# 浅谈中国服装产业的现状及创新发展

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-02-04

*论文关键词：中国服装 新经济条件 创新 论文摘要：本文通过描述中国服装产业的概况与现状，在新经济条件下，针对于中国服装产业发展的国际环境，并就该怎样发展中国服装业提出建议。 一、中国服装业概况 中国服装历史悠久，可追溯到远古时期。服装和...*

论文关键词：中国服装 新经济条件 创新

论文摘要：本文通过描述中国服装产业的概况与现状，在新经济条件下，针对于中国服装产业发展的国际环境，并就该怎样发展中国服装业提出建议。

一、中国服装业概况

中国服装历史悠久，可追溯到远古时期。服装和农、牧业及纺织生产水平密切相关。20 世纪90年代中国服装的发展，为树立中国服装的国际形象创造了生存的条件，而我国的服装正处于从自然品牌到设计品牌的关键时期，作为中国的服装设计师要不断地挖掘中国的文化，以历史、文化遗产为设计灵感，不断创新，挖掘服装的内在精神文化。只有将服装文化植根于民族传统、时代特征，结合企业文化、商业运作加以研究、发展，才能创造良好的服装文化，促进服装业的发展，为弘扬中国民族文化重振衣冠王国的雄风。最近，最受青春时尚的女性欢迎的应该算是韩版服装了。韩版服装，尤其是女装以新款不断、品种繁多、时尚靓丽而长久受到爱美的女孩子的欢迎。服装有保健和装饰两方面作用。服装能保护人体，维持人体的热平衡，以适应气候变化的影响；表现在服装的美观性，满足人们精神上美的享受。

二、中国服装业面临的现状

自亚洲金融危机爆发后，中国坚持人民币不贬值，并通过双边和多边渠道向受灾国提供了40多亿美元的援助；积极参加国际裁军事务，颁布导弹及相关技术出口管制条例，为国际军控和裁军事做出了贡献；又核准了《联合国气候变化框架公约》，表明了参与国际环保合作、促进世界可持续发展的积极姿态。中国树立了一个负责任的大国形象，在世界舞台达到了举足轻晕的地位。

中国是全世界最大的服装消费国和生产国，全世界每三件服装，其中一件来自于中国生产。纺织服装产品长期位居我国出口商品的第一把交椅。近几年我过的服装业又有着较大的发展，这大大推动了我国国民经济的发展。近两年来，中国服装行业日益面临劳动力成本持续增高、原材料成本上涨、人民币升值、通涨等多重压力，导致许多企业的业务停滞不前甚至难以为继。

三、中国服装业的发展之路

新经济条件下，服装行业如何通过创新商业模式，借势互联网的强势平台，实现线上与线下资源整合的价值最大化? 服装产业在我国是关系国计民生的重要支柱产业，创新是一个民族进步的灵魂，在我国服装创新具有积极的时代意义。中国服装产业的创新可以从一下几方面来推动。

1.制度创新

制度创新实质就是生产关系的变革。通过制度的调整、完善、改革和发展，建立服装产业新的生产要素组合方式或新的产权制度，从根本上促进服装产业的发展。为了确保制度创新的实现，政府要对服装市场给予引导，修正由于供求失衡造成的市场偏离、失灵带来的无效率和低效率现象，政府要制定一些公共政策，包括财政、税收、金融等政策，来保证服装产业的稳定增长及收入的公平分配。

2.技术创新

技术创新是服装产业创新系统的核心。技术创新主要包括服装新款式、新产品的研究与开发，服装新面料、新工艺、新设备的研究与应用，以及对服装企业生产技术相应的更新与改造，提高服装产品的文化含量、技术含量和附加值等。在知识经济时代，服装产业的发展更多地得益于现代高新技术的飞速发展，包括新材料技术、生物技术和信息技术。数码技术在服装产业中的应用，包括服装CAD设计、电脑制版、电脑配色、服装图案的多媒体数据库管理、电子商务等各种信息技术，从生产、管理、销售等各个环节对服装产业经济的发展产生广泛而深远的影响。

3.市场创新

当今服装市场竞争异常激烈，通过市场创新能够及时发现更多的服装新材料、新技术、专业设计人才和管理营销经验，实现与服装企业现有资源的优势互补，从而为调整和完善产品结构，开发新的服装产品提供必要的条件。为了保证整个服装产业健康有序地发展，要求能迅速快捷地获取服装的市场需求信息，生产适合市场适当产量、适当价格的服装产品。注重需求分析，明晰服装市场划分，认真研究消费者的消费心理和消费需求，创造和引导多姿多彩的生活方式、追求时尚与个性，生产周期短、更新快、高质量的服装产品，通过网络营销、消费者需求预测等一整套快速反应机制减少服装产品的库存，实现利润最大化。市场创新是服装产业各种创新的起始点和终结点。任何一个服装企业都要在市场上通过竞争追求最大的投入产出比，因此，市场决定了服装企业的方向，决定了服装企业的效益，市场创新会促使服装企业加大服装新产品的技术研发投入，使之更快速地反映市场需求。旺盛的市场需求促进了我国纺织服装内销比重的进一步提升。同时，通过建立服装产品质量标准、服装产品市场形象以及服装产品分销渠道等建立服装产业竞争规则，通过相关政策法规建立服装配额的出口机制，采用现代营销方法开拓新的服装客户资源，使服装企业的创新成果能得到扩展，从而进一步增强服装企业的竞争实力。

4.管理创新

管理创新是服装产业发展的基础，其功能是营造一种良好的经济环境，保障和推进服装产业的技术创新。通过引入全面质量管理体系，将服装产业主体的各项管理工作纳入规范化、程序化的运转轨道，加快同国际先进水平接轨，建立起面向市场的服装产业内部组织框架，形成服装产品开发活力、行为激励体系及高效运作的机制，保证服装产业经营管理的连续性和有效性，使之不断适应激烈的市场竞争要求和经济发展趋势。建设服装产业创新系统，推动服装产业科技进步与创新，需要进行管理创新。管理创新对技术创新具有良好的指导作用和推进作用。在深化体制改革，建立现代服装产业制度条件下，建立动态反馈的全过程管理机制，创造一种新的更有效的方法来整合服装产业内外资源，协调、改进和完善服装产业内的相互关系。

在服装产业的创新实践活动中，必须以理念创新为引导，制度创新为保证，技术创新为核心，管理创新为指导，市场创新为目标，通过创新提高服装产业的核心竞争力，实现服装产业的可持续发展。

参考文献：

［1］ 解飞.悠久 交融 挑战 希望浅谈我国服装与我国政治、经济、文化之密切联系[J].大众文艺（理论）.202\_年12期

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！