# 澳门茶文化论文范文优选18篇

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-04-29

*澳门茶文化论文范文 第一篇摘要：作为世界三大饮料之一的茶，自中国唐代陆羽的《茶经》问世以来，中国茶文化经过多年的追求和锐意的提炼，使其越炼越精。探讨茶树起源、茶文化的历史、茶文化的内涵，对研究中国茶文化是非常有意义的。关键词：茶；茶文化；起...*

**澳门茶文化论文范文 第一篇**

摘要：作为世界三大饮料之一的茶，自中国唐代陆羽的《茶经》问世以来，中国茶文化经过多年的追求和锐意的提炼，使其越炼越精。探讨茶树起源、茶文化的历史、茶文化的内涵，对研究中国茶文化是非常有意义的。

关键词：茶；茶文化；起源；内涵；研究

>1 茶树起源

我们祖先对茶树的起源问题，历来争论较多，随着考证技术的发展和新发现，才逐渐达成共识，即中国是茶树的原产地，并确认中国西南地区，包括云南、贵州、四川是茶树原产地的中心。由于地质变迁及人为栽培，茶树开始由此普及全国，并逐渐传播至世界各地。起源及原产地茶树起源于何时？必是远远早于有文字记载的3000多年前。茶树原产于中国，自古以来，一向为世界所公认。其实中国在公元200年左右，《尔雅》中就提到有野生大茶树，且现今的资料表明，全国有10个省区198处发现野生大茶树。有的地区，甚至野生茶树群落大至数千亩。所以自古至今，我国已发现的野生大茶树，时间之早，树体之大，数量之多，分布之广，性状之异，堪称世界之最。此外，又经考证，印度发现的野生茶树与从中国引入印度的茶树同属中国茶树之变种。由此，中国是茶树的原产地遂成定论。近几十年来，茶学和植物学研究相结合，从树种及地质变迁气候变化等不同角度出发，对茶树原产地作了更加细致深入的分析和论证，进一步证明我国西南地区是茶树原产地。

茶是中华民族的举国之饮，发于神农，闻于鲁周公，始于唐朝，兴于宋代，中国茶文化糅合了中国佛、儒、道诸派思想，独成一体，是中国文化中的一朵奇葩！

>2 茶文化的历史

茶文化的定义：茶叶是劳动生产物，是一种饮料。茶文化是以茶为载体，并通过这个载体来传播各种文化，是茶与文化的有机融合 ，这包含和体现一定时期的物质文明和精神文明。

中国茶文化历史渊远流长，若依文献记载来看，可上溯至公元前2337年中古时代的神农氏。“传说始于皇帝时代《神农本草经》中：‘神农尝百草，日遇72毒，得荼而解之’。”“荼”即“茶”，唐代之前还无“茶”字，我国古代早期文献《尔雅》中，将茶称为“荼”。茶最早是被作为治疗的药物，《神农食经》中记述：“荼茗久服，令人有力悦志。”唐代陆羽《茶经》中有云：“茶之为饮，发于神农氏，闻于鲁周公。”[2]《尔雅》成书于汉代，因此，许多学者据此论证周代就已形成饮茶的风尚。《茶经》中的“苦菜”、苦茶、“茗菜”、“苔菜”皆指为茶。西晋时傅咸所著《司隶教》中曾提及蜀驱在南方小镇“做茶粥”卖的事例。现代西南少数民族地区，有以茶入味的习俗，无疑是古代食茶的遗风。竹筒茶加油盐食用，大蒜加茶炒菜，腌制茶可拌可炒，亦可佐饭食用。湖南洞庭湖姜盐茶，芝麻豆子茶很有名气。我国食谱中：茶汁虾仁、碧螺虾仁、龙井虾仁、碧螺鱼片、碧螺炒蛋、龙井鸡丝、龙井鲍鱼、樟茶鸭子、云雾石鸡、五香茶叶蛋等。

继《茶经》之后，古代茶书有蔡襄的《茶录》、许次纾的《茶疏》等多种。将茶叶专用于饮料，大约形成在西汉时期，西汉辞赋作家王褒所著《僮约》中记述去集市买茶，煮茶和洗涤茶具的细节。

中国茶饮文化的首倡者为唐代陆羽。由于唐代饮酒风日盛，因而以茶为主的茶宴、茶会亦与日俱增，兴盛一时。这种以茶代酒的茶宴不仅文雅，还可以“不令人醉，微觉清思”。陆羽的好友诗僧皎然写有《饮茶歌诮崔石使君》诗：

越人遗我剡溪茗，采得金芽爨金鼎。素瓷雪色缥沫香，何似诸仙琼蕊浆。一饮涤昏寐，情思爽朗满天地；再饮清我神，忽如飞雨洒轻尘；三饮便得道，何须苦心破烦恼。此物清高世莫知，世人饮酒徒自欺。愁看毕卓甕间夜，笑向陶潜篱下时。崔侯啜之意不已，狂歌一曲惊人耳。孰知茶道全尔真，唯有丹丘得如此。

至宋代，中国茶道、茶艺愈加充实完善起来。宋代茶学著作比唐代更多，内容更丰富。《茶录》子安《拭茶录》，熊蕃《宣和北苑贡茶录》，黄儒《品茶要录》，无名氏《北苑别录》等。宋徽宗赵佶也撰写了一部茶学著作《大观茶论》，此书虽不一定为皇上御笔 ，但也记录了一些不少的精微体验心得，从中可知宋徽宗是一个嗜茶、爱茶的帝王。《大观茶论》一书，对采茶工艺有许多精细入微的描述，宋代采茶要求“断芽心必以甲不以指，从甲则速断不柔，从指则多温易损。”制茶工艺要求“洗涤芽惟洁、洗器惟净、蒸压惟其宜、研膏惟熟、焙火惟良。”如菜茶制作过时，不合时宜，蒸压不当，焙之太过，是制作不出上等好茶的。

一代词圣苏东坡，把佳茗比作佳人，也有脍炙人口的咏茶佳作。他的《汲江煎茶歌》写道：“活水还须活火烹，自临钓石汲深清。大瓢贮月归春瓮，小勺分江入夜瓶。雪乳已翻煎处脚，松风忽作泻时声。枯肠未易禁三碗，坐听荒城长短更。”

明清时代，茶道、茶艺又增添了新工艺、新内容。明代钱椿年于嘉靖九年（1530）作《茶谱》一书，分茶略、茶品、茶艺等九部分，其中“煎茶四要”、“点茶三要”写得简洁实用。“煎茶四要”指：选择好水、洗茶、候汤、择品。煎茶的水如果不甘美，会严重损害茶的香味；烹茶之前，先用热水冲洗茶叶，除去茶的尘垢和冷气，这样，烹出的茶水味道甘美；煎汤须小火烘、活火煮，活火指有焰的木炭火，煎汤时不要将水烧得过沸，才能保存茶的精华；茶瓶宜选小点的，容易控制水沸的程度，在点茶注水时也好掌握分寸，茶盏宜用建安的兔毫盏。“点茶三要”指：涤器、茶盏、择品。点前先将茶器洗净；茶盏是茶面聚乳的关键；烹点之际，不宜以能夺香、夺色的珍果香草杂之，……如此才能真正品味茶的清纯甘美[3]。

清代的茶艺、茶道还流行在茶中加入香花佳果，以提高茶饮中其香美味。无名氏的《调鼎集》卷八列举当时名茶外又叙述几种花茶，果茶的制作工艺。《清茶》一条下有：茶叶，石榴米四粒，松仁四粒，或加花生仁，青豆泡茶。《泡茶》一条下是：茶叶内加晒干玫瑰花、梅花三瓣同泡，颇香。《橄榄茶》一条是：橄榄数枚，木锤敲碎（铁敲有黑锈并刀腥），同茶入小砂壶，注滚水盖好，少停可饮。花红同。《暗香茶》一条是：腊月早梅，清晨用箸摘下半开花朵，连蒂入磁瓶。每一两，用炒盐一两洒入，勿经手。厚纸密封，入夏取用。先置蜜少许于杯，加花三四朵，滚水注，花开如生。

>3 茶文化的内涵

饮食是食品和饮品的合称。而饮茶较之食品，具有更加独特的社会功能。如饮茶作用于人生理和心理的微妙作用，尤其茶道、茶艺、茶事中所体现的文化内涵更为广泛、深刻。

文化思想深层次的内部结构包括物态文化、制度文化、行为文化和心态文化[1]。茶文化的物态文化是指“人们从事茶叶生产的活动方式和产品的总和。[1]”既包括茶树栽培、茶叶采集、加工、保存及茶叶中的化学成份和茶叶入药的疗效等，也包括茶道、茶艺、品茶时所使用的茶叶、水、茶具、茶花、工艺品以及桌、椅、茶室等物品和建筑物等。

茶文化的制度文化是指“人们在从事茶叶生产和消费过程中所形成的社会行为规范。[1]”如随着茶叶生产的发展，历代统治者不断加强其管理措施，称之为“茶政”，包括纳贡、税收、专卖、内销外贸等等。

茶文化的行为文化是指“人们在茶叶生产和消费过程中约定俗成的行为模式。[1]”通常是以茶礼、储茶、品茶、斗茶、点茶、茶点心、茶食、茶花、贡茶、书院茶、草庵茶等茶俗以及茶艺形式表现出来。

茶文化的心态文化是指人们在品茗饮茶过程中所表现的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素。二三子顷为尘外之赏，而曷不言诗矣。”文人宴会上以茶代酒，标志着生活习俗的大改变。可以说，茶宴是中国文人的创造。

举行茶艺表演，开办茶艺知识讲座和培训，积极参与茶文化活动，显示出自觉的文化积极性，这是其他餐饮业所不能比拟的。茶文化所体现出来的社会功能，也就是茶文化对社会文化教育功能独特的贡献。

参考文献

[1] 陈武英.唐宋茶道初探[J].宁波高等专科学校学报,20\_,12,(1).

[2] 徐赛碌,肖雪珍.浅谈世界茶叶产销状况与我国茶文化发展的历史[J].福建林业科技,20\_,（增刊）.

[3] 詹梓金.福建茶文化纵撗谈[J].福建茶叶,20\_,(增刊).

