# 我国电信运营商的市场集中度分析

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-01-25

*内容 摘要：我国电信行业经过202\_年和202\_年的两次大调整， 目前 已经形成了电信、网通、移动、联通、铁通和卫通六家业务运营商并存竞争的局面。从原先 中国 邮电一家独大的高度集中垄断 发展 到各种业务分开经营的多家寡头垄断竞争，可以说...*

内容 摘要：我国电信行业经过202\_年和202\_年的两次大调整， 目前 已经形成了电信、网通、移动、联通、铁通和卫通六家业务运营商并存竞争的局面。从原先 中国 邮电一家独大的高度集中垄断 发展 到各种业务分开经营的多家寡头垄断竞争，可以说，我国电信业务运营市场的竞争程度在逐步提高。本文选取202\_－202\_年我国各家电信业务运营商的业务收入总额作为 研究 对象， 分析 在这四个年份我国电信运营市场的市场集中度，并从中观察我国电信市场的竞争程度。

关键词：电信、运营商、市场集中度

一、背景分析

我国目前的电信运营商有六家，分别是中国电信、中国移动、中国网通、中国联通、中国铁通和中国卫通。前四家的市场份额总和超过98%，其中更以中国移动和中国电信的市场份额最大，后两家只是处于被支配的地位。 202\_年5月16日，中国 网络 通信集团公司成立，新的中国网通是在原中国电信所属的北方10个省（区、直辖市）电信公司、中国网络通信有限公司（控股）和中国吉通通信有限公司的基础上组建的特大型国有 企业 。 中国联通成立于1994年7月19日，是由中央直接管理的国有重点骨干企业。中国联通是目前我国国内唯一的综合性电信运营企业，公司的经营范围为全国性基础电信业务和增值业务，主要经营移动通信业务。 中国卫通通信集团公司成立于202\_年12月19日，主要经营通信、广播及其他领域的卫星空间段业务、卫星移动通信业务、互联网业务、基于卫星传输技术的话音、数据、多媒体通信业务等。

二、202\_－202\_年市场集中度分析 表1

运营商 电信 移动 联通 吉通 卫通 市场份额 55.6% 35.8% 8.3% 0.225% 0.075% 资料来源：《中国经贸年鉴》202\_年

从表中可以看出，202\_年我国的电信市场由中国电信和中国移动两家运营商所垄断，两家的业务收入占到全国电信行业业务收入总额的90％以上，特别是有超过一半的电信业务收入来自中国电信。稍微有实力与这两家运营商竞争的只有中国联通，吉通和卫星通信公司的收入份额几乎可以忽略不记。再以这些数据 计算 赫芬达尔－赫希曼指数（HHI），其公式为：

HHI＝∑（Xi/X）2=∑Si2

公式中的S即为表格第三行中的市场份额，因此HHI＝4442，按照日本公正交易委员会所编的以HHI值为基准的市场结构分类表，此时我国的电信行业属于高度寡占Ⅰ型。

202\_年我国电信行业的业务收入总额比上年增长超过四分之一，表明我国电信行业正在拉开一场迅猛发展的序幕。虽然中国电信的业务收入占到全国业务收入的一半以上，但其中一个很重要的原因是我国的移动业务才刚刚起步，随着移动业务市场的发展，我国电信行业的竞争度必将提高。这从三家运营商的年度增长率上就可以看出，202\_年中国移动和中国联通的增长率分别接近中国电信增长率的两倍和四倍。随着移动和联通两家公司的快速成长，我国电信行业的市场结构将会发生变化。 表2

运营商 电信 移动 联通 网通 铁通 吉通 卫通 份额 51.2% 36.5% 10.7% 0.26% 1.04% 0.16% 0.14%

增长率 5.8% 17.5% 48.4% - - - -

资料来源：《中国经贸年鉴》202\_年 同样用表格中的市场份额计算202\_年我国电信运营市场的HHI值，得到的结果是4069，这个数值比202\_年下降了近10%，这表明电信运营市场的集中度在降低。但是按照日本公正交易委员会编的市场结构分类表，202\_年我国的电信运营市场还是处于高度寡占Ⅰ型。

