# 形势与政策乡村振兴论文范文六篇

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-02-14

*农村振兴一般是指农村振兴战略。 以下是为大家整理的关于形势与政策乡村振兴论文的文章6篇 ,欢迎品鉴！第1篇: 形势与政策乡村振兴论文　　摘要：特色产业小镇在推动城乡协调发展、增加农民收入，促进乡村振兴方面发挥着重要作用。近年来在各地区的发展...*

农村振兴一般是指农村振兴战略。 以下是为大家整理的关于形势与政策乡村振兴论文的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**第1篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　摘要：特色产业小镇在推动城乡协调发展、增加农民收入，促进乡村振兴方面发挥着重要作用。近年来在各地区的发展实践中，特色产业小镇体现的带动作用尤为突出，特别是在落实乡村振兴发展战略进程中，特色产业小镇通过推动乡村产业融合、构建乡村现代产业体系，提供乡村就业渠道发挥着重要的作用，本文以乡村振兴战略为基本考量，分析了产业小镇建设的重要意义，同时以辽宁省喀左县紫陶特色产业小镇为例，阐述了当前的发展现状和存在问题，并进一步提出了完善产业小镇建设推动乡村振兴的对策。

　　关键词：乡村振兴;产业;特色小镇;资源优势

　　乡村振兴战略对于解决我国“三农”问题，特别是对增强乡村地区发展活力，提升乡村经济发展整体实力指明了正确方向，具有战略性作用。特色产业小镇的发展是推动乡村振兴，实现区域协调发展的重要载体和有利抓手。乡村振兴的核心所在即为产业兴旺，因此产业小镇的建设能充分发挥本地优势，挖掘特色资源，吸引各类要素和资本集聚到乡村，推动农业兴旺、农民富裕、农村繁荣，真正为“三农”问题贡献力量。

　　>一、发展特色产业小镇的积极影响

　　(一)特色产业小镇是推动乡村产业融合发展的有效途径大部分产业小镇的建设多是依托本地产业基础和特色资源优势，通过实现产业提质和转型等途径，不断增强产业小镇的核心竞争力，提高产品附加值和产业效率，实现产业小镇的高质量发展。产业小镇通常在建设的过程中，一般会将现代农业、科技制造、绿色生态、文化旅游、休闲观光、物流运输等产业逐步融合，推动三次产业及多种业态融合发展，进一步推动原有乡村产业从单一模式向多元化融合发展，促进乡村振兴。

　　(二)特色产业小镇是建设乡村现代产业体系的重要动力产业升级、产业链延长是特色产业小镇可持续发展的关键，因此在构建特色产业小镇的过程中，通过壮大龙头企业，不断培育产业集群，国内发达地区的很多特色小镇通过创新研发和成果转化为核心构建产业体系，形成了各种不同类型的“主题”类产业小镇，推动产业小镇产业链和供应链延长，因此有效带动了乡村现代产业体系的构建。

　　(三)特色产业小镇有利于乡村振兴战略和精准扶贫的深度整合产业小镇的建设过程中不仅提升了乡村的产业体系，同时能够有效改善乡村基础设施建设和农民生活水平，直接的方式就是产业小镇能够为农民提供一定数量的岗位就业，确保农民有收入，特别是在近两年新冠疫情的影响下，农民在家门口实现就业，能更有效保证脱贫的人口不致二次返贫，实现脱贫攻坚真正和乡村振兴有效衔接。

　　>二、喀左县紫陶特色产业小镇的发展现状及问题

　　(一)发展现状及优势1.喀左紫陶历史悠久。辽宁省朝阳市所辖喀左县的制陶文化历史悠久，曾在东山嘴古人类遗址出土了5000多年前的裸体孕妇陶塑像，考古学家曾誉为“东方维纳斯”。辽金时期，喀左县的陶制品工艺已经非常精美，发展规模已经较大，在南哨镇梁家营子村的龙窑窑址，出土了大量的陶瓷残片及垫圈残块，瓷片的釉色有白、黑酱釉等，器形以碗、盘、碟等日用品居多。我国早在二十世纪七十年代便对该地区的多种产品进行了评估，并将部分特色产品纳入出口的优质产品系列，并得到很多国家以及地区的喜爱和支持。现在的紫砂工艺品、日用品在北京、沈阳及东北地区具有一定的影响力，荣富陶瓷、天王星陶瓷生产的高档瓷砖出口到韩国、澳大利亚等国家和地区。2.喀左县紫砂作为一种非常有价值的资源广泛分布在该地区，而且储量十分丰富，目前，已经探明有十二个乡镇发现并开发了紫陶矿产，根据专家预估，其远景储量超过十万吨。此外，通过化学测试发现，该矿产资源的铁含量高达10%上下，在烧制紫砂工艺品方面具有明显优势，是一种被广泛认可的工艺原材料。3.紫陶品牌知名度日益提升。近几年紫陶文化产业初见规模，紫陶产品品种不断丰富，从一百多个增加为四百余种。种类有艺术紫陶、日用紫陶和建筑紫陶三大系列产品。艺术紫陶中紫砂壶已经演变出“花鸟源头”系列，反映其产品的地域特征;红山文化系列，反映其产品的文化特征;蒙古族系列，反映了该地区工艺产品的民族特征。喀左县目前逐步打造了比较完善的紫陶工艺体系，并充分发挥龙头企业的引领和带头作用，培育了超过两百家的企业和作坊，并引入了大量高层次人才，包括国家以及省级工艺美术大师，为整个紫陶工艺产业的持续发展提供了人才保障，极大扩展了整个产业的规模。喀左县以紫陶工艺而名闻国内外，拥有“北方紫陶之都”的美誉，“喀左紫砂”荣获国家地理标志保护产品和国家地理标志证明商标，20\_年，“喀左紫砂壶”在中国旅游商品大赛中获得银奖，20\_年，喀左县南哨街道被确定为“辽宁省紫砂特色小镇”;20\_年，政府工作报告中“朝阳紫砂”被列为辽宁省四大特色文化产业之一，为特色小镇的建设指明了具体方向，是特色产业发展的重要资源之一，对于该地区文化产业发展也具有积极意义。