**澳门茶文化论文范文 第二篇**

摘要：古今中外，对于“文化”这一概念的定义就达好几百种。实则，文化是一种极为微妙的东西，渗透于我们生活的方方面面，如茶与咖啡，本为两种饮品，却成为了一种文化现象。从茶与咖啡的起源到兴盛，形成了博大精深的茶文化与咖啡文化。在很大程度上，这两种饮品所体现出的文化内涵，更值得我们深入关注。其中，代表中国的茶文化与代表西方的咖啡文化的差异，更体现出了中西方文化的内在差异。本文主要分析茶文化与咖啡文化的异同，进而能够让读者从这两种文化的视角下探出中西方文化的潜在关系。

关键词：茶文化;咖啡文化;差异

众所周知，茶和咖啡已经成为风靡世界的主要饮品。茶的清香让人心静神怡，喝茶时清新而淡雅的意境更是让人陶醉;咖啡的香醇令人痴迷，它的滋味更是让人在舌尖回味无穷。中国是茶的发源地，这是铁一般的事实，茶在人们日常生活中有着举足轻重的作用，甚至渗入到人们的思想精神领域。同样，咖啡对西方人的重要性也正如茶对中国人一样，绝对是有过之而无不及。如今，茶和咖啡已经被衍生为茶文化和咖啡文化，它们都象征着追求优雅、放松、静心享受生活，注重品味的一种生活文化。然而茶与咖啡除了具有这些共性外，还存在着许多不同之处，这些差异更透析出不同的文化背景，值得我们一探究竟。

>一、茶与咖啡的起源说

1、茶的起源

中国是茶的发源地，这是大家没有疑义的。在中国的饮食中，茶有着非同寻常的地位，与日常生活息息相关的日常生活七件事“柴米油盐酱醋茶”是我们常常挂在嘴边的，在这其中，茶就有着自己独立的领域。同时，在我国历史上，有一种说法在谈到富人的生活情境时用“茶来伸手，饭来张口”形容，普通人家则过着“粗茶淡饭”的生活，从中我们可以晓知，不管是富贵还是贫穷，人们都离不开茶，茶在我们的生活中占据着十分重要的地位。那么，茶究竟来源于何时呢?

中国历史上对于茶的起源有多种传说，包括神农说，西周说，秦汉说，六朝说等，其中最为我们所熟知的则为神农说。在《史记》、《淮南子》、《本草衍义》、《神农本草经》等古籍中均有“神农尝百草而得茶”的相关记载，唐代茶学专家陆羽也曾说：“茶之为饮，发乎神农氏”。[1]相传神农在采药时偶然发现一种植物，后来便将其定名为“茶”。此后茶树渐被发掘、采集和引种，被人们用作药物，供作祭品，当作菜食和饮料。 由此，这一偶然的发现使得后人将茶这种饮品不断发展，并得到了人们的普遍喜爱，成为生活中不可或缺的一部分。甚至后来茶不仅是举国之饮，更是在全世界范围内流行起来。

2、咖啡的起源

咖啡是西方最受欢迎的饮品，其得到人们接受的程度并不亚于茶在中国的畅行。咖啡的起源也有种植煌的传说故事。其中之一是根据罗马一位语言学家罗士德.奈洛的记载：大约公元六世纪时，有位阿拉伯牧羊人卡尔代某日赶羊到伊索比亚草原放牧时，发现羊群吃了某种红色果实后兴奋不已，卡尔好奇地尝了一些，食后自己确实也觉得精神十分爽朗，从此他就时常赶着羊群一同去吃这种美味果实。后来，一位回xxx经过这里，便顺手将这种不常见的红色果实摘回家，并分给其牡慕逃衙浅裕他们发现这种果子能令他们在祈祷时保持清醒，此后这种具有神奇效力的浆果便广泛地流传开来。据后来研究证实，这些浆果就是咖啡的种子。随着人们越来越多的食用，这种苦中带甜，又极为醇香的饮品被西方人所欲罢不能，成为日常生活中极为重要的一部分。

关于起源之说，两者都带有扑朔迷离的传奇故事和神话色彩，为茶与咖啡的文化发展带来了精彩的故事背景，同时在传播过程中也引起了人们广泛的兴趣，得到众人的普遍认可。

>二、 简述茶与咖啡特征之差异

中国人制茶饮茶已有几千年历史，而且茶叶被分为多种类型，不同场合还有不同的泡法。喝茶时，需要注意茶叶适当拼配，要随喝随添，水温适宜。同时，配着点心、干果等一起饮用，味道更加。茶有健身，治病等药物疗效，还具有修身养性，陶冶情操等功效。

现在比较流行的咖啡种类主要是意式咖啡和美式咖啡。其中意式咖啡，即意式浓缩咖啡，是一种口感强烈的咖啡类型。用意式咖啡作为基底，熟练的咖啡师可以巧妙的利用其与牛奶的交融形成各种精美的拉花图案，使之成为一种拉花审美艺术。同时饮用咖啡还可以振作精神、增强思考能力，恢复肌肉的疲劳，还能帮助消化，甚至在一定程度上可预防胆结石等疾病。

茶与咖啡有着各自特定的制作方法和品尝方式，它们带给人们不同的文化享受，同时，人们也可根据二者不同的种类和功效有针对性地进行选择，使其疲惫的身心得到有效的舒缓。

>三、茶文化与咖啡文化

1、中国茶文化的兴起与发展

茶最开始是其药用价值在民间流传，随着历史的进展，逐渐转为人们生活中的饮料，后更是成为一种文化。秦汉时期，巴蜀地区的人们已开始饮茶，文人已与茶结缘。有文字记载曰“吴主礼贤，方闻置茗;晋臣爱客，才有分茶”，即认为在社交活动中以茶待客始于三国时代，而礼仪化、程式化的饮茶一分茶确立于晋代。在晋代茶己成为人们的日常饮料，人们在饮用过程中开始赋予茶叶超出物质意义以外的品性。

“茶”蜕变为“茶文化”，就不得不提“茶道”。我国素来就有礼仪之邦的称谓，其中“客来敬茶”自古就被尊奉为一则礼仪信条，不言自明，妇孺皆知。 “茶道”的形式有多种多样，其中云南白族“三道茶”就较为有名，它以独特的“头苦、二甜、三回味”，早在明朝时被白家用来敬待客交友之道，并逐渐成为一种礼仪。至于后来斗茶品茗过程中娴熟的手法，典雅的姿态，精美的茶具，都随着时间的流逝而名扬四海，为各国所效仿。 除了上述显在的文化礼仪蕴意外，还不得不提的是我国传统文化的三大源头―――儒、释、道。 儒家向来强调一个“和”字，即天、地、人的中庸之道，而茶文化正是主张在饮茶中沟通思想，和谐气氛，增进友情等等。 说到佛家，就必须要说禅与茶之间的奇妙关联。 茶之味苦，饮后若甘，而参禅打坐，自明心性，最终也得出了“苦海无边，回头是岸”的结论。 也就是说，禅和茶都是一个先苦后甜的过程，都是在苦涩中蕴藏着真谛的古朴文明;而老庄的道家思想，其核心是返璞归真，道法自然，超凡脱俗，清静无为，喝茶能使心境变得恬淡自然，仿佛和宇宙万物合为一体，达到忘我、与世无争的境界。[2]由此可以看出，我国的茶文化是儒、释、道三家的合一，同时也是天地人的统一，物质与精神的统一，高雅与通俗的统一。 而茶文化的兴起则是在盛世唐朝，茶史专家朱自振说道：“在唐代，荼去一划，才有茶字;陆羽作经，才出茶学;茶始收税，才建茶政;茶始边销，才有茶的贸易”，总之，是在唐代，茶叶生产才发展壮大，茶文化才真正形成。

在唐代，刘贞亮概括出茶有“十德”：“以茶散郁气，以茶驱睡气，以茶养生气，以茶驱病气，以茶利礼仁，以茶表敬意，以茶尝滋味，以茶养身体，以茶可行道，以茶可雅志”，精辟地道出了物质及精神文化，使我们充分了解了茶的功用及其所反映出的精神内涵。[3]之后，人们又赋予了茶更多的人文情怀，将茶品与人品，茶德与人德联系起来，以茶的“君子性”来使茶文化与道德文化相联系，用茶和饮茶的礼仪程式来达到使人修身养性的目的。此外，在中国茶文化的发展演变过程中，还逐渐形成了茶的品饮艺术，使饮茶向艺术化、审美化的方向演进，对茶树、茶叶、茶具及品饮过程都赋予美的意义和形式，使茶文化成为了一种“怡情”文化。

真正使茶文化达到鼎盛的是在宋代，由于茶叶生产技术的进一步提高、茶区的不断扩大、茶的种类也逐渐增多，在宋朝名茶的数量就达到200种左右。饮茶风俗在宫廷贵族和文人之间更为流行，而且也深入地传到平民百姓的生活当中，成为人们日常生活中不可缺少的东西。王安石《议茶法》记载：“茶之为民用，等于米盐，不可一日无。”茶因此成为宋代社会普遍接受的饮品，由此茶肆、茶坊与茶馆也渐渐兴起。茶与社会生活的诸多方面产生了联系，出现了很多与茶有关的社会现象、习俗或观念，使茶文化的内容更为丰满。

茶文化的发展不仅提高了饮食文化的品位，而且渗透到社会各阶层并渐渐形成颇具特色的制度、道德、伦理、风俗习惯、仪式礼节、修身养性等相对规范的茶文化，进而发展成为人们社会交往文化的重要组成部分，影响着人们的社会生活，成为精神文化的载体。

2、 咖啡文化的兴起与发展

在全球范围内，咖啡被认为是消费最多的饮料。至21世纪以来，咖啡在中国也得到了人们普遍的接受。随着我国经济实力的不断壮大，人们的生活也日益富足，在这片以饮茶为主的土地上兴然而起了对咖啡的热爱，尤其得到了年轻一代的认可，逐渐而兴的便是一股“咖啡文化”之风。在各个城市咖啡馆、咖啡书店成为了人们看书、休息等悠闲生活的好去处。而这种最初只流行于西方国家追求自由、舒适、新颖、实效内涵的咖啡文化是怎样逐渐形成的呢?这值得我们的深入了解，以便将这种文化更好的传递丰富起来。

产生于非洲埃塞尔比亚的咖啡，随着全球交通的发展，信息交流的畅通，逐渐被世人所认识。目前，咖啡的出产地涵盖了中西非、中东、东南亚、印度和太平洋地区等50多个国家。咖啡逐渐流行于整个西方国家，从上流社会的装饰演变成百姓日常的必需品。

而真正开始传播咖啡“力量与热情”文化内涵的则为法国，据说法兰西民族中那种自由、浪漫的气质与咖啡品质中的香甜十分吻合。后又在法国咖啡文化基础上，演变出了定位为“您的邻居”的为我们所熟知的美国星巴克咖啡文化，和在日本兴然而起的“真锅咖啡文化”。这里以美国为例，由于美国咖啡文化追求的是亲切、轻松、休闲和大众化，所以美国人的这种咖啡文化，使其著名品牌星巴克所到之处无不掀起一股咖啡热浪。[5]美国人喝咖啡像进行一场无规则的游戏，随性放任，百无禁忌，咖啡同时也深入到他们的生活而难以分离，影响之深甚至达到没有咖啡就不算生活的地步，常常形成“我不在咖啡馆就在去咖啡馆的路上”的情景。

现今，咖啡文化在全球范围内得到广泛快速的传播，现代人尤其是年轻人更适应了咖啡的味道和感觉，更把其看成是时尚的标志，这使得咖啡文化被越来越多的人所知晓，让咖啡畅行于世界。

