# 七夕节活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-01-08

*对于七夕节，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。下面是小编给大家带来的七夕节活动策划方案(5篇)，以供大家参考!七夕节活动策划方案1主办：酒吧协办：上海传古文化传播有限公司这个七夕，七夕的时光携男女嘉宾共...*

对于七夕节，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。下面是小编给大家带来的七夕节活动策划方案(5篇)，以供大家参考!

**七夕节活动策划方案1**

主办：酒吧

协办：上海传古文化传播有限公司

这个七夕，七夕的时光携男女嘉宾共同赴约;遇上爱情，缘份从这里开始……

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力。

②、提高日均营业额。

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

20\_年的中国情人节——七夕(20\_年8月\_日)

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

三、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息。

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

四、活动安排

①、策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施。

②、营销部部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作。

③、大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作。

④、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买。

⑤、大厅DJ台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单。

⑥、营销部于8月\_日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排。

⑦、策划部于8月1日前推出活动广告(含户外、电脑)，并做好各种用卡的设计。

⑧、本店各部门统筹安排，1日统一彩排活动流程。

**七夕节活动策划方案2**

为继承和弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，今年七夕节期间，我区将围绕“我们的节日·七夕”，开展各项主题活动，现就有关事项通知如下。

一、活动内容

(一)开展“我们的节日·七夕”民俗文化活动

在七夕节期间，区级有关部门(单位)和各镇(街道)要结合本地特色，组织开展乞巧赛、七夕观星、对歌、联欢会、相亲会等活动，凸显七夕节忠于爱情、家庭和睦等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统。

责任单位：区文旅广新局，各镇(街道)

(二)开展“我们的节日·七夕”网上传承活动

以七夕节为契机，组织开展“我们的节日·七夕”网上传承活动，利用网络宣传介绍七夕节的文化习俗、经典诗文、民间故事、民间传说、民间歌谣等，引发群众特别是年轻网民对七夕节的广泛关注，受到优秀传统文化的熏陶。策划开展七夕网络寄语、七夕爱情宣言、七夕情·和谐梦等丰富多彩的活动，引导网民传承七夕文化。同时，组织网络文明传播志愿者等发起话题讨论，引导广大青年和市民追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福。

责任单位：区电视台、区新闻中心，各镇(街道)

(三)开展“我们的节日·七夕”道德模范走访活动

以孝老爱亲类道德模范为重点，组织开展走访和学习宣传活动。通过宣传学习夫妻恩爱、尊老爱幼、家庭和睦的模范，进一步引导广大群众追求爱情美满、家庭和睦的美好生活，促进夫妻和睦、家庭和谐。

责任单位：区总工会、区妇联、区电视台、区新闻中心，各镇(街道)

(四)开展“我们的节日·七夕”主题活动宣传

充分利用报纸、电视、广播、网络等多种形式广泛宣传七夕节的知识和风俗。区级新闻媒体要加强七夕节传统文化的宣传，并及时报道全区重点节日活动，营造良好舆论氛围。

责任单位：区电视台、区新闻中心，各镇(街道)

二、活动要求

精心组织安排。区级有关部门(单位)和各镇(街道)要把“我们的节日”活动作为培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，作为丰富群众精神文化生活的重要形式，充分调动广大群众的积极性，吸引群众广泛参与，确保活动安全有序开展。

**七夕节活动策划方案3**

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于\_\_

活动时间：暂定20\_年8月\_日

活动对象：\_\_银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

二、前期活动宣传

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

4、在\_\_银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

(1)七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者\_\_银行的LOGO图案。

2、在背景墙上指定的LOGO处插满玫瑰。

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2)摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3)缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1、以”牵手渡鹊桥，相会于\_\_“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

2\_\_银行情人节送“金”喜

今年的情人节在农历春节之前到来，更平添了几分喜气。\_\_银行推出以下活动方案，让这个温馨与浪漫的节日有了更丰富的选择，让您的情人节多情又多金。

(1)兑现1314。

您在今年情人节当天，为爱人存入一张12725。27元的定期存单。因为\_\_银行上浮央行基础利率的20%，这样您就可以在明年的情人节收获一份13145。20元的爱情，用一整年表达我爱你。

(2)邮银理财，积累美好未来。

情人节与爱人一起来购买\_\_银行财富系列理财产品，多种期限可选，收益稳健。爱情不单需要甜言蜜语，更要给她可靠的未来。

乐享金晖，青春没有终点。在\_\_银行网点办理\_\_卡，持卡消费，立享237家商户8-9。5折优惠!甜品、餐饮、旅游、美容、医疗、娱乐六大主流行业，天天低价，就在您身边!

