# 高质量发展论文3000字【六篇】

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-02-09

*下面是小编为大家整理的高质量发展论文3000字【六篇】，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。第一篇: 高质量发展论文3000字　　摘要：随着互联网技术的普及和人们消费观念的变化，分享经济逐渐渗透我们的生活，成为推动经济发展的重要力量。“...*

下面是小编为大家整理的高质量发展论文3000字【六篇】，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。[\_TAG\_h2]第一篇: 高质量发展论文3000字

　　摘要：随着互联网技术的普及和人们消费观念的变化，分享经济逐渐渗透我们的生活，成为推动经济发展的重要力量。“使用权分享”的本质有利于优化资源配置，减少浪费和污染。文章定义了分享经济的概念，多角度分析了分享经济的特征，从经济和社会的角度挖掘了分享经济蕴含的价值。并提出了要建立健全社会征信体系、构建和完善参与者权益保障机制、建立与分享经济相匹配的统计体系等对策措施，目的是为解决现实分享经济实践中的问题提供参考建议。

　　 关键词：共享经济；价值；策略

　　> 一、分享经济的特征

　　 1.网络效应下用户与平台互促发展

　　 分享经济是互联网时代的产物，所有的经济活动都基于互联网信息平台。供给方和需求方为平台用户。以色列经济学家奥兹·夏伊在《网络产业经济学》中提出，“当一种产品对用户的价值随着采用相同的产品或可兼容产品的用户增加而增大时，就出现了网络外部性。”在这种情况下，分享经济所依靠的互联网信息平台中参与的人数不断增加，用户从平台中获得和体验的产品和服务也更加优质，而平台运行的边际成本随着用户数量的增加而降低。

　　 2.交易对象不断拓展

　　 分享经济产生于20世纪70年代，人们最初参与分享经济的目的是消耗过剩产能、减少浪费，主要交易社会闲置物品。随着分享经济的发展，协同消费理念的提出者RachelBotsman在20\_年出版的《What’sMineIsYours》一书中将协同消费模式划分成三个类型，分别为产品服务系统、再分配市场以及协同式生活方式。其中，协同式生活方式是指有相同兴趣的群体之间对时间、空间、技能、资金等虚拟资产的分享。根据划分标准及分享经济实际发展情况，除闲置物品外，碎片时间、盈余资金、知识技能、经验、数据等无形商品也纳入到了分享经济的交易范畴内。

　　 3.全新的消费理念

　　 传统模式下的消费主义认为人们消费产品存在“购买产品、使用产品、淘汰旧产品、购买新产品”的过程。分享经济中，消费者对“使用”概念有了更深层的理解，“无需占有，仅享受产品及服务价值”的这种绿色环保的消费理念深受现代人的喜爱。在这种消费理念的[导下，消费者们的消费行为更加理智、环保、健康。

　　 4.多种技术支持

　　 分享经济对网络有较高的依赖性，因此不可避免的融合了多种技术，包括手机支付、LBS、大数据分析等。这些技术的成熟为分享经济的诞生创造了条件。据统计，截至20\_年6月，中国手机网民规模达7.24亿，其中手机网上支付用户规模达50185万人，网民使用率为69.4%。由此可见，我国的手机第三方支付手段基本已经成熟，这为分享经济在中国的发展奠定了重要的基础。同时，LBS基于位置的服务、云数据等技术的出现和进步也不断的推进了分享经济的发展。

　>　 二、分享经济的价值

　　 1.转变商业模式

　　 传统经济以单一重资产模式为主要运营模式，即供应商持有大量固定资产。相比而言，分享经济有轻、重资产两种运营模式。在轻资产模式下，分享经济交易存在三种身份，分别是供给者、需求者以及平台。平台是连接供需双方的纽带和桥，如Airbnb连接了个人房东和住客，网约车连接了私家车和乘客。平台是分享经济的核心，但其本身不拥有大量的固定资产。此外，平台无需承担固定资产的维修和保养费用，所有费用均由供应方承担。这种类型的平台投入较小，不占有物品和服务的所有权，有较高的附加值，属于轻资产的运营模式。

　　 在重资产模式下，平台拥有双重身份，在原有基础上同时扮演了商品的供给方。如ofo小黄车和摩拜单车自建平台，并自行生产大量的自行车投放到市场中。在这种情况下，平台自身拥有了大量的固定资产，并需承担固定资产的维护和保养费用，属于重资产模式。

　　 2.创新盈利模式

　　 在分享经济中，对于供给者来说，出租产品使用权而获得的租金是其主要利润来源。而对于平台来说，其利润获取主要有三种途径。一是向供需双方收取服务费，双方在平台上完成的每一单交易都需向平台交纳一定的服务费用。如Airbnb中的每笔预订会向房东收取3%的服务费，向房客收取6%～12%的服务费。二是在向在平台上投放广告的广告商收取推广费。平台产生的流量是巨大的，这将吸引广告商来此投放广告。二是利用平台资源延伸服务价值。巨大的用户群将会产生巨量的数据，通过数据分析，平台可找出消费者的消费偏好及习惯，挖掘出数据背后更有价值的信息，并由此來延伸服务范围，拓宽服务边界。