　　(二)当前发展瓶颈问题近年来，受宏观经济形势的影响以及自身产业发展升级瓶颈，紫陶小镇特色产业也面临着一些亟须突破的问题：一是紫陶土矿产资源存在无序和过度开采情况，使有限的稀缺的资源没有发挥最大价值;二是人才流失严重，受地方经济发展水平、薪资待遇、疫情带来的经济低迷等因素影响，从业人员由2500多人减少到至今不足200多人，由最多的引进外地人才60多人，到现在的不足5人;三是现有企业自主创新能力不足，很多紫陶高端技艺均由外地制作大师创作，没有形成小镇只有的产品设计资源储备，现有工人以制作大路货为主，企业创新能力亟待提升。

　　>三、推动喀左县紫陶特色产业小镇高质量发展的对策建议

　　(一)做大与扶小并重要加快培育紫陶文化产业专业市场，政府应注重发挥宏观调控和引导作用、大力开拓和引进市场主体、市场经营者开拓经营三方作用，积极培育专业市场上规模、上水平，努力推动大型市场走专业化、品牌化道路。围绕龙头企业不断发展壮大，增强实力，以政策效应和政府引导龙头企业积极参与技术创新，充分发挥龙头企业示范、研发、人才培训、对外宣传方面的引领和带动作用，坚持提升企业和品牌形象。建立对重点企业帮扶制度，在土地政策、资源要素、贷款融资等方面给予企业倾斜支持。对于适应市场发展的小规模工作室政府应根据实际需要，帮助企业包装项目，在市场低迷期引导企业研究相关政策支持，根据企业发展规模和效益，政府制定出台各类奖励政策，鼓励培育小企业稳定市场份额。

　　(二)创新与传承兼容一方面紫陶产业实现可持续发展的关键是将这样的“老字号”地理标志招牌传承辖区，需要企业大力发扬传统的工匠精神，讲求精益求精，培养紫陶产业手工技艺传承人，坚持专注提高品质，做强品牌，提升产品价值和知名度。另一方面，紫陶产业的高质量发展需要企业坚持自主创新，实施“大学进园区进企业”，积极和相关高等院校、科研院所对接，开展紫陶产品新工艺、新技术新产品研发，建立紫砂产品创意设计储备库，使产品从研发设计到上市销售时间真正缩短。探索紫陶产业化道路，针对消费者的个性化、特色化需求，强化数字赋能，通过创意改造，围绕新技术、新产品、新业态、新渠道开辟新的发展路径。

　　(三)文化与时尚元素交融加强对紫砂矿产资源的管理，杜绝资源的浪费和外流，对全县紫陶文化企业进行匹配性原料供应，坚持开发与保护并重，科学合理利用有限的资源。制定前瞻性的资源开采计划和市场开拓规划，将紫陶原料进行类别细分，围绕高档原料要注重从提升工艺上下功夫，使原材料与技艺达到完美结合。积极挖掘历史文化特色，利用喀左县红山、暴龙等历史元素、蒙古族文化元素及辽青瓷文化元素，研发新产品，通过视觉艺术和手法的创新，为紫陶产品注入喀左元素，展现喀左特点，打造喀左特色产业品牌，展现喀左紫陶制品独有的文化魅力;针对中档材料以及低档材料的开发，必须立足其基本属性，充分结合现代设计理念以及艺术风格，将文化砖、外墙砖等作为重要发展方向，通过建筑以及工业类陶瓷工业的建设，建立更大规模的装饰材料产业集群，并将建筑陶瓷作为主打产品，为经济发展注入更多活力。

　　(四)招商与引才并举一是积极进行产业招商，近年来南方地区如江苏宜兴和福建晋江等紫陶文化企业，由于本地原材料供应不足，产业升级需要等因素正在外迁，喀左应积极进行对接，通过商会引荐，召开招商项目推介会等，承接产业转移。二是积极培育本土人才，发挥相关专业机构的培训优势，为整个特色产业小镇的发展提供各个领域、各个方面的高层次人才，同时加大紫砂艺术、市场营销、经营管理等方面的人才培训课程，探索推行从业职业资格制度，提高紫陶从业人员的专业素质。三是引进域外人才。制定紫陶人才引进计划，在宜兴、景德镇、德化等地区引进一批紫陶工匠;从应届大中专毕业生中招聘一批高学历技术人才。建立健全职称评定“绿色通道”，将这些人培养成本地紫陶高端技术人员，不断壮大人才队伍，为紫陶产业发展提供强有力的人才保障。

　　(五)加强宣传与政策服务共同保障要加大宣传，提升品牌影响力。对外宣传上，积极与央视和相关省份的主流媒体进行对接，对喀左县紫陶文化产业进行推介;积极与外地交通部门联系，利用高铁、飞机、公交车、火车站、京沈高速路口等手段，在人群密集地段进行集中宣传推介。要积极筹建举办“紫陶文化艺术节”“创意大赛”等形式，扩大“北方紫陶之都”影响力。进一步完善政策服务体系。出台优惠扶持政策，并严格落实相关扶持政策，打造政策洼地。与金融机构协调对接，帮助解决紫砂企业资金及信用问题，支持紫陶文化产业集群技术创新。充分发挥紫砂行业协会作用，加强行业自律，维护喀左紫陶品牌在市场上的良好形象。

　　参考文献

　　[1]梁彬.贵州省旅游特色小镇资源评价与发展策略研究[D].贵阳：贵州大学，20\_.

　　[2]成海燕.特色小镇发展机制探讨——基于中国国情的理论与实践分析[J].学术论坛，20\_(01).

　　[3]江苏省农业特色小镇建设现状与路径研究[J].王玮，黄春晓.江苏农业科学.20\_(12).

