# 山东旅游论文怎么写范文21篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-10

*山东旅游论文怎么写范文 第一篇我国茶文化的背景尽管全世界有50多个国家和地区产茶，但是在我国茶有4000多年的发展历史，中国是茶的故乡。茶文化推动了中国的科技、经济、文化的发展，增进了交流和友谊，增强了中国同全球各个地区的联系，向全球各个国...*

**山东旅游论文怎么写范文 第一篇**

我国茶文化的背景

尽管全世界有50多个国家和地区产茶，但是在我国茶有4000多年的发展历史，中国是茶的故乡。茶文化推动了中国的科技、经济、文化的发展，增进了交流和友谊，增强了中国同全球各个地区的联系，向全球各个国家和地区推广了茶叶的品种、栽培、加工、饮茶、茶文化等。茶文化的交流不局限于茶学者，对茶的研究和喜爱也是辐射广阔，人们在茶文化、茶综合利用、茶资源的开发等方面开展了研究和交流。茶文化旅游是茶产业的重要内容，是旅游的新兴项目，形式多样、内容丰富的系列旅游活动，可以达到积极的休息和娱乐、获取茶知识等目的。

茶文化旅游的内容

从广义的角度来看，茶文化是指精神层次和物质层次两个层次。精神层次对茶的物质文化的发展起促进作用，在社会文明中起积极推动作用，包括茶的知识、茶艺、茶道、文化艺术等，指一切茶的物质文化存在反映到人们记忆中的学习。物质层次包含茶叶培养制作工艺、实践过程、茶叶推广的生产流通方式、茶饮的生活模式、茶叶的消费模式和茶政设施等。本文探讨的茶文化是指科技成果、茶礼仪、饮茶艺术、茶的习俗、茶的生产、茶的历史、茶的发现等方面的内容，以物质性实体文化作为载体，将茶文化作为旅游资源。

**山东旅游论文怎么写范文 第二篇**

山东是一个什么地方？在山上吗？“不，山东在海边。”大姑的一句话打破了我的遐想。“我们去山东的哪里？”“临沂市”爸爸肯定地回答。

临沂市在哪？去那里干嘛？那里好玩吗？那里有海吗？那里……一串问题又把我迷住了。

一天过去了，终于看见了临沂市的标牌，我内心十分欣喜，终于到了，坐了这么久的车，好辛苦啊！

第二天，我所有的问题全部消失得无影无踪，看着眼前的“宏业塑料”、“家居城”、“塑业广场”、“幸福家居”……无语，我有种欲哭无泪得感觉，真后悔来山东，我竟然忘了来这里的正事！所有美好的想象在这一瞬间破灭。

我、表哥、大姑父陪着大姑和爸爸转了一上午。临沂市也就逛完了。

“日照？不会又像临沂市那样吧？”“不会！正事办完了，接下来就剩玩了。”听到这话，我悬着的心也就落了下来。只是，我们又坐了两个小时的车。

到了目的地，我换了衣服，毕竟在海边玩嘛，好冷啊！

朝霞布满天空，越来越重，越来越黑，灯也亮了起来，五颜六色，色彩缤纷，可我们还是玩得不亦乐乎。太阳的最后一小块脸也沉入大海，天被一块黑布蒙住，我们才依依不舍地离开海边。

山东之旅结束了，给我的假期写上了一个圆满的句号。

**山东旅游论文怎么写范文 第三篇**

(一)学生自主创新意识不强，学术氛围不浓

我国研究生大多受传统教学模式影响，对老师传授的知识被动地接受，甚少对老师所讲授的问题进行独立思考，更鲜见提出自己的观点，学术讨论和交流的氛围不浓。包括旅游管理专业研究生在内的我国研究生普遍地养成了一种依赖性接受知识的学习态度和学习习惯，缺少教育发达国家所倡导的开放式追问风气，没有养成批判性思维方式。在很大程度上影响了研究生创新能力的提升。研究生创新能力培养受多种因素影响，其中营造浓厚的学术氛围、形成良好的学术风气是重要环节之一。目前我国许多高校开展的学术活动相对较少，学术氛围不够浓厚，很少组织有研究生参加的科研实践和学术活动[5]。很多学校研究生在研究生学习期间，因为导师的不同，即使在同一学院或同一专业，除了在公共课或全体大会之外学生基本很少联系，那么相互之间对学术问题的探讨就很少。一些导师忙于自己的教学和科研，对研究生的学术活动关注不够，研究生学术视野狭窄，对学科国际前沿问题缺乏了解，科研能力、创新意识不强。

(二)教学模式和方法落后，师资力量相对薄弱

研究生教学与本科教学的方法有着本质区别，但我国研究生教学仍存在许多问题。很多学校教学模式单一，归纳型和以“教”为主的教学模式仍被广泛运用于旅游管理专业研究生教学中。教学方法对课堂教学效果起着非常重要的作用，即便教学内容再新颖、再先进，没有科学合理的教学方法，也很难取得预期的教学效果。目前，我国研究生教学中普遍存在着导师仍旧采用灌输式的“授之以鱼”方法，而很少采用引导式的“授之以渔”授课方法。很多老师教学方式手段落后，很少利用先进教学设备进行辅助授课，很难激起学生兴趣，影响教学效果。旅游管理是一个比较年轻的学科，师资力量还不够雄厚，很多导师都是直接从别的专业转入，知识体系不够完备;大师级别的导师较少，师资力量相对于其他成熟专业较弱，严重影响了旅游管理专业研究生创新能力的培养。

(三)课程体系设置不合理

当前我国旅游管理专业研究生课程体系设置仍不够合理,存在学分较多、公共基础课偏多、课程体系缺乏层级性、实践课比重不足、跨学科、跨专业课程较少、前沿性课程不够等问题,没有突出课程的专业性、前沿性、综合性,不能充分反映交叉学科、边缘学科和新兴学科的新发展。旅游管理是一个跨多个领域的学科，但是很多学校对于此专业的研究生课程安排没有体现这个显著的特征，课程安排很少涉及除旅管理专业之外的其他专业课程。课程设置和本科专业课程部分重复。

(四)创新与实践结合的能力不强

目前旅游管理专业研究生教学仍主要是对于课本知识的课堂讲授，这种方式不仅空洞乏味，而且理论和实践脱节现象较为严重，忽视了对学生研究能力、实践动手能力、综合分析能力以及与社会沟通协调能力的综合培养。很多学校只是注重学生发表的论文数量，注重学生所获的学分多少，却不注重实践能力的培养。对于本专业而言，学校和旅行社、酒店等旅游企业的横向合作是培养硕士研究生创新能力的重要途径。需要学校和旅游企业密切合作、协同发展，为旅游管理专业研究生创新能力培养，搭建坚实的平台。

**山东旅游论文怎么写范文 第四篇**

毕业论文

毕业论文

论维西旅游资源优势及其开发对策

地处部级风景名胜区“三江并流”中心腹地的维西，历史悠久，是一个多民族多宗教并存的地区，又是迪庆藏族自治州所辖的傈僳族自治县，是迪庆香格里拉的重要组成部分。维西素以动植物资源丰富、民族风情浓厚、饮食文化独特而著称，有“横断山中绿宝石”、“天然杜鹃花园”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美称。

金沙江、澜沧江流经维西境内，怒江离维西县境仅十几公里之遥，与金沙江、澜沧江并肩而流，形成了三江夹两山，两河入两江的地势。县境内从最高海拔4880米的查布朵嘎雪山到海拔1480米的碧玉河，海拔高差3000多米，形成了比较典型的立体气候植被带，蕴藏着较为丰富的动植物资源和独特的地貌奇观。境内大江滔滔，峡谷重重，林海莽莽，高原湖泊晶莹透明，构成了奇特的三江自然景观。

全县三大景区中，澜沧江景区以峡谷、雪山、高原湖泊、傈僳族“阿尺目刮”为代表；塔城景区以滇金丝猴、热巴、藏传佛教、生态为代表；保和镇以古乐、兰花、杜鹃、傈僳族对脚舞、饮食为代表，三个景区集中展示了维西独特的自然风光和人文景观。特别是叶枝阿尺木刮、塔城热巴、永春地脚舞、维西古乐，可谓是民族民间艺术宝库里的奇葩，深受中外游客的欢迎。

维西通往兰坪、中甸、丽江、德钦的公路有5条，有一个旅游开发公司，一家三江并流旅行社，六家酒店，5家涉外定点接待单位。有1600余个接待床位，100余个标间，三条旅游黄金线路和一批通过严格培训的导游队伍和服务人员。

