘都要有工作经验的优先，一听说我没有经验就跟我说“这样吧，你回去等消息吧，如果需要的详，我会通知你的”。经过多次面试的失败，我总结了自己失败的原因。主要有两个方面的原因。一个方面是自己眼高手低，自己根本自身素质没有达到一定的水平，五个方面是自己没有给自己一个很好的定位，没有找准自己的位置。总结了以前的失败的教训，摆正好自己的位置，社会实践只要有工作，能供饭吃，任何苛刻都干。最后终于在家附近的一个仓库找到了一个清书的工作，工资才700每月。

刚开始的时候心理极不平衡。心想从小到大读了这么多的书，家里花了那么多的钱把我培养长大成人，就去帮人家做杂工，心理及不平横。本来就是吗?我怎么着也是个大学生，被一些只有小学文话的人指唤过来指唤过去的，确实心理上很不舒服。但是，人总是要适应自己自下而上的环境，我不想一开始就干不下去了，不行，我一定要坚持下去。要在自己的工作的环境中让自己的工作做的很轻松，首先行把自己同领导和同事之间的关系搞好。因此我只好暂时避其锋芒。尽快地熟悉自己所在的工作环境。

在打工的这段时间里工作非常的单调，每天都是清书，搬书，没任何变化，我只好苦中作乐，和同事们一起聊天，听听他们的生活琐事，学习他们怎么做这单调的工作，很快我就适应了这里的工作和这里的生活，那些同事大都是大叔大伯级人物都很照顾我，虽说都是很简单的工作，他们都认真的教我，很快和他们都处得很好了，我也应为做事很勤快，肯动脑子，得到了主管的好评，心里有种说不出的舒服，在这日子单调但是真的很充实，这些处世之道是在我学习生活中无法体会到的。

休息的时候，我也主动找我们的领导和同事虚心地向他们请教和学习，工作的大师傅和我说：“我知道你是大学生有大志向，想做大事，但是你千万不要小看做小事，大事都是由小事积累起来的，做大事的本领也是由做小事的本领不断地积累而成的，不积小流无以成江海;不积跬步无以致辞千里。”他为我指出了工作中的很多错误和缺点，我也一直很虚心地请教大师傅还对我说:“我看一个人怎么样并不是看他学历、文凭怎么样，关键是看此人做事是否勤快踏实。年轻人不要怕吃苦，年轻人就行能挑大梁，年轻人的时候不吃苦，难道到老了再吃苦吗?”

打工结束后，仓库主管给了我一些指点，他说：“一个人在他的学生时代最重要的是学习东本，增长见识，锻炼能力，尤其在大学学习时候，选用暑期时间参于社会实践活动是一个很好的锻炼机会，赚钱不是主要的，作为学生，能赚多少钱，等你毕业了有的是赚钱的机会，然后他给我说了他读书时的事，他说他读书的时候，也是求知欲非常强烈，想方设法地想多学点知识，放假的时候，经常往全国各地跑，不为别的，就为了增长见识。”

**电商仓储论文范文 第八篇**

不知不觉在仁爱医院已经待了两年了，几经周折，我从一个药房发药人员变成了管理库房的工作人员，在这两年里，我们不知经历了多少事，无论大事小事，时时刻刻都浮现在脑海里，每次想到这些事，心里就特别的高兴!

我在药房那段时间跟收费的会计一起共事一年十个月，感情基础挺深，现在调到库房也常常下去跟她们聊聊天，现在招聘的三个药房新同事暂不能跟收费会计达到我们当时的那种默契，那种共事感情非一日之寒，这样的人也并不是那么容易就能遇见的，我们互相配合，让药房工作变得轻松愉快，我们互相配合，让领导视察时是那样融洽美满，任何事情我们总是互相沟通，让彼此之间没有隔阂，我们可以放下自己私人之事一致对外，不让其他科室有可趁之机，这样的时日并不长，只有两年!

