# 会展策划方案5篇范文

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-01-08

*方案是计划中内容最为复杂的一种。下面小编为大家收集整理了“会展策划方案”，欢迎阅读与借鉴!会展策划方案1前言会展经济，是通过举办各种形式的展览、展销，带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。会展经济是市场经济发展到一定阶段...*

方案是计划中内容最为复杂的一种。下面小编为大家收集整理了“会展策划方案”，欢迎阅读与借鉴!

**会展策划方案1**

前言会展经济，是通过举办各种形式的展览、展销，带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。会展经济是市场经济发展到一定阶段的产物，也是市场经济竞争中对信息交流的迫切要求。

不管你留意未留意，以各种名义诸如房博会、汽车展的会展业已大步走进我们的日常生活。“会展经济”它已被视为城市经济增长的“助推器”。

春暖花开，万物复苏，又是一年播种希望的日子，对于企业来说，也是振作精神，一展宏图大志的好时间。现在，万众期待的“五一黄金周”即将来临，人们休闲购物的黄金潮又将再一次涌动，对于大型会展活动的期待与关注的热情将再一次升温。因此，临近五一可以说是各位商家不可错过的机遇，既是举办各类促销活动的黄金时间，也是商家占领市场、扩大份额的最佳时机。

以“春煦巴黎花样人生”为主题的非常艺廊·雅居春季嘉年华，就是借黄金周的东风，探索会展经济的新路子，为花都商家搭建一个可以共享的平台。在这个平台，既可以演出各种精彩的文艺节目，大大丰富人们的业余生活，为各位商家建立一个亲民、爱民的形象，进一步提高商家的美誉度;又可以聚集人气，形成旺盛的买场，刺激人们的消费，促进销售。

“春煦巴黎花样人生”――非常艺廊·雅居春季嘉年华，将是20\_年万众期待的花都会展业大事。

第一部分：活动概述

拟由雅居乐集团主办，广州市艺廊装饰有限公司协办，广州市智勇广告有限公司承办的“春煦巴黎花样人生”――非常非常艺廊·雅居春季嘉年华活动，将于20\_年4月23---24日或5月黄金周在雅居乐花样巴黎举行。本次活动设置两大区域：商品展示区和休闲娱乐表演区。商品展示区给商家用于商品展示、商品交易;休闲娱乐表演区用于举办各种娱乐活动、抽奖、游戏。

本次活动在新世纪广场设置免费中巴专线，鼓励人们到现场参与活动。

第二部分：活动主题“春煦巴黎花样人生”

主题解析：

1、暗含“巴黎”与“花样”，组合而成“花样巴黎”，巧妙地点明活动地点;

2、“春煦”二字，点明活动时间为春季，迎合活动地点――“花样巴黎”的推广氛围-浪漫主义情调;

3、能够表达出参展商参与活动的喜悦心情;

4、格调高雅、抒情、生动易于传播，影响深远。

第三部分：活动目的本次活动须达到如下几点的目的：

1、营造雅居乐优雅生活品位;

2、培育业主身份尊崇的心理，

3、满足业主日常生活的需求，

4、传播雅居乐最新动态信息;

5、树立艺廊装饰良好的企业形象。

第四部分：活动时间与地点活动时间：20\_年4月23---24日或5月黄金周

活动地点：雅居乐花样巴黎

第五部分：合作与活动方式大型嘉年华会，融商品展示与休闲娱乐于一体的大型会展活动。

由雅居乐公司审定方案，提供场地，负责报批，提供现场协调和维持秩序的人员，但不投入资金;广州市艺廊装饰投入前期启动资金，确保在现场同类企业的唯一性;广州市智勇广告负责整体方案策划，整体宣传，活动运作。

同时确定主办单位为雅居乐集团、协办单位为广州市艺廊装饰有限公司，承办单位为广州市智勇广告有限公司，联合协办单位为各参展商，诸如家居类——装饰装修、建材、家具销售、窗帘布艺、园林绿化等公司;家电类——家电广场、空调、音响、电脑等公司;生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司等。