**第2篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　摘要：通过分析吉林东部地区乡村振兴战略中第一产业、第二产业、第三产业发展现状，针对制约产业发展因素，提出要解放思想，坚定前行，完善人才引进培养机制，加快农业产业现代化进程，完善资金政策，加快一二三产业融合发，充分发挥以市场为主体的调节作用，从而有效解决“三农”问题，加快乡村振兴战略的推进。

　　关键词：乡村振兴；产业振兴；三农

　　乡村振兴的关键和难点是产业振兴，如何发展产业促进产业，以产业发展推动乡村振兴，是摆在传统农业大省吉林面前一个亟待解决的课题。吉林东部地区具有生态优良、区位独特、资源丰富的优势，如何因地制宜，以产业振兴促进“三农”发展？该文立足敦化市，以敦化市为例展开思考。

　　1产业现状分析

　　1.1第一产业

　　种植业发展现状。20\_年至20\_年敦化市粮食总产量趋于稳定。20\_年，粮食作物播种面积16.0万公顷，比上年下降2.0%。粮食总产量51.8万吨，比上年增长1.3%；特色种养业主要包括中药材、食用菌、果蔬、野生采集、苗木花卉等特色种植业，特色农业的产值和体量已远远超出传统种植业，成为敦化市农业产业中的支撑性产业；畜牧业发展，按养殖规模来看，各畜种规模养殖占比均达到70%以上，但具体分布仍以小型规模养殖占比居多，再加上基础设施规范化程度差，养殖效益和附加效益较低，养殖污染治理难度较大等问题愈发凸显。

　　1.2第二产业

　　为顺应市场发展，相关农产品加工、中药材加工、畜产品加工、新能源高新产业等开始崭露头角。以粮食深加工为主的煎饼产业，形成了一定的规模和品牌效应；以人参为主的中药材产业，年销售总额预计可达3.02亿元；以黑木耳为主的食用菌产业，黑木耳菌种培养和栽培技术一直处于东三省领先地位，但由于没有形成地区品牌效应，仍停留在最初级加工阶段；其他产业王君伟（中共敦化市委党校，吉林敦化133700）包括柞蚕、果蔬、林下经济产业，产品大多以原料形式出售，没有正规的深加工企业，产业有待进一步开发；畜产品加工龙头企业，当前全市只有4家畜产品加工龙头企业，生猪和肉牛产品只能以鲜肉形式上市销售，不能通过深加工提高产品附加值；可再生能源产业以秸秆、废弃木耳段等农业废弃物为主的能源再生产业，利用农业废弃物，通过高新技术手段转化成饲料、生物质燃料等再生能源，打通了农业产业经济循环的最后的一节。

　　1.3第三产业

　　当前涉及农业的第三产业主要以农村休闲旅游和观光采摘为主，据统计全市农家乐采摘园、休闲山庄等经营主体已发展到262户。总体上看，全市涉农第三产业仍存在规模不大、布局不优、基础设施较差、服务能力和意识不强、政策和环保压力约束较大等问题。

　　2制约产业发展因素分析

　　2.1主观方面

　　思想不够解放，政策运用不灵活。一方面，南方发达地区倡导“法无禁止即可为”，本地的实际情况是“法无许可不可为”。这种对比从政策层面来讲，使发展空间和发展动力先天落后于其他地区。另一方面，仍存在只求稳定，不敢尝试新鲜事物，对政策资源、产业资源和人才资源的整合和使用上没有形成良性的链条式发展模式，缺乏科学的策划和整体考虑情况。

　　2.2客观方面

　　2.2.1农业结构调整缓慢，农业产业化程度不高。大部分农民仍依赖传统种植业和畜牧业，产业结构相对单一，农产品附加值不高；农民专业合作社等新型合作组织发展过缓，农业生产的组织化、集约化程度不高，市场竞争力不强；农村二三产业分布发展不均衡。2.2.2土地流转难度大。在产业发展过程中，土地整合成本高、土地权属不清晰、农户经营碎片化问题明显，部分农户因循守旧思想依然根深蒂固。致使产业发展缺乏应有效土地保障，经营主体无法更好地有效整合土地资源、扩大生产经营规模，甚至存在被收回土地的风险。2.2.3农业市场相对混乱，农民经营效益不佳。由于缺乏统一的营销管理系统，缺乏精准信息和科学市场预测，未形成统一定价，造成市场乱价、抢购抢销的混乱局面，导致抗市场风险能力低，农民经营收入不稳定。2.2.4产品竞争力弱，品牌影响力小。全市各类农产品资源丰富，种植养殖、山里水中，应有尽有，但深度开发利用水平低，多数还停留在初级加工层面，虽然产品质量好，但利润率偏低、竞争力弱。2.2.5人才吸引力不足。从现实情况看，种养殖技术及产业经营和管理人才严重匮乏，是产业发展亟待突破的瓶颈。

　　2.3产业经营方面

　　发展竞争大，同质化严重；与内地企业相比，经营理念、生产设备、管理模式等不够规范化；融资渠道窄融资成本高。相关政策没有得到充分有效落实。

　　3促进产业振兴对策及建议

　　3.1解放思想，坚定前行

　　进一步去除思想藩篱，在制定政策时，充分考虑政策灵活性，给政策适用者足够操作空间[1]。明确规定哪些范围不允许做，而不是单纯规定哪些范围允许做。人才使用方面不仅要有专业的农业技术带头人，更要有具备前瞻性的产业规划人才和管理人才。注重产品推广宣传和农业服务对象的不同需求，研发不同等级的产品，服务于不同的地区和人群。

　　 3.2完善人才引进培养机制

　　进一步加大人才引进力度。一方面继续扩大招才引智规模，注重引进专家型人才。完善人才引进、培养、晋升机制，全力保障满足人才生活需求[2]。鼓励和创造条件，使在种植、养植、农副产品精细加工、农副产品流通、企业经营管理等方面有一技之长的技术能手和经济能人，在农村经济发展实践中，充分发挥好示范带头作用。另一方面完善人才培养机制，在引进人才的同时，也要加强对本地人才的挖掘和培养。开办各类实用培训班，开发相关实用课程，组织到相关地区参观学习。

　　3.3盘活农村土地资源，加快农业产业现代化进程

　　一要引导规范化的土地经营权流转，鼓励农户通过转包、转让、入股、合作、租赁、互换等方式出让经营权，鼓励农民将承包地向专业大户、合作社等流转，发展农业规模经营。二要进一步加快，粮食生产全程机械化整体推进建设，扶持发展全程机械化新型农业经营主体，实现农村剩余劳动力的有效转移。

　　3.4完善资金政策

　　一是在农业生产环节鼓励普惠制政策，推动财政、金融、信贷、保险等支农政策更多惠及农户，因地制宜、灵活掌握，积极探索其他资金扶持方式，开发专门性的惠农产业金融产品，尽量满足其从事个体农业经营的流动资金需要[3]。二是政府积极搭建平台，在“三农”与社会资本之间架起一座桥梁，吸引和引导社会资本投入到“三农”建设中来。三是寻找机会实现优势互补。与资金充裕地区建立联系，将吉林东部地区区位和资源优势与资金充裕地区资本优势结合起来，实现优势互补，加快产业发展。

