# 旅游业个人年终总结

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-01-04

*旅游业个人年终总结（精选4篇）旅游业个人年终总结 篇1 今年对于 年轻 的\*\*市旅行社有限公司来说是成长和壮大的一年，也是迎接挑战、自我加压、探索旅游新课题的一年。回首过去的一年，我们在\*\*市旅游局、禅城区旅游局的正确领导及相关科室部门的亲...*

旅游业个人年终总结（精选4篇）

旅游业个人年终总结 篇1

今年对于 年轻 的\*\*市旅行社有限公司来说是成长和壮大的一年，也是迎接挑战、自我加压、探索旅游新课题的一年。回首过去的一年，我们在\*\*市旅游局、禅城区旅游局的正确领导及相关科室部门的亲切关怀和鼎力支持下，在全体员工的奋力拼搏下，取得了一定的经营业绩。

(一)内部改革脱胎换骨，队伍建设卓越成效

一个企业如果没有一支素质高，业务能力过硬的职工队伍，任何的先进管理都难以实现，发展和壮大更是无从谈起。在20xx年是\*\*市旅行社有限公司内部改革卓有成效的一年。我公司在以专科旅游学校为新鲜血液，社会优秀资深旅游从业员为骨干，在短短一年内我公司从无到有，从小到大，至今已有干部职工100多人，使企业步入了飞速的发展轨道。

(二)抢占旅游市场占有份额

20xx年全年我公司国内旅游收入达：72，216，776.00元。组织游客出游119，529人次。并增设大沥、乐从、里水三个营业网点，在短短半年内营业网点增致10个，遍布五区。

(三)公司屡获殊荣，省内游屡创佳绩

我公司曾获珠江时报等媒体评为最受欢迎外地品牌旅行社称号。且在旅游局的倡议下，每月均推出各款特色乡村游，全年组团出游累计过万人，并在20xx年11月19日协同\*\*日报旅游俱乐部等单位，同旅、旅一起成功组办了 一环万人游 活动。

回顾过去的一年，我们取得了一些成绩，每一个发展和进步，都与各级旅游局相关领导的关怀指导和全体员工的积极努力分不开的，但我们深知：工作中还存在很多不足，离广大游客的要求还有差距。新的一年，面临新的挑战和考验，我们将以：以文化带动旅游，以服务铸就品牌，以质量赢得市场，以创新引领业界的公司宗旨为指导，以专业专注，专家品质为工作指针，振奋精神，鼓足干劲，与时俱进，开拓创新，以高昂的斗志，饱满的热情，励精图治，为实现\*\*市南湖旅行社有限公司业绩再攀新高而努力工作。

旅游业个人年终总结 篇2

为确保全年工作任务和目标顺利实现，借此机会，全省各级各部门要对当前经济运行中一些问题引起高度重视。强调两个方面。一要对固定资产投资引起高度重视。今年以来，全省固定资产投资总体进展顺利，1-8月，全省完成投资2698.24亿元，增长22.8%但环比增速逐季逐月有下降趋势，存在着新项目开工难、建项目进展不快、项目资金不足、财政资金支出慢等问题。这要引起全省各级各部门的高度重视，要在加快项目审批、加快项目建设进度、加强资金筹措、加强部门工作协调上下功夫，促进全省投资保持持续较快增长势头。二要对库塘蓄水引起高度重视。今年以来，省遭遇了百年不遇的特大旱灾，经过努力，全省抗旱救灾工作取得明显成效。雨季来临后，降雨主要为单点集中暴雨、形成径流量小，当前，全省水库、坝塘蓄水严重不足，蓄水形势十分严峻。全省各级各有关部门，特别是各州市县和省水利厅、农业厅等相关部门要对此引起高度重视，对加强蓄水工作进行安排部署，切实采取有力措施，抓住后汛期还有雨水可蓄的时机，多蓄水、蓄好水，为今冬明春和明年的供水用水早作打算、提前安排。

省旅游业按照转型升级、提质增效的思路，近年来。推进旅游 二次创业 取得了明显成绩。特别是推进旅游发展的决心大、措施实、效果好。这次全省旅游发展大会放在召开，也是让大家学习和借鉴推进旅游重大项目建设的成功经验。昨天，大家现场考察了西双版纳旅游 二次创业 重大项目建设情况，参观了全省旅游 二次创业 成就展，举行了西双版纳重大旅游项目签约仪式。今天，召开全省旅游产业发展大会，白书记、邵局长两位领导作了非常重要的讲话。书记从全省经济社会发展全局和战略的高度，对我省培育旅游战略性支柱产业作了全面部署和安排。