现在库房也有很多事情要处理，并不是想象那么简单，每天都需要思考一下那些药品和物资需要申报，每天科室或者宿舍领东西都需要由我来处理，每次回的货物都需要入库，每天总是那么忙碌，本以为库房阿姨过来我会轻松许多，没想到的是刚来她就摔了一跤，到现在还没有康复，一直在家休息，从调到库房就没好好休息，这个月只能再坚持一下，还好找老板要了一天假正好回去看看家里的情况。

现在整个医院生意都是那么的好，每次进货都是几十几百的申报，很难得，想想以前库房阿姨一个人管理，真是不容易，现在我一个年轻小伙子有时送的四五十件货都要请同事帮忙搬，一个人根本搬不动，真算是一个苦力活，不仅如此还很容易得罪人，你让别人帮你搬，别人也不会心甘情愿，毕竟不是他的分内事。

好了，也没什么要说的，今天就到这里了!

**电商仓储论文范文 第九篇**

伴随着社会经济的飞速发展和科学技术的不断进步，近些年来，跨境电商成为了一种新兴经济形式。其在成功带动跨境物流发展的同时，也逐渐暴露出了越来越多的问题，在不同程度上制约着物流行业的进一步发展。本文将就跨境电商背景下物流发展影响因素进行深入的分析与探究。

伺为跨境电商，其全称为跨境电子商务，从理论层面来分析，其具体指的是属于不同关境的交易主体，借助电子商务平台来完成一系列交易的内容，实现跨境交易的目的，打破传统物流在地域上的局限性。跨境电商背景下，物流行业呈现出更加广阔的发展空间，其为现代人的生活带来了非常大的便利条件。但是，跨境电商背景下物流行业的发展会受到诸多因素的影响与干扰，这就使得我国当前物流行业发展逐渐进行到瓶颈期。以下是笔者结合自己多年的相关工作实践，就此议题提出自己的几点看法，深入分析一下当前跨境电商背景下物流发展的影响因素。

>一、认知因素

关于认知因素对物流发展的影响，其主要体现在以下两个重要方面：

首先，社会大众对电子商务中物流的重要性认知不到位。纵观当前物流行业的发展形势，笔者发现，现代人虽然对电子商务表示出非常强烈的兴趣，但是，其对物流在电子商务中的重要性似乎并没有产生足够的认知。在很多人的观念当中，物流还是停留在传统流通途径的层面。在电子商务中，其核心虽然是商品之间的交易，但是，物流是其发展的必要条件，其直接决定着商品流通过程的顺畅性和高效性。所以，社会大众必须要对物流重新进行认知，要进一步明确物流在跨境电商中的重要性。

其次，第三方物流企业未得到重视。关于第三方物流企业，其指的是排除供需双方之外，没有产品，只是单独为客户提供物流服务的企业。众所周知，跨境物流与一股的物流相比，其有着更加独特的性质，跨境交易也对物流提出了更高的标准与要求。

在供应链当中，第三方物流企业扮演着至关重要的角色，其不仅仅为大众提供更加高效、专业的物流服务，其更在一定程度上维护着供应链的顺畅性，有效降低了供应链存在的风险。但是，在我国范围内，其对第三方物流的重视程度还远远不够，第三方物流呈现出规模小、功能单一、实力差等特点。

>二、环境因素

首先，整体布局与配套设施都存在不合理之处。在过去很长的一段时间之内，我国的物流管理长期处于不同政府部门的独立管理之下，所以，其无论是地区与地区之间、部门与部门之间还是企业与企业之间，f办作性都是比较差的，相互之间的沟通也很难到位，其和社会的整体发展形势还是存在着严重的脱节现象。虽然我国近几年也在积极致力于加大对物流行业的支持与完善，不断制定和出台各种相关优惠政策，但是因为传统模式下，物流行业发展受到太多的局限，所以，很难在一时之间得到有效环节，目前整体布局还是存在着很多不合理的地方，重复建设现象还是比较严重。

