# 公益策划方案参考范文

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-01-06

*组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业，能够给公众留下可以信任的美好印象，从而赢得公众的赞美和良好的声誉。下面小编给大家带来关于公益策划方案参考，希望会对大家的工作与学习有所帮助。公益策划方案参考1为了关心和帮助老年人...*

组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业，能够给公众留下可以信任的美好印象，从而赢得公众的赞美和良好的声誉。下面小编给大家带来关于公益策划方案参考，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**公益策划方案参考1**

为了关心和帮助老年人，奉献大学生的爱心，培养大学生“尊重老人”的优良传统，展现我院大学生风采，长沙民政职业技术学院民管1435班于20\_\_年3月8日前往湖南省第一福利院慰问老人。经过精心的准备之后，公益活动如期进行，现对此次活动作如下总结：

一、活动准备工作

确定活动组织之后，先由活动代表联系福利院相关负责人，然后迅速进行策划和讨论，并最终确定了活动的时间、地点和主要事项。

二、活动具体过程

20\_\_年3月8日下午1点30分，参加本次公益活动的全体成员准时在学校门口集合。经过20分钟的车程，我们成功抵达目的地。

在福利院相关负责人的带领下，我们走进老人们居住的公寓。当我们到达时，负责人告诉了我们这些老人的情况,他们大多是因为子女工作在外比较忙,没时间照顾他们才把他们送到这里,也有的是无儿无女,孤独一身地生活在这里。

由于有的老人走路不方便,我们的成员到他们房间里陪他们聊天、谈心、讲故事、唱歌等。

突然，其中的一间房间里传出嘹亮而悦耳的歌声。原来是隔壁房的一位老奶奶在唱歌。

于是，我们小心翼翼地把各个房间里的老人搀扶出来到大厅,还搬来板凳让老人们坐好。我们和老人围坐在一起,内心是无比的温馨感动。

在和老人们聊天拉家常的过程中,成员们为他们带来了一个又一个精彩的节目,有唱的、跳的,虽然有的节目排练的有些许瑕疵,但从老人们的脸上还是可以看出他们喜悦的心情。小演员们唱了很多怀旧的歌曲以及几首红歌,老人们一边认真的听着一边为我们打拍喝着,融洽的氛围让我们都陶醉其中。老人的脸上慢慢洋溢出幸福的笑容,快乐的感觉在心中荡漾开来。大家的即兴表演不仅提高了老人的兴致,也使此次之行变得更加完美。

活动结束时,我们一起祝老人们身体健康、生活快乐、长命百岁,答应老人我们以后会经常去看他们。我们很开心此次活动取得了巨大的成功。

三、活动感受

“尊老”是中华民族的传统美德，作为新世纪的大学生，更有责任和义务发扬这一传统美德，这次活动使志愿者们了解了老人们的晚年生活，也给老人们带去了欢乐。提高并培养了同学们的社会实践能力和社会公德意识，也是同学们从老人身上学会了很多东西，懂得了用心去温暖他人。

这些老人缺的不是物质上的资源,而是内心精神上的陪伴。他们要求的并不多,只是希望我们这些子女能够经常去看看他们,和他们聊天让他们感觉不再孤单。但是仅靠我们的微薄之力是肯定不能解决社会上所有需要关心的事情,所以我们希望并呼吁社会各界人士伸出双手,奉献爱心,让老人们不再感到孤单,让他们能够真正的安享晚年,构建我们的和谐大家庭。

**公益策划方案参考2**

一、活动背景

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三.活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

十、资源需要

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。还房屋一间用于存放捐赠物品。

十一、活动展开

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放;在大街上还有店铺进行发放;运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

