# 读书活动的策划5篇范文

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-01-09

*“名著是能够经受住时间考验的书，是世界上亿万读者多少年来为从中得到特别启迪而阅读的书。”(英国作家斯蒂夫·艾伦语)读名著，读经典，让学生直接感受名著的魅力。让经典润泽每一个孩子的心田。下面是小编给大家整理的关于读书活动的策划5篇，希望对大家...*

“名著是能够经受住时间考验的书，是世界上亿万读者多少年来为从中得到特别启迪而阅读的书。”(英国作家斯蒂夫·艾伦语)读名著，读经典，让学生直接感受名著的魅力。让经典润泽每一个孩子的心田。下面是小编给大家整理的关于读书活动的策划5篇，希望对大家有所帮助。

**关于读书活动的策划1**

一、指导思想：

“名著是能够经受住时间考验的书，是世界上亿万读者多少年来为从中得到特别启迪而阅读的书。”(英国作家斯蒂夫·艾伦语)读名著，读经典，让学生直接感受名著的魅力。让经典润泽每一个孩子的心田。

二、读书目标：

1、通过活动，让学生爱读书，让书成为他们的朋友。从小养成热爱书籍，博览群书博采众长的好习惯，让他们的童年浸润在沁人心脾的书香里。

2、在活动中提高学生的综合素质，增长知识。

3、在活动中体验到读书给自己带来的快乐，提高欣赏能力。

三、活动设想：

第一阶段：准备阶段：制定班级读书计划和个人读书计划

(一) 根据本班的实际情况，制定班级读书计划：

1、复习小学阶段已学古诗词，每月背诵课外唐诗宋词4首，一学期累积达到16首。

2、阅读经典名著：每学期至少选择三本进行阅读。如《夏洛的网》《绿山墙的安妮》《鲁滨逊漂流记》及其他自己喜好的课外书籍。

3、充分合理地利用课余时间来读书。如安排中午的时间，晚上完成家庭作业后的时间，活动课的时间，周六、周日的休息时间，每天读书不得少于半小时。

(二)教师带头制定个人读书计划，学生根据本人实际情况制定个人读书计划。

1、读书计划中要求有读书的内容、目标、措施、实施时间等。

2、根据推荐书目，准备好一学期要读的书。(有益书籍3本以上)

3、组织一次“优秀读书计划”展示活动。

第二阶段：活动阶段

(一)学生根据班级读书计划和个人读书计划进行阅读。

1、每隔一周，教师利用一节课校本课的时间进行古诗文赏析，每个月，对要求背诵的古诗词内容进行抽背检验，通过验收者发给下个月背诵篇目，未通过者继续进行本月复习。

2、针对名著阅读，每月开展一次好书阅读经验交流会。

3、教师以身作则，每天做到和同学们一起背诗、读书。

(二)开展展示活动

1、开展一次“我读书的故事”主题中队活动。

2、参加一次读书心得的交流会。和自己的好朋友交流一下自己的读书心得，会让自己受益匪浅。

3、积极动笔，踊跃投稿。

(三)广开书源，拓展阅读环境

1、建立图书阅读制度，让学生有书可读。

(1)调查家中的藏书量和种类，特别是适合小学生的书籍，作出统计，要求每人选一至二本带到学校。

(2)发动学生之间“好书换换看”行动，提倡同学与同学之间进行好书共享。换一本书，交一个朋友，不仅读到了好书，还加深了同学间的友谊。不过要提醒学生，借阅别人的书，一定要好好爱护。

(3)利用学校图书室，建立班级小书库实行全天性开放，安排专人进行管理，中午的自习课时间对完成作业的学生开放图书角，充分利用每分每秒的时间，保证学生每天的阅读时间。

2、将读书活动延展伸到家庭。开展“我的家庭阅读”活动。利用家长会，把一些家长好的做法介绍给大家，让家长懂得重视环境的作用，既要为孩子营造良好的物质和生活环境，同时也要为孩子营造良好的人文环境，从而让儿童在成长中逐渐养成良好的读书习惯。

(四)提高语文课堂教学效率，保证课外阅读正常、有效地开展

1、利用每周一节语文课，发挥指导作用，进行阅读交流、新书介绍和读法指导等。

2、针对课堂所教学内容进行课外的链接，提高学生的阅读兴趣，培养学生的读书习惯。

第三阶段：考核、展示阶段(即品味读书硕果)

(一)建立“读书成长册”

1、每个学生都要建立一本“读书成长册” (“采蜜本”)(即平日积累词句的读书笔记本)，

从原有的好词积累丰富到阅读过程中收集到的精彩片段、名人名言、心得体会以及制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等。

2、学期结束进行“优秀读书册”的评比展示，评出优秀的作品，奖励好书一本。

(二)读书小报比赛

四人小组为单位，收集有关报刊的小资料、格言，自己撰写读书心得等，每学期结合少先队活动组织读书手抄报比赛，进行评比。

(三)古诗词、古文验收

在每个月定期进行抽背古诗词的基础上，期末结束前进行“古诗词积累大比拼”，要求学生在一个小时的时间内，以最快的速度写下所有自己知道的诗句。比一比谁积累得最多。评出“十大诗词积累王”。

(四)学期结束时进行评选。考核学生的阅读情况，鼓励学生读好书，好读书，和好书交朋友。

总之，书声琅琅，笑声琅琅，让孩子在书声、笑声中快乐健康地成长。我相信在“随风潜入夜，润物细无声”中，在我们的共同努力下，学生将在读书中求得知识，在读书中明了事理，在读书中学会做人!