其次，体制不够健全与完善。目前，在我国物流市场中，因其准入门褴和标准比较低，所以，导致近些年的发展过程中出现了非常多的小型物流公司，其虽然也都有着自己的业务范围，但是，太过松散，数量多但始终未能形成一定的规模。除此之外，我国存在着严重的地方封锁和行业垄断现象，与物流相关的体制始终为能够得到有效的健全与完善，物流企业很难享受到合理的资源配置，这就在一定程度上制约着跨境电商背景下物流行业的发展。

最后，政策环境的负面影响。当前，虽然在我国范围内适用的关于物流管理的法律法规非常之多，但是，从其效力来讲，其还是欠缺一定的权威性和有效性。因为这些法律法规基本上都是地方政府、相关政府部门以及行业管理部门制定的，其并不能够适用于跨境电商背景下的物流行业当中，其并没有考虑到跨境物流发展的前瞻性与全局性，甚至会在一定程度上带来负面影响。

>三、人才因素

首先，欠缺社会所需要的人才。跨境电商物流所涉及的范围非常之广，环境也相对复杂很多，其是一个跨行业、跨部门的复合型产业。基于这样的性质，因此跨境电商物流对人才培养会有着更高的标准与要求。

跨境电商物流需要的是复合型人才，是专业能力强、综合素质高的高质量人才，从事跨境电商物流的人才不仅仅需要懂得物流运作的基本知识，还要对营销、谈判、外语、财务等诸多方面的知识都要有所了解。纵观我国当前物流市场对人才的需求形势，其呈现出了一个非常显著的矛盾，那就是人才培养目标和社会需求不相符。我国培养专业物流人才的重要阵地便是高等院校，但是，高等院校对专业人才的培养似乎还是停留在纸上谈兵的传统模式当中，虽然在很多高校中也会建立相关的实训基地或者实验室，但是，其教学设施和实训设备根本达不到当前先进的物流发展水平，所以，其培养出来的物流人才，毕业后只能从事一些很简单的、很基础性的物流工作，很少有人能够胜任更专业的物流工作。

其次，流动性强，人才短缺现象严重。众所周知，跨境电商物流行业得以可持续发展的重要基础因素之一便是人才，只有具备充沛的人力资源，才能够确保物流行业的正常运作。因此，当前在制约跨境电商物流行业发展的一个最重要的因素便是人才太过短缺。

在整個跨境电商物流人才体系当中，主要包括三个层次的专业人才，其分别是基础的物流操作人才、中层的物流管理人才以及高层的物流规划人才。现阶段，每一个层次上面都出现了很严重的人才短缺的现象。

除此之外，关于物流行业人力资源方面，其还存在着一个显著的现象，那就是人才流动陛非常强，特别是在基础物流操作当中，流动性体现得更为明显。因为从事基础物流操作的人员，工资普遍较低，而且没有固定的工作时间，加班加点是常事，很多人都会因为顶不住如此强大的工作负荷与压力，而坚持不了多长时间就选择离职。这也在很大程度上制约着跨境电商背景下物流行业的可持续发展。

综上所述，在跨境电商迅猛发展的大背景下，跨境物流已经成为了一种主流发展趋势。跨境物流因为会受到太多主客观因素的干扰，所以其发展道路注定是不平坦的。因此，国家必须要对其给予高度的重视，要加大对跨境物流发展的支持力度，要借助宏观调控的力量，进一步优化和整合物流资源，为跨境物流行业的发展创造一个更合适的环境。

**电商仓储论文范文 第十篇**

>论文摘要：虚拟物流是电子商务物流的一个发展模式，很多研究集中在这个范围内。在对电子商务虚拟物流领域的文献综述的基础上，提出了该领域的两大研究趋向：基于服务控制的电子商务虚拟物流管理模式和虚拟物流的决策中心研究。

>论文关键词：电子商务;虚拟物流;研究方向

虚拟物流打破了单个企业的绩效界线，通过相互协调和统一，创造了最适宜的物流运作结构。可以说虚拟物流是伴随着协同商务的发展而产生的，是现代物流发展的高级阶段。在协同商务环境下，各物流企业间不再只是竞争对手的关系，它们在很多时候成了合作的伙伴，最终达到开源节流和双赢的效果。