一是对指导思想提出了要求，即要坚持科学发展;坚持一条主线，促进转变发展方式和优化结构、转型升级、提质增效;坚持改革创新，推进管理体制和运行机制改革;坚持形成新起点、新思路、新格局，实现新目标。

二是对目标提出了要求，对把我省旅游产业打造成为战略性支柱产业、现代旅游业，主要旅游经济指标翻一番、旅游业占gdp10%等目标提出了明确要求。

三是对工作提出了要求，要实现旅游产品特色化、旅游服务人性化、旅游管理国际化、游客进出便利化、旅游环境优质化的六化 要求，用高的起点、宽的胸怀、新的谋划、大的项目，打造大旅游。

四是对领导工作提出了要求，要加强组织领导，着力改善旅游发展环境、落实旅游发展各项政策，真正把旅游工作抓好、抓实、抓出成效。

邵局长的精彩讲话，一是站在战略和全局的高度，深刻分析后金融危机中国旅游发展的趋势，使我深刻了解当前国际国内旅游发展的背景;二是从新的思维、新的视野、新的角度，分析了旅游发展的优势和特点，进一步坚定我把旅游作为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业建设的信心;三是对旅游新发展提出了许多内容新颖、针对性强、富有创造性的指导意见，给我很大启发。四是对旅游发展要实现 再大、再快、再精、再实 目标，给予了肯定，对旅游 二次创业 再一次鼓励、再一次动员、再一次促进。邵局长的讲话，坚持以科学发展为指导，深入贯彻《国务院关于加快旅游业发展的意见》一次深刻而生动的辅导，省按照旅游产业发展两大战略目标，编制旅游 规划的指导性讲话。

把思想认识统一到两位领导同志的重要讲话精神上来，要把两位领导同志的重要讲话精神领会好、传达好、宣传好、落实好。统一到建设旅游战略性支柱产业的总体要求上来，切实把会议精神落实到各级、各部门的工作实际中，推动旅游产业再上新台阶。就贯彻落实两位领导同志的重要讲话精神，推进旅游战略性支柱产业建设，再强调几点意见。

一、高度重视抓好旅游项目建设

省旅游项目建设有所突破，产业发展需要项目支撑。近年来。项目数量不断增加、投资规模大幅增长。初步统计，目前我省投资在3亿元以上的旅游重大项目达到226个，计划投资总额4400多亿元。全省各地要继续把项目建设作为重要抓手，坚定不移地实施大项目带动大发展战略。一是突出抓好重大旅游项目建设。各级政府、各有关部门要全力以赴，加快推进已经确定的重大旅游项目建设，确保项目在 期间建成并发挥效益。二是提升项目谋划和建设水平。要结合当前旅游业发展的新趋势、新要求，再规划一批市场前景好、策划水平高、影响力大、涉及带动面广的重大项目。三是加大开放合作力度。针对全省旅游产业发展中存在薄弱环节和重点领域，再引进一批重大招商合作项目，带动旅游产业水平的提高。四是进一步提升项目管理服务水平。加强对项目开发建设的全程指导和管理，确保项目前期高起点规划、中期高标准建设、后期高水平管理，真正达到建设国际化、服务现代化、管理精品化 要求。要研究制定相关的审批管理办法，对项目的审批、核准、备案等开辟绿色通道，简化办事程序，加强服务保障。

二、高度重视发展休闲度假旅游

也是充分发挥我省资源和区位优势，提升旅游业质量和水平的重要选择。目前，省休闲度假旅游已经具备大发展的基础，要下决心推进全省休闲度假旅游迈上一个新台阶。一是发展度假酒店。今年6月，省政府在丽江召开了酒店业发展大会，对发展度假酒店工作进行了专题研究部署,休闲度假旅游是当今旅游发展的趋势。发展休闲度假酒店、引进国际品牌管理、建设便捷服务酒店等方面出台了奖励政策。全省各地要围绕 建酒店、树品牌、创特色、抓服务 几个关键环节，大力引进国际品牌酒店，提升我省度假酒店水平。同时，也要努力扶持、培育本土旅游酒店的核心品牌。二是开发温泉旅游。温泉旅游以健康养生为特色，正在成为21世纪旅游度假的一大热点。全国地热资源最丰富的地区之一，已查明的温泉共有1200多处，约占全国总数的1/3数量居全国之冠。目前已经开发运营的西部大峡谷、腾冲热海、柏联spa红河弥勒湖泉生态园、安宁温泉等在国内外有一定知名度的温泉旅游项目，为我省温泉旅游开发积累了宝贵经验。要把温泉旅游产品开发与休闲度假酒店建设紧密结合起来，依托丰富的地热温泉资源和良好的生态环境，打造提升 温泉游 品牌，逐步将建设成为全球温泉养生度假王国、高原spa度假胜地和地热资源及温泉产业开发基地。三是开发以高尔夫球为引领的高端旅游产品。要顺应国际旅游发展趋势，科学规划、合理布局、依法报批的基础上，规范发展高尔夫球场、大型主题公园等旅游项目，不断丰富、完善和提升休闲度假旅游的内容，提高旅游消费需求及水平。四是建设一批生态旅游区。按照保护优先、适度开发的理念，建设管理好国家公园试点项目，推进一批生态旅游区建设。

