# 大学读书节活动方案策划5篇范文

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-01-07

*为了确保活动能成功举办,通常需要提前准备好一份活动方案,活动方案是为某一活动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。下面是小编给大家整理的大学读书节活动方案策划5篇，希望对大家有所帮助。大学读书节活动方案策划1一、活动意义。为了创建“书...*

为了确保活动能成功举办,通常需要提前准备好一份活动方案,活动方案是为某一活动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。下面是小编给大家整理的大学读书节活动方案策划5篇，希望对大家有所帮助。

**大学读书节活动方案策划1**

一、活动意义。

为了创建“书香校园”的品牌特色，营造浓厚的读书氛围，提升全校师生的文化素养，养成多读书、读好书的文化生活习惯，把读书计划作为服务师生成长成才，不断提高师生修养和素质的有效载体。学校决定在今“读书博学月”中举办为期一个月的“书香溢校园”读书节活动。努力构建“积极向上、清新高雅、健康文明”的校园文化，从而创设一个具有浓郁文化气息的“书香校园”。

二、活动目标。

坚持以人为本，通过“读书节”的开展，使学生真正认识到书是人类智慧的结晶，书是自己的良师益友，读书是一件快乐的事情，以读书增智慧，以读书促养成，以读书树理想，以读书育人格，争做一个有情趣、有修养的读书人。

三、活动主题。

点燃读书激情，共建书香校园。

四、活动时间。

20\_\_年\_\_月\_\_日。

五、活动方案。

(一)拉开“读书节”序幕，点燃读书激情。

\_\_日制定学校“读书节”活动安排，部署读书任务，升旗仪式宣读读书倡议书;号召同学积极到图书馆借阅图书，营造“每人每天读书浓”的书香氛围，倡议各班同学将自己的图书带来与同学互相交流阅读，实现资源共享;确定读书时间。拉开邯郸市第一中学读书节的序幕。

1、活动时间：\_\_日(升旗仪式)。

2、活动地点：南校区操场。

3、承办部门：团委。

4、活动内容：宣读读书倡议书。

(二)“制定读书计划，塑造完美人生”主题班会。

1、活动时间：\_\_日。

2、承办部门：教育处。

3、活动内容：

(1)举办一次示范班会

(2)各班级组织班会，号召学生有目标、有选择地读书，积极参与到“读书博学月”活动中。

(三)“书香溢校园”主题系列讲座。

1、活动时间：\_\_日、\_\_日。

2、活动地点：大礼堂。

3、承办部门：团委、图书馆。

4、活动内容：邀请相关作家或教师为同学做主题为“书香溢校园”的系列讲座两次，教学生怎么读书，读什么书，激发学生的读书兴趣。

(四)经典诗文诵读大赛。

1、活动时间：\_\_日。

2、活动地点：大礼堂。

3、承办部门：团委、高一语文组。

4、活动内容：在高一年级开展经典诗文诵读比赛，诗文题材不限。

(五)古代诗文鉴赏团体大赛(笔试)

1、活动时间：\_\_日。

2、比赛地点：另行通知。

3、承办部门：科研处、高二语文组。

4、活动内容：

(1)班级选拔赛。各班接到通知后，立即向学生传达，层层发动，人人参与。然后自行组织笔试，推选出10名学生，代表班级参赛;