第六部分：推广与招商方案

协调各方关系，总体方案确定以后，由广州市艺廊装饰有限公司全面负责活动的\'招商工作，广州市智勇广告有限公司提供协作。

招商日程安排：

招商对象：

家居类——建材、家具销售、窗帘布艺、园林绿化等公司;

家电类——家电广场、空调、音响、电脑等公司;

生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司等。

l以上招商在执行过程中保持同类企业的唯一性。

参展数量与形式：

参展商总量保持在15家左右，参展商可以进行实物展销、形象展示，在参展过程中要体现出现场促销的“实惠性”，确确实实为雅居乐业主和前来参与的活动其它客户提供与其它时间相比的“实惠”，竭力促进现场成交，活跃现场气氛。

促销手段视商家的具体情况而定，但要求，每位参展必须提供50份价值50元的礼品，以便现场活动免费赠送给业主和观众。

第七部分：活动内容及安排表

可视具体情况进行调整

日期 时间活动安排

4月23日

9：30——9：35主持人宣布参展名单，介绍活动内容。

9：35——9：45参展商讲话，推介产品及服务。

9：45――12：00大型舞蹈

12：00-----13：00节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、男女声独唱与合唱。

13：00——14：50节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、

14：50――15：15互动游戏

15：15――15：30与您有礼大抽奖活动

15：30产品拍卖

4月24日

9：30——9：35宣传活动开始

9：35——9：40参展商讲话，推介产品及服务。

9：40——11：40节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、产品拍卖

13：00——13：05互动游戏

13：05——15：10节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、

15：50――16：00与您有礼大抽奖活动节目、活动说明：

1、产品推介：每位参展商规定5分钟中心舞台产品或服务介绍，说明优惠措施;

2、产品拍卖：每位参展商提供一件产品，一元起拍，按最高价成交;

3、互动游戏：对对碰、夹汽球、成语接龙，送礼品，由参展商提供，奖励参与者。

4、现场游戏：飞镖、寻宝

5、烧烤与小吃：免费提供烧烤和美食，供观众享用;

6、与您有礼大抽奖：统一制作认购、定购产品书，按编号抽奖，设置奖励视情况而定。

7、表演活动：以上只是界定表演方向，即基本内容，待方案确定以后，再提供详细节目单，供主办方和协办方确认。每场节目、每天节目内容不同，演出演员不同。

第八章：活动现场布置

活动现场由三大区域组成，一是表演区，一是展销区，一是游玩区。表演区设置中心舞台，含舞台、双拱、背景板、音响、地毯;

展销区分列表演区左右，每展区按标准设置3\_3米规格，提供间隔屏障和配套桌椅一套;

游玩区设置烧烤、小吃品尝区和自助游乐区，规格按3\_3米。

周围环境渲染安排8个空飘。

具体现场效果图待整体方案确定以后另行提供，此处从略。

第九章：可行性分析

6、感召力空前

本次活动由雅居乐集团主办，决定了本次会展活动的影响力与感召力必定会达到一个最高峰，同时，也为众商家提供了一个提升档次与品位，增进可信度、美誉度的绝佳机会。

2、十多个相关行业联展

本次活动整合了房地产、装饰装修、建材、汽车、家电、等10多个行业，组成产业优势资源联合参展。这样，即避免了单个行业促销冷场的局面，又不会造成相关目标消费群的流失。

3、会展传播影响力久远

本次活动的举办，整合各行业优势，启动房地产、汽车消费市场，拉动内需，促进经济增长。凡参展商均可共享这一传播效应，达到推广企业形象宣传之目的。

7、群星荟萃，精彩无限

为期二天的会展活动，不仅有歌舞的精彩演绎，还有有趣的各种游戏，另外还专门邀请了乐队、劲舞组合，让参众的激情得到无限升温。一系列丰富多彩的节目，让人们看得开心，玩得开心。除此之外，还为每一个参赛者准备了丰富的奖品及精美的纪念品!互动参与性强。