>一、中外研究综述

近两年来，虚拟物流模式已经成为一个研究热点，在电子商务领域已经开始讨论这种服务模式，很多研究文献集中在了这个领域。

>(一)虚拟物流核心能力识别与虚拟物流组建

从某种角度来说，虚拟物流组织主要是把投资和管理的注意力集中在物流整合者本身的核心能力上，而一些非核心能力或自己短时间内不具备，或不需要具备的核心能力，则转向依靠外部的物流组织提供。因此，在提供电子商务虚拟物流服务之前，必须对物流整合者本身和拟参与虚拟物流组织的伙伴的核心能力进行深入地分析和明确地定位，从而选择相匹配的虚拟物流组织伙伴。核心能力的识别主要有两大类，一类是定性识别，另一类是定量识别，目前定量识别的方法主要有基于模糊聚类算法的核心能力识别。

虚拟物流组织的组建问题主要包括组建过程的设计、组建模式的研究，目前的研究没有涉及到具体的组织构建过程和方法，只是初步探讨了组织构建的流程设计和组建模式，主要包括组建过程和阶段的划分、组织结构分析、技术框架设计和运作模式分析与设计等。

>(二)伙伴选择

**电商仓储论文范文 第十一篇**

>摘要：物流成本是产品在销售流通中所产生的人、财、物费用，即各种费用的加总。而现代物流成本，涵盖了更广泛的区域，从原材料的供给到产品的运达，期间所产生的物流费用都包含于其中，穿流于企业经营的全方面。可见，物流成本的控制对于一个企业的发展具有极其重要的作用，因此电商企业注重自身物流成本的控制是不可忽视的战略要求。本文立足物流成本控制有关理论，以京东为例结合该企业物流成本控制的现状，探究其物流配送模式，以点带面，分析电商企业物流成本控制。

>关键词：物流成本；电商企业；物流

成本控制在经济高速运转的今天，信息技术的发展带动了商业模式的改变，特别是近几年来电商时代的快速发展，掀起了“物流热”，而且预计这股热流在未来将持续升温。电商企业的关键流程是物流，没有物流的保障，电商的跨地域运营就无法得到支持，导致电商就只能回归到传统的线下交易模式，所以电商企业必须要下大力气进行物流平台的搭建，降低物流成本以便降低自身的运营成本，稳固了自身的市场地位。

>一、物流成本控制基本方法

1.绝对成本控制是指在一个绝对量的成本费用内，把支出控制在其中，而预算控制和标准成本又是其主要两大方法。从节约各项成本开始，减少浪费，据此来实现企业的物流成本控制，并要求业务和生产环节的所有支出费用的发生都包含在控制成本的范围。2.相对成本控制是指通过比较和分析成本与利润、功能和质量等因素，希望在一定条件下取得最佳经济的有效控制方法。物流成本控制领域的相对扩张，要求企业降低物流成本，也必须密切关注相关的这些工作例如项目结构、产品结构、质量管理、服务质量的成本因素水平和其他方面。这样做的目的是提高成本和效益的费用控制，不仅能减少每单位投资产品的成本，而且提高了整体的经济利益。

>二、京东物流配送模式分析

>三、成本控制对企业的重要性及影响——以京东为例

>四、结论

全面综合分析电商企业的物流配送模式，通过举例更好地反映电商的物流成本控制，以及物流成本控制对其具有极其重要的作用。电商企业必须制定有效的战略，加强成本控制，以此降低物流成本。影响物流成本的因素很多，不管是选择上还是利用上，都要加以控制采取积极地控制措施，避免物流资源的浪费，降低在物流上的资金损耗。通过一系列优化物流成本的措施，加强在物流方面的运作，继而稳固电商企业在市场及行业内的地位，提高竞争优势，进一步推动企业更好地向前发展。

>参考文献

[1]杜黄德.电商企业物流成本控制研究[J].中国商贸，20\_，（16）：180-184.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！