　　 3.降低交易成本

　　 交易成本是指达成一笔交易所要花费的交易对象成本之外的成本，也指买卖过程中所花费的全部时间和货币成本。交易成本可分为搜寻成本、信息成本、议价成本、决策成本、监督交易进行的成本等。在分享经济中，互联网为降低交易成本提供了极大可能，交易对象、产品服务及相关信息等更容易被获取，信息相对及时、透明、对称。如网约车的出现则可以使司机与乘客实现实时精准匹配，极大的降低了空车行驶的概率，减少了乘客的等待时间。此外，双方可以更加清晰准确的了解对方的信息，降低了在交易过程中的风险。降低交易成本有利于促进交易的发生，定程度上提高了资源的配置效率。

　　 4.提供社交机会

　　 参与分享经济活动就不可避免的与他人接触，除了日常交易中的社交行为，分享经济还能使参与者找到有共同兴趣爱好的、志同道合的人，相当于创建了一个兴趣圈。尤其对于那些有小众群体，分享经济为他们寻找伙伴提供了更加便利的途径。如在Airbnb上进行房屋短租，能够结识房东，同时还能了解当地的风土人情。JustPark创始人亚历克斯·斯特凡尼在《分享经济商业模式：重新定义商业的未来》一书中提到，“分享经济通过认识陌生人并扩大他们的社交圈而获得的普遍乐趣。分享经济中的社交活动有助于人们结交新朋友，找到归属感，一定程度上弥补了现实生活中的社交真空。 三、发展分享经济的策略建议

　　 1.建立健全社会征信体系

　　 我国专门的征信政策法律还相对较少，在很多具体的方面尚未形成规定。因此要抓紧围绕《征信业管理条例》等现有政策建立相关的配套制度和实施细则。同时加快民间个人征信机构的发展进程，推进数据共享，促进征信标准、信用评级统。此外，还要对征信机构进行必要的监管。还可借鉴发达国家的经验加快建设社会征信体系。如英国政府建立了面向消费者的个人身份验证系统—GOV.UK验证。消费者在提交个人信息之后，政府将通过移动电话运营商、信用机构：护照办公室、交通管理局等多个机构来核实消费者身份。

　　 2.建立健全监管体制

　　 对于政府而言，应首先建立健全监管法律，明确各经济体的权责问题。同时针对在市场准入、社会保障、隐私安全、税收征管方面出现的问题，建立相关的保障性制度规范，给予正常经济活动的合法性地位，明确不合法性行为，使得经济活动能有序的进行。同时，应不断调整法律，以适应快速发展的分享经济。

　　 对于企业而言，要配合政府的监管活动，同时在平台制定详细的规则，用以规范平台用户的行为，为分享经济中的具体的交易行为保驾护航；对于社会组织而言，可建立行业自律协会，实现企业与企业之间的互相监督，营造良好的竞争环境；对于用户而言，要积极配合政府的监管活动，积极监督和举报有关不正当行为。

　　 3.建立与分享经济相匹配的统计体系

　　 经济统计对于界定和衡量分享经济发展规模、发展水平、发展速度对宏观经济社会的实际影响具有重要意义。在制定统计标准上，要明确行业分类标准和地区标准，以统一标准为原则，兼顾行业、地区之间的差别。同时要适时调整，对于新产生的分享实践要及时的纳入到統计之中；在调查方法上，要充分利用普查手段，全面掌握分享经济发展现状，同时应选择重要领域和地区进行详细调查。分享经济的调查对象应同时兼顾大企业、小微企业和个人用户，使调查数据更加准确、全面在改进核算方法上，应寻求合适的方法来对其进行核算，使数据能够更加准确、实际的反映分享经济的发展情况。对于难以在技术上进行统计的分享行为，可用广告收益等来衡量其价值。

　　 参考文献：

　　 [1]Frenken，K.，J，Schor.Puttingthesharing-

　　 economyintoperspective[J].EnvironmentalInnovationandSocietalTransitions，20\_（23）.

　　 [2]丁那.英国发展分享经济的独特视角[J].电子政务发展前沿，20\_（02）.

　　 [3]李怀勇，张贵鹏.基n共享经济的商业模式创新[J].商业经济研究，20\_（01）.

　　 [4]解轶鹏，石玉.共享经济的发展现状和未来趋势[J].国家治理，20\_（17）.

**第二篇: 高质量发展论文3000字**

　　摘要：林下经济是在多种农林经营混合的基础上延伸出的新产业，本文就林下经济主要问题进行分析和探讨，给出相应的解决方案，以期为提高林下经济的经济效益提供借鉴。

　　 关键词：林下经济;经济效率

　　 我国在林业发展方面将重点逐渐转向木材生产，而林下经济的发展也为林业提供了新的发展道路，如何使用林下经济以促进经济效率的提升是本文主要探讨的问题。

　　 >一、林下经济的意義及发展过程

　　 1.林下经济的意义。林下经济的发展能够为林区剩余劳动力拓宽就业渠道，不仅为林区居民增加经济收入，减轻经济负担，还能促进农业的发展逐渐形成产业结构，对经济建设有着积极的促进作用，同时对建设新农村也有着重大意义。

　　 2.林下经济的发展过程。在早期其实就已经存在林下经济，发展至今是逐步演变而来。古时候采用桑下种豆的方式，如今在大部分林区依旧使用林下种植，例如野生的菌类或者药材等，但是整个果橙缺发展缓慢，而且难以形成规模化的生产方式。自改革开放后随着经济的市场化发展，才促进了菌类、药材等方面的种植，并使其具有一定的发展规模。随着林业经济的迅速发展，也推动了林改的兴起，为农户们的支付之路提供了重要线索和目标，并受到了经济市场的重视。