第十章：活动经费预算

一、活动经费由以下几部分组成：

1、宣传费用包括花都电视台、花都新闻、《潮流》、《潮流商讯》、富都车载、《潮流网》总共约5万元整;

2、现场布置费用(包括舞台、空飘、音响、背景板、展位布置等)约3万元左右;总计约：10万元

二、费用分摊：

艺廊装饰投入3万元，用作活动启动资金。

其它参展位按15个展位预计，每展位收取6000-10000元的展位费;

雅居乐投入活动审批、场地及展位、负责业主邀请。

**会展策划方案2**

主办：长沙市\_区人民政府

长沙市商务局

承办：新芙蓉(国际)家居广场

时间：\_年12月23日—25日

地点：新芙蓉(国际)家居广场

一、 目的及意义

为提升湖南家居市场的知名度，展示精品家具的时尚与魅力，提高长沙市民的家居环境，新芙蓉
(国际)家居广场将与长沙市天心区人民政府、长沙市商务局联合举办湖南首届精品家具展示会。届时，
我们将诚邀全国知名的家具厂家、业界人士、其他省市家具协会参加，将其办成层次高、影响广、精品 汇粹的一次家居盛会。

本展会以“展示家具精品，构建和谐家居”为主题，通过有效组织家居产业企业和专业客商参展
，构筑家居产业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态、交流业界技术、培育产品品牌、拓展优
势的平台和联系供求商的金桥，是参展家具企业迅速占领湖南市场、扩大知名度和美誉度的最佳平台。

二、 主体内容

(一)新闻发布会

1、时间：20\_年12月18日(周日)，上午10：00

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场一楼中庭

3、嘉宾：政府领导、新闻媒体、业内人士、公司领导

4、主题：正式宣布湖南首届精品家具展示会启动

5、现场布置要点：

①一楼中庭布置讲台，尺寸为6\_3\_0.3米，租用音响、话筒一套;

③一楼中庭地板铺6\_9米红地毯;

④市场内外布置若干气模、横幅、条幅;

6、活动流程：

①市领导致辞;

②区领导致辞;

③公司领导致辞。

7、注意事项：

①需尽早确定政府领导名单及其讲话稿;

②不安排午餐。

(二)开幕、剪彩仪式

1、时间：20\_年12月23日，上午11：00—12：00

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场东广场

3、嘉宾：政府领导、影视明星、参展客商、新闻媒体、公司领导

4、主题：宣布湖南首届精品家具展示会开幕

5、现场布置要点：

①布置舞台一个，一个背景板，租用音响一套;

②市场内外布置若干气模、横幅、条幅。

6、活动流程：

11：00 公司领导致欢迎辞;

参展客商代表致辞;

区领导致辞;

11：20 市领导宣布湖南首届精品家具展示会正式开幕;

嘉宾剪彩;

11：25 嘉宾参观会展;

7、注意事项：

①需尽早确定政府领导名单及其讲话稿;

②影视明星出场时间一般在11：00以后，不讲话，参加剪彩。

(三)文艺演出

1、时间：上午场：20\_年12月23日，上午9：30—11：00;

下午场：20\_年12月23日，下午15：30—16：30;

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场东广场

3、演出嘉宾：歌舞表演

4、主题：活跃现场气氛

5、活动流程：(略)

(四)商务酒会

1、时间：\_年12月23日，中午12：00—13：00

2、地点：佳程大酒店

3、嘉宾：政府领导、参展客商、新闻媒体

4、主题：共同洽谈合作贸易、了解行业动态、交流业界信息

5、活动流程：(略)

(五)明星签名、合影活动

1、时间：20\_年12月23日，下午13：30—15：30

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场中庭

3、嘉宾：影视明星(具体人员待定)

4、主题：明星签名、合影

5、活动流程：

13：30 幸运顾客签名;

