# 202\_七夕节的活动策划范文

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-01-09

*为了确保事情或工作有效开展，常常需要预先准备方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。那么应该怎么制定方案呢?下面是小编整理的关于20\_有关七夕节的活动策划范文，欢迎阅读!20\_有关七夕节的活动策划范文1各直属机关、驻区机构、响水乡人...*

为了确保事情或工作有效开展，常常需要预先准备方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。那么应该怎么制定方案呢?下面是小编整理的关于20\_有关七夕节的活动策划范文，欢迎阅读!

**20\_有关七夕节的活动策划范文1**

各直属机关、驻区机构、响水乡人民政府、和平街道办事处及入园企业：

为落实中央群团组织工作会议精神，充分发挥经开区群团组织在园区社会经济建设中的组织带动作用。倡导文明新风，营造和谐环境，助力战高温、夺高产竞赛活动，舒缓青年工作压力，为全国文明城市创建增添活力。区工会、区妇联、共青团区工委决定联合举办青年交友联谊活动，现就活动相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：市妇女联合会

承办单位：经开区工会

经开区妇女联合会

共青团经开区工作委员会

二、活动主题

七夕寻缘·爱在九华

三、活动宗旨

通过自主和浪漫的活动形式，进行交友和择偶。

四、活动时间

拟定\_\_年8月\_\_日(具体时间另行通知)

五、活动地点

九华湖公园(具体位置另行通知)

六、参加活动对象

凡年满\_\_周岁，在全区范围内企事业单位工作，机关、乡镇、学校、医院、企业等未婚未恋男女青年均可报名参加，报名人数不限、活动不收取报名费。

七、报名须知

1、有意参加联谊活动的青年可通过如下途径报名：

(1)填写好《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附5寸近期生活照(电子版)一张，交至所属单位妇联、工会或团委组织负责人处均可，盖章后统一交至经开区妇联办公室(九华大楼1\_\_7室)。若报名人员所在单位未设立妇联、工会或团委组织的，报名人员可直接将报名表送交经开区妇联办公室。

(2)填写好电子档《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附上5寸照片发送至邮箱。报名人员资料必须真实可靠，不得弄虚作假。

2、本次活动现场设置有小舞台，报名嘉宾可以申请才艺表演，但是专业一点的节目，给心仪的TA唱歌、跳舞、朗诵、演奏都行。在报名表里上报，经主办方审核后，自备道具参与才艺表演，每人限报一个节目。

3、各妇联、工会、团委组织认真收集报名人员的基本信息情况，内容包括：报名表(电子档和纸质档各一份，报名表上附电子档寸照)、电子档5寸生活照一张、报名人员自我介绍VCR(可用手机拍摄，时间控制在\_\_秒以内，格式可为mp4、avi、wmv等QQ影音播放器支持的文档格式)，并将上述资料于8月10日前报经开区妇联办公室。(九华大楼1\_\_7室)联系人：楚联系电话：

八、活动要求

1、各单位要高度重视，充分认识此次活动的重要意义，及时向单位分管领导汇报，积极动员广大符合条件的未婚、未恋青年积极参与，并做好报名人员的审核上报工作。

2、参加联谊活动的青年要准备现场个性脱口秀进行自我介绍(时间为30秒-1分钟)。

3、所有活动参加者提供信息资料必须真实可靠，活动日当天必须按时签到，活动中途不能退场，活动过程中要服从统一指挥，做到讲文明、有诚信，积极配合主办方的各项活动。

4、参加才艺展示的嘉宾要提前将才艺展示内容告知主办方，以便在活动过程中灵活穿插，活跃活动气氛。

**20\_有关七夕节的活动策划范文2**

一、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：七夕情人，真爱无限

活动(二)主题：爱我，就勇敢说出来

活动(三)主题：情意无价，爱我有奖

二、活动时间

20\_\_年7月30日至8月2日

三、活动对象

1、 活动(一)针对目标对象：年龄在23岁-45岁之间，衣着有品味，特别是开私家车的男士及顾客;

2、 活动(二)针对目标对象：活动(一)参与者及化妆品店会员的丈夫(或男朋友);

3、 活动三针对目标对象：活动(二)参与者及所有参加评选的女性;

四、活动内容

活动(一)：“七夕情人，真爱无限”特惠活动

活动期间，所有男士可在本化妆品店购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐(价值￥999元)，赠送给自己的妻子(女朋友)，以此充分表达自己的爱意，感谢妻子(女朋友)在过去的一年里对自己的支持和帮助;本店顾客也可同时宣传(爱人共享活动优惠);

美丽心意卡可享受九重特惠：

1、 任选本店商品600元;

2、 任选本店售后美容护理项目四次;

3、 获赠价值399元“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友);

4、 8月2日获赠鲜花一束(11朵，颜色自选)和精美巧克力一盒，由专人送到指定人处;

5、 获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包);

6、 获赠男士专用洁面乳一支;

7、 赠男士肾部保养护理一次;

8、 获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品;

9、 当天落订可获九折优惠;

注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在20\_\_年7月30日至8月2日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套盒的男士和本店会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在本店领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在本店门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

在活动期间，所有的女性朋友均可领取最佳情话评选劵一张，评选出自己心目中的最佳情话表达各个奖项，所有参加评选的女性朋友均可获赠本店送出的体验券一张(或\_\_元代金券)，并参加抽奖活动，获取精美奖品;

8月2日17：00现场揭晓评选结果，评比出“最动人情话奖”、“最有创意情话奖”、“最佳人气情话奖”、“最朴实情话奖”、“最幽默情话奖”等五个奖项，获奖者均可获赠免费西餐厅情侣套餐(或免费情侣电影套票);同时抽出参加评选的中奖者若干名(奖项及奖品由化妆品店自定);