(2)全年级大赛。大赛于\_\_日晚上第一节晚自习举行，届时参加比赛的同学到指定地点参加考试。

(六)英语朗诵比赛。

1、活动时间：\_\_日。

2、活动地点：大礼堂。

3、承办部门：教务处、英语组。

4、活动内容：以各班为单位组织开展英文朗诵比赛，内容不限。

(七)征文比赛

1、活动时间：\_\_日起。

2、承办部门：教育处、历史组。

3、活动内容：征文分历史人物评述、历史文件透析两类，学生可选其中一题参加比赛。

(八)优秀时政小报评比。

1、活动时间：\_\_日前。

2、承办部门：团委、政治组。

3、活动内容：每班学生在广泛阅读时政新闻报道及有益资料的摘抄整理后，制作内容丰富、资料翔实、紧跟时政而又具有一定观赏性的时政小报，拓展视野，夯实学科基础。

(九)读书之星评比。

1、活动时间：\_\_日前。

2、负责部门：科研处。

3、活动内容：为了更好的激发我校学生的阅读兴趣，提高学生的阅读能力，促进《读书信用卡》的使用。按照《读书信用卡》使用方法，科研处启动对本学期《读书信用卡》使用中表现突出的同学的评奖工作。评奖对象为我校高一、高二、少年部和小学部所有在校学生。

(十)少年部活动。

1、每天积累一句格言，每天读一篇好文章，并写好读书笔记。

2、每月至少读两本书，其中每个小组最少共读一本书。

3、积累古诗词，每天由一位学生讲解一首古诗词，同学们背会，并整理成册。

4、古诗词背诵比赛、古诗词朗诵比赛。

(1)活动时间：16日。

(2)承办部门：少年部。

(3)活动内容：初一、初二两个班之间开展比赛，由少年部组织评比。

5、年级读书报告会。

(1)活动时间：\_\_日。

(2)承办部门：少年部。

(3)活动内容：少年部组织开展读书报告会，参会人员为少年部初一初二全体同学。

(十一)小学部。

1、一二年级开展“经典童话读书月”，三四年级开展“红色经典读书月”。

(1)活动时间：\_\_日起。

(2)承办部门：小学部。

(3)活动内容：在小学部各年级分别开展读书活动，增强孩子的读书积极性，培养孩子的读书能力，下旬开展读书报告会，总结读书月成果。

2、在一二年级开办家长学校。

(1)活动时间：\_\_日。

(2)承办部门：小学部。

(3)活动内容：通过家长学校的开设，使家长参与到学校读书活动中来，并充分意识到读书对孩子成长成才的重要性，改善广大家长的教育理念，让家长配合学校引导孩子爱上阅读。

2、在三四年级开展诗文竞赛活动(笔试)。

(1)活动时间：(待定)。

(2)承办部门：小学部。

(3)活动内容：以笔试形式开展诗文竞赛活动，意在增强孩子的诗文赏析意识，培养孩子的读书热情，让孩子学会读书。

(十二)“书海采撷”教职工读书活动。

1、活动时间：\_\_日起。

2、承办部门：教务处。

3、活动内容：以学科组为单位成立读书活动小组，教研组长为本组的读书活动责任人，负责本组教师读书活动的安排、交流以及有关工作的组织、推荐。并将本组教师读书心得以文本形式上交教务处，教务处根据上交情况组织有关的教师面向全体人员开展读书交流座谈会，及时总结经验，全面推广。

六、总结表彰。

根据各项比赛成绩，对每班进行综合评比，在7日升旗仪式上开展颁奖仪式，对各项比赛获奖同学，以及优胜班级隆重表彰。

**大学读书节活动方案策划2**

一、活动宗旨：

为进一步推进书香校园建设，激发学生的读书兴趣，让每一位学生亲近书本，养成热爱书籍，博览群书的好习惯，特举行第二届读书节活动。

二、活动主题：

营造书香校园，争做文明学生

三、活动口号：

快乐阅读精彩无限

四、活动时间：

本学期

五、活动安排：

1、常年开展“三读”活动，即晨诵古诗、早读国学+诗歌、亲子共读(大周学生回家与父母一起阅读)，六月份评选优秀亲子共读记录卡。

2、读书漂流活动。

以班级为单位，进一步发动每位学生开展“献一本看百本”活动，借此活动丰富班级图书角，五月份开展优秀图书角评选活动。

3、4、23世界读书日，各班出一期“以读书为友，快乐成长”为主题的板报，学生每人制作一张以“读书”为主题的手抄报，可介绍读书格言、摘抄名言名句、抒发读书感受等，配以恰当的图画、色彩等，设计要富有创意。

