# [年终总结100字怎么写]年终总结1

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-04-18

*2024年市场部年工作总结　　2024年，在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，在公司各部门的积极支持和配合下，市场部完成了2024年度的工作，在此我们总结2024年的不足，谋求2024年得的更大发展。　　一、 2024工作概述　　3月份协...*

2024年市场部年工作总结

　　2024年，在公司各级领导的亲切关怀和正确领导下，在公司各部门的积极支持和配合下，市场部完成了2024年度的工作，在此我们总结2024年的不足，谋求2024年得的更大发展。

　　一、 2024工作概述

　　3月份协助公司进行保定市人大和政策会议用酒的宣传工作。在特定人群进行公司高端白酒形象树立工作。

　　4月份在新一代C区进行和睦邻里节的社区推广活动。对特定小区的准目标客户进行产品的推广和宣传工作。制定白酒淡季的广宣工作方案。

　　5月份对保定市的户外媒体进行系统摸排，梳理保定市媒体资源，重点对保定市三面翻广告进行布局。

　　6月份根据白酒淡季市场的市场情况，开展针对店内、店外的广宣植入，使消费者时时刻刻可以看到我公司产品形象。

　　7月份进行纯粮浓香祁州陈酿爱心送考的公益性推广活动。提示公司品牌形象。

　　8月份重点对保定是的主要路口街边店进行店招制作，共制作5个店招但因为保定市城市规划此工作于10月份暂停。

　　9月协助保办策划筹办八月十五促销活动。活动期间对活动的进行和发现的问题进行及时的纠正。制定白酒旺季的广宣和市场部工作计划。

　　10月在白酒销售的缓冲期着力进行，终端店的广宣陈列基础性的广宣宣传工作。在基础消费者心目中树立祁州品牌形象。建立单店的广宣标准和考核办法。协助公司销售公司进行订货会的筹划安排。进行易县市场的外围广宣市调。

　　11月着力进行品牌的真的性推广培养潜在消费者，为即将到来的旺季做准备。协助公司进行小区域品鉴会安排。进行2024年台历的制作。

　　12月协助保办进行春节流通、餐饮、商超春节促销政策的市调、制定执行方案确定赠品的筹备。

　　成绩和问题

　　市场部2024年的工作重点是市场终端的广宣，着重对销售终端进行广宣布置，在3月至11月共制作KT板提示牌1500张，为特点店制作符合其特点的广宣品50家，对促销活动制作临时场地广宣品70张。

　　在工作执行过程中也有许多的问题需要改善

　　1工作的执行不成系统，缺乏检核和回访。

　　2整个的工作缺乏大规模的公益性的品牌提升活动。

　　建议

　　建立系统的广宣检核和集中构建周期表，使广宣突出集中。

　　在品牌运作方面加强公益性活动的投入进行高起点大品牌运作。

　　在人员构成上建议公司进一步引进专业的策划人员。对公司的发展进行系统的规划。

　　市场部在2024年将继续对销售进行扶植协助公司取得更加辉煌的业绩。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！