# 中秋节主题活动策划方案范文

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-01-08

*中秋节是一个团圆的节日,大家也从各地赶回家团聚了,在这一天会有很多活动做起来,那么关于中秋节活动策划活动方案该怎么写呢?下面是小编给大家带来中秋节主题活动策划方案5篇，希望大家喜欢!中秋节主题活动策划方案1一、活动目的：中秋节是我国一个重要...*

中秋节是一个团圆的节日,大家也从各地赶回家团聚了,在这一天会有很多活动做起来,那么关于中秋节活动策划活动方案该怎么写呢?下面是小编给大家带来中秋节主题活动策划方案5篇，希望大家喜欢!

**中秋节主题活动策划方案1**

一、活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”，中秋节主题活动方案。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、活动时间：

9月21日——10月10日

四、活动内容：

(一)中秋读月

1、(9月24日)——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月24日——9月28日)搜集与中秋节有关的、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二)中秋忆月

1、(9月24日——9月28日)各中队组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，展示在教室布置及“特色板块”中;

2、(9月24日——9月28日)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三)中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验。(三、四年级)

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报;六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。(每个中队上交5份)。

**中秋节主题活动策划方案2**

一、活动背景

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。同学们在九月初才组成一个班级，虽然经过了军训，但是有些同学还没来得及互相熟悉甚至是没有交谈的机会。

二、活动主题

中秋班级联欢

三、活动目的

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

四、活动时间

20年x月x日晚7：30至9：30

五、活动地点

楼教室

六、活动流程

1，由同学带来的名为《我要的飞翔》的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。

2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。

3、歌曲独唱。由同学带来的《启程》。

4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。

5、歌曲表演。由文艺委员同学演唱《莎士比亚的天赋》。

6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。

7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高 潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同学被淘汰出局。

8、王老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。

9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲《朋友》。主持人宣布班会结束。

七、人员安排

1、主持人：\_x。

2、活动场地布置及用品准备：媒体2班十一名班委。

3、活动过程摄像：\_x。

4、活动记录：\_x。

八、预期效果

1、营造热闹，和谐，欢快的气氛，提高大家的积极性，争取让每个同学都参与到活动中。

2、突出本次活动‘中秋联会’这个主题。

九、经费预算

游戏中的小奖品+(每人一个月饼，共个)=\_元。

**中秋节主题活动策划方案3**

一、活动目的：

中秋节是我们中华民族的一个传统节日，为弘扬和培育民族精神，更为庆祝新中国成立60周年这个万象更新普天同庆的日子，在国庆中秋佳节来临之际，校团委、学生会将举办“迎国庆x贺中秋”师生同乐灯谜会活动，让全校师生充分感受到节日的气氛，感受到沙中这个大家庭里的温暖。

二、活动主题：

“迎国庆贺中秋”师生同乐灯谜会活动

三、主办单位：

校团委、学生会

四、协办单位：

办公室、学生处、总务处、各年级长、班主任

五、参加对象：

全校师生(除高三外)

六、活动时间：

20\_年9月28日下午4：20——6：20

初中组：下午4：20——5：20

高中组：下午5：20——6：20

七、活动地点：

校门口空地

八、活动具体分工：

1、校团委、学生会——出灯谜;场地规划、布展;现场兑奖;做横幅及宣传板;邀请教育局相关领导参观活动;安排摄影、拍照;维持现场纪律。

2、学生处——发通知，维持活动现场秩序和卫生。

3、总务处——协助布置现场，如买彩纸、挂灯笼等。

4、办公室——打电子屏幕：“迎国庆 贺中秋”

5、各年级长、班主任——组织本班同学参加灯谜会，并协助学生处维护现场秩序和卫生。

九、活动须知：

1、新一届学生会的九个部门分4个活动点，设4个兑奖处，

2、灯谜活动规则：

采取自由猜谜方式，参与者将心中的谜底及相对应的谜语序号写在自带纸上(要求写清班级、姓名)交给各猜谜语活动点(各兑谜处)的负责人，如果谜底正确，兑迷处负责人给猜谜者发放奖品。猜对的谜语工作人员将会在谜面上划“╳”表示作废。