　　3.5着力构建农业三大体系、完善支持保护制度、健全服务体系，促进一二三产业融合发展

　　一是加快完善现代农业产业体系。扩大有机大豆、食用菌、中药材及人参等高附加值种植规模，持续调优种植结构。二是集成推广新技术、新品种、新工艺、新模式。积极推动“粮改饲”，规划建设规模养殖小区。三是大力发展园艺采摘、旅游观光等休闲农业，打造“一镇多业、一村一品”的产业格局，推动粮经饲统筹、农林牧结合、种养加一体、一二三产业融合发展。四是加快完善现代农业生产体系。持续建设高标准农田，完善综合灌溉体系，夯实农业发展基础。推广保护性耕作、籽粒直收和航化作业，提升综合机械化水平。四是完善农业信息化综合服务平台。加强农产品追溯体系建设，提高“三品一标”认证率。五是加快完善现代农业经营体系。扶持壮大产业化龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体，鼓励发展适度规模经营。积极实行土地所有权、承包权、经营权“三权分置”。推进土地经营权抵押贷款，探索粮食抵押贷款和林地、林木资产证券化，解决农业经营融资难问题。

　　3.6发挥以市场为主体的调节作用

　　一要充分尊重市场、开发市场，在产业选择、产业组织、政策管理方面，都要以市场需求为基础，以市场效益为准绳。重点提高服务质量；创新发展理念，广泛学习其他省市先进经验，加深对新型业态的研究，打造一批真正符合市场、竞争后劲强的特色产业。二要引导经营主体特色发展、标准化发展。引导经营主体标准化发展。没有标准，质量便难以保证，产品美誉度无从谈起。

　　4结语

　　政府应着力引导企业因地制宜，找准自身定位，坚持特色产品发展，加大产品深加工产业开发。只有在特色发展的基础之上发展，才能形成企业核心竞争力。

　　参考文献：

　　[1]申云,陈慧,陈晓娟,等.乡村产业振兴评价指标体系构建与实证分析[J].世界农业,20\_(2):59-69.

　　[2].吉林省乡村振兴战略规划[N].吉林日报,20\_-03-01(6).

　　[3]贾晋,李雪峰,申云.乡村振兴战略的指标体系构建与实证分析[J].财经科学,20\_(11):70-82.

**第3篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　乡村振兴战略是习大大在20\_年10月18日在党的十九大报告中提出的战略，并指出农业农村农民问题是关系国计民生性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党重中之重，实施乡村振兴战略。这也为实现农业农村现代化指明了方向。“三农”问题主要是研究农业、农村和农民的三个问题。研究目的主要是为了解决农村稳定，农民增收，农业发展的问题。因为对于一个地区而言，这是居住区域，从事行业和主体身份三位一体的问题，但是三者的侧重点是不一样的，所以应该一体化的考虑这三个问题。中国作为一个发展中国家，一个农业大国，“三农”问题关系到国民素质，经济发展，并关系到社会稳定、国家富强、民族复兴。所以实施乡村振兴战略是十分有必要的。

　　“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”这是对建设新农村的概括，是党对新乡村的美好向往。乡村是具有自然、社会、生态、经济特征为一体的地域综合体，具有生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进，共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。乡村决定了国家的贫富差距，只有乡村的逐步发展，国家贫富差距才能逐渐缩短。我国人民日益增长的美好生活需要主要的矛盾在乡村上最为突出。并且我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的特征很大程度上表现在乡村。全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。

　　实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措。实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。实施乡村振兴战略是健全现代社会治理格局的固本之策。实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。

　　实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持因地制宜、循序渐进。“三农”问题的解决首先是农业的发展，农业的发展就需要人才，培养一批对农业有兴趣的人才，才能使农业在原有的基础上实行创新，使经济得以发展。只有在农村的生活有所改变后，更多的农村问题才能更好的改善。这样就必须坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，使农村的产业能足够人们安居乐业，让人们有更多的雄心去改变他们的生活环境。然后使农村成为一个让人们听到就让人羡慕的地方。

　　在推动乡村振兴战略方面，精准扶贫是先锋，它提前为农村人们带去了产业的资金链和相关产业技术型人才，为乡村振兴提供了一个良好的基础。例如在贵州省都匀市的乡村之前是只有一个，就是人们自己去摸索出来的农作物，但是自从精准扶贫开展以来，政府分配了许多专业人士为农民去调研考察当地的土壤，为农民们提供了很多更符合他们当地生产的农作物又能提供农民的收入的作物。只有农村的生活发展了起来，农村很多的留守问题才能得以解决，因为在农村有的收入和盼头，年轻人们才不会背井离乡，外出务工，在家里不仅可以赚钱也可以陪着孩子长大，照顾老人养老。

　　习近平总书记指出，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。在中国特色社会主义新时代，必须要振兴乡村，使农业强大、农村美丽、农民富裕。这是我国全面建成小康社会的关键环节，是建设社会主义现代化强国的客观要求，也是新时代下回应农民对美好生活的需求。我们要坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快实现农业农村现代化。乡村振兴战略，是继科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略、可持续发展战略和军民融合发展战略之后，党提出的又一具有深远意义的发展理念。这对建设美丽乡村、推进农业农村现代化建设，具有重要的指导意义和推动作用。

**第4篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　【摘要】随着高校教学改革的深入推进，对于形势与政策的重视程度也不断提升。作为高校形势与政策教师，要积极探索专题化的形势与政策教育策略，将学生能力培养作为教学重点，满足当前学生的形势与政策学习需求，构建起科学的形势与政策教育体系，实现专题教学的全面创新，适应当前高校形势与政策新课程教学改革目标。

　　 【关键词】高校 形势与政策 专题教学 实效性

　　 在开展高校形势与政策教学中，教师要转变传统的教学观念，结合现代教育发展趋势，提出有针对性的专题教学策略，切实将学生核心素养摆在重要位置。作为教师要积极探索，提升学生的思想认知能力，助力现代高校形势与政策教育发展。

　>　 一、专题教学在高校形势与政策教学课程中的价值

　　 （一）符合新时代教育发展趋势

　　 从当前的高校形势与政策教育发展整体情况来看，全面提升学生综合素质，积极推进和深化各学科教育改革，提高形势与政策教学的整体质量，已经逐渐成为教育发展的主旋律。因此在这样的教育发展趋势下，如果教师还是按照传统的教学观念和方式开展教学活动，势必会影响高校形势与政策教育的整体发展，阻碍形势与政策教育的进步。专题教学在高校形势与政策教学中的开展，有利于教师正确把握教育发展的方向，这是符合新时代高校教育发展趋势的。