　　 >二、林下经济发展存在的主要问题

　　 林下经济发展由于受到了广泛认可和重视，我国各地区都在致力于发展林下经济，并在成果上取得了一定成就，但是这一产业依旧处于发展的初级阶段，存在着较多的问题。例如产业发展不均衡、种植管理不集中、资金不充足，技术不成熟以及基础环境较差等现象，以下针对存在的现象提出三个方面的问题进行探讨。

　　 1.劳动力无法满足林下经济的发展。林下经济最主要的特征就是需要较为密集的劳动力，在当前的技术操作下，有很多的操作过程无法用机器技术取代，只能人工为之，而且大多数农村的发展往往在资金上存在短缺或不足，使用机器技术的成本要远远高于人工成本的支出，同时为了迎合市场化的多样性及个性化发展，必须使用人工进行作业。随着我国经济的不断发展，促进了农村剩余劳动力问题的解决，推动了我国的工业化发展，同时也对农村的经济发展带来了一定的阻碍作用。大多数年轻人为了缓解家里的经济负担，会选择离开家乡，去到其它地区打工或务农，这种现象是普遍存在的，所以针对如何解决农村劳动力不足的情况，是目前解决农村林下经济发展的关键，必须给予解决措施。

　　 2.技术和设施不足以支持林下经济发展。农村地区条件的有限限制了林下经济的发展，为产品的生产和加工都带来了阻碍，由于产品的生产和销售都具有较高的成本，使得部分具有先进种养方式和技术的产品无法得到推广，从而限制了农村林下经济的发展和运营。林下经济是在多种农林经营混合的基础上延伸出的新产业，在林下经济的经营中，只有依靠科技和技术的支持，才能有效的保障经济的持续发展。目前很多林下农户依旧使用着较为传统的种植和养殖方式，对生产的标准化要求较低且技术有限，导致其种植成本高，但是经济效益却不能提高，而且在技能的普及方面无法及时的更新，在种植过程中不能科学种植和管理，使得产品的质量无法得到保证，在市场上不具备竞争力。

　　 3.管理不集中抑制了林下经济的发展。就目前的情况来看，自针对林权进行制度改革后，很多农户对林业的发展抱有较大的期望和热情，但是农户对于如何提高经济效益和经济收入却较为盲目。近些年来，虽然林下经济在一定程度上取得了进步和发展，但是在产业中缺乏领头企业。所以很多农户在种植上较分散，没有形成规模和集体，在发展格局上不够明确，使得农户在种植生产上操作不科学、不合理，导致产品的生产效率低下，林下资源的使用也没有尽可能的发挥出优势，导致林下经济在市场中的效益不够突出。

　　> 三、林下经济的发展对策

　　 无论哪个产业，想要发展就必须得到政府的支持，但是在发展过程中，只有将政策、人力、物力以及资金投入到生产环节当中，才能对林下经济发展起到促进作用，针对以上提到的问题，以下从五个方面提出解决对策，为林下经济的发展提供更有效的发展建议。

　　 1.完善基础设施。近些年来，我国大部分投资都投入到了城市的固定资产，但是对农村以及周边设施改造的投入却较少，很多地区的建设还不及改革开放初期，基础设施的缺失是影响经济发展的重要原因。政府应该加大对农村以及林区等方面的硬件设施建设，为林下经济发展提供更可靠的基础条件。

　　 2.经营集中化。林下经济虽然可以帮助很多的农户提高经济收入和经济效益，但是前提是要与市场做好衔接，需要将农户的经营管理集中化，使其更具有组织性。首先是要加强社会服务体系的完善，并帮助经营者提高在市场上的适应能力，更好的投入到组织化管理当中。其次是给创业项目提供较全面的服务管理，在地方政策上给予大力支持。最后是积极打造领头企业，推广一个带动多个的运作模式，在遵循法律法规的原则下与其它组织展开合作，充分视察与了解市场，尽可能的避免市场风险。

　　 3.机械化生产模式。机械化生产是林下经济发展的关键，如果离开机械生产，将难以实现现代化的经营模式。在集成化的技术、机械化的劳动以及信息化的生产过程中加以机械的使用，结合林下经济的特点，对其技术和器械进行研发和推广，以促进农业种植和生产能够更高效的完成，有效的增加农户经济收入，在一定程度上解决劳动力短缺的问题。

　　 4.现代化的生产技术。林下经济的生产方式要逐渐改变，不能只停留在传统的农业技术上面，必须要结合先进化的农业技术格局，合理的选择育种品种，进行标准化、机械化的种植和培养，以促进产业的规模化、信息化管理，从而打造当下适合林业经济的生产技术。在合作和推广方面，要加强农民与科技的接轨，打造良好的合作平台，实现操作、学习、科研的一体化发展。通过科技和技术的推广，为农户拓宽知识边界，使得林下经济的发展能够更高效的完成，解决在种植和生产中遇到的问题。以技术为背景发展林下经济，促进农业品牌的打造，更好的打造品牌特色。

　　 5.规模化的生产方式。促进林业经济的发展，为了形成相应市场的需求和产业链就必须采取规模化的生产方式，若不进行规模化的生产，则不能构成良好的经营环境。所以应该大力发展地区的龙头企业，作为林下经济发展的重要方向，使其带动当地的产品生产和产品推广，在提高产品质量和数量的同时，将林下经济进行规模化且有组织的发展，鼓励农户们积极的参与到领头企业的发展中来，共同推动林下经济的生产，实现双赢的战略目标。带领农户在林下经济中的合作，构建网络销售平台，通过领头企业的发展和推广，为相应地区吸引外出务工人员回到家乡发展，从根本上解决劳动力不足或短缺的现象。在稳定家庭收入的基础之上，将生产规模化和标准化，打造地域上的品牌价值，从而促进林下经济的可持续发展。

　　> 四、结语

　　 林下经济是在多种农林经营混合的基础上延伸出的新产业，能够有效的改善当下农业生产上存在的不足，虽然在实施的过程中还存在一定的问题，但是只要找准问题逐一击破，将有效改善当下的经济格局，积极的促进林下经济的发展。

　　 参考文献：

　　 [1]国靖，汪贵斌，封超年，等.银杏林下经济模式分类及模式综合效益评价[J].中南林业科技大学学报，20\_，37（1）：118-122.

