# OECD主要国家软件业发展概况

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-01-19

*软件产业是当前世界上增长最快的朝阳产业之一，并将成为21世纪推动世界经济发展和社会进步的重要动力。近年来，OECD主要国家软件业平均以11％以上的增长率快速发展。据“OECD2000年信息技术展望”报告，1997年，其成员国仅软件包产值就占...*

软件产业是当前世界上增长最快的朝阳产业之一，并将成为21世纪推动世界经济发展和社会进步的重要动力。近年来，OECD主要国家软件业平均以11％以上的增长率快速发展。据“OECD2000年信息技术展望”报告，1997年，其成员国仅软件包产值就占世界市场份额的94％，达1080亿美元，并自1990年以来年增长率11.2％。美国是世界上最大的软件生产国，1997年的软件产值为1705.9亿美元，占其当年GDP2.1％，出口额为155.5亿美元。日本其次，1998年软件产值约570亿美元，但出口仅为0.82亿美元。英国列第三，1999年的软件产值为377.46亿美元，占其GDP 1.2％，出口约16.2亿美元。据对各国软件业发展的轨迹分析，虽然各国的产业规模和出口额相差较大，但其成功的因素可归纳为以下几点：

1. 对软件知识产权的严格保护，营造一种谁投资谁受益的良好商业和法治氛围；

2. 服务到位的融资机构，促进软件成果转化快；

3. 高素质的软件专业人才，配合制定灵活的技术移民政策；

4. 具有第一流的大学教育，能够迅速适应市场对人才的需求；

5. 发达的通信设施；

6. 长期磨炼的企业家精神；

7. 巨大的市场需求。

一、美国软件业概况

Unix和32比特的视窗平台占据了该市场的主要份额，分别达到207亿和239亿美元。对视窗应用软件的需求仍呈上涨趋势，预计到202\_年，其软件销售额将会突破600亿美元。而Unix系统也将达到350亿美元。

软件产业创新节奏快已成为该领域一大突出特点。在这个竞争极为激烈的领域,要取得成功必须具备在极短的周期内不断推出新一代产品的能力,而要做到这一点就离不开源源不断的研发投入的支持。美国研发投入最多的10家公司中的5家是IT和软件公司。

1998年,美国软件工业在研发方面的投入是41亿美元,在工业领域中排行第8。但若以研究资金投入密度和研发投入占总收入的比例来说,软件产业排行第3。软件产业平均研发投入是11％,其它产业平均研发投入是7％。

除了少数几个国际大型软件公司之外,美国软件公司占据了世界(包括美国国内)2/3以上的软件市场。软件产品在美国的出口份额中也占有一定的比例。美国软件生产公司在1997年的贸易顺差达130亿美元。由于世界许多国家的政府和企业都在增加软件方面的预算，美国软件公司计划扩大国际销售量。

二、日本软件业概况

迄今，日本政府尚无专门制定发展软件业的政策、计划或措施。今年3月，由日本著名大学、大企业以及政府有关部门和民间学术机构联合组成的\"信息通信产业技术战略讨论委员会\"出台了题为“信息通信产业技术战略”研究报告，其中就软件产业的发展方向提出了若干建议：

1.研究开发高效率、高稳定软件技术

随着数字革命的兴起，信息通信系统和网络将支撑经济社会的多个部分，系统的稳定性，可靠性和保密性至为重要。为此，需开发在不可预见的恶劣环境下也能够使系统或网络稳定工作的软件，如软件本身能自动生成免疫功能、在访问数量突然集中的恶劣使用环境下也能稳定地工作，部分故障不波及全体，从而不导致全系统瘫痪等。

系统的使用者需要适应不同用途且具有高稳定性和高可靠性软件，因此应有高效评价软件的稳定性、可靠性方法、软件修补方法以及评价软件开发技术的方法等。

2.操作系统技术

目前的操作系统绝大部分仅驱动计算机的应用软件，不能驱动网络机器，今后必须开发能适用网络时代的通用操作系统。随着网络化的发展，多个计算机和家用电器、移动通信机相互联结形成

3.信息检索技术

个人或团体向网络发送的信息，无论数量和质量都向多样化、分散化发展，因此需要高效信息访问技术及超越现有检索方式的按照信息内容检索和适应通信环境的检索技术。不具备专业知识的老年人或儿童也能够高效率地获得信息而且可防止用户个人隐私信息不向网络扩散，但又能自动收集、整理信息的技术。每个用户的联网环境不同，应建立考虑用户联网环境的信息检索技术，为此需进行包括自然语言处理技术在内的高级软件的研发。

4.信息存储技术

建设通过网络传输包括动画、声音在内的任何信息的电子书店、电子图书馆，信息存储技术是必不可少的。今后，信息除了新闻、书本之外还将有利用信息通信技术的新型服务、新的教育方法和教材等对网络利用方面的需求。因此需要开发支持这些技术的软件，可在全世界随处利用已存储信息的技术、流通信息的通用站台。

