# 精选研究生论文写作的格式及规范怎么写(7篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-04-15

*精选研究生论文写作的格式及规范怎么写一您们好!首先，感谢您们在百忙之中亲自阅读这份自荐信!我诚挚地期望能有机会加盟贵单位并为您们所用!我叫，是广州中山大学教育学院教科所\*\*级教育经济与管理专业硕士研究生，x年7月我将毕业并获管理学硕士学位，...*

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写一**

您们好!

首先，感谢您们在百忙之中亲自阅读这份自荐信!我诚挚地期望能有机会加盟贵单位并为您们所用!

我叫，是广州中山大学教育学院教科所\*\*级教育经济与管理专业硕士研究生，x年7月我将毕业并获管理学硕士学位，届时，我也将走向新的工作岗位。

在来广州读研之前，我曾在江西老家的一所县城中学任教高中英语8年。这期间我工作勤奋踏实肯干，常年肩负三个班的教研重任，先后送走三届高中毕业生，工作成效显著。

同时，我在这期间也积淀了更为丰厚的各类工作经验。在同时担任中山大学教育学院第二届研究生会外联部长，中山大学教科所x级研究生班班长期间，为教育学院，为教科所，为科技处，为教务处，为班级，为师生，为学友，为室友等做了许许多多沟通与协调组织工作。此外，我也充分利用业余时间及本科英语专业优势，先后在广州正大培训学校，东方电大，广州电大，广州加拿大国际学校，广东轻工职业技术学院，中山大学教育教学评估中心，广州大学教务处等单位兼职工作。以上这些既为我自费读研积赚了必要的生活费，也极大增强了自身从容应对各种人与事的处世能力和综合素质。

尊敬的用人单位领导，向贵单位求职是我思虑再三后的郑重选择。我自感能完全胜任有关岗位工作，期待您们也同样这样认为。如果承蒙您们的青睐而获得与贵单位一同成长的机会，我会自觉加倍努力工作，决不辜负您们的期望!

我将殷切期待与您们进一步详谈的通知!诚挚感谢您们寄予我求职的关注!若有任何疑问或是我没有表述清楚的地方，再次感谢!

顺祝您们事业兴旺!万事如意!

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写二**

本人作为研究生在\_\_大学\_\_学院攻读\_\_专业两年，这两年的成长对我来说是意义重大的，毕业之际，回顾入校以来的学习、工作以及生活等各方面，做自我鉴定如下：

一、在思想上

时刻牢记自己是一名党员，以一名合格党员的要求严格规范自己的言行举止，处处以身作则，起到模范带头作用。坚持用科学发展观来认识世界，认识到到自己所担负的社会责任，拥护党的路线、方针和政策，关心时事政治，关心学校的改革与发展。在研究生入学后不久由预备党员转正成为一名正式的共产党员，在党支部担任\_\_委员一职，工作认真负责，承担了党支部的大部分工作，在此期间，组织开展了丰富多彩的党支部活动，对党支部工作始终充满热情、不懈努力、积极进取，同时注意吸引身边的同学向党组织靠拢并帮助了多位同学入党。

二、在工作上

我曾任\_\_大学研究生会\_\_部部长。在研究生会工作期间，组织开展了\_\_大学\_\_等大型活动，我的工作积极性和组织协调能力得到了认可，被评为“\_\_大学研究生会优秀干部”。作为党支部\_\_委员，积极配合党支部书记开展工作，通过一年的努力使支部获得了“优秀党支部”的荣誉，出色的完成了任务。

三、在学习上

我在自己的研究方向和领域有针对性的认真研读了大量有关书籍和文献，学习了相关的必修与选修课程，为科研工作打下扎实基础，在此期间，各门课程都取得了优异的成绩。与此同时，利用课余时间阅读了其他人文社科类的书籍，开阔了视野，弥补了知识上的不足。在科研上，刻苦钻研、严谨求实，在导师的指导下，通过自身不断的努力，以及与师长同学间的探讨交流，取得了一些比较满意的成果。提高了查阅文献资料的能力和科研方法的能力，锤炼了书面表达的能力和独立思考判断能力，参与了科研项目并发表了学术论文一篇，使自己的理论知识与实践水平得到了进一步的增强和提高。

四、在生活上

我尊敬老师，团结友爱，爱护同学，认真遵守学校规章制度。能够尽自己的力量帮助别人，努力和大家处在一个和谐的生活氛围之中。在学习之余，我也很注重个人综合素质的提升，我参加征文比赛，获得较好成绩，参加学校的举办的趣味运动会活动，参加研究生迎新晚会和本科生毕业晚会的节目表演，多次参与班级组织的旅游活动，平时经常和同学一起跑步、打乒乓球、羽毛球等，这些活动不仅锻炼了身心，还加深了同学之间的友情。

在研究生阶段，从学业、科研工作，到个人素质，都得到了充分的培养和锻炼，是充实且有意义的两年。这些经历和积累都将成为人生道路上的宝贵财富。从\_\_大学毕业是一段学习历程的结束，更重要的是我人生中一个崭新的启程，感谢\_\_大学对我培养教育，我将积极进取，勇于开拓，为理想而奋斗，争取为母校添彩，为社会做出贡献。

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写三**

思想品德：20xx年12月我荣幸的成为了一名中国共产党党员，从那时起我更加严格地要求自己，在硕士学习期间通过进一步对马列主义、毛泽东思想邓小平理论和“三个代表”重要思想课程的深入学习，增强了自己对党的服务宗旨的理解，并将其应用到日常生活、工作、科研活动中。生活中与舍友，本专业及学院和学校同学互帮互助，建立了深厚的友谊;工作上我积极参加学院研究生会组织，并在研一期间担任外联部部长，在与商家交涉过程中，将自己所学应用于实践，提升的自己的社会适应力;学习科研上坚持理论与实际相结合的思想，体现其应用价值。

课程学习：本人在攻读硕士期间，认真对待研究生计划内各门课程学习考试，但是分类统计课的成绩不理想，其余均以较好的成绩完成结业，并承担了研究生期间的教学任务。在吴老师和教研室老师的指导下，通过阅读大量的专业书籍和专业文献，迅速扩增了专业知识量，培养了自主学习和科研实践的能力，深刻认识了目前学习领域的重要性、现状及未来发展趋势，为硕士及以后学习深造和工作奠定了扎实的基础。但学海无涯，在以后的学习工作中，我将继续努力，不断更新自己的专业知识，掌握前沿动态，保证学习工作的创新性。 科研进展：本人硕士期间多次参加各种科研活动