4、以班级为单位举行好书推介会和读书交流会(班主任)，可以介绍自己喜欢这本书的理由(包括书的作者、故事情节、读后感等)

5、举行讲故事比赛(教务处)

以年级为单位开展活动，先班级选，再参加年级评选(具体要求另行通知)

6、小学生现场作文大赛(具体比赛要求另行通知)

7、六月份举行优秀班级墙壁文化及优秀班级博客评选(评比条件另行通知)

六、总结评比

1、评选读书明星(具体要求另行通知)

2、书香班级评选(具体要求另行通知)

**大学读书节活动方案策划3**

一、活动目的：

一个人的阅读史就是他的精神发育史。如果一个孩子热爱读书，那么他会从书本中得到心灵的慰籍，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。理想的教育应该重视让学生与书本为友，与大师对话，在人类优秀文化遗产中净化自己的灵魂，升华自己的人格。

本学期开展“读书节”活动旨在继续深化书香校园氛围，积极落实区教育局“校园读书行动计划”，以课题研究为依托，丰富校园读书活动，让学生在陶冶情操，滋润心灵的读书活动中真正学会学习，学会思考，提高品味，营造书香校园，打造和谐校园。

二、活动口号：

与经典同行，打好人生底色。

让师生拥有智慧。

读最经典的书，做有根基的人。

读书能够改变一个人的命运。

三、活动主题：

享受阅读、享受快乐、享受成长

四、活动时间：

元月—6月

五、活动安排：

(一)寒假篇——书香家园，亲子共读

寒假前，学校在校刊上为各年级段学生推荐了必读书目并向家长发出倡议：给孩子建立一个读书架，给孩子添几本书，帮助孩子建立阅读记录卡，与孩子一起修补破损的书籍，和孩子一同制作书签和读书小报，为孩子营造浓厚的读书氛围。

(二)新春篇——书海扬帆，享受阅读

学期初，举行丰富多彩而有意义的活动让学生在亲近书本、开拓视野的同时，也享受到学习和生活的快乐。

1、各班围绕“书香班级”设计图文并茂的黑板报、墙报。

2、举行“小作家”征文比赛。

3、坚持开展“每日一诵”活动，每学期必背古诗20首，名篇20篇。

4、利用“书香校园展示台”展示假期读书成果。

5、利用“校园之声”广播及时推荐新书并朗读学生优秀的读书心得。

6、利用《读书伴我成长》阅读记录册记下读书的收获。

7、低年级继续开展“故事妈妈进课堂”活动，中高年级开展“百生讲坛”的书评活动(目的是引领学生品阅读中国四大名著)。

8、充分利用阅览室落实每周的大阅读课，利用“诚信小书架”“班级图书角”鼓励学生随时随地阅读。

(三)收获篇——香溢校园，收获智慧

对各项活动成果进行展示，获奖作文、优秀读后感、优秀读书故事等将在校刊上陆续发表，评选出优秀的学生个人文集和班级文集，根据各班活动情况评选“阅读小博士”和“书香班级”“书香家庭”。

丰富多彩的读书节活动：红领巾书市、作家进校园、百生讲坛、小记者在行动、“诵古诗”年级擂台赛、“美文大家读”读书朗诵会、亲子表演课本剧等。

附：本学期教师读书行动计划

时间、内容、成果

20\_\_年2月、假期阅读《夏山学校》撰写读书笔记

20\_\_年3月、读书沙龙、汇编教学随笔集锦

20\_\_年4月、背诵教材中的名家名篇、举办“经典美文欣赏会”