14：00 幸运顾客合影;

14：30 接受媒体专访;

15：30 活动结束。

6、注意事项：

①明星在现场不唱歌，不表演

②需预先确定参加签名、合影顾客的方案

(六)千人团购节

1、时间：\_年12月24、25日(两天)

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场

3、来宾：千人家具团购节会员

4、主题：家具团购，保证展会期间的鼎盛人气

5、活动流程：

①长沙公共频道组织团购会员，市场组织酬宾方案;

②会员12月24、25日早9：00在电视台前坪集合;

③公司派车到电视台接人，派发团购贵宾卡，介绍团购细则;

④(12月24)公司、电视台领导致辞，宣布团购节启动

⑤上午会员团购;

⑥下午抽奖活动。

6、注意事项：

①不安排团购午餐;

②团购的优惠政策需提前确定;

(七)持续展示期

1、时间：\_年12月26日至\_年2月23日

2、地点：新芙蓉(国际)家居广场

3、主题：参展的厂商可以继续在新芙蓉(国际)家居广场展示其产品，为长沙市民提供一个较长 期间的浏览、观摩精品家具的机会。

三、 组织机构

本次湖南首届精品家具展示会由长沙市天心区人民政府、长沙市商务局和新芙蓉(国际)家居广场 共同调派精干人员组成会务组，负责展示会的组织实施：

总 指 挥：

副总指挥：

1、 外联组

组 长：

组 员：

负责事项：政府、嘉宾联系邀请;确定开幕式嘉宾;主持人确定;发放邀请函、请柬;嘉宾接送、交 通;礼品发放。

2、 会务组

组 长：

组 员：

负责事项：会场布置安排;会刊制作;嘉宾讲话稿;主持稿;休息场地安排;商务酒会安排。

3、 宣传组

组 长：

组 员：

负责事项：广告投放;新闻媒体邀请;新闻稿;现场礼品安排;现场拍照;摄影;文艺演出组织;团购 节组织。

4、 安保组

组 长：

组 员：

负责事项：会展期间的嘉宾保卫;影视明星的特别保卫;现场安全;车辆指挥。

5、 布展组

组 长：

组 员：

负责事项：会场现场气模、横条幅布置;户外广告(从伍家岭到浦沅桥的芙蓉路沿线布置灯箱广告 牌或POP彩旗);会展展台布置管理安。

四、 组织实施

本计划批准后，各项目小组将迅速召开会议布置工作，初步日程计划见附件《湖南首届精品家具 展示会日程安排表》：

五、 承办单位还需负责展会期间的其他工作：

1、 各参展企业的联系、接待、服务;

2、 会展期间的市场促销;

3、 协助主办单位共同完成会展期间的其他工作;

**会展策划方案3**

活动背景：

\_的家居行业目前还停留在一个比较低的层次。一方面，市中心的家居专卖店面积太小，不能满足众多知名品牌的需求;另一方面，在东环路和西环路一带，虽然有很大的家居买场，但缺乏有影响力和代表性的品牌带动，品质不高。有此引发来自经销商和消费者的双重尴尬。

另外，截至\_年x月，\_市将有\_多个楼盘完工交房，约\_多户居民乔迁新居，两年内入户新居的户数将达\_多户。对于家装公司、家居商而言，这是一个巨大的市场。有战略眼光的企业家们都盯住了这块蛋糕!如何斩露头角?如何脱颖而出?