　　 （二）有利于构建现代教育体系

　　 能力教育一直是高等教育发展过程中教师给予重点关注的话题。但是自从实施素质教育以来，教学改革和教育创新就一直没有最大限度的发挥作用。专题教学在高校形势与政策教学中的运用，是创新高校教育形式的一个重要突破口，同时也是实施素质教育的一种具体化形式。结合学生的身心发展特点，通过专题教学的应用，抓住高校形势与政策教育的基本规律，这对于构建完整的想高校形势与政策特色教育体系，提高学生的综合素质，都将起到十分积极的作用。

　>　 二、当前高校形势与政策教学存在的主要问题

　　 （一）学生缺乏形势与政策学习兴趣

　　 学习兴趣是形势与政策教师在开展教学活动过程中应该重点关注的内容。因为对于学生来说，学习兴趣是获得学习动力的基础，如果学生缺乏学习兴趣，就会在平时的学习过程中表现出较为松散的状态，所进行的学习活动也都是在教师的驱动之下，为了完成学习任务，因此学习过程中具有明显的被动性。如果此时所学知识具有一定难度，学生在理解的时候就会存在较多的阻碍。出现这种现象的主要原因就在于学生学习兴趣的缺乏。

　　 （二）专题教学的应用缺乏明确目标

　　 专题教学对于当前的高校形势与政策教育发展具有十分积极的指导作用，但是从目前的高校形势与政策教育情况来看，很多教师并没有真正意识到专题教学的优势，因此在高校形勢与政策教育中运用的时候，也没有明确的目标和方向。所以很多高校形势与政策教育活动就显得较为随意，教学方式的选择也没有结合学生的实际特点。多数情况下，专题教学的应用都是流于表面形式，没有对形势与政策教育质量起到实质性作用，这对于专题教学的运用和高校形势与政策教育的优化，都是非常不利的。

　>　 三、提升形势与政策专题教学实效性的具体策略

　　 （一）注重发挥专题教学的启发性

　　 在高校形势与政策教师开展教学活动的过程中，灌输式教学并不是一种有效方法。启发式教学是形势与政策教师应该始终坚持的教育方向，并且实践证明，启发式教学对于培养学生的认知能力，帮助学生获得学习动力，掌握学习的正确方法，都具有十分积极的作用。因此在形势与政策教育实践中运用专题教学的时候，教师一定要注重启发性原则。也就是说，通过专题教学的运用，引导和调动学生主动探索知识内容，将教师的启发和学生的探索结合起来，在形势与政策教学过程中既体现出教师的引导和帮助作用，又不影响学生学习的自主性，帮助学生提升分析和解决问题的实际能力，引导学生思维，营造出一个良好的教学氛围。

　　 （二）专题教学要以学生发展为原则

　　 在高校形势与政策教学过程中，教师除了应该注重学生对于基础知识的学习之外，还应该对学生的思维、情感态度等方面的内容给予充分重视，以发展的眼光看待教学，通过科学的专题教学设计，着眼学生的未来发展，让当前的形势与政策教学体现出更强的时代性和前瞻性，为学生以后的学习和发展奠定坚实基础。因此教师在形势与政策专题教学的时候，应该遵循发展性原则。高校形势与政策教师应该将学生的全面发展作为教学的出发点和落脚点，正确处理好智力因素和非智力因素之间的关系，将学生的思维情感，意志品质等内容，都融入到平时的教学设计之中，在夯实学生基础知识的同时，帮助学生掌握学科基本技能，促进学生的综合素质实现全面提升。

　　 （三）要注重转变教师的角色定位

　　 在专题教学和理论的指导下，教师在学生学习过程中的角色也应该有所转变，这样才符合形势与政策专题教育发展的整体趋势，为教学目标的实现打下良好基础。学习的主体应该是学生，教师在学生学习过程中不应该主导学习过程，而是帮助学生更好的理解所学内容，强化学生对于所学知识的认知，建立基本的知识结构框架。其中，最为重要的是，高校形势与政策教师应该打破传统观念之中的教师中心论，而将自己作为学生学习的参与者和引导者。在与学生沟通的时候，以一种平等的态度和方式进行，深刻了解学生在学习理论知识过程中存在的各种问题，尊重学生的独立想法，注重学生学习的过程和结果，完善形势与政策教学流程，从学生的实际情况出发，实现教师角色的根本转变。

　　 参考文献：

　　 [1]高小升，胡钢.新时代\"形势与政策\"课专题式教学改革方向及路径[J].黑龙江教育（高教研究与评估版），20\_，（11）：3-5.

　　 [2]王伟.高校“形势与政策”课专题化教学改革的困境与路径[J].广西教育（高等教育），20\_，（2）：136-138.

　　 [3]陈雪，周汉杰.打造高校\"形势与政策\"课专题化教学精品[J].江西电力职业技术学院学报，20\_，31（7）：30-31.

　　 [4]黄胜海.论专题化教学在《形势与政策》教学中的运用[J].课程教育研究，20\_，（14）：7-8.

　　 [5]赵华安.专题讲座教学在形势与政策课的实效性提升[J].高教学刊，20\_，（6）：42-44.

**第5篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　摘要：融媒体的快速发展为乡村振兴带来了机遇和挑战。本文采用网络问卷、深度访谈和典型案例分析等方法，就融媒体助力乡村振兴战略实施的现状进行调查，对存在的问题进行分析，并提出乡村振兴战略实施中融媒体使用的优化路径。

　　关键词：融媒体;乡村振兴;问题;优化路径

　　乡村振兴战略是党的十九大提出的重大决策部署。20\_年的中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》又对实施乡村振兴战略作了全面部署。总书记在20\_年12月的中央农村工作会议上指出，巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。融媒体的快速发展助推了直播、短视频等平台的增长，为乡村振兴战略的实施带来了机遇。因此，研究融媒体视域下如何挖掘农村各类资源，服务乡村振兴、实现城乡融合发展、缩小城乡差距，具有重要的价值和意义。

　　>一、乡村振兴战略实施中融媒体使用存在的问题

　　截至20\_年6月，我国农村网民规模达2.85亿，占网民整体的30.4%。网络的发展在为乡村振兴战略带来便利的同时，也存在一定的问题。为了对这个问题进行深入的了解，笔者采用网络问卷和深度访谈等方法进行调查。受新冠肺炎疫情影响，调查以线上为主，其中深度访谈对象涵盖乡村振兴战略的参与者、实施者与受益者。