　　 [2]张梦珊.林下经济作物产品初加工与处理机械化技术探讨[J].农业机械，20\_（5）：78-79.

　　 [3]吴大燕.宣城市国有林场林下经济发展现状及对策[J].现代农业科技，20\_（5）：153-153.

**第三篇: 高质量发展论文3000字**

　　“三个经济”助推陕西经济高质量发展的对策研究

　　摘要：陕西大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济，正是结合现阶段陕西省的发展实际，提出的建设经济高质量发展的新思路，大力发展“三个经济”,是陕西扩大开放、实现追赶超越的必然选择，将成为陕西经济高质量发展的新引擎。

　　关键词:三个经济;高质量发展;经济发展;

　　当前，陕西省正处在经济变革的关键时期，为转变经济发展方式和增长动力、优化全省经济结构，陕西省创新性提出以发展“三个经济”为突破口，通过发展门户经济、枢纽经济、流动经济，强化创新驱动，推动资源要素有效配置，夯实经济发展基础，促进经济高质量发展。

　　>一、“三个经济”的内涵

　　“三个经济”包含了枢纽经济、门户经济、流动经济在内的三种经济发展方式。

　　(一)枢纽经济。

　　枢纽经济指利用枢纽优势，通过聚集人才、信息、资金、物流、技术等资源，实现相关产业高度聚集，赢得多种经济辐射，优化经济结构调整，以为实现可持续发展提供所需的市场资源和持久动力。

　　(二)流动经济。

　　流动经济指依托相应的平台和条件，吸引省外的人才、技术、信息、资金、文化等资源要素向陕西省转移，流动过程中会产生集聚融合效应，通过这些资源要素重组整合，带动陕西省各类产业快速发展，从而达到促进地区经济规模扩大和持续发展的目的。

　　(三)门户经济。

　　门户经济：以陕西省经济发展水平较高的区域，创新利用自身发展优势，对外产生极大的吸引力和辐射力，通过这种强大的虹吸式效应，吸纳聚集商贸、旅游、住宅、运动等资源要素，形成新的经济增长点，促进陕西省经济强有力发展。

　　>二、陕西发展“三个经济”的现实性意义

　　“三个经济”是推动陕西高质量发展的重要变革：枢纽经济是推动陕西发展的动力变革;门户经济是夯实陕西经济发展的质量变革;流动经济是提高陕西经济发展的效率变革。

　　陕西正处在转变发展方式、优化经济结构的阶段，大力发展“三个经济”,进一步拓展对外开放结构，增强经济外向度，最大限度地释放追赶超越的动力和潜能，对实现发展模式创新、经济总量追赶、质量效益超越，提高陕西省经济发展的质量和效益，具有重大现实意义。

　　“三个经济”是陕西加速追赶超越的战略举措，是推动高质量发展，破解发展不平衡不充分问题的关键，是全面建设国家中心城市的具体要求，对促进陕西省积极构建开放型经济新体制，加快打造内陆改革开放新高地，不断推动陕西省经济在实现高质量发展上取得新的进展，具有重要的战略意义。

　　>三、陕西发展“三个经济”的区位优势

　　(一)枢纽经济优势。

　　陕西位于我国地理版图的几何中心，周边与八个省市区为邻，具有承东启西、连接南北的作用;陕西作为“一带一路”核心区，依托区位和交通枢纽优势，实现经济联动和互通，具有重要的凝聚扩散和融合带动作用，以西安为中心的高速公路、铁路、航空线路构成了陆上“米”字形和空中放射状交通网络，交通枢纽优势非常明显。

　　(二)门户经济优势。

　　陕西位于中国西北部，属于西北龙头地带，纵跨黄河、长江两大流域;陕西是丝绸之路的起点地，又位于亚欧大陆桥的黄金通道上，成为了我国西部通向中亚、中东和欧洲的重要地带;陕西还是国内很多省份通往“一带一路”沿线国家的交通要道，对外开放的门户作用十分突出。

　　(三)流动经济优势。

　　陕西是科技教育人才大省，是创新资源最集中的地方，陕西作为古丝绸之路的起点，是欧亚大陆多元文化汇聚交融的中心，文化底蕴深厚，资源丰富多彩，这种文化优势所形成的文化软实力，有利于推动陕西省文化事业繁荣发展，同时，文化的发展促进了“一带一路”沿线国家的交流，带动了流动经济的发展。

　　>四、陕西发展“三个经济”的对策建议

　　(一)枢纽经济发展路径。

　　1.完善立体式综合交通枢纽，发展枢纽经济增长极。

　　陕西地处中国大陆地理几何中心，中心区位和枢纽地位突出是陕西省明显的优势，陕西要依靠自身优势，大力发展枢纽经济，在发展枢纽经济中，陕西可实现航空、高铁、公路、地铁等多种交通方式无缝衔接，形成立体化综合交通枢纽，从而增强辐射我国中西部，联通全国甚至全世界的能力，真正把陕西的区位优势转化为现实生产力。