结束语：

**澳门茶文化论文范文 第三篇**

摘要：茶文化中最为重要的恰恰就是一种和谐为本的核心思想，这种和谐为本的核心思想，对于健康保健专业的学生思想道德教育，与思想行为参照至关重要，而茶文化中的团结协作之道，更是处世的终极之道。个体成就的大小，大而言之，应归结为个体的思想道德修养；小而言之，其实就是茶文化之道的一种运用之妙。

关键词：茶文化；健康保健；思想道德教育

茶可以说是大自然对人类的一种最无私、最美好的恩赐。茶的品饮之道以宽为其体，茶的品味之道以和为其魂。茶文化之中既包含了以茶示敬之仪，又包含了以茶养廉之义，同时，亦包含了以茶明伦之志，并且，更包含了以茶教化之理。

>1茶文化崇高的和谐为本的核心思想

茶文化中生态自然的和谐

所谓道法自然，茶依自然而生，集天地之美，蕴超然之气，独得自然和谐之机。茶之一物，深刻蕴含了天地有大美、四时有明法、万物有成理的自然哲思。大自然本就是和谐有序的浑然一体。而茶荈则孕育于自然，凝聚了生态自然中的山川之灵秀，与日月之精华，因此，茶荈既是大自然和谐产物，又是大自然和谐的表率。和谐既是中华民族弘传了数千载的传统美德，又是中华民族传统文化之中的精髓所在。儒释道三教都将学究天人之际的和谐，视作一种最高的智慧与境界，这是中国所特有的辩证思维精要，这种辩证思维精要，恰恰与茶文化的内涵不谋而合，同时，二者之间皆存在着在道法自然方面的与自然至理的深度融合。

茶文化中人与自然的和谐

茶之一字，草在上，木在下，而人居其中，由此可见，茶文化其实是一种人在草木间的悠然禅意，人即便是栖身于闹市之中，啜一盏茶亦能得人在草木间的山水之韵。显然，这种人乐活于草木之间的物我玄会的和谐，才是茶文化的至高境界，同时，这亦是人与自然一期一会和谐相处的至高境界。茶文化既饱含着生态自然的自体和谐智慧，同时更饱含着人与自然的一体化和谐智慧。茶文化中人与自然的天人合一，恰恰是中华传统文化中孜孜以求的一种崇高境界，这种崇高境界以返朴归真，融于自然为根本诉求；以学究天人与自然达致的精神统一和和谐为基本标准[1]。在茶文化中，取材于自然、畅饮于自然、乐活于自然才是茶文化的最高境界。

茶文化中的人本和谐

中国是世界上唯一的文化渊源薪火相继达上下五千年的文明礼仪之邦，礼仪的美德已经成为中华民族的一种根性灵魂，其中的思想道德承袭更是礼仪美德之中的精髓，而茶文化则是中华传统思想道德礼仪美德之中的不可或缺的重要组成部分。人在草木间联结起了茶与人，事实上，人与社会其实更有着诗意的牵系与禅意的联系，数片青叶所承载着的又何尝不是一碗清香四溢的人生，此即所谓饮茶知味。由此引申开来，即是一种人自我本体的身心和谐，以及人与人之间的和谐。首先，茶之清能够成就为人之清与为官之廉，其次，茶之和则能够实现个体与他人的和睦、团结、友爱、理解，最后，茶之礼则能够完善个体与社会的一体化的融洽与和谐。

>2茶文化对思想道德教育的影响

茶文化对思想道德教育的协作精神感召影响

茶文化中的和谐为本，既是以一心融于天地万物的负阳抱阴，又是我中华各民族一体和睦的相亲相爱，同时，更是整个社会和谐共处的相依相存。对于健康保健专业的同学而言，未来工作过程当中，必然要较其他专业更频繁地与社会打交道，在与社会打交道的过程之中，礼仪自然首当其冲。社会交往中的个人礼仪，是衡量个体道德程度、思想深度、品德高低的重要标志。

因此，以茶道的和谐为本的核心思想，作为健康保健专业同学的思想行为参照，能够使得同学们以茶道通晓人道，学会并懂得尊重之道、思考之道、取舍之道。尤其是茶文化中的一味同心的团结协作精神更是值得大力弘扬，在茶道的表演实践过程当中，我们知道，通常需要多人紧密合作方能更好地完成，在合作过程中，亲密无间的团队意识与精诚合作的协作意识更是增强同学们相互之间紧密团结的金钥匙。

茶文化对思想道德教育的精神境界影响

茶作为一种文化载体，不仅承载着人类数千年的物质文明，而且更承载着人类数千年的精神文明。中国的茶文化在其数千年的传承历程中，早已形成了围绕着人、水、器、艺、境、茶六要素的独特审美情趣，这种审美情趣是其他任何事物都无法替代的。

置身于闲适自然之境，取自然纯静之水，以自然锻烧成就之器，煮清香芬芳之茶，品怡情怡心之韵，全身心地融入到茶文化的秘境，真切地感受由自然传递至茶，由茶传递至人，由人传递至整个社会的那种整体和谐、整体愉悦、整体温馨的无上精神境界，这种精神境界，能够令健康保健专业的同学们，不仅自己可以在沉浸于茶文化精神境界的过程中受益，而且亦能够由同学们向周围以一盏清茶传递茶文化的馨香于世人。中国的茶文化之中，有着太多的可供健康保健专业同学汲取的思想道德教育精粹。将茶文化融入到思想道德教育大系之中已是势在必行，茶文化中的乐活精神，更是能够赋予同学们以茶道领悟生命，以茶道缓释人生，以茶道增进沟通等其他学习过程中所无法体悟到的人生真谛。

>3茶文化在思想道德教育中的运用

茶文化在思想道德教育的心志与意志修炼中的运用

茶文化中的和谐思想对健康保健的同学们而言，有着正能量引导的影响，同时，茶文化所潜移默化熏染陶冶的情操，更能促进同学们的精神境界与审美修养的全面提高。而茶文化中的礼仪的运用则能够令健康保健专业的同学们收获一份茶文化中的冲淡宽仁的礼仪精神，以及纯洁雅致的性情本真。对于健康保健的同学们而言，不仅应关注身体的健康保健，而且更应关注心灵的健康保健，在人生的许多关键时刻，在人生的许多成败瞬间，其实起决定作用的恰恰就是人的心灵，亦即人的思想道德情操，由此可见，茶文化的陶冶情操的身心综合修养的运用，将为健康保健的同学们未来的人生带来意想不到的成功。并且，从健康保健的视角而言，身心双健才是一种真正的健康状态。而茶文化透过思想道德的潜移默化式的教育，对心灵的滋养则更加能够令同学们保持平和、喜乐、慈悲的心境，从而形成一种逆境中不屈服，顺境中不失足的坚忍、顽强、愉悦、昂扬的心志与意志[2]。

茶文化在思想道德教育的心志与意志修炼中的运用

教育不仅应着眼于知识技能，而且更应着眼于对知识技能起内驱作用的人文思想素养与心灵世界的本质提升。茶宜静而唯宁静方能够致远，茶宜淡而唯淡泊方足以明志。大学时期既是大学生朋友们心志与意志渐趋成熟的重要阶段，又是心理健康与心理平衡的极为重要的与社会开始反复交互的调试阶段。这一阶段的大学生朋友们从表象上而言可能是意气风发的，但是从心理层面而言，则显然仍处在整个世界观建构的最为关键的阶段，这一阶段由于新时期新常态下扰动因素较多，因此，在这一至关重要的阶段中，任何一点小小的偏差都极有可能侵蚀整个世界观的基础。可见，在这一举足轻重的阶段中，运用茶文化的深厚底蕴所涵养的正确的人生观、道德观、价值观等，帮助这一阶段的大学生朋友们建构起正确的世界观，显然对于完善大学生朋友们的整个人生有着极为重要的意义。而在进一步的思想道德教育的完善化过程之中，同学们更宜学习，学习茶的既芳且芬；更宜学习茶的馥郁内蕴；更宜学习茶的轻标敦本[4]。

>4结语

茶文化中深刻蕴蓄着个体思想道德涵养，与社会和谐大同的教化旨趣。而道德涵养与和谐大同显然最能够体现，亦最能够代表茶文化的精髓。在数千载的诸家思想的共同灌溉之下，茶文化与诸家思想的深度融合更使得茶文化在传统文化中占有重要的一席之地。茶文化中最为重要的就是和谐为本的核心思想，以这一核心思想为基础，由个体思想道德的自觉觉悟向社会传递正能量将使得茶文化在新时期绽放出更加绚烂的思想光华。同时，茶文化与思想道德亦是相辅相成的，积极弘扬茶文化，并将茶文化不断地应用到大学生的思想道德教育中去，显然是一种必要的双赢式做法。

参考文献

[1]张娟玲,李秋红.探究茶文化教学对大学生人文素质和思想道德的影响[J].福建茶叶,20\_(10):229-230.

[2]张燕.茶文化和思想道德关系略论[J].福建茶叶,20\_(7):340-341.

[3]颜坤.茶文化对高职学生思想道德的影响分析[J].福建茶叶,20\_(4):219-220.

**澳门茶文化论文范文 第四篇**

>一、茶文化在学校教育中的践行

（一）开设茶文化的选修课

越来越多大学开始开设茶文化课程，在学生知识体系逐步完整的时期，形成相对完整的茶文化储备，作为大学生素质教育的一部分。全国目前共有49所高校开设了茶道课程，例如：北京航空航天大学、北京科技大学、北京师范大学等高等学府都设有《中国茶文化》、《茶文化概论》等课程。北京海淀区的一些高校选择《中国茶文化》作为学校选修课开设，从20\_年起，到现在十几年间，已经成为北京农业大学、北京科技大学、北京航空航天大学等高达16所高校的、总数有近十万学生可以选择的课程。一些学校自可以选课以来，人数曾一度高达1000人以上，同时也创下一些高校选修课中的最高纪录。武汉体育学院的茶道课作为选修课，先在艺术学院2个年级试开，20\_年开始面向全院公选。两个学期选课人数就达到近700人，成为全校最受学生青睐的选修课之一。

（二）建立大益爱心茶室

大益爱心茶室是云南大益爱心基金会捐资建设的“爱智美”三位一体高校合作项目,爱心茶室为校园里的莘莘学子提供了一个运营管理，锻炼社会实践能力，培养公益意识和能力，传承中国茶文化的有力平台，项目实施到今在全国范围内，在43所合作高校里已有28个爱心茶室散出了幽幽茶香。有23个爱心茶室还成立了茶道艺术团。武汉体育学院图书馆爱心茶室成立了学生茶艺社团和艺术团.学生社团和艺术团以此为舞台经常举办大学生茶艺与茶文化活动。在茶事活动中充分引入艺术元素与茶人分享美感与浪漫；茶道艺术蕴含深刻哲学内质与雅美的形态，以不断揭示其与音乐、舞蹈、诗歌等艺术的契合点为己任。为满足当代大学生日益增长的“爱智美”全面发展需求，满足大学师生学习、钻研中国茶道的学习兴趣。在不断的实践中学生也真正感受到了茶艺与茶文化对自身精神修养的提升。