20\_\_年5月、班级读书会、指导学生汇编班级文集

20\_\_年6月、有效阅读教学专题研讨会、听专家报告写教研论文

附本学期推荐学生必读书目：

一年级：《上学就看》《艾特熊与赛娜鼠》绘本系列

二年级：《雷梦拉八岁》布来瑞《狐狸列娜的故事》阿希季诺夫人

三年级：《稻草人》叶圣陶《小屋历险》郝月梅

四年级：《时代广场的蟋蟀》塞尔登《绿山墙的安妮》蒙哥马利

五年级：《草房子》曹文轩《冰心儿童文学全集》

六年级：《城南旧事》林海音《科学简史》杨禾

**大学读书节活动方案策划4**

一、指导思想

让师生亲近书籍，用阅读引领成长，积淀文学底蕴，提高文学修养，在学校掀起浓郁的读书氛围，让书香飘满校园。

二、活动目的

1、通过活动的开展，在班级、学校、家庭形成热爱读书的良好风气，使全校师生养成良好的读书习惯。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，开阔视野，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，引导师生与经典好书交朋友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础，逐步形成独特的校园文化。

三、活动主题

悦读畅享共同成长

四、活动时间

20\_\_年4月～10月

五、组织领导

组长：

副组长：

组员：政教处、教务处、年级组长、各班班主任

六、活动要求

(1)第一阶段(4月上旬—5月中旬)：营造阅读氛围。

通过班会、团队会、校会、晨会等，利用张挂宣传标语、张贴“读书节”宣传口号，利用校园广播、校园网、电子屏、黑板报、宣传橱窗、校报以及国旗下的讲话、家长学校等阵地和形式，对全体教职工、学生和家长进行宣传教育，积极营造书香校园的良好氛围，促进活动深入开展。

(2)第二阶段(5月中旬—6月底)：培养阅读习惯。

发挥学校图书馆和班级小书架或图书角作用，设立“好书推荐专栏”，定期向学生推荐图书，成立“好书交换站”，开展“好书漂流”活动鼓励同学们分享好书。以组织主题班会、书香班级、举办读书沙龙等多种形式来推进本校师生阅读习惯的养成。(3)第三阶段(暑假期间)：亲子共读

各班挑选适合学生、家长共读的书或文章，要求学生和家长共读，并写出阅读心得。

(4)第四阶段(5月—10月)：分享阅读之乐。

以多种形式组织学生开展学生阅读交流活动并进行评比。开展“书香少年”、“书香家庭”、“书香班级”评选、表彰活动。分别推荐“书香少年”1—2人、“书香家庭”和“书香班级”各1—2个参加区级评选。