　　(一)配套设施不足，专业人才匮乏随着乡村振兴政策的实施，农村也在快速发展，人民生活得到了极大改善，但调查发现，城乡一体化建设中农村的基础配套设施相对比较落后，人们更希望增加对教育、生产生活及医疗卫生类基础设施建设的投入，如：道路绿化、休闲娱乐、健身器械等的建设投入期望达到了71.13%。电脑等电子产品的普及率较低，农村从业者的文化水平总体偏低，对手机、电脑等的操作不够熟练，融媒体使用专业人才匮乏，相对于电视等传统媒体，人们对新媒体的信任和支持度还较低。这些都严重制约着农村经济文化等方面的发展，导致融媒体助力乡村振兴后劲乏力，创新不足，制约了融媒体的作用。

　　(二)品牌形象不足，文化输出率低融媒体平台的不断完善催生了乡村草根网红，促使其成为大流量IP，通过流量变现助推乡村产业振兴，带动了经济的发展。高曝光率网红，如李子柒、华农兄弟等，借助高知名度，高质量输出内容，实现了高变现预期。同时，融媒体的快速发展也助推了农村电商的崛起。据笔者所做的调查显示，57.04%的人在电商平台上购买过农副产品，50.5%的人与售卖农副产品、手工艺品等产品的乡村电商平台商户有过交集。微信朋友圈带货及各平台直播带货成为农产品新的销售形式，带动了销量增长。“互联网+网红”带动的“网红经济”及农村电商承载着乡村经济发展和形象传播的双重功能。良好的品牌效应能够带来巨大的经济效益和文化输出率，但内容单一、风格易被模仿等问题严重制约其发展，导致品牌形象不足，文化传播的内容和形式不够丰富，文化输出率较低。

　　(三)媒介影响力低，工作浮于表面新媒体的快速发展带来了多网络传播渠道，导致网络信息鱼龙混杂，真假难辨。部分平台工作浮于表面，没有深入推进各媒体的深度融合，形式主义仍然存在，没有俯下身子、沉下心来引入新思想、新手段助力乡村振兴。导致农村地区的受众对新媒体的使用率不高，尤其是老龄人群受年龄、文化程度及使用习惯等制约，更倾向于利用传统媒体获取信息。据笔者所做的调查显示，其通过电视新闻客户端等传统媒体获取乡村振兴战略的信息占比高达72.42%。这些都使得媒介影响力不足，增加了融媒体助力乡村振兴的难度。

　　>二、乡村振兴战略实施中融媒体使用的优化路径

　　(一)加大投入，引入与培养齐头并进乡村振兴能否成功的核心在于人，人才是推动乡村兴的基础，而专业媒体人才是保证融媒体助力乡村振兴战略实施的关键。1.加大基础设施投入，培植人才扎根的沃土20\_年，现行标准下我国农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部脱贫摘帽，做好巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴之间的衔接尤为重要。而农村较为薄弱的网络基础设施放缓了乡村振兴的步伐，因此，应加大农村基础设施建设，尤其是网络设施的投入，从而推进农村网络的普及率。2.完善人才服务机制，吸引优秀人才乡村全面振兴离不开优秀人才的带领，要想抓住“领头羊”“火车头”的带动作用，就需要完善各类服务机制，如提供医疗、子女就学、住房等方面的政策支持，提高其福利待遇。不仅要引进来，还要把走出去的引回来，更要同时引进媒体专业人才和技术人才，将产业、经济主线和人才相结合，推进乡村的高质量发展。3.开设媒体相关课程，培养乡村本土人才乡村本土人才的培养能有效稳定乡村经济，推进乡村振兴。一是开设融媒体相关课程，培养融媒体人才。充分利用各地农民科技教育培训中心、乡村成人学校等开展融媒体使用和操作技能培训。二是对已有人才进行媒体技能的提升。加快转变传统媒体人员的思维理念，除了“两微一端”的使用外，还可以加设摄影摄像类课程，有效提升抖音等平台推广农产品及乡村文化的质量和效果。

　　(二)勇于创新，传播与效应同步推进1.创新传播形式，宣传乡村文化互联网时代要避免“千村一面”的传播模式。调查发现，乡村传播时，除广播、电视等传统媒体外，人们更喜欢通过微博、微信、抖音等新媒体平台展现的各类文化知识，同时也更倾向于结合当地特色，使用当地方言。利用图文、小视频、音频等大众喜闻乐见的方式分享乡村生活，既创新了传播乡村文化的形式，也能有效传播乡村文化的内容。传统媒体也可利用自身优势与有关部门合作，对接社会资源，化身为发掘地方文化潜能、打造地方文化特色的有效推手，如湖南广电联合湖南文旅厅共同打造的中国首档乡村振兴文化纪实节目《乡村合伙人》就是很好的例子。2.树立品牌形象，发挥品牌效应除了传播形式的创新外，好的品牌推广在乡村振兴战略的实施中也不可或缺。据笔者所做的调查发现，87.4%的人认为乡村需要打造一个具有当地特色的品牌拉动经济发展、文化传播，因为本质上品牌是一个吸引顾客的手段。而打造一个品牌首先要结合当地特色，明确自身定位。其次要对产品进行创新和延伸，完善品牌管理。比如焦作铁棍山药，除了山药本身，还可以开发其周边文创产品，可以拍摄山药种植、采收趣事，用视频或者直播的形式让大众更加了解其背后的故事。当品牌形成之后，顺势打造的传播价值链不仅能够增加品牌影响力，还能够有效助推品牌经营。