（三）举办茶文化、艺术的培训、讲座与竞赛

茶文化讲座的`开展，对于茶文化的推广有着十分重要的作用。不定期请专业的老师培训茶的基本冲泡方法，茶的基本知识，茶艺表演等等，先培养一批高素质的茶艺骨干，带动更多的人了解茶道艺术与文化。使茶文化一步一步的渗透到大学生的生活当中。这对于高校学生而言，是最快速地使学生萌生对茶与茶文化的兴趣，对于茶文化的普及与进一步的推广有着十分重要的作用。通过各种形式的竞赛活动也能激起同学们对茶文化的兴趣。

>二、茶文化对于大学生生活方式的影响

一般来说，生活方式指日常生活领域的认识方式与行为特征。茶文化对于大学生认识方式、行为方式都有积极影响。

（一）在认识方式方面对传统文化有更深刻的认同

茶文化的精神内涵即是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯充分体现了中华民族传统的文化内涵。学校通过教学的方式对茶文化的传播，也使得当代大学生对茶文化的魅力有了认知。在知识体系的完善、开阔个人视野及对于传统文化感触等方面有着重要的价值，也同时使得我们优秀的传统文化有了一个很好的传播途径。

1、正确应对困难和挑战常以茶人范增平先生的精神，对“德”的解读，作为学生品德教育的重要教材。可以将茶的精神层次归纳为三点：一是冷静的思考，茶给予我们的有沉着心态，通过对于茶文化的习得，在做事时一定能不急躁、冷静分析形势；二是坚定的信仰，茶道传播出的中国传统文化包含着“仁、义、礼、智、信”等内容，对于接触茶文化的人有着一定的精神指导作用；三是果敢的行为，茶教给人们的不仅仅有理智的思考，还有判断是非的标准，有着这一标准的指导，人们便会依照一定的准则行事，符合公正公平的价值观。这三种茶文化内涵的传播，对于正处于人生观世界观形成之际的大学生有着很好的辅助作用。无论对于在校学生还是走出校园的大学生来说，都是帮助他们克服困难，应对人生挑战的良师益友。

2、树立正确的人生观、价值观茶文化主张“德行”，以德行事。包含在茶中有中国传统儒家文化的内容，而儒家对“德”的论述更是随处可见，比如，“德不孤，必有邻”，“大学之道，在明明德”。以德为本，对于人与自然的更加重视，依照本该有的生命规律做事，这已成为茶文化中最为核心的内容。而当前大学生正处于人生观、世界观、价值观形成的时期，更需要有这种“德”的观念进行指导，帮助其更好的树立三观，在今后的学习与工作中可以更踏实地做事情，在社会中发挥出自己的价值。

（二）在行为方式方面

1、促进积极、健康生活方式的形成茶文化的美在于物质之美和精神之美。通过品茶感受轻松、平和的氛围，使得心境得到平缓，不被浮躁的社会所吞没。茶文化的核心是要追求人们内心的宁静与和谐，从平淡中发现美好，更可以去享受这种美好。另外，茶还对于人们的身体健康有着很重要的作用，抑制病菌，清理血管，防止身体内的胆固醇过高。另外对于人们在紧张的生活中消除疲劳与提神也大有裨益。长期饮茶也使学生养成健康的生活方式。

2、指导大学生进行更好的社会实践当今的大学生处于一个变化十分迅速的时代，紧张的学习与生活，另外还有即将进入社会的恐惧感，都会对于个人产生或大或小的压力感。茶文化的学习，恰恰就为他们提供了一个自我充电的环境，茶的苦而后甘，宁静淡泊、温和谦逊、恪守本分的思想为在社会压力下的大学生提供了精神的源泉。以茶育德，以茶养智，以茶养性，用茶的心境品味人生。同时，茶文化的学习，也为大学生的自身发展提供了一种可能，他们可以通过其中的茶艺学习，参加相关考试，获得茶艺师，甚至评茶师的资格证书。在茶文化已经日益进入大众的生活而不再“曲高和寡”，茶已经成为“国饮”的今天，这也许为将来必将步入社会的大学生提供了一个发展的可能和机会。另外，大学茶室也成为大学生社会实践的场所，学生负责日常的运营、管理，培养了自主创业的意识与经营管理能力.还可以将茶室的优秀学生选送到社会的茶楼兼职勤工俭学，使学生专业知识与实践能力得到锻炼与提升，储备大学生的就业正能量，也为中国茶产业培养了人才。

3、提高校园生活质量，丰富文化生活

社团活动是校园生活的重要方式，茶文化通过社团的方式传播将很有效的传播有意义的文化。如，武汉体育学院开展的大益爱心茶道艺术团，与大益爱心茶室均为传播茶文化的社团与场所。茶的文化中有一种重要的展示形式就是茶道，茶道有着很强的仪式感，这种仪式感会传达出一种庄严、肃穆的氛围，在这一过程的进行中，人们会不自觉地对于生命产生敬畏感。学生在学习之余，可以在茶的世界享受一丝清甜，得到生命中无限的乐趣，懂得尊重，提升内心的满足感，同时对于缓解压力、放松紧张心情有着重要作用。同学们可以在学校举行小型茶会，泡茶、品茶、识茶、鉴赏、交流。武汉体育学院大益爱心茶室还常请来专业老师培训茶艺、茶道，使茶文化一步一步的渗透到大学生的生活之中；不仅为120余人的学生“茶艺社”提供了展示才艺的舞台，也为其他社团提供了活动空间。茶道艺术团，将专业技能与茶元素有机融合，创编有自己特色的艺术作品，满足当代大学生日益增长的“爱智美”全面发展的需求。这样的校园文化活动可以极大地提升大学生的校园生活质量，丰富文化生活。

>三、结语

总之，通过茶文化在学校教育中的践行，使得学生在认识方式与行为方式方面都受到茶文化的影响，茶文化中所包含的“德”，无论是对于校园文化的建设，还是促成青年一代树立正确的三观，都有着十分重要的实践意义。

**澳门茶文化论文范文 第五篇**

浅谈唐代茶文化与陶瓷茶器

摘 要：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”，中国作为茶文化的发源地，距今已有几千年的历史。

春秋、西汉、三国、魏晋南北朝、隋代等都有不少对饮茶的记载。

至唐，唐统治者统一了南北，社会安定，经济繁荣，饮茶就成了举国上下必不可少的一种风尚。

所谓饮茶必有器，陶瓷茶器的发展演变经历了漫长曲折的过程，陶瓷茶器象征着我国博大精深的茶文化内涵，更象征着我们的民族文化。

关键词：唐代;茶文化;陶瓷茶器

一、唐代茶文化

唐代是我国封建社会中辉煌的时代：国力强盛，社会安定，经济发达，文化繁荣。

繁荣安定的社会为茶事的兴盛创造了有利的条件。

《封氏闻见记》说：“城市多开店铺煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。

”这证明唐代都市多有茶肆，可见唐代饮茶的兴盛之况。

唐代饮茶兴盛与茶圣陆羽的《茶经》也是密不可分的。

《茶经》是世界上第一部论茶的专著，体现了陆羽的茶学理论体系。

陆羽在《茶经》中“一之源”、“二之具”、“三之造”、“四之器”、“五之煮”、“六之饮”“七之事”、“八之出”，系统而详细地介绍了茶的起源、茶叶的采摘工具、制茶、煮茶的用具和方法、饮茶的方法以及茶事的历史记载、茶叶的产区。

“四之器”中的“二十四茶具”是举行茶道的必备之物，只有在某些特定的环境中，才可以省略其中某一部分;其中“五之煮”中“其水用山水上，江水中，井水下。

”并对这三种水进行了较详细的说明;“六之饮”中“膏薪厄炭非火也，一飞湍雍潦非水也”;可见唐人饮茶对用具用水用火颇为讲究。

使用上品茶，如煎时用水用火不当，则茶味大减，为茶道所不取。

可见陆羽对饮茶活动的热忠，见解详细而生动。

《茶经》亦对唐代茶业的发展起了不可磨灭的积极的推动作用。

唐代文人热爱饮茶，从茶诗中，我们可以了解当时的文人的饮茶盛况和他们寄托在茶事上的情感。

白居易的《谢李六郎中寄新蜀茶》诗中吟到：“汤添勺水煎鱼眼，末下刀圭搅曲尘。

**澳门茶文化论文范文 第六篇**

摘要：中国是茶的故乡。在中国，种茶、饮茶的历史都非常悠久，茶已经不再单纯的是一种饮料，而在饮茶的过程中逐渐形成了一种独特的文化现象。并由茶文化衍生出了一系列书画、文学等艺术作品。本文旨在研究中国茶文化的起源与发展历程，以及茶文化在各个时期所表现出的文化形态。

关键词：茶、文化、发展历程

关于茶的起源现在在学术界还是众说纷纭。《尔雅》中的“释木篇”和“释草篇”中都有“荼”字（据考证这里的“荼”是指古代的茶），前者指木本的茶树，后者指草本的苦菜，所以很多学者认为茶最初的作用是被当作菜吃。也有学者认为茶起源于上古的神农氏，《神农百草经》有“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”之说，当为茶叶始为药用。对于茶的起源人人言殊，莫衷一是，但饮茶饮茶的开始大致可认为开始于神农时期，陆羽《茶经》卷下《六茶之饮》中提到“茶指为饮，发乎神农”。

晋代随着茶叶生产的较大发展，饮茶文化也更加体现出来了。到了南北朝时期，饮茶进一步普及，饮茶在民间进一步发展过程中，也逐渐被赋予了浓浓的文化色彩。与美酒佳酿相比，通常的茶叶价格便宜，为多数人所能够承受，故很早人们就用茶叶招待客人表示俭朴。著名的就是晋代陆纳以茶果招待卫将军谢安，他侄子认为不妥，端出早已准备好丰盛酒席。事后，陆纳打了侄子40大板，责怪他破坏了他的清廉名声。《晋书。桓温传》记述：“温性俭，每宴唯下七奠，伴茶 而已。”也是以茶果表示俭朴。可见在东晋，南方的饮茶已经很普遍了，并且茶被用来以示清廉。后来，因为茶叶生产的发展以及饮茶的普及，各种茶叶和茶事的美学内涵也引起了当时文学家们的注意，在他们的作品中得到了不少反映。如左思的《娇女诗》、张载的《登成都楼诗》、杨炫之《洛阳伽蓝记》等都从各个方面对饮茶和茶事做了描述。在两晋南北朝茶叶有了一定的种植面积，茶俗进入日常活动，加之文化雅士将之升华，茶从简单的饮品被赋予了文化品味，中国茶文化在此阶段逐渐萌芽。

