# 会展行业人才论文范文(优选12篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-12-10

*会展行业人才论文范文 第一篇>浅谈会展企业人力资源管理摘要：在人、财、物、时间、信息这五种管理的要素中，人力资源越来越成为提高现代企业核心竞争力和可持续发展的中心。会展企业能否把人放在一个重要位置上，能否把人看成是自身最宝贵的财富至关重要。...*

**会展行业人才论文范文 第一篇**

>浅谈会展企业人力资源管理

摘要：在人、财、物、时间、信息这五种管理的要素中，人力资源越来越成为提高现代企业核心竞争力和可持续发展的中心。会展企业能否把人放在一个重要位置上，能否把人看成是自身最宝贵的财富至关重要。

关键词：会展企业 人力资源 管理

在现代会展企业的发展中，由于人力资源的能动性和可再生性，其越来越成为一种能给企业带来巨大效益的无法估量的资本。会展企业只有取得有用的人才、合理使用这些人才、科学管理得到的人才并对人才进行有效开发，才能实现组织目标且在激烈的竞争中取得胜利。

一、会展企业人力资源管理的内容

会展企业人力资源管理是指会展企业为了创造企业价值，确保本企业战略目标的实现，根据企业发展战略的要求，有计划地对人力资源进行有效配置，通过对企业中员工的招聘、使用、培训、绩效考核、激励、调整等等一系列过程，激发员工的积极性，挖掘员工潜能的管理活动。

这些活动主要包括：

1、人力资源计划的制定

即根据会展企业的经营管理目标的需要，对企业各项工作的性质、岗位职责和素质要求进行科学分析，从而确定会展企业员工需求量和标准，做好相应的人力资源数量和质量的预测。

2、员工的招募与选拔

即根据会展企业的人力资源计划，制定相应的用人标准、政策、选拔方法等，招募到企业需要的合格人员。

3、培训与开发

主要是为了提高会展企业人力资源的素质而进行的不同方式、不同内容的培训和提高。

4、绩效管理

是会展企业通过科学的考核和奖惩体系调动员工积极性、提高工作效率的过程。

5、薪酬管理

薪酬管理是会展企业人力资源管理的重要内容。会展企业应该根据自身的特点选用合适的工资形式，对员工给予相应的报偿。除了合理的工资外，会展企业还应建立科学的奖励和津贴制度，并给员工提供一定的福利待遇，最大的发挥员工的主观能动性。

二、会展企业人力资源管理的重要性

1、加强会展企业人力资源管理是保证会展企业经营活动顺利进行的必要条件

会展企业的业务活动离不开人、财、物这些基本管理要素，而人是这些要素的中心，是决定性因素，如何实现会展企业人力资源的精干和高效，取得最大的使用价值是非常关键的。员工的劳动并不能孤立存在，必须建立在分工合作的社会劳动基础之上，因此，要保证会展企业的经营活动正常开展，必须招募一定数量和素质的员工，并对与会展相关的工作中人与人、人与事之间的相互关系进行科学管理，使工作中的人与事、人与人、人与组织相互适应，有机结合，而这些正是会展企业人力资源管理的基本职能。

2、加强人力资源管理是提高会展企业人力资源利用率、增强企业活力的前提

现代经济环境中，会展企业要想在竞争中脱颖而出，就必须提高企业的素质，增强企业的活力。而会展企业的素质，归根到底就是员工的素质;而会展企业活力的源泉也正是员工自主性、积极性的发挥创造。人力资源不同于自然资源，它是存在于人体之内的，是一种活的资源，所以会展企业在进行人力资源管理时不能使人消极被动地适应工作的需要，而是应该根据个人能力的特点，把人安置在最能充分施展其才华的最佳工作岗位上，事得其人，人尽其才。另外根据人力资源才智和能力的提高，对其工作岗位进行及时调整，使他的才能得到充分发挥。由此可见，会展企业人力资源管理不应该是消极的静态的管理，而应是积极的动态的管理，这种动态管理能够提高员工素质，激发员工的主观能动性，是提高会展企业人力资源利用率，进而增强会展企业活力的关键所在。

3、加强人力资源管理也是会展企业创造良好的经济效益和社会效益的保障

会展企业的竞争归根结底就是人才的竞争，谁拥有掌握现代科技和市场经济知识并富有创新精神的人力资源，谁就有可能在激烈的国内外市场竞争中占有一席之地。所以，会展企业的生存和发展，取决于会展企业中的人，特别是中高层管理人员能否顺利完成企业的各项任务和目标。而各项任务和目标的完成又取决于完成任务和目标的人员的基本素质和能力，从这个意义上说，人力资源管理关系到会展企业的生存和发展。会展企业所拥有的各种资源都是受到特定条件限制的，如何用发挥人力资源低投入、高产出的特征，使企业获取最大的经济效益和社会效益，是现代会展企业应该思考的一个非常重要的问题。

三、目前会展企业人力资源管理存在的问题

1、会展企业管理人员管理技能欠缺

目前很多会展企业没能为管理人员制定规范的培训计划，所以大多数管理人员只是凭直觉和经验进行管理，由于管理人员自身能力的不同，管理水平参差不齐。

2、缺乏长久有效的激励机制

目前，很多会展企业在设计激励机制时，没有充分考虑到会展策划、设计、现场服务与管理等各不同岗位的共同点和差异，没能充分调动员工的积极性和创造行。

3、会展企业缺少必要的人力资源规划

由于会展企业有很明显的淡旺季，展会集中时需要大量的人手，展会较少时人力需求量较低，因此，科学合理的人力资源规划显得非常重要。合理预测人力资源的需求并采取相关规划措施保证在合适的时间得到合适的人才，既能降低会展企业人力资源成本，又能保证各项工作的顺利开展。但目前很多会展企业经常保留少数员工，工作需要时再临时聘任相关人员，对人力资源缺乏必要的规划，这势必会影响到服务的质量甚至会营销到会展企业的经济效益。

参考文献：

[1]会展人力资源管理刍议[J].经营管理者.20\_(02)

[2]周建华.会展业与经济发展[J].社会科学战线.20\_(03)

**会展行业人才论文范文 第二篇**

>摘要：随着时代的迅猛发展，我国的会展旅游业也随之发展了起来，在快速发展和快速消费的大环境下，我国的会展旅游还没有形成一个成熟的管理模式，存在着会展旅游市场发展不规范、办展重复、政府职能不明确等很多问题。所以，本文就我国会展旅游的特性，结合国外会展旅游管理模式的经验，提出更好更适合我国会展旅游的管理模式，从而促进我国会展旅游业的良好发展。

>关键词：会展旅游；管理模式；思考

会展旅游是以举办研讨会、论坛会、商务会议等各类会务活动和展览从而开展的一种旅游形式。会展旅游从两个角度来说，一方面是指以展览和会议为目的的旅游，其中包括了出于工作需求开展的会议旅游和展览旅游等，另一方面是指从为会展活动举办提供与旅游相关的服务中获取一定收益的活动。会展不受气候和季节的影响，从而使旅游的服务线得以延长，增加了城市设施的使用率，提高城市知名度，推动了旅游行业的发展。