**关于读书活动的策划2**

时间：20\_\_-6-24

地点：上关初中八年级(1)班教室

班会主题：读书心得交流

活动议程：

一、活动目的

1、明确什么是好书，使学生懂得只有多读好书才有利于在各方面的提高和发展。

2、畅谈读书的感想，交流读书的方法，激发学生读书的热情。

3、明确读书目的，展示读书成果，提高学生读书的自觉性。

二、活动过程

主持人(合)：敬爱的老师，亲爱的同学们，大家好!今天由我俩在这里主持《读书心得交流》主题班会活动。

男：莎士比亚说过，生活中没有书籍，就好象没有阳光。

女：智慧中没有书籍，就好象鸟儿没有翅膀。真心希望同学们都能和好书交上朋友。

男：大家觉得读书有没有好处?

等待回答

女：读书的好处是什么?

等待回答

男：不错的，读书好处颇多，下面我们来听一听同学们读书或的感受和体会。

等待发言完毕……

女：刚才同学们的发言都很精彩!让我们再一次为他们的精彩表现鼓掌。

男：读书固然好，读书可以增长更多的见识，那同学们有没有思考过，你读书的目的是什么?

畅谈读书目的……

女：你会读书吗?教大家几手吧!

1、读书的途径：和同学相互交换阅读;双休日去书店看书;去少年儿童文学网站看书;去图书馆办张读书卡，定期借书。

2、有计划的读书：如近段时间阅读哪种类型的书籍或哪几本书。

3、关注新书推荐：如网站和书店查询新书推荐。

4、勤做读书卡：如将读后感或书中的好词佳句配上简单插图作成一张漂亮的读书卡片。

5、为自己开辟一个精致的小乐园：分类清晰的书架、轻松有趣的书台、精致的书签和读书卡等。)

男：刚才同学们的发言都很棒!让我们再一次为他们的精彩表现鼓掌。 女：书给我们知识，给我们力量!

(合)：让我们带着一份热情，带着一个梦想，带着一份执着，尽情去畅游书海，享受读书带给我们的快乐吧!八一班主题班会到此结束!

**关于读书活动的策划3**

腹有诗书气自华，最是书香能致远。梦想的教育“应当重视让学生与书本为友，与大师对话”，因而在“4.23世界读书日”即将来临之际，图书馆将联合其他部门，推出一系列活动，进取倡导：知人知理知事，读人读理读书。目的在于营造书香学校，培育阅读氛围。

一、时间：3月1日―4月23日

二、主办：图书馆政法学院

参加人员：全校学生

三、组织机构

成立领导工作小组。

组长：

成员：

领导工作小组职责：

1、做好读书系列活动的组织协调工作，及时发现、研究、解决活动中出现的问题。

2、进取组织、动员全校读者开展读书活动，撰写文章。

四、活动资料设计：

1、读书有奖征文活动，确定推荐书目(政法学院供给)

2、以“好书伴我成长”为主题，以阅读协会为基础，在全校读者中进行宣传、动员，组织学生积极参与读书活动。并撰写书评、读书札记、读后感(诗歌除外)，以研讨文章为佳。文章要求20\_\_--3000字，且观点正确、集中，立意新颖;表达清楚、通畅，逻辑严密。文章要求必须为原创作品，没有学术行为不端现象。截稿时间：4月10日。投稿邮箱：pexytsg@126.(请大家在投稿时，请在稿件名上注明自我的学院、本、专科、班级、姓名，方便筛选整理)

3、由专任教师组成评委小组，评选产生：

(1)本科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。

(2)专科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。获奖作品将上传图书馆网站，并装订成《4.23读书征文获奖文集》。

4、4月23日，在图书馆内举办颁奖活动，届时将邀请学校及相关进行领导颁奖。颁奖活动结束将举行第二期读书沙龙。

**关于读书活动的策划4**

一、目的

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量;

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传;

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点;

三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力;

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-\_\_户居民，活动期限1天;

\_\_—3000户，活动期限1

天;

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝 (中心可自定制作相关内容)

b、宣传单页： (参照户外统一制作宣传单页模板)

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备 (各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