成功永远属于有准备的人!本次活动的意义是：通过活动，将营销中的4PS(产品、价格、促销、渠道)有效串联起来，一步到位，让人们对美联国际家居城从陌生→了解→认识→认知→喜好→形成消费群体。只要每个环节都面面俱到地做好，在良莠不齐的柳州家居市场，美联国际家居城独占鳌头指日可待。

活动目的：

通过本次庆典活动，将“美‘联’家居，情‘系’生活”的主题淋漓尽致地诠释给消费者，并将此主题良性地延续。

详细说明：

1、为美联国际家居城与装饰公司之间、美联国际家居城与消费者之间、美联国际家居城与政府部门之间架起友谊之桥梁;

2、为美联国际家居城长期销售效益奠定扎实根基;

3、从长远目标考虑，以本次活动为基石，在此基础之上，以柳州市场为样板，打造一个样板市场，达到以桂中为中心，向周边城市幅射的目的;

4、美联国际家居城与时尚、绿色、环保、健康的生活紧密联系起来;

5、为美联国际家居城聚集充足的人气、商气、财气;

6、美联国际家居城成为柳州市民购买家居家装用品的首选商场;

7、目标消费人群对美联国际家居城的商品品质和服务更有信心;

8、柳州市民认识并接受美联国际家居城所倡导的“时尚、绿色、环保、健康”的家居家装文化;

9、促成美联国际家居城的火爆开业，并带来美联国际家居城的长期繁荣;强力提升美联国际家居城的品牌形象，树立美联国际家居城的地区行业领袖地位。

【二、活动规划】

规划一

开业现场活动

规划二——用展销会延续开业的火爆

为了完成既定的活动目标，我司对策划方案进行了反复的斟酌，建议利用“柳州•鱼峰首届家居新理念展销会”来延续开业庆典活动，为商场的开业活动找一个有力的支撑点。通过家装公司及顾客参与展销会活动，夯实了活动的基础，避免了常规开业庆典活动形式大于实质的弊端。

规划三——推广策略：双剑合壁→新闻+广告

为了确保开业的成功，将开业庆典活动更好的推广出去，我司建议，在确定方案的同时采取“新闻+广告双剑合壁”的宣传推广策略。在进行报纸、电视、户外、DM、网络、企业刊物等立体广告宣传的同时，召开美联国际家居城开业活动媒体见面会，并通过系列新闻专栏的形式进行新闻炒作，实现新闻协同广告1+1>2的宣传效果。

规划四——诚信签名：对消费者的公开承诺

俗话说：“光说不练假把式，光练不说傻把式，会说会练才是好把式。”美联国际家居城作为柳州首家大规模、高品质家居商城，注重品质、注重诚信经营，致力于对每一位消费者负责。然而身处这个“酒香也怕巷子深”的时代，仅仅做到是远远不够的，还要大声的说出来，让每一个目标消费者、让每一位公众听到。为此，我司特别策划了一个“诚信大签名”活动，即在商场开业庆典仪式上，由美联国际家居城与装饰公司组成的“诚信经营联盟”进行现场签名，向广大消费者公开做出诚信经营承诺。这样，树立起良好的企业形象和品牌形象。

规划五——万份DM杂志免费赠送

发行万份DM杂志《美联国际家居城》赠阅消费者，旨在进一步扩大商场的开业效应和品牌影响力。DM杂志为大16K，72P，四色铜版纸印刷，发行量为一万册(商榷后为定)。主要发行渠道为在商场/现场赠阅。《家居小常识手册》是家居商品的附属品，与DM杂志配套发送。杂志、手册用精美礼品盒/袋装好。

□规划六——“明星”巧助阵

我们所谓的明星并非什么大名鼎鼎的文艺明星。在开业庆典仪式上，邀请一些家居建材行业的重量级商业明星以及市委、市政府领导在仪式上发表热情洋溢的讲话。效果：在恭祝美联国际家居城隆重开业的同时，将美联国际家居城同业界知名品牌强强联合，共同为广大消费者服务的理念传播给了公众;市委、市政府领导的参与，提高美联国际家居城在消费者心目中的信任度以及影响力。

【三、现场活动气氛包装】

室内——

1、门口设立明显标志企业LOGO的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及

纪念品;

2、一楼入口至二楼入口铺设红地毯，墙上悬挂精美家居图;

2、设立迎宾小姐，引导顾客入场，对顾客进行家居宣传，并派送礼品/宣传品;

3、设立导视系统，设立明显标志企业LOGO的标志牌;