>一、国内外会展旅游发展和管理模式的现状

（一）国内外会展旅游的发展。从国际会展旅游行业的发展现状看，会展业是西方国家事件产业和旅游业的重要领域，会展旅游已经逐渐成为商务旅游领域的产业支柱。在西方国家，展览业的产值占世界各国GDP的1%，如果加上有展览业产出的其他行业的相关收益，展览业在全球经济的比重高达8%。与此同时，近年来参加会展的人数也在同比上涨。我国会展旅游的发展十分迅猛，明显高于我国其他行业经济总量的增长，其年增长速度达到了20%以上。但是，我国旅游业处于转型期，而传统的旅游业受到其影响，增长速度逐渐减慢。我国各地政府积极参与并带动会展行业的发展，掀起了展馆建设的高潮，使得会展旅游业得到了发展。但是我国的会展旅游还处在发展阶段，有许多的不足。比如很多城市注重于会展场地、设施的建设，而忽略了对旅游业人才的培养，对环境的提高和改善。相比较国外而言，我国会展旅游政府干预的过多，以及管理模式还存在着很多的问题。我国会展旅游发展不成熟，因此我们需要借鉴国外会展旅游行业的经验，从而推动我国会展旅游的发展。

（二）国外会展旅游管理模式的现状。现阶段，国外的会展旅游业已经呈稳步的趋势发展了，形成了一套由市场主导和政府主导的成熟的管理模式。

（1）市场主导管理模式。市场主导管理模式是由政府提供支持，市场完成会展旅游资源的配置。而不同国家的政府间接支持有不同的形式，各具特色。市场主导管理模式的主要特点如下。例如在美国，商业机构和贸易组织不需要政府的审批即可进入会展旅游业，是以市场主导管理运行的。而政府的职能是在后期进行审核认证，对会展工作进行监督和指导，并不是直接进行干预的。美国国际会展管理协会在美国是会展业唯一且权威的行业协会，其主要职责是维护行业的合法权益，协调会展和会员之间的关系等。这样的行业协会与政府相辅相成，为会展旅游市场的管理打下了基础，使得会展旅游业得以更好的发展。

（2）政府主导的管理模式。政府主导管理模式是指政府在会展旅游的发展中，为其提供各项服务，创造优良的发展环境，政府发挥着直接作用。例如，在德国的会展旅游业发展中，它有国家级会展机构———贸易会展和会展业联盟，这些是由德国政府授权，具有权威性的管理协调机构，对本国的会展旅游业进行统一的管理。德国会展旅游业的成功，归功于政府的大力支持，德国政府在发展城市建设和经济开发时，会首要考虑到会展旅游业的发展，联邦政府会做出专门的预算，为企业办展参展提供有利的条件，得到政府的经费资助。德国的公司一般都有自己的会展场馆，一般都是由政府出资建设的。展览公司一般是由政府控股，企业管理，这也为德国高水准的专业会展打下了基础。尽管政府在会展旅游业中占主导的管理模式，但行业协会也发挥着重要的作用。

>二、我国会展旅游管理模式的思考

（一）我国会展旅游管理模式的现状。目前，我国会展旅游业的领导体制还不够完善，没有形成专业的会展旅游管理部门和组织。上到\_、下到各省市都有资格对下属单位参展办展提供批文。这样难免会造成管理无序、多方办展、重复办展等问题，从而影响会展行业的规律发展。整体来看，我国的会展旅游业是属于政府主导管理模式的，但是我国政府主导所行使的职能不同于国外的政府主导管理模式，这是因为我国的会展旅游业还处于初步发展的阶段，政府职能的行使出现了缺位和错位的现象。在我国逐步走向市场经济的过程中，会展的管理方法、体制还没有及时得到充分的变革，管理方法还不能完全的适应市场的发展需要，造成了会展旅游市场运作机制的低效。民间行业在国际会展旅游业发展的过程中发挥着重要的作用，其形成了行业自律的机制，规范了会展旅游市场，推动了会展旅游的健康发展。但是在我国的会展旅游行业中，很多城市还没有形成行业协会的管理机构，而且政府也没有真正做到“政企分开”，这也就导致了政府主导不力甚至没有主导的现象。

（二）我国会展旅游管理模式的发展对策。通过上述分析，我国应该正确处理好政府、企业、协会和相关行业之间的关系，走向市场化、规范化、产业化的政府主导管理模式的道路。政府职能需要从具体办展向总体引导转变。政府应该尽快转变职能，由具体的办展向总体的导向转变，做好角色定位，在会展旅游中起到催化剂的作用，从而促进我国会展旅游业持续健康的发展。政府需要集中在会展场馆基础设施和配套服务的建设，支持国企参展，制定会展旅游的运行和行业规则，为会展旅游业提供良好的大环境。各城市的地区政府还应根据本地的经济发展状况和固有资源指定适合本地区的会展旅游规划，促使会展业和旅游业的有机融合。政府应将权力转交给行业协会，充分发挥行业协会的作用，加强协会之间的联系。行业协会要了解国内外的会展旅游业的发展，会展协会和旅游协会要共同参与到会展旅游市场的管理和发展规划中，优势互补，规范会展旅游市场的发展。要加强会展业和旅游业之间的合作，使两者利益达到最大化。旅游企业要积极配合会展公司举办会展活动，会展公司也要大力支持旅游企业的发展，双方通过沟通合作的方式实现共赢，从而更好的促进会展旅游业的发展。

>结语：

随着会展旅游行业近年来稳步发展的趋势，市场主导管理模式将成为会展旅游业发展管理模式的必然趋势。但就目前的发展状况来看，我国旅游业的发展还是以政府主导管理模式为主，这就要求政府逐渐将行政管理的职能转接到行业协会手中，使行业协会的功能得以充分的发挥，建立健全的会展旅游发展环境，加强政府、协会和企业间的紧密联系，达到相互协调和合作。

>参考文献：

[1]成雪.对我国会展旅游管理模式的思考[J].黑龙江对外经贸,20\_,11:64-65+76.

[2]詹伟芳.会展旅游的运作模式与管理机制研究[D].华南师范大学,20\_.

[3]黄玉妹.我国现代会展业的功能研究[D].福建师范大学,20\_.

[4]何建英.中国会展旅游业运行机制研究[D].广西大学,20\_.

[5]付明莹.关于我国发展会展旅游的思考[D].西北大学,2024.

[6]陈乡.城市会展旅游开发模式研究[D].南京师范大学,20\_.

[7]李思慧.会展旅游发展模式研究[D].天津商业大学,20\_.

[8]邓芳.中国会展旅游的发展现状及应对策略[J].中国商贸,20\_,29:180-181.

**会展行业人才论文范文 第三篇**

作为新兴产业,会展行业正在我国迅速发展,但在发展中一定要注意加强人力资源管理,人才是一个行业整体的发展导向,决不能因为人才方面出现问题而阻碍整个行业发展.近年来,政府也对会展行业做了很多投入,会展行业的人才培养日益完善,相关学者也为会展行业提出了很多珍贵理论,这些都为会展行业在我国发展起到了巨大推动作用.

参考文献

[1]祝大伟.中小企业人力资源管理的现状和对策探究[J].中国商论,20\_（10）：41-43.

[2]杨小红,熊文卫.浅议驾培行业人力资源管理的现状和对策[J].技术和市场,20\_（07）：33-34.

[3]郭柯兰,郭世英.政府部门人力资源管理的现状及优化对策探究[J].商,20\_

（20）：23-24.

[4]娄繁超.房地产行业人力资源管理的现状及解决对策[J].企业导报,20\_（16）：147-148.