20xx年12月 参与校研究生会组织的“经济危机对农民工影响”调查;

20xx年 4月 参与成都市疾病预防控制中心、南加州大学合作的“健康生活成功人生”控烟项目;

20xx年4月 参与果糖二磷酸钠颗粒新药三期临床试验后统计数据整理与分析; 20xx年6月 参与益智凝神颗粒新药三期临床试验后统计数据整理与分析; 20xx年9月 参与一清颗粒新药三期临床试验后统计数据整理与分析;

20xx年11月至今 参与卫生部开展，中国出生缺陷中心执行的产前筛查与产前诊断项目;

健康状况：良好

学术成果：以第一作者发表论文两篇，第三作者发表论文三篇。

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写四**

1.1 卓越个性化学习计划制定原则

明确性原则：清晰的目标、明确的计划、安排有序的日程，持续不断地对时间进行最有价值的利用。

通用性原则：学习方法符合学习规律，计划制定符合学生自身特点与学科学习规律。

个性化原则：根据每个人自身情况制定个性化学习方案。

合理性原则：每个人的情况分配任务。

可调节原则：任务分配、计划制定不断检测，不断更新，使之更合理科学。

1.2 卓越个性化学习计划制定过程

1.2.1 个性化学情诊断

学员已有知识和技能基础(英语，数学，专业课)，参照标准(英语等级考试，大学专业课成绩，往年考研成绩等);与目标院校目标专业录取线以及考试科目每年的难易程度的差距;学员学习努力程度，方法及习惯。

1.2.2 个性化学习计划制定

一、全程方案(持续周期：报名至初试)

1、辅导方案

各科目复习时间分配(公共课与专业课的时间分配，各科目复习阶段时间分配，听课与自学时间分配)

各科目复习学习方法入门

各科目阶段复习任务(内容及其配套测试)

各科目全程课程安排(基础，强化，冲刺，答疑)

2、辅助方案(培养良好的学习习惯，确保学习方案的有效实施)

对周围学习环境的适应能力的培养

作息时间规律

自制力的培养

心理压力调整

良好心态的培养

二、阶段辅导方案(以天为单位，两周为一个阶段)

1、阶段辅导方案实施过程

学员领取学习任务单

学习进度跟踪

学习任务检测

一周学习结果分析

是否调整阶段学习方案

2、阶段学习辅助系统

学科教研老师跟踪(学习方法的指导，疑难问题解答，学习进度记录) 班主任(学习状态了解，自习情况记录，协调学员和教研老师的沟通) 后勤支持

1.3 卓越个性化学习计划检测与调整

为保证考生能够有效地提高学习效率，确保个性化学习计划做到真正地“个性化、人性化”，因此对学生的复习效果进行跟踪和评估很重要，目的是保障每位考生在考研过程中按照一个科学合理的学习计划，最终取得满意的成绩。

卓越根据多年的辅导经验，经过1000多位真实的学员案例，研制出tdt个性化测试方案。该方案包括，水平测试和能力测试;水平测试指对学生日常学习任务复习效果和任务完成情况进行的测试，根据学生的学习任务进行出题和考评;能力测试指模拟全国研究生入学考试试题对学生该科目综合能力的考查;水平测试要求每位考生必须过关;能力测试要求考生达到考研考试相应的能力要求;学生必须严格遵守卓越考研的考试规则和纪律，按时参加所有的英语测试。

根据每位学员的测试结果，结合平时学习情况，制定下一步学习计划和任务。对于程度比较好的学生，鼓励加快学习进度、拓展相关考试知识，在知识储备和运用上力求丰富和灵活;对于程度一般的学生，卓越教研相关人员根据学生的具体情况分析问题所在，调整前期个性化学习计划中存在的不足，及时使学生进入适合自己的学习轨道上来。在此基础上，卓越教研团队还位名校定向班的学员制定了相应的课程，比如《名师课程解读》、《重难点集中讲解》等。

1.4 卓越考研专业课个性化学习计划制定(大纲)

1.4.1 考研专业课之法律硕士(非法学)全年任务制定：

1.4.1.1 法律硕士(非法学)的学科特点：

法律硕士(非法学)专业学位联考(以下简称“法硕”)是全国硕士研究生入学考试的重要科目，其前身是法律硕士专业学位联考。20xx年起，这项考试改由教育部考试中心统一命题。

法硕专业学位联考的专业基础课与综合课是为高等院校和科研院所招收法硕专业学位研究生而设置的具有选拔性质的全国联考科目，目的是科学、有效的测试考生是否具备继续攻读法硕专业所需的基础知识和基本技能。评价标准是高等院校非法学专业本科毕业生所能达到的及格及及格以上水平，确保专业学位硕士研究生的招生质量。

法硕专业学位联考科目分为专业基础课和专业综合课，共300分，占研究生入学考试成绩比重的60%。由于考试考查的是法律学科的基础知识，所以考试难度相对来说较小，全国均分在220分。

1.4.1.2 法律硕士(非法学)的复习方法：

法硕的备考复习由其学科特点及考试要求决定的，要求我们考生要扎扎实实的打好基础，在打好的基础上，要特别注意以下的三个方面。

第一，做好前期准备，包括报考学校、资料搜集以及心理准备等。由于法硕专业学位考试是全国统一考试，所以前期复习时并没有学术型研究生在搜集考试资料的烦恼，具体的复习资料稍后奉上。对于考生来说，前期最重要的是目标院校的确定。建议考生利用网络资源查询各高校近5年的报录比、专业所在学校全国排名情况、复试及录取分数线、复试形式等信息。综合自己获取的信息来决定目标院校。