历史上，居住在境内的各民族长期和睦相处、互相依存、互为影响，因而在宗教、民俗、饮食文化等诸多方面形成了既有融合又各具特色的特点，形成你中有我我中有你的文化教育现象。傈僳族特色文化，是维西各族人民长期融洽相处的结晶。

继云南省委省政府提出“建设文化大省”和州委州政府提出“建设香格里拉文化州”战略目标之后，为了使维西旅游业顺利步入21世纪，促进旅游业的可持续发展，本文在分析了维西旅游资源优势的基础上，对旅游资源的开发提出了一定对策和建议。

一、维西旅游资源的特征

维西素有“兰花之乡，金丝猴家园”，“横断山脉中的绿宝石“的美誉。这里山河壮丽，自然风光优美，拥有北半球最南端终年积雪的高山，茂密苍茫的原始森林，险峻深邃的峡谷，发育典型的喀斯特岩溶地貌，使维西成为自然风光的博物馆，再加上维西众多的历史古迹、多姿多彩的民俗风情、神秘的宗教文化，更为维西增添了无限魅力。

从维西旅游资源的分布、构成、景观质量及特征、开发程度、社会情况等来看，可将维西旅游资源的特征概括为以下7个方面：

1、多样性

维西山川秀美，其旅游资源构成复杂多样、丰富多彩。自然景观和人文景观都十分丰富，有立体气候；有雄伟壮丽的山川地貌；有古老悠久的历史文化遗存；还有各具特色的多民族文化；有多种奇异典型的地质现象、丰富的矿产矿床及动植物群落；有大量高峰绝壁、急流险滩和洞穴可供攀登、漂流探险；还有数量和品种多样的矿泉供人闲逸疗养。而雄奇壮伟的xxx三江并流xxx核心腹地更是世界上独一无二的。特殊的区位，形成维西旅游资源组合的多样性。

2、奇特性

通过维西众多的景观与州内外相似或同类景观比较，得出这样的结果：维西许多地区地学景观都具有奇特性，构成旅游资源优势。

3、地域性

维西旅游资源分布极为广泛，除塔城、保和镇、叶枝、永春、攀天阁等乡镇的旅游景观已享有一定的盛名之外，在澜沧江沿岸的维登、中路、白济汛、康普、巴迪等乡镇旅游资源大量分布，并且有相当程度的集中。全县各乡镇几乎都有景点，并各有特色。但是，各类旅游景观资源的分布却受一定地域限制，例如塔城、叶枝两大旅游片区的显著差别，少数民族分布的地域性等等

4、多民族性

维西的民族旅游资源特色鲜明，丰富多样。云南有51个民族，维西有13个。各民族在长期的生产、生活中，形成了风格各异、类型多样的民族文化、风俗习惯、节日、服饰、村舍建筑，构成了维西旅游资源的一大特点和优势。

5、融合性

在维西，不同的地学景观与各异的动植景观、气象景观和民族文化、少数民族风情组合，形成风格、特色不同的景区，各类景观相辅相成，互为依托，体现出极高的组合性。

6、生态性

维西生物旅游景观极为丰富独特，素有“横断山中的绿宝石”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美誉，不少动植物类型观赏价值极高，自然生态系统保存较好，充分体现了人与自然和谐相处，“天人合一”的主题，成为香格里拉一大生态旅游景观。

7、潜力性

维西县地处祖国西南边陲，旅游资源丰富，但绝大数未加以开发利用。可利用和挖掘的潜力还很大。例如：位于维登乡境内的新化湖、叶枝镇的查布朵嘎等，到如今仍处于未开发状态，应不断补充内涵，赋予其新的生命力，充分挖掘出其潜力。

二、维西旅游资源开发存在的问题

为把旅游资源优势转化为经济优势，迪庆州委、州政府，维西县委、县政府提出了把旅游业发展成为新兴支柱产业的决策，加快了维西旅游资源的开发和建设的步伐。

目前，维西已开发和建设了一大批具有地方特色的风景旅游区和旅游服务设施，基本上形成了以县城保和镇为中心的三大旅游线路，重点建设了县城、塔城镇、澜沧江流域为中心的三大旅游区。目前维西旅游资源开发已取得了喜人成绩的同时，仍然有大量不容忽视的问题存在。

1、资源总体开发程度不高

当前，维西服务设施还不配套，景观资源的开发较单一，造成资源特色的浪费，开发缺乏系统性和整体性。

2、行业管理差

维西旅游资源的开发，缺乏统一规划和管理，各自为政，各行其是，盲目开发的现象时有发生。相当部分环境质量高、历史文化价值和艺术观赏价值上乘，且具有科学考察价值的重点旅游资源得不到新的或深层次的开发，利用效率不高。部分地方因行业管理不当，造成景观的破坏和景点的重复建设，大大损害了维西旅游地的形象。

3、保护意识差

开发过程中资源的保护意识差，对旅游资源的破坏现象仍然存在，人为性破坏和建设性破坏现象严重。

4、开发资金不足

维西旅游资源的开发，资金来源不稳定。旅游资源的发展建设本身就具有建设周期长，资金消耗大的特点。而目前维西县旅游开发的资金基本上由政府划拨，尽管政府也建立了发展旅游业的基金，分年度划拨，但仍是杯水车薪。因此，有些好的旅游项目因资金问题而搁浅，其开发速度远不能与迅速增长的游客需求相适应。另外，由于资金不足，相配套的交通、能源和自身基础设施欠帐太多，制约着维西旅游业的发展。许多景观资源，由于地处边远地区，交通设施落后，可进入性差，导致这些颇有价值的景观鲜为人知。

5、环境管理差

许多景点，由于环境管理差，有损于维西旅游形象。虽然政府投入一定的人力、物力和财力抓环境卫生，但成效不大。脏、乱、差现象仍然存在，损害了高质量的旅游资源，造成游客滞留时间较短。

6、宣传力度不够

维西诸多的名胜风景旅游点，由于宣传力度不够，多年来一直鲜为人知，造成旅游资源的极大浪费，而维西每年的旅游宣传资金较低。

此外，诸如资源开发规划人才匮乏，地方政府对旅游资源开发与保护政策的认识不足、各地区经济发展不平衡等因素也是制约维西旅游资源开发与旅游业发展的重要因素。

三、对策及建议

针对维西旅游资源的特征及开发管理中存在的问题，吸取多年来的经验教训，提出以下建议，以供参考。

1、转变政府职能，加大开发力度。

“十一五”是维西旅游业发展的关键时期，一定要坚持社会、经济、生态全面发展，充分转变政府职能，组织力量对维西县的旅游资源进行全面的普查、评价，并在政策上给予一定的倾斜，加大开发力度，立足于充分发挥维西自然旅游资源优势和人文旅游源优势及区位优势。

2、加强法制建设，加大执法力度。

制定和完善旅游资源开发的政策和法规，使维西旅游资源的开发工作有法可依，对违反法规的开发行为和破坏资源的行为进行严厉惩罚，保证资源开发工作顺利进行，使维西旅游资源的开发工作走向正轨。

3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发。

积极倡导生态旅游，使生态旅游进入人们的生活，并逐渐成为一种时尚，做到以旅游带动资源开发，以资源开发促进旅游发展，加强对旅游资源的保护，做到资源的保护性开发。

4、进行全方位、多层次的深度开发。

加强以自然旅游资源优势为基础的资源开发利用，同时注重人文旅游资源的利用和开发，并把二者有机地结合起来，进行全方位、多层次的深度开发，对那些市场潜力大、功能开发齐全的旅游地积极引导，大力扶持，对尚未开发的旅游资源多渠道进行开发，对已开发的旅游资源应不断完善其功能，增加其深度和内涵。

5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金。

维西旅游资源的开发和建设，必须贯彻利用内资和引进外资相结合；国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针，动员社会各方面力量，积极争取国家各种专项建设资金扶持。以多形式、多渠道地筹集社会资金，广辟财源，多方集资，解决维西旅游资源开发资金不足的难题，在西部大开发中，起到良好的示范作用。

6、坚持旅游资源的永续利用

开发维西旅游资源，应树立长远观念，为子孙后代保存珍贵的自然遗产和文化遗产，不要只顾及眼前利益，做到旅游资源开发一项、见效一项、保护一项，使维西的社会、经济、生态、环境健康协调发展，创造一个良好的生存空间和旅游区域，以“兰花节”、“阔时节”为契机，紧紧抓住西部大开发的有利之机，实现维西旅游业的持续增长和强续发展。