结论：关于会展方面的论文题目、论文提纲、上海近期会展论文开题报告、文献综述、参考文献的相关大学硕士和本科毕业论文。

探究医院人力资源管理现状、问题 摘要：现如今，卫生市场的竞争激烈日益加剧，卫生人才扮演着越来越重要的角色。为此，医院中人力资源管理也受到重视。当前，市场经济发展下，医院人力资源。

建筑行业人力资源管理现状 摘 要：随着经济的不断发展，我国进入知识经济时代，人力资本的作用日益突出，成为企业生存和发展的关键因素。与其他行业相比，建筑行业人员素质普遍较低。

公路行业人力资源管理探究 摘 要：随着经济的发展，我国人才市场经济要求也越来越高，人力资源成为当代社会发展和经济制度生存的一大标签。作为一个企业或者一个单位的核心部门，人。

我国事业单位人力资源管理现状趋势探究 摘要：人力资源管理是事业单位日常工作中重要的一项内容，对事业单位的生存和长期发展起着至关重要的作用。目前，我国事业单位人力资源管理工作中，还存在。

**会展行业人才论文范文 第四篇**

对于国内会展行业人力资源开发来说,刚刚起步,政府必须拿出一部分精力,为会展行业加强市场引导和相关市场服务.良好的市场引导可以为企业以及工作人员提供一个正确导向,也可以对整个会展行业的市场经济推向新的发展路程,提升市场效率.这样,如果通过政府和企业共同努力下,会展行业很快会形成一个崭新格局,发展前景也越来越大,从而吸引更多的投资人进行投资.但在这个发展过程中,政府还要起到监督作用,保证整个产业健康发展.对当前市场情况进行总结,政府应该解决以下几个问题：第一,对一些相关教育培训部门进行资格审查,一旦发展不符合培训标准的,一定要进行违规处罚.第二,注重相关人员的专业素质,对从业资格审查力度一定要加大,对开设相关专业的高校进行监督,保证专业性.第三,可以为会展行业建立一个单独的人才市场,带动会展行业发展,促进会展行业中人力资源管理逐渐走向成熟.第四,对相关法律法规进行完善,保证会展行业在合法发展下不受外界侵害.

**会展行业人才论文范文 第五篇**

【>关键词】展会现场管理系统 会展专业教学 运用

>一、展会现场管理系统在会展专业教学中运用的优势

(一)实现情景模拟会展企业操作模式，提高学生的实践能力

会展专业模拟教学软件能高效模拟实会展企业运作模式，使得学生能掌握书本上所讲的展会业务在实际应用中是如何操作的，可让学生明白在策划一个展会的过程中都需要哪些环节与要素，更重要的是学生的职业岗位能力得到锻炼，从而能进一步提高实践工作能力。

(二)增强教师与学生的互动教学

(三)进一步提高教学质量

教育教学质量是是每一位教师的生存之本，在展览现场管理系统已经广泛运用于各类展会的形势下，在会展教学中应用尝试引入展览现场管理系统，不仅能使会展教育与当下会展业发展保持同步，更使会展教育理论知识与与实践知识充分结合起来。真实的系统教学能做到生动直观、动手参与，有利于学生充分掌握会展业专业知识，同时对于老师在教学、备课方面有很大帮助，从而最终提高教学质量。

>二、展会现场管理系统的构建设计

**会展行业人才论文范文 第六篇**

会展项目管理实训课程是培养会展管理类专业人才的核心实践课程，该课程实施效果的好坏，直接关系到会展管理专业人才的培养质量。自20\_年会展管理类专业开办以来，各高校在会展项目管理实践教学上进行了许多积极的探索，目前多数高校采用的是展会现场服务实践为主，课内单项实训为辅的实践教学模式。由于受展会时间、现场服务内容等条件的限制，该模式存在：“实践内容不系统、与理论教学内容差距较大、学生专业素养及实际操作技能难以得到全面提升”等问题。为此，本文在借鉴财务、营销等沙盘模拟实训课程教学成功经验的基础上，对会展项目管理沙盘模拟实训课程的内容及教学实施等问题进行了较深入的探讨，提出了一种新的教学思路，以解决目前会展项目管理实训课程教学实施中遇到的问题。

>一、会展项目管理沙盘模拟实训课程教学的基本构想

会展项目管理沙盘模拟实训课程是把会展项目的基本状况和管理运作任务全部展示在模拟沙盘上，将复杂、抽象的管理理论以最直观的方式让学生体验、学习的体验式情景教学方式。其基本构想包括：教具设计和教学实施。首先，课程的教具由6-8张沙盘盘面组成，分别代表6-8个相互竞争的会展项目管理团队，沙盘盘面按照会展项目管理过程划分为启动管理区、计划管理区、执行与控制管理区以及项目结束管理区四大区域，每个管理区域内设置有具体工作任务，例如：启动管理区域内设置有：团队组织与分工、编写项目建议书及可行性研究报告等工作任务。其次，教学实施前应把会展项目所处的内、外环境抽象为一系列的规则及条件展示在盘面上，再由学生组成6-8个相互竞争的团队，在沙盘上进行3-5年的运营与管理模拟实训，实训要求学生将团队组织、战略规划、资金筹集、市场营销、成本控制、进度控制、质量控制、合同管理、风险管理等管理理论与方法渗透到每项工作任务的实际操作中。学生通过参与模拟经营->对抗演练->教师评析->学生感悟等一系列实训活动，会对会展项目管理全过程有一个真实的体验，完成理论知识与实践操作的有机结合、团队协作精神的培养、管理技能及决策能力的提高。

>二、会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学内容及实施步骤

(一)会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学内容

会展项目分为会议、展览与特殊活动三种类型，会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学内容可以按照各高校人才目标的要求选择其中两种或一种类型的会展项目进行实训，所选项目经营周期设定为每年举办一次，要求举办三到五次。实际教学中可依据教学需要采用指定项目模拟竞争与非指定项目探索创新两种方式中的一种，但无论选择哪一种，均应要求学生依据所学专业知识及会展项目管理程序，完成组织搭建、人力资源分配、资金筹集与管理、项目营销、人员沟通、冲突与风险解决等各项管理工作及书面报告，通过书面报告的评析，检验所做管理工作及决策的有效性及正确性。

(二)会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学实施步骤

1、组织准备工作

组织准备工作是会展项目管理沙盘模拟的首要环节。主要内容包括三项工作：首先，教师讲解课程的性质、任务、操作过程，使学生对该课程有所认识；其次，依据学生的意愿进行分组，每组一般为5-6人，可将一个班的学生组成了6-8个相互竞争的模拟团队；最后由学生协商确定项目经理、策划、运营、财务、人力等主要管理岗位人选，明确岗位责任，要求在3-5年的模拟经营过程中，应进行岗位互换，以体验角色转换后考虑问题出发点的相应变化，让学生学会换位思考。

2、确定项目，进入初始状态

如果选择指定项目模拟竞争方式实施教学，教师应宣布项目，说明项目的历史背景、明确项目的主题、讲明该项目所拥有的各类资源、所处的市场环境及要遵循的市场规则，使学生对所要进行的项目有一个较清楚的认识，并把从老师那里获得的人、财、物及客户资源等基本信息展示到沙盘盘面上，为下一步项目的运营管理做好铺垫。如果选择非指定项目进行探索创新方式实施教学，教师应组织学生查阅相关资料，让学生们依据查阅的资料，发现并确认市场机会，确定会展项目的类型、主题、基础资源及市场条件，并将资源及市场条件展示在沙盘上，进入运营管理的初始化状态。

3、开展项目管理，进行竞争模拟

开展项目管理、进行竞争模拟是会展项目管理沙盘模拟实训课程的主体部分，应按会展项目管理程序展开。教师指导学生进入项目第一个经营周期的启动管理区，开始组织管理团队、明确分工及职责，按要求完成区域规定的各项工作任务及经营管理文件的编写，然后再依次进入计划管理区、执行与控制管理区以及项目结束管理区，完成每个区域内的相关的工作任务及经营管理文件的编写，最后学生将第一个经营周期内形成的所有经营管理文件按要求整理成册，上交指导教师，指导教师讲评后，学生在总结经验教训基础的上，再依次进入第二、第三个经营周期的模拟经营与管理。具体实施中要注意商业竞争氛围的营造，应注意以下几方面：