　　(三)增强责任，服务与发展融合共进1.强化责任意识，拓展传播内容媒介具有社会公共服务功能，在传播信息时应积极承担社会责任。互联网的快速发展带动新闻业的竞争日趋激烈，在此背景下，新闻行业内也乱象丛生，媒介从业人员品行不一、职业道德感不强，使媒介的公信力下降，媒介的影响力大打折扣。因此为更好服务乡村振兴战略，媒介要保持新闻敏感，提高信息的传播速度，同时必须保证信息的真实性;要做好与用户之间的沟通，及时反馈用户的问题。比如查看“两微一端”的后台，积极回复问题，为公众解忧答惑;要采用视频、音频、图文结合的形式传播信息，改变之前单一的文字传播形式;要增加农业信息板块，主动宣传乡村振兴战略，宣传国家政策，维护国家形象。2.加快融媒体中心建设，提高媒介影响力各级融媒体能有效助推乡村文化传播、经济发展和农产品推广，因此，加强融媒体建设至关重要。(1)加强县级融媒体建设，实现中心资源共享县级融媒体发展起步晚，各地发展不均衡，而中央、省级、市级融媒体中心建设起步较早，在实践中积累了诸多经验，可以给予县级媒体援助和指导，加快县级融媒体中心的建设进程。比如：新华社整合内部新闻信息、技术保障、用户服务等资源，打造县级融媒体专线，从而推进了县级媒体的转型升级。(2)打造具有本土特色的融媒体品牌县级融媒体面对人才、技术短缺等问题，除了依靠国家战略部署、财政支持和省市级融媒体中心提供的资源支持，还应立足当地，因地制宜，打造具有本土特色的融媒体品牌，走出一条适合自身发展的融媒之路。一是精简媒体机构，有效整合电视、广播、报纸等传统媒体和各类网站等新媒体资源。县级媒体把移动网络作为优先战略，推出适合当地的“两微一端”，更好地服务当地的群众。比如江苏邳州根据当地的特色，推出“银杏传媒”栏目和客户端“邳州银杏甲天下”，依托“政企云”项目为机构提供数据共享、活动策划等多项服务。二是强化县级融媒体中心的职责。县级媒体作为连接省市级媒体和街道村社的桥梁，具有上情下达、下情上传的作用，不仅发挥传播信息的功能，传递党和国家的声音，还要建设综合服务平台，从而提高服务群众的能力，反映人民的呼声，提高其影响力。综上，融媒体的发展在为乡村振兴战略的实施带来挑战的同时，更带来了机遇，有效利用融媒体才能助力乡村战略的有效实施。

　　参考文献：

　　1.中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].新华网,20\_-02-04.

　　2..把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手[J].社会主义论坛,20\_(07):4-6.

　　3.徐洋.融媒体对传统文化国际化传播的影响[J].青年记者,20\_(29):8-10.

　　4.赵宏.从社会主要矛盾变化的视角探析新时代推进实现国家治理体系现代化的使命与挑战[J].科学社会主义,20\_(03):55-60.

**第6篇: 形势与政策乡村振兴论文**

　　 [提要]发展乡村全域旅游是推进乡村振兴的重要手段。本文选择浙江省松阳县为案例研究，从全域视角出发，总结分析乡村旅游发展面临着规模偏小、层次较低、特色不明、效益不高等问题。并提出加强政府主导规划、突出特色主题、打造智慧平台、完善交通系统等四个方面策略，以便统筹乡村旅游健康发展，增加农民创收，助推松阳乡村振兴。

　　 关键词：乡村振兴;全域旅游;农民创收

　　 本文为20\_年12月5日丽水市社会科学界联合会、20\_年丽水市社会科学研究课题：“打造全域旅游，推进“三旅”融合——以松阳县为例”（项目编号：LC20\_23）

　　 中圖分类号：F59文献标识码：A

　　 收录日期：20\_年2月4日

　　 乡村振兴的高质量发展顺应广大农民美好生活需要，是做好新时期“三农”工作的总抓手。发展旅游业是乡村振兴的必由之路，是解决农村贫困问题的重要方法。全域旅游是以旅游业为优势产业促进区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，带动地方经济社会协调发展的全新理念和模式。发展全域旅游为助推乡村振兴提供有效载体，带动农村三产融合，将成为乡村振兴的一种新型模式和路径。

　　 松阳县是丽水市建制最早的县，是浙江省首批历史文化名城，文化底蕴深厚，自然环境优美，具有丰富的旅游资源。当前松阳已在全力发展全域旅游，根据“全民共建，全民共享”目标要求，举全县之力创国家全域旅游示范区。以全域视角探索松阳乡村旅游业发展一方面可推动当地产业融合升级，增加农民创收，另一方面也希望为其他地区乡村旅游发展提供参考，同时为丽水建设大花园，把握创建浙江（丽水）绿色发展综合改革创新区机遇，实现“绿色发展、科学赶超、生态惠民”提供助力。

　　> 一、松阳乡村旅游发展取得的成效及存在的问题

　　 （一）松阳乡村旅游发展取得的成效。近年来，松阳县积极响应乡村振兴战略要求，立足超优生态优势和古村人文特色，大力发展高品质生态农业、旅游业和创意文化产业，以做强百亿茶业、复活百座古村、建设百里绿道、办好百场节会、打造百个艺术家工作室的“五个百”工程，努力把绿水青山变成金山银山，乡村振兴发展取得了阶段性成效。全县农民人均可支配收入从20\_年的12，039元增加到20\_年的17，546元，年均增长9.9%，其中20\_年增幅居全省第三位。乡村旅游业发展在促进农民增收中发挥着重要作用，松阳依托传统村落特色优势打造高端精品民宿，目前全县共建成民宿（农家乐）500余家，20\_年接待游客252.3万人次，经营收入1.61亿元，同比分别增长23%、26%，乡村休闲旅游发展迎来春天。

　　 （二）松阳乡村旅游存在的问题。松阳的乡村旅游业发展依然尚未成熟，还存在不少困难和问题。

　　 1、从顶层设计看，缺乏乡村旅游统一规划，以家庭为单位经营占大多数，投入少、规模小、分布散、品牌效应差，整体呈现出“小、乱、散”的发展局面。

　　 2、从产品内容看，旅游产品单一，形式简单，同质化竞争严重，民宿发展仍停留在农家乐水平上，未能充分发挥乡村超优生态和地域文化底蕴优势，打造特色鲜明的产业优势。

　　 3、从产业配套看，基础设施和公共服务设施依然有待强化和提升，接待能力低。农村交通条件差，民宿客房数量少且档次不高，卫生设施简陋，极大影响了游客体验感。休闲娱乐服务项目缺乏，内容较为单一，趣味性不高，没有形成完善的养、吃、住、行、游、购、娱产业链。

　　 4、从人才支撑看，松阳乡村地处偏远，经济落后，对旅游创意设计、规划管理、宣传营销等各方面专业人才吸引力较弱，同时乡村人口流失严重，当地农民受教育程度普遍不高，缺乏系统有效的培训和锻炼，服务和管理专业水准都有待提升。