参考文献：

[1]杨桂华、钟林生、明庆忠：《生态旅游》，高等教育出版社，20\_年。

[2]周国星：《香格里拉—维西旅游指南》，云南人民出版社，20\_年。

3、维西县旅游局：《三江并流腹地·灵性香格里拉维西傈僳族自治县》，云南人民出版社，20\_年。

4、维西傈僳族自治县外事旅游局：《维西傈僳族自治且旅游发展“十一五”规划及20\_年远景目标规划（草案）》，20\_年3月。

论文提要

二十一世纪，旅游作为新的产业，以无烟工业的角色在全球得以迅猛发展。国家确定迪庆为我国中西部旅游开发重点地（州）之一。随着“三江并流”世界自然遗产的成功申报、云南省委、省xxx提出建设“旅游经济强省”和迪庆州建立“旅游支柱产业”等战略目标的确定，为维西发展旅游业创造了千载难逢的机遇。为此，结合维西实际，本文从三个方面分析了维西旅游资源的优势及其开发对策，以供有关人士参考。

一、维西旅游资源的特征。

1、多样性；2、奇特性；3、地域性；4、多民族性；5、融合性；6、生态性；7、潜力性。

二、维西旅游资源开发存在的问题。

1、资源总体开发程度不高2、行业管理差3、保护意识差4、开发资金不足5、环境管理差6、宣传力度不够。

三、对策和建议

1、转变政府职能，加大开发力度；2、加强法制建设，加大执法力度；3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发；4、进行全方位、多层次的深度开发；5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金；6、坚持旅游资源的永续利用。

**山东旅游论文怎么写范文 第五篇**

促进茶叶经济的发展，进一步挖掘和创新中华茶文化，对茶文化及茶文化旅游方面的项目和内容应给予大力支持，是茶文化与茶科技在茶经济的发展中具有同等重要的地位。在内容和形式上应是丰富和多样性，符合旅游行业游戏规则，发挥茶文化的特点，进行有机结合，根据茶文化的特点及旅游行业的相关要求和规则。培养学茶、喝茶、爱茶，让人们进一步了解中国博大精深的茶文化和茶叶发展，向高等院校、中小学校的学生宣传、普及茶文化、茶科技，联办科教实习基地和青少年教育基地，茶文化旅游可与科教有机结合，根据科教体系的改革和创新的要求。

具有地方特色的旅游商品需要进行大力开发

制作介绍当地茶文化旅游区景点景色的音像书籍；开发能代表地方特色的茶具；将茶加入食品饮料中制成地方特色小吃；利用茶树的树枝、树根等制作各类工艺美术、旅游纪念品等等，开发具有浓厚茶文化特色的旅游商品，充分利用旅游区的特色满足了旅游“求新、求异、”的欲望。旅游产品这种特殊的商品，在相当一部分人文旅游资源当中占据着重要组成部分，旅游产品不仅仅增强区域旅游的吸引力，还使得旅游产品成为当地不可缺少的部分。

加强市场促销，借助多样化传播渠道

**山东旅游论文怎么写范文 第六篇**

首先要增加汶上县旅游住宿、酒店的数量,扩大旅游住宿、酒店的规模,建设不同档次的酒店,满足不同顾客的需求.再者要完善旅游景区内的旅游购物和旅游娱乐设施,以适应市场的需求,增强市场竞争力,满足更多不同档次不同需求的顾客.其次,完善旅游经济发展规划,促进旅游资源整合.旅游资源可持续发展的前提是进行科学的规划,高起点、高标准、高质量的建立和完善旅游发展总体规划体系.[7]通过规划,实现汶上县旅游景点高质量、高水平的开发,适应现代旅游高品位、高效益的需求.再者实施景点的线状开发,把汶上县旅游资源进行线性整合,各个景区串联在一起,形成一道独特的景观,此举一方面可以增加游客的逗留时间；另一方面有利于资源整合,提升旅游品位.

**山东旅游论文怎么写范文 第七篇**

以往的中秋都是在九月中下旬，而今年的中秋却和国庆节连在一起，共放8天假。我们便在9月30号出发到青岛去感受不一样的中秋。

参观天幕城之后，我们就来到了海拔98米，总面积6。3公顷的信号山。这个山原名叫“大石头”。山上建有信旗台，专门为轮船及帆船入港时传递信号，所以叫信号山。1897年德军侵占青岛时，曾在山顶架炮，后来在山上建立占领青岛纪念碑，并将山名定为“棣利士山”，以纪念侵占青岛的德东洋舰队司令棣利士。日军侵占青岛后，又改名叫神尾山，以纪念侵占青岛的日军大将神尾，也建立了日本占领青岛纪念碑。现在这些曾使中国人蒙受耻辱的碑刻早已被凿去，仅留遗迹。1922年，青岛收回后，便把这座山更名为信号山。

我们爬到半山腰，便可以俯视青岛海边的风景。我们这次的运气蛮好，碰上了大晴天，一般青岛50％的天气都是起雾，看不到远处的风景。往旁边看，能看到一个长堤，那是青岛的栈桥，也是以前的军用码头。上面有一个回澜阁，那是一个八角小凉亭，上面还有一块牌匾，那是沈鸿烈老市长题写的，不过被日本人掠夺，现存东京博物馆。

栈桥对面的岛是小青岛，上面有一座白色灯塔。这是青岛十大胜景之一的“琴屿飘灯”，因为从空中俯瞰小青岛像一把古琴，所以称为琴屿。

我们顺着楼梯向上爬，到了山顶。整个青岛收紧眼前，这时已是傍晚时分了，海风轻轻吹来，扑在脸上，很是舒服。我们登上蘑菇状的塔，欣赏夕阳西下的风景……

**山东旅游论文怎么写范文 第八篇**

[摘要]旅游产业可持续发展是旅游管理领域内人们关注的中心议题之一。本文在科学发展观的指导下,分析文化在旅游产业可持续发展中的地位和作用,提出更新认识,深度发掘旅游文化内涵,提升旅游产业素质,从而构筑旅游产业发展的新优势,实现旅游产业可持续发展。

[关键词]科学发展观;旅游文化;可持续旅游发展

近20多年,我国旅游产业随着改革开放的深入得到了迅猛的发展,经过对传统发展观的反思,人们意识到经济增长只是手段,经济发展才是目的,旅游产业可持续发展成为普遍关注的中心议题。党的十六届三中全会提出科学发展观,为旅游业的未来发展指出了一条光明之路。旅游产业落实科学发展观,就必须深度发掘旅游文化内涵,从而构筑旅游业发展的新优势,实现旅游产业全面协调可持续发展。

一、文化内涵的阐释

现代旅游是在人们的基本生活需求得到满足后,主动追求更高质量的生活方式而出现的一种综合性大众活动,文化要素对旅游活动影响很大。

文化的内涵,一直是一个众说纷纭的问题。笔者结合众多学者的观点和理解,总体上对文化的内涵得出以下认识:

1.文化的广泛性。文化是一个大的范畴,包括人类社会历史实践过程中所创造的物质和精神财富的总和。人们对文化多角度、多侧面的研究也正说明文化内容丰富,外延宽广。从不同视角可以把文化进行细分,旅游文化是其中的一个分支。

2.文化的层次性。文化具备特有的层次结构,包括表层的物质文化、核心层的精神文化、中间层的制度文化和中介层的教育文化。所以“物态文化和心态文化互为表里地对立统一于整个旅游活动中。而制度文化和行为文化则是由物态到心态的中间性过渡环节,具有承上启下的不可替代的作用。制度文化是保证服务质量,提高旅游层次,促进旅游业健康发展的必不可少的因素,具有保证方向和指南的意义”。因此,深度发掘旅游文化内涵应当多方位、多层次思考。

3.文化的模糊性。由于文化涵盖面广泛,有学者提出文化天然就是一个模糊的概念,其内容既具体又抽象,“模糊的文化和文化的模糊,使得我们在理解、研究文化时,有时不得不不求甚解”。理解和掌握旅游文化内涵必须分门别类,层层递进。

4.文化的差异性和发展性。文化是历史发展中各地区各民族实践中创造的产物,存在着明显的差异性。当今全球经济一体化的趋势下,文化作为一个不断进行物质和信息交换的动态开放系统,在稳定与发展的对立中不断实现自我保持和自我更新。文化与时俱进的发展进程中,人居于中心地位。要以人为本,客观地看待由旅游人群流动带来的文化交流,旅游客源地与目的地的文化差异并不能说明两地文化孰优孰劣。