●每个经营周期结束后，应对经营成果及经营过程中生成的管理文件进行评析、总结，按经营效果及利润进行排序，以鼓励先进，鞭策落后。

●下一个经营周期开始前，要求学生针对上期经营存在的问题，应做好人员岗位的调整、经营计划与策略的调整，争取进步，取得更好的经营效果及利润。

●经过3-5个经营周期的循环上升式的训练，要评定出最终的优胜团队，给予奖励。

在这个过程中学生会产生思想的碰撞，在学会沟通与协作、逐步感悟管理理论运用的魅力、深刻体验经营的艰辛与竞争的压力的过程中，提升个人管理决策能力。

4、现场案例解析

现场案例解析是沙盘模拟课程的精华所在，教师对项目每个经营周期学生上交的书面报告将进行分析和评价，指导学生深刻反思该经营周期的运营与管理成在哪里？败在哪里？竞争对手情况如何？是否需要对项目下一个经营周期的发展战略及经营管理方式进行调整？教师将应结合课堂整体情况，找出大家普遍困惑的问题，对现场出现的典型案例及模拟经营中所形成的经营成果数据，用学生所学过的管理理论进行深入刨析，让学生深刻感悟管理理论知识在管理实践中的运用，在巩固所学过的管理理论的同时，逐步提高分析问题、解决问题的能力。

>三、会展管理沙盘模拟实训课程设计及实施中应注意的问题

(一)会展沙盘模拟实训过程中指导教师的重要作用

虽然整个模拟过程都是学生们自行运作，但是指导教师在其中所起的作用是非常重要的。要求指导教师不但要拥有会展管理及运营方面的专业知识，还要具备较强的指导、协调和控制能力，最好具有会展管理及运营方面的实际经验。因此，各高校在课程开设初期，应聘请会展项目管理专家参与课程设计与实施，以解决专业教师实际工作经验不足的问题。

(二)课程要体现商业竞争氛围，避免将课程变成主题班会

其间的重要区别在于：课程要求每个经营周期均要形成管理文件及经营成果，每个经营周期结束后，指导教师要对每个团队的经营成果及管理文件进行评析、总结与排名，以激励学生继续努力，争取成为最终优胜团队。学生通过“积极参与-教师讲评-自我总结——改进管理”这样3-5个经营周期的竞争训练，经历了挫折、失败与成功，个人专业素养及实际操作技能将得到全面的提升。

(三)在开展会展管理沙盘模拟实训课程的教学过程中，教师必须注意引导学生诚信和亲历亲为

诚信是的企业生存之本，是会展项目作大作强的重要保障，也是学生未来健康发展应具备的基本素养。在课程实施过程中教师要及时纠正那些投机取巧、不讲诚信的学生的不当行为，引导他们树立诚信经营的观念和踏实的工作态度，让他们懂得学习的目的是为了提高自己，提倡勇于面对挫折和失败的精神。

(五)会展项目管理沙盘模拟实训课程可设立评奖制度，以鼓励学生竞争、创新的精神

例如：优胜团队可以获得在校园内组织一次真实模拟的机会，项目启动经费，可从校实验费用中划拨一部分，不足部分鼓励学生通过商业运作的方式予以解决，为了激励学生的热情，对于模拟实战的收益及经费节余可留给学生自行分配。

(六)会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学安排

会展项目管理沙盘模拟实训课程在教学安排上可与会展项目管理理论课程相配合，也可以在所有专业课学完之后，独立开设。无论采用哪一种方式都是要以提高学生巩固理论知识、提高应用技能、开拓创新能力为目标。

会展项目管理沙盘模拟实训课程是解决会展项目管理实训的一种新思路，但尚存在诸多的问题，本文仅就会展项目管理沙盘模拟实训课程的教学内容及实施步骤等问题作了一些探讨，抛砖引玉，希望能引起业内人士更深入的讨论与研究，以推进我国会展管理专业人才培养质量的提高。

**会展行业人才论文范文 第七篇**

毕业论文是学生在校学习的最后阶段，也是对学生的知识、能力和素质进行综合检验的有效手段之一，是学生学士学位资格认定的重要依据。本文以本校为例，简单地介绍了日语专业毕业论文选题的设计与实施情况，旨在为毕业论文指导提供参考。

日语专业毕业论文选题外语专业的毕业论文是本科人才培养过程中的一个重要实践教学环节，是外语人才培养不可缺少的重要组成部分。毕业论文是学生在校学习的最后阶段，也是对学生的知识、能力和素质进行综合检验的有效手段之一，是学生学士学位资格认定的重要依据。

一、明确专业人才培养目标

毕业论文在外语专业中的地位至关重要，无法取代。毕业论文的开展不能与专业人才培养目标脱节，应紧紧围绕人才培养目标开展。我们于20\_年至今不定期的对日语专业的毕业生、用人单位和专家等相关人员进行了关于“日语专业人才培养与企业需求”相关的调研和访谈，同时结合我校日语专业的生源情况，将我校日语专业的培养目标定位为应用型日语人才培养，最终将学生培养成毕业后可在BPO行业、商贸企业、涉日IT企业等从事相关工作的应用型日语专门人才。从专业培养目标可以明确看出，我校日语专业培养的是符合企业需要的应用型日语人才。

二、合理定位毕业论文

要实现人才培养目标，有条不紊地开展毕业论文的工作，必须有与之对应课程对毕业论文进行支撑，而且毕业论文是大学学习的最后一个阶段，是对前期学习效果的检验和综合运用的过程，前期的课程也是毕业论文有力的支撑。我们根据CDIO教育理念设计了包含毕业论文在内的以“项目”为引导，注重能力培养的一体化专业课程能力培养体系（图1）。

CDIO代表构思（conceive）、设计（design）、实施（implement）、运行（operate），是由美国麻省理工学院、瑞典皇家工学院、瑞典查尔摩斯工业大学和瑞典林雪平大学共同创立的教育改革理念，是“基于项目教育和学习”的集中概括和抽象表达。CDIO教育理念是对传统教育理念和模式的一次突破，它强调以能力培养为主线，以项目教学为模式开展实践教学，CDIO教育理念对日语教学，尤其是为以培养和提高学生能力的毕业论文工作的设计与实施提供了一种打破传统的全新教学思路和模式。

如图1所示，鱼骨图的两侧分别代表大一学年的导引项目（一级项目）和大四学年的压顶石项目（一级项目）。主鱼骨上面的三个鱼刺分别代表三个学年的二级项目。其中六个二级项目均设置在实践学期。每个二级项目的顺利开展必须由对应鱼刺上的若干个三级项目（具体课程）支撑。在一体化的项目体系中，三级项目支撑二级项目，二级项目支撑一级项目。也就是说，前期的导引项目和二级项目都支撑着大四学年的商务日语综合实训项目和毕业论文。可见，毕业论文并不是独立存在的，需要学生运用大学期间所学的知识和掌握的技能，去完成符合专业培养目标的、专业知识和能力能够得到综合检验的毕业成果。

三、能力培养

毕业论文从开题到答辩整个过程的跨度为8个月，它是对学生所学知识综合检验和能力进行综合培养的过程。我们通过对教师、在校生、毕业生和企业的问卷调查、当面访谈，以及结合毕业论文在教学体系中所处地位的综合考虑，最终比较客观地确定了毕业论文各个阶段、各个任务重点培养的能力指标。毕业论文的整个过程重点培养学生具备一定的了解日本社会文化背景的能力、行业知识及企业文化的能力，良好的日语读解和书写能力，确定主次与重点的能力，较高的日语表达、说明能力、口头表达和人际交流能力，书面的交流能力，养成批判性思维，以及实事求是的学术态度与习惯等。即对毕业论文工作进行了以能力培养为主线一体化设计。

