# 物流企业员工个人年终总结

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-11-24

*物流企业员工个人年终总结（精选5篇）总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性结论的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，让我们抽出时间写写总结吧。你想知道总结怎么写吗？以下是小编整理的物流企业员工...*

物流企业员工个人年终总结（精选5篇）

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性结论的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，让我们抽出时间写写总结吧。你想知道总结怎么写吗？以下是小编整理的物流企业员工个人年终总结，欢迎大家借鉴与参考!

**物流企业员工个人年终总结篇1**

值此辞旧迎新之际，对一年一度的工作进行总结，并规划来年的工作，是每一个企业都必须做好的大事。11月上旬我在嘉征老总的工作日志上写了这么一句话：“为辛苦的20\_\_年画上一个完整的句号，为奋进的20\_\_年奠定良好的基础。”这句话意味深长地肯定了05年的成绩，同时“辛苦”二字也表达了董事长对大家的感激之情，更重要的是这个“完整的句号”有很多很多工作要做，并且直接或间接的关系到奋进的20\_\_年，确切地说是为20\_\_年奠定基础！嘉征的报告对过去工作的总结是客观的，对今后工作的设想是可行的，希望既能得到各位的认可，更能得到各位的支持，并能在他的领导和引导下，共创员工、客户、企业、社会的共赢。

今天我就“企业永续经营的互动关系”与各位一起探讨，旨在能传播一种思想，树立并强化一种理念——永续经营。05年上班的第一天，在公司小范围内就一力经营理念——永续经营作过一次宣讲，时至今日，一直未与大家见面，其主要原因是怎样才能走向永续，我们的概念比较模糊。如果我们不能搞清楚怎样才能走向永续经营的问题，永续经营从何而来？

这个问题既是一个理论问题，也是一个实践问题。在与大家一起探讨的同时，渴望能引起共鸣。我曾经讲到“中国绝大多数企业是因为成功而失败”，各位，从企业发展战略分析，我们现在正处于这个阶段，因为我们取得了阶段性的成功，如果我们能充分认识到这一点，并能付诸实践，跃过这道坎，我们的企业是有希望的企业，是能够走向永续经营的企业，因为我们产业的定位和行业的选择为企业的永续经营创造了条件，奠定了基础，特别是抓住了千载难逢的历史性先机。

但是，历史性机遇毕竟是历史性的，有他的时间局限性，不可能是不落的太阳、不醒的梦、不散的宴席。而企业的永续经营，必须从企业的基本性、整体性、长期性来选择适合企业自身发展的战略，探索企业自身可持续发展的竞争优势。

一、发展与管理的关系

发展是企业永恒的主题。但在企业经营实践中，人们通常将发展理解为数量、规模的增长，而忽视了管理水平的提升，甚至将发展与管理对立起来，导致管理与发展的不匹配，最终制约了企业的发展。历史经验证明，企业要实现稳健、可持续发展，就必须将发展建立在有效的管理基础之上。

（一）发展不等同于数量增长

“发展”与“增长”是两个有着明确界区的理论范畴。增长是一个侧重于规模的数量概念，而发展则是一个以数量增长为基础的质量概念。没有增长就不可能有发展，但仅有增长并不一定就实现了发展。

就企业而言，增长指的是业务规模、财务状况等数量指标的增加，而发展则不仅包括这些数量指标的增加，而是主要体现在企业的管理素质、盈利能力、资产质量、市场影响力、核心竞争力和社会责任等方面的改善和提高。

客观地讲，业务数量和财务数量的不断增加是企业生存和发展的前提，而发展的本质则是建立在管理提升基础上的资产质量的提高和盈利能力的增强。企业如果过分注重数量规模的增长，在业务规模扩张的同时不能提高管理素质和资产质量，不能增强盈利能力和核心竞争力，不能扩展市场影响力，不能提升服务质量，不能协调处理好企业、客户、员工的利益，不能履行应尽的社会责任，企业就不可能实现可持续发展。

（二）管理是走向可持续发展的关键

管理是企业发展中一个永恒的话题。据美国“财富”杂志刊登的有关数据显示，美国大约有62%的企业寿命不超过5年，只有2%的企业能存活50年，中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年，一般的跨国公司平均寿命10—12年，世界500强企业平均寿命40—42年，1000强企业平均寿命30年。中国企业由于统计口径上的差异，有关资料的显示各有不同，但有一点可以肯定，绝大多数是不会超过美国企业的平均寿命。