唐代是中国茶文化的正式形成期。茶文化的形成与唐代的经济、文化、发展有着密切联系。唐朝疆域广阔，注重对外交往，长安是当时的政治、文化中心，中国茶文化正是在这种大气候下形成的。此外佛教的发展，诗风大盛，贡茶的兴起，禁酒措施从不同层面对茶文化的形成起到了推波助澜的作用，最终促使唐代成为“我国茶叶和茶业发展史上，一个划时代意义的重要时代”。在唐代，对茶文化做出突出贡献的一个人物是陆羽，陆羽在长期的茶事实践活动中，呕心沥血，写成世界上第一本茶学专注《茶经》，它是总结唐朝以及唐朝以前茶叶生产历史、源流、现状、生产技术以及茶艺、茶道原理的综合性论著，它既是茶的自然科学著作，又是茶文化的专注。陆羽《茶经》的问世成为茶文化形成的里程碑，极大推动了茶文化的发展，他所确立的朴素自然茶美学观点，倡导的以“和”为核心的茶道精神，指引了无数爱茶之人，受到众多茶人的追崇。唐代著名诗人无不饮茶，有些人把饮茶与吟诗有机联系起来，文人吟诗的内容十分广泛，涉及茶道茶艺、茶性茶德、茶情茶谊、茶俗茶礼、茶事史诗等，对茶树生态环境、造茶技术、煮饮技艺、名茶、贡茶、茶政贸易都有描写。其中有不少佳作，影响深远，其中卢仝的《走笔谢孟谏议寄新茶》一诗堪称千古绝唱。此外，唐代时茶具已经与食器、酒器分离形成了专用器具。陆羽《茶经-四之器》详细记载了二十四种茶用具，据其记载当时茶具已成为饮茶过程中必不可少的器具，对茶的色、香、味的体现至关重要。

中唐以后，贡茶品种与数量大增，丰富的贡茶，既满足了朝廷饮用的需要，又可进行各类赐茶。“四镇之乱”和长期的军阀割据加深了唐朝政治、经济危机，为了解决严重的财政困境，唐朝统治者加剧了搜刮民财，建中三年（782），户部侍郎赵赞于诸道水陆要冲征收商税，“每贯税二十文，竹、木、茶漆皆是什税一”，以充盈国库，赡济军资。四镇之乱结束后，罢黜了茶叶等项杂税，尽管当时征收茶税只是权宜之计，但是开了征收茶税的先例。德宗贞元九年（793）茶税被列为国家财政收入

“茶兴于唐、盛于宋”这一时期，茶已经成为“家不可一日无也”的日常用品。茶叶产品开始由团茶发展为散茶。打破了团茶、饼茶一统天下的局面，同时出现了团茶、饼茶、散茶、末茶。早在宋太祖赵匡胤即位时，宋代宫廷已经设置了茶事机关，宫廷用茶已分等级，茶仪已成礼制。皇帝常以赐茶的方式笼络大臣、眷怀亲族，甚至恩赐国外使节以示友好。大观元年，宋徽宗赵佶亲著《大观茶论》一书，全书共二十篇，对北宋时期蒸清团茶的产地、采制、烹试、品质、斗茶风尚等均有详细记述。宋代时，实行重文轻武的治国方针以及政治原因，品茶与泼墨成为文人休闲生活的重要内容，究其原因，苏东坡做了最好解释：“上茶妙墨俱香，是其德同也；皆坚，是其操同也。譬如贤人君子黔晰美恶不同，其德操一也”文人往往借品茶清心，泼墨抒情，寻找心灵寄托。诸如徐铉、范仲淹、欧阳修、王安石、苏轼、苏洵、黄庭坚等文学家都好茶，诗人做茶诗，书法家做茶贴，画家绘茶画，文人著茶书，各种茶文艺作品纷纷面世，从不同方面反映了当时的茶事活动。

到元明代，中国传统的制茶方式已经具备，同时更多的文人置身于茶，茶书、茶画、茶诗不计其数。张源的《茶录》、陆树声的《茶寮记》、以及唐寅的《烹茶画卷》和《事茗图》等传世作品诞生。

到了清代，中国茶文化发展更加深入，茶与人们的日常生活紧密结合起来，例如清末民间，城市茶馆兴起，并发展成为适合社会各个阶层所需的活动场所，它把茶与曲艺、诗会、戏剧和灯谜等民间文化活动融合起来，形成了一种独特的“茶馆文化”，“客来敬茶”也成为寻常百姓的礼仪美德。实际上，明清时品茶所“返朴归真”“天地人相融”境界正是陆羽倡导的“精行简德”、“和”一脉相承。

1949年10月新中国成立后，我国政府采取了一系列恢复和扶持茶叶生产发展的政策和措施，茶叶生产得到了迅速恢复和发展，全国有20个省、市、自治区产茶，产量逐年增长，出口不断递增。特别是近二十年来，随着中国经济的繁荣发展，国人生活水平提高，饮茶量不断增长，茶与生活的结合更为多样化，中国茶文化有了飞速发展，凸显蓬勃之势。茶文化繁荣彰显重要地位。

在当今社会生活中，无论是民间探亲访友，还是开座谈会，甚至国际交往中，清茶一杯，简单高雅，茶所具有的广泛亲和力得到广泛认同，茶以及茶文化在国人以及外国人心目中的地位愈来愈重要。

中国茶文化是经过数千年发展演变而形成的独特的文化模式，如今的茶文化包含了中国的政治、经济、文化等多方面的内容，并涉及中国的文学、哲学、禅宗等多门学科。经过数千年的百转轮回，中国茶呈现出了它千年来所有的文化密码，在漫长中国历史文化长河中沉淀出了独特的深沉和凝重。同时，茶文化的丰富和广袤也为灿烂的华夏文化增添了浓重的一笔。

**澳门茶文化论文范文 第七篇**

【摘 要】本文就茶与中国文化做了认真的分析和探究，也介绍了茶的起源与茶功效等，中国茶文化是值得弘扬和发展的。

【关键词】饮料；茶文化；中国文化；茉莉花茶

茶和可可、咖啡被列为是世界三大饮料，作为世界三大饮料之一，茶的好处数不胜数，并且其中蕴含的文化韵味更是值得品评的。中国作为茶的故乡，茶文化更是原汁原味。我们在日常生活中对茶也是有独特感情的：当有客人来到家中时，沏上一杯热茶是热情和礼貌；周末和好友一起喝一杯清茶是轻松更是快乐；独自一人时沏一杯好茶看一本好书是精神的收获更是身体的享受。那么，我们就来谈一谈中国的茶文化。

>一、茶的起源

对于茶的起源有许许多多不同的说法，有人说起源于汉代，也有人说起源于唐代，而更有学者研究说早在神农时代就已经有茶的出现了。不管怎样，茶都是中国文化的产物，在中国发展和成熟，之后又流传到日本韩国等地区，而如今随着中国的发展和国际交往的扩大，中国茶文化更是备受关注。

茶文化悠久而绵长，是我们中国传统文化中很重要的一部分。茶出现的初期是作为药材来使用的，因为它有许多特别的功效，是一种很重要的药材，如今也是如此。后期经过长期的发展，茶才演变为今天的传统饮料。

茶在我们中国人的日常生活中也扮演着非常重要的角色，有些人离不开的茶，我们的生活也离不开茶。中国有许多俗语中也时常出现茶的身影，如“清晨一杯茶，饿死卖药人”，“饭后一杯茶，老来不眼花”，“若想百岁翁，与茶打交道”等等。这些俗语也充分证明了人们对茶的重视程度。

>二、茶的种类

茶有分许多种，有红茶、绿茶、花茶等等。绿茶是最原本的茶，是种植茶树然后采摘、晒干等工序之后制作而成的。对于茶的采摘也是非常有讲究的，据说好茶采摘的必须女孩而且是未婚的妙龄女子，采摘什么样的叶子，用怎样的手法，怎样晾晒等都是非常有讲究的。而红茶，是指绿茶经过发酵以后制成的，它与绿茶不同，泡制之后会成红色，味道也别有一番。

花茶便是各种花的花瓣晾干之后制作成的，有茉莉花茶、玫瑰花茶、菊花茶等等，它们的引用也有许多不同的功效。当枯萎的花朵在杯中再次绽开的时候，还真是别有一番风趣。

>三、茶的功效

茶作为中国人传统的饮料，也是中国人最普遍喜爱的饮料，它有许多奇妙的功效。

首先，饮茶可以提神，我们经常在工作和学习需要精力时喝一些茶使自己精神起来。其次，茶还可以消食、健脾胃，人们一般都在饭后喝一杯，这样可以去除食物的油腻感，达到消食健脾胃的功效，所谓“饭后一杯茶，老来不眼花”就是指此功效。再次，多饮茶能降油脂，不会有得三高的危险，在三高病逐渐严重的今天，人们更应该注意生活和饮食方式，预防变成三高人士。所以，饮茶是一个非常健康的生活方式，值得被推崇。

最后，其实茶的功效不止这些，还有更多的好处，其中最受现代人欢迎的就是茶有减肥的效果。饭后喝茶能够去油腻，减少脂肪在体内的囤积，从而达到减肥的效果。所以，也非常受女孩子们的欢迎。

>四、茶的今天

如今，茶越来越受世界人民的欢迎。许多外国人也开始喝茶并且非常喜爱这种饮料。茶不仅为中国文化做出了巨大的贡献，也为中国经济的发展做出了贡献。如今，各种瓶装的茶饮料越来越多，也因为其口味很好、携带方便等因素备受喜爱。

如中国市场上的瓶装康师傅绿茶、娃哈哈红茶、茉莉清茶、茉莉蜜茶等等，我个人也非常喜欢。这种现象充分说明茶对中国经济发展的巨大贡献。

中国的茶文化悠香而深远，小小的茶蕴含着中国文化的气息。茶被越来越多的人喜爱，中国茶文化也被越来越多的人了解，我们应该更多的宣传茶和弘扬茶文化。

**澳门茶文化论文范文 第八篇**

浅谈茶文化中的茶礼

【摘要】“仓廪实而知礼节”，人类在走向文明的进程中“知礼节”是一座重要的里程碑。

据西汉王褒《僮约》“烹茶尽具”之句，可知至迟在西汉就开始有饮茶活动。

唐代陆羽撰写成《茶经》茶文化形成开始，茶便一直是我们日常生活中必不可少的一部分。

中国又是礼仪之邦，茶与中国的礼仪的结合物――茶礼，也是茶文化领域当中一个值得研究的方面，同时茶礼也丰富了茶文化。

【关键词】茶文化;茶礼

礼的表现方式有多种，《礼记・昏义》说：“夫礼，始于冠，本于昏，重于丧祭，尊于朝聘，和于乡射。

”这里提到的礼有冠礼、昏礼、丧祭礼等。

而我们所说的茶礼作为另一种礼的表现方式，似乎更接近于我们的日常生活，也发挥了很大的功用。

这和茶的本性和茶的丰富的文化内涵有很大的关系。

如我们日常接待客人要敬茶;下聘礼娶妻要定茶;甚至还以茶祭祀，以茶丧葬等等，这些生活中的茶礼也是茶文化的一个重要组成部分。

同时在

茶文化形成并向外传播的基础上，茶礼也随之外传，并影响其他民族从而形成新的茶礼仪。

一、待客之道――敬茶

有这样一个副对联：坐请坐请上坐，茶上茶上好茶。

其来源是一天郑板桥去茶馆喝茶，老板看他的穿着不像富人，于是就漫不经心地说了声“坐”，对下面说，“茶”;当郑板桥拿出银锭的时候，店老板就便改了脸色，改口说，“请坐”，对小二喊，“上茶”;后来有人认出郑，过来打招呼，店老板知道后赶紧鞠躬说，“请上坐”，同时提高嗓子对下面喊“上好茶”。

郑板桥喝完茶要走时，店老板恭恭敬敬的请他留个墨宝，他无奈下答应了，便写下了这幅对联，用以讽刺像店老板这种狗眼看人的人。

这当然也是一个传说故事，但是我们在待客之礼中坚决反对这种傲慢的偏见，而应该是人人平等。

唐代刘贞亮曾总结出过茶之“十德”其中就有“以茶利礼仁”、“以茶表敬意”之茶德，这不正是茶礼的很重要的方面吗?

