# 美工员工年终工作总结精选3篇

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-07-19

*美工一般是指对平面，色彩，基调，创意等进行加工和创作的技术人才，分为平面美工、网页美工和三维美工。一般需要精通Photoshop等设计软件。本站今天为大家精心准备了美工员工年终工作总结精选3篇，希望对大家有所帮助!　　美工员工年终工作总结精...*

美工一般是指对平面，色彩，基调，创意等进行加工和创作的技术人才，分为平面美工、网页美工和三维美工。一般需要精通Photoshop等设计软件。本站今天为大家精心准备了美工员工年终工作总结精选3篇，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　美工员工年终工作总结精选1篇

　　一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

　　下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

>　　一、工作内容：

　　1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

　　2.工作中要完成的任务：

　　作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

>　　二、工作过程：

　　刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

　　思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

　　查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

　　开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

　　切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

　　完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

　　工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

　　工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工员工年终工作总结精选2篇**

　　在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验如下。

>　　一、网站的配色

　　我们公司主要是做一些医疗网站的，因此在整体配色的问题要特别小心，特别是我们做部队医疗行业这一块的，主打色是军绿、海蓝、宝蓝，兼且要一些部队元素，这样才能体现部队应有的权威性、稳重性和声望、精神。只有这样医院网站才能给用户带来更踏实的视觉和吸引更多的人来就诊，

>　　二、网站的布局

　　做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

>　　三、网站的细节

　　对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

>　　四、用户体验度

　　一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

　　因为我们做医院网站的，要保持美观、权威、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出权威性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

　　用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

>　　五、个人心态

　　美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

**美工员工年终工作总结精选3篇**

　　在汇川的工作生涯，尤其是美工这份工作，真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品，而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。或许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

　　下面我就美工的工作做下个人的总结。

>　　一、工作内容

　　1、整体工作：我们美工的工作就是负责设计产品主图、产品描述及优化，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

　　2、工作中要完成的任务：作为一个美工除了要求PS等基本修图软件之外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

>　　二、工作过程

　　美工部新人刚来公司的时候，只会要求他们做一些简单的产品详情优化及商品描述。等到能熟练掌握店铺商品风格、定位人群等信息之后，再开始循序渐进的要求他们发挥自己的创造力。

　　我们美工基本的工作流程是：思考配色与构图：对整个产品内容有了一定了解之后，首先要思考产品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思，色彩要活泼健康有张力。

　　查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许许多多的素材，但却很少用得到它。我在搜集图片的时候喜欢分类，素材的分类是素材线下存储的关键。久而久之，看到产品的时候我就能明确所需图片风格与所需素材类型，这样能显著缩短查找时间。

　　开始设计：设计话的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

　　切图：所有的描述图做好之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

　　完成：做到这一步我们的任务就基本上完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认真点就好。

　　我们美工部与其他部门相比，最显著的特点就是，我们的工作必须时时刻刻都要关注自己的\'成长，随着电子商务愈加快速的发展，我们如果不重视自身业务和基本功的积累，如果不时时开拓自己的视野，不仅会影响自身发展，更会对店铺流量、运营等产生一系列消极影响。

　　所以在过去的一年，我们最大的问题就是安于现状，做完手头的工作就认为万事大吉，其实不然，我们在对美工工作越来越熟悉之后，更要找到一些别的感觉，因此，我们今后更要留意同类目甚至不同类目的店铺页面，观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质，这也是我们对于20xx年的改进重点。

　　工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，更会尽自己最大的努力把部门工作做好！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！