# 关于新疆建立纺织业产业集群的探讨

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-01-14

*【摘 要】新疆拥有丰富的棉花资源、优越的地理优势以及西部大开发和自治区的各种优惠政策，但新疆的纺织业多年来一直处于亏损状态，整个行业难以走出低谷，本文通过对新疆纺织业产业集群进行的SWOT 分析 ，提出了如何实现从棉花基地向纺织 工业 基地...*

【摘 要】新疆拥有丰富的棉花资源、优越的地理优势以及西部大开发和自治区的各种优惠政策，但新疆的纺织业多年来一直处于亏损状态，整个行业难以走出低谷，本文通过对新疆纺织业产业集群进行的SWOT 分析 ，提出了如何实现从棉花基地向纺织 工业 基地的转变的对策和建议。

【关键词】产业集群；SWOT分析；政府

新疆是我国最大的产棉区和商品棉基地，新疆棉花生产量占全国的1／3，新疆棉花种植面积、总产量、单产量、国内销售量、出口量连续11年居全国首位。新疆拥有如此好的棉花资源，但新疆的纺织业却很落后，棉纺生产规模仅占全国的5.4%。落后的纺织工业使新疆成为一个单纯的原料供给地，不但容易使产业链条割裂，而且利益流失相当严重。因此，必须要把新疆从全国性的棉花基地建设成为全国性的纺织工业基地，延长棉花产业链。借鉴我国其它纺织工业发达地区的成功道路，在新疆建立纺织业产业集群是一条既快又好的出路。

一、纺织业现状

目前 新疆的纺织产业尚未形成集群。202\_年新疆的纺织 企业 只有80家，且分布比较分散。新疆的纺织企业多建在棉花产区附近，而新疆的棉花遍布全区，因此新疆的纺织企业分布也比较分散，其中一些大中型企业多集中在产棉大区附近，如乌鲁木齐、石河子、喀什、阿克苏等城市。其次，新疆的各纺织企业间、纺织企业与棉花供应企业间、以及纺织企业与下游企业间关联性不强，企业的各自为政导致了棉花产业链的割裂，不利于新疆棉花产业的长远 发展 。近几年，由于棉花价格上升，导致纺织企业经营成本增加，再加上企业本身流动资本短缺，企业融资困难，又导致开工不足，重点项目放缓建设等，从这一系列 问题 可以看出，要加快新疆纺织业发展，实现从棉花基地向纺织工业基地转变的目标，任重而道远。

二、新疆发展纺织产业集群的SWOT分析

现用SWOT（自我诊断法）分析新疆纺织业的现状。

1、优势

（1）原料基地

新疆棉花产量约占全国棉花产量的1/3，占世界棉花产量的8%左右，占全国商品棉交易量的60％和出口贸易量的100％，新疆每年度80％的棉花生产量均需通过国内外市场销售，是我国最大的棉花产区。除此之外，新疆还是世界和 中国 最大的手摘细绒棉和中国惟一的长绒棉生产基地。近几年，由于棉花市场价格大幅波动，一些大型棉纺织企业将投资转向了棉花资源丰富的新疆地区。

（2）区位优势

2、劣势

（1）国有企业缺乏竞争力

目前中国纺织企业是高度竞争行业。国内改制的纺织企业占到90％，国营的不到10％，而新疆国营纺织企业还占到70％～80％。新疆国有及国有控股纺织企业的负债率、就业人数、都高于全国国有及国有控股纺织企业的平均水平，全员劳动生产率（增加值）只有全国国有及国有控股纺织企业平均水平的53．4％，且亏损总额占到新疆90％以上。

由于新疆国有企业改革的步伐始终跟不上内地国有企业改革的节奏，计划 经济 时期遗留的问题不能很快得到解决，体制和机制不能适应市场经济的发展。因此造成新疆纺织国有企业参与市场的竞争能力逐渐减弱，普遍陷入经营困境，一些企业被迫处于停产和半停产状态。［1］

（2）纺织人才短缺

新疆纺织企业非常缺乏专业的管理人员、技术人才和操作熟练工。新疆高等院校的纺织工程和纺织机械专业均已停止招生多年。据新疆纺织业协会统计，目前新疆各类棉纺织企业中专业技术人员不超过5%，其中，棉纺织专业技术人员所占比例更低，尚不到2%，精通棉纺织业经营管理的人才更为稀缺。

目前新疆部分棉纺织企业甚至没有专业的产品开发技术人员，因此多年来生产的产品毫无改变，很难应对市场需求，另有一些企业虽然购置了高档、高效的新设备，但产品依然是中低档的老品种，使好的设备无法发挥出应有效益。［2］

3、机会

①国内纺织业梯度转移 202\_年以来，越来越多的沿海纺织企业开始向西部转移。内地棉纺企业如江苏的华芳、浙江华孚、山东如意等纺织集团公司纷纷到新疆棉花产地投资，棉纺锭数达到28万锭，投资总金额达8亿-10亿元人民币。

②自治区政策支持

新疆纺织工业“十一五”发展规划中也提出：经过5－10年的发展，实现从棉花基地向纺织工业基地的转变，形成若干具备当地特色，体现资源优势的产业集群，进一步发挥在自治区经济中的支柱产业作用。

另外，从投资环境来看，为了促进新疆纺织业的集群式发展，新疆各地、州政府建立了纺织工业园，并出台了很多优惠政策，吸引企业投资建厂。例如，阿克苏新规划的轻纺工业园区，市政府对前来合作和投资的企业实行电费、税收、土地使用、提供贷款等优惠政策。