　　陕西要全力将机场打造成为以向西开放的综合交通枢纽、大型国际枢纽和航空物流枢纽，使其成为陕西乃至西北地区经济社会发展重要的动力源;要加快“米”字形高铁网和关中城际铁路建设，促进以铁路为骨干加快构建四纵四横的对外运输大通道;继续推进全省范围内公路建设;完善航空、高铁、高速公路的现代化，形成立体式综合交通枢纽;打造国际物流枢纽，培育具有强劲动力的物流行业，促进先进制造业和现代服务业的汇聚融合。

　　2.加强产业融合，推动产业高端化发展。

　　陕西是“一带一路”核心区，要充分发挥人才、教育、科技等自身资源优势，使优质资源要素和陕西省相关产业深度融合，形成资源共享互补的生态集群，推动发展集约高效的产业格局;要利用陕西区位优势，集聚高端要素，培育一批枢纽型企业，以基础设施的互联互通，推动大数据与相关产业融合发展，带动相关产业结构转型升级;构建市场导向的技术创新需求机制，充分利用陕西省科技成果优势，围绕产业链布局创新链，围绕创新链拓展产业链，加快布局一批战略性新兴产业，加强技术创新成果转化;切实增强制造业技术创新能力，让各种技术人才信息要素聚集陕西，培育先进制造业集群，促进产业高端化发展。

　　3.实施“互联网+”战略

　　打造智慧网络平台。实现信息技术、大数据技术、互联网技术、物联网技术在枢纽领域的深度融合与应用，完善信息平台数据采集机制，有效整合产业集聚区的信息资源，建立高效、便捷的信息化网络平台，交换和共享相关数据信息;实施“互联网+物流”工程，建设物流智能信息平台，形成集物流信息发布、金融服务、电子商务、大数据分析等功能为一体的物流信息服务开放系统;推地物联网和智能化衔接工程，加快建成现代物流安全畅通和应急处理系统等行业智能化工程，提升枢纽产业与城市功能融合发展。

　　(二)门户经济发展路径。

　　1.优化管理体制机制，构筑内陆改革开放新高地。

　　开放型经济体系的基本要求是经济运行规则要与国际全面接轨，为适应世界经济格局的发展变化，积极融入经济全球化，在“一带一路”倡议下，陕西要充分利用“一带一路”提供的历史性机遇，通过深化改革，建立和完善贸易投资机制和市场管理体制，为陕西全方位、高水平对外开放提供制度保障，不断激发外向型经济建设;深化自贸区开放改革试点，逐步推进开放体制创新，积极探索贸易投资自由化，提升贸易投资快捷便利，加快形成内陆改革开放建设的新高地。

　　2.统筹门户经济建设，提升经济发展质量。

　　国家赋予了陕西省引领西部对外开放的使命，关中平原城市群发展规划明确要求，强化关中平原城市群对外交往的门户功能，我们要用好有利条件，大力发展门户经济。发展门户经济要整体谋划，统筹布局，陕西要用好国家建设自贸区的历史机遇，加大陕西开放力度，切实发挥经济联动和互通的门户作用，以创新为驱动力，培育贸易新业态新模式，促进贸易转型升级，提高国际贸易中心地位，以更高的开放层次、更优的营商环境，引领门户经济高质量发展。

　　3.加强国际产能合作

　　构建现代化产业体系。陕西的航空航天技术、信息产业、现代制造业等领域在全国具有明显优势和重要地位，陕西企业要根据国家政策导向，积极与世界各国进行文化科技的互动互通，加强国家产能合作。

　　发展门户经济，拓展陕西各大型国有企事业单位参与全球分工合作，加强陕西产业深度融合全球供应链的广度，依托陕西自贸区建设和“一带一路”沿线国家合作机制，构建全方位的对外交流平台，深入拓展产业发展空间，围绕硬科技产业建设，高起点推动高端产业国际合作，加快推动优势产能走出去的步伐，使一批国际产能合作项目落地陕西省，提升国际化经营能力，形成具有陕西特色的现代化产业体系。

　　(三)流动经济发展路径。

　　1.推动要素市场配置

　　促进流动经济发展。流动性是市场经济体系最鲜明的特征，经济的流动实质上就是各种资源要素的重新配置和融合，充分发挥陕西省开放集聚辐射互动的作用，吸引省外的人才、资金、技术、信息等经济要素向陕西省流动集聚，加强各种先进资源要素与陕西省相关产业融合创新发展，实现陕西经济高质量发展。

　　随着“一带一路”沿线国家交流合作日益紧密，处于地理核心区位的陕西，吸引着来自世界各地的资金、人才和技术等资源要素不断加入，陕西省借助相关平台吸引资源要素，通过制定完善相关制度，如人才新政等政策，吸引更多优质人才流入;进一步办好“一带一路”国际合作论坛、欧亚经济论坛等高端交流合作平台，促进具有市场竞争力的优质资源要素在陕西汇聚融合。