五、活动宣传：

1、 宣传重点时间：活动前五天

2、
宣传手段：a、派单(主题：致男士的一封信，);b、悬挂横幅(活动主题);c、海报　　张贴或x展架展示(活动内容说明);d、夹报;e、七夕情侣广告气球宣传(心形粉色气球);

六、活动备注事项：

1、 宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象――男士;

2、 宣传话术重点：着重强调送“情侣浪漫心礼”特惠套餐是对妻子(女朋友)的一种最关爱，是爱的实际行动表现;

3、 制定活动销售目标，并分解给各店员相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、化妆品店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望;如有张贴“男宾止步”的提示，活动期间须撤下;同时在店外摆入心形板时注意城管的干涉;

5、 可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力;

6、 此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和化妆品店实际情况进行调整和补充。

**20\_有关七夕节的活动策划范文3**

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

x月x日——x月x日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月x日——x月x日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?\_\_“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励\_\_价值\_\_元的精美礼品;

最早的`婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励\_\_价值\_\_元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在\_\_广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——\_\_步行街穿着类现价基础上限时77折。(x月x日——x日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——\_\_大型文艺演出，精彩现场活动。

x月x日——x日，\_\_六合广场婚礼秀;

x月x日——x日，\_\_广场婚纱秀;

x月x日，x月x日，\_\_广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

\_\_新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有\_\_员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——\_\_广场的范围。

x月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

5.相濡以沫，最爱七夕\_\_七夕鹊桥会!

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解\_\_。

时间：x月x至x月x日

合作单位：\_\_电台

活动主题：相见你我，缘在泰华\_\_七夕鹊桥会

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

活动阶段：

第一阶段：报名阶段x月x日到x月x日

有意向的人员可以到\_\_总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

x月x日，在\_\_举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6.相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

x月x-x月x日，在\_\_购物满\_\_元，送\_\_著名花店—\_\_花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7.相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，\_\_广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

**20\_有关七夕节的活动策划范文4**

一、百货、超市促销内容

2月10-14日冬季服饰2-4折，持天虹VIP卡可享受春装8折优惠!超市推出不同主题特色情人礼;

二、VIP办理

2月8日-14日期间，顾客可至商场一楼总服务台免费办理VIP银卡1张，每人限办1张;

三、黄金珠宝促销

周大生、老凤祥:

周大生的真人秀2.14情人节上午11:00-12:00点现场上演

黄金、铂金每克降10-20元;

钻石等镶嵌类7.8折;

其他类全场8折。

天韵和玉器、珺瑶玉器、金象珠宝、百萃玉器、正大福珠宝、山东黄金、周六福珠宝:

黄金、铂金每克降10-20元;

翡翠玉器5.5折;

钻石等镶嵌类5.8折;

K金6.8折;银饰6折;

四、情人节特色主题展

商场一楼大堂设有情人节主题展，顾客可前往展区拍照，留下20\_\_年爱的纪念!

五、建行刷卡有礼

2月12日-14日，活动期间当日超市消费满99、199元，百货消费满199、299元在二楼VIP顾客体验室领取赠品，每个客户凭签购单、卡片限领取一次。

百货大楼优惠信息

六楼百货商场

飞利浦剃须刀

HQ6070

原价458、现价388

PQ202

原价149、现价99

HS190

原价598、现价526

PT730

原价1088、现价958

PT725

原价798、现价749

五楼商场情人节活动当日单柜累计购物满399元送精装巧克力1盒;

满699元送张裕干红1瓶;

满1999元送张裕干红礼盒1份。

时间2月12日-2月14日

同步各专柜均有情侣款服饰推荐。

四楼男装商场当日于男装商场单品牌购物满599元以上送巧克力一盒

满999元以上送金利来毛巾礼盒一份。

三楼少淑商场当日单柜累计购物满399元以上即可获赠金帝巧克力一盒

满999元即可获赠金帝心形巧克力一盒。

二楼女装商场海弗兰饰品推出“最佳伴侣”“永恒的爱”两款情人节主题项链礼盒，凡购买任一款可获赠心形彩虹抱枕一个，且一次购物满1200元可获赠价值168元的韩国丝巾或丝袜。另维·弗拉士，纽马克推出情人节特价商品。女装整体买够398元即可获赠情侣毛巾礼盒，单柜可累计，单张限领1次。

一楼百货商场化妆区满299元起送金帝巧克力一盒，珠宝区、钟表区满599元起送金帝巧克力一盒。化妆品满499元起送德芙巧克力一盒，珠宝区、钟表区满999元起，送德芙巧克力一盒。

**20\_有关七夕节的活动策划范文5**

主题：浪漫情人节，玫瑰温馨送

时间：8月20日

活动内容

凡于8月20日光临联昇花园店任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

气氛布置

(1)入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

(2)商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

活动细则

(1)在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒;女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2)走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3)玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4)根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5)“爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐!

部门配合

1、策划部

(1)玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，在8月20日安排专车派发至各店。

(3)广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

(4)婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，在8月20日与玫瑰花一同送至各店。

(5)DM单制作

企划部在8月20日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

(1)入口处“心”形门及气氛布置，在8月20日前完成。

(2)“爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月17日前摆出，并完成气氛布置。

(3)“爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。

(4)活动现场气氛的营造。

(5)所有宣传物品将在8月18前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行DM单制作的配合

活动宣传

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送。

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动DM页面。

(2)内容：爱情大看板。

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画。

style=\"color:#FF0000\">20\_有关七夕节的活动策划范文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！