**物流企业员工个人年终总结篇2**

时光如流星划过，瞬间即逝。进入公司工作已经一年零半载，记得我是在夏日初始的五月末进入本公司的，那时对本工作的工作流程不熟，业务不精，环境也很生疏，但经过那几个月的锻炼、，并在领导和同事们的悉心指导和帮助下，使我取得了很多进展。

这份工作虽然技术性不高，但需要勤劳细心，每天的工作都有很多新问题发生，需不断学习，并在第一时间去解决问题，这就需要向有经验的同事虚心学习，总结经验来不断提升自己的业务水平和专业技能。还要借助有关书籍不断给自己“充电”，以了解物流仓储管理方面的知识，并在日常工作中认真贯彻落实以备后用。现将我20\_\_年的工作做如下总结：

1、根据物流发货信息统计结果，20\_\_年累计发货307票，其中代收货款总计140496元，产生直接物流费用总计28631元，其中分别为保价费173元、运费22828元、送货费5630元，基本完成了公司各位销售人员的订单发货要求。

2、准确及时的完成了公司及各位销售经理的接货送货工作，客户无异议，销售无异议，领导无异议，很好的保证了公司产品从采购、生产、加工、销售到直接送达客户整个供应链的流通顺畅。

3、严格遵守了公司对驾驶人员的各项基本要求，不酒驾，不疲劳驾驶，不违反交通规则，安全驾驶，爱护车辆。20--年零事故、零剐蹭、两次违章记录均已妥善处理。

4、按时保养车辆，有问题适时维修，目前公司车辆依然保持了较好的车况，其中帕萨特因为已经过质保期，所以不再将其送往4S店保养，而是选择在威佳保养，直接将其保养费用较以往降低1/4左右；而且已熟悉车辆年审流程，已不用再找社会黄牛党，也直接将费用节省1/3，只此两项为公司节省了一笔开支。

以上是我20\_\_年度所完成的主要工作，在部门领导的统筹安排下，各方面工作制度和流程都在日益完善，并取得了不错的进展，使工作变得更合理更有效率。

当然在这一年的工作中，我仍然很多的做得不周到的地方丞待改进，个人方面比如做事仍不够细心，有些方面考虑不周以及健忘等，这些有时候会影响到工作的效率和进度，在这里还是要特别感谢部门同仁岳主管和闫鑫森、李登科对我的包容和督促，我会尽力持续地去改正自己的这些缺点。

在未来20--年的在工作中，我仍然会在以几下方面坚持努力并不断改善

1、物流信息仍要不断的坚持记录、统计和总结；围绕公司产品规格、型号和包装，订单动向和发货路线，客户对到货时间及包装形态的要求选择合适的物流商，目前公司的物流工作各方面已经渐趋成熟，但总之目的仍是要保证将来的物流发货更为及时、高效、安全、方便、灵活并节约成本。

2、在物流接货和送货方面，坚持物流人员的工作原则，公司优先、销售其 次，主要范围为公司采购的物料和产品、销售订单产品、公司及销售的退货，做到合理安排、及时联系、准确到达。并在将来力求寻找两种或以上合适的物流方式来安排诸如山东泰开、许昌许继的订单要求，在保证客户要求的基础上力求节省人力和物流成本。

3、安全驾驶，不断了解和学习汽车基本保养和维护知识，培养处理异常和突发事故的能力

4、不断学习和了解公司产品知识和物流行业相关信息，及时掌握市场价格、行情和发展动向，并在工作中寻找突破和创新。

5、将继续落实贯彻公司的各项管理制度，并继续脚踏实地、勤勤恳恳、认认真真、努力完成各项工作。自觉主动地做好每一项工作，正视自己的工作，勇于担当，无论工作是繁忙还是清闲，都要适时提醒自己不忘本职工作的职责。.平时团结同事，维护公司利益。每天都保持一种朝气蓬勃的精神面貌面对工作。

6、继续学习完善自我。不断学习和了解公司产品知识和物流行业相关信息，及时掌握市场价格、行情和发展动向，并在工作中寻找突破和创新。，不仅要向有经验同事请教，还要通过书本知识，掌握更丰富的理论知识，并用运与实践。打破单一的学习方法，向着多元化综合化的高素质人才能发展，以适应社会的现代化需求。