　　 （三）小结。松阳乡村旅游在村景数量、地域分布和农民创收上都有了较大的增长，但普遍存在着规模偏小、层次较低、特色不明、效益不高的问题，乡村旅游发展面临瓶颈制约。在此背景下，发展全域旅游将会为乡村旅游发展提供新的出路，把乡村列入全域旅游的范畴，从全域的视角统筹乡村以及城乡发展，最终实现助推乡村振兴的目的。

　　> 二、以全域视角统筹乡村旅游发展，助推乡村振兴策略

　　 （一）政府主导，构建乡村全域旅游规划体系。要充分发挥政府在全域旅游发展中的主导作用，着力构建乡村全域空间规划体系，实施差异化的乡村旅游规划导向，完善全域旅游的规划和实施机制，推广基于新技术的乡村规划管理模式。

　　 1、政府部门应从全局的角度出发，根据各个村庄自己的特色和优势，准确定位乡村的发展方向和旅游主题，科学制定乡村旅游业发展总体规划，既不盲目开发又不浪费资源，合理布局旅游要素，做到“处处皆是景”，实现景点全域化。

　　 2、加大力度增加财政投入，设立乡村旅游发展专项资金，建立健全向乡村旅游发展倾斜的配套优惠政策，比如加大对农民自主创业建设经营民宿、种植农产品等的财政补贴;加强农村基础设施建设，比如全域建设乡村公共厕所、公共停车场等旅游配套设施，实现资源全域化。

　　 3、强化政府在乡村旅游品牌营销、宣传推广等专业人才培养方面的主导作用，为乡村旅游从业者提供学习和交流的平台，指导制定科学、先进、有效的营销策略，提高“千年古县，田园松阳”的城市知名度和影响力;建立有效的旅游人才管理机制，加强管理和服务人才的培养和培训，提高服务水准，为乡村全域旅游保证人才输入，实现人才全域化。

　　 （二）因地制宜，完善特色主题旅游产品体系。因地制宜是发展乡村旅游的基本原则。松阳田园风光资源丰富、民俗传统保存完整、生态环境优良，要着力发展农业观光旅游、民俗体验旅游、休闲度假旅游和绿色健康旅游等。作为名副其实的留存完整的“古典中国”县域样板、“最后的江南秘境”，松阳超优生态环境和独领风骚的农耕文明吸引了来自全国乃至全世界的游客，其境域内各个乡村因其地理位置、生态资源、传统文化和风俗习惯等方面的差异，特色不一，大体分为景村共生型、景区依托型、资源活化型、潜力挖掘型四种类型村庄，要分类施策，科学整合，形成特色主题系列产品。景村共生型村庄资源丰富且周边有景区，乡村旅游相对成熟，但同质化竞争严重，景观条件下降，这类村庄要突出产品特色，避免同质，提高娱乐休闲体验，着力打造旅游精品景区。景区依托型村庄自身无明显特色资源但周边有景区，基础设施相对完善但对景区依赖性强，这类村庄要加强与景区的沟通联系，完善交通设施，实现“村景贯通”，努力发展新业态。资源活化型村庄自身特色明显但周边无景区，这类村庄要坚持保护自身特色，根据实际情况适度、有规划地开发，同时基础设施建设也要跟上。潜力挖掘型村庄自身缺乏特色资源且周边无景区，这类村庄可以从文化产品培育角度入手，深度挖掘文化资源内涵，打造文创产品特色品牌，促进文旅融合。 （三）协同推进，打造全域旅游智慧平台体系。松阳智慧旅游发展取得了较好成效。政府高度重视旅游信息化建设，将智慧旅游作为全县重点推进的旅游工作列入“十三五”规划。一要打造全媒体传播矩阵，充实全县门户网站上的旅游专题网站，结合两微一博公众号平台，完善全方位宣传体系。二要加强旅游大数据平台建设，通过后台实时监控统计客流量、游客咨询、酒店民宿入住率及旅游收入等数据，整合乡村旅游吃、住、行、游、购、娱等要素资源并科学调整分配。三要构建全域旅游智慧平台，以微信公众号（小程序）为端口，向游客开放景区介绍及门票购买、周边餐饮及预定、实时交通、医疗配套等旅游管理服务，构建集个性定制和金融支付于一體的全域化、综合性旅游交易服务平台。四要探索乡村旅游线上营销模式，构建乡村旅游电子商务平台，建立全域民宿线上预定及管理平台、农产品销售平台等，为游客提供旅游OTO服务。

　　 （四）内外连接，完善全域交通网络系统。交通网络是全域旅游的基础和先决条件，发达的全域交通网络将为全域旅游打通发展的血脉。近年来虽然金丽温铁路、高速公路以及在建的衢丽铁路都进一步完善了松阳交通网络系统，但复杂的山区地形仍制约着乡村旅游点的交通条件。一要构建四通八达的对外交通网络，争取早日开通高铁、机场等大型交通系统，全面完善大路网格局。二要完善农村公路网建设，加强乡村与城市、乡村与乡村之间的道路交通衔接，设立交通枢纽，建起全域旅游的“微循环”。三要依托当地生态资源，完善旅游交通专线、自驾风景道、慢行休闲绿道等综合旅游交通体系，形成覆盖全域的“慢行交通体系”。松阳大木山骑行茶园是中国首个骑行茶园景区，目前已建有休闲健身骑行环线8.3公里，专业越野赛道7公里，有效串联中国绿茶第一镇——新兴镇和卯山国家森林公园、松阴溪景观带等旅游资源。可借鉴大木山骑行绿道成功案例，结合自然资源条件，打造“松阳全域旅游发展的新走廊”——特色绿道观光系统。

　　 主要参考文献：

　　 [1]项晓艳.全域旅游驱动乡村振兴：内在机理与实践路径[J].江南论坛，20\_（11）.

　　 [2]李汉勤.松阳：以“五个百”工程助推乡村振兴[J].政策瞭望，20\_（2）.

　　 [3]莫艳恺.丽水市乡村旅游转型提升发展研究[J].开发研究，20\_（2）.

　　 [4]杨冬琳.全域旅游背景下的乡村振兴发展研究[A].共享与品质——20\_中国城市规划年会论文集（18乡村规划）[C].20\_.

　　 [5]何跃武.东部落后地区智慧旅游发展研究——以浙江丽水为例[J].延边党校学报，20\_.34（2）.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！