# 202\_年爱心公益活动策划方案范文

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-01-08

*公益最终的归属是予人以快乐，让更多人能了解公益、感受公益才是社会需要到达的彼岸。公益的道路历久弥坚，关注慈善、理性公益已成为社会的主流，下面是小编为大家整理的20\_年爱心公益活动策划方案，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!20\_年爱心...*

公益最终的归属是予人以快乐，让更多人能了解公益、感受公益才是社会需要到达的彼岸。公益的道路历久弥坚，关注慈善、理性公益已成为社会的主流，下面是小编为大家整理的20\_年爱心公益活动策划方案，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!

**20\_年爱心公益活动策划方案1**

一、活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、活动时间：

20\_\_年\_月\_日

四、活动地点：

幸福家园敬老院

五、活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、活动流程：

1、首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、活动预算：

信息学院条幅1条

志愿者活动旗1张

志愿者服装若干

工作证若干

相机1个

十、活动注意事项：

1、每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。

**20\_年爱心公益活动策划方案2**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动。传递“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、学院内部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，活动等。

活动主要流程：

1、全体人员于当天在学生会楼下集合完毕，由校方统一出发。

2、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)在活动场地与老人热情交流，并拿出带来的水果，让同学们分别发放在每个老人的手中

(二)陪老人打牌下棋

(三)陪老人回寝室，并帮老人做一些卫生，等等

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

**[\_TAG\_h2]20\_年爱心公益活动策划方案3**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：\_\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

附：义演演出方案

晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_\_\_：、\_\_\_\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_\_\_：\_\_\_：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_\_\_：\_\_\_

负责宣传品的设计，定稿\_\_\_

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_\_\_：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_\_\_

企业捐助请联系外联组：\_\_\_

**20\_年爱心公益活动策划方案4**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

style=\"color:#FF0000\">20\_年爱心公益活动策划方案5

主题：

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

引言：

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

第一部分策划背景

根据北流市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

北流作为一座新兴工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。北流市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目,目的是呼吁社会关注弱势儿童,给留守儿童一份亲情,一份关爱,一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境,解决留守儿童的实际困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解和认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

第二部分策划思路

北流市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工!北流市义工协会成立于20\_年8月23日，是广西第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20\_年11月15日组建的北流市圭江在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自北流市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由北流市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

第三部分活动简介

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程活动主办单位：北流市义工协会、圭江在线、爱心商家

承办单位：广西北流市冰点文化传播有限公司

媒体支持：北流电视台

网络支持：圭江在线、玉林天天网、红豆论坛

参加组织统计：

北流市义工协会义工、玉林红豆社区义工、圭江在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

第四部分活动内容

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

1、参加活动人员集中

2、领导致辞

3、全体义工宣誓

4、捐赠仪式(1)

5、义工协会歌舞汇演

6、捐赠仪式(2)

7、商家歌舞汇演

8、捐赠仪式完满结束

二、后续活动

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具,生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭,采用面对面交流,沟通,在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长,采用城乡儿童手拉手等方式,以童心带童心,走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

第五部分宣传策划

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始自终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点;利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

一、主要宣传工作安排：

1、第一阶段

●以北流市义工协会和圭江在线的名义，在玉林和北流的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与;

●通过本地DM报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动;

●向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2.、第三阶段(活动期间)

●邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

●在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画;

●制作发布户外公益广告宣传牌。

二、本次活动拟合作的媒体和宣传渠道：

1、电视台：玉林电视台、北流电视台;

2、报纸：玉林日报、玉林晚报;

3、网络：玉林天天网、玉林红豆网、北流圭江在线;

4、广播：玉林广播电台、北流广播电台;

5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

第六部分运作方式

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、北流义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

style=\"color:#FF0000\">20\_年爱心公益活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！