总之，回顾过去，是为了更好地面对未来。在一年零半载时间的物流专员工作中 ，我得到不断的改善是离不开各位领导的悉心关怀和指导及各位同事的大力支持和配合。对过去的不足，我将会不懈努力争取做到更好，我会用行动来证明。为适应企业的发展，努力提高自己职业技能和业务水平，认真学习公司的各项管理制度，以积极的态度做好领导交给的每一项工作，是自己在普通的岗位上发挥自己的光和热！

**物流企业员工个人年终总结篇3**

回首去年一年我的工作，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，当然也会有硕果累累的喜悦……可以说，新年是一个公司推进行业改革、拓展市场、持续发展的关键年。现就本年度重要工作情况总结如下，希望能给日后的工作带来帮助：

一、树立全局观念，做好本职工作

不管从事什么工作，树立安全服务意识是首要的问题，现场技术服务也不例外。我认为服务工作的全局就是，树立企业形象，使客户对公司产品的满意度和忠诚度最大化。最大限度的客户的利益，是提高我们公司产品的核心竞争力的一个重要组成部分。做好服务工作，同时也是对公司的宣传。

二、善于沟通交流，强于协助协调

现场服务人员不仅要有较强的专业技术知识，还应该具备良好的沟通交流能力，所以这个时候就需要我们和客户进行交流，规范操作，从而避免对产品的不信任乃至对企业形象的损害。在日常的工作中做做到较好跟客户的沟通，做到令客户满意就是对公司品牌形象的有力宣传。

三、精于专业技能，勤于现场观察

随着物流行业的不断发展，竞争不断强化，如何做好客户服务，也是加强公司品牌竞争的强力底牌。作为一个服务人员，要在现场勤于观察、独立思考、多与同事交流，努力不断提高自己的业务水平。每次优秀的服务，代表了客户对本公司产品进一步的信任。

四、实际操作熟练

在过去的工作中得到了一些体会，在工作中心态很重要，工作要有激情，()保持阳光的微笑，可以拉近人与人之间的距离，便于与客户的沟通。尤其是对服务的工作，积极的思想和平和的心态才能促进工作进步和工作的顺利，在服务工作中要有好的方法与判断力才能使工作顺利。

在一年里，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法，一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。总结下来：在这一年的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。在日常的工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。

**物流企业员工个人年终总结篇4**

20\_\_年，\_\_物流营运中心在公司领导的高度重视和全力支持下，认真执行公司整合施行的方案，精细化管理全局，不断提升驾驶员、管理人员的职业素质和服务水品，紧密关注市场动态；积极扩大业务规模；精心寻求新产业突破；有效执行项目绩效奖励制度；切实改善员工工作环境。全体员工同心同德、群策群力，确保了公司主营业务稳步发展，产业多元化探索有所收获，超额完成了上班年度的目标任务。现将20--年度工作总结以及工作打算报告如下：

一、主要业绩指标完成情况

一年来，物流营运中心秉承“集思广益，多劳多得”的工作作风，克服了众多困难，广开营销渠道，严控内外成本，确保利润最大化，实现收入1214535.28元，同比增长50.99%，完成总进度的51.68%，实现利润2.1万元，完成利润目标的52.5%；圆满完成了\_\_公司下达的收入利润指标，实现“时间过半，收入过半，利润过半”的目标。

二、主要工作开展情况

1、稳步发展现营业务

\_\_项目完成收入432076.9元，占总收入的35.58%。目前该项业务收入占比较大，在确保该业务稳步发展的同时积极拓展相应市场，目前分公司已和昭通市\_\_公司\_\_物流中心就\_\_至\_\_配送项目达成初步意向性协议。目前已完成线路勘测，\_\_零售点布局，配送线路设计等前期工作。

2、改变营销策略

\_\_收入777837.38元，占总收入的64.04%；\_\_营业部收入2896元；\_\_营业部收入1725元。物流营运中心认真执行公司领导的指导方针，即：由公司领导带领部门班子开发大客户市场，让驾驶员在运输配送过程中寻找客户；动员公司内部员工利用自己的信息源开发客户，“三管齐下”的营销策略。目前，由公司领导带领并成功攻克的有\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等大客户。由公司内部员工发展的有\_\_、\_\_等客户。认真执行公司领导下达的奖励政策，动员广大员工的积极性，使公司的发展更上一个新的台阶。