结合旅游产业理解文化,旅游文化不是旅游与文化的简单叠加,它不仅仅局限在民族传统文化的领域,也不是仅仅关注文化旅游这类文化表征比较明显的旅游形式,而是要将旅游作为一种文化现象,进一步揭示其内在的固有规律,以利于其可持续发展。旅游文化和一般文化形式相同,也包括物质文化、精神文化和制度文化多层次结构体系,“既涉及历史、地理、民族宗教、饮食服务、园林建筑、民俗娱乐与自然景观等旅游客体文化领域;又涉及旅游者自身文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等文化主体领域;更涉及旅游业的服务文化、商品文化、管理文化、导游文化、政策法规等旅游介体文化”。全面而深刻地理解旅游的文化内涵,将使旅游文化建设更具目的性、针对性和实际可操作性。

二、文化在旅游产业可持续发展中的地位和作用

1.先进的旅游文化引领旅游产业发展的方向。旅游是文化性很强的经济产业,文化是旅游的灵魂,旅游的文化本质特征必然要求在发展旅游业的过程中优先发展旅游文化,用先进文化引领旅游可持续发展。现代旅游是旅游者为了满足自己的精神文化需要而实施的一种高级消费,旅游者最大的收获就是精神的愉悦和一段回味无穷的美好记忆,所以没有文化就没有旅游,旅游产品和旅游产业的经济性、文化性是统一的。只有充分重视旅游产品的文化性,挖掘其文化内涵,展示文化特色,提高文化品位和文化含量,才能吸引旅游者,才能带来旅游业的蓬勃发展。

2.文化是旅游经济竞争的核心。旅游业的竞争本质上是文化的竞争,文化因素成为旅游经济发展的决定性因素。在旅游活动中,旅游者物质方面的需求是较低级的需求,易于满足;但是其最终目标是精神文化方面的需求,属于高级而复杂的需求,较难于满足。由于各地域、各民族的文化差异性往往为一个地域、一个民族所独有,很难模仿和复制,可比性较低,易于创出自己的特色和品牌,形成发展旅游强有力的竞争能力,文化中所带有的民族和地域的独特信息,往往是不可再生也是不可替代的,突出旅游文化特色形成区域间文化特质,是培植旅游经济核心竞争力的关键。随着旅游开发逐渐向深度发展,文化象一只无形的手支配着旅游经济活动,只有通过文化创新才能保持旅游经济基业长青。

3.文化是旅游产业可持续发展的驱动力。知识经济时代,文化经济一体化是社会发展的内在要求,重视文化因素对经济社会发展的作用是世界性现象。联合国教科文组织在一份报告中强调:实现发展的动力实际上存在于文化之中,文化是发展的摇篮。国际旅游发展的经验显示,旅游业的收益越来越不依靠人数的增加,而来自于多元文化含量的旅游产品和特色旅游服务,旅游与文化交流结合程度愈高、旅游文化因素越多,旅游经济越发达。以北京大观园为例,从160万元《红楼梦》电视连续剧的制景费起家,不断发掘红楼文化,按《红楼梦》小说中的菜谱开发红楼宴、红楼宴舞,靠挖掘文化内涵使得企业发展成为国内旅游企业的知名品牌。在旅游资源走过普遍开发阶段之后,文化成为将旅游业发展引向深入的重要驱动力。

4.文化旅游是旅游产业的发展方向。我国旅游业在近年的迅猛发展,很大程度得益于我国悠久深厚的文化资源。20\_年,海外游客对中国最感兴趣的旅游资源调查中,五种游客最感兴趣的旅游资源,文化类型就占了四种,其中对华侨的调查,文物古迹名列第一位。这体现了旅游对文化的依附性以及它本身具有的文化属性,中国独有的历史文化延续性、深厚的民族文化底蕴、繁多的文化资源种类,有利于开发结构完善、选择适应面广的旅游产品,形成优质品牌。目前,文化旅游市场开发方兴未艾,大力发展旅游文化、开发以文化为特色的旅游景点和旅游活动内容,可以满足游客的高层次文化需求,是中国旅游面向国际市场和竞争的必然选择,推进文化旅游的发展,才能使我国由旅游大国成为旅游强国。

5.旅游与文化相互作用。旅游者通过旅行活动,学习了解到旅游目的地的文化,同时也将自己本地区的文化带给了旅游目的地的居民,传播和交流了两地的文化。同时,为了吸引旅游者,旅游目的地也日益重视文化资源的开发和保护,这对于文化的发展无疑有着积极的作用。但是众多人类学家和社会学家的有关研究结果表明,这种旅游者大规模持续来访,对旅游目的地文化影响更多的是消极部分,最明显的是使当地文化不正常的商品化,这类变化对于那些原本以独具特色的文化和地方社会风情民俗为基本的旅游资源吸引旅游者来访的目的地是致命的,它将使这些目的地失去原有吸引力,失去旅游产业持续发展乃至维持其基本生存的基础。

三、旅游文化内涵建设促进旅游可持续发展

实现旅游产业利益最大化和不断发展,关键在于开发利用各种文化资源,满足人们对旅游产品和服务中的文化需求,在深度挖掘旅游文化内涵的过程中,建立产业良性的内部运行机制和外部发展关系,从而提升产业素质,获得可持续发展。

1.以科学发展观为指导转变旅游发展观念。我国旅游业起步较晚,在特定历史条件下,提出“以旅游养旅游”、“五个一齐上”

等发展思路,曾经发挥了积极的作用,使人们对旅游从外事接待到事业再到产业的认识逐渐明晰,一些项目在一定时期内也取得了较好的经济效益,但是这种外延式扩张的粗放型发展,片面追求经济效益,对于旅游目的地的自然资源和社会文化资源造成的破坏难以用经济数字来计量。科学发展观提出以人为本,全面协调可持续发展,要求旅游产业发展从数量型转向质量型和效益型,通过挖掘旅游文化内涵、提升产品附加价值,向深度发展。

2.坚持政府主导全面发挥旅游产业功能。我国现阶段的生产力发展和旅游产业发展水平条件下,形成了政府主导型旅游发展模式,并由此形成的政府主导、市场主体、企业运作、全民参与的产业发展态势,在旅游目的地,旅游投资经营者、游客、当地居民三者之间的利益交织在一起,只有政府才能协调好他们之间的现实矛盾,追求并达到经济效益和社会文化效益的统一,因此,政府管理部门要提高管理的专业化、科学化水平,摒弃短期行为,做先进文化的代表,引导当地旅游产业健康持续发展,并由此全面发挥旅游产业功能。

3.构建旅游企业文化营造和谐旅游环境。随着我国旅游法制建设的逐步健全,促进了旅游市场环境的规范,但是旅游行业恶性竞争、虚假广告、合同欺诈等各种短期行为仍然在侵蚀着旅游经济本不健壮的肌体,严重威胁着旅游产业的长远发展。营造诚信公平的经营环境,改善旅游行业形象,是旅游经营企业必须面对和思考的问题。依法治旅完善旅游法律法规建设,可以一定程度地规范市场秩序,更重要的是依靠旅游经营企业的自律,通过构建旅游经营企业的企业文化倡导诚信守法经营。

4.深度开发旅游资源以品牌促发展。旅游资源开发中的文化内涵开发是差异化竞争的重要手段。旅游文化资源开发利用的核心是文化创意,在分析地方文脉的基础上确定文化的开发方向和主题格调,明确定位围绕主题进行内容组织,进而通过旅游产品加以体现,并不断丰富文化内涵,进行创造性的升级改造。其中,对旅游资源文化主题的感知和把握并经由旅游产品外显是关键,其本质在于对旅游文化资源进行概括、发掘、升华最终凝聚区域特色的个性化精神,然后通过物化、创新,实现更深层次的整合,将文化内涵渗透、表现在旅游产品的各个层面,形成特色品牌,强化旅游吸引力。

**山东旅游论文怎么写范文 第九篇**

关于\*台旅游的作文一

在“十一”小长假中，我来到了住在\*台的四姥姥家。在四姥姥家附近的海滩上，心中充满了欢乐。

来到海滩附近，一股清凉的海风迎面扑来、啊！海滩，好清爽。我换上拖鞋，三步并作两步地奔上了海滩。

不知是因为我太激动，还是今天风太大，我一个趔趄，滑倒在地，还没触碰到大海，就与海滩来了个“亲密接触”。我来了个“鲤鱼打挺”，却又一次倒在了地上。我一连试了好几次，自我解嘲道：“人家是“从哪里跌倒就从哪里爬起来，我是从哪里跌倒就从哪里趴一会啊。””大家被我的一句话笑到了，也站不稳了。

终于，我站起来了，放眼望去，宽阔的沙滩上满是晶莹，细小的沙子，一脚踩上去，就像踩上了松软的地毯。

来到了海边，不知是因为体重的缘故，我“陷入”了沙坑，再加上一股一股的浪花打过来，谁退了，有些沙子留下来，使我的脚往下陷。二十多分钟后，沙子已经没过我的小腿的一半了。