4、店内相关区域设立休憩处，配备服务员并进行礼品发放;

5、店内相关位置设立宣业务传台，摆设相关礼品、宣传品，并提供咨询服务;

室外——

1、正门处设立正方形舞台，铺设红地毯，并用绿色植物装饰;

2、舞台后方设大型充气双龙拱门一座;

3、充气双龙拱门两侧设立充气灯笼柱);

4、从一楼楼底铺设红地毯至二楼楼道;

5、正门进口处用庆典气球串及花束装饰;

6、悬挂红色条幅，将各庆祝美联国际家居城的企事业单位罗列出来，条幅由三楼延续至二楼;

7、志公司LOGO的刀旗;

8、前设立大型主题展板一块，发布活动主题;

9、升空气球4个:2个悬挂“美联国际家居城开业庆典”条幅.

**会展策划方案4**

在我国国家政策的支持下，20\_年汽车产销突破1360万辆，一举超越美国成为全球第一大汽车市场。20\_年举办的“中都汽车展销会”，无论是社会影响力还是展商收益，都获得了巨大的成功。

本次车展恰逢五一劳动节假日，将成为石家庄及周边地区的一次重要节假日经济活动，成为石家庄汽车经销商的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

本次车展将采取多角度宣传、网络和报纸相结合的方式举办。活动期间将推出乡镇巡展、购车抽奖、汽车品牌文化展示、趣味试驾等活动。充分展示汽车文化并调动购车一族积极参与。各项活动将带给购车者重重惊喜!给经销商带来重重商机!

【活动主题】：

本次车展是以“汽车走进生活，为所有车友省钱，让更多得人加入‘有车一族’”为主题，以“绿色车展，安全驾驶”为宗旨。让更多的人都了解车、拥有车。

【活动意义】：

在当今社会，汽车对居民来说，已不仅是一种简单的代步工具，更是一种文化的象征、身份的象征、时尚的象征。本次车展就是为了给大众提供正确的购车导向，能够近距离的品味汽车文化，体验动感生活，并为广大的车友省钱，在活动现场，预计要买车的人能够以市场的团购价格购得自己喜爱的车型，暂时不买车的人也能在现场了解到一些汽车行业的最低资讯和一些汽车保养维修方面的知识。把展会办成集汽车购买、汽车知识、汽车保养、参与性、互动性、知识性、娱乐性于一体的“汽车嘉年华”。

【活动目的】：

通过参加车展提高品牌知名度、新品发布、结识新客户，扩宽市场渠道，让更多人买到满意的车。

【办展机构】：

石家庄\_\_电视台、汽车联合协会、河北机械工业联合会

【活动地点】：

河北省石家庄市博物馆广场

【活动时间】：

20\_年5月1日——20\_年5月3日

布展时间：20\_年4月30日

撤展时间：20\_年5月3日

抽奖时间：20\_年5月3日(参展商提前电话邀约通知客户)

【展会宣传】：

一、电视媒体报道：

河北电视台、河北影视频道、河北农民频道、石家庄1台、石家庄农民频道、石家庄影视频道;

二、新闻报纸报道：

燕赵晚报、石家庄晚报、青年报、财经日报;

三、网站媒体杂志报道：

河北车友网、石家庄车友俱乐部、石家庄财经网、每日时尚杂志;

【展品范围】：

一、典藏名人金典老爷车(20辆)

中国价值的典藏老爷车珍品，其中包括：毛泽东、蒋介石、周恩来、朱德、彭德怀、陈毅、聂荣臻、\_等名人座驾，出场近百年的各类古董级车辆。

二、精仿F1赛车(2辆)

中国人独立设计制造，非船型设计，陆地时速160公里，水中速度时速40公里，可入水表演

三、各类轿车、商务车、新能源汽车、房车等国内外知名汽车品牌;