四、总体设计

我系每一年度的毕业论文工作启动为本年度的10月中旬，结束为次年的6月上旬，历经8个月的时间。从启动时期的选题，到论文答辩、存档等工作由负责教学工作的系主任为领导小组组长，具体工作由教研室负责教学的主任负责，下设若干论文指导小组，每个小组由组长、秘书和组员组成，做到责任到人。并围绕毕业设计论文选题、指导、校外实习、教学检查、评阅、答辩和存档等环节，建立严格的管理制度，加强过程管理，提高毕业设论文质量，确保了毕业论文工作的顺利实施。我们制定了非常详细、明确的教学实施方案，规定了每个阶段的任务，提交的材料、文档提交的时间，同时各种文档和模板都有明确的要求和说明，先从制度和文档等方面，确保了思路明确、标准统一，同时也不让教师分心，确保教师将主要精力投入到指导学生上。

五、论文选题

1.选题方式

我们利用“实践教学管理平台”按照“双选制”进行选题。要求教师将自己的研究方向和能够指导的论文方向以及学生在撰写毕业论文过程中可能用到的研究方法、具体要求等信息提前录入系统。然后统一将系统开放给学生，学生登陆系统选择自己感兴趣的研究方向和指导教师，完成初步“双选”工作。根据“双选”结果，指导教师和学生共同确定题目，完成选题工作。整个过程教师都按照教学实施方案的要求和日程进行指导，并且及时做好记录，发现问题及时解决。

2.选题方向

我们要求教师和学生在选题过程中要符合专业培养目标，符合教学基本要求，注重语言能力培养。规定在传统的日语语言、文学、文化方向的基础上，主要以IT行业、旅游行业、会展行业、酒店行业、日本社会、日本经济、企业管理、商务礼仪和日语教育等应用性强、和教学联系比较紧密的选题为主。选题结合教学、科研等实际需要，符合社会发展、科学技术进步的需要，具有一定的新颖性、先进性、开拓性。通过毕业论文的撰写能够达到综合训练的目的。同时要求学生的论文题目和内容不能和近三年的选题和内容相同，题目宜小不宜大，宜具体不宜宽泛，坚持一人一题的选题原则，以保持较高的更新率。大力提倡并鼓励真实性选题。

六、结语

笔者发现一些学生由于到企业实习、进行留学准备等各种原因，不够重视毕业论文的现象，甚至也发现个别没有经验的指导教师不够重视的现象。无论毕业论文的设计多么理想，作为实施者的学生和指导教师才是关键中的关键。

参考文献：

[1]顾佩华，沈民奋，陆小华.重新认识工程教育[M].高等教育出版社，20\_，4.

[2]杨秀娥.日语专业毕业论文选题过程研究[J].日语学习与研究，20\_.

[3]周林娟，潘幼芳.中日商务人才需求与商务日语教学改革[J].日语教学与研究，20\_.

[4]王玉.论商务日语人才培养模式与目标实施[J].日语教学与研究，20\_.

**会展行业人才论文范文 第八篇**

[摘要] 本文对会展管理信息系统的基本模式进行了仔细的 研究 ，认为对于开放式会展系统如果采取传统的业务处理的模式，不能对会展活动进行有效控制，因此提出了面向管理的 应用 模式，其主要思想是构建会展系统的阶段性控制，通过局部控制从而实现对整个系统管理的一种机制，这种机制将会展的管理工作转换成为对会展的项目的管理和控制。

[关键词] 会展管理会展信息管理会展管理信息系统

>一、前言

会展是信息密集型的活动，具有前期准备时间长，实施时间短的特点，在整个会展期间，尤其是在临近开始的短暂时间内，将会涌现出大量的、高密度的信息，这些信息必须要及时准确的进行处理。我们把它们又可以分成财务信息、接待信息、会议进程信息、人员信息、场馆信息、物流信息、住宿信息等，通过这些信息流贯穿整个会展期间。

会展本身是很大概念的集合，按形式包括会议、展览会、节庆等活动;按它们涉及和辐射的地域范围，可分为本地的、全国的、国际性的;按组织规模和参观人数分类，有小型的、中型的、大型的和特大型的。按会展的规格，可分成普通的、行业的、政府的和国际性的。小的会展则可以是本地的一个行业、组织或 企业 的活动，甚至是个人举办的类似于婚宴等。大型展览会的参观者可达数万人以上，小型的会议仅仅几十人。由于规模上具有明显的差异、重要程度不同、主办方等级、与会人数的多少，所有这些综合因素使得在会展的组织管理上、运作上有多种模式，这样不能用一个会展管理信息系统涵盖所有类型的会展活动，所以会出现多种不同形式的会展管理信息系统，各种系统的信息处理的 内容 和流程也不尽相同。

会展活动具有非常鲜明的阶段性，对于会议系统系来讲，可分成策划阶段、接待阶段、会议期间、结束阶段、休会期间;而对于展会系统，又可以分成展前、展中和展后三个阶段。两者在前期工作方面具有很多相似之处。对每个阶段的信息流程进行剖析，研究它们在不同环节的特点，不仅是设计会展管理信息系统的基础，也是做好管理工作、组织工作的基础。

>二、信息管理模式的研究

由于会展形式的多样性，为会展管理信息系统的研究内容、系统设计带来很大困难，同时因为会展本身的特点，如果采用一般性的业务处理的模式，很难采用较为一致的框架来设计具有通用意义的会展管理信息系统。从业务处理层面来看，能够处理的信息是相当有限的，仅仅限于客户关系管理、会员管理、登记参会情况、场馆展位预订和租用等业务层面的信息;从信息处理流程来看，由于会展活动是一次性 发展 进程，从策划到结束基本上属于线性的过程，因此可以将会展信息系统看作一个开放式系统，不具有明显的反馈和系统状态控制的环节。这种面向业务层面的会展管理信息系统的生命力是不强的。

为解决上述矛盾，我们认为会展信息系统应突破以往管理信息系统设计基本模式，即一开始就应当设计一个为会展项目管理为目的，以会展项目管理、会务管理服务为主要研究内容，提供会展的项目策划、进程管理上需要的信息。从这个意义讲，虽然会展系统总的看来是一个仍然是一个开放式系统，但是在各个阶段的管理方式上可以加强阶段性、局部性的控制和管理，使会展系统和会展过程得到良好的控制，能够达到系统预定的目标，因此这样的会展系统不再是简单的开放式，而是若干个良好控制的闭环子系统的在时间进程上有机地结合。

面向管理应用的会展系统，能够很好的解决一般性和特殊性的 问题 。虽然会展活动的形式多样性和多变性，但是从会展的管理和进程的角度来看，都可以划分成策划阶段、接待阶段、会展阶段、结束阶段、休会阶段，完全可以忽略每次活动形式的差异，把各个阶段的工作抽象成策划、组织、落实和检查的研究内容，因此信息处理工作就转换成把会展各个阶段的项目的管理工作，系统的使用人员的主要工作就是制订所要完成的工作列表(项目)，并对项目的执行情况监督和控制。在会展活动期间的所有业务处理工作都融会在系统管理中来，即在项目管理的前提下实现业务数据的处理，提升业务数据处理内涵、意义和针对性。

这种以项目管理为主的管理信息系统的应用模式在其他管理信息系统应用中并不常见，可以认为是会展管理信息系统的独特之处。

>三、以阶段控制为主要 研究 目标

管理信息系统系统的主要功能是通过信息对 企业 状态进行控制，而开放式会展系统缺乏反馈环节，不能实施有效的控制，我们研究的会展系统是在会展的各个阶段实施控制手段，在各个局部上进行阶段环节上的控制，即对整个阶段达到控制的目的。