中国自古就有好客礼宾的优良传统。

当客人亲自到家里来拜访时，做主人的必定要热情的迎接招待，《论语・学而》孔子说：“有朋自远方来，不亦悦乎!”不管主人的家庭好坏，总要泡上一壶热茶，作为尊敬之意。

来客敬茶成了一种最基本的待客之礼。

每当来了客人便要敬茶，以茶敬客，情深义长，双手敬茶，客人双手接住。

茶要浅，俗称“茶七酒八”，如果斟得太满，便是对客人的不敬，客人要在告别时应将茶喝尽，表示对茶的赞赏。

在餐桌上待客敬茶也有一定的敬茶礼，尽管是最好的朋友，当对方给他斟茶时他也一定要两手指轻叩桌面，以示跪谢，俗称“叩指还礼”，据说这是乾隆皇帝下江南时传下的规矩。

相传，有一次乾隆皇帝微服私访，与当地的官员周日清上茶楼喝茶。

皇上自己斟上茶之后，又顺手给周日清斟上茶。

周日清立时受宠若惊，也不敢下跪谢龙恩，恐怕暴露了皇帝的身份。

在左右为难之际，他急中生智，用双手屈扣，在桌面上叩点三次，以代替跪谢之礼。

由此，这一礼俗流传于民间，便成为一种约定俗成的“谢谢”之礼。

这虽然只是传说，但是也从侧面反映出了敬茶之礼俗。

二、婚礼之道――下茶

婚礼，是一个人一生中的一件大事。

古代男子在行冠礼之后，便有了婚配的资格。

古语婚礼的作用《礼记・昏

义》：“昏礼者，将以合二姓之好，上以事宗庙，而下以继后事也，故君子重之。

”婚礼有一整套程序，根据《礼仪・士昏礼》可知，士娶妻要经过纳彩、问名、纳吉、纳徵、请期、亲迎等六个主要仪节，称为“六礼”。

而“纳徵”也称“下茶”是其中决定婚姻成败的最重要的仪节，“徵”者成也。

“纳徵”也即相当于后世的订婚。

在纳徵中，茶是婚姻的见证，是不言语而意无穷的“第二媒婆”。

宋代吴自牧的《梦梁录》中记载：“又送官会银铤，谓之‘下财礼’，亦用双缄聘启礼状。

或下等人家，所宋一二匹，官会一二封，加以鹅酒茶饼而已。

名下财礼，则女氏得以助其虚费耳。

”这里就提到了下财礼时用要用茶。

就连文成公主嫁给松赞干布时，陪嫁物中也有大量的茶叶和精美的茶具。

这种习俗在古代小说中也有所反映，在《红楼梦》第二十五回中凤姐和黛玉开玩笑：“你既吃了我家的茶，怎不给我家做媳妇儿?”也是借此习俗派生出的双关语。

这里我们有必要从茶的自然本性来做一番解释，茶为什么会有这么大的身价来参与神圣的婚礼?

茶之所以用它来订婚，是取它不可移植的自然本性。

古代，人们以为茶树只能用茶仔繁育，故婚娶的习俗，多用茶为聘礼。

男家为“下茶”而女家受聘为“受茶”，寓意传宗接代，人丁兴旺。

明代许次纾《茶流考本》云：“茶不移本，植必生。

古人结婚以茶为礼，取其不移植置予之意也。

”明代嘉靖进士陈耀文《天中记》卷四十四《种茶》也载“凡种茶树必下子，移植则不复生，鉴此聘妇必以茶为往还，义固有所取也。

”就是说茶之不可移植被古人比附成了女子受聘，既然接受了对方的聘礼，就当从一而终。

没有再“移植”即反悔的余地了。

”茶在这里。

象征着纯洁，坚贞和多子多福。

“茶性最洁”表示爱情纯洁无暇，“茶不移本”表示爱情坚贞不移，“植必生子”表示子孙繁盛、家庭幸福。

因此，茶得以深深地介入婚俗之中去，茶礼也成为一种流传至今的风俗。

三、中国茶礼的外传和日本的茶礼

在这里我们先要提及的是中国茶礼的对外影响。

茶礼的外传和对传入国的影响，首先肯定是以茶的物质实体为载体的，受中国茶礼影响最大的要数我们的东邻国日本了。

茶最早传入日本是在隋朝，到唐朝时为规模扩大期，其间是以官方的遣隋使、遣唐使为传播的关键纽带。

“随朝廷出于远交近攻的外交的需要，大和朝廷出于迫切学习中国的政治体制、文化和教育的需要，致使两国的交流由此出现了第一次高潮。

607年至894年日方曾派遣隋使5次，遣唐使19次之多。

”饮茶之风弥漫全国并成为全社会的生活习惯，始发于唐玄宗开元时期。

杨华《膳夫经手录》中记载：“至开元、天宝之间，稍稍有茶，至德、大历遂多，建中以后盛矣。

”封燕的《封氏见闻记》卷六载：“开元中，泰山灵岩寺有降魔师大兴禅教。

学禅勿于不寐，又不夕食，皆特饮茶。

人自怀挟，到处煮饮，从此转相效仿，遂成风俗。

”可见，唐初，寺院饮茶比较盛行，直至中唐寺院茶礼逐步形成。

于此相对的对中日茶文化交流有重大贡献的自然就是遣隋遣唐使中的僧人了，他们来中国便自然会在寺院内活动，讲经习法。

其中以最澄、空海和永忠三位僧人为主，他们在学完回国时不同程度的带回了中国的茶籽，茶的传入也必定伴随着饮用方法和礼节的学习。

南宋径山寺茶礼对日本的影响就是明显的例子。

径山寺位于杭州东北52公里处的天目山脉，径山寺兴于唐，盛于宋，特别在南宋时，日本官方不断派日僧到径山寺求取禅理，其中以圆尔辨圆(1202―1280)对茶文化传播所起的作用为最大。

他于1235年―1241年在南宋巡礼求法，在径山寺不仅学习了种茶、制茶，更细心地观察体验了径山寺的茶礼，这些都直接影响了日本茶道的礼法。

我们知道中国的儒家思想对亚洲各国都有不同程度的影响，当然日本也不例外，其中日本的茶道礼法也受儒家的长幼尊卑有序的影响。

在习得径山寺的茶礼法后回国的圆尔辨圆便结合日本的实际仿效径山寺茶晏礼的茶礼制定了相应的礼法，从中我们可以看到很多日本寺僧茶礼的细腻与繁琐。

这和中国的茶礼的内容有很大的区别，援引腾军先生的话，也许可以作为原因。

“在日本人看来，茶文化是隶属于艺术的，甚至是哲学范畴的东西，日常性的饮茶是不能列入茶文化的。

这一点与中国的情况大不相同。

”这种区别也许在日本目前的茶道礼法中体现的更全面。

因为礼法在日本的茶道中非常的重要，具体包括主人与客人之间的礼;客人与客人之间的礼;人与物之间的礼等。

总之，是用一整套严密有序的位置、动作、顺序等将这一饮食行为系统化和规范化。

它对茶席上出现的人和物都给予尊重。

在主与客的关系上，主人对客人的尊重甚至体现在茶浓淡、冷热的细微之处，同时，客人也要以吃光喝完主人的茶饭为受尊敬的回应;客人之间以首席客人为最尊贵，客人吃茶用点心时也要向他人道礼;人与物之间的礼法体现在人对于物(主要指茶具)的珍重和仔细欣赏。

另外，还有有言礼、无言礼、约定礼。

但是有言礼在整个茶会中只占很少的部分，这也和中国的以茶会友，谈诗论画有别。

但总的来说两者都是在尊卑等级有序的儒家礼仪之下进行的，体现的是对客人的尊敬。

作为茶文化一部分的茶礼是伴随着茶文化的发展而发展的，同时在其发展的同时会结合不同的文化(如：生活习惯、民族性格等)形成自己的形态。

但茶礼的文化本质和内涵是永不变的，那就是以茶表敬意，以茶诉真情。

这也是茶礼一直流传至今的根本原因。

【参考文献】

[1] 王玲著. 中国茶文化[M]. 北京：中国书店，1992.

[2] 余悦编. 中国茶文化丛书[M]. 北京：xxx出版社，1999.

[3] 黎小萍，陈华玲. 茶礼与婚俗[J]. 蚕桑茶叶通讯，20\_(1).

[4] xxx. 中国的茶礼俗[J]. 衡阳师范学院学报：社会科学，20\_(2).