　　2.推动产业生态化建设

　　提升经济发展效率。发展流动经济，主要是各种资源要素的畅通流动，促进资源融合创新，实现创新资源优化配置，激发市场活力。

　　创新物流产业生态化，以物流枢纽为抓手，建设现代综合物流联运体系，以良好的产业发展环境，使人才、技术、资金各类要素高度汇聚，促进各类优质生产要素自由流动，激发市场主体活力，使陕西经济更好融入全球，使实体经济真正活跃起来;创新金融要素合理配置机制，引导优质金融要素向高端制造业战略性新兴产业集聚，加强信息互联互通，扩大信息交流与合作，促进公共信息资源开放共享，持续提高要素配置质量和经济发展效益;创新人才涵养体系供给，按照产业发展需求，不断强化人才引进和培养力度，畅通人才流动渠道，以良好的人才服务生态体系，促进产业发展的可持续性。

　　>五、结语

　　随着“一带一路”建设的深入推进，陕西逐步成为我国对外开放的前沿，陕西根据当前省情，按照以改革促开放、促创新、促发展，确立了以“三个经济”为引领的发展理念，通过强化枢纽、门户、流动作用，创造更多发展机会和空间，提升发展质量和效益，为陕西发展提供了新机遇，助推经济实现高质量发展。

　　参考文献

　　[1]孙杰加快发展“三个经济”为“一带一 路 ”建设贡献陕西力量[J].北方经济，20\_,11:11~14

　　[2]刘权锋，刘康.陕西:“自贸区”+\"三个经济”构筑内陆改革开放新高地[J].大陆桥视野，20\_,8:36

　　[3]张首魁.大力发展“三个经济”构建陕西现代产业体系[N].陕西日报, 20\_-04-10

　　[4]张晓燕聚力“三个经济”构建陕西特色现代化经济体系[N].陕西日报, 20\_-05-28

　　[5]钱涛，吴溥峰陕西加快“三个经济”发展的再思考[J].陕西发展和改革，20\_,6

**第四篇: 高质量发展论文3000字**

　　实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。实体经济是建设现代化经济体系的重要战略支撑。为适应新时代经济发展变化，实现高质量的经济发展，就要把建设现代化经济体系作为重点工作任务。尤其是在疫情在常态化后，我国还是应该把发展经济的着力点放在实体经济上，显著增强我国经济质量优势。

　　疫情以来，实体经济的回报率下降，许多企业、实体商铺等经营遇到一些困难，期间主要依靠网上消费，扩展线上经济为主要生存手段。越是在这样的时候，越是需要防止“脱实向虚”的倾向。道理很简单，如果一个社会的资本大量逃离实体经济，那么资金就没有进入生产领域，就没有创造社会财富，而是在虚拟经济中空转套利，这不仅会推高资产价格泡沫，更会积累金融风险。这几年，防控金融风险力度加大，更让社会形成了广泛的共识：不论经济发展到什么时候，实体经济都是中国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。中国经济是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来。

　　提振实体经济需要把金融工作作为服务出发点和落脚点。党的十八大以来，我国金融业取得新的重大成就，为实体经济服务是金融的天职和宗旨，也是防范金融风险、确保金融自身持续健康发展的根本举措。在互联网发展和国内疫情新形势下，我国经济面临的突出问题是实体经济循环不畅。为了解决实体经济在经营中的困难，中央有明确的认识，而且在陆续采取一系列有力举措。央行已经连续4次降准，目的正是为了优化流动性结构，增强金融服务实体经济能力，并且银行方面也突出重点，服务民营小微，积极为企业提供信贷及预授信。创新产品，丰富融资。面向小微企业和小微商户的便捷金融产品，支持中小微企业“增量、降价、提质、扩面”，让金融的“活水”流入实体经济。

　　发达的实体经济是社会长治久安的可靠保证。发达稳健的实体经济是最大的就业容纳器和创新驱动器，在维持经济社会稳定中发挥着中坚作用。振兴实体经济，既是中国经济发展的支点，也是经济政策制定的基点，实体经济从业者和企业家应该充满信心。

**第五篇: 高质量发展论文3000字**

　　摘要：建筑是人们生活当中的重要部分，满足了人们的居住需求，可是也有自然環境的破坏，特别是城市化进程的深入发展，环境污染和破坏的现象更明显，这也是社会各界都非常关注的话题。所以，要研究和寻找相应的方式，做到人、自然、建筑和谐友好相处，促进建筑经济有效提高和发展。

　　 关键词：绿色经济;建筑经济;可持续发展

　　 绿色建筑是在对生态环境不破坏和影响的条件下实施建筑建设，这是建筑行业发展的趋势和目标。人们越来越重视生态环境，借助现代科学技术促进绿色建筑发展，能缓解资源不足现象，也会对经济发展和生态矛盾进行有效缓解，建筑经济的发展过程中要尽量不造成自然环境的破坏和影响。

　>　 一、建筑经济可持续发展中的问题

　　 （1）缺乏重视。建筑的可持续发展，会影响其最终受益，有些项目负责人要获得最终利益，忽略了经济可持续发展的意义。这是要解决的根本问题，要求领导者和全体工作人员在重视经济效益的基础上，更要注重建筑经济的可持续发展的目的。

　　 （2）缺乏经验技术。如今的建筑企业，很多都缺乏可持续发展经验，这就需要国家政府增加投入力度，进行施工技术的改进，分析和总结落后经验，摒弃落后技术，引进和应用成熟先进技术和经验，促进建筑经济的可持续发展。

　　 （3）缺乏认知。对于建筑经济的可持续发展，有关政府和建筑行业负责人缺乏深刻认知，不能很好地了解建筑经济可持续发展有关专业知识，不能彻底贯彻建筑经济可持续发展。因此，有关人员要对自己的专业知识进行学习和完善，从根本上有效实施建筑经济的可持续发展。