第二，复习时间规划。由于法硕考生的专业基础差异很大，虽然法硕考生不允许法学本科生报考，但是各个考生的基础并不相同。有取得法学的双学位的，有利用周末辅修法律的，也有不少通过自考取得过法律本科或大专学位的，也有一直在关注法律阅读法律报刊书籍的，有提前到大二就准备考法硕的，有因为兴趣而常常去听法学本科生的课的，甚至还有获得律师资格或通过国家统一司法考试的，但大多数考生都是零起点的，所以复习时间长短根据个人情况灵活掌握。总体上的指导方针是：法律基础比较好的学生，初始阶段可以适当少用些时间，但是零起点的学生一定要在这个阶段就要在专业课上倾注大量的时间和精力。这完全是由专业课在整个考研体系中的地位和作用决定的。专业课的成绩是决定你最终能否被录取的关键之所在，因为在过线的基础上，公共课的区别不会很大，同学之间的成绩也不会差很多，但是专业课的分数将会把所有同学的档次完全拉开。因此，零起点学生在这个阶段要在复习时间上予以适当的倾斜，而且最好每天都要坚持看。具体到我们法硕科目中的各个法当中，对于一般同学来说，我的建议是每天坚持看两个小时左右，对无法律基础的考生来说，要延长专业课学习时间，争取在这个阶段迎头赶上。具体分配在一天的哪个时间，我觉得还是根据个人自身状况来定。

第三，重视历年试题的强化训练。统计表明，每年的研究生入学考试高等数学内容较之前几年都有较大的重复率，近年试题与往年考题雷同的占50%左右，这些考题或者改变某一数字，或改变一种说法，纵观法硕考试历年真题，会发现重要考点都会以不同题型出现，由此可见真题的重要性。考生可通过对考研的试题类型、特点、思路进行系统的归纳总结，并做一定数量习题，有意识地归纳解题思路。对于那些典型性、灵活性、启发性和综合性的题，要特别注重解题思路和技巧的培养。尽管试题千变万化，其知识结构基本相同，题型相对固定。归纳题型的目的，是为了提高解题的针对性，进而提高考生解题的速度和准确性。

1.4.2 法硕专业课学情诊断：

每位考研学生的基础不同，进入卓越名校定向班就要了解每一位学生的真实情况，这样才能有针对性的制定个性化学习计划，达到预期目标。

进入卓越，首先做一两套试题来检测自己的法律水平，找出自己和考研要求有多大差距，做到知己知彼才能百战百胜，检测最好的标准是考研对该学科的要求，严格按照考试大纲的要求制定测试试卷，这样才能真正地检测学生的水平，然后对症下药制定相应的个性化方案。

对测评结果做出认真分析，结合当前学员的背景信息，以及高级咨询师一对一座谈，找出自身的弱点与不足，制定科学合理的个性化学习计划。

在计划执行的过程中，我们提供相应的测试，根据每位学员的测试结果，结合平时学习情况，制定下一步学习计划和任务。对于程度比较好的学生，鼓励加快学习进度、拓展相关考试知识，在知识储备和运用上力求丰富和灵活;对于程度一般的学生，卓越教研相关人员根据学生的具体情况分析问题所在，调整前期个性化学习计划中存在的不足，及时使学生进入适合自己的学习轨道上来。在此基础上，卓越教研团队还为名校定向班的学员制定了相应的课程。

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写五**

尊敬的领导：

xx同学是我所任教的大三下期专业课“xxxx”的学生。他每次上课时都在前排认真学习，与老师互动，学习的主动性和深入性，这点我非常欣赏。作为一名本科生，他没有满足于所学的基础知识，较早的进入实验室了解实验室的基本操作及实验方案。有良好的学习能力和学习习惯。在专业实习中，也虚心认真，表现突出。

该生英语能力好，能适应以后阅读写作英语文献，良好的英语运用能力将服务于他以后的研究生学习。

该生各方面全面，大学期间参加了学院的学生工作任学生会xx部负责人同时参加各项活动比赛，获得了很多奖励。

某某同学严格要求自己，基础扎实，对化学学科特别是高分子材料学科有浓厚的兴趣，故推荐到贵校，希望贵校审核通过。

推荐人：xxx

xxxx年xx月xx日

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写六**

一、立论依据

(一)论文的研究背景和意义

随着我国经济的发展，人们收入水平的不断提高，生活得到不断的改善。20xx年我国开始实行新的休假制度，我国的法定休假日达到了115天，意味着我国居民一年当中有超过三分之一的闲暇时间。但是随着竞争的加剧，人们的生活压力越来越大，为了缓解压力各种各样的休闲活动不断涌现，但普通的休闲活动已经不能满足人们的需求。国内旅行社组织的一些旅游活动，越来越像麦当劳快餐一样来去匆匆，让旅行者错过隐藏在自然风光后的惊喜和乐趣。人们需要的是一种能够回归自然，与自然亲密接触，感受自然的清新又不失惊险刺激，在惊险刺激中释放压力的休闲活动。为此，在一些大都市中形成了一种“有钱有时间又喜欢亲近自然”的“驴友”。这些“驴友”从普通的休闲活动中分离出来，热衷于在大自然中畅游，尤其是一些探险活动，在这种趋势的带动下户外活动得到了迅速的发展。户外运动俱乐部是户外运动适应市场需要的产物，是推动户外运动发展的重要载体。伴随着户外运动的兴起，户外运动俱乐部也得到了迅速的发展。至20xx年，我国正式登记注册的户外运动俱乐部有700多家，自发性组织户外群体则不计其数，有5000万人经常参加户外运动。

上海作为中国经济水平最发达的城市之一，也是户外运动最早兴起的城市之一。在上海，户外早已成为一种时尚的代名词。在百度工具栏中输入“上海户外运动”会发现大量的户外运动俱乐部以及户外运动用品商店，民间自发的还没有组建网站的户外运动团体更是大量的存在。1999年上海成立了第一家户外运动俱乐部——白浪户外，20xx年开始，上海户外运动俱乐部和户外商店出现了爆发式的增长，到20xx年底，上海登记备案的户外运动俱乐部已有50家，而没有登记的俱乐部有200多家。但纵观已有文献，发展仅有寥寥数篇关于上海户外运动的文章，专门对上海户外运动俱乐部的研究还是空白，发展如此迅速却没有引起相关研究领域的重视。本为试对上海户外运动俱乐部进行一些初步的探讨，以期抛砖引玉使得上海户外运动俱乐部的研究得到更多的重视，获得更多的研究成果。