**澳门茶文化论文范文 第九篇**

摘要：茶起源于中国，但随着的文化和商贸交流，在向世界各地传播过程中较早地传入日本。日本茶文化是在中国茶文化的基础上形成和发展起来的融哲学、宗教、文学、伦理、道德、绘画、建筑等在内的一门综合文化艺术。茶道源于中国，光大于日本，成为了世界茶文化的一抹亮点。

关键字：茶文化，中国，茶叶

>一、简介

茶起源于中国，但随着的文化和商贸交流，在向世界各地传播过程中较早地传入日本。日本茶文化是在中国茶文化的基础上形成和发展起来的融哲学、宗教、文学、伦理、道德、绘画、建筑等在内的一门综合文化艺术。茶道源于中国，光大于日本，成为了世界茶文化的一抹亮点。

日本茶道是茶文化日本本土化的产物。在日本，茶道组织遍布日本，研习茶道的人有四五百万人，其中90%以上都是女性。日本茶道流派纷呈，代代相传，沿袭至今，如今20多个流派中最著名的是表千家、里千家和武者小路千家三家。不少茶室的内外结构也发生了很大的变化，但“和、敬、清、寂”的日本茶道精神实质没变，成为日本人生活中不可或缺的一部分。它不仅仅是物质享受，而且通过茶会，学习茶礼，陶冶性情，培养人的审美观和道德观念。

>二、历史起源

众所周知，茶文化最早发源于中国。中国的茶叶首传日本，一般上溯到遣唐使日本高僧最澄来华，实际上，茶首次传播到日本的时间还要早一些，据文献记载，隋文帝开皇十三年，茶已传到日本。至唐代，茶叶由日本高僧最澄将中国的茶树带回日本，茶这种饮料就在日本生根发芽，日本栽培茶树由此开始。

后弘仁六年，嵯峨天\*巡幸近江，过京都西北的崇福寺和梵释寺时，因大僧正永忠亲自煎茶奉献天\*，天\*饮后龙心大悦，赞美有加，便命令进行种植，设立造茶所，专供宫廷，在皇宫中的法要会式里面也有使用茶的纪录。这就是日本茶饮用的最早记载，当时，茶叶十分贵重，只有僧侣、贵族阶级等少部分人才能品尝。

到了宽平六年遣唐使的废止，与中国的交流也为之中断，在上层社会兴起的饮茶之风也逐渐衰退，仅有少部份的僧侣保持饮茶的习惯，当时高僧们播种的茶树，也淡出了记载。总的说来，平安时期的日本茶文化，无论各方面都是照搬中国唐代的茶文化。

到了中国宋朝，日本国力又兴盛了起来，这时日本到了平安时代的末期，当权者平清盛再度与中国开始交流。到镰仓初期，后来被日本称为“日本茶祖”荣西禅师从中国学到了茶的加工方法，并将优质茶种与茶具带回日本，将种子种在九州的背振山上，当时荣西禅师所种植之茶被称为石上茶，他于公元一二一一年写成了日本第一部饮茶专著《吃茶养生记》，对日本茶道产生起了重要影响，书中介绍中国宋代的末茶冲饮法，为后来日本茶道的品茶艺术开了先河。之后公元一二五九年日本南浦昭明禅师来到我国浙江经山寺求学取经，学习了该寺院的茶宴仪程，将中国的茶道引进日本，成为中国茶道在日本的最早传播者。日本《类聚名物考》对此有明确记载：“茶道之起，在正元中筑前崇福寺开山南浦昭明由宋传入。”之后，日本的茶文化逐渐演化为禅宗和律宗两大流派。镰仓时代，日本的饮茶活动以寺院为中心，以茶为药，茶文化逐渐由寺院普及到民间。镰仓末期，受中国宋代“斗茶”的影响，在日本上层武士中，“斗茶”开始兴起，“茶寄合”等游戏大受欢迎，茶歌舞伎等抹茶法也迅速扩展开来。

经过几个世纪的消化吸收，直到16世纪日本丰臣秀吉时代（我国明朝中后期），千利休成为日本茶道高僧后，提出茶道应以“无中万般有”、“一即是多”的禅宗思想为根底，删除了茶文化中繁文缛节，追求至简至素的情趣, 进一步融入禅的简素清寂的精神，俗称“空寂茶”， 并在武士中流行，最终形成了现代所说的“茶道”。日本有“茶禅一昧”的说法,在禅茶一体化的基础上，将茶道还原到淡泊寻常的本来面目，为茶道的大众化奠定了基础。经千利休改良的茶道，其基本精神为“四规”，即“和、敬、清、寂”其实质是日本大和民族的凝聚化。千利休完全消除了茶道的娱乐性，将茶道的艺术境界带向积极的富有创造性的方向，茶道开始成为一种综合性的文化体系。

现在日本流行的茶道，就是由千利休创立的。他集茶道之大成，主张茶室的简洁化，庭园的创意化，茶具小巧，木竹混用，形成了独具风格的“千家流”茶法。它的基本理论显然是受了中国茶道精髓的影响而形成，其主要的仪程框架规范仍源于中国。

迄今为止，对日本民族文化艺术影响最为深远的，非千利休莫属。千利休不愧为世界级的文化名人。

>三、中日茶道区别

中日茶道有着渊源关系，一般人初始感觉日本人喝茶比较郑重，而我们更讲究的是闲情逸致，悠哉慢哉的品味其中的内涵，修养身心。中国没有茶道的规程仪式，但不能否认中国也有茶道，茶道是茶文化的一部分。中国茶文化与日本茶道主要有以下几点明显区别：

1、核心思想不同

日本茶道艺术的思想背景为佛教，其思想的核心是“禅”。日本茶道讲究“四则”，即“和、敬、清、寂”，是佛教禅宗精神之所在。中国茶文化以儒家思想为核心，融儒、道、佛于三家思想的统一，内容十分丰富。茶道精神源于儒家的中庸思想，儒家思想的平和快乐是中国茶道的主调，佛教对中国茶道的影响也很大。

2、表现形式不同

日本茶道强调古朴、清寂之美，程式严谨，将高雅的茶艺术与意境相融合。中国茶道更崇尚自然美、随和美，注重茶的生活化、实用化。没有仪式可循，往往也就道而无道了，影响了茶文化精髓的作用发挥和规范传播。

3、普及层次不同

日本的茶道更具有典型性，中国的茶道具有民众性。日本茶道,有着许多著名的派系和世家，世代相传，在茶道中影响较广，具有典型精英性。中国茶文化历史悠久、层次复杂、包含了社会各个层次的文化，成为人们聚会、人际交往的手段,是社会生活一个组成部分。中国的茶文化要发展成世界的，还要学习日本，将高雅的茶道艺术与深远的意境相融合，使茶文化这块瑰宝焕发出新的活力。

>四、茶道程序

日本茶道是通过品茶艺术来接待宾客、交谊、恳亲的特殊礼节。它按照程式进行喝茶活动，而茶道的精神就蕴含其中。其中浓茶是最为重要的一环，而具体方式则根据不同的茶道流派而有所不同。

进入茶室一般有身穿和服主人跪在门前迎客，举止优雅的女茶师礼貌地迎上前引领并简要说明。入茶室前，经过一段自然景观区，使宾客先静下心来，除去凡尘杂念，使身心融入自然。之后在茶室门外的水缸里用一长柄的水瓢盛水，洗手，之后将水慢慢送入口中漱口以示清净，再把一干净的手绢，放入前胸衣襟内，再取一把小折扇，插在身后的腰带上，稍静下心后，便进入茶室。

进入茶室，强调不分尊卑，第一位进茶室者是首席宾客，其他客人则随后入室。宾主相互鞠躬，主人称谢光临，客人感谢主人盛情邀请，之后客人们入室观赏四壁书画、茶室布置和插花艺术，落座首宾须坐于主人左边，主人即忙于生火煮水，这期间宾客可自由在茶室内外观赏和花园中散步，待水将煮沸，主人备齐所有茶道器具时，宾客们再重新入座，茶道仪式正式开始。

主人在敬茶前，要先品尝一下甜点心，避免空腹喝茶伤胃。敬茶时，主人用左手掌托碗，右手五指持碗边，跪地后举起茶碗，依次递给客人品饮。客人恭敬地用双手接过茶碗后，应先欣赏一下茶碗和茶汤，然后缓缓品饮。饮时要使茶汤在舌间滚动，吸啜有声，以示赞赏。待客人品饮完毕，主人便请大家玩赏精美茶具。仪式结束，宾客们鞠躬告辞，主人复跪坐门侧送客。整个过程数小时。在这个过程中宾客人可自由交谈，正宗日本茶道，不谈论金钱、政治、生意等世俗话题的，谈话议题多是大自然的话题。日本茶道之所以这么繁杂，就是要把宾客注意力从茶的本身上引开，而是专心致志于饮茶的全过程，从而把人从世俗的紧张、烦恼等事务中解脱出来。

由上可知，日本茶道是一场静心清魂的佛事，茶人不愧为在家的僧人，茶室可比作寺院的佛堂。所以，日本茶道思想是茶与禅的融会贯通，茶中有禅，禅又在品茶中得到体会。

>五、茶道的影响

如今，茶道已成为日本人最喜爱的文化形式，也是最常举行的文化活动。喜爱茶道的人比比皆是。现在，茶道被认为日本文化的结晶，日本文化的代表。

日本茶道强调通过品茶陶冶情操，完善人格，培养人的审美观和道德观，强调宾主间有一种高尚精神、典雅仪式和双方间的融洽关系。学习日本茶道，就要先学习行礼、寒暄的方法，如来宾入室后，宾主均要行鞠躬礼。接下来是学习每一个茶道具的操作方法及其相关知识，然后是由浅入深地学习各种点炭、点茶的方法及其相关知识，为了能够点出一碗美味可口的茶，不仅需要主人的刻苦修为，而且作为客人也必须得具备同样的修为，主客间必须做到心心相印。点一碗茶的过程，其实也恰是人们尝试着去建立各种人际关系、进行角色转换的一个训练过程，同时也是一个实现与人交往的心理平衡过程，而这一点恰是中国茶道所不具备的。“和敬清寂”这四个字就是茶道的根本。和代表平和的和，也就是人与人之间的和，当我们进入茶室之中品尝一碗茶时，无论是客是主，“请先”，“请慢用”等种种的言词，都代表了茶道中所蕴含的“和”之意。内心与内心的相互沟通，这就是“和”的感觉。

茶道现已完全融入到日本人的日常生活之中,已成为提高国民的文化素质的最有效的礼仪教育。日本一般姑娘出嫁前也要经过特别的茶道程序训练，为主妇有条不紊地操持家务的提供训练。由于现代社会生活节奏快，竞争压力大，茶道也成为心理辅导的重要一课，是人们缓解压力、寻找心理平衡、消除身心疲劳的好方式。

茶道的内容十分丰富，提高了日本的书画、服装、插花、音乐、舞蹈、文学、陶艺，漆器、建筑、制造等工艺技术水平。为日本的精神文化、礼仪文化、饮食文化、传统艺术及建筑和制造工艺等的不断发展打下了基础，发挥了巨大作用。

**澳门茶文化论文范文 第十篇**

>摘要：茶文化旅游深度开发符合现在旅游发展形势，能更好促进茶文化旅游的发展。本文对茶文化旅游的现状进行了分析，同时也介绍了茶文化旅游深度开发的一些思路，最后以信阳和安溪两个地方的茶文化旅游为例，分析了茶文化旅游的深度开发。

>关键词：茶文化旅游；深度开发；信阳；安溪

我国拥有悠久的茶叶种植历史，在长期的茶叶种植过程中，形成了独具特色的茶文化，我国也因此成为“茶的故乡”。茶叶作为饮品为茶叶产地经济的发展做出了突出贡献。同时茶文化作为一种隐形的旅游资源，也越来越得到人们的关注。现在茶文化旅游资源还没有获得深度开发，仍具有很大的发展潜力，可以成为促进茶叶产地经济发展的一个新引擎。下面是对茶文化旅游深度开发的探究。