四、汽车零部件、汽车维护保养设备及工具、汽车装饰美容、汽车用品、汽车改装配件等。

五、汽车信贷及保险机构

银行、汽车信贷公司、保险及保险代理公司;

六、汽车相关服务业

汽车俱乐部、车友会。

【活动亮点】：

一、开幕式将有神秘巨星出场致辞

二、开幕式节目表演

舞蹈表演、特技表演

三、知名美女模特张梓琳现身

四、汽车趣味试驾活动

汽车试驾表演、汽车特技表演、飞镖比赛、扎气球比赛

五、汽车邮票

展会收录150余个国家20\_余枚汽车邮票，占世界已发行邮票80%以上。

六、现场抽奖

展会设立100余项大奖、千余项小礼品供观众抽取

【现场布置】：

一、会场布置

整个广场周边插上彩旗，车展上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同，观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。氢气球中间用气囊组成“彩虹门”，上面写着“石家庄五一绿色车展”

二、展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求摆放，也可以按各车的特色来规划。

三、舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气息。以各类汽车，是概念车为背景。上面写上车展主题、活动意义、主办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆放活动的奖品。

四、礼仪小姐100、工作人员300

【应急风险处置】：

在存在安全隐患的区域，放置消防器材，保持安全通道畅通，制定发生火灾时的人员疏通方案。全场要有保安巡视，保证会场及四周安全。

**会展策划方案5**

汽车是现代社会中时尚的消费品之一，是科技与文化高度结合的产物。当今时代，汽车已成为现代城市生活不可缺少的重要组成部分。随着国家积极财政和信贷政策的实施和国民经济的稳步增长，特别是汽车消费环境的逐渐好转，为汽车市场的快速发展打下了坚实的基础，并营造了良好的社会氛围。新车质量不断提高，价格越来越接近消费者的心里价位，与国际接轨的各项新技术得到采用，售后服务日趋完善，这一切预示着购买汽车的黄金时代已经到来。因此汽车市场一直不断“井喷”。

汽车消费被许多家庭列入了日常生活消费的五年计划之中。特别是去年抗击“非典”疫情，加速了人们追求旅游、健身等高质量生活水平的转变，新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

有人说现在汽车过热、车展过多，其实是中国家庭潜在的需求巨大。目前中国家庭的汽车占有率还相当低。业界有种认识，即每百户家庭的汽车拥有量如果在25辆左右，才能证明已经进入汽车时代。在这一点上，我市与发达国家、发达城市相比有明显的差距。在中国即使是在轿车最普及的北京和温州，每百户也仅拥有轿车12辆。而南昌每百户的拥有量只有0.51辆。这些数字足以说明，江西省和南昌市轿车的市场需求将会有多大。因此，车展热，有助于汽车价格的下降，是不争的事实。据统计，今年下半年以来有80多种车型直接或间接降价，使得国产车价平均下挫16.9%，降幅接近28%。明年进口车的关税将降至25%，专家断言明年的车市大战无疑将会更加激烈。

展会背景

江西是我国重要的汽车生产基地之一，拥有江铃、全顺、昌河、富奇、上饶客车等国内知名汽车品牌，江西“十五”规划把汽车产业列为支柱产业加速发展，强劲的产业依托和汽车增长量为南昌的繁荣带来了无限商机。

南昌市作为江西省会城市和区域中心城市，是江西省经济、政治、文化中心。全市总人口440万人，汽车拥有总量和人均拥有量为全省之冠。20\_年江西省机动机辆保有量为45万辆，比20\_年增长151.80%。为历年汽车增长最快的一年，南昌市汽车的增长从此进入快速干道。

展会市场分析

随着南昌经济的强劲发展，市民购车需求逐渐开始旺盛起来。据了解，在准备购车的市民中，57%以上的人在20\_-20\_年期间已经购置了商品房，17%的都市白领购置了汽车。经过两年多的时间，已经有相当一部分人具备了或者即将具备购买汽车的能力。其中很大一部分潜在消费者是25-40岁之间的年轻人，在改善了自己的居住环境后，他们希望进一步实现自己或家人的买车理想。