1、横幅两条：300

2、大海报纸九张：27

3、洗照片15张左右：15

4、大粗黑笔12支：30

5、红纸：4

6、传单3000张：180

7、音响租借：40

8、海报笔一板：15

9、水(水杯)：50

总计：元

\_注意事项：

1、对募捐者要情切热情、做到微笑、和谐募捐。

2、注意现场的募捐活动秩序。

3、不要挡住人们的出行道路。

4、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。

5、注意自己以及物资的安全。

十四、前期宣传

首先我们要借助媒体和报社，对我们这个活动进行宣传，然后我们再分布一些同多厂家想做慈善事，却不知道从何入手，他们可以通过我们志愿者活动来做到。

十五、人员分配

每个募捐地点都要有两个负责登记的，两个负责清点钱，两个清点捐赠物品的，十名同学用于在现场做宣传，维持秩序，及帮忙整理捐赠物品。有两到三人，用于将捐赠物品拉回来。

运河高等师范学校青年志愿者队

20\_\_年3月5日

**公益策划方案参考3**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20\_\_年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

四、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

五、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

9.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**公益策划方案参考4**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、172校园活动网、大学生精英论坛

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容

**公益策划方案参考5**

一、指导思想与活动主题

紧紧围绕市委市政府关于“传承雷锋精神，建设美丽济源”学雷锋志愿服务活动的各项要求，积极推动学雷锋活动常态化，促进“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动深入开展，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，努力营造“有困难找志愿者，有时间做志愿者”的良好氛围，逐步形成“人人为我、我为人人”的良好社会风尚，充分发挥志愿者源自大众、服务大众的独特优势，积极开展环卫、便民、文明、平安、文化、爱心等行动，着力打造贴近实际、广泛参与、普惠于民、切实有效的志愿服务，切实为改善民生、促进社会和谐作出贡献。

二、工作任务

一是各社区组建相对稳定、不断壮大的社区志愿者队伍，建立运行良好的运行机制。

二是志愿者根据各自所长分组实行网络化管理，开展好便民、利民服务。

三是关心和帮助弱势群体，主动与低保户、优抚对象等结成帮扶对子，对他们进行长期性的帮扶。

三、活动内容

根据各社区的实际情况，参考以下服务内容，因地制宜地开展民生志愿服务活动。

(一)“弘扬志愿精神，争做环境卫士”活动。以社区文明志愿劝导队为主要依托，以低保对象和社区志愿者为主要成员，按社区规模，每月至少进行一次，主要进行白色垃圾清理、“牛皮癣”清除、不文明行为的劝阻和公共设施、绿化的维护等。通过“网格化管理”等载体划定卫生责任区，定期义务清洁环境卫生;通过志愿者认领绿地来保养和维护绿化带，每天对绿地进行巡视及定期除杂草确保绿地的完整和整洁;劝阻居民减少乱搭乱建行为。

(二)“献爱心送温暖”活动。社区的自愿者小组，定期为家庭困难、行动不便的残疾人、孤寡老人送米送油、打扫卫生、料理家务、以体现社会的关怀和社区的温暖。组织邻里矛盾调解服务组，及时化解各类邻里矛盾纠纷;组织安居服务互助组，开展家电维修、水电修理、房屋修葺、下水疏通、家政服务等无偿或低偿服务;组织社区咨询服务组，开展政策解释、法律援助、办事指南等咨询服务;组织助老服务队，重点结对帮扶“空巢老人”和残疾老人;组织助残服务队，开展医疗保健、生活帮扶等服务;组织助困服务队，整合社会资源，尽力解决困难家庭的实际困难;组织助学服务队，开展兴趣培养、心理疏导等服务，着力矫正问题青少年，切实方便居民生活。

(三)“我是志愿者”文明行动。利用寒暑假期间，组织社区内的中小学生参加一些公益性的活动。如发放建设文明和谐社区的宣传资料、参与爱绿护绿活动、设立和谐交通文明监督岗，营造文明出行氛围;设立文明行为监督员，重点劝导随地吐痰、乱倒垃圾、赤背上街等不文明行为;设立社区文明宣传岗，设立文明提示牌，宣传好人好事和文明礼仪，曝光不文明行为;开展节能减排倡导活动，节约资源，减少污染，培养文明生活习惯。