三、高度重视旅游商品的开发

也是旅游产业收入的一项重要来源。多年来，旅游商品是旅游业的重要组成部分。省旅游商品生产经营缺乏龙头企业支撑，存在品牌意识差、技术含量低、产业化程度低、附加值低等问题。省既有丰富的民间工艺品和旅游商品资源优势，又有巨大的市场潜在空间。要加大力度搞好旅游商品开发和营销，满足旅游者购物需求。一是加大扶持力度。省级相关部门要认真组织调研，制定一个支持办法，资金、税收、土地、人才培养等方面给予必要的支持，为旅游商品设计、生产和销售创造良好条件。二是突出开发重点。要根据游客的特点，设计、开发一批特色鲜明的旅游商品，提高产品档次。三是建设开发基地。要在全省培育和发展一批涵盖类型多样、档次不同的旅游商品开发基地，推进实现旅游商品开发及销售服务的规模化、规范化、标准化、优质化。四是发展特色购物商店。要积极争取国家支持，省主要旅游城市和出入境口岸城市设立免税旅游购物区。全省主要旅游城市、线路和景区建设一批服务功能完善的大型旅游购物点。开发本地名特旅游商品的同时，要积极引进国内外品牌，特别要在旅游城市和重点景区策划建设一批国内高档消费品牌产品的集中展示、销售商店，使之逐步成为旅游购物的一个亮点。

四、高度重视推进我省面向东南亚、南亚、西亚的国际旅游合作

尤其是国面向西南开放桥头堡建设的推进，随着中国 东盟自由贸易区的建成。为提升旅游产业发展的国际化水平，提供了千载难逢的发展机遇。要更加重视 引进来 走出去 相结合，加大旅游对外开放合作力度。一是积极推进与南亚国家的合作。近年来，省与南亚国家的友好交往更加密切，南亚诸国对的认识也在日益加深。最近，省代表团出访孟加拉、斯里兰卡和马尔代夫三国，这些国家都非常重视与开展旅游合作。马尔代夫总统还特别提到要通过合作，使欧洲游客来到马尔代夫看海，再到省观山，使更多的中国游客通过昆明 科伦坡 马累这一便捷航线来到马尔代夫，实现奇特的旅游体验。有关部门要抓紧跟进，加强与南亚国家旅游部门的联系与合作，使成为我国游客赴南亚旅游的中转站，使与南亚诸国之间互为旅游目的地、互为客源市场。同时，还要通过与南亚国家的合作，吸引第三国游客赴旅游观光、休闲度假。二是巩固拓展与东南亚国家的合作。这是省多年来参与和重点推进的国际区域性旅游合作，目前已经有了很好的基础。要在合作机制、项目建设、线路设计、服务规范等方面进一步深化合作，加快推进西双版纳、瑞丽、河口、麻栗坡和腾冲五大特色沿边旅游区的建设，着力打造一批跨国旅游精品线路和国际性节庆会展品牌。还要积极整合区域旅游资源，完善传统旅游线路的基础上，新开辟一批跨国旅游精品线路。三是更加重视与西亚国家的旅游合作。西亚国家海洋旅游资源丰富、民族风情浓郁，与我省的互补性很强。昆明-迪拜航线的开通，为发展旅游提供了重要条件。要充分利用好这条航线，组织客源，策划线路，发展与西亚、非洲以及地中海沿岸国家的旅游合作。