所谓控制在信息系统中可以有多种方式，在运用于项目管理方面，应当包括如下环节：策划、落实、监督、检查、确认。会展项目之间具有比较强的时间和空间依赖性。时间依赖性是指项目的准备和执行过程在时间轴上具有先后顺序依存的关系，如果一个项目延误了时间，其他项目又不能超越它的时候，就有可能造成整个活动的向后推移。在会展整个期间很多 工作又是并行运行的，各个部分工作完成的质量直接 影响 其他工作完成的好坏，当某个项目的物理属性尚未建立或建立不完整、不完善的势必影响其他项目的存在，这是空间上的依赖性。

会展活动的周期可能很长，但是真正举行活动，仅仅是很短的几天时间，其他时间都在筹划和准备，它们的工作直接影响会展活动的顺利举办和观众的满意度，如果出现差错和失误，很难有机会弥补并挽回影响，因此有必要在举办的前期，将所有可能发生的 问题 和情况进行有效的评估和认真考虑，防患于未然，做到万无一失。因此在会展信息管理上按阶段对本阶段要实施的项目进行有效的管理和控制，这就体现在会展活动的各个阶段都存在管理上的周期，用于对会展项目工作的策划，组织人员对各个项目分别落实，在会展项目完成情况监督和检查，对项目的实施的有效性进行确认，通过这种方式实现管理和控制。例如，会议的接待工作可用下表所示。

>四、会展管理信息系统的策划功能研究

会展包括会议和展会两种形态，它们的信息管理工作有很大的区别，体现在控制的实体在形式上的不同，将其工作流程抽象成信息流之后，在很多方面具有相似之处，我们把它们归类在基本功能之中。这里仅讨论它们共同的、相似的处理功能。

**会展行业人才论文范文 第九篇**

摘要： 主持与播音专业作为一个实践性极强的专业，近几年蓬勃发展。但是，碍于新兴专业的初始积累不足，多数高职院校开设此类专业都面临着师资设备严重不足的情况，还带有明显的本科教学压缩化痕迹。随着以工作过程为导向的教学改革的推进，主持与播音专业的教学改革也蓬勃开展，以培养方案的精确定位、课程设置的针对性调整、毕业论文的改革创新为主要着眼点。

关键词： 高职高专 主持与播音专业 教学改革

高职高专教学，初始以本科压缩版居多，没有凸显高职高专的高素质技能型人才培养目标。随着高职高专教学理念的成熟，特别是实行以工作过程为导向的教学改革以来，高职高专的教学思路产生了巨大的变化，在课程设置上更加注重操作性和一线岗位的对接性。主持与播音专业作为一个实践性极强的专业，近几年蓬勃发展，但是，碍于新兴专业的初始积累不足，多数高职院校开设此类专业都面临着师资设备严重不足的情况，还带有明显的本科教学压缩化痕迹。我在一线教学多年，尚未发现有专门的高职高专播音教学丛书，多数院校采用中国传媒大学出版的普通高等教育“十一五”部级规划教材，原本应该四学年完成的教学任务压缩为三年或两年半完成，只能在学期设置上进行精减。高职高专院校的学生综合素质原本就略低于本科院校，仓促间完成大量教学任务，教学效果可想而知。如何在改革中凸显高职高专主持与播音专业的特色，将教学过程与工作过程有效对接？我认为应从如下几点着手。

一、培养方案的精确定位

（一）现行培养方案的弊端

1.培养方案定位比较模糊。

2.可适应的职业岗位群跨度大，无培养指向性。

（二）培养方案精确定位的途径

1.对高职院校所在地与主持播音专业有关的岗位群做充分调研。

任课老师了解自己所在区域的岗位需求，才能为学生就业起到引导方向的作用。不同的岗位群对相同专业的学生要求大相径庭。以郑州市为例，在这个被誉为我国“交通心脏”的城市，商品流通丰富，各种会展名目繁多，商业会展解说需求量大，这就要求学生不仅要具备解说技能，而且要具备不同主题解说的专业知识。这个岗位群的典型特点是不稳定但收入丰厚，适宜喜欢挑战、喜欢“在路上”感觉的学生。同样在郑州，河南省博物馆、郑州市博物馆、二七纪念塔等机构需要一定数量的解说员，这个就业岗位群工作相对稳定，工作内容相对单一，接触人群层次偏高，收入不高，更适宜保守、选择工作跳板或积蓄力量的学生群体。了解岗位群的特点和用工需求，是培养方案精确定位的基本要求。

2.充分了解学生意愿，提前预设岗位对接点。

学生的思想活跃，对自己的人生规划多姿多彩，不排除有些学生考取主持与播音专业并非兴趣爱好所在，主要是升学的压力。在这种情况下一定要与学生充分沟通，挖掘学生的兴趣点和闪光点，在提升学生专业兴趣的同时，一定要让他们明白自己学习的内容与未来的工作内容之间是有着相关性的。需要学生知晓，大学学习的专业对自己的一生都有着深远的影响，因为他用人生中最美好的一段时光在没有外界压力的情况下学习了一项技能，这项技能哪怕不成为他的工作内容，至少应该是他的特长和优势。对于那些热爱主持播音专业的学生，一定要了解他们的人生规划，是升本、考研还是直接工作，直接工作的话有意向从事哪些岗位，这些岗位需要学生具备哪些技能，这都是培养方案精确定位的必由之路。

二、课程设置的针对性调整

（一）现有课程设置的弊端

1.专业课设置以广播电台、电视台为就业主导。

高职高专院校现有的课程设置基本上分为四大板块：播音发声、播音创作基础、新闻播音和节目主持。由于专科教学时长的限制，一般时间分配为四大板块各开设一个学期，不难发现，在本科教学中分别用一学年时间来完成的播音发声和播音创作基础教学被缩短了一半。而与工作内容相关的专业课新闻播音和节目主持课程定位及教学内容都是针对电台电视台的工作设置的。以我校为例，20\_届毕业生共69人，迄今为止进入电台电视台工作的只有2人，仅占总人数的，其他都在从事其他职业。依此类推，将电台电视台作为就业主导的课程设置是存在问题的。

2.实践性强的类型化课程涉及很少。

具有人才需求的一些类型化课程如婚庆主持、会展解说等在高校课程中开设较少，这些课程不需要用整个学期进行开设，可以分周期进行，比如按一个学期的前九周和后九周开设，只需讲述此种工作类型的特点、基本要求，有常识性介绍即可。师傅领进门，有兴趣的同学可以在课余时间进行实践和提高。

（二）课程设置针对性调整的探索

1.加大播音表达训练的力度。

尽管进入电台电视台的学生数量有限，但是毕业后大部分同学都会从事与有声语言的传播有关的工作。所以将播音创作基础课及其对应的小课播音表达训练延长为一个学年十分必要。因为在这门课程中学生的专业基本功会得到扩展和拔高。对所有从事语言传播类工作的学生都有益。

2.将新闻播音、节目主持的专业课程与婚庆主持、会展解说等课程同步。

在专业课的设置上，可以采取两门专业课同时开设，前九周和后九周安排不同的课程。这样一个学期的时间段可以开设四门专业类型课，如果教学计划中大三上学期有上课时间的安排，则可以安排相应课程的强化课，对那些有兴趣在某一种类型的专业课上进行拔高的同学集中讲授强化练习。

三、毕业论文的改革创新

毕业论文是一名高职高专学生三年学习的沉淀和反思，现在的高职毕业论文存在哪些弊端、改革从何入手是下面探索的重点。

（一）现行的高职高专主持与播音专业毕业论文存在弊端。

1.本科毕业论文的压缩版，高职普系论文的雷同版。

尽管各个学校有所不同，本科的毕业论文总体要求大致相同：3000―5000字，中英文摘要，中英文关键词，引言、主体、结语，注释，参考文献，致谢词。高职高专的毕业论文要求与本科基本没有变化，只有字数被压缩为3000字以内。