3、积极发展新型物流业务

公司领导带领相关部门职员奔赴市场，亲力亲为，积极发展供应链金融业务，涉及钢材市场、矿产品市场、烟酒类市场等，目前已和\_\_钢材市场积极联系，客户有明确贷款意向，希望得到\_\_公司在业务上指导。

4、国际物流业务发展

公司领导经过多方努力在\_\_地区寻找发展到国外的的客户。目前公司领导正研讨，通过\_\_地理优势，发展省外国外的双向运输中转专线，已发展的目标客户目前仅\_\_对外贸易。

三、下一步工作打算

认真贯彻\_\_公司“转型增效”的总体路线，明确发展思路，从传统物流向现代物流发展，精细化管理人员和设备，节约成本，积极营销。

针对这一发展思路，物流营运中心对今后发展有以下几点思考：

1、结合物流信息综合管理平台，精细化管理，节约成本扩大效益。

2、维护目前合作客户，提升部门各员工职业素质和职业道德，提倡“服务优质化、严惩不良化”。

3、继续从传统物流向现代物流的转变发展，开发相应现代物流项目，发展目标客户。

4、继续贯彻施行公司领导提出的“三管齐下”的营销策略，开拓市场、勇闯高峰。

**物流企业员工个人年终总结篇5**

岁月如梭，光阴飞逝，不知不觉中和公司已走过4个春秋，在同事的支持和帮助下，我勤奋踏实地完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项仓库任务，自身在各方面都有所提升，为做好仓储各项工作打下了良好的基础，这是比任何东西都宝贵的人生财富，并将受益终生。所以我怀着一颗感恩的心在工作着、学习着。下面是我对20--年来的工作进行的总结与归纳：

一、内部管理

1、在工作中能够严格要求自己，保证入库、出库、领料的数据准确；

2、当班期间。认真协调入库及准确及时入库；

3、物资发放。能认真执行物资发放规定，敢于坚持原则不徇私情，保证成品发货的准确性；

4、报表制作。四点班除了提高发货效率外，还要认真收集数据，合理编制，以自己最大能力为领导们提供极尽可能准确的数据；

5、做好仓库管理工作，尽可能将库内打并整洁，及时除理烂袋，根据情况整理库房，并积极向5S管理靠近。

二、遵纪守法

加强思想政治学习及专业知识学，提高政治素质。主要学习公司相关精神，物资管理、计算机操作、工商管理等知识，以求不断提高自身素，积极遵守仓库管理纪律，服从上级安排。

三、岗位职责

1、品质的保证工作。即一定要保证所入库的产品品质，做到防火、防水、防压、防变形、防腐蚀等仓库十二防。按照先进先出，上轻下重，上小下大；定时、定位、定量三原则进行入库摆放和发料工作；

2、仓库帐目。保证每晚下班之前把当天的入库数，出库数，库存数按照物料种类、名称准确无误的登记做帐，领导每天上班即能看到昨晚仓库的准确库存以便准确的做出当天的生产安排；

3、月报工作。每月月底进行盘点，仓库不仅仅要做好仓库的进销存帐目，还要把全厂的各类的数据进行汇总，做出月报表提供给决策部门，以便于决策者能够及时安排调整下一步的工作；

4、物料的收发工作。仓库其实就是工厂产品的一个中转站：仓管最主要的工作就是及时准确的收发中转物料以配合工厂的生产。这就要求我们对进入仓库的每一种物料都很清楚其时在库的摆放位置、数量、生产日期、颜色、何种原料等等；

5、仓库的整理工作。现在的企业大都要求自己能达到5S标准，我们要严格用这些系统的要求来检验自己的工作是否合格。对于仓库来说，仓库是一个出入物品较多的地方，所以仓库比起其它地方更易显得脏乱差，这就要求我们时时的进行仓库整理。所有物品各归各处，有用的摆放整齐，无用的扔掉，经常打扫，常期坚持，使仓库时时处处显得有条有序，干静整洁；

6、一个公司的前进过程也可以说就是一个不断提出问题，解决问题的持续改进的过程。对于我平时工作中出现的失误，发现的问题要及时进行改进，进行解决，然后再发现再解决，就这样进行反复的，持续的改进。

总之一年来干了一些工作，也取得一些成绩，但成绩只能代表过去，工作中也存在着一些不足，但是困难是绊脚石，更是前进的基石，在努力发扬优点的同时，更应该学会改进不足，知耻而后勇，在新的一年里我一定会继续努力，把工作做到最好，为公司建设贡献自己的力量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！