海水等比，滚滚白浪漫上金\*沙滩，镶成一道白\*花边。大海有时候文静的像一位少女，有时暴躁得像一匹烈马。它既可以让白帆航行，也可以马上将他们置于死地。

我的小腿还没有从海滩中拔出来，我们此行的目的是为了抓“海产”。突然，我的脚被什么东西给扎了一下，疼得我直咧嘴。我猛地一抬脚，摔了个四脚朝天。与此同时，一只爬虾飞上了天，重重地砸在了我的眼镜上。祸不单行，一只蛤蜊夹着那只爬虾也飞上了我的眼镜。还好现在是退潮的时间，不然到手的蛤蜊又走了。

退潮了，大海平静了下来，平静的让人心驰神往。细细的沙石摩挲着我的脚面，轻柔的海水轻吻我的膝盖。

咆哮的海令人热血沸腾，平静的海也不失魅力。

汹涌过后，他疲倦了，困倦了。渐渐进入梦乡。咆哮是美的，平静也是美的，仿佛一场悠扬的乐曲，有高亢必有婉转；有雄壮必有轻柔。

大海，你是美丽的，你是富饶的，你又是深情的。你那广阔的胸怀启迪着我。

关于\*台旅游的作文二

\*台是一个风景优美的地方，那美丽的大海、五\*贝壳和海底一条条我叫不出名字的鱼，都让我久久不能忘怀。

**山东旅游论文怎么写范文 第十篇**

威海也是个非常美丽的海滨城市。从海阳出发，我们来到了威海，安排好住宿以后，第二天一大早，我们来到刘公岛。

刘公岛是一个岛屿，我们乘坐大游艇，来到了岛上。我们先排队乘坐缆车，缆车缓缓上升，可以看到整个刘公岛的景色，还看到林中的梅花鹿和黑山羊在悠闲地吃草。不一会，就到达了旗顶山炮台，这里是刘公岛的最高点，这里存放着当时甲午战争时使用的炮台，这几枚炮台看着非常旧，我好像看到这里曾经的战火销烟。

参观完旗顶山炮台，我们坐着缆车下车，来到了刘公岛博览园内，园内亭台楼榭，有许多的古建筑。来到大殿内，大殿中央是刘公刘母的雕像，几幅壁画呈现在我们眼前。壁画向我们展示了刘公名字的来历。东汉末年，董卓毒杀了少帝，还要绞杀唐妃，唐妃忆身怀六甲，被人救了，就流落来到了一个岛上，生下的孩子叫刘民，他们就生活在这个岛上。后来刘民救了一个落水女孩，他们两个就在这个岛上相依为命，还经常求助过往遇险的船民，为了感谢刘民夫妇，人们慢慢地就将这座岛称做刘公岛。

接下来，我们来到了抹香鲸馆。这里珍藏着世界上最大的抹香鲸标本。在20\_年，这里搁浅了一只国家二级二级保护动物抹香鲸，于是就建了这座抹香鲸馆。在这里，我学到了许多关于鲸的知识。

从抹香鲸馆出来，我们来到了甲午战争博物馆。这里的一张张照片，一个个模型，向我们展示了1895年甲午战争的全过程。在这场战争中，尽管北洋水量提督邓世昌、丁汝昌等爱国英雄奋死保卫战船，但因为清政府的腐败无能，北洋舰队全军覆灭，最后签订了丧权辱国的不平等条约《马关条约》。

从甲午战争博物馆出来，我心里久久不能平静，腐败就会落后，落后就要挨打。而现在的中国，是一个强国，我们再也不怕别人来欺负我们!

**山东旅游论文怎么写范文 第十一篇**

>(二)海与山

“海与山”是按照旅游资源的地理条件进行划分的.山东是三面环海,向东濒临黄海,西临渤海,并拥有我国最大的半岛—胶东半岛,与朝鲜半岛、日本列岛隔海相望,海岸线长达 3000多公里,有众多的岛屿和港湾,海洋性气候覆盖面积较大,且特色明显.大景烟台、最美青岛、宜居威海、最早日照、黄河入海口东营东营、风筝之都潍坊等.其中,烟台的金沙滩及金沙滩海滨公园,青岛六大海水浴场、威海国际海水浴场、日照董家滩旅游度假村等借助靠海的地理优势吸引了大批游客前来,东营黄河湿地也已其得天独厚的湿地生态广纳四方游客.山东省虽处于华北平原,但其境内并不缺乏或气势雄伟或娟丽清秀的山川,五岳独尊的泰山海拔千米,已成为山东旅游文化中具有国际性号召力的景点,自然风景和人文传统早已为世界知晓,四大名著之一《水浒传》中的梁山,因文学作品中108将的故事为世界熟知,“海上第一名山”青岛崂山.此外还有济南千佛山、临沂沂蒙山、曲阜石门山、新泰莲花山、滨州鹤伴山,被苏轼称为“小峨眉”的诸城的障日山,这些具有地方特色的山脉都是可供利用的旅游资源,并以后起之势吸引着世人的眼光.

>(三)儒与兵

“儒与兵”是按照旅游资源的文化意蕴区分的.山东是“儒”文化的发祥地,儒家创始人——孔子的故乡.拥有5000多年历史的“东方圣城”——曲阜, “孔府、孔庙、孔林”成为纪念孔子、推崇论文范文的表征,以其丰厚的历史文化积淀、悠久绵长的历史、宏大雄伟的规模、丰富的文物典藏向世界展示着山东独特的儒家文化,1994年被联合国教科文组织列为世界文化遗产,列入《世界遗产名录》,20\_年被国家旅游局正式批准为5论文范文风景区.孔府有“天下第一家”之称,属于孔子嫡系子孙居住地,“也是中国封建社会官衙与内宅合一的典型建筑”,孔庙是孔子居住地,“弟子们将其生前‘故所居堂’立为庙”,孔林是孔子及其家族的墓地.“三孔”不仅是实体的建筑群,更是宣传“中庸”“仁爱”等儒家理念的途径,利用传统文化资源,并与现代文化做好嫁接,做好儒家文化的产业化和系统化开发与利用,为山东文化软实力和文化竞争力注入强劲之力.

“兵”指的是春秋战国时期的孙子及其《孙子兵法》所形成的“兵”文化.1999年作为孙子故里的惠民县在宋代孙武祠旧址上修建了大型仿古园林建筑群——孙子故园.而始建于20\_年10月的孙子兵法城成为“一山一水两圣人”旅游体系的重要组成部分,“于20\_年10月先期开放的武圣府景区,由全面展示《孙子兵法》13篇和36计的15座大殿、13座厢房组成,建筑面积2万平方米,气势磅礴,是继北京故宫、曲阜孔庙之后我国第三大庭院式文化景观.”

此外淄博临淄的姜太公祠和中国古车博物馆、东营广饶孙武祠、临沂市银雀山汉墓竹简博物馆、聊城阳谷县大论文范文村和小论文范文村等都成为研究“兵”家文化基地,以点带面的形成了孙子军事旅游品牌,提升了山东文化软实力和竞争力.

>(四)“红色”文化

“红色”文化属于意识形态的范畴,指的是中国论文范文在革命、建设、发展的过程中形成的以中国化马克思主义为核心的先进文化,在这里提及的是山东的“红色革命”文化,而承载山东“红色革命”文化的集聚地是临沂.临沂在抗日战争和解放战争发挥了重要的战略作用,沂蒙人民为抗击侵略和中国革命取得胜利做出了重大牺牲和贡献,它是孟良崮战役的发生地,建有孟良崮战役纪念馆,“修复扩建了八路军１１５师司令部暨山东省政府旧址、xxx军军部旧址暨华东军区、华东野战军诞生地纪念馆以及大众日报创刊地旧址” “临沂市共有国家级爱国主义教育基地４处,省级爱国主义教育基地２０处,市级爱国主义教育基地５４处,县级爱国主义教育基地２６０多处”[8]这些旧址的扩建和爱国教育基地的建立,都在一定程度上促成了山东革命文化的形成和发展.此外,枣庄台儿庄战役纪念馆自建立以来接待500多万人次,被评为“山东省爱国主义教育基地”、“全国百家爱国主义教育示范基地”、“中国侨联爱国主义教育基地”；济南战役纪念馆是“全国爱国主义教育示范基地”、“全国百家红色旅游经典景区”之一；莱芜战役纪念馆被评为“全国爱国主义教育示范基地”、“全国青少年教育基地”、“全国重点革命烈士纪念建筑物保护单位”和国家4论文范文旅游景点等.这些战役纪念馆不仅宣扬了山东独特的红色革命文化,更在一定程度上向游客展示了山东红色人文资源的历史性、纪念性,传达爱国主义精神,宣扬社会主义核心价值观,从独具特色的“红色”和“革命”视角看到了山东旅游文化的另一条发展道路.