2.理论水平较差，没有创新研究。

高职高专的学生文化课基础普遍偏弱，而艺术类学生文化课成绩尤其弱，有些学生文化课只有200多分。很多孩子专业素养很好，很有天分，但是文字功底很差，理论素养更差。再加上艺术类学习中普遍存在的重实践、轻理论现象，三年的学习结束时，让他们拿出一篇有理论深度和创新价值的论文实在有些强人所难。如果教师根据传统论文要求学生完成创作，那么难免会出现东拼西凑、复制粘贴、研究主题与研究内容两张皮的情况。在此基础上提创新，基本上是无稽之谈。

3.对实际的指导意义较弱，与实践脱节。

播音与主持艺术具有极强的实践展示性。如果仅仅从一篇理论性的文字阐述来鉴别，注重很难全面反映毕业生的专业水准。对用人单位考量学生的“职业能力”也没有突出的借鉴意义。

（二）高职高专主持与播音专业毕业论文的探索

1.将毕业论文分为两个板块：毕业作品和理论阐述。

需要明确的一点是，艺术类专业水准最好的展示是艺术作品而不是论文。用人单位注重的是一个学生的专业水平而不是一篇咬文嚼字的文章。怎样能够把论文、作品、就业三者联系起来？我们提出一个探索性的思路：将毕业论文分为两个板块，一是毕业作品，二是理论阐述，把理论阐述作为毕业作品的文字升华版。这样既完成了学生的专业水准推介，使用人单位有一个直观的判断资料，又促使学生思考自己的优势和不足，从而主动地进行创新和探索。

2.因材施教，不同层次不同要求。

**会展行业人才论文范文 第十篇**

>一、会展项目的风险相关内容

（一）会展项目的风险来源

会展项目最大的特点就是具有很大的不确定性，这些不确定性会在项目活动的实际开展中对会展项目造成很大的影响，影响会展活动的预期目标，甚至造成财产损失或者人员伤害等，这些不确定性因素是会展项目风险的总体方面的来源。从小层次来讲，会展项目活动中会有很大的人流量，所以，会展人员的行为也是会展项目风险的重要来源，他们的行为能够直接影响到会展项目的风险的受控程度。另外。会展的设备等设施也会成为风险的来源，例如设备安置不当，设备牢固性不强等造成一系列人员伤害或者财产损失等。这些会展项目的风险来源是风险管理策略研究的重要参考依据。

（二）会展项目的风险类型

会展项目在具体的开展过程中会存在多种多样的风险，这些风险由于归纳的原则不同，所以就会出现不同类型的风险。例如，通常我们把影响会展项目目标进度的风险称为进度风险，对会展项目实施阶段产生影响的风险称为实施风险；如果按会展项目风险的来源归纳可分为外部风险和内部风向，外部风险主要是由于会展外部环境等原因造成的，内部风险主要是由于会展项目开展中会展的内部因素引起的风险；如果按风险的属性特征分类，会展项目的风险类型可分为技术风险、财务风险、市场风险等。除此之外，会展项目风险也可分为质量类风险、预算类风险、时间类风险等。总体来讲，会展项目风险的类型不同会导致风险管理不同从而影响风险管理策略的研究。

（三）会展项目风险的主要特性

针对会展项目风险来讲，其自身的一些特性是我们研究风险管理策略不可忽视的重要因素。会展项目风险主要有四大特性。一是风险事件的随机性，在会展项目的开展过程中，有时会不可预料的出现一些风险事件，这类风险事件不再预期的计划或者意料之中，是随着某些突变因素而发生的偶然性事件，因此，在实际的风险管理过程中对这种随机性事件的处理是具有一定的难度的，需要提前做出相应的应对突变策略；其次是风险的渐进性，会展项目风险的出现往往不会是一层不变的，会随着项目活动的阶段呈现不断变化的趋势，可能是越来越复杂化，也可能是随着阶段的不同其风险程度不断减弱的趋势，针对这种风险的渐变特性，在会展项目风险管理过程中需要根据风险的变化特点来采取相关策略进行风险处理；再者就是风险的相对可预测性，这一特性在实际上是有利于风险的管理的。在会展项目开展之前通过预测相关风险可以在实际活动过程中及时应对项目风险，减少风险的损害；最后是风险的潜在损失特性，既然是风险就会对实际的活动造成不同程度不同类型的损失，会展项目风险的这一特性也是进行风险管理最为重要的因素，风险管理的目标就是最大化的减轻风险带来的损失，保证会展项目顺利的进行。因此，会展项目风险的这些特性能够对风险管理的规划产生很重要的影响，在进行会展项目风险管理策略的研究中必须依据这些特性来制定相关方案。

>二、会展项目风险管理

（一）会展项目风险管理的概念

会展项目的风险管理主要是指在实际的会展项目开展活动中相关管理人员通过对可能影响会展开展的不确定因素进行预测评估，然后综合分析，采取有效的防治措施来避免风险的发生或者最大化降低风险，保证会展项目的顺利开展，达到预期的效果。

（二）会展项目风险管理的相关特性

会展项目风险管理的特性影响着风险管理策略的研究。会展项目风险管理具有时效性、有偿性、动态性以及信息依赖性等特性。时效性，会展项目风险管理的时效性主要是指在会展的不同阶段所面临的风险是不同的，所要承担的责任也是不同的。对于组织者来讲，根据这一特性只需要分析好每个阶段的风险然后采取措施承担这些风险即可;有偿性，会展项目风险管理的有偿性主要是指在实际的会展项目开展过程中用来防治或者最大化降低风险时所要付出的必要性的财力和人力等成本；动态性，会展项目风险管理是随着会展项目活动的相关因素的变化而变化的一个的动态管理过程，当会展项目的相关因素发生变化时，原有的相关风险就会发生变化，因此对风险的管理也就需要重新计划实施；信息依赖性，会展项目的风险管理首先需要获得关于风险本身的大量信息，并且分析相关信息来进行管理，因此，会展项目风险管理具有很强的信息依赖性。

（三）会展项目风险管理的相关内容

会展项目风险管理主要包括风险管理规划、项目风险的识别、项目风险的度量、制定风险的应对措施、项目风险的监测与控制。项目风险管理规划主要就是确定在实际的管理过程中如何进行项目风险管理活动，也包括制定相关风险管理计划等；项目风险的识别指的是确定项目的风险类型有哪些，基本特性是什么以及产生的主要影响，最后制定出相应的会展项目风险事件识别报告；项目风险的度量主要包括项目风险的定性度量以及定量度量等相关工作，这些相关度量工作又包括风险发生可能性的度量、后果严重程度的度量、风险影响范围的度量以及风险发生时间的度量等；项目风险应对规划简单来讲就是制定项目风险应对计划，通过对项目风险严重性的考虑来制定相应的应对计划，对严重性较高的项目风险来制定风险应对计划能够产生很好的效果，对相对严重性不高的风险可以适当放松计划的制定；项目风险的监测与控制就是在整个会展项目活动过程中依据项目风险管理计划来监测风险发生及变化，从而采取相应的措施控制项目风险。

>三、会展项目的风险管理策略

（一）依据会展项目风险的相关内容进行相关风险管理

会展项目的风险相关内容主要有风险的来源、类型以及特性等，不同的内容对风险管理的影响不同。在实际的会展项目风险管理过程中，应该提前分析相关风险的来源以及类型，在依据风险的相关特性制定管理方案。例如，针对由不确定因素引起的项目风险可以提前预测好这些不确定因素，制定多种应对策略来处理这类风险。对于人为因素引起的风险可以在实际的会展活动中控制约束规范相关人员的行为来减少风险发生的概率。