202\_年中国移动和中国联通的市场份额增长率远远高出中国电信，其原因在于移动通信业务的增长速度快于固定电话业务的增长速度，移动通信的兴起和发展正在改变着我国电信市场的格局，电信业务的竞争加剧，而且中国电信的地位在下降。从两家移动通信公司——中国移动和中国联通的关系来看，虽然中国移动处于优势地位，其市场份额是中国联通的三倍多，但其增长速度却远低于中国联通，所以可以预见，移动通信的竞争也将加剧。 表3

运营商 电信 网通 移动 联通 铁通 卫通

业务收入 1363 676 1509 508 51 8.6 增长率 7.6% 10.2% 16.9% 33.7% 38.2% -

资料来源：《中国通信年鉴》202\_年

经过拆分，中国电信的垄断地位被大大削弱，其市场份额已经低于中国移动。两者相加的市场份额也出现大幅度下滑，由202\_年的超过90%降低到不足70%.这说明原先由两家寡头高度垄断的市场结构已被打破，形成了四家寡头垄断竞争的局面。铁通和卫通的市场份额总和只有不到1.5%，还是无法与前四家进行实质性的竞争。 从增长率来看，中国联通的增长速度依然处于第一位，中国移动的增速也快于中国电信和中国网通。这也同样说明移动通信的增长速度快于固定电话业务的增长速度。中国联通的市场份额首次突破中国移动市场份额的三分之一，表明两者之间的竞争越来越激烈。

4、202\_年，我国电信业务收入总额为4597.6，比202\_年增长11.7%，增速继续回落。电信运营商依然是六家，形成了比较稳定的关系。这六家运营商的业务收入和市场份额见表4。

表4

运营商 电信 网通 移动 联通 铁通、卫通

业务收入 1411.5 744.5 1701.6 667 73.5 增长率 3.6% 10.1% 12.9% 31.3% -

资料来源：《中国通信年鉴》202\_年

前几年的发展趋势在202\_年基本没有改变。中国电信的市场份额降低到接近30%，中国网通和中国联通的市场份额总和首次突破30%，因此可以说规模最大的前四家运营商之间的竞争已经十分激烈。中国网通的市场份额比202\_年下降了0.4个百分点，表明移动通信的发展已经在挤占固定电话业务的市场空间。

三、结论

以上是对202\_－202\_年我国电信运营市场各运营商的市场份额和增长率的 分析 以及对各年份我国电信运营市场的HHI值所作的比较，从中我们可以得出以下三条结论：

首先，市场集中度的下降主要得益于对电信运营商的拆分、重组，这从202\_年对 中国 电信拆分所带来的效果就可看出。如果仅仅由市场进行调节，那么市场集中度的降低将会是一个很缓慢的过程，202\_年的实际情况就是一个很好的证明。因此，对于电信运营市场来讲，利用行政手段进行重组对降低市场集中度，优化行业的市场结构有很大的益处。

其次，尤其需要注意的是，两家规模很小的运营商市场份额的上升非常缓慢，要让其在四大运营商的夹缝中生存和 发展 并非易事，其发展情况将直接 影响 到市场集中度的下降情况，因此这两家 企业 需要得到更多的行政扶持。

最后，市场份额较小的运营商的增长速度快于市场份额较大的运营商，这预示着电信运营市场的竞争程度正在逐步提高。而且移动通信业务的增长速度高于传统固定电话业务的增长速度，这表明基于业务分类的行业竞争在加剧。

参考 文献 ：

1、白冰，乐辉华，林涛. 中国四大运营商竞争力分析. WTO 经济 导刊，202\_，21：10－19

2、胡晓女. 固网业务的发展现状及策略分析. 当代通信，202\_，12：58－59

4、 郭庆，姜楠. 中国电信业改革中的 问题 及对策分析. 山东经济，202\_，5：15－18

5、滕颖，钱宇. 我国电信业市场格局与电信业发展分析. 电子 科技 大学学报（ 社会 科学 版），202\_，3：32－35

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！