1、理论意义

相对于比较成熟的旅行社及旅行社产品而言，户外运动与户外俱乐部的研究确实非常少的。目前关于户外运动仅有的文献主要围绕着中国户外运动产业发展、户外运动救援、户外运动网站管理等，专门以户外运动俱乐部的产品——户外运动服务为研究对象的文章比较少，所以存在着一定的理论空白。本文选取上海市的户外运动服务产品为研究对象，通过实地观察、访谈以及问卷调查等方法，一方面理清上海户户外运动俱乐部及户外运动产品发展的现实状况以及特征，发现上海户外运动俱乐部发展中存在的问题以及它们的发展需求;另一方面， 对上海的户外运动俱乐部市场进行调查，发现消费者的需求偏好、影响因素、期望等，希望能够丰富我国户外运动俱乐部的理论基础与理论结构，同时也进一步补充和完善有关消费者行为，尤其是户外运动消费者行为的基础理论和研究方法。

2、实践意义

通过本文的研究，能够较为清晰的了解到上海户外运动俱乐部户外运动产品发展的实际状况以及市场需求状况和消费者行为特征。本文的实践意义主要有两个方面，一是宏观层面，二是微观层面。宏观层面的意义在于透过户外运动服务产品所折射出来的问题为上海市在制定和规范户外运动俱乐部发展的政策方面，提供一些有用依据，能够更好的引导上海户外运动俱乐部不断的发展。上海户外运动俱乐部发展迅速，足以引起政府相关部门的重视，政府应当加强引导工作，为上海户外运动俱乐部的发展提供一个健康的发展环境。微观层面的意义在于，一方面深入了解上海户外运动服务产品的市场需求状况，了解上海户外运动服务产品市场发展规律，并发现户外运动俱乐部在产品组合、组织管理、制度设计、人力资源构成等方面存在的问题;另一方面，调查上海户外运动俱乐部的客源市场，了解消费者行为特征和消费偏好等为上海户外运动俱乐部的发展提供具有针对性的建议与对策。

(二) 国内外研究现状分析

国外相关研究回顾

西方的休闲思想不同的东方的休闲思想，西方人更强调借助于休闲活动，寻求浓烈和刺激的感官享受并通过具有极大发展张力的活动形式，充实和完善以自我为主题的人格意识。因此，相对于中国语言的“户外运动”，国外更多的是用“特种旅游”或“探险旅游”来表达。特种旅游在西方国家由来已久。在这里并不赘述特种旅游的发展史，在 中输入“adventure tourism”对国外探险旅游的文献进行了梳理。国外对户外探险旅游的研究从最初的概念分析，逐渐发展到对探险旅游的安全、产品、市场、影响乃至专题探险旅游等深层次的研究。研究的地域也从发达国家的传统探险旅游目的地逐渐扩大到全球视野的新兴探险旅游目的地。

1.户外游憩理论研究

关于户外运动的研究，国外主要集中在外游憩理论的研究中。clayne r. jensen在其《美国户外游憩》一书中，研究了户外游憩的基本理论，户外游憩的管理机构、服务组织以及户外运动产于和环境资源保护等方面。robert e. manning在《户期外游憩研究：满意度的探索和研究》中专门对户外游憩参与过程以及满意度进行了详细的阐述。nick hanley等在《户外游憩的新经济学》中，从经济的角度讨论了山脉(攀岩和攀登运动)、森林、河流海洋等集中户外运动的需求评价模式和方法。sung(20xx)对探险旅游、探险旅行与生态旅游、商业化的远征探险、户外游憩等相关概念进行了分析。

2.户外探险旅游安全研究

国外的户外探险旅游研究是从关注基本概念开始展开的，随着探险旅游的不断发展，研究的内容逐渐向探险旅游的安全问题、产品、市场、影响乃至专题探险旅游研究等深层次深入。fluker(20xx)研究认为虽然人们在生活中会努力降低风险，但是在探险旅游中确实在追逐风险，或至少是接受风险的，这也正是探险旅游的特殊吸引力。但是cater(20xx)认为探险旅游不是需要真是的风险，参与商业化的探险旅游活动的游客实际上是在追寻一种恐惧和挑战。本特利等(bentley， mayer，page，chalmers，20xx)对新西兰户外探险伤亡活动，克里夫特等人(clift al.,1997)、维克斯和佩奇(wilks & page,20xx)及佩奇(page et al.,20xx)对苏格兰的探险旅游活动进行专题研究，穆萨等(musa et al.，20xx)得出到珠穆朗玛峰国家公园89%的游客会受到高原反应、呼吸疾病以及肠道感染的影响。艾特肯(aitkens，1990)、普劳尔等(prall et al.，1995)、古莱特等(goulet et al.20xx，20001)、哈格尔(hagel，20xx)等学者不仅分析了雪上项目的基础数据，而且比较了滑雪与滑雪板运动对身体不同部位的伤害度，头盔和护腕的影响，以及技术及经验的作用。卡伦和佩奇(callander & page，20xx)倡导安全经营和规范立法，并从经济学角度来讲，保险制度是旅游赔偿中最符合帕累托效用最大化的一种方式。

3.户外探险旅游产品及市场研究

目前，以户外探险旅游产品为主要研究对象的文献比较稀少，正如more&averill(20xx)中所说的“游憩研究中最受忽视的部分是一个活动中的真是作品”。buckley(20xx)从价格、持续时间、团队规模、技术和遥远性等方面研究了探险旅游产品，发现产品可以被整理为从小规模、高难度、高价格到大规模、低难度、低价格。20世纪70年代末到80年代早期，在西方国家与探险旅游相关的杂志、期刊、设备制造、旅行用商品、零售商和运营商数量得到了迅速发展，由此折射出旅游探险市场出现了迅速的规模化发展。loverseed(1997)认为探险旅游是北美地区增长最快的旅游产业部门。根据加拿大的全国旅游数据显示，超过7300万北美成年人参与过探险休假，近5500万人过去12个月内进行了探险休假(tourism canada.1995)美国一份报告显示，9800万美国成年人(近半数成年人口)过去五年内进行过探险休假。

面对发展势头迅猛的户外探险旅游，不少学者的研究方向也聚焦于此。walle(1997)认为冒险探险和追求知识和见闻的探险分属于不同的目标市场，旅游学者和旅游业者应该能够分辨这一区别。sung(20xx)也从探险旅游多样的市场环境因子的概念唯独深入到了探险旅游市场系统的研究，并将探险旅游市场细分为六个类别：普通狂热型、预算青年型、软温和型、高端自然主义者型、家庭休假型、成熟独行者型。