>1茶文化旅游现状

我国茶文化旅游还未获得充分开发，茶文化发展的潜力也未被挖掘出来，加强茶文化旅游开发应该作为茶文化发展的一个主要方向。茶文化旅游的概念不同的学者有不同的定义。这种差别主要是关注点和研究角度的不同造成的。在茶文化旅游产品类型上，不同的学者的研究结果也不尽相同，有的着眼于茶文化的物质形态，有的则关注于茶文化的精神层面。茶文化本身就是一个内涵十分丰富的概念，在长期发展过程中形成了形态多样、形式丰富的茶文化。如果对茶文化的内涵进行分类，可分为物质文化、制度文化和精神文化[1]。在物质文化上，茶文化包含有茶、水、茶具、茶政等，这些都是茶文化中能看得见、摸得着的；其制度文化包括了茶礼俗、茶艺茶道、茶的传播、茶的技术和历史等。在精神文化上茶文化则表现在文学、艺术、哲学、宗教中，是精神文化的一种表现形式。

>2茶文化旅游深度开发思路

在我国进行茶文化旅游深度开发有着巨大的优越性。首先我国是一个种茶大国，在全国多地都有茶叶种植区，这些是发展茶文化旅游的一个强有力的依托。另外，我国在长期的种茶、制茶、饮茶的过程中形成了内涵丰富的茶文化。这些都是可供开发的内容，对茶文化旅游有现实效益，可以有效带动当地经济的发展，提高旅游地的茶叶的知名度。

深度挖掘茶文化的深刻内涵

茶文化的内涵十分丰富，在长期发展中，已经与文学、绘画等联系起来，成为我们民族文化的重要组成部分。很多地方发展茶文化旅游，只停留在茶文化的表面，并没有对其进行深入挖掘。比如很多地方发展茶文化旅游时，让游客参与茶叶采摘活动，这种方式可以提高游客旅游的趣味性，但游客对茶文化的深刻内涵接触不到，并且这种形式跟茶文化旅游深度开发的理念也不吻合。茶文化旅游深度开发主要指对茶文化旅游资源的文化内涵进行深入、高层次的开发和利用，使茶文化的深刻内涵得到更好体现。古人讲喝茶“一杯为品，二杯即为解渴”，这也充分说明了喝茶的讲究。当茶与画、诗结合起来后，其内涵才能得到更好放大。文人雅士喝茶绝不仅仅在于茶本身，茶可以作为其生活中的重要组成部分，也是一种生活情趣，可以更好陶冶情操，提高生活品质。对茶文化旅游进行深度开发时，应该朝着这方面发展，让游客在精神上得到更多享受。

加强茶文化旅游区建设

对茶文化旅游进行深度开发时需要有一定的依托。茶文化旅游区就是发展茶文化旅游的一个强有力的依托，可以作为一个很好的物质载体。现在国内一些茶叶种植区已经开始打造旅游度假村和茶文化旅游特色景点。这样可以把茶产业链拉长，可以带来更多经济收益。有的地区把当地茶叶与当地的其他旅游景点有机结合，是对茶文化旅游深度开发的一种有益尝试。比如在庐山，庐山不仅是著名旅游风景区，庐山也是云雾茶的产地。当地就把庐山云雾茶与庐山风光结合起来，这对推动当地旅游业的发展起到十分重要的作用，对于提高庐山云雾茶的知名度和销量也有很大的帮助[2]。另外在茶文化旅游区之内还可以开展多种活动，可以介绍茶叶的制作过程，也可以对茶叶的历史进行介绍，还可以举办一些茶艺活动和茶俗活动。通过这些活动可以使游客对茶文化有更全面的了解和认识，对茶文化也能有更多切实的感受。所以茶文化旅游区应该加强建设，这是对茶文化旅游进行深度开发的一个物质基础和物质前提，有了物质依托后，茶文化旅游深度开发才能更好展开。

开发茶文化旅游新产品

对茶文化旅游进行深度开发时，除了把茶叶作为主要产品外，还应该发展其他旅游产品，这样茶文化旅游的深度开发才能实现，也会使茶文化旅游的形式更加多样化，附加值更高。比如福建安溪在开发茶文化旅游新产品方面就取得了成功。安溪以安溪茶为依托，同时又根据自身的优势推出了休闲度假、古迹旅游、茶都观光等一系列旅游活动。这样就给游客提供了多方面的旅游感受。游客不仅对安溪茶有了更好的了解，在茶以外也有更多的收获，游客对行程会更加满意。此外还可以开发一些纪念品，通过纪念品对当地茶文化进行宣传，同时也会获得一定的额外收入，提高旅游附加值。

>3茶文化旅游深度开发的案例分析

信阳茶文化旅游深度开发分析

信阳有着悠久的种茶历史，信阳所产的“信阳毛尖”更是名列中国十大名茶之一。在信阳也举办过“国际茶文化节”，在传播中国茶文化方面发挥了重要的作用。信阳近些年来，以茶文化为主发展了起茶文化旅游。信阳发展茶文化旅游具有一系列优势。首先是其茶文化底蕴深厚，信阳作为绿茶之乡，在历史上曾获得过茶圣陆羽和大文学家苏轼的高度赞赏。信阳也具有非常独特的茶俗和茶情，丰富了信阳的茶文化。另外，信阳地区气候温暖、水质洁净，为茶的生长提供了优越的自然环境。信阳还有其他旅游资源，可以和茶文化旅游有机结合起来，使旅游资源组合具有一定的优越性。信阳进行茶文化旅游深度开发时还从茶俗文化、茶馆文化、禅茶、茶艺茶道等方面进行。信阳在长期的种茶、制茶过程中，形成了一整套茶风茶俗，茶也深深融入当地人的生活当中。当有客人来时要“客来敬茶”，为客人敬茶时应当用玻璃杯，这样客人可以更好欣赏茶姿。信阳的车云山景色秀美，当地茶民会和客人等一同上车云山，共赏美景，共品好茶。在信阳亲朋之间往来也以茶相赠。茶在当地被视为纯净、珍贵的礼品，走亲访友时常会以此相送。信阳茶馆文化开发也是信阳茶文化旅游深度开发的一项重要内容，信阳在清末民初，曾经出现过八大茶社，一些茶商也建立了茶庄。现在信阳的茶馆分布十分广泛，并且具有不同的风格，构建起一个个供游客品茶的去处。禅茶文化在信阳也获得了旅游开发，茶与禅在很早之前就已结合在一起，两者相互影响，最终形成了禅茶文化。信阳有众多佛教寺庙，这些寺庙所在的山通常会产好茶，比如灵山寺，灵山寺所在的灵山产好茶，其中灵山云雾茶便是信阳毛尖中的精品。信阳的著名佛教寺庙还有净居寺、妙高寺等，信阳将其作为旅游资源与茶文化一同开发，受到了良好的效果。信阳对茶艺茶道文化也进行了开发，把一些茶叶冲泡的过程与技艺作为旅游资源加以开发，信阳毛尖的冲泡方法有“流云佛月”、“有凤來仪”等，这些茶艺可以为游客带来独特的审美感受。茶道方面有沏茶之道、赏茶之道、品茶之道等，是对茶文化的充分阐释。

安溪茶文化旅游深度开发分析

福建安溪也是一个重要的茶叶种植地，有着非常丰富的茶文化旅游资源。安溪有着山水茶园的自然景观，也有独具特色的乌龙茶文化。闽南民俗文化也相当丰富，因此其开展茶文化旅游很有优势。在安溪县有海峡茶博园，主要是以茶文化为主题，建设有温泉酒店和户外健身项目等。在茶博园中建设有茶文化主题社区和乌龙集镇、茶城总部等项目，以此为依托可以对茶文化旅游进行深度开发。安溪还建设有铁观音发源地旅游区，福建西坪被成为“中国铁观音发源地”，安溪为发展茶文化旅游对西坪民间的茶俗、茶歌、茶诗、茶礼等进行了深入的挖掘和整理，将其打造成最具历史感的茶海景区；安溪还打造了茶海明珠旅游区，这个旅游区主要依托茶山茶海、百丈瀑布、小上海等旅游资源，打造成了一个生态、清新的度假环境。安溪为发展茶文化旅游所做的这些举措有力地推动了茶文化旅游的深度开发，将安溪的茶文化最终打造成了一个旅游产业链。这样不仅有利于安溪当地的经济发展，也可以促进安溪茶产业和茶文化旅游的可持续发展，为其后续发展注入强劲的发展动力。

>4结束语

茶文化旅游的深度开发，是茶文化旅游发展的一个必然趋势，只有对茶文化旅游进行深度开发，茶文化旅游的发展空间才会更大，才能促进茶产业的健康发展。同时对茶文化旅游进行深度开发也更好满足了游客的要求。现在人们的生活水平不断提高，外出旅游是人们进行休闲放松的一种方式，茶文化旅游深度开发也正好满足了人们多样化的旅游需求，能给游客的旅途带来更好的享受。

>参考文献

[1]于兰兰.信阳茶文化旅游深度开发研究[D].华中师范大学,20\_:15-17.

[2]谢钦玲.安溪茶文化旅游提升策略研究]D].福建农林大学,20\_:

**澳门茶文化论文范文 第十一篇**

>摘要:茶是世界三大饮料之一，我国是茶的故乡，是茶树的原产地，也是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。而第一位确定茶树学名是一由瑞典科学家林奈和德国植物学家孔采。1950年我国植物学家钱崇澍根据国际命名和茶树特性研究，确定茶树学名为[Camellia sinensis(L.)]。

>关键字:中国,茶文化,传播

>一、茶的起源

茶是世界三大饮料之一，我国是茶的故乡，是茶树的原产地，也是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。而第一位确定茶树学名是一由瑞典科学家林奈和德国植物学家孔采。1950年我国植物学家钱崇澍根据国际命名和茶树特性研究，确定茶树学名为[Camellia sinensis(L.)]。

最早发现茶树是在100万年前，在我国西南部云贵高原和四川一带的深山密林中，由不少的原始型的野生大茶树。人类发现茶树和广泛利用茶树经过了相当长的时间，据文字记载表明，我们祖先在3000多年前已经开始栽培和利用茶树。这充分的表明，茶出自中国，源于中国，中国是茶的原产地。

>二、茶在国内外的传播

(一)茶在国内的传播

中国茶叶的发展和传播是一个漫长的过程，在战国时期，巴蜀一带已形成一定规模的茶区，随着地质变迁及人为栽培，经过代代相传，饮茶慢慢从局部地区开始逐步普及全国。西汉时，不仅饮茶成风，而且出现了专门用具，茶叶已经商品化;三国时期，崇茶之风进一步发展，长江中游或华中地区逐渐取代巴蜀地位;到了魏晋南北朝，长江下游和东南沿海茶业的发展，茶已成为日常饮料;唐代是

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！