(3)\_\_e动，乐在心中。

即日起至\_月\_\_日，邮乐网携手邮政储蓄银行共同打造“\_\_e动，乐在心中”超给力活动，半价天天抢、90元充100元话费、节假日1元秒杀。更有苹果手机、平板电脑、话费充值券等丰厚奖品等着您。

**七夕节活动策划方案4**

一、确定主题

活动主题：\_\_美容院连锁店，和您一起共度浪漫七夕

活动地点：\_\_美容院连锁店

活动时间：20\_\_年8月\_日到8月\_日

活动对象：二十到五十岁人群

二、宣传工作

1、整合美容院客户资源，统一以平面广告、DJ台、LED显示屏、短信息的形式向客人发布活动信息。

2、准备好精美的小礼物，在宣传的时候，送给女性顾客。

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛。

4、在社区和校园贴上宣传的海报，并且派送优惠券。

5、可联合花店、电\_\_、珠宝商、婚纱摄影机构等商家共同促销，提升美容院七夕活动的影响力。

三、活动内容

1、折扣促销——足部理疗按摩

在七夕当天，我们以折扣的方式，向顾客提供优惠的服务，可以吸引大量的客源。七夕优惠促销活动，要突出情人节的文化氛围。

这一天，是情侣们相聚在一起的日子，美容院连锁店要以此为主题，让男女情侣顾客享受到“浪漫七夕”活动带来的优惠和折扣。

所谓千里之行始于足下，在浪漫七夕当天，美容院连锁店可以推出“足部护理”的优惠活动，可以让我们的顾客真正的感受到实惠和关爱。

具体内容如下：活动当天，到本店的情侣可以获得专业足部技师按摩，并且享受七点七折的优惠。

2、捆-绑促销——男女美容套餐

七夕促销，美容院连锁店要改变以往的营销方案，将男女情侣顾客“捆-绑”在一起，向其推销。

例如在情人节当天，推出“男女美容套餐”。在七月初七当天，购买该套餐的男女情侣，可以享受一次SPA水疗，中医全身按摩一次，并且免费获得一张VIP体验卡。

该套餐是针对情侣的，所以属于双人消费套餐，在消费的时候，可以男女两个人一起使用。

3、情浓一生，真心表爱意(充值送)

情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)凡是情侣上进店送精美礼物一份。

另外上午9点——晚上9点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

4、情人节爱情大片

不少人选择去电\_\_观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

5、七夕闺蜜价

凡旧客带新客到美容院做美容，则推出“七夕闺蜜价”，在原有的价格基础上减免约99元、199元、299元……

四、活动注意

1、美容院连锁店可以和附近的花店合作，在活动的当天，向满1000元的情侣赠送99朵的玫瑰。

2、美容院连锁店推出的套餐一定要有期限，是一到三个月之内，过了期限则无效。(为了及时耗卡)

3、在活动开始之前，用鲜花和气球装饰店内，营造情人节的活动气氛。

4、在情人节当天，赠送员工一些小礼物，例如巧克力和鲜花，让员工也感受到美容院连锁店的用心和爱护。

5、美容院连锁店促销，一定要有针对性，切记不可哗众取宠。

**七夕节活动策划方案5**

活动主题：20\_\_情人节，与你有约惠，真爱礼倾情

浪漫大礼一：玫瑰心情，情系你我

进店可免费领取玫瑰花一只

浪漫大礼二：我爱你一生一世(5211314)

凡一次性购买手机或配件满521元，即可获赠价值(######)礼品一份

凡一次性购买手机或配件满1314元，即可获赠价值(######)礼品一份

凡一次性购买手机或配件满521+1314=1835元，即可获赠价值(######)礼品一份

浪漫大礼三：留住爱的瞬间

活动期间，购999元以上机型送

皇家新娘婚纱摄影尊荣馆vip拍摄卡

凡持卡者可享受以下免费服务二选一

1、全家福(价值398元)

免费提供三人化妆，造型各一次，7寸精选照片6张

2、个人艺术写真(价值298元)免费提供一人化妆，造型各一次，7寸梦幻水晶一幅

浪漫大礼四：情意无价，爱我有奖

活动准备：至商店购买玩具飞镖若干。提前准备心形气球及充气设备、字条(上面写相应礼品)，签字水笔若干。

1、凡消费的顾客均可参加该项活动。无论消费多少均只有一次机会。

2、将心型气球挂起来围成一圈，顾客可任意选择其中一个气球刺破。

3、汽球爆裂后，至专柜领取相应的礼品。

4、所有参加活动的人员必须在心型kt板上写下自己爱的誓言并签名。

style=\"color:#FF0000\">七夕节活动策划方案（5篇）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！