4.户外探险旅游影响

随着户外探险旅游业的迅速发展，一系列关联影响也呈现出来，学者对影响的主要研究点在于对其对生态环境的影响。shackley(1996)对印度北部沙漠jaisalmar进行了研究，发现虽然户外探险旅游产业是当地经济的支柱，但是缺乏又显得管理使得就业和环境可持续发展面临挑战。hendee&dawson(20xx)在对北美的荒野管理中发现，向土地管理者控告的多是马匹和背包徒步，骑马者在减少影响方面比其他旅游者少，马匹实际上产生了生态影响。silori(20xx)研究了喜马拉雅山脉西部的nanda devi 生物保护圈保护区探险旅游活动的社会经济与生态效应。但研究不仅仅局限在生态学方面，社会学方面的影响研究也是存在的。noy(20xx)研究了背包旅游者相互交流和讲述自己的旅行故事对叙述者和听众的意义、与社会文化的联系以及背包旅游在实现旅游者自我转变方面的影响等问题。

国内相关研究回顾

随着户外运动的不断发展壮大，户外运动俱乐部的不断增多，我国户外运动研究开始发展，并取得了一定的成就，通过中国知网的搜索发现我国户外运动研究主要集中在以下几个方面：

1.户外运动概念的研究与界定

目前已经有不少国内的学者研究并阐述了户外运动的概念。刘凤香(20xx)通过比较户外运动和体育旅游两个概念，辨析了它们之间的关系，认为二者虽都具有异地性、暂时性和非就业性等旅游活动的特点，但能研究重点不同，户外运动着重于“运动”，而体育旅游测侧重于“旅游”。总体来说，户外运动快速发展时期是在中国进入休闲时代后得益于我国休闲化进程的不断加快，有学者将户外运动与休闲相结合，如李红艳(20xx)将户外运动放在休闲的概念下进行探讨，将户外运动视为一种休闲生存状态，认为户外运动是人们在闲暇时间，为了满足自身身体健康、放松和休息、人际交往以及刺激和冒险等多方面的需要，采用体育运动的方式(步行、登山、滑雪、骑自行车等)在山地、水域、荒漠、高原等各种特定自然环境下进行的各种户外体验活动。齐 震(20xx)认为休闲与户外运动相辅相成，休闲是户外运动的前提，户外运动是休闲的方式。

2.户外运动俱乐部的研究

互联网在户外运动俱乐部发展中起着至关重要的作用，国内对户外运动俱乐部的研究重点主要集中在网络虚拟的户外运动俱乐部，研究大致可分为两个视角。一是户外运动俱乐部的导向引领作用。大多数人接触户外运动都是通过网站引导，以网络为平台进行活动发布、经验交流、信息反馈等。韩冰，路紫(20xx)运用评估框架对户外运动俱乐部网站论坛进行了分析，认为网站论坛的互动作用对个人出行行为具有很强的导引作用。王杨等(20xx)以石家庄乐游户外运动俱乐部为例，分析了信息流对人流的导引机制，认为户外运动俱乐部网站在信息沟通方面具有独特的优势，通过信息的产生、扩散、共享、交换衍生出信息流并对人员流动产生作用。路紫、樊莉莉(20xx)以乐游户外运动俱乐部为例，在访问和调查的基础上评估了该网站的服务功能，提出中小型旅游网站进一步发展的新型商业模式，论证了一个地理学所关注的重要问题——电子商务时代地理区位的重要作用。二是户外运动俱乐部在发展中所面临的问题。李久全，高捷(20xx)分析指出我国户外运动市场迅速扩大、俱乐部数量快速增加，但也存在着户外活动或赛事数量及盈利能力不足、俱乐部缺乏竞争力等问题，提出举办有影响力的活动或比赛吸引电视转播和赞助、整合户外俱乐部资源提高自身盈利能力等对策。张传统(20xx)探讨了探险旅游俱乐部的未来发展模式，认为它是体验经济模式的最好实践舞台，其发展要实现与体验经济对接，并提出了探险旅游俱乐部发展若干思路。

3.户外运动产业研究

在文献搜索过程当中统计显示，户外运动研究成果最多的集中在户外运动产业层面，这也揭示了一个问题，户外运动产业的巨大经济潜力已经引起社会的重视，户外运动产业已经成为一种新的朝阳产业。从20xx年至20xx年底，根据著名的戈尔公司调查以及中国纺织协会户外分会数据，中国户外产品零售总额从23.8亿元增加至近50亿元，户外用品专业店的数量从20xx年的1316家增加到20xx年的1400家，销售额从20xx年的10.6亿元增长到20xx年的18亿元。现有的文献对户外运动产业的研究分为宏观和微观两个层面。

(1)宏观层面的研究视角主要在于户外运动产业发展的现状。梁强等(20xx)认为“户外”定义狭窄，商家经营思想局限、商家营运策略病态发展是我国户外运动市场发展中存在的问题。并基于户外运动市场需求特征提出了价值创新策略：重新定义需求内涵;推崇“泛户外”概念;自主创新，提升国产户外品牌的整体竞争力;注重市场服务互动与消费者价值体验。郭进辉(20xx)提出了户外运动旅游的概念，分析了我国户外运动的资源开发、组织与运营机构、参与者、户外用品市场发展现状，并提认为加大理论研究力度。扩大户外运动内涵、提高户外运动旅游产业开发意识、完善户外运动旅游管理，建立保障体系才能确保户外运动旅游的健康发展。梁强，王欣(20xx)通过对我国户外运动产业在全球价值链中地位的剖析，认为中国户外运动产业有两大难题有待攻克：一是行业整体的市场发育程度与规模有待提升，散、小、弱的状况亟待改变，研发投入不足，自主创新乏力;二是停留在制造加工的阶段，缺乏自由品牌的支撑。孙班军，陈永斌(20xx)梳理了河北省户外运动产业发展的现状，认为经济发展水平较低、民众思想保守、法律法规制度缺失是影响河北省户外运动产业发展的因素，为此要制定户外运动长远发展规划、培育民众对户外运动的正确理念，制定优惠政策，完善法律法规体系。梁强等(20xx)借助产业经济学scp范式对我国户外运动产业的市场结构、产业运行和产业绩效进行了系统的分析,认为我国户外运动产业市场集中度低，市场进入壁垒低，产品差别化不大，运营粗放，研发不足。