　>　 二、绿色经济理念下有效实施建筑经济可持续发展的方法

　　 （1）完善相关政策。我国绿色建筑经济处于初始发展时期，这个时期发展的时间短，经验少，相关政策和制度不完善。所以，要加快建立健全相关政策机制，并结合我国的发展情况，增强政策有效性和可行性，同时，要建设评定机制和推广体系，确保绿色建筑经济稳定、长效发展。这样，会节省建筑资源，也会更好的保护自然环境，获得物质效益，也得到了优良环境。建立政策能强制和激励建筑经济的绿色建设，与国家经济发展情况相互适应。

　　 （2）加强经济技术的引进和应用。绿色经济思想下实施建筑经济发展，要求有资本金和先进技术的应用及支撑。所以，政府要给予资金支持，建筑企业要加强自身建设，进行引进和革新技术，有效应用先进技术参与经济建设。以节能降耗和保护生态环境作为目标，进行技术引进和革新时，要有效发挥技术的优势，学习和参考国外先进技术经验，打好建筑行业建设技术基础。并且，在进行技术的应用中，要加大力度，反复多次试用和实践，有效提高技术的可行性和有效性，并积累相应的实践经验。要严格检测新技术、新产品的品质，力争全面客观的进行应用评定，为技术的有效应用和今后的升级革新奠定基础。行业提升技术水平，给绿色建筑经济发展创造了良好环境。

　　 （3）对项目实施完善的金融支持。很多银行在进行绿色贷款资源抢夺，可是，因为开发借款率、银行资金不足，这种情况下，高额的借贷率增加了企业融资成本。因此，企业因融资问题，影响建筑经济可持续发展。所以，中国人民银行要实施科学引导，实施利率倾斜，增加扶持绿色建筑经济发展的力度。并且，进行绿色金融技术革新和开发，也需要有大量资金支持，通常的建筑生产或科研单位经常应用风投方式进行解决;同时，国家政府要建设绿色建筑筹资系统，建设绿色建筑投资融资平台，给企业提供融资和担保服务，对企业及科研单位资本不足问题进行辅助解决，确保顺利实施绿色建筑经济发展。

　　 （4）增强主体参与度。要合理处理外部问题，要分摊绿色建筑经济增长的费用，让政府、生产单位、消费者等进行承担，可是推广时，国家政府要给予财政补助及税务的优惠，进而对企业成本进行分摊。另外，提前核算消费者或节省的生活开支，进行预付给生产单位，这需要生产公司和能源部门合作，并要签署协议，保证消费者和制约绿色建筑企业。

　　 （5）建设相应评价机制。绿色经济理念下，要促进建筑经济的发展，一定要建设相应合适的评价机制，增强绿色建筑级别评定有效和可行性，有效实施相应的绿色建筑扶持政策，增强消费者的信赖和认同。要求建立和健全评级体系。结合西方国家经验，政府要组织建立全面、科学的评价体现。这个体系要体现环保、节能、生态等多方面功能，奠定绿色建筑经济发展的坚实基础，保证运行实践制度化。同时要建立保障制度。要在法律上对绿色建筑经济评价机制重要性进行明确，同时要制定评级工作制定标准。也要完善管理制度，在制度上保障评价机制的落实。

　　 （6）坚持创新发展。要坚持不断的实施建筑方式及技术的改革和创新，进行研发环保、节能建筑材料。建筑实践中，要有全面环保和节能材料应用意识，并进行不懈的研发和应用，比如要应用沼气、太阳能、地热等可再生、新型的能源，有效降低了环境污染，保护的生态环境。

　　 结束语

　　 综上所述，随着房地产市场的发展，建筑业在转型和改变，绿色建筑是其发展趋势和方向，是我国建筑和环境保护的需要。所以，国家政府及建筑行业要结合绿色经济理念，根据国内实际情况，控制绿色建筑经济发展目标和方向，增加新技术、新材料的应用和开发，建设良好的技术条件和环境，促进绿色建筑经济的稳定和有效发展。

　　 参考文献：

　　 [1]许王生.绿色建筑经济的可持续发展探讨[J].江西建材，20\_（10）：38-38.

　　 [2]江燕.低碳经济理念指导下的建筑装饰设计研究[J].住宅与房地产，20\_（24）：131.

　　 [3]李红宝.绿色经济理念下建筑经济可持续发展研究[J].现代营销：学苑版，20\_（5）：99-99.

**第六篇: 高质量发展论文3000字**

　　【摘要】实体经济是社会财富的根本源泉，是国民经济的重要基础，是增强综合国力的重要支撑，也是改善人民生活的重要保障。本文对如何大力发展实体经济为实现更高水平、更好质量的发展进行了探讨分析。

　　 【关键词】实体经济;持续发展

　　> 一、充分认识发展实体经济的重大意义

　　 大量企业偏离实体经济方向，必然对一个地方的发展产生负面影响。实践证明，缺乏实体经济基础的虚拟经济，是危机四伏的经济;虚拟经济离实体经济越远，泡沫越大，泡沫破灭后的灾难也越大。任何一个国家和地方，如果没有一个强大的实体经济，都难以保持长期平稳健康发展。对此，我们一定要有深刻的认识。大力发展实体经济、加快经济转型升级是提升全面建设小康社会水平、实现基本现代化的重要基础。大力发展实体经济、加快经济转型升级是迈向基本现代化乃至现代化的重要基础，实体经济在现代化建设中的作用，是其它经济形态无法替代的。要“咬定青山不放松”，切实坚定勤劳创业的决心、创新引领的雄心、脚踏实地的耐心和实业致富的决心，努力在加快推进经济转型升级的实践中，不断提升实体经济的品质、档次和国际竞争力。