十、做好活动总结。

**中秋节主题活动策划方 style=\"color:#FF0000\">案4**

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20\_年9月22日——20\_年10月8日

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

准备条件：借助短信群发平台进行活动的推广。

短信群发推广就是通过短信群发的形式将淘客所要推广的产品、服务等信息传递给手机用户(客户购物群体)，从而达到广告的目的。当今社会，使用手机购物的人越来越多，淘宝手机短信息推广的宗旨就是为了增加收益、节约开支、提高效益而产生的，它可将“产品推荐”、“节日问侯”、“使用效果推荐”等相关信息发布到亲朋好友的手机上，为自己所推广的产品创造无限商机，从而也为淘客们带来滚滚财源。就以往的合作经验，再此特别声明，使用\_市君贤科技发展有限公司天行通软件，产品质量信得过。

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、\_年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展

”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、\_年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、\_年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、其他：

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

**中秋节主题活动策划方案5**

一、活动主题

本次活动以“金秋赏月、共度国庆邂逅最美农信为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达农信社与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播农信社个人银行业务与客户为中心、致力于全县银客“双赢”的经营理念，服务于三农。

二、活动时间

20\_年10月1日—10月8日

三、活动目的

以中秋佳节、国庆节为引爆点，以巩固和发展客户、促进农信社产品等宣传，提升客户的黏性。

四、网点装饰

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放联社下发的营销活动海报及活动宣传折页，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出员工热情、亲切的`服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用自助渠道办理普通存取款转账业务，积极做好相关兑奖活动。

4、积极开展网点优质服务工作，提高业务办理质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

五、活动内容

活动主要包括以下内容：“金秋营销产品欢乐颂”优惠促销赠礼活动。

为了加大新业务宣传，促进存款规模迅速增长，同时保持和提升舞阳农信的竞争优势，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“感恩金秋微信关注送好礼”

凡在活动期间关注舞阳农信公众号的客户，均可获得精美小礼品一份，一户一份，先到先得，送完为止。

2、“感恩金秋自助服务好礼送

凡在活动期间办理手机银行、网上银行、微信银行绑定第三方支付，均有机会赢得10元话费奖励(前100名)，凡在第71名及第94名绑定的客户可赢得移动充电宝一个。

以上两项我行员工参与无效。

3、凡在活动期间办理存款业务，7天理财，享档档，一本万利等产品均可参加幸运大转盘抽奖活动。奖品设置：

一等奖：四件套

二等奖：月饼券(10斤装)

三等奖：月饼券(5斤装)

四等奖：10元话费充值卡

五等奖：一包抽纸

特别大奖：凡第71名及94名中二奖的客户可得价值\_×元的床上用品。

1、凡活动期间开通手机银行、网上银行且成功转账交易2笔以上的客户均可获得精美礼品一份。

2、凡活动期间存款10万以上的客户及老客户均可参加砸金蛋活动：

一等奖：\_×

二等奖：\_×

三等奖：\_×

四等奖：\_×

五等奖：\_×

六、征图活动

1、活动客户：全辖客户均可参加、

2、活动规则：活动期间关注微信公众号，上传以舞阳农信为题材的照片放入微信朋友圈并集赞。活动共计8天，微信平台抽取一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。

一等奖：\_×

二等奖：\_×

三等奖：\_×

3、活动说明：照片以舞阳农信社为主题：如网点的外景，营业牌，营业厅等。

4、照片可使用相机，手机拍摄，数量不限。坚持作者原创(一经发现有盗图行为，取消参赛资格)

5、我行对获奖作品拥有使用权

6、涉及到的著作权，肖像权等问题由作者负责

7、活动结束后二十个工作日内，获奖信息通过舞阳农信微信公众号对外公布。

七、活动声明

1、凡参与本次活动即视为同意活动规则所述的各项规定。

2、自获奖名单公布起，通过在我行预留联系方式进行联系，无法联系到客户，且客户未主动确认的，即视为自动放弃奖品。

3、舞阳农信非本次活动的商品提供者，如发生与商品有关的争议，舞阳农信将协助客户与商家协调。

注：本次活动以舞阳农信系统统计数据为主

style=\"color:#FF0000\">中秋节主题活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！