5、 其他软件技 术

大容量数据压缩技术、XML技术、版权管理技术、图像识别技术、语言理解技术、大量数据计算技术等都需要相应的软件支持。

三、英国软件业概况

表１ 英国软件业 1997----1999年概览

年 度 产值（亿美元） 企业数（个） 软件人员(人) 1998 341.6\* 57,000 290,000

1999 377.46\* 65,000 350,000

注:\*为预计值

1. 银行、金融和会计

2. 操作系统，特别是移动通信操作服务系统

3. 零售业

4. 通信

5. 水、电、气等公共服务业

6. 旅游、休闲与游戏

7. 教育

8. 医疗

9. 开发用工具

英国政府对软件业的发展未提出过什么政策和计划，也没有向中小软件企业实施专门的倾斜政策，这是因为现有的支持中小企业的鼓励性计划和措施已经为所有的中小企业在减税、贷款等方面提供了良好的发展环境。当然，政府也不是什么都不管，例如，它支持建立了\"英国软件行业网络\"和\"英国电信办公室\"这两个促进软件业发展的行业性组织。通过这两个组织，将各自分散的软件同行聚集在一起，共同探讨如何获取风险资金、怎样加强企业技术创新能力，共同开拓国外市场以及消除有碍企业发展的办法等等。

四、法国软件业概况

近几年，随着法国家庭拥有微机的增多，这不仅大大促进了日常办公软件（文件处理、预算管理）的销售，而且特别激励了娱乐软件（教育、文化、游戏等）的销售。而企业的软件需求更趋向于特殊软件产品的发展，如各种定制软件，以及用于因特网和网络（内联网和外联网）的漫游软件或各种数据安全保护软件。法国社会的许多职业必须掌握一种或多种特殊软件，如会计、审核、农户饲养和轮作管理、医院病人和处方管理等。面对各行各业对软件的需求，法国政府一方面开启技术移民的大门，从国外吸引包括软件人才在内的信息技术人才，另一方面则在政府实施的信息社会行动计划和科研优先领域中增加投入，促进软件业的研究与发展。

五、德国软件业概况

目前包括软件业在内的信息产业已成为德国最重要的支柱产业之一，德国1999年共有170万人从事信息产业，从业人员比1998年增加9％，而整个软件业及其服务业的从业人员增加11％。即使如此，德国目前还短缺7.5万名信息技术专家。

六、意大利软件业概况

当前，意大利软件市场的主要目标是发展应用系统的集成产品和决策数据系统的数据处理产品，特别是面向WEB战略的基础产品。1999系统软件市场主要表现为与因特网技术有关的系统软件和与电子商务有关的系统软件发展较快，开发目标主要是提高软件的可靠性和安全性。应用软件仍呈快速发展态势，主要发展方向包括企业资源规划系统、供应链管理系统、客户关系管理系统以及CAD/CAE/CAM系统等方面。

为了促进包括软件产业在内整个信息产业的发展，根据意大利信息通信产业发展政策指南的决定，将进一步简化政府管理部门的工作程序，下放权力，为企业提供更好的服务；为中小型企业提供便利的信贷条件和风险资金，支持产业的研发，示范和推广项目；支持意大利企业与国外企业联合，走向国际化。指南指出，随着信息技术的发展，软件的开发与应用变得越发重要，因此应修订现有的包括软件业在内的信息通信技术发展的优惠政策，提供企业发展的优惠资金；支持企业配置和更新设备，如规定将配置计算机软件的投入作为企业购置生产设备对待，享受优惠税收政策；简化审批程序，充分利用工业部主管的技术创新基金和大学科研部主管的应用研究基金加大对企业新产品开发的支持力度；对面向创新和研发的企业，减免税收，支持企业再投资；利用出口信贷和提供担保金支持企业产品出口。采取减免税政策鼓励软件企业的布局转向欠发达地区；按照欧盟的统一要求，加快企业折旧过程，降低包括软件在内的信息技术产品的增值税税率。

表２ OECD主要国家软件产业概览

国别 软件企业（个 软件企业员工（万人） 软件产品产值(亿美元) 占GDP百计比(％) 出口产值(亿美元) 软 件业年增长率(％) 日本（1998年） 约3700 约33 约570 -- 0.82 11.4 法国（1997年） 8697 6.69 66 0.4 3.58 10.8

德国（1999年） 40多＊ 3.85 154 -- 81 10.4 加拿大（1997年） 16216 17.37 95.17 2.0 49.66 20

七、加拿大软件业概况

由于众多软件企业都属小企业，因此发展战略合作伙伴关系在其经营策略中扮演了重要的角色。软件企业中有销售联盟关系的占35%，有产品开发联盟关系的为17%，市场联盟的16%，以及研发联盟关系的有13%。战略结盟的伙伴主要是同行业内的企业，此外还有信息技术产品制造商和产品分销商。

像加国其他行业一样，由于邻近美国这个大市场，73%的软件企业向美国销售产品，而且大企业中87%向美国出口软件产品,44%的企业向英、德、法、意四国出口。68%的中小企业也直接向美国出口软件产品。总之，该国软件业收入的48%来自本国市场，39%来自美国，5%来自欧盟四国，其余收入来自亚太地区等。

1998年，加拿大软件业占全球计算机软件及其服务业份额的2.5%，其长远的目标是在该领域获取全球5%的份额。为此，加政府确定将电子商务作为今后软件研究的重点，制定了电子商务发展战略，加强在电子商务领域加密和安全保障软件的研发，力争保持其领先水平。今年，加政府投入2276万美元与IBM合办软件开发中心，通过国际战略联盟来实现资源的优化配置，共同抢占国际市场。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！