（二）采取多样化的会展项目风险管理策略

会展项目风险管理策略需要多样化。首先需要风险的预防策略，对可能发生的风险进行预测估计，然后事先改变会展项目的相关计划来预防项目风险，避免风险的发生。例如，在实际的会展项目开展过程中可以适当的选择放弃某部分项目来避免风险的发生，也可以提前做好计划以及处理应对的方案。其次做好预防和较少损失的工作，对已发生的风险及时采取应对策略把风险带来的损失较少到最低。具体来讲，可以对相关会展工作人员进行安全防范教育或者培训；加强现场监控，保证会场能够在监控之下进行；加强治安工作等。再者是接受或共担风险，接受风险主要是对于会展项目影响较小的一类风险而言的，此类风险发生时可以及时安排相关人员疏散，进行医疗救治等。共担风险主要是通过与其他组织合作来降低会展项目风险发生的可能性；最后是做好保险工作，这一风险管理策略主要是通过借助保险机构或者公司来分担风险。多样化的会展项目风险管理策略能够对不同类型的风险进行及时的应对处理。

>四、结语

会展项目的风险管理是会展活动开展的重要工作之一，通过对会展项目风险管理策略的研究，依据会展项目风险的相关内容采取多样化的管理策略，能够很好的应对不同的项目风险，保证会展项目的顺利进行。

**会展行业人才论文范文 第十一篇**

会展业和旅游业都为“朝阳产业”，它们与房地产业一起并称为新世纪“三大无烟产业”，具有广阔的发展前景。以会展业为例，会展业以每年20%左右的速度持续增长，创造了巨大的经济效益和社会效益，已成为国民经济新的增长点，正在被越来越多的人所熟悉和关注。会展业和旅游业在推动烟台经济结构调整上、促进烟台经济发展上，具有多方面的作用。作为中国最美丽的海滨城市之一，烟台具有发展会展业和旅游业的优势。烟台应大力发展会展业和旅游业，将会展业和旅游业作为烟台的主导产业来发展。

一、大力发展会展业和旅游业的必要性

1.入世给烟台会展业和旅游业带来新的机遇和挑战。

加入WTO后，我国将形成全方位的对外开放格局，我国经济将与世界经济全面接轨，这将给烟台会展业和旅游业带来一个历史性发展机遇，会展业和旅游业有望成为“入世”后发展最快的行业之一，但同时由于会展业和旅游业可以带来巨大的综合效益，使得近几年来许多城市已经开始重视这两个行业的发展，不少城市已分别将其列为支柱产业或先导产业。与邻近的黄渤海地区的大连、青岛、天津等城市相比，烟台的知名度、经济发展水平、基础设施等明显不如上述城市，在一定程度上制约了烟台会展业和会展业的发展。加入WTO后，国内国外众多办展企业也纷纷抢占市场，这也给烟台会展业和旅游业的发展带来新的挑战。

2.将进一步提高烟台的知名度，加速烟台的国际化城市进程。

能否举办一个国际大型会展，已经成为一个城市综合竞争力的一个重要标志。同样，一个国际化城市没有发达的旅游业也是难以想象的。国际大型会展和国际旅游业能够吸引大量的海内外游客，不仅能够增加烟台的财政收入，而且进一步增强了烟台与世界各地的交往和联系，进一步扩大烟台的对外开放，为烟台的经济发展赢得更多的机遇。以烟台举办的三次APEC盛会（第二届APEC贸易博览会、第二届APEC中小企业技术交流暨展览会、第二届APEC投资洽谈会）为例，协议外资额分别高达亿美元、亿美元、亿美元,其中烟台占了大部分，有力地拉动了烟台经济的发展，并进一步改善了烟台的基础设施和市容市貌，加快了烟台的国际化步伐，使烟台在国际上的知名度得到极大的提高。

3.进一步优化烟台的产业结构，带动相关部门的发展。

烟台的产业结构不够合理，突出的表现就是第一产业比重偏高，第三产业比重偏低，且在三产内部的结构亦不合理，商业饮食业、运输、邮电和仓储业等传统第三产业尚占比较大的比重，金融保险、信息咨询、技术服务等新兴第三产业比重不高。会展业和旅游业在第三产业中具有先导性和带动性。大力发展会展业和旅游业将进一步优化烟台的产业结构，能够直接或间接带动相关产业如商业、交通运输业、电讯业金融业、房地产业等一系列部门的发展。

4.将成为烟台经济新的增长点。

一批在过去曾经拉动烟台经济快速发展的增长点现正趋于成熟或衰退，其带动作用明显减弱甚至丧失。在目前，拉动经济发展的新的增长点未能及时形成，因而出现了主导产业的阶段性“断层”。而会展业或旅游业具有很高的经济效益和社会效益，据有关部门测算，其拉动系数分别高达1:9和1:，同时还可以带动一大批人就业。从烟台近几年来看，会展业和旅游业的发展速度远高于GDP的增长速度，已经成为烟台经济新的增长点，将会展业和旅游业作为烟台的主导产业则无疑具有战略意义。

二、烟台发展会展业和旅游业的优势

1.区位优势比较明显，交通发达

**会展行业人才论文范文 第十二篇**

[关键词]会展商业模式保护方式

一、前言

创新的构思是所有知识产权的起点。正因为人类具有无限创意的能力，才有仅几千年的历史传承，便已达今天的文明与进步。知识经济时代为“商业模式”的创新提供了前所未有的良好条件，而一个独特的经营创意往往价值连城！

每一个创新的商业模式都可能蕴含着巨大的财富。会展商业模式创新又是会展业不断发展的原动力。我国会展业存在着很大的发展空间，经济潜力和社会影响力巨大，各会展企业都致力于研究新的商业模式。分析、完善会展商业模式保护方式，可以激发创新积极性，有利于会展业更加规范、有序、健康发展。

二、现行商业模式保护主要方式

1.案例分析

从案件分析看，被告可以以不同角度提起诉讼，因为商业模式侵权行为具有多重性质。该案从合同的角度看，被告明显违反了先合同义务原则，侵犯了原告的商业秘密，可要求其承担缔约过失责任；从著作权的角度看，被告赫然侵害了原告的著作权，也可以追究其承担侵权责任；从不正当竞争的角度看，被告显然存在不正当竞争行为，也存在承担损害赔偿责任。

该案原告起诉时，在存在多重选择前提下，采用不正当竞争关系诉讼，是经过慎重选择的。如果提起违反“先合同义务”诉讼，那么只能要求被告承担损害赔偿的责任，即采用弥补性经济赔偿，则赔偿幅度有限；如提起“商业秘密侵权”诉讼，则会面临原告举证复杂、诉讼成本较高等风险；如提起“侵犯著作权”诉讼，那么即使胜诉，所得赔偿数额也较小。而提起“不正当竞争”诉讼，不但可以要求被告承担经济赔偿责任，还可以要求其承担停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉等非财产性责任。因此，无论从经济角度，或是从社会影响角度，还是从举证的角度，选择不正当竞争诉讼都显得比较理想。

2.专利法对商业模式的保护

进入21世纪以来，发达国家逐步采用专利法对商业模式实施保护。经过多年的实践和探索，在法规完善度、操作规范度、社会认知度等各方面都取得了长足的进展。

专利法在保护范围上基本可以涵盖商业模式的各个领域。专利法将对能够构成技术方案的商业方法的构思进行保护。权利申请人一旦在权利要求书中写明专利保护的范围，他人就很难通过以修改的方式规避其核心内容。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！