>三、结语

“自20\_年开始以‘好客山东’品牌整体塑造本土旅游的时候,山东旅游终于走过了激励型的‘野蛮生长’,摆脱了‘被动应急’型的事后管理,直至走到了今天相对成熟的主动调控状态.”山东旅游文化的多样性为其旅游文化传播创造了无数的可能性,具有无限的发展潜力,借助于自身的地理位置、人文历史等优势,逐渐形成独具特色的旅游文化品牌,借助于对口的宣传色略和现代化的传媒方式,提高旅游文化传播的创新力和活力,进而提高整个文化软实力,实现旅游经济的全方位发展.

**山东旅游论文怎么写范文 第十二篇**

自20\_年以来,汶上县连续十三年举办太子灵踪文化节,充分展示地方特色文化,推动旅游产业快速发展.20\_,中国·汶上宝相寺太子灵踪文化节的举办,吸引了海内外游客“爆棚”,助推了旅游链条的完善,提升了旅游服务效能,推动了旅游经济发展,提升了汶上旅游品牌影响力.目前,汶上县拥有宝相寺景区、莲花湖湿地两处4论文范文旅游景区,南旺枢纽国家考古遗址公园3论文范文旅游景区,省级旅游强乡镇4个,四星级标准旅游饭店1家、三星级旅游饭店3家,旅行社和营业部超过10家,旅游项目开发、配套设施建设和市场宣传推广累计投入资金数十亿元,逐步形成“三区一带”发展格局,旅游综合实力大幅提升.20\_年汶上旅游接待国内外游客450万人次,综合收入43亿元,今年第一季度包括春节庙会共接待游客超过140万人次,仅初一当天来宝相寺祈福朝拜的就达20万人次.20\_年文化节期间,共接待游客近50万人次,预计实现综合收入达6500万元,同比增长.[1]

**山东旅游论文怎么写范文 第十三篇**

关于黄山旅游的作文一

暑假的一天，我怀着无比激动的心情来到了被人们称作”天下第一奇山”的黄山旅游。我终于也有了机会来到黄山，观赏黄山秀丽的景\*。

黄山位于安徽省南部，面积约1200平方公里，有山峰72座，黄山自古以来就是游览胜地。明代大旅家徐霞客游览了黄山之后对黄山推崇备至，说：“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”这句话的意思是游览五岳归来，其它的山不用再看。而游了黄山，就连五岳也可以不看了。黄山的确不同寻常，它兼有泰山的雄，华山的峻峭，庐山的飞瀑，衡山的\*云，以奇松、怪石、云海、温泉”四绝”闻名于世，被誉为“天下第一奇山”。

黄山最高的峰是莲花峰。海拔1800多米，那耸立天外的峰顶，云雾缭绕，神秘莫测，使人感到它攀登之难难于上青天。特别是山上那些奇形怪状的岩石，似乎正在下坠，令人心惊胆颤。

黄山的景\*秀丽神奇，尤其是那些怪石，有趣极了。就说“仙女\*琴”吧，那美丽的仙女着琴，悠扬的琴声在山间久久回荡，好像在让人们评赞她的琴声。瞧，那陡峭的山峰上有一只可爱的小\*，抬头望着月亮，好像是要到月亮上去看看吧，这就是有趣的“天\*望月”。黄山的奇石还有很多，像“狮子抢球”、“猴子观海”、“龟鱼对望”等，千姿百态，惟妙惟肖。

玉屏楼的附近，有几棵古老的松树，其中一棵叫迎客松，好像时刻都在欢迎游客的到来。还有棵叫送客松，它好像在说：“祝您好走，欢迎下次再来！”

黄山归来已经很多天了，但那秀丽的风景犹如一幅幅美丽的图画，仍时刻浮现在我的脑海，我想告诉大家：黄山值得一游，如果你不去，将是你终身的遗憾。

关于黄山旅游的作文二

“五一节”的时候，我们一家三口和姑妈一起去爬了黄山。

我们乘缆车到达了黄山的半山腰。我看到了黄山的松树苍翠挺拔，随处可见。龙爪松的根像张牙舞爪的龙爪，孔雀松很像一只在翩翩起舞的孔雀，黑虎松的树枝弯弯曲曲，像一个繁体的“虎”字。我们继续前行，来到了光明顶。我们放眼望去，看到了含苞欲放的莲花峰，旁边是鳌鱼峰。

鳌鱼峰是一条很大的鳌鱼，它的背上骑着一只乌龟，乌龟还下了三只蛋呢！从光明顶下来，上到了鳌鱼峰。鳌鱼的肚子有的地方很狭窄，只能容纳一个人通过，所以人挤人，人挨人，排成了长蛇阵。经过了三个小时的排队，终于通过了鳌鱼的肚子，来到了盼望已久的迎客松，它的枝条像两只伸开的手臂，好像在欢迎我们的到来。

迎客松的后面有xxx的一句题辞：“一览众山小”。明朝的徐霞客说：“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”我觉得他说的话很有道理。

关于黄山旅游的作文三

今天，我来到了向往已久的黄山。黄山十分美丽，它被一层层云雾笼罩着，好像一团一团的棉花糖。妈妈说：“这就是黄山特有的美景之一——云海！”我说：“哇！好美啊！”

接着，我们来到了黄山著名的风景区——迎客松。只见迎客松坚强地生长在悬崖峭壁上，它的松针、松叶也大部分都在阳光那一边。我好奇地问妈妈：“妈妈，为什么迎客松大部分枝叶都在阳光那一边？”“这是因为迎客松生长在峭壁上，要有足够的太阳光。而且，那边都是峭壁，它也不能向悬崖峭壁上生长呀！”妈妈说。我心想：原来如此，我也要向迎客松一样坚强地走下去。

我们又来到了光明顶景区。突然我看到对面的山上有一块像桃子一样的大石头。我很好奇，正当我准备问妈妈时，听到一个导游说：“这就是拍红楼梦的那块大石头。”

黄山的美景可真多呀！

黄山的天气变化多端，就像是小孩儿的脸一样，刚才还是艳阳高照，转眼间狂风大作，把我冻得直打哆嗦。

这次去看黄山，让我真正理解了那句话“五岳归来不看山，黄山归来不看岳！”

关于黄山旅游的作文四

美丽的黄山景\*如画，秀丽多姿，“奇松、怪石、云海、温泉”被称为黄山四绝，这里我给大家介绍一下黄山的怪石。

黄山的怪石千姿百态。看，眼前的这座山顶上的石头，像一只小猴子手抱双腿正一动不动地蹲在山头看云海呢，这就是有趣的猴子观海。那边的山上还有一块大石头，远远望去就像一位仙人站在高高的山峰上伸着手臂指向前方，这就是仙人指路。是不是很有趣呀！黄山还有许多的怪石：天\*望月、玉屏卧佛、仙女\*琴……。

黄山的怪石星罗棋布。还没有等你回过神来，导游已经开始介绍别的怪石了。还没等你欣赏完这个，人群已经随着导游拥向了那个，让上目不暇接。

怪石点缀在波澜壮阔的黄山峰海中，它们形态各异、有大有小、造型逼真，有的像各种各样的动物；有的像各式人物。黄山的怪石真奇特呀！

**山东旅游论文怎么写范文 第十四篇**

8月3日到8月5日爸爸带我去日照和青岛旅游。我们先去日照看大海，我看见了无边无际的大海。大海真是太漂亮了，我立刻把鞋子脱了去海边冲浪，去见我梦寐以求的贝壳。人太多了，我只捡了两个贝壳。趁我不在意的时候，海水把我的衣服弄湿了。害得我被爸爸笑了！

第二天车把我们送到青岛，在青岛主要是爬崂山。到了山脚就开始下雨了。我和爸爸还是坚持爬了崂山。山路很滑，很难走，但是我体质很好 ，一会儿我们就到了山顶。到了山顶时，我的衣服全湿了，但是我很高兴，我看见了潮音瀑布。没有我电视上看的壮观，比自己家放的自来水大一些。我们在那游玩了一会儿，雨渐渐小了。我们开始下山，因为在上山的时候太匆忙了，没有好好欣赏旁边的风景，所以在下山时好好看了一下旁边的风景，拍了许多照片。到了车上坐下来时，我觉得很累。

第三天主要是游览水族馆。车子把我们送到门口就走了，我们开始排队买票。进了水族馆，我看见许多动物，有海龟、海马、海狮等等。但我最喜欢的是美人鱼表演。出来之后，我饿了，爸爸给我买了一个大鱿鱼吃。我们乘车回家了。这几天太好玩了，我还想再来！