(2)对户外运动微观层面的研究主要集中在营销、市场特征、消费等方面。户外运动产营销策略影响最主要的五种因素依次为：市场因素、组织与管理因素、企业选址因素、专业与营销环境因素、资本因素(李香君等，20xx)。吴清国等(20xx)分析影响中国户外与需求消费因素，认为中国经济发展迅速，人均gdp不断增长，对户外运动的需求不断增加，户外运动发展前景良好。梁强，罗永泰(20xx)分析我国户外运动市场消费者需求的特点与产品特征，提出面向体验经济的户外运动产品营销变革：重新定义需求内涵、推崇“泛户外”理念;注重户外市场服务互动与消费者价值体验;营销规划需结合科技、人文和艺术。高建磊等(20xx)选取京、沪、穗三个社会经济发展水平较高，户外运动发展较快的地区，对三地户外运动群体的消费行为进行分析研究。

4.以个体城市为例，研究户外运动发展

张雅伟(20xx)简述户外运动在上海的发展，归纳阐述了户外运动在上海发展过程中的优势和劣势，呼吁社会客观对待户外运动的发展，既不要过高估计它的效益，也不要用偶然事件来以偏概全。王莉等(20xx)，李红艳、肖光来(20xx)运用问卷调查法和访谈法对北京市户外运动产业发展现状进行调查，认为北京市户外运动产业中存在的问题主要是：规模小，产品种类少且质量不高，缺乏专业人才，俱乐部管理不规范。黄河、朱斌(20xx)，胡俊、吴敏才(20xx)，吴宝升等(20xx)，张西林、王曼娜(20xx)分别对桂林市、温州市和湖北省的户外运动发展状况进行了研究。研究了桂林发展户外运动的优劣条件。

5.户外运动风险保障及风险管理研究

在各种户外环境中进行户外运动时存在一些可能引发人体伤害的危险因素，自我国开展户外运动项目以来，风险事故也伴随而来。据20xx年中国登山协会登山户外运动事故调查事故小组发布的《20xx中国登山户外运动事故报告》中显示至20xx年为止在中国境内进行的官方户外登山活动中共有81人遇难，而且近三年来，遇难人数还在不断的上升。除此之外，大量民间自发组织的户外运动活动中遇难事故的报道也频频出现，引起了社会和舆论的重视，风险问题成为是户外运动发展的一个瓶颈。邹本旭(20xx)调查表明由于户外运动本身特点及在我国开展较晚，安全措施方面发展不完善等导致损伤率较高。焦玲玲，章锦河(20xx)认为露营旅游相比与传统旅游来说自主性随意性强、内容与形式更为复杂、风险系数高。

户外运动活动存在风险，建立与之相配套的风险保障机制是必不可少的，张进福(20xx)认为一个高效完善的旅游安全救援系统应该由核心机构、救援机构、直接外围机构、间接外围机构四部分共同组成。王小利，张树夫(20xx)认为构建我国探险旅游安全保障体系要加强对探险旅游危险因素的安全感知，对探险资源进行风险评定，建立安全救援系统。李俊，凌浩(20xx)认为盈利性户外运动在组织过程中面临三种风险：人的风险、伍的风险、环境风险，推断出盈利性户外运动组织过程的风险管理实际上是风险管理目标的确定、风险管理计划的制定与实施、风险管理效果评估的动态循环过程。邹统钎等(20xx)通过探险旅游风险评估及保障机制两个方面对国内外文献进行了梳理分析，认为还未出现一个具有普遍意义的探险旅游安全管理模型和全面保障模型。齐震(20xx)认为建立一个以户外运动法规政策为理论指导、以户外运动装备为物质基础、以户外保险和户外救援为两翼保护措施的户外运动安全保障体系，使户外运动俱乐部摆脱民间的组织状态。龚良军，陈然(20xx)针对俱乐部日益凸显的管理问题，指出应加强对俱乐部的管理规范化，把经验变成制度，建立科学完备的体系、制度。

6.户外运动法律法规及政策研究

建立健全户外运动的法律法规是保障户外运动健康有序发展的重要保障，对此学者们已达成共识。龚良军(20xx)认为户外运动法学研究十分薄弱，管理体制与运营机制相对于户外运动发展缓慢;法律效力层次低且缺乏适应性;适应市场经济体制的立法研究少;操作层面上的立法滞后，呼吁加强户外运动立法。李萍等(20xx)从地理环境、经济环境、网络环境三方面，对中国户外运动公共政策进行分析，认为中国亟需建立安全救援体系的相关政策，健全户外运动品的质量认证标准。

(三)研究评价

由以上回顾可以发现，国外户外运动研究从最初的主要关注基本概念，逐渐向探险旅游的安全问题、产品、市场、应先个乃至专题探险旅游研究等深层次深入;研究地域从发达国家的传统探险旅游目的地逐渐扩展到全球视野的新兴探险旅游目的地;研究方法中描述性定性分析逐渐减少，实证研究、定量分析方法乃至跨学科研究方法的应用逐渐增多。国内学者对的研究重点在与户外运动产业及户外运动风险保障及安全管理方面，多数是一些描述性的定性分析，多数是从宏观层面的研究，微观问题研究成果欠缺，也没有形成系统化、模式化的研究体系，可以看出，国内外的研究仍然存在着一定的差距。

首先，在研究对象选取上，从目前相关研究的集中度和选题的倾向性来看，研究对象主要集中在两个方面：一是户外运动及其相关行业;二是户外运动风险管理问题。对户外活动的真是存在部分，户外运动服务产品及户外俱乐部的研究却非常少。户外运动的发展能否得到规范，安全问题能否降低都与户外运动俱乐部息息相关，存在一定理论空白。

其次，从研究内容上看，现有的探讨多集中在宏观层面，户外运动俱乐部到底是如何产生的，现阶段的户外运动俱乐部是怎样运营的，它与其他类型的俱乐部有何区别于联系，还没有进行深入探讨。上海作为中国经济最为发达的城市之一，拥有庞大的客源市场，其户外运动俱乐部有哪些类型，有多少注册的，多少团体性质的，多少实体店面还都是模糊的。户外俱乐部的户外运动服务产品是怎样设计的，是否真正的对接了市场需求，还是值得进一步研究的。

最后，在研究方法运用上，采用概念性方法进行理性探讨的文献较多，户外运动产业的研究方法一般包括描述性、推理性、数理统计3种类型;户外运动俱乐部的研究方法大多是数理统计方法，定量有余而定性不足，两者结合度不够高。有鉴于此，本研究选取上海户外运动俱乐部服务性产品及其客源市场为研究对象，进行实证研究，从休闲学、旅游学的角度来深入研究上海户外运动俱乐部。力求对上海户外运动俱乐部进行深层次的挖掘，深入了解上海户外运动俱乐部客源市场的为上海户外俱乐部的发展做出理论上的贡献。

(四)主要参考文献

[1] 李香君.户外运动产业经营现状与特征分析[j].河南科技学院学报(自然科学版)，20xx(3)：124-127.