③纺织品贸易自由化

4、威胁

①国内纺织业集群的竞争

由于目前在国内浙江、广东一带已经形成了一批较为成熟的纺织产业集群，且自202\_年我国确立了第一批纺织业集群试点名单以后，在全国各地掀起了建立纺织产业集群的热潮，各国各地已建立了众多的纺织产业集群，而新疆纺织产业集群还处于孕育阶段，必然会受到国内众多纺织业集群的竞争。

②周边国家纺织业的竞争

新疆与周边几个国家 经济 发展水平相近，且经济结构相似，如巴基斯坦等国也拥有丰富的棉花资源，低廉的劳动力成本，以及政府的优惠政策，因此，在新疆建立的纺织产业集群，也会被周边国家所模仿、竞争。

三、新疆建立纺织产业集群的建议

由于绝大多数产业集群都是经过 历史 的沉淀 自然 形成的，而不是单靠政府造出来的。但也有一些公共政策的制定者认为，产业集群作为一种经济发展战略，可能通过政府有意识地规划发展生成。当然这其中政府的作用就有着不可替代的重要性。

1、加大政府干预

政府要加强对集群经济的引导，通过建设 工业 园区和重点城镇，依靠优惠政策招商引资，引导纺织产业及相关产业向工业园区和重点城镇聚集。利用本地的特色资源和既有的 企业 基础，有意识地培育和发展纺织产业集群。

建立产业集群的一种有效途径就是建立工业园区。据有关专家测算，一个企业在园区内发展，可以节省公共设施投资10%，节约土地15%，治理污染费用可降低5%。工业园区所产生的区域聚集效应和辐射作用，也使许多地方政府将公共政策的重点放在工业园区，形成一定区域内的 科技 、知识、资金、信息等优质生产要素的有效集聚。因此，工业园区在创办之初一般采用“政策区”的运行模式，即园区规划选址、生产要素配置、产业布局方式等都较多地依靠政府的行政力量和优惠政策加以引导。［4］

另外，政府还应适当地控制企业的投资规模，避免大型企业垄断市场，鼓励建立中型企业，维护市场有序的竞争秩序。

2、深化国有企业改革

继续认真贯彻执行国务院关于《国有大中型企业建立 现代 企业制度和加强管理的基本规范》加快自治区纺织企业建立规范和完善现代企业制度，以完善公司法人治理为重点，建立健全规范的现代企业制度。

选择部分国有及国有控股大中型企业逐户进行 分析 研究 ，制定改革重组方案，通过采取向国内外招标等方式，引进战略投资者，实现股权多元化。鼓励和支持外资企业、民营资本、 社会 法人资本对国有企业进行参股、控股和整体收购国有及国有控股企业。争取国有独资和国有控股企业尽早完成股份制改造，［5］进入市场同各种所有制企业公平竞争，在竞争中发展壮大。

3、注视纺织人才的培养

针对目前新疆纺织业人才短缺的状况，应积极实施人才战略，加强产、学、研相结合。创新是一个产业集群能不断发展壮大的源动力，而人才则是创新的载体，因此，要在新疆建立纺织产业集群，就一定要加强对纺织业人才的培养。

首先要恢复各大高校的纺织专业，以及相关课程，培养纺织专业人员。其次，推动产、学、研相结合，为各纺织企业和纺织学校、纺织研究所建立联系，鼓励大学和相关的科研院所直接参与产业集群的创新活动。再次，新疆各纺织企业也应该多从内地引进纺织人才、技术工人，对企业现有工人定期进行职业技能培训，对新招聘的工人也应该制定就业前培训课程，提高企业工人的整体素质。最后，纺织行业协会要组织各企业定期交流，以及与内地先进纺织企业形成良好的互动，组织人员观摩 学习 等。

4、积极招商引资

在如今国内纺织业向西部梯度转移的大环境下，新疆自治区政府要抓住机遇，扩大对外宣传，充分发挥本地优势，积极地吸引国内外企业到新疆投资建厂，并且加大招商引资力度，鼓励企业上大项目，带动本地纺织企业，从而促进纺织产业集群的形成和发展。

5、完善区内服务体系

产业集群不是孤立地发展的，必须要有一个完善的服务体系做支撑。首先，政府应该鼓励并引导市场调查机构、技术咨询机构、知识产权事务中心、律师事务所、 会计 事务所等各种咨询机构和中介服务机构进驻产业集群内部，参与集群的发展。第二，加快建立大型的客运总站和物流中心，为企业提供方便快捷的物流服务。第三，举行各种博览会，洽谈会等扩大本地产品知名度，在大中城市建立纺织品集中市场，为企业打开国内外市场。最后，建立发达的信息 网络 ，搭建一个良好的信息平台，为企业提供快捷、准确、便利的信息服务。

参考 文献 ： ［2］ 新疆纺织工业工作会议部署行业工作重点“十一五”发展规划助力新疆纺织升级进一步发挥纺织工业的支柱产业作用.记者徐峰马杰. 中国 纺织报，202\_.3.1，001.

［3］ 高培元.杨筱黎.黄玲娣．对新疆工业园区发展现状的调查与思考．新疆财经，202\_

（2）

［4］ 制约新疆纺织工业发展的体制与机制问题的研究.课题组.加快新疆纺织工业体制与机制改革的对策和建议.决策咨询通讯，202\_.06.

（70）.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！