**山东旅游论文怎么写范文 第十五篇**

暑假的一天，我们全家一行十人开启了一场难忘的山东自驾之旅。

下午五点半左右，我们成功抵达第一站——日照，把行李搁在提前订好的宾馆后，我和弟弟迫不及待地奔向了沙滩，那细细、软软的沙子，直朝我的脚缝里钻，清凉的海风夹杂着大海的味道，钻进了我的心中，浪花一个接一个向岸边涌来，真是惬意极了！

第二站——极地海洋世界。这里的海洋生物种类繁多，我不仅认识了各种各样的海洋观赏鱼，还有看到了我期待已久的海洋动物表演。那活泼的白鲸，不但会跳舞，还能和潜水员互动；可爱的海象既会钻圈、又会顶球，赢得了观众们的阵阵掌声；企鹅、海狮、美人鱼的表演，更让我和弟弟情不自禁地为他们高声喝彩！出了极地海洋世界，我们还去了五四广场，欣赏了绚丽多彩的灯光秀。

第三站，中国道教的发源地——崂山。崂山素有“海上第一名山”的美称，我们首先去了玉龙瀑，在阳光的照射下，整个瀑布宛如一条银白色的长龙从天而降，我和弟弟异口同声地吟诵出了，李白的名句：飞流直下三千尺，疑是银河落九天。接下了我们又去了“九水十八潭”的“自取潭”、“洗耳潭”、“清心潭”……

快乐的时光转瞬即逝，我们收获满满地离开了令人难忘的山东。

**山东旅游论文怎么写范文 第十六篇**

这个假期我去了美丽的青岛。青岛，简称青，别称胶，又被誉为琴岛和岛城，位于我国山东省，是国际滨海旅游度假胜地。一下飞机，我就感受到了一阵阵潮湿的海风，在乘车去往酒店的途中，我看到了一眼望不到边的大海，向远处望去海和天空连在了一起。海上有轮船，还有在空中自由飞翔的海鸥。

当天下午，我们去了青岛极地海洋世界，馆内拥有白鲸、企鹅、北极熊、北极狼等十余种两百余只极地动物;还有上千种珍稀海洋鱼类。在馆内最吸引我的是海底观光隧道和鱼类大转盘(这是我自己起的名字)，当我走在隧道中，我的周围全都是大小不同、色彩斑斓、形状各异、各种各样的鱼，让人仿佛置身于真实的海洋世界。在另一个馆内有精彩的海洋动物大型表演，这是小朋友最喜欢看的节目，其实在场的大人也和小朋友一样看的井井有味。参加表演的动物有聪明伶俐的海豚，有活泼可爱的海狮，还有走起路来一扭一扭的可爱的企鹅。它们在驯养师精心的调教下，各个都多才多艺，它们的表演给在场的每一位观众带来了喜悦和欢乐。

第二天，也是我最期盼的一天，我终于可以到大海里游泳了。到了海滨浴场一眼望去人山人海，沙滩上有的人在堆沙丘，有的人在玩飞碟，还有的人在玩沙子埋人，可真是热闹。我换好游泳衣，套上游泳圈，就迫不及待的向大海跑去，谁知一个大浪像我扑来让我喝了一口咸咸的海水。妈妈着急地跑过来问我：“小羽，要不要紧，有没有呛到啊?”我咽下嘴里的海水，瞪着眼睛对妈妈说：“没事，就是嘴里咸咸的。”我和妈妈相视都大笑了起来。接下来，妈妈一直带着我，告诉我当海浪过来时要瞅准时机跳起来，等待着下一个海浪的到来，然后再跳。我们在海里玩累了就到沙滩上堆沙子，我还捡了一些小贝壳，就这样不知不觉的玩到了黄昏，妈妈拉着我依依不舍地离开了海滨浴场。

我们的青岛之行一共4天，后两天我们还去了五四广场、奥林匹克帆船中心、八大关和著名的崂山风景区，可是让我最感兴趣和最难忘的就是游览极地海洋世界和海滨浴场游泳。美丽的青岛，我还会再来的。

**山东旅游论文怎么写范文 第十七篇**

【摘要】旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是作为旅游专业学生综合能力的重要衡量标准。毕业论文现状中存在诸多问题，这些问题不仅反映了学生学习能力的欠缺，同时也反映了旅游专业本科培养教育中存在的不足，通过分析旅游专业毕业论文的影响因素，从学校、教师、学生三个方面出发，分别阐述教育过程中三个不同角色面对毕业论文写作时的对策。

【关键词】旅游专业；毕业论文；影响因素；论文考核标准

一、引言

旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是对其他教学环节的深化、补充和检验,在旅游专业教学中具有重要的作用，是教育与生产劳动和社会实践相结合的重要体现,是培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神的重要实践环节。同时,旅游专业毕业论文的质量也是衡量专业教学水平,是对于旅游专业学生大学学习知识的总结和能力的运用，也是学生毕业与学位资格认证的重要依据。

二、旅游专业的毕业论文现状分析

（一）论文质量低，抄袭严重

**山东旅游论文怎么写范文 第十八篇**

关于山东旅游的作文一

今天，我要去山东四天游，真是兴奋！当要坐飞机的时候，我真想现在马上就到山东的飞机场。

到了山东的济南地区，我们的导游早已在那等候，他迎上前来说：“欢迎你们的到来！”然后，我们坐上旅游大巴回到我们的宾馆。坐上大巴，第一眼，我们就看到了泰山石，这石头可真壮观啊！高高的耸立在草地上，中间有一个凹凸型。在路上，导游说，山东是“一山一水一圣人”济南就是来看泰山的。导游还说，柳树是济南市的市树，还有济南是“泉城”。

到宾馆整理好东西后，我们的第一景点就是“黑虎泉”。那是条泉水，清澈见底，可以看见沉积在水底的石头，和珍珠泉一样，吐出一个个饱满的、晶莹的泡泡，可爱极了！就像是哪个小朋友在吹泡泡似的。

我们还去了孔林、孔府、孔庙。孔林是孔子以及他的家人的坟墓，孔府是孔子的老家，孔庙是后人为了纪念孔子而建的。

令我最难以忘怀的是青岛的“渡船”了！我们整齐的排好队，上了船，我站在了靠栏杆边的地方，往下望，令我大吃一惊的是，有好多透明的小水母，在水里自由自在的游动，数也数不清！船开始启动了，我看到了好多水藻铺在水面上，就好像是绿地毯。水是那样清，清得可以看见底，碧波荡漾，浪花朵朵，时不时还能听见浪花溅起的声音。在水的左前方，有一个小岛，岛上积起一座绿绿的山，山上还有绿的草和青苔，山下有金黄的沙漠，黄和绿这两种颜\*组成了一座小岛，这两种颜\*是多么的相配啊！真是太美啦，我眼花缭乱……

山东还有好多好玩的景点呢，以后你也去玩玩吧！

关于山东旅游的作文二

今天，我们坐旅游车到第一个景点：青岛栈桥。导游边走边给我们讲：当游人漫步于栈桥海滨，可见青岛新月型的城市轮廓。

我还到下面海滩上去捉螃蟹了呢！

第二个景点是有“小崂山”之称的石老人观光园。欣赏碧海蓝天、红砖绿树的海滨风光。大人们个个都说这里的空气真好。

下午，大人们为了我们，改变了旅游路线，到青岛。海昌极地海洋世界玩。我们兴奋极了。

在哪里，我看见了大鲨鱼、白鲸、海龟、海豚，还有各种各样我不认识的海洋生物。我发现海里的生物颜\*特别鲜艳。我还看见了白狼、北极熊、企鹅。这白狼还真是懒，我在玻璃外一直叫，它都呼呼睡大觉。

走着走着，我发现一个大蚌壳，我就爬进去拍了照。我还跟故事中的爱丽儿拍照呢！

因为里面人太多，我们找不到方向，就像被赶鸭子一样赶到了一个大房间里。只看见大家都在\*位子，我跟爸爸、妈妈也找了位子坐下。原来这里是看海豚和黑鲸表演的。演出真是太精\*了。出来的时候，我看到了从没见到过的\*\*蜗牛，一只要60元，阿姨买了2只，但大家一直说能来到诸暨吗？因为好像蜗牛是不能坐飞机的。