[2] 王莉，何世权，张慧峰，高侠.对北京市户外运动产业发展状况的调查研究[j].北京体育大学学报，20xx(9)：1159-1161.

[3] 黄河，朱斌.旅游城市休闲户外运动产业发展研究——以桂林为例[j].河北体育学院学报，20xx(4)：25-27.

[4] 郭进辉.我国会外运的旅游产业发展评述[j].北京第二外国语学院学报，20xx(5)：54-57.

[5] 梁强，李芃松. 基于隐性需求挖掘的户外运动产业价值创新[j].天津体育学院学报，20xx(3)：214-217.

[6] 张鹏飞，陆晶晶.我国户外运动研究现状[j].体育承认教育学刊，20xx(5)：47-49.

[7] 李久全，高捷.我国户外运动产业发展现状与对策研究[j].北京体育大学学报，20xx(12)：1625-1627.

[8] 梁强，罗永泰，赵伟.户外运动产业的需求挖掘与价值创新策略[j].体育社会科学，20xx(3)34-36.

[9] 孙班军，陈永斌.河北省户外运动产业发展制约因素及其对策研究[j].河北体育学院学报，20xx(1)：1-2，17.

[10] 梁强，王欣.微笑曲线视野下我国户外运动产业战略升级思考[j].军事体育进修学院学报，20xx(1)4-7.

[11] 韩冰，路紫.户外运动网站论坛功能评估及其互动作用对个人出行行为的导引[j].人文地理，20xx(1)：58-62.

[12] 王杨，孙中伟，樊莉莉.中国户外运动网站的现状及其对人流的导引——以石家庄乐游户外运动俱乐部网站为例[j].石家庄学院学报，20xx(3)：84-89.

[13] 李红艳，肖光来.北京市民参与户外运动现状的调查与分析[j].体育学刊，20xx(4)：41-43.

[14] 胡俊，吴敏才.桂林市户外运动现状调查与发展空间分析[j].桂林电子科技大学学报，20xx(2)：123-126.

[15] 张雅伟.对上海户外运动发展现状的调查研究[j].华东理工大学学报(社会科学版)，20xx(1)：71-73.

[16] 李萍，李骅，李艳翎.湖南省户外运动产品消费的实证分析[j].首都体育学院学报，20xx(6)：690-693.

[17] 吴宝升，龚益静，何立.温州户外运动俱乐部发展现状与对策研究[j].贵州体育科技，20xx(3)：70-73.

[18] 张西林，王曼娜.户外运动俱乐部规范发展探究——以湖南省为例[j].体育科技文献通报，20xx(6)：95-97.

[19] 李香君，王爱丰.南京户外运动产业营销策略因素分析[j]. 南京体育学院学报，20xx(1)：45-50.

[20] 吴清国，王涛，王先亮.中国户外运动消费需求趋势分析[c].第22届中国国际体育用品博览会体育产业与体育用品业发展论坛论文集，北京，20xx：164-167.

[21] 高建磊，张朝晖，辛洪涛.京、沪、穗城市户外运动群体的消费行为研究[j].体育世界，20xx(2):35-36.

[22] 梁强，罗永泰.需求导向的我国户外运动产品体验营销创新[j].上海体育学院学报，20xx(1)：17-19.

[23] 袁小飞，阚如良.户外俱乐部提升户外运动着环保素质研究[j].三峡大学学报(人文社会科学版)，20xx(2)：15-18.

[24] 李萍，李艳翎，李骅.中国户外运动公共政策现状分析[j].体育文化导刊，20xx(6)：13-15.

[25] 龚君良.中国户外运动立法现状及对策研究[j].中国校外教育，20xx(3)：141.

[26] 刘凤香.户外运动与体育旅游的概念与关系辨析[j].武汉体育学院学报，20xx(2)：74-78.

[27] 吴耿安，郑向敏.户外运动安全防范管理初步研究[j].山西大同大学学报(社会科学版)，20xx(3)：107-109.

[28] 邹本旭.对山地户外运动的损伤及预防措施的研究[j].沈阳体育学院学报，20xx(5)：108-110.

[29] 李俊，凌浩，陈接华，王会娟.营利性户外运动组织过程风险管理研究[j].山西师大体育学院学报，20xx(2)：46-49.

[30] 李俊，凌浩.户外运动俱乐部活动组织的风险管理操作程序研究[j].浙江体育科学，20xx(3)：13-16.

[31] 邹统钎，陈芸，胡晓晨.探险旅游安全管理研究进展[j].旅游学刊，20xx(1)：86-92.

[32] 路紫，樊莉莉.中小型旅游网站服务功能与商业模式的区位问题——以乐游户外运动俱乐部旅游网站为例[j].人文地理，20xx(1)：103-106.

[33] 邓宇.中国户外行业的产业链建设[n].中国体育报，20xx-10-21(6)：12-27(3).

[34] 董范，刘华荣，国伟.户外运动组织与管理[m].北京：中国地质出版社，20xx.

[35] 龚良军，陈然. 关于户外运动俱乐部管理机制的思考[j].法制与社会，20xx(6)：251-252.

[36] 梁强，杨晓晨，李宗浩. 基于scp范式的我国户外运动产业发展对策分析[j].产业与科技论坛，20xx(9)：60-63.

[37] 齐震. 论我国户外运动安全保障体系的构建[j].管理观察，20xx(2)：109-191.

[38] 焦玲玲，章锦河. 我国露营旅游发展与安全问题分析[j].经济问题探索，20xx(4)：92-95.