七、活动内容及安排：

参加对象活动内容活动时间负责部门

教师、

学生

活动1、组织参加市20\_\_年“我是朗诵志愿者”校级报名、选拔;市、区级预赛、决赛3月—4月政教处

2、制定20\_\_年校读书节活动方案4月初政教处

3、校广播站世界读书日介绍4月26日政教处

4、校20\_\_年好书推荐第一季4月政教处

5、20\_\_年校园读书节启动仪式4月政教处

6、校园网创建20\_\_年读书节网页4月教务处

7、校“图书漂流站”书籍更换5月中旬政教处

8、在学校网站上推荐教师读书书目，教师给学生推荐优秀书目5月教务处

9、庆“六一”师生经典诵读活动5月31日政教处

10、“教师节”校园师生经典诵读活动9月政教处

学生

活动1、参加十二届“税收国家文明”征文活动4月政教处

2、参加区“议家风，话和谐”系列主题活动4月—6月政教处

3、开展“少年传承中华传统美德”系列活动4月—8月政教处

4、参加“中国移动杯”20\_\_年南京市中小学“读书节”主题征文活动4月—5月政教处

5、参加“我爱家乡”三地(京宁蓉)联动中小学生诵读会4月—5月政教处

6、开展“少年传承中华传统美德”教育活动4月—5月教务处

7、参加“小小读书郎”经典诵读活动和以此为基础的“传承经典”阅读知识竞赛4月—7月

8、参加“童眼看南京”南京市中小学生手绘明信片比赛4月—7月教务处

9、参加“瞻园杯”南京市中小学生书画大赛4月—7月政教处

10、校级、区级“书香少年”、“书香家庭”和“书香班级”评选。4月—5月

11、“我读过的一本书”主题班会5—10月政教处

12、我与父母共读一本书7月、8月政教处

13、继续通过校广播站开展“美文赏析”栏目播报每周四政教处

14、参加南京市中小学生“译林杯”英语征文活动9月—10月政教处

15、20\_\_年读书节总结、表彰10月政教处

**大学读书节活动方案策划5**

活动目的：

为了营造浓厚的读书氛围，提升全体学生的文化素养，养成多读书、读好书的文化生活习惯，学校于4月9日至5月7日举办“读书节”活动，因此，我们班级将围绕学校的活动要求，指导学生制定合理的读书计划，培养学生良好的读书习惯，提高学生读书的能力;激励学生“与经典同行，与圣人为伍”，将其贯穿于始终!儿童在经典的熏陶下，就会从内向外地散发儒雅的气息，变得知书达礼，心胸开阔!

活动主题：

“携手经典浸润和美”。

活动时间：

\_\_年4月9日至5月7日。

活动内容：

1、晨诵时间诵读经典诗词精选16则。

2、结合新教育推荐书目，班级开展“整本书阅读”指导与交流活动。

3、进行整本书阅读比赛，全校“亲子诵读”比赛。

活动安排：

活动分三个阶段，具体安排如下：

第一阶段：准备阶段(4月9-10日)

1、根据本年级诵读篇目，利用晨诵时间，开始有计划地指导孩子诵读选定的经典诗词。

2、商定本年级今后一年中共读的课外阅读书目(36本)，确定本月共读的2—3本书。

第二阶段：启动阶段(4月9日)

2、召开主题班会：4月9日下午班会时间，传达本届读书节活动方案，制定提出本班的读书方案及相关要求，号召同学们积极行动起来

第三阶段：诵读阶段(4月9日——5月3日)

本班读书方案及相关要求是：

1、制定读书计划书：

(1)、根据制定的计划开展各种读书活动。主要利用晨午读时间和的阅读课，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

(2)、每天早晨7：50——8：00，为各班诵经典诗词时间。晨诵时间，老师要按时到班级指导孩子诵读，注意配合多媒体，充分调动孩子诵读兴趣，诵读的每首诗词，要求人人熟读成诵。每节课前安排好孩子组织诵读。教科处将对各班日常诵读情况予以检查评价。

(3)同时推开“亲子诵读”。每个家庭落实一个诵读项目，可以是全家人共同参与，也可以是父(母)与子(女)或祖与孙的二人组合。诵读的内容可以选古典诗词，也可以是现代诗歌，但内容必须积极向上，时间不超过5分钟。

2、组织读书活动：

(1)每个学生收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，做好午读本、手抄报，用笔记录下自己的点滴感悟。要求内容详实，紧扣阅读内容，反映真情实感并配以精美画面，并组织同学们进行评比活动。挑选10人个人佳作、2本集体创作(午读本只评个人奖，手抄报只评集体奖)

(2)在读书活动过程中，力求形式多样，可齐背、可接背、可开火车背等。注意让每个孩子都有个别展示的机会，衔接、过渡自然，背诵流利、亲切，普通话标准，服装整齐，态度自然。

(3)各班同时推开“亲子诵读”。每个家庭落实一个诵读项目，可以是全家人共同参与，也可以是父(母)与子(女)或祖与孙的二人组合。诵读的内容可以选古典诗词，也可以是现代诗歌。

(4)诵读小明星的评选。按照《书香班级评比细则》，评出各年级的书香班级;每班认真组织评出5位“诵读经典小明星”和5位“小书虫”。

**大学读书节活动方案策划**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！