(四)“创平安社区”活动。以现有义务巡逻队为依托，按照义务巡逻队现在工作方式，组织志愿者积极参加维护小区、楼栋安全的义务巡逻，促进社区的平安和谐。

(五)文化行动。开展科普宣传服务，宣传科学知识，摒弃封建迷信;组织社区艺术团，开展各类文艺、联谊活动，拉近居民距离;组织社区各类体育兴趣团，抓住好时机，推进居民体育运动;开展文艺、体育、艺术等各类技能培训，推广文化技能。

(六)围绕特殊日，集中开展大型志愿活动

1、3月份，各社区的主要任务是建立起数支社区志愿者服务队伍，围绕学雷锋月，逐步接收、吸纳志愿者，不断壮大队伍。组织社区志愿者开展两次以上为空巢老人服务活动。组织社区志愿者开展文明礼仪、法律法规、职业技能、卫生知识、营养保健、科普知识等为内容的宣讲培训活动，在社区举办丰富多彩、寓教于乐的文体活动

2、6月5日，世界环保日。开展环保宣传和创建绿色社区活动，倡导居民“节约一滴水，节约一度电”活动，并组织清扫卫生，清理白色垃圾，清理非法张贴物等。

3、7月1日，建党日。组织全体党员开展“党员奉献日”活动，全体党员搞一天义务劳动一天，号召党员“为党旗添光彩，为社区做贡献”。

4、8月1日，建军节。组织开展拥军服务，慰问军烈属活动。

5、九月初九，重阳节。组织慰问老干部、老军人、老前辈，开展“尊老敬老日”活动，如给老年人免费体检，组织老年人参加文体活动等。

6、其他社区志愿者活动。开设社区自护课堂，开展治安、消防、医疗、卫生等自护知识讲座，提高居民自护能力;设立网吧义务监管员，防止未成年人进入网吧，帮助未成年人戒除网瘾;开展普法宣传服务，提高居民法律意识;建立社区巡逻队，查找和消除各类安全隐患;建立应急救援服务队，普及应急救灾知识，提高居民应对灾害的能力;建立弱势群体维权岗，维护老年人、残疾人、未成年人等弱势群体的合法权益。

四、活动要求

(一)加强领导，精心组织。按照“政府引导，社区组织，依托居民”的指导思想，加强对社区志愿者服务活动的领导，各社区要成立社区志愿者服务活动领导小组，将社区志愿者活动作为社区工作的重要内容。社区党支部要高度重视社区志愿者活动，切实加强领导，落实责任，使社区志愿者活动有领导、有目标、有计划、有步骤地推进，社区党员每年必须参加两次以上社区组织的志愿服务活动。

(二)广泛宣传，做好登记。要从广泛宣传入手，认真做好社区志愿者的造册登记。凡承认社区志愿者章程，热心社会服务和公益事业的个人或团体都可报名成为社区志愿者。

(三)调查摸底，选准项目。社区要通过发放调查表、召开座谈会等方式广泛征求社区居民的服务需求，分类统计确定适合本社区开展的服务项目，并积极主动与社区志愿者进行沟通协商，有针对性地组织好社区志愿者服务活动。

(三)自我规范，树立形象。社区志愿者在开展服务活动时要积极践行“服务群众、奉献社会、保持先进、提升自我”的宗旨，热心服务，树立良好形象。要发挥自己的业务优势和职能作用，推进社区志愿者服务活动的深入开展。社区志愿者在开展服务活动时佩带统一标志，积极践行“自愿、奉献、友爱、互助、进步”的宗旨，热心服务，树立良好形象。每次活动各社区都要收集好详细的资料，做到有规则、有记录(文字、图片)、有总结。志愿者标志由社区统一设计样式，标志由帽子、臂章组成。

style=\"color:#FF0000\">公益策划方案参考

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！