五、高度重视落实好我省与国土资源部签署的合作协议

省与国土资源部签订了探索建立国土资源管理新机制、促进省旅游产业改革发展的合作协议，今年7月。这为我省旅游产业改革发展提供了强有力的支撑。根据协议，国土资源部将在创新旅游产业土地利用规划机制、建立旅游产业发展与耕地保护相结合的新机制、积极探索旅游产业用地新方式、探索建立旅游产业节约集约用地评价体系、建立健全旅游产业用地执法监管体系、建立部省合作工作机制等方面，加强对的指导与政策支持。要充分用好、用足这个协议的政策空间，抓紧制定工作方案，细化保障措施，确保协议得到全面贯彻落实。一是坚守基本农田这条红线不突破;二是坚决贯彻落实好节约集约用地的有关要求，提高节约集约用地水平;三是充分发挥未利用地和劣质山地较多的潜力，多利用荒山荒坡荒地进行开发建设;四是创新用地管理机制，积极探索建立旅游用地管理的新模式、新办法。当前，要抓紧完成《全省旅游用地专项规划》编制工作，争取在新增旅游建设用地指标上有重大突破，创新旅游建设用地方式、建立节约集约用地评价体系、建立健全旅游产业用地执法监管体系上有新的思路，推进试点工作上有实质性进展。

六、高度重视编制 旅游产业发展规划

总的要求是要力争完成各项旅游经济指标在基础上翻一番的目标。相关部门要认真做好目标测算和任务细化工作。二要突出提质增效这个核心。目前，谋划好 对旅游业发展非常关键。要高水平、高质量编制好旅游产业发展 规划。一要确立发展目标。 期间。省旅游接待人数已突破1.2亿人次，未来几年还将保持两位数以上的速度增长，要着力促使旅游由数量扩张向质量效益增长转变。要以旅游业转型升级为重点，更加重视产业层次的提升问题，努力完善产品体系，延伸产业链条，强化服务保障能力，增强消费水平，走出一条特色化、精品化、集约化和高水平的发展路子。要高度重视现代科技对旅游业发展的推动作用，把现代科技手段，特别是信息技术、网络技术，广泛运用于旅游发展的各个领域，落实到旅游项目开发、行业管理、宣传促销、交通运输、环境保护的全过程，推动新产品、新业态的建设发展，着力提高旅游产业的科技含量和创新能力，增强旅游产业核心竞争力。三要进一步完善旅游发展布局。相关部门研究提出了一心、三层、四带、五线、六区 空间布局：即以滇中大昆明国际旅游区为中心，以省内各区域中心城市、口岸城市、边境城市三个层次为支撑，以昆明 曼谷、昆明 河内、昆明 仰光、昆明 加尔各答四条跨国旅游经济走廊带为骨架，建设滇西北香格里拉生态文化精品旅游、滇西南热带雨林及多国精品旅游、滇西火山地热及跨境精品旅游、滇东南喀斯特地貌景观及跨境旅游、滇东北生态及历史文化精品旅游五条精品旅游线路，着力打造滇中大昆明国际旅游区、滇西北香格里拉生态旅游区、滇西南大湄公河国际旅游区、滇西火山热海边境旅游区、滇东南喀斯特山水文化旅游区、滇东北红土高原旅游区六个旅游区，努力把建成为国际性区域旅游集散地和重要通道。这个思路供大家讨论完善。四要注重与全省经济社会发展规划相衔接。旅游产业具有外向性强、关联度高的特点。各相关部门要加强沟通，推动旅游产业发展规划与省内各行业规划、专项规划的有机对接，更好地实现旅游产业与其他相关产业的融合互动、协调发展。

按照这次会议的总体部署，抓好旅游产业发展对于具有至关重要的意义。全省各级党委、政府和相关部门要认真贯彻落实国务院关于加快旅游产业发展的意见精神。努力调整结构、转型升级、提质增效，推动旅游 二次创业 取得更加显著的成效，努力把旅游产业培育成国民经济的战略性支柱产业，推进从旅游资源大省向旅游经济强省的转变。

旅游业个人年终总结 篇3

旅游业是我省第三大支柱产业，在金融危机席卷全球后，给我省旅游业的发展带来了极大的影响，在党中央通过扩大内需拉动经济增长，抵御金融风暴冲击的良好政策下，在省委省政府的大力领导下，我们从实际工作出发，围绕全省经济运行情况、面临的经济形势和发展环境、进行分析探讨，在省委、省政府的坚强领导、科学应对下，采取各项有效工作措施，使得我省旅游产业发展经受住了多重严峻考验，旅游产业恢复态势良好，现将20xx年全省旅游业工作总结如下：