目前，南昌市机动车拥有总量约18万辆，并且以每月数千辆的速度递增。预计20\_年南昌市的汽车增长将再次形成一次小高-潮，年底有望接近30万辆大关。在南昌，学车热、看车火、咨询忙这三项还在一直升温。换车、买第二辆车发展飞快，形成新的市场潜力，买房、购车正成为洪城市民的两大消费热点。汽车的降价和私人购车时代的到来，为汽车需求长期保持快速增长准备了巨大的市场空间。

专家预测，随着消费升级的带动、政策明朗化，下半年车市将有望走出低谷，实现回暖行情。10月份黄金周的车展将有力带动私车消费力的释放。

过大型车展活动策划方案的普通观众和大批专业人士喜欢看车展。尤其是江西有很多人还不远千里到北京、长春、上海、广州等地去看世界名车。虽然市民参观车展的目的还不是为了立即购买汽车，但他们希望在家门口进一步集中了解高档汽车，近距离感受汽车的时尚文化和休闲娱乐的生活。

展会目的和展会概况

为满足南昌市民和全省车迷对世界名车和老爷车及赛车了解并拥有的愿望和需求，进一步促进南昌汽车工业及汽车消费市场的发展，展示改革开放以来我省汽车工业领域所取得巨大成就，加快汽车进入家庭，增进南昌汽车行业与国际间、区域间的技术交流和贸易合作，我们拟举办“\'20\_界名车、老爷车南昌展览会”(以下简称展览会)。

车展，一向是衡量一个地区汽车消费现状和市场潜力的“晴雨表”。

与以往展会不同，本届车展更加强调的是观赏性和娱乐性。组委会将从国内外调集名车、老爷车、赛车等，同时整合本省主要汽车生产和经销商。开展一系列汽车文化活动契合旅游、休闲和经贸，突出汽车、美女等经济时尚元素。

本次车展集世界顶极名车、老爷车展示、国内家用新车特价展销及一系列汽车文化娱乐活动为一体，将成为20\_年华东地区广大商家争夺资源的大市场和南昌市民及周边城市车迷节日休闲娱乐的去处之一。组委会将把全省热爱汽车、渴望拥有汽车、想了解汽车的人们的视线牢牢吸住，同时也给业已火爆的汽车消费再度加温。

为了做好本次展览会组织与筹备工作，特制定以下具体方案：

一、展览会主题

车展以“汽车走进生活”为主题，以\"结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济\"为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的美好城市形象。

二、展览会举办时间和地点

布展时间：20\_年9月25日——9月27日

展览时间：20\_年9月28日——10月8日

撤展时间：20\_年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

三、主办单位、协办单位及承办单位(草)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

亚洲赛车运动展览推广有限公司

国内外老爷车收藏协会

上海行程无忧汽车俱乐部有限公司

支持媒体：

新华社江西分社

科技日报

经济日报

上海汽车报

招商引资报

时报

中国汽车周刊

中国旅游周刊

江西日报报业集团(五报一刊一网站)

江西广电局(省市各台、频道、专栏)

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

四、组织领导

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

五、展出阵容和展览内容

本届车展的展出阵容：

本届车展共有豪华车约25辆，老爷车20辆。其余为全国各省汽车生产厂商共250辆。

十大车：展品主要有迈巴-赫62和兰博基尼Murcielago、梦想跑车法拉利360Spider、玛莎拉蒂coupe、保时捷911、SUV卡宴S、BoxsterS、劳斯莱斯第6代幻影、奔驰旗舰.普尔曼PullmanAMG、罗孚、阿斯顿.马盯陆虎、世界越野悍马军车、美洲虎XType及奔驰〔S、E、C系列〕、宝马〔BMW3、7、5、6系列〕、莲花、克莱斯勒PT、凌志、奥迪A8、富豪、丰田、大众甲壳虫等二十余款系列最新靓车。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！