每千户居民准备宣传单等资料1500份，由市场专员负责领取，指定兼职人员清点、运输、保管;

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广尝主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛;

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置;

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询;

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理;

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管;

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

2、各中心在本次会议上对自己中心确定的社区须签字确认，并经总部品牌推广部小组最终签字确认。对于经总部品牌推广部小组确定后的各中心负责进入的社区，其他中心不得进入;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报;

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配;

7、如果中心申报的社区经品牌部推广小组确认后，未能按计划进入社区开展活动的，中心将被处以每场次500元的罚款;

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控;

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

八、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请资格;

(3)中心对定座单进行筛选，并通过电话回访，最终确定参加“it基础知识免费学习班”的人员;

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进;

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(1)在社区活动期间，由市场人员联系本社区的老年人社团，向中老年人赠送动感光盘，提高北大青鸟的口碑宣传力度和亲和力;

(2)动感光盘的内容包括

a、针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等;

b、针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放;

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效果汇总表)(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据;

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：总部品牌管理部 李宗平(13901357605)

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

**关于读书活动的策划5**

为了更好地发挥图书馆的教育职能和服务职能，充分发挥图书馆在构建现代公共文化服务体系和丰富人民精神文化生活等方面的作用，在第二十二个世界读书日来临之际，我馆拟开展以悦读，在路上为主题的系列读者活动，深入开展全民阅读工作。具体活动方案如下：

一、活动主题

悦读，在路上

二、活动时间

20\_\_年4月8日20\_\_年5月15日

三、活动目的

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养读者的阅读兴趣，努力建设书香济源。

四、活动安排

1.开展世界读书日的专题宣传活动

利用图书馆网站、大厅屏幕、微博微信、世界读书日主题宣传图片等多种形式组织专题宣传，向广大读者普及世界读书日的由来和发展历史等方面的相关知识，推广科学的阅读方法。

时间：4月8日--4月28日

地点：图书馆大厅

职责部门：办公室

2.数字化阅读新体验

数字化新媒体阅读方式因其更新速度快、使用方便获得了越来越多的读者的青睐。在世界读书日活动期间将在新校区图书馆三楼大厅启用一台歌德电子书借阅机，此借阅机是一套智慧型的24小时电子书自动借阅系统，届时将安排专人负责，引者使用手机下载各类图书，推广数字化阅读。

时间：4月1日4月30日

地点：新校区图书馆三楼大厅

职责部门：阅览部

3.家谱展览

为了让社会各界人士查找家族来源，世系传承，了解家风家训，讲好家庭故事，共建和谐社会，图书馆决定在第22个世界读书日来临之际对我馆收藏的济源家谱25种56册进行展出。

时间：4月17日4月26日

地点：二楼大厅

职责部门：采编部

4.举办阅读推广公益讲座

《济图讲堂》作为图书馆的品牌项目之一，在世界读书日活动期间继续为读者送上文化盛宴。

4月8日邀请济源市书香宝贝绘本馆邢金教师做《绘本中的孩子》现场讲座;4月15日特邀著名基础教育专家李东辉做《读书能培养孩子的综合潜力》报告;4月22日特邀济源职业技术学院特聘教授苗洪森做《让经典诵读插上声音翅膀》报告;4月29日利用河南省图书馆讲座联盟视频资源，为读者播放《为周易脱魅》视频讲座。

地点：三楼报告厅

职责部门：读者服务部

5.举办世界读书日新书展活动

活动期间将展出五千余册新书，资料涵盖文学、社会、科学、工程制造等多领域，活动期间将持断更新图书，供读者阅览和外借。

时间：4月1日4月30日

地点：四、五楼书库大厅

职责部门：流通部采编部

6.利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动

世界读书日期间利用文化信息共享工程资源在六楼大厅举办诵国学经典，看红色电影视频展播活动。诵读国学经典，品悟中华文化，传承民族精神。

时间：4月8日、4月15日、4月22日

地点：图书馆六楼展播厅

职责部门：信息技术部

7.开展图书漂流活动

图书漂流活动关注山区孩子的成长、改善山区孩子的阅读现状，开阔孩子们视野，让书香飘进每一个的角落。世界读书日前后将图书漂流活动从西北部山区转移到东部山区。

时间：待定

地点：待定

职责部门：读者服务部

8.开展馆外服务点回访活动

为更好地服务机关、厂矿、部队、监狱等单位读书文化生活，对他们进行业务指导，了解他们的精神文化需求，4月份开展走访馆外点，开展阅读调查和服务活动。

时间：4月20日4月28日

职责部门：读者服务部

9.进行盲人回访活动

为更好地服务特殊群体读者，4月份流通部将派专人走访盲人群体并统计新增读者，调研盲人读者的阅读需求、征求对我们服务的意见和推荐。

地点：城区盲人居住、工作地

时间：4月20日左右

五、活动要求

1.各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2.每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，用心与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**关于读书活动的策划**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！