一、全省旅游市场基本情况

(一)介绍旅游产业情况

今年，我省累计接待游客总数\*万人次，旅游总收入亿元，同比增长%，这其中共接待国内旅游者\*万人次，同比增长%，国内旅游收入亿元，共接待海外旅游者\*万人次，其中港澳台同胞\*人次，旅游外汇收入万美元。

1、港台旅游市场

中国台湾游客，1-11月份共接待\*万人次，同比增长高达%，保持我省最大的入境旅游市场地位。1-11月份香港游客数量Ji增，共接待\*万人次,同比增长高达%。港台游客占我省入境旅游者总数的比例从去年同期的%跃升到今年的%，提高了\*个百分点。

2、欧美旅游市场

今年以来欧洲市场保持稳定增长，美洲市场回暖，1-11月份累计接待欧洲游客\*万人次,同比增长%，其中法国游客\*万人次,同比增长%,英国游客\*万人次,同比增长%,德国游客\*万人次,同比增长%,俄罗斯游客\*万人次,同比增长%。1-11月份累计接待美洲游客\*万人次，同比增长%，其中美国游客\*万人次，同比增长%。

3、亚洲旅游市场

受国际金融危机的影响，1-11月份亚洲各客源国发展情况不甚乐观，我省累计接待亚洲游客\*万人次，同比下降%。除日本游客略有增长为%外，绝大部分客源国接待人数同比均有不同程度的下降。原最大客源国韩国游客同比下降%，所占海外市场比重由去年的%下降到今年的%。马来西亚游客同比下降%，泰国游客同比下降%。亚洲旅游市场所占海外市场比重与去年同期相比下降了\*个百分点。

(二)指导精神

我省旅游产业在今年能取得稳中有升的好成绩，这和上级领导的工作指导是分不开的，今年，我们以 保增长、扩内需、调结构、促就业、强基础 做为精神指导，大力落实科学发展观到各项工作中去，团结一致，积极发扬党员优秀干部的工作精神。充分认识到国际金融危机对我省旅游产业造成影响的严峻性，抢抓机遇，提振信心。抓住中央扩大内需、快速出台一系列政策措施这个难得的机遇;为贯彻落实中央扩大内需的政策措施作好了准备，具备了用好政策机遇的条件;同时全省干部群众精神状态好，谋事干事热情高，为抓住和用好机遇奠定了基础。提高企业的投资信心，提高居民的消费信心，提高干部的工作信心。在面临诸多不利因素的影响下，较好地完成了全年的工作任务。

(三)采取有效工作措施

1、面对全球金融危机导致的全球总需求的疲软和对我国旅游业带来的不利影响，省委省政府认为旅游业总体发展趋势不可能改变或逆转，但是旅游业发展的动力依然强劲，我省旅游业对于扩大内需、促进增长的作用不可低估。旅游资源丰富是我省的优势，旅游业是富民产业。我省明确提出了旅游业扩大内需保增长的具体要求，在今年的政府工作报告上又再一次强调实施旅游振兴工程，培育新的消费热点，使旅游业成为现代服务业中的先导产业。省委省政府领导对于旅游业发展前景的精辟论述，极大地鼓舞了我省旅游从业人员恢复重建旅游业的信心和决心，是实现今年旅游产业开门红的关键。

旅游业个人年终总结 篇4

为确保全年工作任务和目标顺利实现，借此机会，全省各级各部门要对当前经济运行中一些问题引起高度重视。强调两个方面。一要对固定资产投资引起高度重视。今年以来，全省固定资产投资总体进展顺利，1-8月，全省完成投资2698.24亿元，增长22.8%但环比增速逐季逐月有下降趋势，存在着新项目开工难、建项目进展不快、项目资金不足、财政资金支出慢等问题。这要引起全省各级各部门的高度重视，要在加快项目审批、加快项目建设进度、加强资金筹措、加强部门工作协调上下功夫，促进全省投资保持持续较快增长势头。二要对库塘蓄水引起高度重视。今年以来，省遭遇了百年不遇的特大旱灾，经过努力，全省抗旱救灾工作取得明显成效。雨季来临后，降雨主要为单点集中暴雨、形成径流量小，当前，全省水库、坝塘蓄水严重不足，蓄水形势十分严峻。全省各级各有关部门，特别是各州市县和省水利厅、农业厅等相关部门要对此引起高度重视，对加强蓄水工作进行安排部署，切实采取有力措施，抓住后汛期还有雨水可蓄的时机，多蓄水、蓄好水，为今冬明春和明年的供水用水早作打算、提前安排。