晚上，我们一起坐车到威海住一个晚上。导游说：威海是人类最适合居住的地方。到了宾馆，大家放下行李，就去吃海鲜烧烤大餐了。

回来已经深夜12点半了，我们赶紧洗洗睡觉。

关于山东旅游的作文三

7月26日，我们5点就起床了，当时，天还算亮，我们赶忙拿起大箱子就走了，可是，我却忘记拿我的玩具小兔“臭臭”了。

我们上了爸爸的车，开了些时间后，爸爸就去另一辆车，一辆大的金杯车，他始终开在我们的前面，我们从5点多就开往山东了，晚上都快8点才到住的宾馆，我们住的宾馆可真好呀！等我们吃完饭后，还都精神百倍，睡都睡不着，我真是太兴奋了！

第二天一早，我还是特别兴奋，我们要去山东的第一站：青岛，开车很快就到了，那里真美呀！大浪不停的冲着海滩，可是，又到中午了，我们要吃中午饭了。吃完饭后，我们换上了游泳衣，奋不顾身的冲向大海，可能是\*天的原因，海水\*凉无比。游完泳都快6点了，我们回到宾馆去吃饭，一天又过去了。

第三天，我们去崂山了，崂山道士的故事说的就是这里，我真的看见故事里所说的那座墙了，可惜，我无法穿过去，只因为我不知道穿墙而过的咒语什么！

第四天，是让我最喜欢的地方——蓬莱，那里是传说中八仙过海的地方，在语文书里，我们学过，八仙过海，各显其能，我听了导游阿姨的讲解后，对八仙过海的印象就更深刻了。

还有好多好玩的地方我都去了，\*午战争的刘公岛，华严寺……我真是太喜欢这次旅游了，太有意义了，这是一次难忘的暑假旅行。

关于山东旅游的作文四

暑假，我们一家人去青岛游玩。

青岛是一座美丽的海滨城市，三面环海，一面接陆，巍峨的崂山傍海屹立，风光秀丽，气候宜人。“红瓦绿树，碧海蓝天”辉映出青岛特有的美丽身姿，具有典型欧式风光的建筑，形成了中西合璧，欧亚风情的特\*。赤礁、细浪、\*帆、金\*沙滩构成青岛美丽的风景线。

一开始，随着清凉的海风，我们慢慢走到青岛第三海滨浴场，青岛的大海美丽极了：天是一片蓝玉，海是一块翡翠，远望水天相连，蔚为壮观。我首先看到的是在阳光的照\*下，金光闪闪的沙滩上，有的人在遮阳蓬下睡觉；有的人在海里游泳；有的人在吃烧烤……早已换上了泳衣的我赤足踩在细软的沙滩上，了望那浩瀚无边的大海。海，平静时，像一位温顺的孩子，每当在海水波光粼粼时，似一面镜子，又似在与广阔的天地微笑。而我们，正在风平浪静的水里玩耍，不时有几只海鸥飞来凑热闹。这是海平静的一面，可有时海又像一头愤怒的雄狮。那是在大海涨潮时，波涛犹如千\*万马，向海岸冲来，人们还会在远一些的陆地上隐约听到海浪直奔沙滩的声音，让人觉得此时的海是那么汹涌澎湃。我们在海浪声中相互扑打嬉戏，一层层美丽的浪花，呼啸着向沙滩打来，一眨眼它又逃了回去，就像一群顽皮的孩子打闹着。这时，一个一米多高的大浪拥上来，我赶紧把身体背过去，一浪过去了，我就向前走几步。不一会儿，又一排大浪冲来，我赶紧往回跑……绿海碧波留下了我们欢乐的笑声，那感觉正是爽极了！

随后，我们来到素有“海上名山第一”之称的崂山，它位于黄海之滨。主峰海拔1133米。我们一家人，一边爬山一边欣赏这美丽的景\*。看崂山的险峰异石，山海奇观。我们来到崂山规模最大的道场——太清宫。宫里有上百年树龄的银杏、松柏等树木。宫舍150余间，分别为三个\*主院。院子的屋顶蓝瓦金檐，在阳光照耀下显得金碧辉煌。四周的墙壁镶嵌着许多精美的图案，显现出古代劳动\*精湛的技艺和无穷的智慧。

我爱青岛，那幽雅别致的建筑，碧波荡漾的大海，绵长的金\*沙滩，平坦洁净的马路，使我领略到祖国河山的壮丽，青岛\*的勤劳智慧。啊，美丽的青岛！我爱你！

**山东旅游论文怎么写范文 第十九篇**

暑假,爸爸带我去盼望已久的蒙山旅游,希望我开开眼界,去观赏天然景色!

凌晨四点,妈妈把我从睡梦中叫醒,早晨的空气清新凉爽,我们呼吸着新鲜的空气,带着愉快的心情走在高速公路上!

开始登山了，我们登上了山上弯弯曲曲的小道，闻着花的芬香，听着小鸟的歌声，想起了“山路十八弯”这首歌，高兴的边走边唱。到了山中间看到从高高的山顶流下了一条长长的瀑布。瀑布中间有许多奇形怪状的石头，好像组成了一副中国地图，所以它被起名叫“中国瀑布”。在瀑布旁边有一个高高的悬崖，我小心翼翼的不敢靠近！突然我发现一块巨石，它的正面很平很平，像一面大镜子，传说那是一块镜子石。猪八戒就是因为照过它才变得很丑很丑的！继续往上走，我听见了叮咚咚的泉水声，寻着水声我找到了一股清泉从山上流下，把脚放在山泉水中，又清又凉真的好舒服哟！好像洗去了我身上的疲惫！

山中还有一条长达三千米的森林漂流，人坐在皮筏艇上，从弯曲的山路上漂流而下，好像从天上漂流到人间，又刺激又好玩！可惜我们下山晚了，工作人员下班了，没有坐成！我失望的哇哇大哭起来！惹得好多人都看我！直到妈妈答应我下次一定再带我来，我才停止了哭泣！我垂头丧气地下山了！一点也开心不起来了！

这次蒙山之旅我虽然收获不少，但也有几分失望，几分遗憾！我下次一定还要去坐漂流！

**山东旅游论文怎么写范文 第二十篇**

参考文献

[1]济宁日报社.20\_,中国·汶上宝相寺太子灵踪文化节落下帷幕——看汶上节庆综合效应共振齐鸣[EB/OL]..

[2]刘学敏.汶上,冉冉升起的旅游文化产业新星[N].大众日报,20\_-01-04.

[3]胡红梅.旅游景区管理[M].机械工业出版社,20\_:150,235.

[4]席建超,葛全胜,成升魁,徐继填.旅游资源群：概念特征、空间结构、开发潜力研究——以全国汉地佛教寺院旅游资源为例[J].资源科学,20\_（1）.

[5]张国洪,中国文化旅游—理论—战略—实践[M].天津:南开大学出版,20\_：30-39.

[6]禹贡,胡丽芳.旅游景区景点营销[M].北京：旅游教育出版社,20\_:63.

[7]曲福田.可持续发展的理论与政策选择[J].中国经济出版社,20\_(26):38.

[8]李天元.中国旅游可持续发展研究[M].天津:南开大学出版,20\_(1):22,24.

总结：主要论述了旅游旅游业论文范文相关参考文献文献

旅游业的行业分析引用文献:

**山东旅游论文怎么写范文 第二十一篇**

今天，我们育才路中学的晨刊小记者去采风，可老师没有告诉我们去哪里。大家都在猜测，有的说去吕祖泉，有的说去鲁能泰山酒业，还有的说去莱芜战役纪念馆，说什么的都有，五花八门！直到上了车老师才告诉我们，说去鲁能泰山酒业。

在老师的带领下我们来到了原料仓库，那里有高粱和大米，为了方便发酵，大米都是碎米。门口还有两个挡板，工作人员说这是防止老鼠进去的。

我们又去了锅炉房，进去之后只见一个大锅炉，我们想既然是锅炉房怎么没有烟呢？经过老师的讲解我们知道它是用电的，很环保。

下一站我们去了酿酒车间。一进门，扑面而来的是一股酸臭味，里面有还多长方形的池子，这是干什么用的？正好有几个工人在干活，我们便上前去问。他们说这是发酵池，是将原材料发酵的地方，发酵时间大约两个月。但根据不同的需要，发酵时间也不同。我们还看了刚做出来的酒，老师说有65度以上，还不能喝。

在这里最壮观的就是灌装车间了。里面有一个传送带，旁边有很多人和几台机器，流程大概是：视检—第二次视检—贴标—贴防伪标识—包装—封箱。

原来造酒要经过这么多工序啊！参观完灌装车间，我们在那里开了一次小记者招待会。招待会上企业负责人给我们讲了话，还解答我们的很多疑问。

今天的这次采风之旅，我们懂得了不少知识，也长了不少见识。这小小的一瓶酒中蕴含着多少人的辛苦啊，真是“不看不知道，一看真奇妙”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！