　　> 二、牢牢把握发展实体经济的正确方向

　　 实体经济涵盖农业、工业、建筑业以及服务业中的绝大部分产业。大力发展实体经济必须坚持做优农业、做强工业、做实服务业这个大方向，切实做到统筹兼顾、协调发展。

　　 （一）做优农业

　　 农业是天然的实体经济，也是基础性的实体经济。农业的基础性不仅体现为农业是人类社会的衣食源泉，是工业原料的重要来源，同时体现为农业的现代化是工业现代化、城乡一体化的基础。随着经济发展水平的提高，农业在整个国民经济中的比重将不断下降，发达国家目前只占1—2%。因此，如何防止农业发展偏离实体经济方向，切实做优农业，就显得尤为重要。做优农业，防止农业偏离实体经济方向。

　　 （二）做强工业

　　 工业是实体经济的主体，其产品技术含量、品质及其加工工艺水平和技术装备水平是一个国家和地区经济发展水平、科技发展水平乃至文化发展水平的综合体现。从发展规律看，进入工业化后期以后，工业的比重呈下降趋势，大部分发达国家目前普遍在20%上下。做强工业，必须大力发展战略性新兴产业，努力在若干领域赢得技术优势和竞争优势。战略性新兴产业建立在重大科技突破基础之上，代表未来科技和产业发展方向，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。要从实际出发，认真贯彻落实战略性新兴产业发展规划，扎实推进战略性新兴产业培育工程，加快战略性新兴产业基地建设，力争在新能源、新材料、新医药等新兴产业领域取得突破，形成若干个新兴支柱产业，抢占产业竞争制高点，形成推动经济长期增长的持续动力。

　　 （三）做实服务业

　　 服务业总体是实体经济的重要组成部分。其中有些是经典的物质生产部门，如商贸流通、交通运输。有些虽然不完全属于实体经济范畴，但在国民经济中具有十分重要的地位，如金融业。强调做实服务业，是因为随着现代化建设的不断推进，服务业必然要成为经济的主体。同时，不少服务业在发展中常常容易形成泡沫。因此，在加快服务业发展中，防止服务业偏离实体经济方向，对未来形成以服务业为主的经济结构至关重要。金融是现代经济的核心，是国民经济的血脉。推进金融改革发展势在必行，同时必须牢牢把握服务实体经济这个基本方向。要紧紧抓住国务院批准设立温州市金融综合改革试验区的重大机遇，着力在民间融资规范、地方金融创新、信用体系建设、个人境外直接投资等方面先行先试，带动金融改革和发展。

　　 （四）扩大有效投资

　　 投资是促进实体经济发展的直接手段，也是推进转型升级、调整产业结构、保持经济持续平稳较快发展的重要举措。要从全局和战略高度深刻认识扩大有效投资对推动实体经济发展的重要作用，切实增强实体经济发展后劲。以实施一批重大产业项目、重大基础设施项目、重大技术改造项目为切入点，推动大平台加快构筑、大产业加快形成、大企业加快发展。围绕改善民生扩大有效投资，重点抓好教育、卫生等领域的项目建设，以及城镇保障房建設、农村危旧房改造等项目建设。

　　 （五）力拓展国内外市场

　　 发展实体经济必须以市场为导向。当前，最重要的是千方百计稳定和扩大出口。要加快转变外贸发展方式，着力优化出口主体结构、商品结构、市场结构和贸易结构，大力推进境外贸易促进平台、出口基地和营销网络建设，积极做好各类境内外展会参展工作，不断完善对外贸易预警机制，促进出口平稳增长、进口为我所需，积极支持有条件的企业“走出去”发展。同时，要积极扩大国内市场，支持有条件的企业、行业协会、商会建立健全营销网络，支持专业市场在外设立分市场，大力发展电子商务，不断提高产品的国内市场份额。

　　 （六）力推进科技创新

　　 推进实体经济发展必须着力增强自主创新能力。要深入推进国家技术创新工程，深化科技体制改革，优化科技资源配置，强化国内外科技合作，切实增强科技对实体经济发展的支撑引领作用。进一步强化企业创新主体地位，积极支持和鼓励企业增加科技投入，加大研发力度，加强专利申报，形成一批具有自主知识产权的新技术、新产品，不断增强企业核心竞争力。统筹推进各类人才队伍建设，加快建设人才强省，为实体经济发展提供强有力的智力支撑。

　　 三、结语

　　 强对企业的服务。发展实体经济必须切实发挥企业主体作用。大企业是实体经济的中坚力量。要加快培育龙头骨干企业，积极引导和支持企业做大做强主业，进步深化改革、放宽准入、完善政策、加强服务，不断拓宽民间投资领域和范围，鼓励引导民间资本投资实体经济。要在全社会大力营造脚踏实地、勤劳创业、实业致富的良好氛围，使人才和资金等要素更多流向实体经济，政策措施更加有助于发展实体经济，推动实体经济发展实现新突破、再创新优势。

　　 参考文献：

　　 [1]郑建红，徐少华.当前全球金融危机对中国实体经济的影响及应对措施[J].金融与经济，20\_.

　　 [2]焦继军.次贷危机对实体经济的影响及政策建议[J].经济问题，20\_.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！