省旅游业按照转型升级、提质增效的思路，近年来。推进旅游“二次创业”取得了明显成绩。特别是推进旅游发展的决心大、措施实、效果好。这次全省旅游发展大会放在召开，也是让大家学习和借鉴推进旅游重大项目建设的成功经验。昨天，大家现场考察了西双版纳旅游“二次创业”重大项目建设情况，参观了全省旅游“二次创业”成就展，举行了西双版纳重大旅游项目签约仪式。今天，召开全省旅游产业发展大会，白书记、邵局长两位领导作了非常重要的讲话。书记从全省经济社会发展全局和战略的高度，对我省培育旅游战略性支柱产业作了全面部署和安排。

一是对指导思想提出了要求，即要坚持科学发展;坚持一条主线，促进转变发展方式和优化结构、转型升级、提质增效;坚持改革创新，推进管理体制和运行机制改革;坚持形成新起点、新思路、新格局，实现新目标。

二是对目标提出了要求，对把我省旅游产业打造成为战略性支柱产业、现代旅游业，主要旅游经济指标翻一番、旅游业占gdp10%等目标提出了明确要求。

三是对工作提出了要求，要实现旅游产品特色化、旅游服务人性化、旅游管理国际化、游客进出便利化、旅游环境优质化的六化”要求，用高的起点、宽的胸怀、新的谋划、大的项目，打造大旅游。

四是对领导工作提出了要求，要加强组织领导，着力改善旅游发展环境、落实旅游发展各项政策，真正把旅游工作抓好、抓实、抓出成效。

邵局长的精彩讲话，一是站在战略和全局的高度，深刻分析后金融危机中国旅游发展的趋势，使我深刻了解当前国际国内旅游发展的背景;二是从新的思维、新的视野、新的角度，分析了旅游发展的优势和特点，进一步坚定我把旅游作为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业建设的信心;三是对旅游新发展提出了许多内容新颖、针对性强、富有创造性的指导意见，给我很大启发。四是对旅游发展要实现“再大、再快、再精、再实”目标，给予了肯定，对旅游“二次创业”再一次鼓励、再一次动员、再一次促进。邵局长的讲话，坚持以科学发展为指导，深入贯彻《国务院关于加快旅游业发展的意见》一次深刻而生动的辅导，省按照旅游产业发展两大战略目标，编制旅游“\_\_”规划的指导性讲话。

把思想认识统一到两位领导同志的重要讲话精神上来，要把两位领导同志的重要讲话精神领会好、传达好、宣传好、落实好。统一到建设旅游战略性支柱产业的总体要求上来，切实把会议精神落实到各级、各部门的工作实际中，推动旅游产业再上新台阶。就贯彻落实两位领导同志的重要讲话精神，推进旅游战略性支柱产业建设，再强调几点意见。

一、高度重视抓好旅游项目建设

省旅游项目建设有所突破，产业发展需要项目支撑。近年来。项目数量不断增加、投资规模大幅增长。初步统计，目前我省投资在3亿元以上的旅游重大项目达到226个，计划投资总额4400多亿元。全省各地要继续把项目建设作为重要抓手，坚定不移地实施大项目带动大发展战略。一是突出抓好重大旅游项目建设。各级政府、各有关部门要全力以赴，加快推进已经确定的重大旅游项目建设，确保项目在\_\_”期间建成并发挥效益。二是提升项目谋划和建设水平。要结合当前旅游业发展的新趋势、新要求，再规划一批市场前景好、策划水平高、影响力大、涉及带动面广的重大项目。三是加大开放合作力度。针对全省旅游产业发展中存在薄弱环节和重点领域，再引进一批重大招商合作项目，带动旅游产业水平的提高。四是进一步提升项目管理服务水平。加强对项目开发建设的全程指导和管理，确保项目前期高起点规划、中期高标准建设、后期高水平管理，真正达到建设国际化、服务现代化、管理精品化”要求。要研究制定相关的审批管理办法，对项目的审批、核准、备案等开辟绿色通道，简化办事程序，加强服务保障。