三、研究方案

1.研究目标、研究内容和拟解决的关键问题

(1)研究目标

通过选取上海市户外运动俱乐部户外运动产品及市场作为研究对象，尝试从理论和实践、定量和定性相结合的角度对上海户外运动俱乐部进行探讨，分析上海户外运动俱乐部产生背景、发展现状、客源市场状况以及存在问题。

(2)研究内容

论文共分为五章：

第一章，绪论。本章在系统地概括本文研究目的，研究意义，研究方法和研究内容的同时，对国内外相关学术界研究状况进行了梳理，以求为全文提供理论上和研究思路上的铺垫。

第二章，户外运动俱乐部的发展概述。本章简要的概述国内外户外运动及户外俱乐部发展历程，了解户外运动及户外运动俱乐部产生和发展的历史背景，深入分析上海户外运动的起源、户外运动俱乐部的产生、发展以及各阶段的特征以及户外运动俱乐部对上海市民休闲旅游活动产生的影响。

第三章，上海户外运动俱乐部现状分析。对上海现有的户外运动俱乐部类型、发展模式、基本业务、性质职能、人力资源构成等进行研究;对上海户外运动俱乐部现有的户外运动产品即户外运动线路进行细致分类整理，并总结出其现阶段特点。

第四章，通过问卷调查分析上海户外运动俱乐部的客源市场状况。了解上海户外运动俱乐部消费者的人口统计学特征、参与行为、参与动机。分析各种现状背后的原因，并为上海户外运动俱乐部更好的发展提供现实参考依据。

第五章，建议与展望。根据前五章理论和实践两方面分析所得出的结论，本章针对性地提出为更好的发展上海户外运动俱乐部，政府，企业、社会等各方应该做出的努力。指出本文研究存在的不足以及后续应当跟进的研究。

(3)要解决的关键问题

1.上海户外运动俱乐部实际发展情况

2.上海户外运动俱乐部客源市场状况

3.上海户外运动俱乐部存在的主要问题

4.为更好促进上海户外运动俱乐部发展，政府、企业与社会应采取的措施。

2.拟采取的研究方法

第一、文献分析法。论文通过多种途径产业了大量与户外运动俱乐部相关的多方面的文献资料：

(1)internet户外运动俱乐部基本信息检索。户外运动俱乐部网络化发展的特性，本文采用了大量的网络检索。主要是通过百度和google两大检索服务商，以“户外运动俱乐部”和“outdoor sports”为检索词，搜集和了解与户外运动相关的中英文网站和各种相关资料。

(2)学术文献研究：由于户外运动是新兴的研究，关于户外运动俱乐部的研究更是比较稀缺，所以对户外运动俱乐部的研究采用相关主题词检索的方法搜集相关学术研究成果。论文阅了大量国内外有关休闲、旅游、休闲体育、俱乐部、户外运动、发展问题、服务与营销等方面的学术期刊、图书和电子文献。通过对国内外关于户外运动俱乐部相关资料的收集与整理，了解前人研究的情况，为论文的写作提供构思素材，并奠定论文的理论基础。

第二、问卷调查法。对上海户外运动俱乐部进行实地调研;用问卷调查法对上海户外运动俱乐部的客源市场状况进行深入了解，以获得更为详实、准确的资料。通过对问卷结果的分析，发现问题，找出原因，并提出相应的对策和建议。

第三，比较分析法。通过自身问卷调查得出的相关结论与前人类似研究目的的调查数据相比较，期望从分析中发现上海户外运动俱乐部发展特点，发展优势与存在问题。

第四，定性分析和定量分析相结合方法。本文基于文献理论分析和专业人士访谈所得资料，上海户外运动俱乐部进行了定性分析，与此同时，更多地借助定量研究的方法，以问卷调查所得的客观数据为依据，对上海户外运动俱乐部发展状况进行量化，以便更清晰直观地反映问题所在和更好地对症下药。

3.本论文的特色与创新之处

第一，上海户外运动客源市场庞大，户外运动俱乐部数量也相对较多，但是对上海户外运动俱乐部的研究却非常欠缺，本文欲对这一问题进行初步的探讨。

第二，以一般性理论分析为基石，通过对上海户外运动俱乐部的实地调研，将现实情况与理论分析上的结果进行比较，更一目了然得得出其中存在的问题和原因，从而使得相应的对策建议具有更现实的意义。

第三，将上海户外运动俱乐部的研究与休闲理论相结合，从休闲的角度阐述上海户外运动俱乐部产生、发展的原因与动力。

4.预期的论文进展和成果

时间跨度 论文进展

20xx年1月——5月 1、查阅相关文献，完善理论基础

2、完成实证调查

20xx年6月上旬 论文开题

20xx年6月——20xx年12月 进行论文写作

20xx年12月 完成论文初稿，给导师审阅

20xx年1月——20xx年3月 根据指导意见对论文进行修改和完善

20xx年4月——20xx年5月 最终定稿

本文链接：http:///fanwen/qita/

本站内容如无特别说明，均来自网络和网友投稿！如侵犯了您的权利，请联系我们删除。

上一篇：20xx猴年年会邀请函

下一篇：法学研究生开题报告

相关内容

法学研究生开题报告

研究生开题报告范例

硕士研究生开题报告

文学研究生开题报告

美术研究生开题报告

医学研究生开题报告

工科研究生开题报告

英语研究生开题报告

**精选研究生论文写作的格式及规范怎么写七**

good morning， teachers， i am honored to be informed to have this interview. introduce yourself

first let me introduce myself， my name is ， 23 years old， and david is my english name. i am open-minded， easy to adapt， compatible with my friends， and willing to help others.

do you have any hobbies?

in my spare time， i like reading books， collecting cards and coins， playing volleyball， communicating with friends， and so on.

i also like english very much， i am fond of watching english films and listening to english songs， i passed college english test band six in september， ， i do believe there is still a long way for me to learn english well enough， however i will not shrink back， because i realize that english is a bridge connected our country with the outside world.

learning english is the most direct and available method for intercourse among countries and also useful for us to get advanced knowledge and technology from other nations.

：

good morning：

my name is ， you can also call me eason，i has such an english name just because the pronunciation of it is like my chinese name. i graduated from this

university last year， and major in computer science， i liked computer very much， especially in multimedia technology， and wanted to make some achievement in this field， but when i finished my school.

well， in my spare time， i like soccer， pop music， and stamp， being a soccer fan， i always show my love to manchester united and ryan giggs is my favorite. i also like english very much， and had passed band six this year， but i do think it‘s still a long way to study it， so i wouldn’t give up my english studying， and improve my oral and listening ability.

so that‘s all， thank you.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！