二、高度重视发展休闲度假旅游

也是充分发挥我省资源和区位优势，提升旅游业质量和水平的重要选择。目前，省休闲度假旅游已经具备大发展的基础，要下决心推进全省休闲度假旅游迈上一个新台阶。一是发展度假酒店。今年6月，省政府在丽江召开了酒店业发展大会，对发展度假酒店工作进行了专题研究部署,休闲度假旅游是当今旅游发展的趋势。发展休闲度假酒店、引进国际品牌管理、建设便捷服务酒店等方面出台了奖励政策。全省各地要围绕“建酒店、树品牌、创特色、抓服务”几个关键环节，大力引进国际品牌酒店，提升我省度假酒店水平。同时，也要努力扶持、培育本土旅游酒店的核心品牌。二是开发温泉旅游。温泉旅游以健康养生为特色，正在成为21世纪旅游度假的一大热点。全国地热资源最丰富的地区之一，已查明的温泉共有1200多处，约占全国总数的1/3数量居全国之冠。目前已经开发运营的西部大峡谷、腾冲热海、柏联spa红河弥勒湖泉生态园、安宁温泉等在国内外有一定知名度的温泉旅游项目，为我省温泉旅游开发积累了宝贵经验。要把温泉旅游产品开发与休闲度假酒店建设紧密结合起来，依托丰富的地热温泉资源和良好的生态环境，打造提升“温泉游”品牌，逐步将建设成为全球温泉养生度假王国、高原spa度假胜地和地热资源及温泉产业开发基地。三是开发以高尔夫球为引领的高端旅游产品。要顺应国际旅游发展趋势，科学规划、合理布局、依法报批的基础上，规范发展高尔夫球场、大型主题公园等旅游项目，不断丰富、完善和提升休闲度假旅游的内容，提高旅游消费需求及水平。四是建设一批生态旅游区。按照保护优先、适度开发的理念，建设管理好国家公园试点项目，推进一批生态旅游区建设。

三、高度重视旅游商品的开发

也是旅游产业收入的一项重要来源。多年来，旅游商品是旅游业的重要组成部分。省旅游商品生产经营缺乏龙头企业支撑，存在品牌意识差、技术含量低、产业化程度低、附加值低等问题。省既有丰富的民间工艺品和旅游商品资源优势，又有巨大的市场潜在空间。要加大力度搞好旅游商品开发和营销，满足旅游者购物需求。一是加大扶持力度。省级相关部门要认真组织调研，制定一个支持办法，资金、税收、土地、人才培养等方面给予必要的支持，为旅游商品设计、生产和销售创造良好条件。二是突出开发重点。要根据游客的特点，设计、开发一批特色鲜明的旅游商品，提高产品档次。三是建设开发基地。要在全省培育和发展一批涵盖类型多样、档次不同的旅游商品开发基地，推进实现旅游商品开发及销售服务的规模化、规范化、标准化、优质化。四是发展特色购物商店。要积极争取国家支持，省主要旅游城市和出入境口岸城市设立免税旅游购物区。全省主要旅游城市、线路和景区建设一批服务功能完善的大型旅游购物点。开发本地名特旅游商品的同时，要积极引进国内外品牌，特别要在旅游城市和重点景区策划建设一批国内高档消费品牌产品的集中展示、销售商店，使之逐步成为旅游购物的一个亮点。

四、高度重视推进我省面向东南亚、南亚、西亚的国际旅游合作

尤其是国面向西南开放桥头堡建设的推进，随着中国—东盟自由贸易区的建成。为提升旅游产业发展的国际化水平，提供了千载难逢的发展机遇。要更加重视“引进来”走出去”相结合，加大旅游对外开放合作力度。一是积极推进与南亚国家的合作。近年来，省与南亚国家的友好交往更加密切，南亚诸国对的认识也在日益加深。最近，省代表团出访孟加拉、斯里兰卡和马尔代夫三国，这些国家都非常重视与开展旅游合作。马尔代夫总统还特别提到要通过合作，使欧洲游客来到马尔代夫看海，再到省观山，使更多的中国游客通过昆明—科伦坡—马累这一便捷航线来到马尔代夫，实现奇特的旅游体验。有关部门要抓紧跟进，加强与南亚国家旅游部门的联系与合作，使成为我国游客赴南亚旅游的中转站，使与南亚诸国之间互为旅游目的地、互为客源市场。同时，还要通过与南亚国家的合作，吸引第三国游客赴旅游观光、休闲度假。二是巩固拓展与东南亚国家的合作。这是省多年来参与和重点推进的国际区域性旅游合作，目前已经有了很好的基础。要在合作机制、项目建设、线路设计、服务规范等方面进一步深化合作，加快推进西双版纳、瑞丽、河口、麻栗坡和腾冲五大特色沿边旅游区的建设，着力打造一批跨国旅游精品线路和国际性节庆会展品牌。还要积极整合区域旅游资源，完善传统旅游线路的基础上，新开辟一批跨国旅游精品线路。三是更加重视与西亚国家的旅游合作。西亚国家海洋旅游资源丰富、民族风情浓郁，与我省的互补性很强。昆明-迪拜航线的开通，为发展旅游提供了重要条件。要充分利用好这条航线，组织客源，策划线路，发展与西亚、非洲以及地中海沿岸国家的旅游合作。

五、高度重视落实好我省与国土资源部签署的合作协议

省与国土资源部签订了探索建立国土资源管理新机制、促进省旅游产业改革发展的合作协议，今年7月。这为我省旅游产业改革发展提供了强有力的支撑。根据协议，国土资源部将在创新旅游产业土地利用规划机制、建立旅游产业发展与耕地保护相结合的新机制、积极探索旅游产业用地新方式、探索建立旅游产业节约集约用地评价体系、建立健全旅游产业用地执法监管体系、建立部省合作工作机制等方面，加强对的指导与政策支持。要充分用好、用足这个协议的政策空间，抓紧制定工作方案，细化保障措施，确保协议得到全面贯彻落实。一是坚守基本农田这条红线不突破;二是坚决贯彻落实好节约集约用地的有关要求，提高节约集约用地水平;三是充分发挥未利用地和劣质山地较多的潜力，多利用荒山荒坡荒地进行开发建设;四是创新用地管理机制，积极探索建立旅游用地管理的新模式、新办法。当前，要抓紧完成《全省旅游用地专项规划》编制工作，争取在新增旅游建设用地指标上有重大突破，创新旅游建设用地方式、建立节约集约用地评价体系、建立健全旅游产业用地执法监管体系上有新的思路，推进试点工作上有实质性进展。

六、高度重视编制“\_\_”旅游产业发展规划

总的要求是要力争完成各项旅游经济指标在基础上翻一番的目标。相关部门要认真做好目标测算和任务细化工作。二要突出提质增效这个核心。目前，谋划好“\_\_”对旅游业发展非常关键。要高水平、高质量编制好旅游产业发展“\_\_”规划。一要确立发展目标。\_\_”期间。省旅游接待人数已突破1.2亿人次，未来几年还将保持两位数以上的速度增长，要着力促使旅游由数量扩张向质量效益增长转变。要以旅游业转型升级为重点，更加重视产业层次的提升问题，努力完善产品体系，延伸产业链条，强化服务保障能力，增强消费水平，走出一条特色化、精品化、集约化和高水平的发展路子。要高度重视现代科技对旅游业发展的推动作用，把现代科技手段，特别是信息技术、网络技术，广泛运用于旅游发展的各个领域，落实到旅游项目开发、行业管理、宣传促销、交通运输、环境保护的全过程，推动新产品、新业态的建设发展，着力提高旅游产业的科技含量和创新能力，增强旅游产业核心竞争力。三要进一步完善旅游发展布局。相关部门研究提出了一心、三层、四带、五线、六区”空间布局：即以滇中大昆明国际旅游区为中心，以省内各区域中心城市、口岸城市、边境城市三个层次为支撑，以昆明—曼谷、昆明—河内、昆明—仰光、昆明—加尔各答四条跨国旅游经济走廊带为骨架，建设滇西北香格里拉生态文化精品旅游、滇西南热带雨林及多国精品旅游、滇西火山地热及跨境精品旅游、滇东南喀斯特地貌景观及跨境旅游、滇东北生态及历史文化精品旅游五条精品旅游线路，着力打造滇中大昆明国际旅游区、滇西北香格里拉生态旅游区、滇西南大湄公河国际旅游区、滇西火山热海边境旅游区、滇东南喀斯特山水文化旅游区、滇东北红土高原旅游区六个旅游区，努力把建成为国际性区域旅游集散地和重要通道。这个思路供大家讨论完善。四要注重与全省经济社会发展规划相衔接。旅游产业具有外向性强、关联度高的特点。各相关部门要加强沟通，推动旅游产业发展规划与省内各行业规划、专项规划的有机对接，更好地实现旅游产业与其他相关产业的融合互动、协调发展。

按照这次会议的总体部署，抓好旅游产业发展对于具有至关重要的意义。全省各级党委、政府和相关部门要认真贯彻落实国务院关于加快旅游产业发展的意见精神。努力调整结构、转型升级、提质增效，推动旅游“二次创业”取得更加显著的成效，努力把旅游产业培育成国民经济的战略性支柱产业，推进从旅游资源大省向旅游经济强省的转变。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！